



ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

«Διερεύνηση τιμολογιακής πολιτικής επιλεγμένων αεροπορικών εταιρειών»

An investigation of pricing policy of selected airline companies.

ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΟΥΣΤΑΚΗΣ

ΧΑΝΙΑ, ΙΟΥΝΙΟΣ 2020

Ευχαριστίες :

Με την παρούσα διπλωματική ολοκληρώνεται ο κύκλος σπουδών μου στο Πολυτεχνείο Κρήτης και πιο συγκεκριμένα στο τμήμα μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης. Σε αυτό το σημείο θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους όσους συνέβαλαν στην επιτυχή ολοκλήρωση του κύκλου αυτού .

Ευχαριστώ λοιπόν θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου κύριο Βασίλη Μουστάκη που μου προσέφερε την ευκαιρία να ασχοληθώ με το συγκεκριμένο θέμα, αποτελώντας καθ' όλη τη διάρκεια εκπόνησης της εργασίας έμπνευση για εμένα και προσφέροντας μου τις γνώσεις και ιδέες του όποτε αυτό ήταν απαραίτητο. Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω την οικογένεια μου και πιο συγκεκριμένα τους γονείς μου ,τον αδερφό μου ,την γιαγιά μου και τον παππού μου ,οι οποίοι μου στάθηκαν σε όλη αυτή τη διαδρομή από την εισαγωγή μου στο Πολυτεχνείο μέχρι και την ολοκλήρωση των σπουδών μου. Τέλος, ένα «μεγάλο» ευχαριστώ στους συμφοιτητές και φίλους μου όπου περάσαμε μαζί όμορφες στιγμές και ατελείωτες ώρες διαβάσματος στηρίζοντας και βοηθώντας ο ένας τον άλλο με κάθε τρόπο.

Χωρίς όλους εσάς η υλοποίηση της διπλωματικής δε θα ήταν εφικτή.

Περίληψη:

Η ανάγκη του ανθρώπου να ταξιδεύει σε κάθε γωνιά του πλανήτη , είτε επειδή αυτό επιβάλουν οι υποχρεώσεις του , είτε απλά για να γνωρίσει νέες κουλτούρες, ανθρώπους και τρόπους ζωής, ωθούν όλο και περισσότερο την ανάπτυξη της αεροπορικής βιομηχανίας προκειμένου αυτή να είναι ικανή να καλύψει τις ανάγκες αυτές. Στο πλαίσιο αυτό , όλες οι αεροπορικές εταιρίες προσπαθούν να εξελίσσονται με κάθε τρόπο έτσι ώστε να επικρατήσουν έναντι του ανταγωνισμού και να αποτελούν αυτές την πρώτη επιλογή του ταξιδιώτη. Στην παρούσα εργασία μελετήσαμε, αναλύσαμε και παρουσιάζουμε διάφορα ενδιαφέροντα στατιστικά στοιχεία που μπορούν όχι μόνο να δώσουν χρήσιμα αλλά και ασφαλή συμπεράσματα για την πολιτική που ακολουθεί η κάθε εταιρία ανάλογα με το αν είναι χαμηλού κόστους ή παραδοσιακή, αλλά κυρίως για να διευκολυνθούν οι αναγνώστες σε μελλοντικά τους σχέδια για προγραμματισμένα ταξίδια. Θα καταγραφούν λοιπόν κάποια ενδιαφέροντα αποτελέσματα που προκύπτουν από τα στοιχεία που μελετήθηκαν και θα οδηγήσουν σε απλές συμβουλές που αν ακολουθήσει κάποιος πιθανόν να εξοικονομήσει χρήματα, χρόνο και κόπο στην προσπάθεια του να εξασφαλίσει το καλύτερο δυνατό αεροπορικό εισιτήριο.

Περιεχόμενα

Ευχαριστίες :	2
Περίληψη:	3
Κεφάλαιο 1 ^ο : Εισαγωγή.....	5
Κεφάλαιο 2 ^ο : Στατιστικές Αναλύσεις και Παρατηρήσεις.....	10
2.1 : Ελάχιστη τιμή, αριθμός ημερών πριν την πτήση	11
2.2 : Μεταβολές τιμών, ποσοστιαίες μεταβολές	15
2.3 : Μέση τιμή εισιτηρίου.....	19
2.4 : Μέγιστες αυξήσεις και μειώσεις τιμών από μέρα σε μέρα.....	23
Κεφάλαιο 3 ^ο : Γενικές Παρατηρήσεις-Συμπεράσματα-Συμβουλές.....	25
Χρήσιμες Συμβουλές.....	28
Πηγές και Βιβλιογραφία.....	29
Παράρτημα:.....	30

Πίνακας Περιεχομένων Πινάκων

Πίνακας 1 Ελάχιστης Τιμής για τις πτήσεις Παρίσι-Βερολίνο	13
Πίνακας 2 Ελάχιστης Τιμής για πτήσεις Άμστερνταμ-Βαρκελώνη.....	13
Πίνακας 3 Ελάχιστης Τιμής για τις πτήσεις Λονδίνο-Νέα Υόρκη	14
Πίνακας 4 Μεταβολής Τιμών για τις πτήσεις Παρίσι-Βερολίνο.....	17
Πίνακας 5 Μεταβολής Τιμών για τις πτήσεις Άμστερνταμ-Βαρκελώνη	18
Πίνακας 6 Μεταβολής Τιμών για τις πτήσεις Λονδίνο-Νέα Υόρκη	18
Πίνακας 7 Μέσης Τιμής για τις πτήσεις Παρίσι-Βερολίνο	21
Πίνακας 8 Μέσης Τιμής για τις πτήσεις Άμστερνταμ-Βαρκελώνη	21
Πίνακας 9 Μέσης Τιμής για τις πτήσεις Λονδίνο-Νέα Υόρκη	22

Κεφάλαιο 1^ο : Εισαγωγή

Είναι αναμενόμενο ότι σε κάθε περίπτωση, ο ταξιδιώτης-πελάτης θα επιλέξει για το ταξίδι του την εταιρία εκείνη που θα του προσφέρει τις περισσότερες και καλύτερες υπηρεσίες στην πιο προσιτή τιμή. Κάθε εταιρία προσπαθεί να δελεάσει με διαφορετικό τρόπο τον επίδοξο επιβάτη. Για παράδειγμα κάποιες εταιρίες μπορεί να συμπεριλαμβάνουν στην τιμή του εισιτηρίου ένα γεύμα κατά τη διάρκεια της πτήσης ή/και μία επιπλέον αποσκευή, πολλές άλλες απλά διαθέτουν προς πώληση αρκετά ή πολύ οικονομικά τα εισιτήρια τους. Στο σημείο αυτό μπορεί να γίνει και ένας πρώτος διαχωρισμός ανάμεσα στις λεγόμενες LOW COST αεροπορικές εταιρίες και στις παραδοσιακές αεροπορικές εταιρίες όπως τις έχουμε όλοι στο μυαλό μας.

Πιο συγκεκριμένα ορίζουμε ως LOW COST μία αεροπορική εταιρία η οποία στην επιχειρησιακή της στρατηγική δίνει έμφαση στην ελαχιστοποίηση του λειτουργικού κόστους των πτήσεων της προσφέροντας λιγότερες υπηρεσίες και ανέσεις. Πολλές φορές αυτές οι εταιρίες δεν συμπεριλαμβάνουν στην τιμή του εισιτηρίου υπηρεσίες αυτονόητες για ένα ταξίδι, όπως μια χειραποσκευή ή ακόμα και μία κοινή τσάντα πλάτης και για το λόγο αυτό πολλοί τις αποκαλούν και LOW-SERVICE εταιρίες. Αξίζει βέβαια να σημειωθεί ότι οι εταιρίες αυτές δεν διαφέρουν σε τίποτα ως προς τους κανόνες ασφάλειας των πτήσεων τους όπως αυτοί καθορίζονται στην Ευρώπη από την EASA[1] (European Union Aviation Safety Agency) και στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής από την FAA[2] (Federal Aviation Administration). Καταλήγουμε λοιπόν στο συμπέρασμα ότι η διαφορά μεταξύ των δύο ειδών αεροπορικών εταιριών, έγκειται στις υπηρεσίες που προσφέρουν πριν ,κατά τη διάρκεια και στο τέλος μιας πτήσης.

Σκοπός της εργασίας είναι διερεύνηση της τιμολογιακής πολιτικής που χρησιμοποιούν επιλεγμένες αεροπορικές εταιρείες. Μέσω των ιστοσελίδων των ίδιων των αεροπορικών εταιρειών καταγράφουμε τις τιμές σε μελλοντικά δρομολόγια. Με τη λογική αυτή διαμορφώνεται μια χρονική σειρά τιμών ξεκινώντας από ένα επιλεγμένο χρονικό σημείο και πηγαίνοντας προς την ημερομηνία της πτήσης. Συγκεκριμένα μελετάμε τις τιμές των πτήσεων για 6 διαφορετικούς προορισμούς διαφορετικών αποστάσεων. Για κάθε προορισμό έχουν καταχωρηθεί οι τιμές για δύο διαφορετικές αεροπορικές εταιρίες(η μία είναι low cost εταιρεία).Μέσω της ανάλυσης των δεδομένων στοχεύουμε στη διερεύνηση των ακόλουθων ερωτημάτων:

- Εύρεσης ελάχιστης τιμής εισιτηρίου των δύο πτήσεων (low cost εταιρείας και “κανονική”).

Πιο συγκεκριμένα θα διερευνηθεί αν υπάρχει κάποιο χρονικό σημείο στο οποίο παρουσιάζεται η ελάχιστη τιμή του εισιτηρίου; Διαφέρει το χρονικό σημείο μεταξύ μιας κανονικής εταιρείας και μιας low cost εταιρείας;

- Για κάθε προορισμό εύρεση της μεταβολής της τιμής και σύγκριση της μεταβολής αυτής με την κανονική και αντίστοιχη low cost εταιρία. Διαφέρουν οι μεταβολές αυτές και αν ναι σχετίζεται η μεταβολή αυτή με τον προορισμό και την πάροδο του χρόνου καθώς πλησιάζουμε προς την ημερομηνία του ταξιδιού;
- Για κάθε πτήση εύρεση του ποσοστού της μεταβολής της τιμής από την πρώτη μέρα που άρχισαν να καταγράφονται οι τιμές μέχρι και την ημέρα της πτήσης. Το ποσοστό αυτό διαφέρει αρκετά ανάμεσα στις δύο εταιρίες για κάθε ταξίδι και αν ναι πού οφείλεται αυτή η διαφορά;
- Για κάθε πτήση εύρεση του ποσοστού της μεταβολής της τιμής με χρονικό περιορισμό (10 μέρες πριν την πτήση έως και την ημερομηνία της πτήσης). Το ποσοστό αυτό διαφέρει αρκετά ανάμεσα στις δύο εταιρίες για κάθε ταξίδι; Επηρεάζει ο προορισμός ανάλογα με την

απόσταση του ταξιδιού την μεταβολή αυτή, εφόσον πρόκειται για εισιτήρια της τελευταίας στιγμής;

- Για κάθε πτήση υπολογισμός της μέσης τιμής των εισιτηρίων και σύγκριση της τιμής αυτής μεταξύ των δυο εταιρειών που εκτελούν το ίδιο δρομολόγιο. Η διαφορά της τιμής που θα υπολογιστεί επηρεάζεται από τον προορισμό και την απόσταση; Δικαιολογείται η διαφορά αυτή από την παροχή υπηρεσιών της κάθε εταιρείας για το συγκεκριμένο ταξίδι; (προσωπική άποψη)
- Για κάθε πτήση θα καταγράφουν οι μεγαλύτερη άνοδος αλλά και πτώση τιμής από τη μέρα στην άλλη. Παρατηρείται διάφορα ανάμεσα στις εταιρείες που εκτελούν το ίδιο δρομολόγιο; Η διάφορα αυτή διαφέρει από δρομολόγιο σε δρομολόγιο ανάλογα με την απόσταση του προορισμού;

Επιλέχθηκαν λοιπόν έξι διαφορετικά δρομολόγια διαφορετικών χιλιομετρικών αποστάσεων που εκτελούνται ταυτόχρονα από δυο εταιρίες (low cost , παραδοσιακή). Παρακάτω παρουσιάζονται τα δρομολόγια αυτά καθώς και οι αντίστοιχες εταιρίες που τα ικανοποιούν , ενώ σε παρένθεση βρίσκεται η χιλιομετρική απόσταση μεταξύ των αεροδρομίων.

1. ΠΑΡΙΣΙ - ΒΕΡΟΛΙΝΟ (870)

AIR FRANCE - EASYJET

2. ΑΘΗΝΑ - ΡΩΜΗ (1061)

AEGEAN - RYANAIR

3. ΑΜΣΤΕΡΝΤΑΜ - ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ (1250)

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES - TRANSAVIA

4. ΑΘΗΝΑ-ΜΙΛΑΝΟ (1470)

AEGEAN – EASYJET

5. ΑΘΗΝΑ – ΛΟΝΔΙΝΟ (2500)

AEGEAN – WIZZ AIR

6. ΛΟΝΔΙΝΟ – ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ (5827)

VIRGIN ATLANTIC – NORWEGIAN

Είναι χρήσιμο εδώ να αναφέρουμε λίγα λόγια για το προφίλ της κάθε εταιρίας και κάποιες σύντομες πληροφορίες για κάθε μια από αυτές, ξεκινώντας από τις λεγόμενες παραδοσιακές και καταλήγοντας στις λεγόμενες low cost.

Aegean Airlines

Η γνωστή σε όλους μας Aegean ,η οποία πήρε το όνομά της από το Αιγαίο πέλαγος, είναι η μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία στην Ελλάδα τόσο σε επιβάτες που εξυπηρετεί ,όσο και σε αεροδρόμια που συνδέει αναμεταξύ τους. . Ιδρύθηκε το 1987 με το όνομα Aegean Aviation και η βάση της βρίσκεται στο "Ελευθέριος Βενιζέλος", ενώ χρησιμοποιεί σαν δευτερεύουσες βάσεις της τον Κρατικό Αερολιμένα Θεσσαλονίκης "Μακεδονία" και τον Διεθνή Αερολιμένα Λάρνακας.[3]

Air France

Η Air France (Compagnie Nationale Air France) αποτελεί θυγατρική εταιρεία της Air France-KLM. Αποτελεί ουσιαστικά τον διεθνή αερομεταφορέα της Γαλλίας. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας βρίσκονται στο αεροδρόμιο Σαρλ ντε Γκωλ, κοντά στο Παρίσι. Ιδρύθηκε στις 7 Οκτωβρίου του 1933, με τη συγχώνευση των Air Orient, Compagnie Générale Aeropostale, Societé Generale de Transport Aerien, Air Union και CIDNA.[4]

KLM

Οι Βασιλικές Ολλανδικές Αερογραμμές είναι αεροπορική εταιρεία και εθνικός αερομεταφορέας της Ολλανδίας. Η έδρα της εταιρίας βρίσκεται στο Αμστελφείν, με κόμβο στο κοντινό Αεροδρόμιο Σκίπχολ του Άμστερνταμ. Ανήκει πλέον στον όμιλο Air France-KLM και αποτελεί μέλος της αεροπορικής συμμαχίας SkyTeam. Η KLM ιδρύθηκε το 1919 και είναι η παλαιότερη αεροπορική εταιρεία στον κόσμο που εξακολουθεί να λειτουργεί υπό την αρχική της επωνυμία.[5]

Virgin Atlantic

Η Virgin Atlantic Airways είναι βρετανική αεροπορική εταιρεία ιδιοκτησίας του Σερ Ρίτσαρντ Μπράνσον (Sir Richard Branson) (51%) και της Singapore Airlines (49%). Τα κεντρικά της γραφεία είναι στο Κρόλεϊ (Crawley) στην Αγγλία δίπλα στο αεροδρόμιο Γκάτγουικ. Ιδρύθηκε στις 22 Ιουνίου του 1984.[6]

Ryanair

Η Ryanair ιδρύθηκε το 1985 από τον Ιρλανδό επιχειρηματία Τόνι Ράιαν (Tony Ryan), απ' τον οποίο πήρε το όνομα της η εταιρία, αλλά και τους Κρίστοφερ Ράιαν (Christopher Ryan), Λιάμ Λόνεργκαν (Liam Lonergan). Επιχειρησιακές βάσεις της Ryanair είναι ο αερολιμένας του Δουβλίνου και ο Stansted του Λονδίνου. Η εταιρεία διαθέτει στόλο που απαρτίζεται από 450 αεροπλάνα ίδιου τύπου Boeing 737-800 και εκτελεί περισσότερα από 1.100 αεροπορικά δρομολόγια σε Ευρώπη και Μαρόκο.[7]

Easyjet

Η EasyJet είναι βρετανική αεροπορική εταιρία με έδρα το Διεθνές Αεροδρόμιο Λούτον, γνωστή επίσημα ως easyJet Airline Company Limited. Η αερογραμμή διεκπεραιώνει σχεδιασμένες υπηρεσίες για τους συχνούς επιβάτες περιηγησμού και επιχειρήσεων και εξυπηρετεί περισσότερα από 500 δρομολόγια ανάμεσα σε περισσότερα από 118 διαφορετικά αεροδρόμια σε Ευρώπη, βόρεια Αφρική και δυτική Ασία. Ιδρύθηκε από την εταιρεία easyGroup και τον Ελληνοκύπριο επιχειρηματία Στέλιο Χατζηιωάννου το 1995.[8]

Transavia

Η Transavia Airlines C.V, γνωστή ως Transavia, είναι ολλανδική αεροπορική εταιρία χαμηλού κόστους, η οποία λειτουργεί ως ανεξάρτητο μέλος της Air France-KLM. Η κύρια βάση της είναι στο Διεθνές Αεροδρόμιο Σκίπχολ, ενώ τα διεθνή αεροδρόμια του Αϊντχόβεν και του Ρότερνταμ αποτελούν τις δευτερεύουσες βάσεις της εταιρίας. Στη Γαλλία το Διεθνές Αεροδρόμιο Ορλύ είναι η κύρια βάση της θυγατρικής της εταιρίας Transavia France. Η Transavia λειτουργεί προγραμματισμένες πτήσεις αλλά και πτήσεις τύπου τσάρτερ προς 88 προορισμούς. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρίας βρίσκονται στο κτίριο TransPort, στο Διεθνές Αεροδρόμιο Σκίπχολ του Άμστερνταμ.[9]

Wizz Air

Η Wizz Air είναι Ουγγρική αεροπορική εταιρεία χαμηλού κόστους με έδρα την Βουδαπέστη. Ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 2003. Ο στόλος της εταιρείας αποτελείται από 81 αεροσκάφη. Εκτελεί πτήσεις σε Ευρώπη, Ισραήλ, και στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα. Η Wizz Air κατέχει έναν από τους πιο συγχρόνους στόλους αεροσκαφών παγκοσμίως.[10]

Norwegian

Η Norwegian Air Shuttle, γνωστή και ως Norwegian, είναι αεροπορική εταιρεία χαμηλού κόστους, η μεγαλύτερη στις Σκανδιναβικές χώρες και η τρίτη μεγαλύτερη στην Ευρώπη. Προσφέρει υψηλής συχνότητας πτήσεις μεταξύ των Σκανδιναβικών χωρών, και χαμηλότερης συχνότητας πτήσεις μεταξύ άλλων διεθνών προορισμών. Το 2010 μετέφερε πάνω από 13 εκατομμύρια επιβάτες που της απέφεραν κέρδος πάνω από 8,6 δισεκατομμύρια Νορβηγικές Κορώνες (NOK). Η εταιρία ιδρύθηκε στις 22 Ιανουαρίου του 1993.[11]

Για όλες τις παραπάνω εταιρίες και προορισμούς λοιπόν, καταγράψαμε καθημερινά την τιμή του κάθε εισιτηρίου ξεκινώντας σε όλες τις περιπτώσεις από τις **15.05.2019** καταλήγοντας σε τρεις διαφορετικές ημερομηνίες, προκειμένου να γίνει ορθότερη ανάλυση αλλά και σύγκριση των μεταβολών των καταγεγραμμένων τιμών με διαφορετικούς χρονικούς περιορισμούς. Οι τρεις καταλυτικές ημερομηνίες είναι :

- 13.08.2019
- 10.09.2019
- 14.10.2019

Για κάθε μια από τις παραπάνω ημερομηνίες έχει δημιουργηθεί ένα φύλο Excel στο οποίο κάθε “κελί” εμφανίζεται η τιμή του εκάστοτε εισιτηρίου. Οι τιμές των εισιτηρίων καταγράφονταν καθημερινά και μάλιστα την ίδια ώρα (11.30 πμ.), έτσι ώστε να γίνονταν αντιληπτές και τυχούσες διαφορές από μέρα σε μέρα. Όταν κάποιο εισιτήριο δεν ήταν πλέον διαθέσιμο, πιθανόν επειδή η πτήση ήταν πλήρης, στο “κελί” εισαγόταν μία παύλα (-) έτσι ώστε να μην υπολογίζεται στους μαθηματικούς υπολογισμούς. Η τελική τιμή του κάθε εισιτηρίου (ευρώ) προκύπτει πάντα από τρεις παράγοντες. Αυτοί είναι :

- Τα ναύλα, δηλαδή η βασική τιμή του εισιτηρίου από την εταιρεία
- Φόροι και τέλη αεροδρομίου οι οποίοι είναι πάντα σταθεροί και αλλάζουν από αεροδρόμιο σε αεροδρόμιο
- Επίναυλος καυσίμων . Το ύψος του επίναυλου καυσίμων υπολογίζεται με βάση τη μέση μηνιαία τιμή των καυσίμων για αεροπορική χρήση

*Η καθημερινή παρατήρηση και συλλογή όλων των αεροπορικών ναύλων-δεδομένων που χρησιμοποιήθηκαν για την εργασία έγιναν από την επίσημη ηλεκτρονική ιστοσελίδα της Google:

GOOGLE FLIGHTS

Κεφάλαιο 2^ο : Στατιστικές Αναλύσεις και Παρατηρήσεις

Στο δεύτερο κεφάλαιο ,που αποτελεί και τη βάση της εργασίας, θα ασχοληθούμε με τη μελέτη και ανάλυση όλων των εκείνων των στοιχείων που καταγράφηκαν από τις 15/05/2019. Θυμίζουμε εν συντομία ότι θα ασχοληθούμε αναλυτικά με τα παρακάτω:

- Ελάχιστη τιμή εισιτηρίου από την αρχή καταγραφής έως την ημερομηνία του ταξιδιού ή την ημερομηνία συμπλήρωσης όλων των θέσεων του αεροσκάφους (μη διαθέσιμο εισιτήριο). Παράλληλα όταν παρατηρείται η τιμή αυτή θα αποθηκεύονται οι μέρες που απομένουν μέχρι το ταξίδι
- Μεταβολή της τιμής από την πρώτη μέρα καταγραφής έως και την τελευταία
- Ποσοστιαία μέτρηση της παραπάνω μεταβολής
- Ποσοστιαία μέτρηση της μεταβολής της τιμής του εισιτηρίου σε διάστημα 10 ημερών πριν από την καταλυτική ημερομηνία της πτήσης , ή την εξάντληση των διαθέσιμων εισιτηρίων
- Μέση τιμή εισιτηρίου κάθε πτήσης
- Μεγαλύτερη αύξηση αλλά και πτώση τιμής από μέρα σε μέρα

2.1 : Ελάχιστη τιμή, αριθμός ημερών πριν την πτήση

Ίσως το πιο ενδιαφέρον ερώτημα για οποιονδήποτε προγραμματίζει να πραγματοποιήσει ένα αεροπορικό ταξίδι είναι : “ Ποιο είναι το οικονομικότερο εισιτήριο που μπορώ να βρω και πόσο καιρό πριν θα πρέπει να το κλείσω ; ”. Ένα ακόμη συνηθισμένο ερώτημα είναι : “ Ισχύει ότι όσο πιο νωρίς το κλείσω , τόσο πιο οικονομικό θα είναι ; ” Παρακάτω παρατίθενται τα οικονομικότερα εισιτήρια που καταγράφηκαν για κάθε πτήση καθώς και το χρονικό περιθώριο που απομένει μέχρι να πραγματοποιηθεί η εκάστοτε πτήση ή να εξαντληθούν τα διαθέσιμα εισιτήρια. Στο κεφάλαιο τρία της εργασίας θα αναλυθούν τα συμπεράσματα που προκύπτουν από τις παρακάτω παρατηρήσεις.

Για το δρομολόγιο *Παρίσι-Βερολίνο*, το οικονομικότερο εισιτήριο για την πτήση που πραγματοποιήθηκε στις 13.08.2019 ήταν **40 ευρώ** από την Easyjet και εντοπίστηκε **68 ημέρες** πριν από την ημερομηνία του ταξιδιού. Αντίστοιχα, το οικονομικότερο εισιτήριο που προσφερόταν από την Air France ήταν **95 ευρώ** και εντοπίστηκε **130 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 10.09.2019, το οικονομικότερο εισιτήριο από την Easyjet παρατηρήθηκε στα **39 ευρώ**, **111 ημέρες** πριν την εξάντληση των εισιτηρίων, ενώ από την Air France **41 ευρώ** , **70 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Τέλος, για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 14.10.19 η χαμηλότερη τιμή από την Easyjet ήταν **40 ευρώ** , **68 ημέρες** πριν την πτήση ,ενώ από την Air France **95 ευρώ** , **130 ημέρες** πριν την πτήση.

Για το δρομολόγιο *Αθήνα-Ρώμη*, το οικονομικότερο εισιτήριο για την πτήση που πραγματοποιήθηκε στις 13.08.2019 ήταν **45 ευρώ** από την Ryanair και εντοπίστηκε **40 ημέρες** πριν από την ημερομηνία του ταξιδιού. Αντίστοιχα, το οικονομικότερο εισιτήριο που προσφερόταν από την Aegean ήταν **92 ευρώ** και εντοπίστηκε **52 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 10.09.2019, το οικονομικότερο εισιτήριο από την Ryanair παρατηρήθηκε στα **52 ευρώ**, **76 ημέρες** πριν την εξάντληση των εισιτηρίων, ενώ από την Aegean **77 ευρώ** , **53 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Τέλος, για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 14.10.19 η χαμηλότερη τιμή από την Ryanair ήταν **25 ευρώ** , **89 ημέρες** πριν την εξάντληση των εισιτηρίων ,ενώ από την Aegean **77 ευρώ** , **34** επίσης πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων.

Για το δρομολόγιο *Άμστερνταμ-Βαρκελώνη*, το οικονομικότερο εισιτήριο για την πτήση που πραγματοποιήθηκε στις 13.08.2019 ήταν **40 ευρώ** από την Transavia και εντοπίστηκε **44 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Αντίστοιχα, το οικονομικότερο εισιτήριο που προσφερόταν από την KLM ήταν **100 ευρώ** και εντοπίστηκε **61 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 10.09.2019, το οικονομικότερο εισιτήριο από την Transavia παρατηρήθηκε στα **51 ευρώ**, **61 ημέρες** πριν την ημερομηνία της πτήσης, ενώ από την KLM **109 ευρώ** , **53 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Τέλος, για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 14.10.19 η χαμηλότερη τιμή από την Transavia ήταν **46 ευρώ** , **28 ημέρες** πριν την από την εξάντληση των εισιτηρίων ,ενώ από την KLM **109 ευρώ** , **88** ημέρες πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων.

Για το δρομολόγιο *Αθήνα-Μιλάνο*, το οικονομικότερο εισιτήριο για την πτήση που πραγματοποιήθηκε στις 13.08.2019 ήταν **84 ευρώ** από την Easyjet και εντοπίστηκε **68 ημέρες** πριν από την ημερομηνία της πτήσης. Αντίστοιχα, το οικονομικότερο εισιτήριο που προσφερόταν από την Aegean ήταν **132 ευρώ** και εντοπίστηκε **15 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 10.09.2019, το οικονομικότερο εισιτήριο από την Easyjet παρατηρήθηκε στα **75 ευρώ**, **19 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων, ενώ από την Aegean

93 ευρώ , 49 ημέρες πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Τέλος, για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 14.10.19 η χαμηλότερη τιμή από την Easyjet ήταν **77 ευρώ , 73 ημέρες** πριν την από την εξάντληση των εισιτηρίων ,ενώ από την Aegean **78 ευρώ , 124** ημέρες πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων.

Για το δρομολόγιο ***Αθήνα-Λονδίνο***, το οικονομικότερο εισιτήριο για την πτήση που πραγματοποιήθηκε στις 13.08.2019 ήταν **70 ευρώ** από την Wizz Air και εντοπίστηκε **65 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Αντίστοιχα, το οικονομικότερο εισιτήριο που προσφερόταν από την Aegean ήταν **167 ευρώ** και εντοπίστηκε **57 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 10.09.2019, το οικονομικότερο εισιτήριο από την Wizz Air παρατηρήθηκε στα **90 ευρώ, 51 ημέρες** πριν από την ημερομηνία της πτήσης , ενώ από την Aegean **167 ευρώ , 92 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Τέλος, για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 14.10.19 η χαμηλότερη τιμή από την Wizz Air ήταν **20 ευρώ , 96 ημέρες** πριν την από την ημερομηνία της πτήσης ,ενώ από την Aegean **62 ευρώ , 120** ημέρες πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων.

Για το δρομολόγιο ***Λονδίνο-Νέα Υόρκη***, το οικονομικότερο εισιτήριο για την πτήση που πραγματοποιήθηκε στις 13.08.2019 ήταν **287 ευρώ** από την Norwegian και εντοπίστηκε **66 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Αντίστοιχα, το οικονομικότερο εισιτήριο που προσφερόταν από την Virgin Atlantic ήταν **973 ευρώ** και εντοπίστηκε **37 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 10.09.2019, το οικονομικότερο εισιτήριο από την Norwegian παρατηρήθηκε στα **152 ευρώ, 84 ημέρες** πριν από την ημερομηνία της πτήσης , ενώ από την Virgin Atlantic **970 ευρώ , 106 ημέρες** πριν από την εξάντληση των εισιτηρίων. Τέλος, για το δρομολόγιο που πραγματοποιήθηκε στις 14.10.19 η χαμηλότερη τιμή από την Norwegian ήταν **152 ευρώ , 114 ημέρες** πριν την από την ημερομηνία εξάντλησης των εισιτηρίων ,ενώ από την Virgin Atlantic **970 ευρώ , 113** ημέρες πριν από την ημερομηνία της πτήσης.

Ενδεικτικά παραθέτουμε τρεις πίνακες αναπαράστασης της ελαχίστης τιμής έτσι ώστε να έχουμε και μια απεικόνιση των παραπάνω. Σε όλες τις περιπτώσεις η πρώτη στήλη αφορά τις λεγόμενες παραδοσιακές εταιρίες και η δεύτερη τις αντίστοιχες χαμηλού κόστους. Στις γραμμές των πινάκων καταγράφονται οι ελάχιστες τιμές εισιτηρίων και είναι ταξινομημένες ανά ημερομηνία , δηλαδή η πρώτη γραμμή αφορά την πτήση που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο, η δεύτερη το Σεπτέμβριο και η τρίτη τον Οκτώβριο. Αντίστοιχα κάθε μία από τις δύο στήλες αφορά την αεροπορική εταιρία που πραγματοποιεί την εκάστοτε πτήση. Στην πρώτη στήλη κάθε πίνακα βρίσκονται οι παραδοσιακές εταιρίες , ενώ στη δεύτερη αυτές του χαμηλού κόστους. Για τα παραπάνω δρομολόγια λοιπόν, παρατηρείται :

▪ **Παρίσι-Βερολίνο:**

<i>AIR FRANCE</i>	<i>EASYJET</i>
90 €	40 €
41 €	39 €
95 €	40 €

Πίνακας 1 Ελάχιστης Τιμής για τις πτήσεις Παρίσι-Βερολίνο

Παρατηρείται πολύ μεγάλη ομοιότητα στην ελάχιστη τιμή όσον αφορά στην ημερομηνία της πτήσης ή της εξάντλησης των εισιτηρίων. Μοναδική διαφορά η ελάχιστη τιμή που αφορά την πτήση της Air France το Σεπτεμβρίου (41 ευρώ).

▪ Άμστερνταμ-Βαρκελώνη:

<i>KLM</i>	<i>TRANSAVIA</i>
100 €	40 €
109 €	51 €
109 €	46 €

Πίνακας 2 Ελάχιστης Τιμής για πτήσεις Άμστερνταμ-Βαρκελώνη

Σε αυτή την περίπτωση παρατηρείται απόλυτη ομοιότητα όσον αφορά και τις τρεις καταλυτικές ημερομηνίες πτήσης ή εξάντλησης των διαθέσιμων εισιτηρίων στην ελάχιστη τιμή του κάθε εισιτηρίου

▪ Λονδίνο-Νέα Υόρκη:

<i>Virgin Atlantic</i>	<i>Norwegian</i>
-------------------------------	-------------------------

973 €	287 €
970€	152 €
970 €	152 €

**Πίνακας 3 Ελάχιστης Τιμής για τις πτήσεις
Λονδίνο-Νέα Υόρκη**

Σε αυτή την περίπτωση επίσης διαπιστώνεται μεγάλη ομοιότητα μεταξύ της ελαχίστης τιμής του εισιτηρίου και στις τρεις περιπτώσεις. Μοναδική διάφορα είναι στην πρώτη περίπτωση όπου η τιμή του εισιτηρίου της Norwegian (LOW COST) είναι μεγαλύτερη από της υπόλοιπες δύο.

2.2 : Μεταβολές τιμών, ποσοστιαίες μεταβολές

Ένα ακόμα ενδιαφέρον ζήτημα είναι η μεταβολή που μπορεί να παρουσιάσει ένα αεροπορικό εισιτήριο στην τιμή του από την πρώτη μέρα καταγραφής έως και την τελευταία, καθώς και η έκφραση της μεταβολής αυτής σε ποσοστό. Με απλά λόγια τι διαφορά θα έχει σε ευρώ αν κάποιος επιλέξει να κλείσει το εισιτήριο του δύο, τρεις ή τέσσερις μήνες πριν σε σχέση με την τελευταία μέρα. Επιπροσθέτως, επειδή έχει παρατηρηθεί ότι τη μεγαλύτερη μεταβολή του ένα εισιτήριο την παρουσιάζει περίπου 10 ημέρες πριν το ταξίδι, έχει υπολογιστεί και αυτή η ποσοστιαία μεταβολή. Για τη μέτρηση των παραμέτρων αυτών χρησιμοποιήθηκαν απλοί μαθηματικοί τύποι, οι οποίοι εισήχθηκαν ως συναρτήσεις στο Excel. Αν και έχουν υπολογιστεί οι τιμές για όλες τις ημερομηνίες ταξιδίου (Αύγουστος, Σεπτέμβριος, Οκτώβριος), παρακάτω παρουσιάζονται μόνον του Οκτωβρίου διότι το φάσμα καταγραφής ήταν πιο ευρύ και θα δώσει καλύτερα αποτελέσματα. Ωστόσο αν κάποιος επιθυμεί να μελετήσει και τις υπόλοιπες μεταβολές θα μπορεί στο αρχείο Excel στον εν λόγω σύνδεσμο [ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΠΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗ.xlsx](#) .Τα εξαγόμενα συμπεράσματα θα καταγραφούν στο κεφάλαιο τρία.

- Μεταβολή τιμής : $TE - AP$
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : $\{ (TE - AP) / (AP) \} * 100\%$
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : $\{ (TE - \Delta T) / (\Delta T) \} * 100\%$

Όπου: TE ,τελική τιμή

AP, αρχική τιμή

ΔT , η τιμή δέκα ημέρες πριν από την τελική

Για τα παρακάτω δρομολόγια παρατίθενται τα αποτελέσματα για το μήνα Οκτώβριο, ο οποίος θεωρήθηκε σκόπιμο να επιλεγεί έναντι των άλλων δύο (Αύγουστος και Σεπτέμβριος), διότι περιλαμβάνει μεγαλύτερο εύρος παρατηρήσεων και θα οδηγήσει σε πιο ασφαλή συμπεράσματα. Έχουμε λοιπόν κατά σειρά τα ακόλουθα δρομολόγια :

Παρίσι-Βερολίνο

Air France

- Μεταβολή τιμής : 837 €
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 881,1 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : 151,2 %

Easyjet

- Μεταβολή τιμής : 110€
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 275,0 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : 167,9 %

Αθήνα-Ρώμη

Aegean

- Μεταβολή τιμής : 341 €
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 442,9 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : 44,1 %

Ryanair

- Μεταβολή τιμής : 231€
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 745,2 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : 45,6 %

Αμστερνταμ-Βαρκελώνη

KLM

- Μεταβολή τιμής : 518 €
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 475,2 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : 106,9 %

Transavia

- Μεταβολή τιμής : 79€
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 100,0 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : 46,3 %

Αθήνα-Μιλάνο

Aegean

- Μεταβολή τιμής : 267 €
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 342,3 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : 14,6 %

Easyjet

- Μεταβολή τιμής : 173€
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 160,2 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : 47,1 %

Αθήνα-Λονδίνο

Aegean

- Μεταβολή τιμής : 429 €
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 443,3 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : 0,0 %

Wizz Air

- Μεταβολή τιμής : 220€
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 366,7 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : - 2,8 %

Λονδίνο-Νέα Υόρκη

Virgin Atlantic

- Μεταβολή τιμής : 2178 €
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 222,7 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : 88,6 %

Norwegian

- Μεταβολή τιμής : 660 €
- Συνολική ποσοστιαία μεταβολή : 349,2 %
- Ποσοστιαία μεταβολή 10 ημερών : 101,7 %

Στο σημείο αυτό παρουσιάζονται κάποια ενδεικτικοί πίνακες για την απεικόνιση των μεταβολών. Οι πίνακες αυτοί αφορούν τις πτήσεις : *Παρίσι-Βερολίνο, Άμστερνταμ-Βαρκελώνη, Λονδίνο-Νέα Υόρκη*. Σε αυτούς, καταγράφονται οι μεταβολές των τιμών και για τους τρεις μήνες πραγματοποίησης των πτήσεων. Στις γραμμές των πινάκων καταγράφονται οι ζητούμενες τιμές και είναι ταξινομημένες ανά ημερομηνία , δηλαδή η πρώτη γραμμή αφορά την πτήση που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο, η δεύτερη το Σεπτέμβριο και η τρίτη τον Οκτώβριο. Αντίστοιχα κάθε μία από τις δύο στήλες αφορά την αεροπορική εταιρία που πραγματοποιεί την εκάστοτε πτήση. Στην πρώτη στήλη κάθε πίνακα βρίσκονται οι παραδοσιακές εταιρίες , ενώ στη δεύτερη αυτές του χαμηλού κόστους. Για τα παραπάνω δρομολόγια λοιπόν, παρατηρείται :

■ Παρίσι-Βερολίνο:

AIR FRANCE	EASYJET
331 €	108 €
561 €	106 €
837 €	110 €

Πίνακας 4 Μεταβολής Τιμών για τις πτήσεις Παρίσι-Βερολίνο

Για τις μεταβολές που αφορούν την Easyjet (LOW COST), παρατηρούμε απόλυτη ομοιομορφία και για τρεις καταλυτικές ημερομηνίες. Με πιο απλά λόγια η μεταβολή που παρουσιάζει η τιμή του εισιτηρίου είναι σχεδόν ίδια για μελέτη τριών, τεσσάρων και πέντε μηνών . Αντιθέτως , για την Air France παρατηρούμε ότι όσο μεγαλύτερο ήταν το χρονικό περιθώριο για να πραγματοποιηθεί η πτήση τόσο μεγαλύτερη μεταβολή παρουσίαζε η τιμή του εισιτηρίου. Πιο απλά η μεταβολή που παρουσιάστηκε μέχρι το μήνα Αύγουστο ήταν πιο μικρή από εκείνη που παρουσιάστηκε μέχρι το μήνα Σεπτέμβριο που με τη σειρά της ήταν πιο μικρή από εκείνη που παρουσιάστηκε το μήνα Οκτώβριο.

▪ **Αμστερνταμ-Βαρκελώνη:**

<i>KLM</i>	<i>Transavia</i>
260 €	61 €
267 €	60 €
518 €	79 €

Πίνακας 5 Μεταβολής Τιμών για τις πτήσεις Αμστερνταμ-Βαρκελώνη

Σε αυτή την περίπτωση επίσης παρατηρούμε μια σταθερότητα όσο αφορά την μεταβολή της τιμής του εισιτηρίου σε βάθος χρόνου για τα τρία δρομολόγια των τριών διαδοχικών μηνών που εκτελεί η LOW COST Transavia. Πιο συγκεκριμένα η μεταβολή από τις 15.05.2019 μέχρι τις 13.08.19 υπολογίστηκε στα 61 ευρώ ,ενώ από την ίδια ημερομηνία μέχρι και τις ημερομηνίες 10.09.2019 και 14.10.2019 υπολογίστηκε 60 και 79 ευρώ αντίστοιχα. Για τα τρία δρομολόγια που εκτελεί η KLM παρατηρείται παρόμοια μεταβολή στα δύο πρώτα (Αυγούστου και Σεπτεμβρίου), ενώ αυτό του Οκτώβριου παρουσιάζει αρκετά μεγαλύτερη από τα προηγούμενα δύο.

▪ **Λονδίνο-Νέα Υόρκη:**

<i>Virgin Atlantic</i>	<i>Norwegian</i>
751 €	286 €
1004 €	300 €
3156 €	660 €

Πίνακας 6 Μεταβολής Τιμών για τις πτήσεις Λονδίνο-Νέα Υόρκη

Για το συγκεκριμένο δρομολόγιο δεν παρατηρείται κάποια συγκεκριμένη ιδιομορφία όσον αφορά τις μεταβολές των εισιτηρίων ούτε για την Norwegian ούτε για την Virgin Atlantic. Ίσως το μοναδικό που θα μπορούσε να αναφερθεί εδώ είναι ότι οι μεταβολές που παρουσιάστηκαν για το ταξίδι του Αύγουστου και του Σεπτεμβρίου όσον αφορά την Norwegian είχαν παρόμοια τιμή.

2.3 : Μέση τιμή εισιτηρίου

Αν και το συγκεκριμένο στατιστικό στοιχείο φαινομενικά δεν παρουσιάζει τόσο ενδιαφέρον στην πραγματικότητα μπορεί να αποτελέσει τη βάση για τη μελέτη και κατανόηση της ευρύτερης “συμπεριφοράς” που παρουσιάζει ένα αεροπορικό εισιτήριο στο πέρασμα του χρόνου. Για παράδειγμα έχει ενδιαφέρον να παρατηρήσουμε αν αυτή η μέση τιμή παρουσιάζεται περίπου στα μισά της χρονικής καταγραφής των πτήσεων. Επίσης έχει ενδιαφέρον να διερευνηθεί αν η μέση τιμή των ίδιων πτήσεων εκπληρωμένων από τις ίδιες εταιρίες αλλάζει ανάλογα με το χρονικά περιθώριο κάθε πτήσης. Για παράδειγμα, στην πτήση Αθήνα-Ρώμη και αρχίζοντας να καταγράφουμε εισιτήρια από το Μάιο, θα είναι παρόμοια η μέση τιμή αν το ταξίδι πραγματοποιηθεί τον Αύγουστο, το Σεπτέμβριο ή τον Οκτώβριο. Παρακάτω παρατίθενται όλες τιμές που υπολογιστήκαν για όλες τις πτήσεις και για τους τρεις διαφορετικούς μήνες εκτέλεσης των πτήσεων, ταξινομώντας ανά δρομολόγιο.

Παρίσι-Βερολίνο

- Αύγουστος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Air France είναι 160,3 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Easyjet είναι 69,8 €

- Σεπτέμβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Air France είναι 153,1 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Easyjet είναι 50,2 €

- Οκτώβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Air France είναι 165,0 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Easyjet είναι 57,3 €

Αθήνα-Ρώμη

- Αύγουστος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Aegean είναι 114,0 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Ryanair είναι 96,3 €

- Σεπτέμβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Aegean είναι 144,0 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Ryanair είναι 104,4 €

- Οκτώβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Aegean είναι 118,9 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Ryanair είναι 66,0 €

Αμστερνταμ-Βαρκελώνη

- Αύγουστος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την KLM είναι 137,2 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Transavia είναι 48,3 €

- Σεπτέμβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την KLM είναι 147,4 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Transavia είναι 69,1 €

- Οκτώβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την KLM είναι 169,5 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Transavia είναι 82,6 €

Αθήνα-Μιλάνο

- Αύγουστος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Aegean είναι 142,6 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Easyjet είναι 114,7 €

- Σεπτέμβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Aegean είναι 156,2 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Easyjet είναι 114,1 €

- Οκτώβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Aegean είναι 133,6 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Easyjet είναι 115,3 €

Αθήνα-Λονδίνο

- Αύγουστος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Aegean είναι 204,2 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Wizz Air είναι 115,3 €

- Σεπτέμβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Aegean είναι 257,6 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Wizz Air είναι 154,7 €

- Οκτώβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Aegean είναι 173,5 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Wizz Air είναι 73,8 €

Λονδίνο-Νέα Υόρκη

- Αύγουστος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Virgin Atlantic είναι 1253,0 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Norwegian είναι 361,5 €

- Σεπτέμβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Virgin Atlantic είναι 1379,1 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Norwegian είναι 185,2 €

- Οκτώβριος : Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Virgin Atlantic είναι 1431,4 €

Η μέση τιμή για τα εισιτήρια από την Norwegian είναι 228,1 €

Όπως και στις προηγούμενες περιπτώσεις, έτσι και τώρα έχουν δημιουργηθεί πίνακες για την οπτική απεικόνιση των μέσων τιμών διαφορετικών πτήσεων. Τα δρομολόγια που επιλέχτηκαν ενδεικτικά είναι: *Παρίσι-Βερολίνο, Άμστερνταμ-Βαρκελώνη, Λονδίνο-Νέα Υόρκη*. Στις γραμμές των πινάκων καταγράφονται οι μέσες τιμές εισιτηρίων και είναι ταξινομημένες ανά ημερομηνία, δηλαδή η πρώτη γραμμή αφορά την πτήση που πραγματοποιήθηκε τον Αύγουστο, η δεύτερη το Σεπτέμβριο και η τρίτη τον Οκτώβριο. Αντίστοιχα κάθε μία από τις δύο στήλες αφορά την αεροπορική εταιρία που πραγματοποιεί την εκάστοτε πτήση. Στην πρώτη στήλη κάθε πίνακα βρίσκονται οι παραδοσιακές εταιρίες, ενώ στη δεύτερη αυτές του χαμηλού κόστους. Για τα παραπάνω δρομολόγια λοιπόν, παρατηρείται :

- **Παρίσι-Βερολίνο:**

<i>Air France</i>	<i>Easyjet</i>
160,3 €	69,8 €
153,1 €	50,2 €
165 €	57,3 €

Πίνακας 7 Μέσης Τιμής για τις πτήσεις Παρίσι-Βερολίνο

Παρατηρείται σχεδόν απόλυτη ομοιότητα στις μέσες τιμές και για τους τρεις μήνες πραγματοποίησης των πτήσεων τόσο για την Air France όσο και για την Easyjet.

- **Αμστερνταμ-Βαρκελώνη:**

<i>KLM</i>	<i>Transavia</i>
137,2 €	48,3 €
147,4 €	69,1 €
169,5 €	82,6 €

Πίνακας 8 Μέσης Τιμής για τις πτήσεις Αμστερνταμ-Βαρκελώνη

Παρατηρείται αρκετά μεγάλη ομοιότητα στις μέσες τιμές και για τους τρεις μήνες πραγματοποίησης των πτήσεων. Τόσο στην περίπτωση της KLM όσο και στην περίπτωση της Transavia φαίνεται να υπάρχει μια κλιμακούμενη αύξηση από μηνά σε μηνά στη μέση τιμή του κάθε εισιτηρίου.

- **Λονδίνο-Νέα Υόρκη:**

Virgin Atlantic	Norwegian
1253 €	361,5 €
1379,1 €	185,2 €
1431,4 €	228,1 €

Πίνακας 9 Μέσης Τιμής για τις πτήσεις Λονδίνο-Νέα Υόρκη

Στο συγκεκριμένο δρομολόγιο όσον αφορά τη LOW COST Norwegian δεν παρατηρείται ιδιαίτερη ομοιότητα από μηνά σε μηνά , ίσως η μοναδική παρατήρηση που θα μπορούσε να γίνει εδώ είναι ότι για το ταξίδι που πραγματοποιήθηκε το Σεπτέμβριο και το αντίστοιχο τον Οκτώβριο που έχουν σχετικά όμοια μέση τιμή. Για την Virgin Atlantic φαίνεται στα διαγράμματα μια κλιμακωτή αύξηση για τις τρεις διαφορετικές ημερομηνίες.

2.4 : Μέγιστες αυξήσεις και μειώσεις τιμών από μέρα σε μέρα

Τίσως ένα ακόμα στοιχείο που υπό προϋποθέσεις θα μπορούσε να μας απασχολήσει και να μας δώσει ενδιαφέροντα αποτελέσματα είναι η μεγαλύτερη άνοδος αλλά και πτώση στην τιμή του που μπορεί να παρουσιάσει ένα εισιτήριο από ημέρα σε ημέρα, καθώς και πόσες ημέρες πριν το ταξίδι παρουσιάζεται η μεταβολή αυτή. Οι τιμές αλλάζουν λόγω της ζήτησης και της διαθεσιμότητας.. Υπάρχουν όμως και κάποιες ημερομηνίες που εξ'αρχής έχουν υψηλή τιμή στα εισιτήρια. Αυτές είναι οι περίοδοι των διακοπών, το καλοκαίρι καθώς και οι Εθνικές εορτές κάθε χώρας. Μερικές φορές όμως υπάρχουν και διάφοροι άλλοι λόγοι που δεν γίνονται αντιληπτοί με την πρώτη ματιά και μπορεί να οδηγήσουν σε αύξηση των τιμών στα αεροπορικά. Αυτό συμβαίνει συνήθως διότι είναι πιθανό στο συγκεκριμένο προορισμό να βρίσκεται στο ημερολόγιο κάποια αργία. Γενικά, αυτό που καθορίζει την τιμή μίας πτήσης είναι η ζήτηση των πελατών αλλά και τα προβλεπόμενα κέρδη της εταιρείας. Αν λοιπόν παρατηρηθεί μια ξαφνική πτώση τιμής στα εισιτήρια που προσφέρει η εκάστοτε εταιρία είναι πιθανό η πληρότητα του αεροπλάνου να είναι μικρή σε σχέση με αυτήν που αναμένει η εταιρία. Αν αντίθετα ένα εισιτήριο παρουσιάσει μεγάλη αύξηση στην τιμή του σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα αυτό θα είναι μάλλον διότι η πληρότητα του αεροπλάνου θα είναι ικανοποιητική σε σχέση με αυτό που αναμένει η εταιρία και ανάλογα με το χρονικό περιθώριο που απομένει μέχρι την πτήση. Αυτός είναι και ο λόγος που τις μεγαλύτερες αυξήσεις τιμών τις παρατηρούμε λίγες μέρες ή ακόμα και την προηγούμενη μέρα από αυτή του ταξιδιού, στο χρονικό σημείο δηλαδή στο οποίο η πληρότητα του αεροσκάφους αυξάνεται στο μέγιστο σε σχέση με τις προηγούμενες μέρες. Ωστόσο κάποιες λίγες φορές είναι πιθανό ένα εισιτήριο τις τελευταίας στιγμής να είναι πιο οικονομικό σε σχέση με της προηγούμενες ημέρας, λόγω κάποιας ακύρωσης και προκειμένου η εταιρία να προσφέρει μια δελεαστική τιμή για να αντικαταστήσει άμεσα την κενή θέση. Από την άλλη πλευρά οι μεγαλύτερες πτώσεις τιμών καταγράφονται συνήθως αρκετές ημέρες πριν το ταξίδι όταν η εταιρία παρατηρεί ότι η πληρότητα για ταξίδι της δεν αυξάνεται με την πάροδο του χρόνου και μειώνει την τιμή του εισιτηρίου σαν ένα δέλεαρ για τον ταξιδιώτη-πελάτη. Σε κάθε περίπτωση βέβαια υπάρχουν και εξαιρέσεις. Παρακάτω βρίσκονται τα στοιχεία όπως καταγράφηκαν για κάθε πτήση με καταλυτική ημερομηνία στις 14.10.2019.

- Για το δρομολόγιο Παρίσι-Βερολίνο, όσον αφορά την Air France η μεγαλύτερη αύξηση τιμής από την μια ημέρα στην άλλη παρατηρήθηκε στα 489 €, μία ημέρα πριν το ταξίδι (την ίδια μέρα που εξαντλήθηκαν τα εισιτήρια). Αντιθέτως η μεγαλύτερη πτώση τιμής παρατηρήθηκε στα 60 € και 58 ημέρες πριν το ταξίδι. Για την ίδια πτήση που πραγματοποιείται από τη LOW COST Easyjet η μεγαλύτερη αύξηση τιμής από τη μία ημέρα στην επόμενη παρατηρήθηκε στα 37 € και 5 ημέρες πριν το ταξίδι, ενώ η μεγαλύτερη πτώση που δέχθηκε η τιμή του ιδίου εισιτηρίου είναι 12 € και 13 ημέρες πριν το ταξίδι.
- Για το δρομολόγιο Αθήνα-Ρώμη, όσον αφορά την Aegean η μεγαλύτερη αύξηση τιμής από την μια ημέρα στην άλλη παρατηρήθηκε στα 64 €, μία ημέρα πριν το ταξίδι (την ίδια μέρα που εξαντλήθηκαν τα εισιτήρια). Αντιθέτως η μεγαλύτερη πτώση τιμής παρατηρήθηκε στα 19 € και 52 ημέρες πριν το ταξίδι. Για την ίδια πτήση που πραγματοποιείται από τη LOW COST Ryanair η μεγαλύτερη αύξηση τιμής από τη μία ημέρα στην επόμενη παρατηρήθηκε στα 82 € και 3 ημέρες πριν το ταξίδι, ενώ η μεγαλύτερη πτώση που δέχθηκε η τιμή του ιδίου εισιτηρίου είναι 51 € και 8 ημέρες πριν το ταξίδι.
- Για το δρομολόγιο Αμστερνταμ-Βαρκελώνη, όσον αφορά την KLM η μεγαλύτερη αύξηση τιμής από την μια ημέρα στην άλλη παρατηρήθηκε στα 129 €, 3 ημέρες πριν το ταξίδι. Αντιθέτως η μεγαλύτερη πτώση τιμής παρατηρήθηκε στα 21 € και 131 ημέρες πριν το ταξίδι. Για την ίδια πτήση που πραγματοποιείται από τη LOW COST Transavia η μεγαλύτερη

αύξηση τιμής από τη μία ημέρα στην επόμενη παρατηρήθηκε στα 59 € και 5 ημέρες πριν το ταξίδι , ενώ η μεγαλύτερη πτώση που δέχθηκε η τιμή του ιδίου εισιτηρίου είναι 15 € και βρέθηκε την ημέρα του ταξιδιού.

- Για το δρομολόγιο Αθήνα-Μιλάνο, όσον αφορά την Aegean η μεγαλύτερη αύξηση τιμής από την μια ημέρα στην άλλη παρατηρήθηκε στα 145 €, 19 ημέρες πριν το ταξίδι. Αντιθέτως η μεγαλύτερη πτώση τιμής παρατηρήθηκε στα 55 € και 9 ημέρες πριν το ταξίδι. Για την ίδια πτήση που πραγματοποιείται από τη LOW COST Easyjet η μεγαλύτερη αύξηση τιμής από τη μία ημέρα στην επόμενη παρατηρήθηκε στα 94 € και 18 ημέρες πριν το ταξίδι , ενώ η μεγαλύτερη πτώση που δέχθηκε η τιμή του ιδίου εισιτηρίου είναι 37 € και βρέθηκε 9 ημέρες πριν από την ημερομηνία της πτήσης.
- Για το δρομολόγιο Αθήνα-Λονδίνο, όσον αφορά την Aegean η μεγαλύτερη αύξηση τιμής από την μια ημέρα στην άλλη παρατηρήθηκε στα 113 €, 14 ημέρες πριν το ταξίδι. Αντιθέτως η μεγαλύτερη πτώση τιμής παρατηρήθηκε στα 37 € και 134 ημέρες πριν το ταξίδι. Για την ίδια πτήση που πραγματοποιείται από τη LOW COST Wizz Air η μεγαλύτερη αύξηση τιμής από τη μία ημέρα στην επόμενη παρατηρήθηκε στα 128 € και 10 ημέρες πριν το ταξίδι , ενώ η μεγαλύτερη πτώση που δέχθηκε η τιμή του ιδίου εισιτηρίου είναι 30 € και βρέθηκε 12 ημέρες πριν από την ημερομηνία της πτήσης.
- Για το δρομολόγιο Λονδίνο –Νέα Υόρκη, όσον αφορά την Virgin Atlantic η μεγαλύτερη αύξηση τιμής από την μια ημέρα στην άλλη παρατηρήθηκε στα 1331 €, μία ημέρα πριν το ταξίδι. Αντιθέτως η μεγαλύτερη πτώση τιμής παρατηρήθηκε στα 110 € και 79 ημέρες πριν το ταξίδι. Για την ίδια πτήση που πραγματοποιείται από τη LOW COST Norwegian η μεγαλύτερη αύξηση τιμής από τη μία ημέρα στην επόμενη παρατηρήθηκε στα 358 € και 3 ημέρες πριν το ταξίδι , ενώ η μεγαλύτερη πτώση που δέχθηκε η τιμή του ιδίου εισιτηρίου είναι 22 € και βρέθηκε 120 ημέρες πριν από την ημερομηνία της πτήσης.

Κεφάλαιο 3^ο : Γενικές Παρατηρήσεις- Συμπεράσματα-Συμβουλές

Στο κεφάλαιο αυτό της εργασίας θα παραθέσουμε όλα τα συμπεράσματα που προκύπτουν από τις παραπάνω αναλύσεις , θα διερευνήσουμε τα συμπεράσματα αυτά και θα καταλήξουμε σε μερικές άπλες συμβουλές που θα μπορέσουν να αποκτήσουν πρακτική χρήση. Θα έγινε αντιληπτό και από τους αναγνώστες ότι σε γενική βάση όλα τα εισιτήρια που προσέφεραν οι LOW COST εταιρίες ήταν αρκετά οικονομικότερα σε όλη τη διάρκεια παρατηρήσεις των τιμών μέχρι και την ημερομηνία της πτήσης. Πολλοί αναρωτιούνται πως αυτών των ειδών οι εταιρίες διατηρούν τόσο χαμηλά την τιμή των εισιτηρίων και συνεχίζουν να έχουν τόσο δυναμική παρουσία στον χώρο. Η πολιτική των χαμηλού κόστους αερομεταφορών χαρακτηρίζεται από ένα συγκεκριμένο τιμολογιακό μοτίβο. Αρχικά, οργανώνουν πολλά δρομολόγια για μια διαδρομή ώστε έχουν τον βασικό ναύλο σε χαμηλά 32 επίπεδα και σε μεγάλο αριθμό. Χρησιμοποιούν δευτερεύοντα αεροδρόμια (secondary airports) τα οποία προσφέρουν χαμηλούς φόρους αεροδρομίου και έτσι η τελική τιμή παραμένει σταθερή. Συνεπώς, γίνεται αντιληπτό ότι ένας ακόμα εξωτερικός παράγοντας που επηρεάζει την τιμή του ναύλου είναι ο φόρος του αεροδρομίου. Ωστόσο, αφού το επίπεδο του τέλους είναι ανάλογο του αεροδρομίου, είναι στην ευχέρεια της κάθε εταιρίας να επιλέξει το αεροδρόμιο άρα και τον φόρο. Επιπροσθέτως, χρησιμοποιούν ιδίου τύπου αεροπλάνα και από τα οποία επιδιώκουν υψηλή αξιοποίηση, δηλαδή τα χρησιμοποιούν πολλές φορές. Υπηρεσίες όπως δωρεάν βαλίτσα, επιλογή θέσεων ή προσφορά κερασμάτων εν' ώρα της πτήσης δεν προσφέρονται και η τιμή παραμένει σε χαμηλά επίπεδα. Οι αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους παρέχουν αυτές τις υπηρεσίες με επιπλέον χρέωση στην τελική τιμή. **Ένα πρώτο λοιπόν και αναμενόμενο συμπέρασμα είναι ότι για τους παραπάνω λόγους οι αεροπορικές εταιρίες χαμηλού κόστους διαθέτουν σχεδόν πάντα οικονομικότερα εισιτήρια.**

Από τις καταγραφές και μελέτες που πραγματοποιήθηκαν μπορεί να προκύψει ένα δεύτερο συμπέρασμα που αφορά την χιλιομετρική απόσταση μιας πτήσης και τη συσχέτιση της ή όχι με την τιμή του εισιτηρίου. Με μια πρώτη σκέψη αυτά θα έπρεπε να είναι αλληλένδετα , με απλά λόγια όσο πιο μακριά επιθυμούμε να ταξιδέψουμε τόσο περισσότερα χρήματα θα πρέπει να δαπανήσουμε για την αγορά του εισιτηρίου. Να υπενθυμίσουμε στο σημείο αυτό ότι τα ναύλα του εισιτηρίου **δεν** εξαρτώνται μόνο από τα καύσιμα που θα χρειαστεί ένα αεροσκάφος προκειμένου να εκτελέσει το δρομολόγιο του. Επομένως η απόσταση μεταξύ δύο αεροδρομίων συμβάλει κατά ένα ποσοστό στη διαμόρφωση της τιμής του εισιτηρίου (μεγαλύτερη απόσταση , περισσότερα καύσιμα άρα και ακριβότερο εισιτήριο) , αλλά δεν είναι απαραίτητο , όπως φαίνεται ξεκάθαρα και από το προηγούμενο κεφάλαιο, ότι μεγαλύτερη απόσταση σημαίνει αυτόματα και ακριβότερο εισιτήριο. **Ένα δεύτερο λοιπόν συμπέρασμα, το οποίο ισχύει και για τις εταιρίες χαμηλού κόστους και για τις παραδοσιακές εταιρίες, είναι ότι η χιλιομετρική απόσταση άρα και ο καθαρός χρόνος πτήσης δεν επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό την τιμή ενός αεροπορικού εισιτηρίου.**

Ένα ακόμα θέμα που έχει απασχολήσει κατά καιρούς πολλές έρευνες και μελέτες λόγω της πρακτικής αξίας που αποκτάει είναι το χρονικό σημείο στο σημείο κάποιος μπορεί να κλείσει το οικονομικότερο εισιτήριο. Γενικά υπάρχουν αρκετοί διαδεδομένοι μύθοι για αυτό το θέμα. Ο πρώτος και βασικότερος μύθος που δεν ισχύει, σύμφωνα με στοιχεία που προέκυψαν από τις αναλύσεις μας, είναι ότι όσο νωρίτερα κλείσει κάποιος ένα αεροπορικό εισιτήριο, τόσο πιο οικονομικά θα το πληρώσει. Αυτό μπορεί να ισχύει σε ορισμένες περιπτώσεις ή για ορισμένες προσφορές, ωστόσο γενικά δεν ισχύει. Δεύτερος μύθος σχετικά με τα αεροπορικά εισιτήρια είναι ότι αν υπάρχει κάποια ενδιάμεση στάση με αλλαγή αεροπλάνου μέχρι τον τελικό προορισμό, τότε το εισιτήριο θα είναι πάντοτε φθηνότερο. Το βασικό κριτήριο που καθορίζει αν η τιμή με ενδιάμεση στάση θα είναι

φθηνότερη ή όχι είναι αν η μοναδική εταιρεία που εκτελεί το δρομολόγιο απευθείας είναι χαμηλού κόστους, τότε το πιθανότερο είναι το εισιτήριο με ενδιαμέση στάση από άλλη εταιρεία να είναι ακριβότερο. Τρίτος μύθος είναι πως αν παραμείνει ο ταξιδιώτης στον τόπο διακοπών το Σαββατοκύριακο, τότε το αεροπορικό εισιτήριο θα είναι ακριβότερο. Κάτι τέτοια δεν παρατηρήθηκε από της μελέτες που πραγματοποιήσαμε. Τέταρτος μύθος είναι πως τα αεροπορικά εισιτήρια είναι πάντοτε φθηνότερα τις Τρίτες. Η πτήσεις που καταγράψαμε για την Τρίτη 13.08.2019, δεν επιβεβαίωσαν κάτι τέτοια ,αντιθέτως το διέψευσαν. Το ερώτημα ωστόσο παραμένει, πότε μπορεί κάποιος να κλείσει το πιο οικονομικό εισιτήριο, διαφέρει αυτό το χρονικό περιθώριο αν πρόκειται για LOW COST εταιρία; Σύμφωνα με έρευνα του αμερικανικού διαδικτυακού πρακτορείου ταξιδιών Cheap Air, που δημοσιεύθηκε τον Μάρτιο και βασίστηκε σε στοιχεία από 917 εκατ. εισιτήρια που εκδόθηκαν σε οκτώ χιλιάδες αγορές. Το ιδανικό διάστημα για να πετύχει κανείς τη φθηνότερη τιμή αεροπορικού εισιτηρίου είναι να το κλείσει κατά μέσον όρο 76 ημέρες προτού πραγματοποιήσει το ταξίδι. Η έρευνα μας απέδωσε σχεδόν τα ίδια αποτελέσματα με τη μεγαλύτερη ερευνά που έχει πραγματοποιηθεί παγκοσμίως, με μοναδική διαφορά ότι στην εργασία έγινε προσπάθεια να διαχωριστεί το συμπέρασμα ανάμεσα στις εταιρίες χαμηλού κόστους και τις λεγόμενες παραδοσιακές. **Ένα τρίτο λοιπόν συμπέρασμα είναι ότι για τις παραδοσιακές εταιρίες το οικονομικότερο εισιτήριο βρίσκεται κατά μέσο όρο 75 ημέρες πριν από την πτήση , ενώ για τις εταιρίες χαμηλού κόστους βρίσκεται κατά μέσο όρο 69 ημέρες πριν από την πτήση.**

Όπως έχει ήδη αναφερθεί, οι τιμές αλλάζουν καθημερινά λόγω της ζήτησης και της διαθεσιμότητας. Μάλιστα έχουν παρατηρηθεί περιπτώσεις όπου τα ναύλα ενός εισιτηρίου έχουν αλλάξει ακόμα και τέσσερις φορές την ίδια μέρα, δεν θα ήταν υπερβολή με άλλα λόγια να πούμε ότι η προσφορά, ζήτηση και τιμολόγηση των εισιτηρίων είναι ένας ζωντανός οργανισμός. Στο δεύτερο κεφάλαιο ασχοληθήκαμε με τις μεταβολές που παρουσιάζουν στην τιμή τους τα εισιτήρια από την πρώτη ημέρα καταγραφής έως και την ημέρα της πτήσης ή εξάντλησης των εισιτηρίων, καθώς επίσης και στη μεταβολή που παρουσιάζουν τις δέκα τελευταίες ημέρες. Είναι προφανές και λογικό ότι η μεταβολή που παρατηρήθηκε στις πτήσεις των παραδοσιακών εταιριών ήταν παρόμοια με αυτή που παρατηρήθηκε στις αντίστοιχες χαμηλού κόστους. Η εξήγηση για αυτό που μόλις αναφέρθηκε είναι ότι η τιμή του εισιτηρίου στις παραδοσιακές εταιρίες ξεκινούσε από μία υψηλή τιμή και κατέληγε, σχεδόν πάντα, σε μια αρκετά υψηλότερη. Ανάλογη μεταβολή ωστόσο παρατηρήθηκε και στις LOW COST εταιρίες όπου τα ναύλα ξεκινούσαν από μία σχετικά χαμηλή τιμή και κατέληγαν δέκα ημερών μέχρι την πτήση ή την εξάντληση των εισιτηρίων, το ποσοστό μεταβολής που παρατηρήθηκε ήταν πολύ μεγάλο στις περισσότερες περιπτώσεις. **Ένα τέταρτο λοιπόν συμπέρασμα είναι ότι η μεταβολή του εισιτηρίου όσο πλησιάζει η ημερομηνία της πτήσης αυξάνεται, συνεπώς αν για παράδειγμα έχουμε επιλέξει μια πτήση που πραγματοποιείται σε δέκα ημέρες ιδανικό θα είναι να αγοράσουμε τα εισιτήρια της πτήσης το συντομότερο δυνατό, καθώς ημέρα με την ημέρα η τιμή τους θα αποκτά δυσανάλογα αύξοντα ρυθμό. Να σημειωθεί εδώ ότι σε ελάχιστες περιπτώσεις η μεταβολή της τιμής ήταν προς όφελος του ταξιδιώτη, καθώς η τιμή του εισιτηρίου μειώθηκε σε ένα ελάχιστο χρονικό διάστημα πριν το ταξίδι. Το ποσοστό των πτήσεων που συνέβη αυτό, δεν ξεπερνάει το 2,77 %.**

Ίσως το σημαντικότερο χαρακτηριστικό των μεθόδων τιμολόγησης των αεροπορικών εισιτηρίων αποτελεί η πολυπλοκότητα που τις διέπει. Οι παραδοσιακές τακτικές τιμολόγησης μεταβάλλονται γρήγορα και μεταμορφώνονται σε όλο ένα και πιο σύνθετη πολιτική τιμολόγησης που έχει σκοπό στη σωστή διαπραγμάτευση με το περιβάλλον και τον ανταγωνισμό. Παράλληλα, το ύψος της ποιότητας των υπηρεσιών πρέπει να διατηρείται σε υψηλά επίπεδα ώστε να αποτελεί πηγή εσόδων για την εταιρία, οι αεροπορικές εταιρίες προσπαθούν να προσελκύσουν επιβάτες, με διάφορες τακτικές μάρκετινγκ, προώθησης, δημοσίων σχέσεων, πωλήσεων και επικοινωνιών. Παράγοντες που

επηρεάζουν την τιμολόγηση των αεροπορικών μεταφορών μπορεί να προέρχονται από το εσωτερικό ή/και το εξωτερικό περιβάλλον της εταιρίας (δηλαδή παράγοντες που είτε αφορούν τον ενδοεπιχειρησιακό είτε το εξωεπιχειρησιακό περιβάλλον της εταιρίας). Μερικοί από αυτούς, μπορεί να είναι προσωρινοί (φερ' ειπείν εποχικότητα), αλλά ακόμα και στρατηγικοί παράγοντες. Γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι οι παράγοντες αυτοί είναι αστάθμητοι και εύκολα μεταβαλλόμενοι και ως εκ τούτου η τιμή ενός αεροπορικού εισιτηρίου μπορεί ανάλογα και με την περίοδο που βρισκόμαστε χρονικά σε σχέση με το ταξίδι είναι πιθανό να αυξηθεί ή να μειωθεί εντελώς ξαφνικά. Στο δεύτερο κεφάλαιο ασχοληθήκαμε με τη μεγαλύτερη άνοδο ή πτώση που μπορεί να έχει ένα εισιτήριο στην τιμή του καθώς και πότε συνήθως αυτό συμβαίνει. **Καταλήξαμε λοιπόν σε ένα πέμπτο συμπέρασμα κοινό τόσο για τις εταιρίες χαμηλού κόστους όσο και για τις παραδοσιακές εταιρίες, σύμφωνα με το οποίο, στις περισσότερες περιπτώσεις η μεγαλύτερη αύξηση στην τιμολόγηση του εισιτηρίου(από τη μία ημέρα στην επόμενη) παρουσιάζεται λίγες ή μία μέρα πριν το ταξίδι, σε ποσοστό περίπου 66,7 %.**

Πλησιάζοντας προς το τέλος της εργασίας, θεωρούμε χρήσιμο να παραθέσουμε μερικές σύντομες συμβουλές που βασίζονται τόσο στη δική μας έρευνα όσο και σε ευρύτερες μελέτες που έχουν πραγματοποιηθεί και αποκτούν αρκετό ενδιαφέρον και πρακτική χρήση. Σε μερικές από αυτές παραθέτουμε και τη δική μας γνώμη και άποψη που βασίζεται στις γνώσεις και την εμπειρία που αποκτήθηκε κατά τη διάρκεια της εργασίας αλλά και παλαιότερα.

Χρήσιμες Συμβουλές

Οι παρακάτω σύντομες συμβουλές προκύπτουν από τα συμπεράσματα που καταγράφηκαν για το κεφάλαιο 2 της εργασίας και συνδέονται, λόγω αποτελεσμάτων, άμεσα με παρόμοιες της ευρύτερης βιβλιογραφίας.

- Αγοράστε το αεροπορικό σας εισιτήριο αν είναι δυνατόν, 65-75 ημέρες πριν από την προγραμματισμένη πτήση
- Σε περίπτωση όπου τα ταξίδια σας εκτελεί τόσο εταιρία χαμηλού κόστους όσο και παραδοσιακή εταιρία, αν η διαφορά της τιμής του εισιτηρίου είναι μεγάλη επιλέξτε την πρώτη, διότι πολλές φορές η διαφορά στην τιμή του εισιτηρίου δεν δικαιολογείται από τις παραπάνω υπηρεσίες που προσφέρουν οι λεγόμενες παραδοσιακές. Αν όμως η διαφορά τιμής για τα δεδομένα του καθενός δεν είναι μεγάλη, τότε επιλέξτε την δεύτερη
- Αν παρατηρήσετε απότομη αύξηση στην τιμολόγηση του εισιτηρίου σε μεγάλο χρονικό διάστημα πριν από την πτήση (2 μήνες ή και περισσότερο), τότε μην αγοράσετε το εισιτήριο διότι η τιμή είναι πολύ πιθανό να μειωθεί εκ νέου μετά από λίγες ημέρες
- Αν προγραμματίζετε να ταξιδέψετε με παρέα τότε είναι καλό να πραγματοποιήσετε ομαδική κράτηση, διότι σε αντίθετη περίπτωση πιθανόν η τιμολόγηση από άτομο σε άτομο να είναι διαφορετική
- Αν παρατηρήσετε οποιαδήποτε μείωση στην τιμή του αεροπορικού εισιτηρίου σε οποιοδήποτε χρονικό περιθώριο πριν από την πτήση, τότε είναι καλό να κλείσετε το εισιτήριο και να μην αναμένεται να μειωθεί και άλλο διότι αυτό σπανίως συμβαίνει
- Μην επιλέγετε να κλείσετε πτήσεις με επιστροφή καθώς είναι πολύ πιθανό να εντοπίσετε μια πτήση επιστροφής που εκτελείται από διαφορετική εταιρία σε οικονομικότερη τιμή ή/και προτιμότερη ώρα(επισπευτείτε το Google Flights για να δείτε τις διαφορετικές επιλογές που έχετε)
- Αν το επιτρέπει το πρόγραμμα σας επιλέγετε συνήθως πρωινές πτήσεις καθώς είναι οικονομικότερες από οποιαδήποτε άλλη ώρα της ημέρας
- Πολλές φορές προκειμένου να εξασφαλίσετε ένα οικονομικότερο εισιτήριο είναι απαραίτητο να ταξιδέψετε με ενδιάμεση στάση είτε συνεχίζοντας το ταξίδι σας με την ίδια εταιρία είτε με διαφορετική εταιρία από το αεροδρόμιο στάσης
- Είναι προτιμότερο να αγοράζετε τα εισιτήρια σας κατευθείαν από τις ηλεκτρονικές ιστοσελίδες των ιδίων των εταιριών
- Αποφύγετε, όσο αυτό είναι δυνατό να κλείσετε εισιτήριο για τις πτήσεις που πραγματοποιούνται Παρασκευές και Κυριακές, διότι επειδή έχουν μεγάλη ζήτηση είναι στατιστικά και οι πιο ακριβές
- Παρακολουθείτε συχνά τις ηλεκτρονικές ιστοσελίδες των αεροπορικών εταιριών διότι διαθέτον συχνά προσφορές προς το ευρύ κοινό, ειδικά σε μη τουριστικές περιόδους

Πηγές και Βιβλιογραφία

Συγγράμματα:

Λαϊνός Ι. (1999), Οικονομική εναέριων μεταφορών σε ανταγωνιστικό περιβάλλον, εκδόσεις Σταμούλης

Προφυλλίδης Β. (2008) Οικονομική των μεταφορών, εκδόσεις Παπασωτηρίου

Ηλεκτρονικές πηγές και Άρθρα

[1] European Union. (2020, Φεβρουάριος 16). *EASA European Aviation Safety Agency*. Ανάκτηση από EASA European Aviation Safety Agency: www.easa.europa.eu

[2] U.S. Department of Transportation. (2020, Ιανουάριος 19). *Federal Aviation Administration*. Ανάκτηση από Federal Aviation Administration: <https://www.faa.gov>

[3] Wikimedia Foundation, Inc.,. (2020, Αύγουστος 19). *Wikipedia*. Ανάκτηση από https://en.wikipedia.org/wiki/Aegean_Airlines: https://en.wikipedia.org/wiki/Aegean_Airlines

[4] Wikimedia Foundation, Inc., . (2020, Ιούλιος 14). *Wikipedia*. Ανάκτηση από Wikipedia: https://el.wikipedia.org/wiki/Air_France

[5] Wikimedia Foundation, Inc. (2020, Απρίλιος 17). *Wikipedia*. Ανάκτηση από Wikipedia: <https://el.wikipedia.org/wiki/KLM>

[6] Wikimedia Foundation, Inc. (2020, Φεβρουάριος). *Wikipedia*. Ανάκτηση από Wikipedia: https://el.wikipedia.org/wiki/Virgin_Atlantic_Airways

[7] Wikimedia Foundation, Inc. (2020, Σεπτέμβριος 23). *Wikipedia*. Ανάκτηση από Wikipedia: <https://el.wikipedia.org/wiki/Ryanair>

[8] Wikimedia Foundation, Inc.,. (2019, Ιούλιος 12). *Wikipedia*. Ανάκτηση από Wikipedia: <https://el.wikipedia.org/wiki/EasyJet>

[9] Wikimedia Foundation, Inc.,. (2020, Ιουλίου 5). *Wikipedia*. Ανάκτηση από Wikipedia: <https://el.wikipedia.org/wiki/Transavia>

[10] Wikimedia Foundation, Inc.,. (2020, Σεπτέμβριος 29). *Wikipedia*. Ανάκτηση από Wikipedia: https://el.wikipedia.org/wiki/Wizz_Air

[11] Wikimedia Foundation, Inc. (2020, Ιανουάριος 18). *Wikipedia*. Ανάκτηση από Wikipedia: https://el.wikipedia.org/wiki/Norwegian_Air_Shuttle

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε. (2019). Πότε εξασφαλίζουν τα φθηνότερα αεροπορικά εισιτήρια οι ταξιδιώτες. *ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ* .

Παράρτημα:

[ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΠΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗ.xlsx](#)