

**ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ**



**ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**

**ΤΕΧΝΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΜΟΝΑΔΑΣ  
ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΒΙΟΛΟΓΙΚΩΝ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

**ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ  
ΑΓΓΕΛΙΔΑΚΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ  
ΜΟΥΣΤΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ**

**ΧΑΝΙΑ 2019**

## Περίληψη

Στόχος της παρούσας μεταπτυχιακής διατριβής είναι να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο μια υφιστάμενη εταιρεία στο κομμάτι της εμπορίας και τυποποίησης βιολογικών προϊόντων δημιουργεί νέες εγκαταστάσεις για να ικανοποιήσει τις ανάγκες της αγοράς. Πιο συγκεκριμένα η εταιρεία η οποία ήδη στεγάζεται και δραστηριοποιείται στην περιοχή Τυμπάκι του Νομού Ηρακλείου βλέποντας την άνοδο της ζήτησης των βιολογικών προϊόντων στην Ευρώπη θέλει να εξετάσει τα οφέλη από την ανέγερση νέων εγκαταστάσεων. Μετά την παρουσίαση των χαρακτηριστικών της επένδυσης ακολουθεί μία αναφορά στη μέχρι τώρα πορεία της υπό εξέταση επιχείρησης όπου παρουσιάζεται η επιχείρηση, οι στόχοι της, ο σκοπός της, το οργανόγραμμά της, ο υφιστάμενος εξοπλισμός της, η πορεία της 2006-2017 κ.α. Στη συνέχεια παρουσιάζουμε τον ορισμό της βιολογικής γεωργίας, την αξία της, την ιστορική ανασκόπηση, τους στόχους, τους κανόνες, τη διάθεση, το μέλλον κ.α. Ακολουθεί η τάση και η κατανομή της βιολογικής γεωργίας σε παγκόσμιο, σε ευρωπαϊκό και σε εθνικό επίπεδο. Για το νομό Ηρακλείου που γίνεται η εγκατάσταση της επιχείρησης αναφέρουμε τα γεωγραφικά χαρακτηριστικά που καθιστούν βιώσιμη τη γεωργία, ενώ κλείνοντας την παράγραφο κάνουμε μία S.W.O.T ανάλυση του κλάδου. Μια ιδιαιτερότητα που έχει το εγχείρημα που είναι ότι οι παλιές εγκαταστάσεις δεν εγκαταλείπονται αλλά χρησιμοποιούνται από τα άλλα τμήματα της επιχείρησης. Γίνεται ανάλυση όλων των παραμέτρων τόσο της νέας εγκατάστασης όσο και τις υφιστάμενης (έσοδα, αποσβέσεις, αμοιβές προσωπικού, τόκοι δανείων, λοιπά έξοδα – παροχές τρίτων και κόστος αγοράς προϊόντων) ώστε να διερευνήσουμε την οικονομική απόδοση της επένδυσης. Παρουσιάζονται τρία σενάρια: το αναμενόμενο, το αισιόδοξο και το απαισιόδοξο. Στην συνέχεια με τη χρήση του εσωτερικού βαθμού απόδοσης γίνεται η αξιολόγηση της επένδυσης και εξάγουμε τα συμπεράσματα.

## Περιεχόμενα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΗΚΑ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ.....	4
1.1 Περιγραφή του επενδυτικού προγράμματος .....	4
1.2 Περιγραφή υπάρχουσας κατάστασης .....	7
1.3 Παρουσίαση τεχνικών στοιχείων του προγράμματος .....	8
1.4 Δυνατότητες εκμετάλλευσης – λειτουργίας νέων εγκαταστάσεων .....	14
1.5 Απασχόληση .....	15
1.6 Τόπος εγκατάστασης νέας μονάδας .....	15
1.7 Κόστος επένδυσης - χρηματοδότησης.....	16
1.7.1 Ανάλυση Δαπανών .....	17
1.7.2 Χρηματοδοτικό Σχήμα Επένδυση .....	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ .....	25
2.1 Γενικά .....	25
2.2 Το Οργανόγραμμα της εταιρείας.....	28
2.3 Αντικείμενο δραστηριότητας .....	29
2.4 Πορεία πωλήσεων 2006-2017 .....	29
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ.....	30
3.1 Ορισμός .....	30
3.2 Αξία .....	32
3.3 Ιστορική Ανασκόπηση.....	33
3.4 Στόχοι της βιολογικής γεωργίας.....	35
3.5 Πολίτική υποστήριξης της βιολογικής γεωργίας.....	36
3.6 Οικοδόμηση εμπιστοσύνης στη βιολογική γεωργία.....	36
3.7 Το βιολογικό λογότυπο.....	37
3.8 Το μέλλον .....	37
3.9 Βιολογική γεωργία μετά το 2021 .....	38
3.10 Προϊόντα που καλύπτονται από κανόνες της ΕΕ για τις οργανικές ουσίες .....	39
3.11 Κανόνες βιολογικής παραγωγής.....	39
3.12 Κανόνες για την τροφική αλυσίδα.....	40
3.13 Επιτρεπόμενες ουσίες στη βιολογική παραγωγή.....	40
3.14 Διάθεση.....	41
3.15 Βιολογική γεωργία σε Παγκόσμιο επίπεδο .....	42
3.16 Βιολογική γεωργία σε Ευρωπαϊκό επίπεδο .....	42
3.14 Ο εγχώριος κλάδος βιολογικών προϊόντων .....	43

3.15 Νομός Ηρακλείου .....	44
3.16 S.W.O.T. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΛΑΔΟΥ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ .....	46
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ – ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΜΟΝΑΔΑΣ .....	47
4.1 Γενικά .....	47
4.2 Τρόπος οργάνωσης προσέλκυσης πελατών.....	48
4.3 Οικονομική Ανάλυση της επένδυσης.....	49
4.4 Σενάριο αναμενόμενης κατάστασης.....	50
4.4.1 Προβλέψεις εσόδων .....	50
4.4.2 Προβλέψεις εξόδων.....	53
4.5 Σενάριο Απαισιόδοξης Κατάστασης .....	62
4.5.1 Πρόβλεψη εσόδων.....	62
4.5.2 Προβλέψεις εξόδων.....	64
4.6 Σενάριο Αισιόδοξης κατάστασης .....	72
4.6.1 Προβλέψεις εσόδων .....	72
4.6.2 Προβλέψεις εξόδων.....	74
4.7 Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης .....	82
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....	83
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	86

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΗΚΑ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

## 1.1 Περιγραφή του επενδυτικού προγράμματος

Η μελέτη αυτή έχει ως αντικείμενο την παρουσίαση ενός επενδυτικού προγράμματος μιας εταιρείας εμπορίας βιολογικών προϊόντων της οποίας μέτοχοι είναι μία Ομάδα Παραγωγών. Συνεπώς η επένδυση που θα γίνει εξυπηρετεί τα συμφέροντα του Συλλογικού Σχήματος. Πιο συγκεκριμένα, η επένδυση υπάγεται στα Σχέδια Βελτίωσης με δράσεις 4.1.1 «Υλοποίηση επενδύσεων που συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα της εκμετάλλευσης» και 4.1.3: «Υλοποίηση επενδύσεων που συμβάλλουν στη χρήση ΑΠΕ, καθώς και στην προστασία του περιβάλλοντος». Σκοπός της εταιρείας, είναι, να συμβάλλει με αποτελεσματικό τρόπο στην καλύτερη οργάνωση της παραγωγής και εμπορίας των προϊόντων των παραγωγών-μελών και να δημιουργήσει τις κατάλληλες προϋποθέσεις για τη βελτίωση της ποιότητας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων στην αγορά, εξασφαλίζοντας παράλληλα καλύτερες τιμές για το προϊόν και κατά συνέπεια την αύξηση του γεωργικού εισοδήματος των μελών του.

Στόχοι των δράσεων 4.1.1 και 4.1.3 είναι:

1.1. Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των βιώσιμων γεωργικών εκμεταλλεύσεων.

1.2. Η βελτίωση του περιβαλλοντικού προφίλ των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και η άμβλυνση των επιπτώσεων στην κλιματική αλλαγή.

### Δικαιούχοι

α. Οι υποψήφιοι δικαιούχοι φυσικά πρόσωπα, κατά την ημερομηνία υποβολής αίτησης στήριξης, πρέπει:

- Να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους, να έχουν πλήρη δικαιοπρακτική ικανότητα σύμφωνα με τις διατάξεις του Αστικού Κώδικα και να μην έχουν υπερβεί το 61ο έτος της ηλικίας τους.
- Να έχουν υποβάλλει Ενιαία Δήλωση Εκμετάλλευσης κατά το έτος 2017.
- Να έχουν την ιδιότητα του ενεργού γεωργού.
- Να είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμεροι.
- Να μην είναι άμεσα συνταξιοδοτούμενοι από οποιοδήποτε ταμείο του εσωτερικού ή εξωτερικού, εξαιρουμένων των περιπτώσεων συνταξιοδότησης λόγω αναπηρίας του άρθρου 37 του Ν. 3996/2011, όπως ισχύει και του άρθρου 5, παράγραφος γ, του Ν.1287/1982.
- Να μην εκτίουν ποινή φυλάκισης.
- Να είναι εγγεγραμμένοι στο ΜΑΑΕ ως επαγγελματίες αγρότες (όχι νεοεισερχόμενοι) ή να είναι Νέοι Γεωργοί του Υπομέτρου 6.1.

β. Οι υποψήφιοι δικαιούχοι νομικά πρόσωπα του εμπορικού δικαίου, κατά την ημερομηνία υποβολής αίτησης στήριξης, πρέπει:

- Να έχουν υποβάλλει Ενιαία Δήλωση Εκμετάλλευσης κατά το έτος 2017.
- Να είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμερα. Να έχουν διάρκεια τουλάχιστον μέχρι τις 31-12-2028.
- Να μην τελούν υπό πτώχευση, λύση, αναγκαστική διαχείριση, εκκαθάριση.
- Τα υποψήφια νομικά πρόσωπα του εμπορικού δικαίου πρέπει να έχουν κύρια δραστηριότητα την άσκηση της γεωργίας.

γ. Οι υποψήφιοι δικαιούχοι συλλογικά σχήματα του αγροτικού συνεταιριστικού δικαίου, όπως ομάδες παραγωγών, οργανώσεις παραγωγών, αγροτικοί συνεταιρισμοί και ενώσεις αυτών και ΚΟΙΝΣΕΠ, κατά την ημερομηνία υποβολής αίτησης στήριξης, πρέπει:

- Να είναι εγγεγραμμένοι και ενήμεροι στο οικείο μητρώο, όπως αυτό ορίζεται από την ισχύουσα νομοθεσία.
- Να έχουν εξουσιοδοτήσει ένα φυσικό πρόσωπο να λειτουργεί ως νόμιμος εκπρόσωπος για τους σκοπούς του προγράμματος.
- Να έχουν διακριτή λογιστική διαχείριση στην περίπτωση που το συλλογικό σχήμα υπάγεται στο καθεστώς άλλου νομικού προσώπου.
- Να εμφανίζουν, τις τρεις προηγούμενες χρήσεις από το έτος υποβολής, κερδοφόρο μέσο όρο αποτελεσμάτων προ φόρων και αποσβέσεων και μέσο κύκλο εργασιών μεγαλύτερο των 30.000 ευρώ. Από τον περιορισμό αυτό εξαιρούνται όσα συλλογικά σχήματα συστάθηκαν εντός της προηγούμενης τριετίας από το έτος υποβολής τα οποία, για τους σκοπούς της παρούσας, θεωρούνται νεοσύστατα.
- Να είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμεροι. Στην περίπτωση που το συλλογικό σχήμα υπάγεται στο καθεστώς άλλου νομικού προσώπου, τότε η υποχρέωση αφορά το νομικό πρόσωπο στο οποίο υπάγεται.
- Να μην τελούν υπό πτώχευση, λύση, αναγκαστική διαχείριση, εκκαθάριση. Στην περίπτωση που το συλλογικό σχήμα υπάγεται στο καθεστώς άλλου νομικού προσώπου, τότε η υποχρέωση αφορά το νομικό πρόσωπο στο οποίο υπάγεται.

#### Επιλέξιμες Δαπάνες

Στο πλαίσιο της Δράσης 4.1.1 «Υλοποίηση επενδύσεων που συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα της εκμετάλλευσης» θεωρούνται επιλέξιμες οι κάτωθι επενδύσεις:

- Ίδρυση, μετεγκατάσταση, ανέγερση, επέκταση, αποπεράτωση και εκσυγχρονισμός γεωργικών κτιρίων και κατασκευών.
- Αγορά, μεταφορά και εγκατάσταση καινούργιου μηχανολογικού και λοιπού εξοπλισμού.
- Αγορά, μμεταφορά και εγκατάσταση πολυετών φυτειών των οποίων η εγκατάσταση δεν γίνεται με τη χρήση σπόρου.
- Περίφραξη και διαμόρφωση αγροτεμαχίων και περίφραξη φυτειών.
- Αγορά καινούργιου ανθοκομικού αυτοκινήτου. Αγορά καινούργιου μελισσοκομικού αυτοκινήτου.
- Αγορά και εγκατάσταση Η/Υ και λογισμικού διαχείρισης γεωργικής εκμετάλλευσης, εξοπλισμού επικοινωνιών και γραφείου.
- Γενικές Δαπάνες

#### Οικονομική στήριξη

- Οι δράσεις συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ).
- Για τη δράση 4.1.1 το 25% της δημόσιας δαπάνης θα κατευθυνθεί για την ένταξη αιτήσεων που υποβάλλονται από συλλογικά σχήματα.
- Η χρηματοδότηση της υλοποίησης του επενδυτικού σχεδίου καλύπτεται από τη δημόσια δαπάνη και την ιδιωτική συμμετοχή. Η δημόσια δαπάνη χορηγείται με τη μορφή επιδότησης κεφαλαίου, απολογιστικά, δηλαδή μετά την υλοποίηση των επενδύσεων, την εξόφλησή τους και την παραλαβή τους από τα αρμόδια όργανα, με βάση τις δαπάνες που κρίνονται επιλέξιμες από αυτά.
- Τα όρια του αιτούμενου προϋπολογισμού των αιτήσεων στήριξης είναι:
- Για τα φυσικά και νομικά πρόσωπα για τη δράση 4.1.1 τα 500.000 ευρώ.

- Για τα συλλογικά σχήματα για τη δράση 4.1.1 τα 1.000.000 ευρώ.
- Η ένταση ενίσχυσης για τη δράση 4.1.1 ανέρχεται έως 85% του αιτούμενου προϋπολογισμού ανάλογα με την κατηγοριοποίηση των δικαιούχων και των Περιφερειών.

Ο φορέας της αιτούμενης επένδυσης θα υλοποιήσει συλλογικές επενδύσεις, προς κοινό όφελος των παραγωγών – μελών της, που έχουν επιλέξει να συνεργαστούν και να δημιουργήσουν το υποψήφιο Συλλογικό Σχήμα. Η μελέτη αυτή έχει ως αντικείμενο την παρουσίαση ενός επενδυτικού προγράμματος μίας εταιρείας, το οποίο αφορά τη δημιουργία ενός συσκευαστηρίου νωπών βιολογικών κηπευτικών στην περιοχή αναδασμός Τυμπακίου του νομού Ηρακλείου.

Ειδικότερα μέσα από τον παρόν επενδυτικό σχέδιο προβλέπονται οι κατωτέρω ΣΥΛΛΟΓΙΚΕΣ επενδύσεις:

#### A. ΑΝΕΓΕΡΣΗ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

---> ΚΤΙΡΙΟ ΜΕΤΑΛΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

---> ΨΥΓΕΙΑ

---> ΗΜΙ-ΥΠΑΙΘΡΙΟΣ ΧΩΡΟΣ (ΣΤΕΓΑΣΤΡΟ)

#### B. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΡΑΞΗ

---> ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ

#### Γ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

---> ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ – ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

---> ΓΡΑΜΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

---> ΨΥΚΤΙΚΟΙ ΘΑΛΑΜΟΙ

#### Δ. ΦΟΡΗΤΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

---> ΜΙΚΤΗΣ ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΩΝ

#### Ε. ΑΠΕ

---> ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΙΣΧΥΟΣ 25 kW ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΒΑΣΕΙΣ

Με τις αιτούμενες επενδύσεις θα δημιουργηθούν νέοι και λειτουργικότεροι χώροι , ώστε να καλύψουν τις νέες ανάγκες που διαμορφώθηκαν μετά από την επιτυχημένη λειτουργία πολλών ετών του διαλογητηρίου - συσκευαστηρίου - ψυγείων.

Το συνολικό κόστος της επένδυσης ανέρχεται σε 973.906,00 ευρώ. Η ίδια συμμετοχή ανέρχεται στο 40% και θα καλυφθεί από ίδια κεφάλαια και ένα δάνειο ενώ το υπόλοιπο 60% θα είναι επιχορηγούμενο. Πιο συγκεκριμένα:

A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (€)	€169.562,40	
B. ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΑ ΔΑΝΕΙΑΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (€)	€220.000,00	
Ιδιωτική Συμμετοχή (A + B, €)	€389.562,40	
Γ. ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΤΗΡΙΞΗ (€) / ΕΝΤΑΣΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ (%)	€584.343,60	60,0(%)
Δ. ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€)	€973.906,00	100,00(%)

## 1.2 Περιγραφή υπάρχουσας κατάστασης

Το υπάρχον κτίριο της εταιρείας αποτελείται εμβαδό 715 τ.μ. συνολικά, μία είσοδο μία έξοδο 2 ψυκτικούς θαλάμους 60 τ.μ. και ημι-υπαίθριους χώρους 102 τ.μ., ενώ αποτελεί μισθωμένο ακίνητο από το 2005. Στο κτίριο αυτό στεγάζονται τα γραφεία της εταιρείας 146 τ.μ., το γεωπονικό κατάστημα 55 τ.μ., το η αποθήκη ξηρού φορτίου 105 τ.μ. και το συσκευαστήριο της εταιρείας που αποτελείται από 409 τ.μ.. Σύμφωνα με την υπ' αριθμό 1573/14805/363/16-6-2009 άδεια λειτουργίας υπό τη Διεύθυνση Ανάπτυξης της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Ηρακλείου, η δυναμικότητα της εταιρείας ανέρχεται σε 1.429 τόνους οπωροκηπευτικών / έτος, ενώ η συνολική κινητήρια ισχύ των μηχανημάτων ανέρχεται σε 135,25 HP. Ο μηχανολογικός εξοπλισμός του κτιρίου της εταιρείας έχει ως εξής:

- 2 γραμμές συσκευασίας και ζύγισης τύπου Stretch Film
- 1 γραμμή διαλογής και ταξινόμησης Awe-sort
- 1 μηχανή flow-pack για προϊόν σε κουπάκι
- 1 μηχανή flow-pack για προϊόν χωρίς κουπάκι
- 2 μηχανές ζυγίσματος και ετικέτας από γραμμή παραγωγής
- 2 μηχανές ετικέτας χωρίς ζυγιστικό
- 1 μηχανή συσκευασίας σε διχτάκι
- 2 φορτηγά αυτοκίνητα MERCEDES
- 1 αυτοκίνητο TOYOTA
- 15 ζυγούς και 3 ηλεκτρικές ζυγαριές
- ψυκτικές εγκαταστάσεις για την διατήρηση του προϊόντος αποτελούμενες από 2 ψυκτικούς θαλάμους
- 2 περονοφόρα ανυψωτικά μηχανήματα και δύο παλετοφόρα
- 3 τσερκομηχανές
- 2 χειροκίνητες μηχανές συγκόλλησης
- ένα διαθλασίμετρο χειρός και ένα πεχάμετρο τσέπης
- σύστημα ψύξης και σύστημα θερμοκουρτίνας
- 20 μεταλλικούς πάγους - θέσης διαλογής
- γραφεία και εξοπλισμό γραφείων με τον απαραίτητο εξοπλισμό πληροφορικής και τα προγράμματα λογισμικού
- Λοιπός εξοπλισμός.

Για τις ανάγκες του Συλλογικού Σχήματος και την διασφάλιση της ποιότητας των φυτών η εταιρεία προχώρησε στην κατασκευή φυτωρίου σε ιδιόκτητο οικοπέδο εμβαδού 10.322 τ.μ. στην περιοχή Αναδασμός Τυμπακίου. Ο μηχανολογικός εξοπλισμός του φυτωρίου έχει ως εξής:



- Τρία αγροτεμάχια ( 750 τμ, 780 τμ, 8.440 τμ)
- μεταλλικός οικίσκος & υπόστεγο 150 τ.μ.
- θερμοσπορίο – φυτώριο πολλαπλασιαστικού υλικού
- εξοπλισμός για την διαδικασία της παραγωγής όπως: μηχανή σποράς,
- ψεκαστικό κ.α.

### Προβλήματα υφιστάμενης λειτουργίας

Για τις ανάγκες της αγοράς η εταιρεία έχει συγκεντρώσει στο χώρο του συσκευαστηρίου μεγάλο αριθμό μηχανημάτων διαλογής, συσκευασιών και ετικετών με αποτέλεσμα οι χώροι τοποθέτησης προϊόντων να έχουν περιοριστεί. Το πρόβλημα αυτό το έλυσε προσωρινά με τη χρήση μεγάλων μεταλλικών ραφιών για την τοποθέτηση παλετών. Επιπλέον η εναλλαγή των ποσοτήτων ανά στρέμμα στην διάρκεια ενός έτους έχουν σαν αποτέλεσμα κάποιες εποχές (π.χ Φεβρουάριος) μεγάλη πτώση των ποσοτήτων παραλαβής, ενώ κάποιες άλλες (π.χ. Μάιος) τεράστιες ποσότητες συγκομιδής. Στην προσπάθειά της η εταιρεία να επιλύσει το πρόβλημα νοικιάζει κατά καιρούς ψυκτικούς θαλάμους γειτονικών εταιρειών.

Το κατάστημα γεωργικών εφοδίων μέχρι τώρα έχει ένα ελάχιστο χώρο στεγασμένο ενώ τα περισσότερα σκεύσματα αποθηκεύονται σε υπαίθριους χώρους. Με αυτό τον τρόπο τα προϊόντα του καταστήματος εφοδίων υποβαθμίζονται ή λόγω των καιρικών συνθηκών καταστρέφονται.

Τα υλικά συσκευασίας τα προμηθεύεται σε μικρές ποσότητες διότι οι χώροι αποθήκευσης είναι περιορισμένοι. Αγοράζοντας μικρές ποσότητες σε υψηλή τιμή δυσκολεύεται να επιτύχει οικονομία κλίμακας στο τελικό προϊόν.

Τολμώντας τη νέα επένδυση, οι χώροι του τωρινού συσκευαστηρίου θα χρησιμοποιηθούν από το γεωπονικό κατάστημα το οποίο θα μεγαλώσει τον τζίρο του μεγαλώνοντας η Ομάδα Παραγωγών, ενώ από την άλλη ένα άλλο μέρος θα χρησιμοποιηθεί ως αποθήκη υλικών συσκευασίας. Τα γραφεία θα παραμείνουν στις ίδιες εγκαταστάσεις, ενώ υπάρχει ο χώρος για θέσεις εργασίας από νέο προσωπικό.

Το ξηρό φορτίο που εμπορεύεται η εταιρεία απευθύνεται σε συγκεκριμένους πελάτες της Κρήτης και δεν εφικτό με την παρούσα επένδυση να ανεβεί σε πωλήσεις, οπότε θα παραμείνει στις ίδιες εγκαταστάσεις.

Στις ίδιες εγκαταστάσεις και χωρίς κάποια επέκταση θα παραμείνει το φυτώριο. Οι πωλήσεις του εκτιμάτε ότι θα ανέβουν όμως οι χώροι που έχει μπορούν να ανταπεξέλθουν.

Τέλος αξίζει να σημειωθεί ότι όλος ο μηχανολογικός εξοπλισμός είναι εφικτό να μεταφερθεί στις νέες εγκαταστάσεις. Αυτό ισχύει ακόμα και για τα ψυγεία.

## **1.3 Παρουσίαση τεχνικών στοιχείων του προγράμματος**

Η επιλογή του μεγέθους, της ισχύος και του πλάτους του κτιρίου και των μηχανημάτων έχει συνδυαστεί με τις πραγματικές ανάγκες επέκτασης και εκμηχάνισης της γεωργικής εκμετάλλευσης των μελών της, με στόχο πάντοτε την καλύτερη εξυπηρέτησή τους και την εξασφάλιση μεγαλύτερης ωφέλειας για τον παραγωγό – μέλος, και κατ' επέκταση για την Οργάνωση Παραγωγών.

Ειδικότερα μέσα από τον παρόν επενδυτικό σχέδιο προβλέπονται οι κατωτέρω συλλογικές επενδύσεις:

## Α. ΑΝΕΓΕΡΣΗ ΚΤΙΡΙΩΝ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

### **ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΗΡΙΟ**

Μέσω του παρόντος επενδυτικού σχεδίου η εταιρεία θα προχωρήσει στην ανέγερση χώρων συσκευαστηρίου- αποθήκευσης – ψυκτικών χώρων και ημι-υπαίθριου χώρου σε νέα κτίσματα για τις ανάγκες αποθήκευσης και συντήρησης των διαχειριζόμενων προϊόντων. Η επένδυση θα πραγματοποιηθεί ΜΙΣΘΩΜΕΝΟ ακίνητο συνολικής έκτασης 9.961,93 τ.μ. στη θέση «ΑΝΑΔΑΣΜΟΣ ΤΥΜΠΑΚΙΟΥ» της κτηματικής περιφέρειας του Δ.Δ. Τυμπακίου, του Δήμου Τυμπακίου, Ν. Ηρακλείου. Η νόμιμη κατοχή και χωροθέτηση του αγροτεμαχίου προσδιορίζεται με την υπ' αριθμ. 6697/02-10-2018 Μίσθωση Ακινήτου με κτίσματα εντός αυτού διάρκειας 20 ετών, νομίμως μετεγγραμμένο στο Υποθηκοφυλακείο.

Το συσκευαστήριο συνολική επιφάνειας 1558,00 τ.μ θα περιλαμβάνει ένα γραφείο παραλαβών των προϊόντων 32 τ.μ ενώ τα υπόλοιπα 1526,00 τ.μ. θα αποτελούν το χώρο όπου γίνεται η διαλογή και η τυποποίηση των προϊόντων. Από το συσκευαστήριο θα υπάρχει πύλη με θερμό -κουρτίνα οπού θα οδηγεί στους ψυκτικούς θαλάμους και τρεις ράμπες φορτω- εκφόρτωσης.

Πιο αναλυτικά:

Το κτίριο κατασκευάζεται συμφωνά με τις προδιαγραφές της στατικής μελέτης του μηχανικού, που περιλαμβάνει διατομές υλικών, κράματα μετάλλων, κόμβους στήριξης, βάση του ισχύοντα κανονισμού Ευροκώδικα 3.4 καθώς και του Ν.Ε.Α.Κ. Επίσης συμπεριλαμβάνονται στα σχέδια. Μεταλλότυπος στέγη, λεπτομέρειες πλαισίων – κόμβων και συνδέσεις, θεμελίωση και όψεις μεταλλικών πλαισίων

### **ΜΕΤΑΛΛΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΤΙΡΙΟΥ**

Ο φέρων οργανισμός του κτιρίου αποτελείται από μορφοσίδηρο S275 ο οποίος είναι αμμοβολιζμένος περασμένος με μινιόν και χρώμα. Οι συνδέσεις των πλαισίων γίνονται με κοχλίες 8.8 και η σύσφιξη τούς με συγκεκριμένη ροπή. Ο φέρων οργανισμός αποτελείται από μορφοσίδηρο τύπου HEA,200, τα ζυγωματικά από IPE270. Τα αντισεισμικά από κ/δ100\*4 και L 70\*7. Τα περιμετρικά από IPE 180,270.

### **ΒΟΗΘΗΤΙΚΟΣ ΣΚΕΛΕΤΟΣ**

Στη οροφή τοποθετείται τεγίδα τύπου C155\*60\*2, οι μικήδες είναι ίδιου τύπου.

### **ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΟΡΟΦΗΣ**

Η οροφή του κτιρίου επενδύεται με PANEL ανάλογου τύπου με πάχος ελάσματος 0.5/0.4mm κα συνολικού πάχους 50mm, που συνοδεύεται από άνω και κάτω καρφιά ιδίου χρώματος και τα κενά συμπληρώνονται με πολυουρεθάνη. Επίσης τοποθετείται υδρορροή πάχους 4mm με δυο κατεβασιές Φ100.

### **ΠΛΑΓΙΟΚΑΛΥΨΗ**

Η πλαγιοκάλυψη γίνεται με PANEL ανάλογου τύπου με μικρονεύρωση, πάχους ελάσματος 0.5/0.4mm και συνολικού πάχους 50mm.

## ΕΙΔΙΚΑ ΤΕΜΑΧΙΑ

Τα ειδικά τεμάχια του κτιρίου αποτελούνται από λαμαρίνα πάχους 0.75mm ηλεκτροστατικής βαφείς τα οποία διαμορφώνονται ανάλογα και τοποθετούνται στις κάθετες και οριζόντιες γωνιές του κτιρίου.

## ΡΟΛΑ – ΥΔΡΑΥΛΙΚΗ ΡΑΜΠΑ - ΦΥΣΟΥΝΑ

Οι υδραυλικές ράμπες φορτοεκφόρτωσης (3 σε αριθμό) έχουν διάσταση 2,5μετ X 2μετ., μονώνονται με μονωτικό Ρολό διάστασης 3,00μρτ X 3,00 μέτρα και Φυσούνα διάσταση 3,5μετX3,5 μέτρα

## ΨΥΓΕΙΟ

Η αποθήκη – ψυγείο μικτής συνολικής επιφάνειας 408,00 τ.μ. και καθαρής συνολικής επιφάνειας 341,72 τ.μ. αναλύεται στις εξής επιφάνειες:

- ένα προσευκτήριο, καθαρής επιφάνειας 47,19 τ.μ., (Θάλαμος 01)
- τέσσερις ψυκτικούς θαλάμους συνολικής καθαρής επιφάνειας 195,90 τ.μ. που επιμερίζεται ως εξής: Θάλαμος 02 καθαρής επιφάνειας 58,13 τ.μ., Θάλαμος 04 καθαρής επιφάνειας 45,82 τ.μ., Θάλαμος 05 καθαρής επιφάνειας 46,13 τ.μ. και Θάλαμος 06 καθαρής επιφάνειας 45,82 τ.μ.
- ένα ψυχωμένο προθάλαμο καθαρής επιφάνειας 74,88 τ.μ. (Προθάλαμος)
- ένα θάλαμο αποπρασινισμού καθαρής επιφάνειας 23,75 τ.μ. (Θάλαμος 03)

Με τις ήδη υπάρχουσες εγκαταστάσεις, η εταιρεία δεν μπορεί να καλύψει τις ανάγκες αποθήκευσης και συντήρησης των παραγόμενων προϊόντων (οπωροκηπευτικά) από τα μέλη του μέχρι την τελική πώλησή τους.

Με την κατασκευή των ψυχωμένων χώρων, η εταιρεία θα καλύψει τις ανάγκες της μετά τη διαλογή, για την αποθήκευση, αποθεματοποίηση και προετοιμασία για την πρώτη πώληση των παραγόμενων προϊόντων.

## ΗΜΙ-ΥΠΑΙΘΡΙΟΣ ΧΩΡΟΣ (ΣΤΕΓΑΣΤΡΟ)

Επίσης, αιτείται την κατασκευή ημι-υπαίθριου χώρου διαστάσεων 18,00 X 11,90 μ. και συνολικής επιφάνειας 214,20 τ.μ. Η εν λόγω κατασκευή εφάπτεται του κτιρίου όπου θα εγκατασταθούν οι ψυκτικοί θάλαμοι και θα εξυπηρετήσει τις γενικότερες ανάγκες λειτουργίας της εταιρείας..

## **Β. ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΡΑΞΗ**

### **ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΧΩΡΟΥ**

Για την ανέγερση – κατασκευή των παραπάνω, αλλά και την ομαλή και εύρυθμη λειτουργία του διαλογητηρίου – συσκευαστηρίου της εταιρείας., απαιτούνται εργασίες διαμόρφωσης

περιβάλλοντος χώρου όπως γενικές εκσκαφές - καθαρισμός και απομάκρυνση φυτικών γαιών, επίστρωση με ορυκτό αμμοχάλικο (Ε4) σε 2 στρώσεις πάχους 30 εκ., επίστρωση 3Α 15 εκ. και ασφαλτοστρώσεις.

### Γ. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

#### **ΓΡΑΜΜΗ ΔΙΑΛΟΓΗΣ – ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ)**

Μέσω του επενδυτικού σχεδίου η εταιρεία θα προχωρήσει στην αγορά γραμμής διαλογής – ταξινόμησης προϊόντων η οποία θα εγκατασταθεί στον νέο χώρο του συσκευαστηρίου – διαλογητηρίου.

Η γραμμή διαλογής – ταξινόμησης πιπεριάς περιλαμβάνει:

- 1 ανατροπέα με φωτοκύτταρο
- 2 μεταφορικές ταινίες
- 1 μονάδα ευθυγράμμισης με παλλόμενους δίσκους
- 1 αναβατόριο με ταινίες διαχωρισμού
- 1 ταινία με κυμάτων & επίπεδο τμήμα τροφοδοσίας
- 1 ταξινομητή Mod GS XF, δυναμικότητας 20.000 τμχ/ώρα και ταχύτητας 4,5-7,5 κόμπερ/sec, με 1 κανάλι, 15 εξόδους +1, 15 buttons και λάμπες για ημιαυτόματα γέμισμα κάθε εξόδου, ενώ ο έλεγχός του γίνεται με τη χρήση Η/Υ
- 15 Packingbin με ράουλα εσωτερικά και αναλόγιο στήριξης κιβωτίου
- 2 ταινίες επιστροφής με κινητήρα ηλεκτρονικά ελεγχόμενο
- 2 μεταφορείς προϊόντος
- 1 περιστρεφόμενο τραπέζι

Η εν λόγω επένδυση κρίνεται αναγκαία καθώς:

- στην υφιστάμενη κατάσταση δεν διαθέτει τον αντίστοιχο εξοπλισμό για την μετασυλλεκτική επεξεργασία των προϊόντων.

- η αγορά του και εγκατάστασή του θα συμβάλλει στην αποτελεσματική διαχείριση του προϊόντος μέσω της ταξινόμησης του κατά μέγεθος και:

α) θα βελτιώσει τις συνολικές επιδόσεις της Ομάδας Παραγωγών,

β) θα μειώσει τις ώρες εργασίας, το κόστος παραγωγής και

γ) θα συμβάλλει στην παραγωγή ποιοτικού προϊόντος με αυξημένη προστιθέμενη αξία εξασφαλίζοντας μεγαλύτερα κέρδη.

#### **ΓΡΑΜΜΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

Μέσω του επενδυτικού σχεδίου η εταιρεία θα προμηθευτεί νέα γραμμής συσκευασίας φρούτων και συγκεκριμένα για σταφύλι σε πλαστικό κιβώτιο η οποία θα εγκατασταθεί στον χώρο του συσκευαστηρίου – διαλογητηρίου.

Η γραμμή συσκευασίας φρούτων είναι ωφέλιμου μήκους 12 μέτρων περίπου και περιλαμβάνει:

- 1 Ταινομεταφορέα Τροφοδοσίας Γεμάτων Κιβωτίων MOD.2.000X700
- 1 Ραουλομεταφορέα με ράουλα Ελευθερης Περιστροφής MOD. 12000
- 2 Αλυσομεταφορείς Κενών Τελάρων MOD. 12000
- 1 Ταινομεταφορέα Συσκευασμένων Τελάρων
- 2 Ταινομεταφορείς Σκάρτων (ένας σε κάθε πλευρά της γραμμής)

- 2 Αλυσομεταφορείς για τη μεταφορά των άδειων πλαστικών κιβωτίων
- 1 Ραουλομεταφορέα με Ραουλα Ελευθέρης Περιστροφής

#### Γενικό Ηλεκτρικό Πίνακα Ελέγχου και Χειρισμών

Η εν λόγω επένδυση κρίνεται αναγκαία καθώς:

- δεν διαθέτει τον αντίστοιχο εξοπλισμό για την συσκευασία των σταφυλιών.
- η αγορά του και εγκατάστασή του θα συμβάλλει στην αποτελεσματική διαχείριση του προϊόντος μέσω της συσκευασίας του και:
  - α) θα βελτιώσει τις συνολικές επιδόσεις του συλλογικού σχήματος,
  - β) θα μειώσει τις ώρες εργασίας, το κόστος παραγωγής και
  - γ) θα συμβάλλει στην παραγωγή ποιοτικού προϊόντος με αυξημένη προστιθέμενη αξία εξασφαλίζοντας μεγαλύτερα κέρδη.

#### ΨΥΚΤΙΚΟΙ ΘΑΛΑΜΟΙ

Εντός του μεταλλικού κτιρίου θα δημιουργηθούν οι ψυχόμενοι χώροι για τις ανάγκες αποθήκευσης και συντήρησης των προϊόντων που διαχειρίζεται η εταιρεία.

Οι εργασίες κατασκευής των ψυχόμενων χώρων περιλαμβάνουν:

1. Μονώσεις τοιχομάτων και οροφής με πάνελ
2. Πόρτες ψυκτικών θαλάμων
3. Πόρτες λοιπών χώρων (ταχυκίνητη πόρτα και θέση φορτοεκφόρτωσης αποτελούμενη από: βιομηχανική ανασυρόμενη πόρτα, φυσούνα φόρτωσης (DOCK SHELTERS), υδραυλικές Ράμπες)

Ο ηλεκτρομηχανολογικός εξοπλισμός περιλαμβάνει:

- 2 Ψύκτες
- 15 Αεροψύκτρες
- Υλικά Ψυκτικής Εγκατάστασης (όπως εκτονωτικές βαλβίδες, ηλεκτρομαγνητικές βαλβίδες, φίλτρα αφυγράνσεως, σιφόνια λαδιού κλπ)
- Υλικά Ηλεκτρολογικής Εγκατάστασης
- Πίνακες ελέγχου – Ένδειξης Θερμοκρασιών και σύστημα καταγραφής και ελέγχου με τηλεειδοποίηση
- Συσκευή Παραγωγής Όζοντος

Η εν λόγω επένδυση κρίνεται αναγκαία καθώς:

- Ο εν λόγω εξοπλισμός είναι ιδανικός για την διατήρηση των παραγόμενων προϊόντων.
- η αγορά του και εγκατάστασή του θα συμβάλλει στην αποτελεσματική διαχείριση του προϊόντος μέσω της αποθήκευσης – διατήρησής του και:
  - α) θα βελτιώσει τις συνολικές επιδόσεις του συλλογικού σχήματος,
  - β) θα μειώσει τις ώρες εργασίας, το κόστος παραγωγής και
  - γ) θα συμβάλλει στην παραγωγή ποιοτικού προϊόντος με αυξημένη προστιθέμενη αξία εξασφαλίζοντας μεγαλύτερα κέρδη.

#### Δ. ΦΟΡΗΤΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

##### ΜΙΚΤΗΣ ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΩΝ

Πρόκειται για εξοπλισμό που μετατρέπει τα υπολείμματα από τη διαδικασία της διαλογής σε

κομπόστ. Το κομπόστ που δημιουργείται, φυλάσσεται στις εγκαταστάσεις της εταιρείας και τα μέλη μπορούν να το χρησιμοποιήσουν για τις ανάγκες λίπανσης των καλλιεργειών τους. Αποτελείται από τον μίκτη MX1000 και από ένα σετ ρόδες MX1000.

#### E. ΑΠΕ

#### **ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΟ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟ ΣΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΙΣΧΥΟΣ 25 kW ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΕΣ ΒΑΣΕΙΣ**

Το υποψήφιο Σ.Σ. προβλέπει στα πλαίσια του επενδυτικού σχεδίου την εγκατάσταση φωτοβολταϊκού συστήματος δυναμικότητας 25 Kw με σταθερές βάσεις.

Η εγκατάσταση θα πραγματοποιηθεί στην οροφή (στέγη) των εγκαταστάσεων της εταιρείας (διαλογητήριο- συσκευαστήριο) το οποίο χωροθετείται σε ΜΙΣΘΩΜΕΝΟ ακίνητο συνολικής έκτασης 9.961,93 τ.μ. στη θέση «ΑΝΑΔΑΣΜΟΣ ΤΥΜΠΑΚΙΟΥ» της κτηματικής περιφέρειας του Δ.Δ. Τυμπακίου, του Δήμου Τυμπακίου, Ν. Ηρακλείου. Η νόμιμη κατοχή και χωροθέτηση του αγροτεμαχίου προσδιορίζεται με την υπ' αριθμ. 6697/02-10-2018 Μίσθωση Ακινήτου με κτίσματα εντός αυτού διάρκειας 20 ετών, νομίμως μεταγεγραμμένο στο Υποθηκοφυλακείο.

Το φωτοβολταϊκό σύστημα θα απαρτίζεται από τα παρακάτω: Φ/Β πλαίσια JAP6-600-275(275Wp), 3φασικό μετατροπέα Inverter Solar edge ισχύος 15KW, βάσεις ALUMIL & πίνακας αντικεραυνικής προστασίας DC. Η ισχύς είναι ανάλογη της ετήσιας κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος που θα καταναλώνει στις εγκαταστάσεις του συσκευαστηρίου – διαλογητηρίου στη λήξη του επενδυτικού σχεδίου.

Βάσει της ενεργειακής μελέτης:

- η θεωρητική ενεργειακή ετήσια κατανάλωση είναι 49.813 kWh.
- η ενέργεια που εκτιμάται ότι θα αποδίδουν τα 25 KW τον χρόνο είναι 39.200 kWh
- το κόστος της επένδυσης είναι 27.500 Ευρώ

Προκύπτει ότι το ποσοστό κάλυψης ενεργειακών αναγκών ανέρχεται στο 78,7 % και η αποδοτικότητα υποκατάστασης της ενέργειας είναι 1,43

Η ισχύς είναι ανάλογη της ετήσιας κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος που θα καταναλώνει στις εγκαταστάσεις του συσκευαστηρίου – διαλογητηρίου στη λήξη του επενδυτικού σχεδίου.

Η επιλεγείσα δυναμικότητα του Φωτοβολταϊκού είναι τέτοια έτσι ώστε να καλύπτει ένα μεγάλο μέρος των αναγκών των εγκαταστάσεων και όχι το 100%, καθώς δεν μπορεί να καθορισθεί επακριβώς την κατανάλωση από τις μελλοντικές ανάγκες και επειδή το Net Metering προβλέπει ότι εφόσον στην τριετία θα παράγει περισσότερο ρεύμα από αυτό που κατανάλωσε το υπόλοιπο δεν αποζημιώνεται από το ΔΕΔΔΗΕ.

Η προβλεπόμενη απόδοση του Φωτοβολταϊκού που θα εγκατασταθεί προκύπτει αφενός από τα στοιχεία απόδοσης που υπάρχουν για την περιοχή και αφετέρου από τις προδιαγραφές του με βάση το είδος των πάνελ και του λοιπού εξοπλισμού που θα εγκαταστήσει και τα οποία αναφέρονται αναλυτικά στην προσφορά του κατασκευαστή.

Επειδή είναι γνωστό ότι το κόστος του ηλεκτρικού ρεύματος συμμετέχει κατά αρκετά μεγάλο ποσοστό στο μεταβλητό κόστος των επιχειρήσεων διαλογής – επεξεργασίας και τυποποίησης, για αυτό η προτεινόμενη επένδυση θα συμβάλλει σημαντικά στη μείωση του κόστους και στην βιωσιμότητα της εταιρείας.

**ΣΗΜΕΙΩΝΕΤΑΙ** ότι:

Οι αιτούμενες επενδύσεις της εταιρείας προσαρμόζονται λειτουργικά στις συνθήκες, στις ανάγκες και στις δραστηριότητες των μελών του συλλογικού σχήματος..

Η υλοποίηση της επένδυσης πραγματοποιείται προς όφελος του συνόλου των μελών του συλλογικού σχήματος με σκοπό τη βελτίωση συνολικά των επιδόσεων των εκμεταλλεύσεων των μελών.

#### **1.4 Δυνατότητες εκμετάλλευσης – λειτουργίας νέων εγκαταστάσεων**

Με γνώμονα όλα τα παραπάνω και με πνεύμα ειλικρινούς συνεργασίας, η απόφαση μετάβασης σε νέες εγκαταστάσεις χρησιμοποιώντας σύγχρονα υλικά και τεχνολογίες αιχμής προσδίδει νέες δυνατότητες ανάπτυξης της εταιρείας στην ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά των βιολογικών προϊόντων.

Κατά συνέπεια της απόφασης της κοινής συλλογικής πορείας οι στόχοι που θα επιτευχθούν κάνοντας την παραπάνω επένδυση είναι:

- Η δημιουργία οικονομιών κλίμακας στην προμήθεια εισροών και υπηρεσιών
- Η αποδοτικότερη κοινή αξιοποίηση των διαθέσιμων μέσων παραγωγής
- Η πρόσβαση σε νέες τεχνολογίες
- Η συγκέντρωση της προσφοράς των γεωργικών πρώτων υλών για αύξηση της διαπραγματευτικής δύναμης (με όρους ποσότητας, ποιότητας, χρονικής κλιμάκωσης κλπ) έναντι επιχειρήσεων του επόμενου κρίκου της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Η παραγωγή πρώτης ύλης βάσει συγκεκριμένων προδιαγραφών που θέτουν οι αγοραστές στα πλαίσια συμβολαίων
- Η λειτουργία κοινής υποδομής για συσκευασία/ τυποποίηση/ επεξεργασία πρώτης ύλης και προώθηση/πώληση αυτής στο χονδρεμπόριο ή στο λιανεμπόριο στην Ελλάδα ή σε επιλεγμένες αγορές του εξωτερικού.

Σημαντικό είναι ότι οι παραπάνω στόχοι έχουν ένα ξεκάθαρο αποτύπωμα σε κάθε μέλος ξεχωριστά καθώς με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η δέσμευση του κάθε μέλους και η συνεισφορά του στην επιτυχία της συλλογικής δράσης. Οι νέες επενδύσεις της εταιρείας που θα χρηματοδοτηθούν μέσα από το επιχειρηματικό σχέδιο, σε συνδυασμό με τον υφιστάμενο εξοπλισμό των μελών, αναμένεται να καλύψουν το σύνολο των αναγκών και να συμβάλλουν στη σημαντική μείωση του κόστους παραγωγής, καθιστώντας τους βιώσιμους και ανταγωνιστικούς στις διεθνείς προκλήσεις. Οι αιτούμενες επενδύσεις προσαρμόζονται λειτουργικά στις συνθήκες και στις δραστηριότητες των μελών του συλλογικού σχήματος και έχουν δυναμικότητα, μέγεθος, ποσότητα ανάλογες της συνολικής παραγωγικής ικανότητας αυτών. Η υλοποίηση της επένδυσης πραγματοποιείται προς όφελος του συνόλου των μελών του συλλογικού σχήματος με σκοπό τη βελτίωση συνολικά των επιδόσεων των εκμεταλλεύσεων τους.

Συνολικά με την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου αναμένεται να επιτευχθούν σημαντικοί

στόχοι που θα έχουν ως αποτέλεσμα :

- > τη μείωση του κόστους παραγωγής
- > την εφαρμογή νέων τεχνολογιών στην παραγωγή των προϊόντων
- > τη βελτίωση και την παρακολούθηση της ποιότητας
- > τη βελτίωση και την παρακολούθηση των υγειονομικών συνθηκών, και
- > την προστασία του περιβάλλοντος.

## **1.5 Απασχόληση**

Το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας θα αποτελείται:

1. Από υψηλόβαθμα στελέχη που θα κατέχουν τις θέσεις διευθυντών και κατέχουν πτυχία Α.Ε.Ι, μεταπτυχιακά διπλώματα εσωτερικού και εξωτερικού καθώς και άριστη γνώση τουλάχιστον δύο γλωσσών.
2. Από μεσαία στελέχη τα οποία θα κατέχουν τουλάχιστον πτυχίο Α.Ε.Ι ή Τ.Ε.Ι και άριστη γνώση αγγλικών με κύρια απασχόληση την καθημερινή διεκπεραίωση όλων των εργασιών γραφείου (γραμματειακής υποστήριξης, λογιστηρίου, ολοκλήρωσης παραγγελιών κτλ)
3. Από ανειδίκευτους εργάτες οι οποίοι δεν χρειάζεται να έχουν κάποιο τίτλο σπουδών και η κύρια απασχόλησή τους είναι η διαλογή, η συσκευασία ή η τυποποίηση των προϊόντων.

Οι σχέσεις εταιρείας προσωπικού θα καθορίζονται με ατομικές συμβάσεις εργασίας σύμφωνα με τον Κανονισμό Εργασίας. Σχεδόν όλες οι συμβάσεις εργασίας είναι αορίστου χρόνου εκτός από ένα μικρό ποσοστό ανειδίκευτων εργατών οι οποίοι εργάζονται συγκεκριμένους μήνες κάθε χρόνο. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ποιοτική αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού. Η εταιρεία παροτρύνει τα στελέχη της να στη συνεχή μάθηση χρηματοδοτώντας σεμινάρια, ειδικά ενδοεπιχειρησιακά προγράμματα ή προγράμματα που οργανώνονται από τρίτους. Η εξειδικευμένη συνεχής εκπαίδευση οργανώνεται από τους επικεφαλής των τμημάτων σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης και στοχεύει στη συνεχή βελτίωση του προσωπικού. Παράλληλα με την εργασία τους αρκετά στελέχη της εταιρείας να παρακολουθούν μεταπτυχιακά ή εξ αποστάσεως προγράμματα. Επιπλέον εμπειρία αποκτούν τα στελέχη στέλνοντάς τα σε μεγάλους πελάτες του εξωτερικού ώστε να κατανοήσουν καλύτερα τον τρόπο σκέψης και λειτουργίας των πελατών.

## **1.6 Τόπος εγκατάστασης νέας μονάδας**

Η νέες εγκαταστάσεις της εταιρείας θα βρίσκονται στο Δημοτικό Διαμέρισμα Τυμπακίου, του Δήμου Φαιστού, της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου, που είναι και η περιοχή εφαρμογής του προγράμματος, με Διεύθυνση Έδρας Τυμπάκι Ηρακλείου, Τ.Κ. 70200. Είναι μια μεγάλη κωμόπολη (πληθυσμός 5800, ΕΣΥΕ 2011). Βρίσκεται σε απόσταση 60 km νοτιοδυτικά του Ηρακλείου, δυτικά της μεγαλύτερης και πλουσιότερης πεδιάδας της Κρήτης την πεδιάδα της Μεσσαράς- και σε απόσταση περίπου 2 km από τη θάλασσα. Στην περιοχή δεν υπάρχουν τουριστικές εγκαταστάσεις. Στη Μεσσαρά καλλιεργούνται κυρίως ελαιώνες και λιγότερο αμπέλια και κηπευτικά. Μέρος των προϊόντων που παράγονται, διατίθενται στην εσωτερική αγορά ενώ γίνονται και εξαγωγές ελαιολάδου, φρέσκων σταφυλιών και άλλων



προϊόντων στις αγορές της Ευρώπης. Στο Τυμπάκι λόγω της γεωγραφικής του θέσης και του ιδιαίτερου κλίματος έχει ευδοκιμήσει η καλλιέργεια σε θερμοκήπια

Το θερμοκήπιο είναι στεγασμένος και περιφραγμένος χώρος, που σκοπό του έχει να προφυλάξει τα φυτά από το κρύο του χειμώνα. Τα θερμοκήπια μπορεί να είναι κατασκευασμένα πάνω σε μόνιμους σιδερένιους σκελετούς από γυαλί ή μπορεί να είναι από πλαστικό, που στηρίζεται πάνω σε ξύλινο σκελετό. Η κατασκευή των θερμοκηπίων εξαρτάται από τις κλιματολογικές συνθήκες, που επικρατούν τους χειμωνιάτικους μήνες σε μια περιοχή και από το είδος των φυτών που πρόκειται να καλλιεργηθούν. Τα θερμοκήπια των βόρειων χωρών έχουν βαριές κατασκευές και, πολλές φορές αποτελούνται από διπλά τζάμια και διπλή οροφή. Τα θερμοκήπια αυτά θερμαίνονται. Στις νότιες περιοχές της Ελλάδος, όπως π.χ. στη νότια Μεσσηνία και στην Κρήτη, οι κατασκευές είναι πολύ ελαφριές, αποτελούνται από πλαστικό απλωμένο πάνω σε ξύλινο σκελετό, χωρίς να θερμαίνεται. Στα θερμοκήπια καλλιεργούνται φυτά κατά τη διάρκεια του χειμώνα, που δεν είναι δυνατό να ευδοκιμήσουν στον ανοιχτό χώρο. Τα τελευταία χρόνια η τεχνική της καλλιέργειας μέσα στα θερμοκήπια έχει αναπτυχθεί σε σημαντικό βαθμό. Έτσι, όλο το χρόνο στην Ελλάδα παράγονται προϊόντα τέτοια όπως π.χ. ντομάτες, μελιτζάνες, κολοκύθια κλπ., που καλύπτουν τις ανάγκες της ελληνικής αγοράς, ενώ ένα μεγάλο μέρος προορίζεται για εξαγωγή. Ακόμη στα θερμοκήπια καλλιεργούνται και λουλούδια τέτοια που ευδοκίμουν μόνο το καλοκαίρι ή λουλούδια των τροπικών χωρών που σε διαφορετικές περιπτώσεις θα ήταν αδύνατη η καλλιέργειά τους. Τέτοια λουλούδια είναι π.χ. οι ορχιδέες που απαιτούν θερμοκρασία πάνω από 28° C και μεγάλη υγρασία, πράγμα που δεν είναι δυνατό να επιτευχθεί έξω από τα θερμοκήπια.

## 1.7 Κόστος επένδυσης - χρηματοδότησης

Η επένδυση όπως προαναφέρθηκε εντάσσεται στο πλαίσιο «Σχέδια Βελτίωσης» – Δράσεις 4.1.1 & 4.1.3 του Υπομέτρου 4.1 του ΠΑΑ 2014-2020. Το πρόγραμμα στοχεύει στον εκσυγχρονισμό και την αναδιάρθρωση των γεωργικών εκμεταλλεύσεων. Ποιο αναλυτικά αφορά:

- Επενδύσεις ανέγερσης, επέκτασης, αποπεράτωσης, εκσυγχρονισμού, αναδιάρθρωσης, μείωσης κόστους παραγωγής και δημιουργίας οικονομιών κλίμακας, οι οποίες στοχεύουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των βιώσιμων γεωργικών εκμεταλλεύσεων (Δράση 4.1.1).
- Επενδύσεις αξιοποίησης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ήλιος, αέρας, γεωθερμία κ.λπ.) για ίδια κατανάλωση, ορθής διαχείρισης αποβλήτων και υποπροϊόντων αλλά και αξιοποίησης τους για παραγωγή ενέργειας για ίδια κατανάλωση, οι οποίες στοχεύουν στην προστασία του περιβάλλοντος (Δράση 4.1.3).

Στόχος του προγράμματος «Σχέδια Βελτίωσης» – Δράσεις 4.1.1 & 4.1.3 του Υπομέτρου 4.1 του ΠΑΑ 2014-2020 είναι

- Η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των βιώσιμων ελληνικών γεωργικών εκμεταλλεύσεων,
- Η βελτίωση του περιβαλλοντικού προφίλ των γεωργικών εκμεταλλεύσεων
- Ο περιορισμός των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου

### 1.7.1 Ανάλυση Δαπανών

A/A	1
Κατηγορία Δαπάνης	Φορητός Εξοπλισμός
Υποκατηγορία Δαπάνης	8. Άλλο
Περιγραφή	Μίκτης υπολειμμάτων
Μονάδα Μέτρησης	Τεμάχια
Ποσότητα	1
Τιμή Μονάδας	11350,0000
Συνολικό Ποσό	11350
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Άλλο (αναφέρατε στην περιγραφή)
Δυναμικότητα (ποσότητα)	
Παρατηρήσεις	Μίκτης υπολειμμάτων. Εξοπλισμός που μετατρέπει τα υπολείμματα από τη διαδικασία της διαλογής σε κομπόστ. Το κομπόστ που δημιουργείται, φυλάσσεται στις εγκαταστάσεις του Σ.Σ. και τα μέλη μπορούν να το χρησιμοποιήσουν για τις ανάγκες λίπανσης των καλλιεργειών τους. Αποτελείται από τον μίκτη MX1000 (10.800,00 €) και από ένα σετ ρόδες MX1000 (550,00 €).

A/A	2
Κατηγορία Δαπάνης	Γενικές δαπάνες (4.1.1)
Υποκατηγορία Δαπάνης	1. Σύνταξη Σχεδίου 4.1.1
Περιγραφή	Σύνταξη και υποβολή της αίτησης στήριξης
Μονάδα Μέτρησης	Τεμάχια
Ποσότητα	1
Τιμή Μονάδας	2500,0000
Συνολικό Ποσό	2500
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Άλλο (αναφέρατε στην περιγραφή)
Δυναμικότητα (ποσότητα)	
Παρατηρήσεις	Σύνταξη και υποβολή της αίτησης στήριξης από Γεωπόνου σύμβουλο Γεωτεχνικό

A/A	3
Κατηγορία Δαπάνης	Γενικές δαπάνες (4.1.1)
Υποκατηγορία Δαπάνης	2. Τεχνική Στήριξη 4.1.1
Περιγραφή	Τεχνική στήριξη κατά τη διάρκεια υλοποίησης του σχεδίου
Μονάδα Μέτρησης	Τεμάχια
Ποσότητα	1
Τιμή Μονάδας	2500,0000
Συνολικό Ποσό	2500
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Άλλο (αναφέρατε στην περιγραφή)
Δυναμικότητα (ποσότητα)	
Παρατηρήσεις	Τεχνική στήριξη στην οποία περιλαμβάνονται το σύνολο των ενεργειών για, την παρακολούθηση της υλοποίησης του σχεδίου, τη σύνταξη και την υποβολή αιτήσεων τροποποίησης, αιτημάτων προκαταβολής και αιτημάτων πληρωμής από Γεωπόνο σύμβουλο Γεωτεχνικό

A/A	4
Κατηγορία Δαπάνης	Γενικές δαπάνες (4.1.1)
Υποκατηγορία Δαπάνης	3. Οικοδομική Άδεια
Περιγραφή	Αμοιβή μηχανικού
Μονάδα Μέτρησης	Τεμάχια
Ποσότητα	1
Τιμή Μονάδας	25865,5900
Συνολικό Ποσό	25865,59
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Άλλο (αναφέρατε στην περιγραφή)
Δυναμικότητα (ποσότητα)	
Παρατηρήσεις	Η δαπάνη αφορά το κόστος οικοδομικών αδειών του επενδυτικού σχεδίου στα πλαίσια του υπομέτρου 4.1.1 σύμφωνα με το θεσμικό πλαίσιο που διέπει τη συγκεκριμένη προκήρυξη.

A/A	5
Κατηγορία Δαπάνης	Κτίρια συμβατικής κατασκευής φυτικής παραγωγής

Υποκατηγορία Δαπάνης	9. Άλλο
Περιγραφή	Συσκευαστήριο
Μονάδα Μέτρησης	Τετραγωνικά Μέτρα
Ποσότητα	1558
Τιμή Μονάδας	201,1000
Συνολικό Ποσό	313313,80
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Μέτρα
Δυναμικότητα (ποσότητα)	1558
Παρατηρήσεις	Ανέγερση μεταλλικού κτιρίου επιφάνειας 1558 τ.μ. από τα οποία τα 1526 τ.μ αφορούν το χώρο του συσκευαστηρίου και τα 32 τ.μ αφορούν το γραφείο διαχείρισης του συσκευαστηρίου. Η επένδυση θα πραγματοποιηθεί ΜΙΣΘΩΜΕΝΟ ακίνητο συνολικής έκτασης 9.961,93 τ.μ. στη θέση «ΑΝΑΔΑΣΜΟΣ ΤΥΜΠΑΚΙΟΥ» της κτηματικής περιφέρειας του Δ.Δ. Τυμπακίου, του Δήμου Τυμπακίου, Ν. Ηρακλείου.

A/A	6
Κατηγορία Δαπάνης	Κτίρια συμβατικής κατασκευής φυτικής παραγωγής
Υποκατηγορία Δαπάνης	3. Ψυγείο
Περιγραφή	Ανέγερση κτιρίου ψυγείων
Μονάδα Μέτρησης	Τετραγωνικά Μέτρα
Ποσότητα	408
Τιμή Μονάδας	264,1300
Συνολικό Ποσό	107765,04
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Μέτρα
Δυναμικότητα (ποσότητα)	408,00
Παρατηρήσεις	Ανέγερση δίρυκτου μεταλλικού κτιρίου με συνολικό εμβαδόν 408 τ.μ.εντός του οποίου θα στεγάζονται ψυκτικοί θάλαμοι. Η επένδυση θα πραγματοποιηθεί ΜΙΣΘΩΜΕΝΟ ακίνητο συνολικής έκτασης 9.961,93 τ.μ. στη θέση «ΑΝΑΔΑΣΜΟΣ ΤΥΜΠΑΚΙΟΥ» της κτηματικής περιφέρειας του Δ.Δ. Τυμπακίου, του Δήμου Τυμπακίου, Ν. Ηρακλείου.

A/A	7
Κατηγορία Δαπάνης	Κτίρια συμβατικής κατασκευής φυτικής παραγωγής

Υποκατηγορία Δαπάνης	9. Άλλο
Περιγραφή	Ημι-Υπαίθριος χώρος (Στέγαστρο)
Μονάδα Μέτρησης	Τετραγωνικά Μέτρα
Ποσότητα	220
Τιμή Μονάδας	220,1800
Συνολικό Ποσό	48439,60
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Μέτρα
Δυναμικότητα (ποσότητα)	220,00
Παρατηρήσεις	Ανέγερση μεταλλικού δίκτυου κτιρίου μεταλλικού κτιρίου (στέγαστρο) επιφάνειας 220 τ.μ. Η επένδυση θα πραγματοποιηθεί ΜΙΣΘΩΜΕΝΟ ακίνητο συνολικής έκτασης 9.961,93 τ.μ. στη θέση «ΑΝΑΔΑΣΜΟΣ ΤΥΜΠΑΚΙΟΥ» της κτηματικής περιφέρειας του Δ.Δ. Τυμπακίου, του Δήμου Τυμπακίου, Ν. Ηρακλείου.

A/A	8
Κατηγορία Δαπάνης	ΑΠΕ
Υποκατηγορία Δαπάνης	1. Φωτοβολταϊκό συνδεδεμένο στο δίκτυο ισχύος ? 25 kW με σταθερές βάσεις
Περιγραφή	Εγκατάσταση Φωτοβολταϊκού Συστήματος Δυναμικότητας 25 kW με σταθερές βάσεις
Μονάδα Μέτρησης	Τεμάχια
Ποσότητα	1
Τιμή Μονάδας	27500,0000
Συνολικό Ποσό	27500
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Άλλο (αναφέρατε στην περιγραφή)
Δυναμικότητα (ποσότητα)	
Παρατηρήσεις	με Φ/Β πλαίσια JAP6-600-275(275Wp), 3φασικό μετατροπέα Inverter Solar edge ισχύος 15KW, βάσεις ALUMIL & πίνακας αντικεραυνικής προστασίας DC. Θα χρησιμοποιηθεί για τον ενεργειακό συμψηφισμό της ηλεκτρικής κατανάλωσης των εγκαταστάσεων του ΣΣ. Θα τοποθετηθεί στην στέγη των κτιριακών εγκαταστάσεων του συσκευαστηρίου.

A/A	9
Κατηγορία Δαπάνης	Γενικές δαπάνες (4.1.3)
Υποκατηγορία Δαπάνης	4. Ενεργειακή μελέτη
Περιγραφή	Σύνταξη ενεργειακής μελέτης
Μονάδα Μέτρησης	Τεμάχια
Ποσότητα	1
Τιμή Μονάδας	500,0000
Συνολικό Ποσό	500
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Άλλο (αναφέρατε στην περιγραφή)
Δυναμικότητα (ποσότητα)	
Παρατηρήσεις	-

A/A	10
Κατηγορία Δαπάνης	Διαμόρφωση και περίφραξη
Υποκατηγορία Δαπάνης	1. Διαμόρφωση χώρου – ισοπέδωση
Περιγραφή	Διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου
Μονάδα Μέτρησης	Τεμάχια
Ποσότητα	1
Τιμή Μονάδας	25000,0000
Συνολικό Ποσό	25000
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Άλλο (αναφέρατε στην περιγραφή)
Δυναμικότητα (ποσότητα)	
Παρατηρήσεις	Εργασίες για τη διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου. 1. Γενικές εκσκαφές - καθαρισμός και απομάκρυνση φυτικών γαιών (3.200,00 €), 2. Ορυκτό αμμοχάλικο (Ε4) σε 2 στρώσεις πάχους 30 εκ. (4.400,00 €), 3. Επίστρωση 3Α 15 εκ. (5.000,00 €) και 4. Ασφαλτικά (12.400,00 €).

A/A	11
Κατηγορία Δαπάνης	Εξοπλισμός εγκατάστασεων φυτικής παραγωγής
Υποκατηγορία	5. Ψυκτικός θάλαμος

Δαπάνης	
Περιγραφή	Εξοπλισμός ψυκτικών θαλάμων
Μονάδα Μέτρησης	Τεμάχια
Ποσότητα	1
Τιμή Μονάδας	255685,7700
Συνολικό Ποσό	255685,77
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Άλλο (αναφέρατε στην περιγραφή)
Δυναμικότητα (ποσότητα)	
Παρατηρήσεις	Διαμόρφωση θαλάμων και ηλεκτρομηχανολογικός εξοπλισμός. Ο συνολικός ψυχώμενος χώρος αποτελείται από: Θάλαμο προψυκτηρίου, 3 θαλάμους συντήρησης, Θάλαμο αποπρασινισμού, Προθάλαμο, 2 υπάρχοντες θαλάμους συντήρησης.

A/A	12
Κατηγορία Δαπάνης	Εξοπλισμός εγκατάστασεων φυτικής παραγωγής
Υποκατηγορία Δαπάνης	4. Μηχανημα Συσκευασίας για χονδρική πώληση
Περιγραφή	Γραμμή συσκευασίας φρούτων
Μονάδα Μέτρησης	Τεμάχια
Ποσότητα	1
Τιμή Μονάδας	36000,0000
Συνολικό Ποσό	36000
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Άλλο (αναφέρατε στην περιγραφή)
Δυναμικότητα (ποσότητα)	
Παρατηρήσεις	Γραμμή συσκευασίας φρούτων σε πλαστικό κιβώτιο που περιλαμβάνει ταινιομεταφορέα τροφοδοσίας γεμάτων κιβωτίων Mod 2000X700, ραουλομεταφορέα με ράουλα ελεύθερης περιστροφής Mod12000, αλυσομεταφορείς κενών τελάρων Mod12000, ταινιομεταφορέα συσκευασμένων τελάρων, ταινιομεταφορείς σκάρτων (1 σε κάθε πλευρά της γραμμής), ανοξείδωτο σκελετό AISI304. Θα χρησιμοποιηθεί για τη συσκευασία των σταφυλιών

A/A	13
Κατηγορία Δαπάνης	Εξοπλισμός εγκατάστασεων φυτικής παραγωγής

Υποκατηγορία Δαπάνης	2. Διαλογέας
Περιγραφή	Γραμμή διαλογής - ταξινόμησης πιπεριάς
Μονάδα Μέτρησης	Τεμάχια
Ποσότητα	1
Τιμή Μονάδας	117486,20
Συνολικό Ποσό	117486,20
Δυναμικότητα (μον. Μέτρησης)	Άλλο (αναφέρατε στην περιγραφή)
Δυναμικότητα (ποσότητα)	
Παρατηρήσεις	Περιλαμβάνει: Ανατροπέα, μεταφορική ταινία, μονάδα ευθυγράμμισης, αναβατόριο με ταινίες διαχωρισμού, ταινία με κυμάτωση & επίπεδο τμήμα τροφοδοσίας, ταξινομητή Mod.GS XF, δυναμικότητας 20.000 τμχ/ώρα και ταχύτητας 4,5-7,5 κούπες/sec, με 1 κανάλι, 15 εξόδους +1, ενώ ο έλεγχός του γίνεται με χρήση Η/Υ.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

A/A	Κατηγορία Δαπάνης	Συνολική Δαπάνη	Ποσοστό
1	Κτίρια συμβατικής κατασκευής ζωικής παραγωγής	0,00 €	0,00
2	Κτίρια συμβατικής κατασκευής φυτικής παραγωγής	469.518.44 €	48,21
3	Κτίρια ζωικής από σκελετό θερμοκηπίου (τύπου τολ)	0,00 €	0,00
4	Θερμοκήπια τυποποιημένα	0,00 €	0,00
5	Θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις τύπου ΤΟΛ και δικτυοκήπια	0,00 €	0,00
6	Πολυετείς φυτείες	0,00 €	0,00
7	Διαμόρφωση και περίφραξη	25.000,00 €	2,56
8	Εξοπλισμός εγκαταστάσεων ζωικής παραγωγής	0,00 €	0,00
9	Εξοπλισμός εγκαταστάσεων φυτικής παραγωγής	409.171.97 €	42,01
10	Εξοπλισμός Θερμοκηπίων που ενσωματώνεται	0,00 €	0,00
11	Αυτοκινούμενα	0,00 €	0,00



12	Συστήματα πλοήγησης που ενσωματώνονται στον ελκυστήρα	0,00 €	0,00
13	Μηχανήματα κατεργασίας εδάφους	0,00 €	0,00
14	Λοιπά παρελκόμενα- αναρτώμενα- συρόμενα ελκυστήρα	0,00 €	0,00
15	Ψεκαστικά	0,00 €	0,00
16	Φορητός Εξοπλισμός	11.350,00 €	1,16
17	Μελισσοκομικός Εξοπλισμός	0,00 €	0,00
18	Διαχείριση Εκμετάλλευσης	0,00 €	0,00
19	Γενικές δαπάνες (4.1.1)	30.865,59 €	3,17
20	ΑΠΕ	27.500,00 €	2,82
21	Επεξεργασία των αποβλήτων	0,00 €	0,00
22	Γενικές δαπάνες (4.1.3)	500,00 €	0,00
23	Μελισσοκομικός Εξοπλισμός που ενσωματώνεται	0,00 €	0,00
24		973.906,00 €	100,00

## ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΕΣ ΕΤΙΚΕΤΕΣ

Ετικέτα	Συνολικό Ποσό
1 - Γενικές Δαπάνες	25.865,59 €
2 - Διαμόρφωση Περιβάλλοντα Χώρου	25.000,00 €
3 - Εξοπλισμός και φυτείες	0,00 €
4 - Παρελκόμενο Κατεργασίας Εδάφους	0,00 €
5 - Σύνταξη σχεδίου	2.500,00 €
6 - Τεχνική Στήριξη	2.500,00 €
7 - Υπολογιστές	0,00 €
8 - Νέες Φυτείες	0,00 €
9 - Σταβλικές Εγκαταστάσεις	0,00 €
10 - Θερμοκηπιακές Εγκαταστάσεις Φυτικής Παραγωγής	0,00 €
11 - Ειδικός Εξοπλισμός Ζωικής Παραγωγής	0,00 €
12 - Προετοιμασία / Συσκευασία	409.171,97 €
13 - Καινοτομία (Φυσικά / Νομικά)	0,00 €
14 - Καινοτομία (Συλλογικοί Φορείς)	0,00 €
15 - Επενδύσεις μόνο συλλογικών φορέων	0,00 €

16 - Εξοπλισμός δικτύου μετεωρολογικών προειδοποιήσεων και φυτοπροστασίας	0,00 €
17 - Επενδύσεις σε εγκαταστάσεις και εξοπλισμό που αναβαθμίζουν ποιοτικά την παραγωγή	508.868,44 €
18 - Γεωργικός ελκυστήρας και σύστημα πλοήγησης που ενσωματώνεται σε αυτόν	0,00 €
19 - Επενδύσεις Δράσης 4.1.1	945.906,00 €
20 - Επενδύσεις Δράσης 4.1.3	28.000,00 €

### 1.7.2 Χρηματοδοτικό Σχήμα Επένδυση

Το επενδυτικό σχήμα θα χρηματοδοτηθεί από τρεις πηγές όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 3: ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Γενικό Σύνολο Επένδυσης	Συμβατική Επένδυση
ΠΟΣΟ ΕΝΙΣΧΥΟΜΕΝΗΣ	€973.906,00
ΠΟΣΟΣΤΟ ΙΔΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	17,41%
ΠΟΣΟ ΙΔΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	€169.562,40
ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ	60%
ΠΟΣΟ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΥ	€584.343,60
ΠΟΣΟΣΤΟ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ	22,59%
ΠΟΣΟ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ	€220.000,00

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

### 2.1 Γενικά

Για τις ανάγκες της παρούσας μελέτης χρησιμοποιήθηκαν στοιχεία από μια υφιστάμενη εταιρεία που δραστηριοποιείται στο χώρο των νωπών φρούτων και λαχανικών και η οποία έχει ιδρυθεί από μία Ομάδα Παραγωγών.

Η Ομάδα Παραγωγών αποτελεί ένα Συλλογικό Σχήμα και κατέχει εξ' ολοκλήρου το μετοχικό της κεφάλαιο επιχείρησης. Απαραίτητη προϋπόθεση για να ανήκει ένας παραγωγός στην Ομάδα Παραγωγών είναι να έχει τουλάχιστον μία μετοχή της εταιρείας.

Ομάδα Παραγωγών σημαίνει:

- 1.Κοινή διάθεση, κοινή οργάνωση πώλησης ή κοινή μεταφορά του γεωργικού/κτηνοτροφικού προϊόντος
- 2.Κοινή διαχείρισης, τυποποίησης, συσκευασίας ακόμα και μεταποίησης του παραγόμενου προϊόντος
- 3.Κοινή οργάνωση του ποιοτικού ελέγχου
- 4.Κοινή χρήση εγκαταστάσεων και εξοπλισμού που αφορά καλλιεργητικές εργασίες ή εργασίες συγκομιδής.
- 5.Κοινή διαχείριση των αποβλήτων που σχετίζονται άμεσα με την παραγωγή
- 6.Κοινή προμήθεια εισροών

Από την ίδρυσή της έως και σήμερα αποτελείται από ένα δίκτυο παραγωγών που λειτουργούν συντονισμένα σε όλη τη Κρήτη με στόχο τη σταθερή και οργανωμένη παροχή υψηλής ποιότητας βιολογικών προϊόντων στην αγορά όλο το χρόνο σύμφωνα με τα πιο αυστηρά ευρωπαϊκά κριτήρια. Με έδρα στο Τυμπάκι Ηρακλείου Κρήτης, εμπορεύεται περίπου 1400 τόνους φρέσκων κηπευτικών το χρόνο, μέσα από ένα οργανωμένο δίκτυο 220 και πλέον παραγωγών βιολογικών αγροτικών προϊόντων που συνεργάζονται συντονισμένα στην εύφορη γη της Κρήτης, αξιοποιώντας πάνω από 600 στρέμματα ιδιόκτητων καλλιεργούμενων εκτάσεων.

Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εταιρείας αποτελεί:

- 1.η πολύχρονη εμπειρία των ίδιων των παραγωγών,
- 2.οι άριστες εδαφολογικές και κλιματολογικές συνθήκες της Κρήτης,
- 3.το ιδιόκτητο φυτώριο που εξασφαλίζει από την αρχή, υγιή και εύρωστα φυτά –στοιχείο καθοριστικό για τη βιολογική γεωργία
- 4.η επιστημονική υποστήριξη τόσο από τους γεωπόνους της εταιρείας όσο και από τους συνεργαζόμενους οργανισμούς πιστοποίησης,
- 5.οι ιδιόκτητες θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις που αποτελούν χώρο πειραματισμού νέων ποικιλιών,
- 6.καθώς και η υιοθέτηση διαδικασιών ορθής γεωργικής πρακτικής από την κατεργασία του εδάφους μέχρι τη διαχείριση των απορριμμάτων.

Όλα τα παραπάνω εγγυώνται ότι τα προϊόντα που παράγονται, ελέγχονται σε όλα τα στάδια της παραγωγής, είναι πάντα φρέσκα, δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον και πληρούν τις υψηλές προδιαγραφές ποιότητας που απαιτούν τόσο η ευρωπαϊκή όσο και η διεθνής αγορά βιολογικών προϊόντων.

Σκοπός της εταιρείας είναι:

- Η προβολή του βιολογικού τρόπου καλλιέργειας προϊόντων και η συμβολή στην περεταίρω ανάπτυξή του.
- Η παραγωγή, συγκέντρωση, επεξεργασία, τυποποίηση και εμπορία αγροτικών βιολογικών προϊόντων σε αγορές εξωτερικού και εσωτερικού.
- Η εμπορία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό γεωργικών εφοδίων και υλικών, αλλά και τεχνολογίας για τα βιολογικά προϊόντα.
- Η εμπορία αλλά και η κατασκευή πάσης μορφής υλικών και εφοδίων για τη διακίνηση αγροτικών προϊόντων.
- Η μελέτη και η προώθηση νέων τύπων – μορφών τεχνολογίας θερμοκηπίων βιολογικής καλλιέργειας αγροτικών προϊόντων ως και υπαίθριας καλλιέργειας τούτων

- Η συμμετοχή σε οποιαδήποτε μορφής διεθνή ή εθνικά προγράμματα που αφορούν τις άνωθεν δραστηριότητες
- Οι εισαγωγές ή εξαγωγές προϊόντων, υλικών, τεχνολογίας κ.λ.π. που αφορούν όλα τα παραπάνω.
- Η συμμετοχή σε κάθε μορφής νομικά πρόσωπα τα οποία μπορούν να χαρακτηριστούν νομίμως "Ομάδες Παραγωγών" κατά το ισχύον σήμερα δίκαιο ή όπως αλλιώς ονομαστούν στο μέλλον, και οι οποίες θα έχουν σαν αντικείμενο την οργανωμένη καλλιέργεια, συγκέντρωση, τυποποίηση και διάθεση βιολογικών αγροτικών προϊόντων.
- Η αντιπροσώπευση οποιασδήποτε παρόμοιας επιχείρησης οποιασδήποτε εταιρικής μορφής εγχώριας ή ξένης με τον ίδιο ή παρόμοιο σκοπό.
- Η άσκηση βιολογικής καλλιέργειας σε εκμεταλλεύσεις ιδιοκτησίας ή μίσθωσης της εταιρείας. Στόχος της εταιρείας είναι , τα προϊόντα της να ανταποκρίνονται στις ανάγκες του σύγχρονου τρόπου ζωής, να προσφέρουν φυσικά και ευεργετικά οφέλη στον ανθρώπινο οργανισμό καθώς και να βελτιώνουν την ποιότητα των καταναλωτών ευρύτερα. Η εταιρεία έχει προσανατολισμό μία ανθρώπινη και πολιτισμένη κοινωνία που θα φροντίζει συνεχώς για την αειφόρο εξέλιξη του πλανήτη.

Ο σεβασμός προς τον καταναλωτή γίνεται μία συνεχή προσπάθεια βελτίωσης και ελέγχου των συστημάτων διασφάλισης της ποιότητας των τροφίμων. Για να επιτύχει την επιθυμητή ποιότητα τηρεί τις παρακάτω πιστοποιήσεις:

- GLOBALG.A.P.,
- GLOBALG.A.P. RISK ASSESSMENT ON SOCIAL PRACTICE (GRASP),
- ISO 22000:2005,
- IFS FOOD,
- ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΝΩΠΟΥ ΦΟΡΤΙΟΥ, ΞΗΡΟΥ ΦΟΡΤΙΟΥ ΚΑΙ ΦΥΤΩΡΙΟΥ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΔΗΩ,
- DEMETER (ΒΙΟΔΥΝΑΜΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ)
- NATURLAND CERTIFICATE.

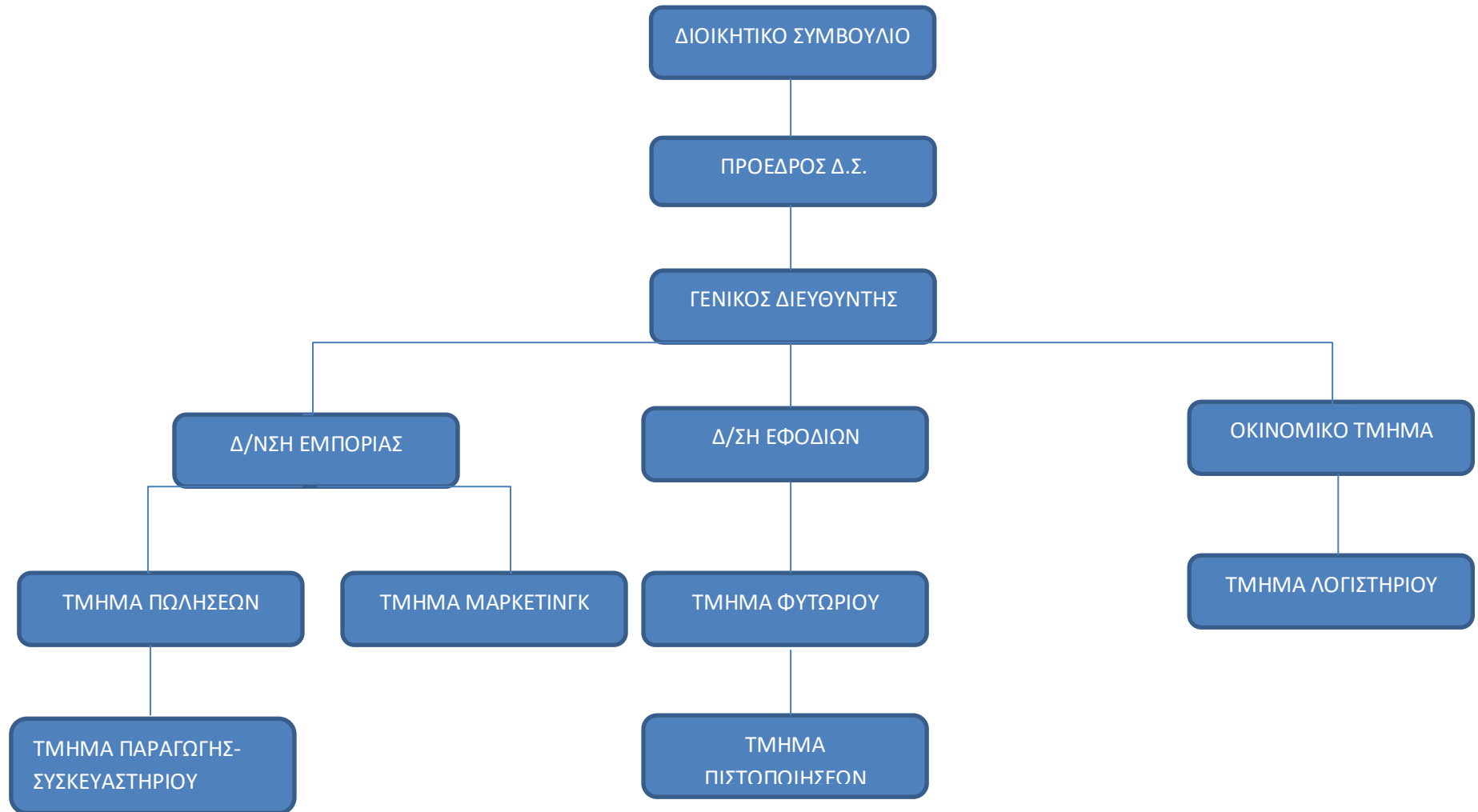
Το ανθρώπινο δυναμικό της απαρτίζεται από 26 μόνιμους και 15 εποχιακούς εργαζόμενους και τα τμήματα του Λογιστηρίου, το Εμπορικό, το Συσκευαστήριο, το Γεωργικών Εφοδίων και του Φυτωρίου. Εξάγει το 80% της παραγωγής της. Η συνεχή ποιότητα των προϊόντων και η επιμονή της διοίκησης στην ανάγκη για εξωστρέφεια έχουν καταφέρει να δημιουργήσουν ένα δίκτυο πελατών σε Γερμανία, Αυστρία, Βέλγιο, Πολωνία, Βουλγαρία , Κύπρο ενώ στην Ελλάδα παραμένει μια από τις ηγέτιδες στο χώρο του νωπού βιολογικού προϊόντος.

Σύντομη παρουσίαση του ιστορικού (ίδρυση, εξέλιξη, αλλαγή νομικών μορφών, κ.ά. σημαντικά γεγονότα).

Το υποψήφιο Συλλογικό Σχήμα.:

- σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 12874/14-10-2009 Απόφαση της οικείας Δ/νσης Αγροτικής Ανάπτυξης αναγνωρίστηκε ως Ομάδα Παραγωγών.
- σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 26219/1091/01-12-2014, επικαιροποιήθηκε η αναγνώρισή της ως Οργάνωση Παραγωγών με την προσθήκη νέων προϊόντων βιολογικής καλλιέργειας.
- σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 152881/05-07-2018, τροποποιήθηκε η αναγνώρισή της ως Οργάνωση Παραγωγών με την προσθήκη επιτραπέζιου σταφυλιού.

## 2.2 Το Οργανόγραμμα της εταιρείας



### 2.3 Αντικείμενο δραστηριότητας

Η εταιρεία κατά κύριο λόγο εμπορεύεται βιολογικά κηπευτικά και φρούτα. Τα εμπορεύματά της προέρχονται σε ποσοστό 70% από τα μέλη της, τα οποία αποτελούν ένα οργανωμένο δίκτυο παραγωγών αλλά και από μεμονωμένους πιστοποιημένους βιολογικούς καλλιεργητές. Επίσης η εταιρεία διαθέτει πρατήριο αγροτικών εφοδίων, από το οποίο προμηθεύει τα μέλη της ομάδας αλλά και τους υπόλοιπους βιολογικούς καλλιεργητές με αγροτικά εφόδια λιπάσματα και φυτώριο με το οποίο παράγει φυτά κυρίως για τα μέλη της Ομάδας Παραγωγών

### 2.4 Πορεία πωλήσεων 2006-2017



**ΠΙΝΑΚΑΣ 4: ΠΟΡΕΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 2006-2017 (ΕΥΡΩ)**

ΕΤΟΣ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ΠΩΛΗ	1.481.	1.937.	2.728.	3.141.	3.193.	2.934.	2.427.	2.222.	2.093.	2.498.	3.430.	4.364.
ΣΕΙΣ	197	210	565	680	536	187	946	699	521	436	973	312

Όπως βλέπουμε στο παραπάνω γράφημα η εταιρεία τον πρώτο χρόνο λειτουργίας κατάφερε να κάνει ετήσιο κύκλο εργασιών περίπου 1,5 εκ ευρώ ενώ μέσα σε μόλις τρία χρόνια (έως 2009) λειτουργίας ο τζίρος υπερδιπλασιάστηκε. Τα χρόνια της κρίσης αρχής γενομένης το 2011 έως και το 2014 οι πωλήσεις έχων μία μείωση 35%. Από το 2015 και μετά η εταιρεία ανακάμπτει και από τα σχεδόν 2 εκατομμύρια τζίρο ξεπερνά τα 4 εκ.

Το 2015 το συσκευαστήριο της εταιρείας διαχειρίστηκε 1.047.032 τόνους νωπού προϊόντος το 2016 1.552.179 τόνους ενώ το 2017 1.991.424 τόνους. Οι ποσότητες που παραλαμβάνονται από την εταιρεία έχουν σχεδόν διπλασιαστεί μέσα σε δύο χρόνια

Με βάση όλα τα παραπάνω και έχοντας αισιοδοξία για το μέλλον των βιολογικών προϊόντων η εταιρεία αποφάσισε να διεξάγει μία μελέτη με σκοπό τη περαιτέρω επέκτασή της.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ

### 3.1 Ορισμός

Η βιολογική γεωργία έχει αναγνωριστεί ως μία από τις σημαντικότερες λογικές εναλλακτικές λύσεις για την αντιμετώπιση της συμβατικής γεωργίας και την κρίση της κλιματικής αλλαγής. Οι αγορές για βιολογικά τρόφιμα αυξάνονται από τότε που ο κανονισμός 2092/91 της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) τέθηκε σε ισχύ το 1991. ( Lee K.S, Choe Y.C, Park S.H 2015)

Στις χώρες υψηλού εισοδήματος όλο και περισσότεροι άνθρωποι προσπαθούν να καταναλώνουν βιολογικά τουλάχιστον περιστασιακά. Τα βιολογικά τρόφιμα αντιπροσωπεύουν ένα σύνολο αγαθών στα οποία οι καταναλωτές μπορούν να έχουν κάποιο έλεγχο και γνώσεις σχετικά με τον τρόπο παραγωγής των τροφίμων τους. Αλλά τι σημαίνει ουσιαστικά η βιολογική γεωργία; Η έννοια της βιολογικής παραγωγής διαμορφώνεται από τους διάφορους εμπλεκόμενους παράγοντες - τους καταναλωτές, τους παραγωγούς, τους θεωρητικούς και τους κανονισμούς. Υπήρξαν πολλές συζητήσεις σχετικά με τον ορισμό των βιολογικών γεωργικών προϊόντων. Πολλοί από τους ορισμούς είναι διαφορετικοί και πολλοί άνθρωποι τους αντιλαμβάνονται διαφορετικά και αγοράζουν βιολογικά προϊόντα για διαφορετικούς λόγους. (Seufert V., Ramankutty N., Mayerhofer T 2017)

Η βιολογική γεωργία ρυθμίζεται διεθνώς από τις *κατευθυντήριες γραμμές του Codex Alimentarius* (που θεσπίστηκαν από τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών), τον Οργανισμό Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) και τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας και από τη Διεθνή Ομοσπονδία Βιολογικών Οργανισμών & Βασικών Γεωργικών Προτύπων (IFOAM). (Tuomisto H.L., Hodge I.D, Riordan P., Macdonald D.W. 2012)

Σύμφωνα με τον ορισμό της IFOAM “η βιολογική γεωργία είναι ένα σύστημα παραγωγής που διατηρεί και βελτιώνει την υγεία των εδαφών, των οικοσυστημάτων και των ανθρώπων. Στηρίζεται στις οικολογικές διαδικασίες, στη βιοποικιλότητα και σε βιολογικούς κύκλους προσαρμοσμένους στις τοπικές συνθήκες, παρά στη χρήση εισροών που έχουν αρνητικές επιπτώσεις. Η βιολογική γεωργία συνδυάζει την παράδοση, την καινοτομία και την επιστήμη προς όφελος του κοινού περιβάλλοντος ενώ προωθεί τις δίκαιες σχέσεις και μια καλή ποιότητα ζωής για όλους τους εμπλεκόμενους”.

Σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 834/2007 του Συμβουλίου της 28ης Ιουνίου 2007- Για τη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2092/91: Η βιολογική παραγωγή είναι ένα συνολικό σύστημα διαχείρισης των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και παραγωγής τροφίμων, το οποίο συνδυάζει βέλτιστες περιβαλλοντικές πρακτικές, υψηλό βαθμό βιοποικιλότητας, τη διατήρηση των φυσικών πόρων, την εφαρμογή υψηλού επιπέδου προτύπων στη μεταχείριση των ζώων και

παραγωγή που ανταποκρίνεται στην προτίμηση ορισμένων καταναλωτών σε προϊόντα που παράγονται με φυσικές ουσίες και διεργασίες. Ως εκ τούτου, οι βιολογικές μέθοδοι παραγωγής επιτελούν διττό κοινωνικό ρόλο, αφενός τροφοδοτώντας μια ειδική αγορά που καλύπτει την καταναλωτική ζήτηση βιολογικών προϊόντων και, αφετέρου, προσφέροντας δημόσια αγαθά που συμβάλλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και της καλής διαβίωσης των ζώων, καθώς και στην αγροτική ανάπτυξη. (ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 834/2007)

Εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η βιολογική γεωργία μπορεί να οριστεί ως σύστημα διαχείρισης γεωργικών εκμεταλλεύσεων που συνεπάγεται σημαντικούς περιορισμούς στα λιπάσματα και φυτοφαρμάκων. Αυτή η μέθοδος παραγωγής βασίζεται σε ποικίλες καλλιέργειες πρακτικές, ασχολείται με την προστασία του περιβάλλοντος και επιδιώκει προώθηση βιώσιμης γεωργικής ανάπτυξης. . Ως εκ τούτου, η βιολογική γεωργία καθορίζεται καλύτερα από ένα κύριο ιδεολογικό υπόβαθρο βασισμένο στην έννοια του αγροκτήματος ως οργανισμού που όλα τα συστατικά - το έδαφος, τα φυτά και τα ζώα - αλληλεπιδρούν για να διατηρήσουν μία ισορροπία. (Matthias S., Annette P., Anna H. Stephan Dabbert, 2000)

Οι όροι οικολογική καλλιέργεια, βιολογική καλλιέργεια ή οργανική καλλιέργεια είναι συνώνυμες έννοιες. Ως ξεχωριστές κατηγορίες και ως ποιοτικές έννοιες, χαρακτηρίζουν τον ίδιο επιστημονικό κλάδο και υποδηλώνουν βασικές και τυπικές πλευρές μιας γεωργίας η οποία είναι ιδιαίτερα φιλική προς τη φύση και περιβαλλοντικά ανεκτή. Και οι τρεις έννοιες ως ονομασίες για την ίδια μορφή της γεωργίας λαμβάνονται ισοβαρείς. Σύμφωνα με τον κανονισμό 2092/91 καθορίστηκαν οι ονομασίες της γεωργίας αυτής, έτσι π.χ. στις γερμανόφωνες χρησιμοποιείται ο όρος οικολογική γεωργία, στις αγγλόφωνες ο όρος organic farming ενώ στην Ελλάδα καθιερώθηκε ο όρος βιολογική γεωργία. (Σιδηράς Ν., 2005)

Τα προϊόντα που παράγονται με τις μεθόδους της Βιολογικής Γεωργίας – γνωστής επίσης και ως αειφόρου γεωργίας είναι προϊόντα απαλλαγμένα από την οποιαδήποτε χρήση αγροχημικών σε όλο το στάδιο παραγωγής, σε αντίθεση με τα συμβατικά, που η παραγωγή τους βασίζεται στη χρήση στη χρήση αγροτοχημικών, ενώ είναι διαμετρικά αντίθετα προς τα μεταλλαγμένα. Ο έλεγχος και η πιστοποίηση εφαρμόζεται σε όλα τα στάδια από την παραγωγή μέχρι την διάθεση στον καταναλωτή, από εγκεκριμένους από το Υπουργείο Γεωργίας οργανισμούς πιστοποίησης που λειτουργούν στην Ελλάδα. Ο έλεγχος είναι μία απαιτητική λεπτομερής πράξη η οποία ξεκινά από την περιγραφή της κατάστασης του κτήματος, του προγράμματος καλλιεργειών, τον επιτόπιο έλεγχο των καλλιεργειών από γεωπόνο του οργανισμού, τον έλεγχο των ημερολογιακών εργασιών, των συνοδευτικών εγγράφων των προϊόντων παραγωγής, καθώς και εργαστηριακών αναλύσεων. (Σπαντιδάκης Κ., 2005)

Το μερίδιο της βιολογικής γεωργίας αυξάνεται στα περισσότερα κράτη μέλη. Η άνοδος της καταναλωτικής ζήτησης είναι ιδιαίτερα αισθητή τα τελευταία χρόνια. Οι πρόσφατες μεταρρυθμίσεις της κοινής γεωργικής πολιτικής, με την έμφαση που έδωσαν στον προσανατολισμό στην αγορά και στην προσφορά ποιοτικών προϊόντων που θα ικανοποιούν



τις απαιτήσεις των καταναλωτών, πιθανώς θα τονώσουν ακόμη περισσότερο την αγορά των βιολογικών προϊόντων. Με τα δεδομένα αυτά, η νομοθεσία για τη βιολογική παραγωγή διαδραματίζει ολοένα σημαντικότερο ρόλο στο πλαίσιο της γεωργικής πολιτικής και συνδέεται στενά με τις εξελίξεις στις αγορές των γεωργικών προϊόντων. Η βιολογική γεωργία θα πρέπει να στηρίζεται πρωτίστως σε ανανεώσιμους πόρους εντός οργανωμένων σε τοπική κλίμακα γεωργικών συστημάτων. Για να ελαχιστοποιηθεί η χρήση μη ανανεώσιμων πόρων, τα κατάλοιπα και τα υποπροϊόντα φυτικής και ζωικής προέλευσης θα πρέπει να ανακυκλώνονται με στόχο την επαναφορά θρεπτικών στοιχείων στο έδαφος. Η βιολογική φυτική παραγωγή θα πρέπει να συμβάλλει στη διατήρηση και την ενίσχυση της γονιμότητας των εδαφών, καθώς και στην πρόληψη της διάβρωσής τους. Τα φυτά θα πρέπει να τρέφονται κατά προτίμηση μέσω του εδαφικού οικοσυστήματος και όχι με την προσθήκη διαλυτών λιπασμάτων στο έδαφος. Τα βασικά στοιχεία του βιολογικού συστήματος διαχείρισης της φυτικής παραγωγής είναι η διαχείριση της γονιμότητας του εδάφους, η επιλογή ειδών και ποικιλιών, η πολυετής αμειψισπορά, η ανακύκλωση οργανικών υλών και οι καλλιεργητικές τεχνικές. Πρόσθετα λιπάσματα, βελτιωτικά εδάφους και φυτό προστατευτικά προϊόντα θα πρέπει να χρησιμοποιούνται μόνον εάν συμβιβάζονται με τους στόχους και τις αρχές της βιολογικής παραγωγής. (KANONΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 834/2007)

### 3.2 Αξία

Η βιολογική γεωργία προάγει μεθόδους φιλικές προς το περιβάλλον, προστατεύοντας την βιοποικιλότητα, ενισχύοντας την προστιθέμενη αξία των παραγόμενων προϊόντων και βελτιώνοντας το βιοτικό επίπεδο των κατοίκων μιας περιοχής. Τα βιολογικά προϊόντα αφενός ταυτίζονται με την έννοια των φυσικών προϊόντων διατροφής και αφετέρου συμβάλλουν, χάρη στη φιλική προς το περιβάλλον παραγωγική τους διαδικασία, στην προστασία του περιβάλλοντος. (Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων, 2008)

Τα βιολογικά προϊόντα είναι προϊόντα υψηλής θρεπτικής αξίας, διατηρούν στο ακέραιο τις οργανοληπτικές τους ιδιότητες, ιχνοστοιχεία – μέταλλα – σάκχαρα -, αντιοξειδωτικές ουσίες και όλες τις βιταμίνες τους γιατί δεν καταστρέφονται με τους τρόπους παραγωγής τους. Είναι προϊόντα που τα διακρίνει η στιλπνότητά τους, γεύση τους, το έντονο χρώμα και άρωμά τους. Είναι φυσικά προϊόντα και έχουν μεγάλη διατηρησιμότητα διότι η περιεκτικότητά τους σε νερό είναι μειωμένη κατά 20%, είναι συμπαγή και όχι κούφια διότι η γονιμοποίηση γίνεται με φυσικούς τρόπους, στη δε κατανάλωση δε χρειάζονται ψυγείο. Αυτό είναι πολύ σημαντικό διότι δεν αλλοιώνεται η γεύση τους. Είναι ευνόητο ότι καταναλώνοντας βιολογικά προϊόντα συμβάλουμε στη προστασία του περιβάλλοντος γιατί ξέρουμε ότι με τον τρόπο παραγωγής τους προστατεύουμε το περιβάλλον. Επίσης συμβάλουμε στην εξυγίανση της φύσης από επικίνδυνες τοξικές ουσίες που περιέχουν τα χημικά λιπάσματα και φυτοφάρμακα. Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι ότι τα βιολογικά προϊόντα έχουν και κοινωνική αξία. Η παραγωγή τους βοηθά αγρότες να δημιουργούν οικογενειακές επιχειρήσεις και με το αυξημένο εισόδημα τους να παραμένουν στην επαρχία συμβάλλοντας έτσι στην περιφερειακή ανάπτυξη της χώρας. Με τα προβλήματα που υπάρχουν στη σημερινή γεωργία, τα οποία όσο περνούν τα χρόνια θα διευρύνονται, για να μπορέσει ένας γεωργός να συντηρήσει την οικογένειά του είναι αναγκασμένος να αυξήσει τις εκτάσεις που καλλιεργεί, πράγμα πολύ δύσκολο με

αποτέλεσμα να τις εγκαταλείπει, να τις ξεπουλά ίσως και να μετακομίζει στα μεγάλα αστικά κέντρα αναζητώντας άλλο τρόπο ζωής. Είναι λοιπόν μία καλή ευκαιρία, ιδιαίτερα για τους νέους, να παραμείνουν στην ύπαιθρο μετατρέποντας τις καλλιέργειες από συμβατικές σε βιολογικές. Η παραγωγική διαδικασία των βιολογικών καλλιεργειών είναι πολύ φιλική με το περιβάλλον, δεν είναι ενεργοβόρα, οι δε εισροές τους είναι περιορισμένες διότι με τη μέθοδο της κομποστοποίησης εξασφαλίζεται κατά μεγάλο ποσοστό το πρόβλημα θρέψης. Η προσπάθεια λοιπόν για τη δημιουργία κλειστών αγροοικοσυστημάτων με την επιδίωξη της κατά το δυνατόν αυτάρκειας του κτήματος με στόχο ένα ολοκληρωμένο σύστημα παραγωγής, με παράλληλη ανάπτυξη αλλά και διατήρηση της υγείας του οικοσυστήματος, του εδάφους και των φυσικών βιολογικών κύκλων, είναι πιστεύουμε μία μικρή συμβολή. (Σπαντιδάκης,2005)

### **3.3 Ιστορική Ανασκόπηση**

Η Βιολογική Γεωργία έκανε την εμφάνισή της στις αρχές του 20ου αιώνα, σχεδόν ταυτόχρονα με την «Πράσινη Επανάσταση», τη βιομηχανοποίηση δηλαδή της Γεωργίας. Ο ιδρυτής της Βιοδυναμικής Γεωργίας θεωρείται ο Κοινωνιολόγος Ρούντολφ Στάϊνερ, ο οποίος έδωσε σειρά διαλέξεων μετά το 1924 με θέμα μια εναλλακτική μορφή γεωργίας και οι θέσεις που εξέφρασε τοποθετώντας τον άνθρωπο μέσα από την υγιεινή διατροφή και διαβίωση, αποτέλεσαν στη συνέχεια τις βάσεις της «Βιοδυναμικής Γεωργίας», πρόδρομο της Βιολογικής Γεωργίας όπως την ξέρουμε σήμερα. Οι διαλέξεις αυτές εκδόθηκαν στη συνέχεια υπό τον τίτλο «Πνευματικά Θεμέλια για την Ανανέωση της Γεωργίας». Η έκδοση αυτή χρονολογείται ως το πρώτο Πρότυπο που περιγράφει τις αρχές της Βιολογικής Γεωργίας.

Την ίδια εποχή, ο Βρετανός βοτανολόγος Σερ Άλμπερτ Χάουαρντ, ανέπτυξε στην Ινδία νέες τεχνικές καλλιέργειας εμπνευσμένος από τις παραδοσιακές τεχνικές που εφαρμόζαν οι ντόπιοι αγρότες επί χρόνια. Το έργο του αποτυπώθηκε το 1940 στη «Γεωργική Διαθήκη», η οποία επηρέασε στη συνέχεια πολλούς επιστήμονες και αγρότες. Ο Σερ Χάουαρντ θεωρείται σήμερα ο Πατέρας της Βιολογικής Γεωργίας.

Εμπνευσμένη από τη δουλειά του Σερ Χάουαρντ, η Λαίδη Ηβ Μπάλφουρ ξεκίνησε το 1939 πειράματα σύγκρισης της βιολογικής και της συμβατικής γεωργίας και τέσσερα χρόνια αργότερα παρουσίασε τα συμπεράσματά της στο βιβλίο «Το Ζωντανό Έδαφος». Το βιβλίο αυτό ενέπνευσε ορισμένους επιστήμονες το 1946 οι οποίοι ίδρυσαν τον Οργανισμό Soil Association (Ένωση για το Έδαφος). Ξεκίνησε ως μια Οργάνωση που σκοπό είχε να αναδείξει το ρόλο και τη σημασία της οργανικής ουσίας και της βιολογικής δραστηριότητας του εδάφους στην ανάπτυξη και την ανθεκτικότητα των φυτών, και ο οποίος σήμερα αποτελεί τον πρώτο Οργανισμό Ελέγχου και Πιστοποίησης Βιολογικών Προϊόντων σε Παγκόσμιο επίπεδο. Την ίδια εποχή και άλλοι επιστήμονες όπως ο Γιαπωνέζος Μικροβιολόγος Μασανόμπου Φουκουόκα, εργαζόμενος στο επιστημονικό πεδίο της εδαφολογίας και της φυτοπαθολογίας, άρχισε να αμφισβητεί το μοντέρνο γεωργικό κίνημα της συμβατικής γεωργίας.

Το Κίνημα της Βιολογικής Γεωργίας, η αμφισβήτηση της Συμβατικής Γεωργίας, πολλαπλασιάστηκαν στις επόμενες δεκαετίες με αποτέλεσμα το 1972 να ενώσουν τις φωνές τους με την ίδρυση του Διεθνούς Οργανισμού των Κινημάτων της Βιολογικής Γεωργίας, γνωστού ως IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements). Σήμερα η IFOAM έχει περισσότερους από 750 Οργανισμούς πλήρη μέλη, σε περισσότερες από 108 χώρες. Τα χρόνια που ακολούθησαν οι υποστηρικτές της Βιολογικής Γεωργίας ολοένα και πλήθαιναν, εκπροσωπώντας τόσο τους αγρότες, την επιστημονική κοινότητα αλλά και τους καταναλωτές οι οποίοι αναζητούσαν πλέον πιο ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα γεωργικής προέλευσης. Έτσι, το 1980 πρώτη η Γαλλία υιοθέτησε θεσμικό πλαίσιο με σκοπό την αναγνώριση της Βιολογικής Γεωργίας ως εναλλακτική μορφή καλλιέργειας σε εθνικό επίπεδο, αλλά κυρίως την αποδοχή και το σεβασμό από όλες τις ομάδες βιοκαλλιεργητών κοινών κανόνων παραγωγής και ελέγχου. Στη συνέχεια η IFOAM εξέδωσε το πρώτο Διεθνές Πρότυπο με κανόνες παραγωγής και ελέγχου της βιολογικής γεωργίας, το οποίο αποτέλεσε και τον κορμό του Κανονισμού της ΕΕ. Κατά το έτος 1986 στο Ευρωκοινοβούλιο ψηφίζεται για πρώτη φορά σχετική πρόταση για την προώθηση της βιολογικής γεωργίας και τον Ιούνιο του 1991 δημοσιεύεται ο Κανονισμός (ΕΟΚ) 2092/91. Το έτος αυτό αποτέλεσε ορόσημο για την ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας σε Παγκόσμιο επίπεδο καθώς, αναγνωρίστηκε επίσημα η σημασία της εναλλακτικής αυτής μορφής παραγωγής προϊόντων γεωργικής προέλευσης και πολλές χώρες προχώρησαν στη συνέχεια σε υιοθέτηση συναφών κανόνων για τη βιολογική γεωργία. (Alter agro, 2006)

Η βιολογική γεωργία στην Ευρώπη γνώρισε ταχεία ανάπτυξη κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1990. Το 1993, η βιολογική γεωργία κάλυψε μόνο λίγο περισσότερο από το μισό τοις εκατό (0,65 τοις εκατό) της συνολικής γεωργικής έκτασης που χρησιμοποιείται μεταξύ των 15 χωρών της ΕΕ, ενώ το 1998, το μερίδιο είχε υπερδιπλασιαστεί σε 2,19%. Αν και το 2% της συμμετοχής στη συνολική γεωργική έκταση μπορεί να φαίνεται μόνο περιθωριακή, πρέπει να τονιστεί ότι η ανάπτυξη είναι πολύ άνισα κατανομημένη. Το έτος 1998 σε χώρες όπως την Αυστρία και τη Σουηδία το μερίδιο βιολογικής γεωργίας καλύπτει αρκετά σημαντικά τμήματα της συνολικής γεωργικής έκτασης 8,43% και 7,26%, ενώ σε χώρες όπως την Ελλάδα τη Πορτογαλία, η βιολογική γεωργία κάλυπτε μόνο περίπου το 0,5% της συνολικής γεωργικής έκτασης. Ως εκ τούτου, το μέσο ποσοστό της ΕΕ σε βιολογική γεωργία περιλαμβάνει σημαντικές διαφορές μεταξύ των κρατών μελών. Εκ πρώτης όψεως αυτό το γεγονός έρχεται σε αντίθεση με την προσδοκία της ΕΕ για μία κοινή βιολογική γεωργία το 1991 (κανονισμός ΕΚ 2092/91 πιστοποίησης της παραγωγής βιολογικών καλλιεργειών) και το 1992 (κανονισμός ΕΚ 2078/92 σχετικά με την χρηματοδοτική στήριξη σε διάφορους τύπους αγροτικών σχημάτων. Επομένως, η θέσπιση κοινών κανονισμών της ΕΕ δεν προκάλεσε παράλληλες ή ομοιόμορφες εξελίξεις στα κράτη μέλη. Αν και όλες οι χώρες γνώρισαν ανάπτυξη μετά το 1991/92, το συνολικό επίπεδο των εκτάσεων βιολογικής καλλιέργειας και τα πρότυπα που ακολουθούνται στην ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας είναι πολύ διαφορετικά. (Michelsen J., Lynggaard K., Padel S., Foster C, 2001)

Τα πρώτα βήματα για την ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας στη χώρα μας γίνονται περί τα μέσα της δεκαετίας του 80 κυρίως από ερασιτέχνες παραγωγούς με περιβαλλοντολογικές ανησυχίες, ενώ την ίδια περίοδο γίνονται και οι πρώτες επαγγελματικές

προσπάθειες στην παραγωγή βιολογικής κορινθιακής σταφίδας (Αίγιο 1983) και βιολογικού ελαιολάδου (Μάνη 1985). Την περίοδο αυτή καθοριστικό ρόλο για τη διάδοση της βιολογικής γεωργίας έχουν διάφοροι αλλοδαποί (κυρίως Γερμανοί) εγκατεστημένοι μόνιμα σε παρθένες περιοχές της Πελοποννήσου που διαβλέπουν τις δυνατότητες παραγωγής και εξαγωγής βιολογικών προϊόντων προς τις χώρες τους. Η επιτυχημένη δραστηριοποίηση ορισμένων εξ' αυτών κέντρισε το ενδιαφέρον των τοπικών κοινωνιών με αποτέλεσμα την ανάληψη σοβαρών προσπαθειών ενημέρωσης και κατάρτισης νέων αγροτών στη βιολογική γεωργία (μέσω ημερίδων, σεμιναρίων, προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης, κ.τ.λ.). Όμως παρά τον ενθουσιασμό που υπήρχε την περίοδο αυτή, η δραστηριοποίηση στη βιολογική γεωργία αντιμετώπισε μία σειρά προβλημάτων( έλλειψη εγχώριου φορέα πιστοποίησης, ανυπαρξία εσωτερικής αγοράς, δυσκολίες εξαγωγών, κ.τ.λ.) που εκμηδένισαν τις υπάρχουσες δυνατότητες.

Την επόμενη δεκαετία δημιουργήθηκαν ευνοϊκότερες συνθήκες για την ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας ( Ευρωπαϊκός κανονισμός για τη βιολογική γεωργία και ίδρυση του ΔΗΩ το 1993, κανονισμός για τη βιολογική κτηνοτροφία το 1999), που επέτρεψαν τη σημαντική αύξηση των καλλιεργούμενων βιολογικά εκτάσεων και τη δραστηριοποίηση ικανοποιητικού αριθμού βιοκαλλιεργητών.

Σημαντική ώθηση στη βιολογική γεωργία έδωσαν τα προγράμματα επιδοτήσεων της περιόδου 2004-2006 που είχαν σαν αποτέλεσμα τον υπερτετραπλασιασμό των καλλιεργήσιμων εκτάσεων (από 389 χιλ. σε 1.700 χιλ. στρέμματα) και τον υπερτριπλασιασμό των βιοκαλλιεργητών (από 6.186 σε 23.880). Στη συνέχεια όμως λόγω της περιορισμένης εμβέλειας των νέων προγραμμάτων παρουσιάστηκε κάποια σταθεροποίηση, ενώ το 2010 και το 2011 αισθητή μείωση των μεγεθών. Με δεδομένο ότι η επίδραση της οικονομικής κρίσης δεν ήταν καθοριστική για την εξέλιξη αυτή (αφού η πορεία των διεθνών αγορών παραμένει θετική) προκύπτει το συμπέρασμα, ότι το βασικό κίνητρο για δραστηριοποίηση αρκετών αγροτών στη βιολογική παραγωγή ήταν οι επιδοτήσεις και όχι ο επιχειρηματικός οραματισμός, η ιδεολογία, το μεράκι ή οι οικολογικές ανησυχίες. (Πειραιώς Έκθεση, 2013)

### 3.4 Στόχοι της βιολογικής γεωργίας

Η βιολογική γεωργία είναι μια γεωργική μέθοδος που στοχεύει στην παραγωγή τροφίμων χρησιμοποιώντας φυσικές ουσίες και διεργασίες. Αυτό σημαίνει ότι η βιολογική γεωργία τείνει να έχει περιορισμένο περιβαλλοντικό αντίκτυπο, καθώς ενθαρρύνει

- την υπεύθυνη χρήση της ενέργειας και των φυσικών πόρων
- τη διατήρηση της βιοποικιλότητας
- διατήρηση των περιφερειακών οικολογικών ισορροπιών
- βελτίωση της γονιμότητας του εδάφους
- τη διατήρηση της ποιότητας του νερού

Επιπλέον, οι κανόνες βιολογικής καλλιέργειας ενθαρρύνουν ένα υψηλό επίπεδο ευζωίας των ζώων και απαιτούν από τους αγρότες να ανταποκρίνονται στις συγκεκριμένες ανάγκες συμπεριφοράς των ζώων.

Οι κανονισμοί της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για τη βιολογική γεωργία έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν μια σαφή δομή για την παραγωγή βιολογικών προϊόντων σε ολόκληρη την ΕΕ. Αυτό είναι να ικανοποιήσει τη ζήτηση των καταναλωτών για αξιόπιστα βιολογικά προϊόντα, παρέχοντας ταυτόχρονα μια δίκαιη αγορά για τους παραγωγούς, τους διανομείς και τους εμπόρους. (<https://ec.europa.eu>)

### **3.5 Πολιτική υποστήριξης της βιολογικής γεωργίας**

Κατά την εξέταση των διαθέσιμων επιλογών πολιτικής υποστήριξης για την βιολογική γεωργία, μπορούμε να διακρίνουμε τρεις κύριους τύπους

- Νομικά μέσα (κανονισμοί) που βασίζονται σε βασικές αρχές και την σε κρατικούς ελέγχους όπως είναι η σήμανση των βιολογικών προϊόντων, οι Ευρωπαϊκοί Κανονισμοί και οι αρχές του IFOAM.
- Χρηματοοικονομικά μέσα (οικονομικά κίνητρα ή αντικίνητρα) που βασίζονται στο μηχανισμό τιμών που σχετίζεται με την αγορά και λειτουργεί μέσω τα θετικά με τη μορφή στήριξης ή αρνητικά υπό μορφή φόρων και δασμών. Τα περισσότερα κράτη μέλη έχουν εφαρμόσει ενισχύσεις βάση της έκτασης σε μετατροπή των εκτάσεων σε βιολογικές καλλιέργειες και σε κάποιες περιπτώσεις και επιδοτήσεις για την συνέχειά τους. Η Ελλάδα, η Ιταλία και η Δανία έχουν λάβει το μεγαλύτερο ποσοστό κρατικής στήριξης με ποσοστά 53%, 39% και 37% αντίστοιχα.
- Μέσα επικοινωνίας στοχεύουν να πληροφορήσουν, να ερευνήσουν, να καταρτίσουν και να συμβουλέψουν τόσο την πλευρά της προσφοράς όσο και την πλευρά της ζήτησης. Όλα σχεδόν τα κράτη μέλη της Ε.Ε. έχουν χρηματοδοτήσει κατάρτιση και εκπαίδευση για βίο- καλλιεργητές. Για την ενημέρωση των καταναλωτών από το 2008 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ξεκίνησε μια διαφημιστική εκστρατεία για τα βιολογικά τρόφιμα και τη βιολογική γεωργία που είχε σαν στόχο την ενημέρωση των καταναλωτών σχετικά με το νόημα και τα οφέλη της βιολογικής γεωργίας. (Stolze M, Lampkin N..2009)

### **3.6 Οικοδόμηση εμπιστοσύνης στη βιολογική γεωργία**

Προκειμένου οι αγρότες να επωφεληθούν από τις μεθόδους βιολογικής γεωργίας, οι καταναλωτές πρέπει να πιστεύουν ότι ακολουθούνται οι κανόνες για τη βιολογική παραγωγή. Ως εκ τούτου, η ΕΕ διατηρεί το ακόλουθο αυστηρό σύστημα ελέγχου και εφαρμογής, προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι κανόνες και οι κανονισμοί των οργανικών ουσιών ακολουθούνται σωστά. Δεδομένου ότι η βιολογική γεωργία αποτελεί μέρος μιας μεγαλύτερης αλυσίδας εφοδιασμού που περιλαμβάνει τομείς επεξεργασίας τροφίμων, διανομής και λιανικού εμπορίου, οι έλεγχοι αυτοί υπόκεινται επίσης σε ελέγχους.

- κάθε χώρα της ΕΕ διορίζει «φορείς ή αρχές ελέγχου» για να επιθεωρήσει τους φορείς εκμετάλλευσης στην αλυσίδα τροφίμων των οργανικών προϊόντων. Οι παραγωγοί, οι διανομείς και οι έμποροι βιολογικών προϊόντων πρέπει να εγγραφούν στο τοπικό τους όργανο ελέγχου πριν επιτρέψουν να εμπορευθούν τα τρόφιμά τους ως βιολογικά
- αφού έχουν επιθεωρηθεί και ελεγχθεί, θα τους χορηγηθεί πιστοποιητικό για να επιβεβαιώσουν ότι τα προϊόντα τους πληρούν τα βιολογικά πρότυπα
- όλοι οι φορείς εκμετάλλευσης ελέγχονται τουλάχιστον μία φορά το χρόνο για να βεβαιωθούν ότι συνεχίζουν να τηρούν τους κανόνες
- τα εισαγόμενα βιολογικά τρόφιμα υπόκεινται επίσης σε διαδικασίες ελέγχου που εγγυώνται ότι έχουν επίσης παραχθεί και μεταφερθεί σύμφωνα με τις οργανικές αρχές

### 3.7 Το βιολογικό λογότυπο

- Το βιολογικό λογότυπο δίνει μια συνεκτική οπτική ταυτότητα στα βιολογικά προϊόντα που παράγονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση και πωλούνται στην ΕΕ. Αυτό διευκολύνει τους καταναλωτές με έδρα την ΕΕ να εντοπίζουν βιολογικά προϊόντα και βοηθά τους αγρότες να τα εμπορεύονται σε όλες τις χώρες της ΕΕ.
- Το βιολογικό λογότυπο μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο σε προϊόντα που έχουν πιστοποιηθεί ως βιολογικά από εξουσιοδοτημένο οργανισμό ελέγχου ή οργανισμό. Αυτό σημαίνει ότι έχουν εκπληρώσει αυστηρές προϋποθέσεις για τον τρόπο με τον οποίο παράγονται, μεταφέρονται και αποθηκεύονται.



### 3.8 Το μέλλον

Τα τελευταία χρόνια είναι σίγουρο ότι οι λέξεις «βιολογικά προϊόντα» έχουν μπει στα σπίτια των καταναλωτών, μέσω του ιντερνέτ, της τηλεόρασης, του τύπου, διαφόρων ημερίδων, εκθέσεων, σεμιναρίων καθώς και μέσω των ιδίων των βιοκαλλιεργητών. Δε μένει λοιπόν παρά αφενός να μπουν τα ίδια τα προϊόντα στα νοικοκυριά, αλλά και αφετέρου να γίνει προσπάθεια περαιτέρω ανάπτυξης τους με μετατροπή στη βιολογική από τη συμβατική γεωργία.

Στην Ελλάδα υπάρχουν πολλές δυνατότητες για αυτό, σε προϊόντα ποιότητας και ανταγωνιστικά όπως είναι τα κηπευτικά θερμοκηπίου. Οι εδαφοκλιματικές συνθήκες, η μεγάλη ηλιοφάνεια και ο ήπιος χειμώνας, ιδιαίτερα στην Κρήτη το επιτρέπουν. Αυτά τα

προϊόντα θα έχουν τη δυνατότητα όχι μόνο να καλύψουν την εγχώρια αγορά αλλά και κατακτήσουν τις αγορές της Ευρώπης. Τώρα λοιπόν, που γενικά ολόένα και περισσότερο αυξάνονται οι ανησυχίες με τα διατροφικά σκάνδαλα που ξεσπούν κατά καιρούς, και το κοινωνικό σύνολο αναζητεί όλο και περισσότερο προϊόντα ποιότητας για τη διατροφή του, είναι επιτακτική η ανάγκη για την εξάπλωση της βιολογικής γεωργίας.

### **3.9 Βιολογική γεωργία μετά το 2021**

Η βιολογική γεωργία είναι μια ταχέως αναπτυσσόμενη περιοχή στην ευρωπαϊκή γεωργία, η οποία είναι άμεση συνέπεια του αυξημένου ενδιαφέροντος των καταναλωτών για βιολογικά προϊόντα. Ανταποκρινόμενη στις προκλήσεις που θέτει αυτή η ταχεία επέκταση και προκειμένου να παράσχει ένα αποτελεσματικό νομικό πλαίσιο για τη βιομηχανία, η ΕΕ έχει εγκρίνει νέα νομοθεσία που θα τεθεί σε ισχύ την 1η Ιανουαρίου 2021.

Παραδείγματα των αλλαγών που θα γίνουν περιλαμβάνουν

- την ενίσχυση του συστήματος ελέγχου, συμβάλλοντας στην περαιτέρω ενίσχυση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στο σύστημα οργανικών προϊόντων της ΕΕ
- νέους κανόνες για τους παραγωγούς οι οποίοι θα διευκολύνουν τη μετατροπή των μικρότερων γεωργών στη βιολογική παραγωγή
- νέους κανόνες για τα εισαγόμενα οργανικά προϊόντα, ώστε να διασφαλιστεί ότι όλα τα βιολογικά προϊόντα που πωλούνται στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι του ίδιου προτύπου
- μια ευρύτερη σειρά προϊόντων που μπορούν να διατεθούν στο εμπόριο ως οργανικά
- Η ΕΕ καθορίζει ορισμένους κανόνες και κανονισμούς που διέπουν την παραγωγή, διανομή και εμπορία βιολογικών προϊόντων στην ΕΕ. Υπάρχουν συγκεκριμένοι κανονισμοί που σχετίζονται με συγκεκριμένα προϊόντα.

#### Νομοθεσία για τον τομέα των οργανικών προϊόντων

Η ΕΕ διαβουλεύεται με τα ενδιαφερόμενα μέρη και το ευρύ κοινό για τη βελτίωση της ποιότητας της νομοθεσίας της και η συνεργασία αυτή επεκτείνεται και στον τομέα των οργανικών προϊόντων.

- Το 2007, το Συμβούλιο της ΕΕ συμφώνησε με έναν νέο κανονισμό του Συμβουλίου 834/2007 που καθορίζει τις αρχές, τους στόχους και τους γενικούς κανόνες της βιολογικής παραγωγής και καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να επισημαίνονται τα βιολογικά προϊόντα. Ο παρών κανονισμός, ο οποίος εξακολουθεί να ισχύει, συμπληρώνεται επίσης από πολλές εκτελεστικές πράξεις της Επιτροπής σχετικά με την παραγωγή, τη διανομή και την εμπορία βιολογικών προϊόντων.
- Όλες αυτές οι νομοθετικές πράξεις είναι η νομική βάση που διέπει το κατά πόσον τα εμπορεύματα μπορούν να διατεθούν στο εμπόριο ως βιολογικά εντός της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που έχουν εισαχθεί από τρίτες χώρες. Οι κανονισμοί ορίζουν επίσης πώς και πότε μπορεί να χρησιμοποιηθεί το λογότυπο της ΕΕ για τη βιολογική γεωργία. Υπάρχουν πρόσθετοι ειδικοί κανονισμοί που διέπουν την υδατοκαλλιέργεια και την παραγωγή οίνου.

### **3.10 Προϊόντα που καλύπτονται από κανόνες της ΕΕ για τις οργανικές ουσίες**

Οι κανόνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για τη βιολογική γεωργία καλύπτουν τα γεωργικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένης της υδατοκαλλιέργειας και της μαγιάς. Περιλαμβάνουν κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας, από τους σπόρους έως το τελικό επεξεργασμένο τρόφιμο. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχουν ειδικές διατάξεις που καλύπτουν μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων, όπως π.χ.

- τους σπόρους και το πολλαπλασιαστικό υλικό όπως τα μοσχεύματα, τα ριζώματα κλπ. από τα οποία καλλιεργούνται φυτά ή καλλιέργειες
- ζωντανά προϊόντα ή προϊόντα που δεν χρειάζονται περαιτέρω επεξεργασία
- την θρέψη
- προϊόντα με πολλαπλά συστατικά ή μεταποιημένα γεωργικά προϊόντα για χρήση ως τρόφιμα

Οι κανονισμοί της ΕΕ για τη βιολογική παραγωγή δεν περιλαμβάνουν προϊόντα αλιείας και θήρας άγριων ζώων, αλλά περιλαμβάνουν τη συγκομιδή άγριων φυτών όταν τηρούνται ορισμένοι όροι φυσικών οικοτόπων. Υπάρχουν ειδικοί κανόνες για τον οίνο και την υδατοκαλλιέργεια.

### **3.11 Κανόνες βιολογικής παραγωγής**

Η βιολογική παραγωγή σημαίνει ότι τηρούνται οι κανόνες για τη βιολογική γεωργία. Οι κανόνες αυτοί έχουν ως στόχο την προώθηση της προστασίας του περιβάλλοντος, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας της Ευρώπης και την οικοδόμηση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στα βιολογικά προϊόντα. Αυτοί οι κανονισμοί διέπουν όλους τους τομείς της βιολογικής παραγωγής και βασίζονται σε ορισμένες βασικές αρχές, όπως π.χ.

- απαγόρευση της χρήσης ΓΤΟ
- απαγορεύοντας τη χρήση ιοντίζουσας ακτινοβολίας
- περιορίζοντας τη χρήση τεχνητών λιπασμάτων, ζιζανιοκτόνων και φυτοφαρμάκων
- απαγορεύοντας τη χρήση ορμονών και περιορίζοντας τη χρήση αντιβιοτικών και μόνο όταν είναι απαραίτητο για την υγεία των ζώων

Αυτό σημαίνει ότι οι βιολογικοί παραγωγοί πρέπει να υιοθετήσουν διαφορετικές προσεγγίσεις όσον αφορά τη διατήρηση της γονιμότητας του εδάφους και της υγείας των ζώων και των φυτών,

- αμειψισποράς
- την καλλιέργεια φυτών αζώτου και άλλων καλλιεργειών πράσινης κοπριάς για την αποκατάσταση της γονιμότητας του εδάφους
- απαγόρευση της χρήσης ορυκτών αζωτούχων λιπασμάτων



- για να μειώσουν τις επιπτώσεις των ζιζανίων και των παρασίτων, οι βιοκαλλιεργητές επιλέγουν ανθεκτικές ποικιλίες και φυλές και τεχνικές που ενθαρρύνουν τον έλεγχο των φυσικών παρασίτων
- ενθαρρύνουν τη φυσική ανοσολογική άμυνα των ζώων
- για να διατηρηθεί η υγεία των ζώων, οι βιολογικοί παραγωγοί πρέπει να αποτρέψουν την υπερβολική κατανάλωση

### **3.12 Κανόνες για την τροφική αλυσίδα**

Οι κανόνες καλύπτουν όλα τα στάδια παραγωγής, προετοιμασίας και διανομής (από την πρωτογενή παραγωγή έως την αποθήκευση, την επεξεργασία, τη μεταφορά, τη διανομή και την προμήθεια στον τελικό καταναλωτή). Αυτό σημαίνει ότι όλα τα βιολογικά προϊόντα στην ΕΕ ακολουθούν αυστηρούς κανόνες από το αγρόκτημα έως το πιάτο.

Οι ειδικές διατάξεις για την επεξεργασία βιολογικών τροφίμων και ζωοτροφών περιλαμβάνουν

- τον διαχωρισμό των μεταποιημένων βιολογικών προϊόντων σε χρόνο και χώρο από μη βιολογικά προϊόντα
- ελάχιστη οργανική περιεκτικότητα σε οργανικά γεωργικά συστατικά 95% και αυστηρές προϋποθέσεις για το υπόλοιπο 5%
- σαφείς κανόνες σχετικά με την επισήμανση και για το ποια προϊόντα μπορούν και δεν μπορούν να χρησιμοποιούν το λογότυπο βιολογικής γεωργίας
- ειδικών ορίων των ουσιών που μπορούν να προστεθούν στα τρόφιμα και τις ζωοτροφές και περιορισμένου καταλόγου εγκεκριμένων προσθέτων και βοηθητικών μέσων επεξεργασίας που χρησιμοποιούνται στην βιολογική παραγωγή

### **3.13 Επιτρεπόμενες ουσίες στη βιολογική παραγωγή**

Ένας από τους στόχους της βιολογικής παραγωγής είναι η μείωση της χρήσης εξωτερικών εισροών. Κάθε ουσία που χρησιμοποιείται στη βιολογική γεωργία για την καταπολέμηση των παρασίτων ή των ασθενειών των φυτών πρέπει να έχει εγκριθεί εκ των προτέρων από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Επιπλέον, συγκεκριμένες αρχές καθοδηγούν την έγκριση των εξωτερικών εισροών, όπως τα λιπάσματα, τα φυτοφάρμακα και τα πρόσθετα τροφίμων, έτσι ώστε μόνο οι ουσίες και ενώσεις που αναφέρονται ως εγκεκριμένες σε ειδική νομοθεσία να μπορούν να χρησιμοποιούνται σε βιολογικές παραγωγές.

Τα μεταποιημένα τρόφιμα παράγονται κυρίως μόνο από γεωργικά συστατικά (δεν λαμβάνεται υπόψη το προστιθέμενο νερό και το αλάτι μαγειρέματος). Μπορεί επίσης να περιέχουν

- μπορούν να χρησιμοποιηθούν παρασκευάσματα μικροοργανισμών και ενζύμων, πρόσθετα ανόργανων ιχνοστοιχείων, βοηθητικά μέσα επεξεργασίας και αρωματικές ουσίες, βιταμίνες, καθώς και αμινοξέα και άλλα μικροθρεπτικά συστατικά που προστίθενται στα τρόφιμα για ειδικούς διατροφικούς σκοπούς,
- οι ουσίες και οι τεχνικές που ανασυνθέτουν τις ιδιότητες που χάνονται κατά την επεξεργασία ή την αποθήκευση που διορθώνουν οποιαδήποτε αμέλεια κατά τη μεταποίηση ή που μπορεί να είναι παραπλανητικές για την πραγματική φύση ή τα προϊόντα δεν χρησιμοποιούνται
- τα μη βιολογικά γεωργικά συστατικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν μόνο εάν έχουν εγκριθεί στα παραρτήματα της νομοθεσίας ή έχουν εγκριθεί προσωρινά από μια χώρα της ΕΕ

Και πάνω από όλα, κάθε ουσία που απαριθμείται για χρήση στη βιολογική γεωργία πρέπει να συμμορφώνεται με τους οριζόντιους κανόνες της ΕΕ και στη συνέχεια να αξιολογηθεί και να εγκριθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για χρήση σε οργανικά προϊόντα. (<https://ec.europa.eu>)

### 3.14 Διάθεση

Η πώληση των βιολογικών προϊόντων γίνεται από:

- Εξειδικευμένα καταστήματα όπου αυτά ελέγχονται και πιστοποιούνται, από τους επίσης υφιστάμενους οργανισμούς
- Από λαϊκές αγορές όπου και πωλούνται από τους ίδιους τους παραγωγούς
- Από δίκτυο συμβατικών καταστημάτων με υποχρεωτική ένδειξη σε κάθε καρπό ή συσκευασία υπό μορφή αυτοκόλλητου που περιλαμβάνει: όνομα παραγωγού, περιοχή, οργανισμό πιστοποίησης, και στάδιο παραγωγής
- Από εταιρείες τυποποίησης και διακίνησης ανά την Ελλάδα σχεδόν σε όλα τα σούπερ μάρκετ τα οποία ελέγχονται. (Σπαντιδάκης Κ. ,2005)

Οι καταναλωτές που εισέρχονται στην αγορά βιολογικών προϊόντων συχνά διευρύνουν τις αγορές τους με άλλα βιολογικά προϊόντα . Η ζήτηση των καταναλωτών για μια μεγάλη ποικιλία φρέσκων λαχανικών τόσο σε βιολογικά όσο και σε συμβατικά βιολογικά προϊόντα έχει αμβλυνθεί τα τελευταία χρόνια. Σαν αποτέλεσμα, έχουν εισαχθεί νέες ποικιλίες (όπως οι τομάτες τύπου τσέρι), και επιπλέον οι έμποροι λιανικής πώλησης προσφέρουν τώρα πολλά προϊόντα βιολογικής παραγωγής όλο το χρόνο. Όπως και με τα συμβατικά προϊόντα, η αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για βιολογικά προϊόντα έχει μεταφραστεί σε ραγδαία αυξανόμενες πωλήσεις βιολογικών προϊόντων, όπως π.χ. το τα καρότα για μωρά και τις σαλάτες. Με τη σειρά τους, όλο και περισσότερα συσκευασμένα και επώνυμα προϊόντα είναι πλέον διαθέσιμα και ως βιολογικά. Ως αποτέλεσμα της ανόδου της καταναλωτικής ζήτησης, πολλά καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων των συμβατικών σούπερ μάρκετ και των μεγάλων εμπορών, έχουν προσθέσει βιολογικά φρούτα και λαχανικά στα ράφια τους, αυξάνοντας την πρόσβαση των καταναλωτών σε βιολογικά προϊόντα. (Dettmann R.L ,Dimitri C.,2009)

### **3.15 Βιολογική γεωργία σε Παγκόσμιο επίπεδο**

Σύμφωνα με την τελευταία έρευνα της FiBL σχετικά με την πιστοποιημένη βιολογική γεωργία παγκοσμίως, από τις στα τέλη του 2016, στοιχεία για τη βιολογική γεωργία ήταν διαθέσιμα από 178 χώρες. Υπάρχουν σχεδόν 58 εκατομμύρια εκτάρια βιολογικών εκτάσεων το 2016. Οι περιφέρειες με τις μεγαλύτερες εκτάσεις βιολογικών γεωργικών εκτάσεων είναι η Ωκεανία με 27,3 εκατομμύρια εκτάρια και αποτελεί σχεδόν το ήμισυ της βιολογικής γεωργίας στον κόσμο, ενώ η Ευρώπη ακολουθεί με 13,5 εκατομμύρια εκτάρια δηλαδή το 23%. Η Λατινική Αμερική έχει 7,1 εκατομμύρια εκτάρια αλλιώς το 12%, ακολουθεί η Ασία με 4,9 εκατομμύρια εκτάρια (12%), ακολουθεί η Ασία με 4,9 εκατομμύρια εκτάρια ή 9%, η Βόρεια Αμερική με 3,1 εκατομμύρια εκτάρια (6%) και η Αφρική με 1,8 εκατομμύρια εκτάρια (3%). Οι χώρες με τα περισσότερα εκτάρια σε βιολογική γη είναι η Αυστραλία με 27,4 εκατομμύρια εκτάρια, η Αργεντινή με 3 εκατομμύρια εκτάρια και η Κίνα με 2,3 εκατομμύρια εκτάρια.

Σε παγκόσμιο επίπεδο στο 1,2% της γης καλλιεργούνται βιολογικά προϊόντα. Τα υψηλότερα ποσοστά βιολογικής καλλιέργειας κατέχει η Ωκεανία με ποσοστό 6,5% επί της συνολικής γης ενώ η Ευρώπη κατέχει το 2,7%. Ωστόσο κάποιες χώρες λαμβάνουν πολύ υψηλά ποσοστά στον βιολογικό τρόπο καλλιέργειας γης όπως το Λιχτενστάιν με 37%.(IFOAM, 2008)

### **3.16 Βιολογική γεωργία σε Ευρωπαϊκό επίπεδο**

Στα τέλη του 2016, 13,5 εκατομμύρια εκτάρια γεωργικής γης στην Ευρώπη ( στην Ευρωπαϊκή Ένωση 12,1 εκατομμύρια εκτάρια) διοικούνταν οργανικά από περισσότερους από 370.000 παραγωγούς (στην Ευρωπαϊκή Ένωση άνω των 295 000). Στην Ευρώπη, το 2,7% της γεωργικής έκτασης ήταν βιολογικές καλλιέργειες ( στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 6,7%). Η βιολογικές γεωργικές εκτάσεις έχουν αυξηθεί κατά 0,8 εκατομμύρια εκτάρια σε σύγκριση με το 2015. Οι χώρες με τις μεγαλύτερες βιολογικές γεωργικές εκτάσεις ήταν η Ισπανία (2 εκατ. εκτάρια), η Ιταλία (1,8 εκατ. εκτάρια) και η Γαλλία (1,5 εκατ. εκτάρια). Σε εννέα χώρες, τουλάχιστον το 10% της γεωργικής έκτασης είναι βιολογικό: Το Λιχτενστάιν έχει το προβάδισμα με 37,7%, ακολουθούμενη από την Αυστρία με 21,9% και την Εσθονία με 18,9%. Οι λιανικές πωλήσεις βιολογικών προϊόντων ανήλθαν σε 33,5 δισ. Ευρώ Το 2016 στην Ευρωπαϊκή Ένωση οι λιανικές πωλήσεις ανήλθαν σε 30,7 δισεκατομμύρια ευρώ, ξεπερνώντας κατά 11% τις πωλήσεις του 2015. Η μεγαλύτερη αγορά βιολογικών προϊόντων το 2016 ήταν η Γερμανία, με τις λιανικές πωλήσεις 9,5 δισ. ευρώ, ακολουθούμενη από τη Γαλλία με 6,7 δισ. ευρώ και την Ιταλία με 2,6 δισ. ευρώ. (IFOAM, 2008)

Η βιολογική γεωργική έρευνα στην Ευρώπη έχει επικεντρωθεί ιστορικά στα υγρά, εύκρατα συστήματα καλλιέργειας στη Βόρεια Ευρώπη. Ωστόσο, η ισχυρή ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας έχει δημιουργήσει ενδιαφέρον για την έρευνα στα γεωργικά συστήματα στη Νότια Ευρώπη, τη Βόρεια Αφρική και τα μέρη της Ασίας που αναφέρονται ως η Εγγύς και Μέση Ανατολή. Με τις εποχιακές βροχοπτώσεις, τις υψηλότερες μέσες θερμοκρασίες και τη χαρακτηριστική οικολογία, η βιολογική γεωργία απαιτεί διαφορετική προσέγγιση από ό, τι

εφαρμόζεται σε άλλες περιοχές. Η διαχείριση της γονιμότητας του εδάφους, τα παράσιτα και οι ασθένειες παρουσιάζουν μοναδικές προκλήσεις για τους βιοκαλλιεργητές. Οι περισσότερες έρευνες επικεντρώνονται στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) της Ιταλίας και της Γαλλίας. Μεταξύ των χωρών εκτός ΕΕ, η Τουρκία φαίνεται να έχει το πιο ανεπτυγμένο πρόγραμμα. (<https://www.organic-world.net>)

### **3.14 Ο εγχώριος κλάδος βιολογικών προϊόντων**

Ο εγχώριος κλάδος βιολογικών προϊόντων αποτελείται από τρεις γενικούς τομείς: α) τον παραγωγικό, β) τον μεταποιητικό και β) τον εισαγωγικό-εμπορικό τομέα της αγοράς.

Στην πρώτη κατηγορία δραστηριοποιούνται πολυάριθμοι ανεξάρτητοι καλλιεργητές και κτηνοτρόφοι (ανέρχονται σε περίπου 20.000), οι οποίοι διαθέτουν κυρίως μικρές οικογενειακές εκμεταλλεύσεις όπως αμπελώνες, καλλιέργειες οπωροκηπευτικών, φάρμες εκτροφής. Οι μονάδες αυτές εμφανίζουν χαμηλή αξία πωλήσεων.

Στον τομέα της μεταποίησης οι περίπου 1.500 βιομηχανίες ή βιοτεχνίες που λειτουργούν προμηθεύονται πρώτες ύλες από τους βιοκαλλιεργητές / παραγωγούς και μέσω των ειδικευμένων γραμμών παραγωγής τους με τη χρήση φυσικών συστατικών προσφέρουν πιστοποιημένα βιολογικά προϊόντα. Σε αρκετές όμως περιπτώσεις η μεταποίηση διενεργείται και από τους ίδιους τους καλλιεργητές στα αγροκτήματά τους.

Στον κλάδο έχουν εισέλθει και εγχώριοι όμιλοι τροφίμων μέσω ίδρυσης θυγατρικών, εξαγορών ήδη υπαρχουσών εταιρειών ή ενσωμάτωσης στη λειτουργία τους γραμμών παραγωγής βιολογικών προϊόντων.

Το μεγαλύτερο μέρος της αγοράς καταλαμβάνεται από τις εισαγωγικές επιχειρήσεις, καθώς η εγχώρια παραγωγική δραστηριότητα δεν επαρκεί ακόμα για την κάλυψη της κατανάλωσης. Οι εταιρείες αυτές δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο τομέα των ειδών διατροφής, ενώ λειτουργούν και λίγες μονάδες που ειδικεύονται αποκλειστικά στο εισαγωγικό εμπόριο βιολογικών προϊόντων.

Οι κυριότεροι παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση για βιολογικά προϊόντα είναι η ευαισθητοποίηση και ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού σχετικά με την υγιεινή διατροφή, ο προβληματισμός που επικρατεί για την ασφάλεια των συμβατικών τροφίμων (διατροφικά σκάνδαλα κ.λπ.), καθώς και το διαθέσιμο εισόδημα.

Η τιμή των προϊόντων του κλάδου είναι υψηλότερη σε σχέση με τα αντίστοιχα συμβατικά, καθώς η απόδοση ανά στρέμμα είναι χαμηλότερη.

Το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης στη χώρα μας (πάνω από 60%) καλύπτεται από εισαγωγές, κυρίως αποξηραμένων και συσκευασμένων προϊόντων. Στην Ελλάδα καταναλώνονται κυρίως ελαιόλαδο, ντομάτες και λαχανικά.

Η διακίνηση γίνεται κυρίως μέσω των αλυσίδων super market (σε μικρές συσκευασίες), οι οποίες καλύπτουν το μεγαλύτερο κομμάτι των πωλήσεων μέσω ειδικών τμημάτων. Σημαντικό κανάλι διανομής αποτελούν και τα εξειδικευμένα καταστήματα (αλυσίδες ή ανεξάρτητα σημεία πώλησης) που διαθέτουν μόνο βιολογικά προϊόντα και σε αρκετά μικρότερο βαθμό οι τακτικές λαϊκές αγορές. Επίσης, μέρος του δικτύου λιανικής αποτελούν και συμβατικά καταστήματα τροφίμων και ποτών (π.χ. μανάβικα, κάβες, delicatessen) τα οποία διαθέτουν ταυτόχρονα και βιολογικούς κωδικούς. Συνολικά, τα σημεία πώλησης σε όλη τη χώρα υπολογίζονται σε παραπάνω από 1.000.

Η ενδυνάμωση των super market στηρίχθηκε στις χαμηλότερες τιμές (ιδίως στα μεταποιημένα προϊόντα), δίνοντας έμφαση στην ανάπτυξη φθηνότερων κωδικών ιδιωτικής ετικέτας.

Αναφορικά με τα κυριότερα προϊόντα της αγοράς, το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής βιολογικού ελαιόλαδου εξάγεται σε Ε.Ε. (κυρίως σε Γερμανία, αλλά και Ηνωμένο Βασίλειο, Δανία και Πολωνία) και Βόρειο Αμερική. Στον τομέα του κρασιού, ο κύριος όγκος παραγωγής απορροφάται από την ελληνική αγορά, ενώ σημαντική εξαγωγική δραστηριότητα εντοπίζεται και στα εσπεριδοειδή (εξάγεται περίπου το 70% της παραγωγής). (<https://www.ibhs.gr>)

Στην Ελλάδα το 21% των βιολογικών εκμεταλλεύσεων βρίσκονται στη Δυτική Ελλάδα, το 16% στη Πελοπόννησο, το 12% στο Β. Αιγαίο, το 11% στη Θεσσαλία, το 10,3% στην Κεντρική Μακεδονία, το 7,9% στην Κρήτη, το 6,7% στη Στερεά Ελλάδα, το 6,4% στην Ανατολική Μακεδονία - Θράκη, το 4,7% στη Δ. Μακεδονία, το 2,8% στην Αττική, το 1,3% στην Ήπειρο, το 1% στα νησιά Ιονίου και το 0,3% στο Ν. Αιγαίο. Το μέσο μέγεθος (σε έκταση) των εκμεταλλεύσεων που δραστηριοποιούνται στη βιολογική παραγωγή είναι σχετικά υψηλό (8 εκτάρια σε επίπεδο χώρας) αλλά αυτό οφείλεται κυρίως στην υψηλή συμμετοχή των βοσκοτόπων (σε άγονες ημιορεινές περιοχές). Το 50% περίπου των εκμεταλλεύσεων έχει έκταση μεταξύ 2 και 10 εκταρίων, το 16,9% μεταξύ 10 και 20 εκταρίων, το 15% μικρότερη των 2 εκταρίων και το 18,5% μεγαλύτερη των 20 εκταρίων. (Πειραιώς, 2013)

### **3.15 Νομός Ηρακλείου**

Ο Νομός Ηρακλείου υπήρξε ένας από τους 51 νομούς της Ελλάδας και ένας εκ των 4 νομών της Περιφέρειας Κρήτης. Με την εφαρμογή του αυτοδιοικητικού Προγράμματος 'Καλλικράτης', αντικαταστάθηκε από τον όρο 'Περιφερειακή Ενότητα', χωρίς να έχει σημειωθεί κάποια αλλαγή στα γεωγραφικά και διοικητικά όριά της.

Ο Νομός Ηρακλείου καταλαμβάνει το ομαλότερο και μεγαλύτερο τμήμα ανάμεσα στα όρη Ίδα η αλλιώς Ψηλορείτης (Δυτικά) και Δίκητη (Ανατολικά). Χωρίζεται σε δυο μέρη από μια χαμηλή οροσειρά. Το βόρειο μέρος περιλαμβάνει κατάφυτες κοιλάδες, χαμηλές λοφοπλαγιές αλλά και πεδιάδες, με σημαντικότερη την πεδιάδα του Καστελλίου. Το νότιο τμήμα κυριαρχείται από την πεδιάδα της Μεσαράς. Στα δυτικά βρίσκεται ο ορεινός όγκος της Ίδης με ψηλότερη κορυφή στην Π.Ε. Ηρακλείου τον Κούσσακα (2209μ). Στα ανατολικά

βρίσκεται η Δίκη με ψηλότερη κορυφή στην Π.Ε. Ηρακλείου τον Αφέντη Χριστό (2141 μ). Στα νότια βρίσκονται τα Αστερούσια όρη με ψηλότερη κορυφή τον Κόφινα (1231 μ)

Η οικονομία της Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου βασίζεται κυρίως στη γεωργία και στον τουρισμό. Ειδικότερα, στις πεδιάδες της Μεσσαράς, του Ηρακλείου και του Καστελλίου (ή Καστελλίου) παράγονται ελιές, ελαιόλαδο, σταφίδες, δημητριακά, εσπεριδοειδή και οπωροκηπευτικά κ.α..

Στην Μεσσαρά καλλιεργούνται κυρίως ελαιώνες και λιγότερο αμπέλια και κηπευτικά. Μέρος των προϊόντων που παράγονται, διατίθενται στην εσωτερική αγορά ενώ γίνονται και εξαγωγές ελαιολάδου, φρέσκων σταφυλιών και άλλων προϊόντων στις αγορές της Ευρώπης.

Η πεδιάδα εκτείνεται από ανατολικά προς δυτικά στη νότια ακτή της Κρήτης. Βόρεια συνορεύει με την οροσειρά του Ψηλορείτη, ενώ νότια με την οροσειρά των Αστερουσίων. Δυτικά βρέχεται από τον ομώνυμο κόλπο της Μεσσαράς, που αποτελεί τμήμα του Λιβυκού πελάγους. Τα τελευταία χρόνια στην περιοχή έχει δημιουργηθεί μια τεχνητή λίμνη, το φράγμα της Φανερωμένης, με σκοπό την άρδευση ολόκληρης σχεδόν της πεδιάδας. Μερικά από τα χωριά που είναι κτισμένα στην κοιλάδα της Μεσσαράς είναι οι Μοίρες, το Τυμπάκι, οι Άγιοι Δέκα, το Ασήμι, ο Πύργος που είναι και έδρες δήμων, καθώς και η Πόμπια, το Πετροκεφάλι, τα Πιστίδια, ο Χάρακας και άλλοι μικρότεροι οικισμοί. (<https://el.wikipedia.org>)

Το Τυμπάκι είναι κωμόπολη στην επαρχία Πυργιωτίσσης, στη δυτική άκρη της πεδιάδος της Μεσσαράς. Αποτελεί έδρα του ομώνυμο Δήμου και Δημοτική Κοινότητα με το ίδιο όνομα στο νομό Ηρακλείου, με 5.007 κατοίκους το 2001. Η απόστασή του από το Ηράκλειο είναι 65,5 χλμ. Κύριες ασχολίες είναι η ελαιοκομία και η καλλιέργεια οπωροκηπευτικών και ανθέων. Η τοποθεσία αυτή είναι ιδανική για τις καλλιέργειες θερμοκηπίων. Στην περιοχή εγκατάστασης της μονάδας υπάρχουν όλες οι απαραίτητες υποδομές για τη σωστή λειτουργία της (νερό, ρεύμα, ιντερνέτ κ.τ.λ). Υπάρχει διαθέσιμο εργατικό δυναμικό ώστε η επιχείρηση να λειτουργήσει σωστά και αδιάκοπα. Λόγω της αγροτικής ανάπτυξης της περιοχής υπάρχουν ήδη πολλοί παραγωγοί θερμοκηπιακών καλλιεργειών, με το συντριπτικό ποσοστό να είναι συμβατικής καλλιέργειας. Οι παραγωγοί θα μπορούν να μεταφέρουν τα εμπορεύματά τους με χαμηλό κόστος στις νέες εγκαταστάσεις. Στην περιοχή δραστηριοποιούνται συνεργαζόμενες επιχειρήσεις όπως μεταφορικές εταιρείες που αναλαμβάνουν μεταφορές σε φορτηγά ψυγεία την Ελλάδα και στο εξωτερικό, εταιρείες με υλικά συσκευασίας, οικονομικών συμβούλων κ.τ.λ. Τα μη εμπορεύσιμα φρούτα και λαχανικά η εταιρεία θα τα κάνει κομπόστ που θα μπορεί να χρησιμοποιείται από παραγωγούς συμβατικών και βιολογικών καλλιεργειών.

### 3.16 S.W.O.T. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΛΑΔΟΥ ΒΙΟΛΟΓΙΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ (OPPORTUNITIES)	ΑΠΕΙΛΕΣ (THREATS)
Ευνοϊκές συνθήκες στις ώριμες Ευρωπαϊκές αγορές για αύξηση των εξαγωγών Ελληνικών βιολογικών προϊόντων.	Μείωση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης και πιθανόν μεγαλύτερη στροφή σε συμβατικά λόγω μείωσης του διαθέσιμου εισοδήματος.
Θετική στάση των κέντρων λήψης αποφάσεων απέναντι στη βιολογική γεωργία. Ύπαρξη σοβαρών προϋποθέσεων για την εφαρμογή εθνικών ή υπερεθνικών πολιτικών στήριξης και ανάπτυξης του κλάδου.	Αύξηση του ανταγωνισμού μακροπρόθεσμα, από τρίτες χώρες χαμηλού κόστους που επιχειρούν να αναπτύξουν την βιολογική παραγωγή τους με στόχο την αύξηση των εξαγωγών τους.
Σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης της εγχώριας αγοράς λόγω πολύ χαμηλής διείσδυσης των βιολογικών στη συνολική κατανάλωση τροφίμων που είναι από τις χαμηλότερες στην Ευρώπη.	Πιθανότητες επιμόλυνσης βιολογικών καλλιεργειών στη χώρα μας, από γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς των οποίων η καλλιέργεια επιτρέπεται στις γειτονικές χώρες.
Δυνατότητες αξιοποίησης της βιολογικής γεωργίας, για την καταπολέμηση της ανεργίας και την ορθολογικότερη αξιοποίηση των περιορισμένων διαθέσιμων οικονομικών πόρων.	Αναποτελεσματικότητα κρατικού μηχανισμού, έλλειψη πολιτικής βούλησης για ανάπτυξη του κλάδου μέσω της αξιοποίησης των ισχυρών συγκριτικών πλεονεκτημάτων που υπάρχουν, δυσλειτουργίες των αρμόδιων υπηρεσιών και προβλήματα καταβολής επιδοτήσεων βιολογικής παραγωγής.
Ύπαρξη έντονου ενδιαφέροντος για επιχειρηματική δραστηριοποίηση στον κλάδο, όχι μόνο από αγρότες αλλά και από κατοίκους αστικών περιοχών ευαισθητοποιημένους σε θέματα περιβάλλοντος.	Ανεπάρκειες των μηχανισμών πιστοποίησης και εποπτείας και δυσκολίες συμμόρφωσης με τις απαιτούμενες προδιαγραφές ποιότητας, ασφάλειας, συσκευασίας, σήμανσης και ιχνηλασιμότητας.
ΙΣΧΥΡΑ ΣΗΜΕΙΑ (STRENGTHS)	ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ (WEAKNESSES)
Άριστες κλιματολογικές και εδαφολογικές συνθήκες, πολύ χαμηλή ρύπανση συγκριτικά με άλλες χώρες, υψηλή ποιότητα προϊόντων, θετικές συνθήκες παραγωγής, ευκολία και χαμηλό κόστος μετατροπής μεγάλων εκτάσεων ή εκτροφών σε βιολογικές, κ.τ.λ.	Ανεπαρκής ενημέρωση των καταναλωτών για τα οφέλη που προκύπτουν από την κατανάλωση βιολογικών, χαμηλές γνώσεις και δυνατότητες αναγνώρισης βιολογικών προϊόντων, χαρακτηριστικών, προέλευσης, κ.τ.λ.

Μεγάλη διεθνής αναγνωρισιμότητα προϊόντων και περιοχών. Παγκόσμια μοναδικότητα για ορισμένα προϊόντα.	Υψηλό κόστος παραγωγής βιολογικών προϊόντων σε σχέση με τα συμβατικά, υψηλή εξάρτηση από επιδοτήσεις, αδικαιολόγητα υψηλές τιμές λιανικής που περιορίζουν τη διεύρυνση της αγοράς.
Ύπαρξη στα μεγάλα αστικά κέντρα, μιας κρίσιμης μάζας συνειδητοποιημένων καταναλωτών, οι οποίοι παραμένουν σταθεροί στις προτιμήσεις τους για τα βιολογικά προϊόντα, χωρίς να επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από την κρίση.	Απουσία ιδεολογικών και συναισθηματικών κινήτρων, έλλειψη τεχνογνωσίας για δύσκολες καλλιέργειες, ευκαιριακή δραστηριοποίηση πολλών παραγωγών, ανυπαρξία βιολογικού κινήματος.
Σημαντική θέση του αγροδιατροφικού τομέα στην οικονομία της χώρας και ύπαρξη σημαντικής παραγωγικής δυναμικότητας στη μεταποίηση που μπορεί να αξιοποιηθεί και για βιολογική παραγωγή. Ισχυρά Brand Names μεγάλων εταιριών στα συμβατικά τρόφιμα, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν άμεσα για την επέκταση τους και στα βιολογικά.	Χαμηλό εύρος της εγχώριας αγοράς, με μικρή και εποχιακή προσφορά προϊόντων Ελληνικής παραγωγής. Ανεπαρκής παρουσία βιολογικών προϊόντων στα σημεία λιανικής πώλησης ιδίως στην επαρχία και σε συνοικιακές περιοχές.
Τα αρνητικά διαρθρωτικά χαρακτηριστικά της Ελληνικής παραγωγής (ορεινά ή ημιορεινά εδάφη, νησιωτικές περιοχές, μικρό μέγεθος εκμεταλλεύσεων, οικογενειακός χαρακτήρας, παραδοσιακός τρόπος καλλιέργειας, υψηλό κόστος παραγωγής, χαμηλή εγχώρια παραγωγή χημικών εισροών, κ.τ.λ.) μπορούν να μετατραπούν σε συγκριτικά πλεονεκτήματα, που θα συμβάλουν καθοριστικά στην βιωσιμότητα και τη δημογραφική στήριξη προβληματικών περιοχών της χώρας.	Προβλήματα διασύνδεσης βιολογικής γεωργίας, μεταποίησης και εμπορίας βιολογικών προϊόντων. Έλλειψη εγχώριας παραγωγής των απαιτούμενων εισροών. Χαμηλό μέγεθος βιολογικής παραγωγής σε τοπικό επίπεδο που δεν επιτρέπει την καθετοποίηση ή τη μεταφορά των προϊόντων στα μεγάλα αστικά κέντρα.

(Πειραιώς,2013)

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ – ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΜΟΝΑΔΑΣ

### 4.1 Γενικά

Η παρούσα επένδυση αφορά την κατασκευή ενός συσκευαστηρίου μίας ανώνυμης εταιρείας της οποίας μέτοχοι είναι μία Ομάδα Παραγωγών. Τα προϊόντα που παράγει είναι υψηλής ποιότητας ενώ από την ίδρυση της, η Ομάδα Παραγωγών έχει εξαπλασιαστεί σε μέλη ενώ οι εγκαταστάσεις παραμένουν οι ίδιες.



Σκοπός της εταιρείας. είναι, να συμβάλλει με αποτελεσματικό τρόπο στην καλύτερη οργάνωση της παραγωγής και εμπορίας των προϊόντων των παραγωγών-μελών και να δημιουργήσει τις κατάλληλες προϋποθέσεις για τη βελτίωση της ποιότητας και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των προϊόντων στην αγορά, εξασφαλίζοντας παράλληλα καλύτερες τιμές για το προϊόν και κατά συνέπεια την αύξηση του γεωργικού εισοδήματος των μελών του.

Κοινοί στόχοι, κοινές αντιλήψεις, ικανότητα διαλόγου, υπευθυνότητα, και ειλικρινής συνεργασία είναι τα κύρια στοιχεία που οφείλουν να υπερισχύουν μέσα σε μια συμπαγής και προπάντων βιώσιμη οργάνωση / ομάδα. Μια υγιής οργάνωση / ομάδα παραγωγών ναι μεν μπορεί να αποτελεί έναν δυνατό παίκτη στην εγχώρια και ευρωπαϊκή αγορά αγροτικών προϊόντων, εξακολουθεί όμως να λειτουργεί μέσα σε ένα άκρως ανταγωνιστικό, διεθνές περιβάλλον.

Η απαιτητική αγορά των φρέσκων οπωροκηπευτικών δημιουργεί τις συνεχείς ανάγκες υποστήριξης των δύο χαρακτηριστικών "ΣΥΝΕΧΕΙΑ & ΣΥΝΕΠΕΙΑ". Η ανάγκη της συνεχούς υποστήριξης του δίπτυχου "ΣΥΝΕΧΕΙΑ & ΣΥΝΕΠΕΙΑ", απαιτεί τη δημιουργία μεγαλύτερου συσκευαστηρίου, νέων χώρων αποθήκευσης - ψυκτικών θαλάμων στις εγκαταστάσεις της Ομάδας Παραγωγών. Οι υπάρχουσες εγκαταστάσεις συσκευαστηρίου διαλογής - τυποποίησης και ψυκτικών χώρων δεν είναι αρκετές ώστε να καλύψουν τις ανάγκες ζήτησης και προσφοράς, ενώ απαραίτητες είναι νέες και σύγχρονες γραμμές διαλογής και συσκευασίας.

Βάσει των παραπάνω, κρίνεται απαραίτητη η δημιουργία νέου συσκευαστηρίου, νέων ψυκτικών θαλάμων για τις ανάγκες αποθήκευσης - συντήρησης της πρώτης ύλης και η αναβάθμιση των μηχανημάτων ώστε να μπορεί να καλύψει τον όγκο των προϊόντων που διαχειρίζεται και κατ' επέκταση να ικανοποιήσει τις ανάγκες της αγοράς, αλλά και να επεκταθεί σε νέες. Επίσης, για την καλύτερη οργάνωση των διαδικασιών διαλογής και αποθήκευσης, απαιτείται η δημιουργία του κατάλληλου χώρου παραλαβής των προϊόντων (στέγαστρο) εξωτερικά των κτιριακών εγκαταστάσεων.

## **4.2 Τρόπος οργάνωσης προσέλκυσης πελατών**

Σήμερα η εταιρεία έχει παρουσία ήδη στην ελληνική αγορά και στην ευρωπαϊκή. Τα περιθώρια περεταίρω ανάπτυξης στην ελληνική αγορά είναι περιορισμένα ενώ σε ευρωπαϊκό επίπεδο οι χώρες που μπορεί να κάνει επιπλέον πωλήσεις η εταιρεία είναι αρκετές. Σε επίπεδο ελληνικής αγοράς ενώ τα σημεία πώλησης είναι πολλά ο τζίρος αντιπροσωπεύει μόλις το 15-20% του συνολικού τζίρου σε νωπά φρούτα και λαχανικά, ενώ το 80-85% είναι πωλήσεις στο εξωτερικό. Από τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι η προσέλκυση πελατών εξωτερικού είναι αυτό που αναζητά η εταιρεία. Η γενικότερη οργάνωση της παραγωγής των προϊόντων που εμπορεύεται η εταιρεία βασίζεται σε απαιτήσεις πελατών εξωτερικού. Η περίοδος παραγωγής νωπών κηπευτικών στην Κρήτη σε θερμοκηπιακές εγκαταστάσεις γίνεται από τον Σεπτέμβριο έως το Μάιο. Από τα τέλη Ιουνίου οι πελάτες εξωτερικού (5-6 εταιρείες) έρχονται με προγραμματισμένα ραντεβού στα γραφεία της εταιρείας κάνουν απολογισμό της προηγούμενης σεζόν και

προγραμματίζουν τη νέα. Μέσα από συζητήσεις μετά από όλα τα προγραμματισμένα ραντεβού προκύπτει το πρόγραμμα με τις παραδόσεις των προϊόντων στις χώρες εξωτερικού (κυρίως Γερμανία και Αυστρία). Με βάση το πρόγραμμα παραδόσεων προκύπτει ο προγραμματισμός παραγωγής σε στρέμματα θερμοκηπίου. Στην συνέχεια οι παραγωγοί που ανήκουν στην Ομάδα Παραγωγών καλούνται να επιλέξουν ποιες καλλιέργειες θέλουν να φυτέψουν τη νέα σεζόν σύμφωνα με τις απαιτήσεις των πελατών. Αγορές με μεγάλο ενδιαφέρον όπως της Αγγλίας έχουν δηλώσει ενδιαφέρον για προϊόντα της εταιρείας όμως η μέχρι τώρα δυναμικότητα του συσκευαστηρίου και της Ομάδας Παραγωγών δεν επέτρεπαν την είσοδο σε νέες αγορές.

Ο στόχος λοιπόν της εταιρείας για νέους πελάτες θα πρέπει να γίνει οργανωμένα και σε συνδυασμό με την προσέλκυση νέων προμηθευτών στην Ομάδα Παραγωγών ώστε η αύξηση του προϊόντος να δίνει τη δυνατότητα επέκτασης σε νέες αγορές της Ευρώπης. Οι τρόποι που η εταιρεία θα προσελκύσει νέους πελάτες είναι οι παρακάτω:

- Αναβάθμιση ιστοσελίδας με περισσότερο υλικό (φωτογραφίες, πληροφορίες, στοιχεία επικοινωνίας), δυνατότητα μετάφρασης της ιστοσελίδας ως προεπιλογή από τους πελάτες των χωρών – στόχων και αναβάθμιση της θέσης αναζήτησης στην Google όταν κάποιος αναζητά βιολογικά λαχανικά και φρούτα.
- Καταχώρηση της εταιρείας σε ειδικά site για διατροφή και υγιεινά προϊόντα όπου με link θα οδηγεί αμέσως στην ιστοσελίδα της εταιρείας.
- Συνεργασία εταιρεία για έρευνα με αντικείμενο την βιολογική ζήτηση νωπών φρούτων και λαχανικών σε ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Συμμέτοχη σε διεθνείς εκθέσεις βιολογικών προϊόντων όπως η Fruit Logistica, η Biofach κτλ.. Οργανωμένες συναντήσεις B2B
- Αναζήτηση συνεργατών – διαμεσολαβητών στις αγορές - στόχους για περαιτέρω διερεύνηση της συγκεκριμένης αγοράς και αναζήτηση οργάνωσης του δικτύου διακίνησης βιολογικών νωπών προϊόντων μέχρι τον τελικό καταναλωτή.

### 4.3 Οικονομική Ανάλυση της επένδυσης

Η εταιρεία κλείνοντας πολλά χρόνια λειτουργίας έχει μια μεγάλη βάση δεδομένων από τα οποία μπορεί να βγάλει ρεαλιστικά συμπεράσματα στους υπολογισμούς των εσόδων. Άλλος ένας σημαντικός παράγοντας είναι η εμπειρία και η γνώση που έχει αποκτήσει η εταιρεία όλα αυτά τα χρόνια, γνωρίζοντας τις ανάγκες της αγοράς που απευθύνεται και τον τρόπο να διεισδύσει σε νέες αγορές. Με βάση τις προβλέψεις που έχουν κάνει τα ανώτατα στελέχη της εταιρείας θα κάνουμε ανάλυση τριών σεναρίων σε βάθος εικοσαετίας. Το πρώτο σενάριο περιγράφει την αναμενόμενη κατάσταση, το δεύτερο είναι το απαισιόδοξο και το τρίτο το αισιόδοξο. Τα τρία αυτά σενάρια θα διαφοροποιούνται ως προς τον τζίρο των δραστηριοτήτων της εταιρείας ανά έτος. Εκτός των οικονομικών και των εμπειρικών στοιχείων που θα πάρουμε από την ίδια την εταιρεία, χρησιμοποιήθηκαν και στοιχεία από παρεμφερείς εταιρείες κυρίως ανταγωνίστριες.

Τα έσοδα της εταιρείας στο μεγαλύτερο τους βαθμό έρχονται από την διακίνηση των οπωροκηπευτικών. Επιπλέον έσοδα εισπράττει η εταιρεία από το γεωπονικό κατάστημα, το

φυτώριο και το εμπόριο ξηρού φορτίου (όσπρια, δημητριακά, άλευρα, παξιμάδια κτλ.). Η επένδυση που θα πραγματοποιήσει η εταιρεία σαν στόχο έχει να τριπλασιάσει τους χώρους συσκευαστηρίου και αποθήκευσης για τα νωπά κηπευτικά ενώ οι υπόλοιπες δραστηριότητες θα πραγματοποιούνται στις υπάρχουσες εγκαταστάσεις. Η απόσταση των δύο ακινήτων είναι λιγότερη από τα δύο χιλιόμετρα. Η διοίκηση της εταιρείας θεωρούν δεδομένο ότι η νέα επένδυση θα φέρει μεγαλύτερες πωλήσεις και στα επιμέρους τμήματα. Οι νέοι παραγωγοί που θα ενταχθούν στην Ομάδα Παραγωγών θα προμηθεύονται γεωργικά εφόδια και φυτά από την εταιρεία. Τα έξοδα είναι σταθερά για κάθε σενάριο και αποτελούνται από έξοδα λειτουργίας ης μονάδας, έξοδα ανθρώπινου δυναμικού, αποσβέσεις και τόκους δανείων. Στη συνέχεια θα προχωρήσουμε στη πλήρη διαμόρφωση του πίνακα αποτελεσμάτων χρήσης και θα προκύψουν τα καθαρά κέρδη ανά έτος ανά σενάριο. Η τελική αξιολόγηση του όλου εγχειρήματος θα γίνει με τη βοήθεια του Εσωτερικού Βαθμού Απόδοσης.

## 4.4 Σενάριο αναμενόμενης κατάστασης

### 4.4.1 Προβλέψεις εσόδων

Η δημιουργία νέων εγκαταστάσεων για την Ομάδα Παραγωγών θα έχει άμεσο αποτέλεσμα την προσέλκυση νέων παραγωγών για την ένταξη τους στην ομάδα. Αυξάνοντας τα μέλη της ομάδας και μεγάλωνοντας τις ποσότητες που διαχειρίζεται η εταιρεία θα υπάρχει η δυνατότητα να ανοίξουν νέες αγορές στο εξωτερικό. Με τις υπάρχουσες εγκαταστάσεις δεν ήταν δυνατό να μεγαλώσει άλλο η Ομάδα Παραγωγών αφού δεν υπήρχε χώρος για τη διαχείριση και αποθήκευση των αγαθών. Την πρώτη χρονιά αναμένεται ένα μέρος συμβατικών παραγωγών να αλλάξουν τρόπο καλλιέργειας και μεταβούν στον βιολογικό τρόπο καλλιέργειας. Τα εμπορεύματα των συγκεκριμένων νέων παραγωγών θα μπορούν να πωληθούν χαρακτηρισμένα ως βιολογικά σύμφωνα με τον ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 834/2007 ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 28ης Ιουνίου 2007 μετά από δύο χρόνια καλλιέργειας. Θα καλλιεργούν λοιπόν τα προϊόντα τους ως βιολογικά και θα τα πουλάνε ως συμβατικά. Επιπλέον σίγουρο είναι ότι ένα ποσοστό από παραγωγούς που έχουν ενταχθεί στο βιολογικό τρόπο καλλιέργειας και πουλάνε σε ανταγωνίστριες εταιρείες θα μουν από το πρώτο έτος στην Ομάδα Παραγωγών. Τα παρακάτω στοιχεία προκύπτουν από ισοζύγιο κλεισίματος της εταιρείας για το 2017.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 5: ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 2017 (ΕΥΡΩ)

2	70.01	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΗΕΥΤΙΚΩΝ - ΦΡΟΥΤΩΝ	3578203,32
21	70.02	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΦΟΔΙΩΝ	453786,33
29	70.03	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΞΗΡΟΥ ΦΟΡΤΙΟΥ	46289,71
46	71.01	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΦΥΤΩΡΙΟΥ	261913,54

Στον παρακάτω πίνακα σας παρουσιάζουμε το ποσοστό αύξησης των πωλήσεων ανά δραστηριότητα και ανά έτος έχοντας σαν έτος βάσης το 2017. Τα ποσοστά αυτά προέκυψαν έπειτα από συζήτηση με τους επικεφαλές των τμημάτων και αφορούν εμπειρικές εκτιμήσεις.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 6: ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Έτος	Εμπορία φρούτων - λαχανικών	Εμπορία γεωργικών εφοδίων	Εμπορία φυτών	Εμπορία ξηρού φορτίου
1ο έτος	20%	10%	5%	2%
2ο έτος	30%	14%	12%	3%
3ο έτος	50%	25%	21%	3%
4ο έτος	55%	29%	25%	4%
5ο έτος	61%	32%	30%	5%
6ο έτος	66%	37%	34%	6%
7ο έτος	72%	41%	38%	7%
8ο έτος	80%	43%	41%	7%
9ο έτος	83%	43%	45%	8%
10ο έτος	88%	45%	49%	8%
11ο έτος	92%	46%	49%	9%
12ο έτος	94%	46%	52%	10%
13ο έτος	98%	47%	52%	11%
14ο έτος	101%	48%	53%	12%
15ο έτος	103%	50%	53%	13%
16ο έτος	105%	51%	54%	13%
17ο έτος	105%	52%	54%	14%
18ο έτος	107%	52%	55%	15%

19ο έτος	108%	54%	55%	16%
20ο έτος	110%	54%	55%	16%

Τα παραπάνω ποσοστά με βάση τις πωλήσεις του 2017 έχουν σαν αποτέλεσμα τον παρακάτω πίνακα με τις πωλήσεις ανά τμήμα και αποτυπώνει την αναμενόμενη κατάσταση.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 7: ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ (ΕΥΡΩ)**

Έτος	Εμπορία φρούτων - λαχανικών	Εμπορία γεωργικών εφοδίων	Εμπορία φυτών	Εμπορία ξηρού φορτίου	Σύνολο
1ο έτος	4.293.843,98	499.164,96	275.009,22	47.215,50	5.115.233,67
2ο έτος	4.651.664,32	517.316,42	293.343,16	47.678,40	5.510.002,30
3ο έτος	5.367.304,98	567.232,91	316.915,38	47.678,40	6.299.131,68
4ο έτος	5.546.215,15	585.384,37	327.391,93	48.141,30	6.507.132,74
5ο έτος	5.760.907,35	598.997,96	340.487,60	48.604,20	6.748.997,10
6ο έτος	5.939.817,51	621.687,27	350.964,14	49.067,09	6.961.536,02
7ο έτος	6.154.509,71	639.838,73	361.440,69	49.529,99	7.205.319,11
8ο έτος	6.440.765,98	648.914,45	369.298,09	49.529,99	7.508.508,51
9ο έτος	6.548.112,08	648.914,45	379.774,63	49.992,89	7.626.794,05
10ο έτος	6.727.022,24	657.990,18	390.251,17	49.992,89	7.825.256,48
11ο έτος	6.870.150,37	662.528,04	390.251,17	50.455,78	7.973.385,37
12ο έτος	6.941.714,44	662.528,04	398.108,58	50.918,68	8.053.269,74
13ο έτος	7.084.842,57	667.065,91	398.108,58	51.381,58	8.201.398,64
14ο έτος	7.192.188,67	671.603,77	400.727,72	51.844,48	8.316.364,63

15ο έτος	7.263.752,74	680.679,50	400.727,72	52.307,37	8.397.467,32
16ο έτος	7.335.316,81	685.217,36	403.346,85	52.307,37	8.476.188,39
17ο έτος	7.335.316,81	689.755,22	403.346,85	52.770,27	8.481.189,15
18ο έτος	7.406.880,87	689.755,22	405.965,99	53.233,17	8.555.835,25
19ο έτος	7.442.662,91	698.830,95	405.965,99	53.696,06	8.601.155,90
20ο έτος	7.514.226,97	698.830,95	405.965,99	53.696,06	8.672.719,97

#### 4.4.2 Προβλέψεις εξόδων

Ο προσδιορισμός των εξόδων της εταιρείας είναι πολύ σημαντικός ώστε να μπορέσει η εταιρεία να αξιολογήσει την επένδυση και κάνει πρόβλεψη για τα καθαρά της έσοδα. Ο προσδιορισμός των εξόδων παρουσιάζει μια ιδιαιτερότητα. Η επένδυση αφορά χώρους συσκευαστηρίου και αποθήκευσης. Η εταιρεία όμως έχει και άλλες δραστηριότητες οι οποίες θα συνεχίσουν να δραστηριοποιούνται στις υπάρχουσες εγκαταστάσεις. Τα γραφεία της εταιρείας, το γεωπονικό κατάστημα, το τμήμα ξηρού φορτίου και το φυτώριο θα συνεχίσουν τις δραστηριότητες τους στις υπάρχουσες εγκαταστάσεις οι οποίες βρίσκονται στα 2 χιλιόμετρα από τη νέα εγκατάσταση. Επιπλέον οι πωλήσεις των επιμέρους τμημάτων θα επηρεαστούν από την νέα επένδυση όπως δείξαμε πριν στον πίνακα με τα αναμενόμενα έσοδα. Οπότε τα έξοδα τις υπάρχουσας εγκατάστασης (όπως τα Πάγια, τα λειτουργικά κ.α.) θα υπολογιστούν στο συγκεντρωτικό πίνακα εξόδων. Το παρακάτω ισοζύγιο δείχνει την κατάσταση της εταιρείας 31/12/2017.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 8: ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ 2017 (ΕΥΡΩ)

A/ A	ΚΩΔΙΚ ΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ	
1	10	ΕΛΑΦΙΚΕΣ ΕΚΤΑΣΕΙΣ	267656,06	
2	11	ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ- ΤΕΧΝ.ΕΡΓΑ	236217,70	
3	12	ΜΗΧ/ΤΑ-ΤΕΧΝ.ΕΓΚΑΤ.-ΛΟΙΠ ΜΗΧ/ΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣ	77598,01	
4	13	ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	0,03	
5	14	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	10122,36	
6	16	ΑΣΩΜ. ΑΚΙΝΗΤ. & ΕΞΟΔΑ ΠΟΛΥΕΤΟΥΣ ΑΠΟΣΒ.	11116,32	
7	18	ΣΥΜ/ΧΕΣ & ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡΟΠ/ΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	5653,00	
8	20	ΑΓΟΡΕΣ	2571213,04	

9	21	ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΤΟΙΜΑ & ΗΜΙΤΕΛΗ	209423,78	
10	24	ΠΡΩΤΕΣ & ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ-ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣ	572310,49	
11	30	ΠΕΛΑΤΕΣ	917124,36	
12	31	ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ	60682,00	
13	33	ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	260860,10	
14	35	ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΔΙΑΧ/ΣΕΩΝ ΠΡΟΚΑΤ/ΛΩΝ-ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ	0,00	
15	36	ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6899,44	
16	38	ΧΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	441586,67	
17	40	ΚΕΦΑΛΑΙΟ		228000,00
18	41	ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΔΙΑΦ.ΑΝΑΠΡΟΣ.ΕΠΙΧΟΡ.ΕΠΕΝΔ		491192,85
19	45	ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		55651,46
20	49	Αποτελέσματα εις νέο		156069,33
21	50	ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ		468032,53
22	52	ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡ.		300218,12
23	53	ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ		579315,08
24	54	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ - ΤΕΛΗ		3480,90
25	55	ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ		12789,56
26	56	ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	0,00	
27	60	ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	269463,66	
28	61	ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΤΡΙΤΩΝ	107271,56	
29	62	ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΡΙΤΩΝ	199111,26	
30	63	ΦΟΡΟΙ-ΤΕΛΗ	2724,88	
31	64	ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ	382450,56	
32	65	ΤΟΚΟΙ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΗ ΕΞΟΔΑ	36010,14	
33	66	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	43994,95	
34	67	ΑΣΥΝΗΘΗ ΕΞΟΔΑ & ΖΗΜΙΕΣ	220,44	
35	70	ΠΩΛ.		4078279,36
36	71	ΠΩΛ. ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ		261913,54
37	72	ΠΩΛ. ΛΟΙΠΩΝ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ		8646,40
38	73	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΠΑΡ.ΥΠΗΡ)		15473,00
39	74	ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΣΟΔΑ ΠΩΛΗΣΕΩ		22990,94
40	76	ΕΣΟΔΑ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ		29,14
41	79	ΑΣΥΝΗΘΗ ΕΣΟΔΑ ΚΑΙ ΚΕΡΔΗ		7628,60

### Προβλέψεις αποσβέσεων

Με κωδικό 10 έχουμε τις εδαφικές εγκαταστάσεις οι οποίες έχουν 0% απόσβεση. Με κωδικό 11 έχουμε τα ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΤΕΧΝ.ΕΡΓΑ με συντελεστή 4% και υπόλοιπο χρόνο απόσβεσης τα 10 χρόνια. Με κωδικό 12 και περιγραφή τα ΜΗΧ/ΤΑ-ΤΕΧΝ.ΕΓΚΑΤ.-ΛΟΙΠ ΜΗΧ/ΚΟΣ ΕΞΟΠΛΟ και συντελεστή απόσβεσης 10% έχουν χρόνο απόσβεσης περίπου 4 χρόνια. Με κωδικό 13 τα ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ έχουν αποσβεστεί πλήρως. Επιπλέον στα Πάγια συγκαταλέγεται και ο κωδικός 14 ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ με συντελεστή απόσβεσης 20% και εναπομείναντα χρόνο απόσβεσης 2 χρόνια. Η κατασκευή του νέου συσκευαστηρίου θα έχει Αποσβέσεις Παγίων που θα αφορούν τα ΚΤΙΡΙΑ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ με συντελεστή 4%, ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ με 4%, ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΡΑΞΗ με 8%, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΕΓΞΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ 10%, ΦΟΡΗΤΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ 10% και ΑΠΕ 10%. Στον παρακάτω πίνακα φαίνονται οι ετήσιες αποσβέσεις παγίων.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 9: ΕΤΗΣΙΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ (ΕΥΡΩ)**

	ΥΠΑΡΧΟΝΤΑ ΠΑΓΙΑ			ΝΕΑ ΠΑΓΙΑ ΛΟΓΩ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ						
ΕΤΟΣ	ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΤΕΧΝ.ΕΡΓΑ	ΜΗΧ/ΤΑ-ΤΕΧΝ.ΕΓΚΑΤ.-ΛΟΙΠ ΜΗΧ/ΚΟΣ ΕΞΟΠΛΟ	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΚΤΙΡΙΑ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ ΑΔΕΙΑ	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΡΑΞΗ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΕΓΞΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΦΟΡΗΤΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΑΠΕ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ / ΕΤΟΣ
	236218	77598,01	10122,36	469518,44	25865,59	25.000,0	409171,97	11.350	27500	
1ο	23621,8	19399,5	5061,18	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	114.700,11
2ο	23621,8	19399,5	5061,18	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	114.700,11
3ο	23621,8	19399,5	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	109.638,93
4ο	23621,8	19399,5	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	109.638,93
5ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
6ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
7ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
8ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
9ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
10ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
11ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	0	0	0	21.815,36
12ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	0	0	0	21.815,36
13ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	1000	0	0	0	20.815,36
14ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
15ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
16ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
17ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
18ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
19ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36



20 ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
---------	---	---	---	-----------	-----------	---	---	---	---	-----------

\*Το ποσό επιχορήγησης 60% έχει αφαιρεθεί από τα πάγια της επένδυσης

### Προβλέψεις Αμοιβών Προσωπικού

Από το παραπάνω ισοζύγιο με κωδικό 60 ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ φαίνονται οι αμοιβές έμμισθου προσωπικού για το έτος 2017. Στην κατηγορία με κωδικό 61 περιλαμβάνονται αμοιβές εξωτερικών συνεργατών όπως λογιστές, μελετητές, πωλητές κ.α.. Η νέα επένδυση θα έχει ως αποτέλεσμα νέες θέσεις εργασίας όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα. Οι ανειδίκευτοι εργάτες θα αμείβονται με 1200 ευρώ μικτά, οι υπάλληλοι γραφείου με 1650 ευρώ μικτά και οι γεωπόνοι με 2000 ευρώ μικτά.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 10: ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (ΕΥΡΩ)

ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΕ ΥΠΑΡΧΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ			ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΛΟΓΩ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ							
ΕΤΟΣ	ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΤΟ ΥΠΑΡΧΟΝ ΕΜΜΙΣΘΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΑΜΟΙΒΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ	ΑΜΟΙΒΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΣΧΕΔΙΟΥ	ΑΜΟΙΒΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΜΕΛΕΤΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΕΙΔΙΚΕΥΤΩΝ ΕΡΓΑΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΕΩΠΟΝΩΝ	ΑΜΟΙΒΕΣ ΝΕΟΕΙΣΑΧΘΕΝΤΩΝ (ΕΡΓΑΤΩΝ-ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ-ΓΕΩΠΟΝΩΝ)	ΣΥΝΟΛΟ ΑΜΟΙΒΩΝ
	269463,66	107271,56	2500	2500	500					
1ο	269463,66	107271,56	2500	2500	500	8	2	3	18900	401135,22
2ο	269463,66	107271,56	0	0	0	10	2	3	21300	398035,22
3ο	269463,66	107271,56	0	0	0	15	2	3	27300	404035,22
4ο	269463,66	107271,56	0	0	0	15	2	3	27300	404035,22
5ο	269463,66	107271,56	0	0	0	15	2	3	27300	404035,22
6ο	269463,66	107271,56	0	0	0	17	2	4	31700	408435,22
7ο	269463,66	107271,56	0	0	0	17	3	4	33350	410085,22
8ο	269463,66	107271,56	0	0	0	17	3	4	33350	410085,22
9ο	269463,66	107271,56	0	0	0	18	3	4	34550	411285,22
10ο	269463,66	107271,56	0	0	0	18	3	4	34550	411285,22
11ο	269463,66	107271,56	0	0	0	19	3	4	35750	412485,22
12ο	269463,66	107271,56	0	0	0	19	3	5	37750	414485,22
13ο	269463,66	107271,56	0	0	0	20	3	5	38950	415685,22
14ο	269463,66	107271,56	0	0	0	20	4	5	40600	417335,22
15ο	269463,66	107271,56	0	0	0	21	4	5	41800	418535,22
16ο	269463,66	107271,56	0	0	0	21	4	5	41800	418535,22
17ο	269463,66	107271,56	0	0	0	21	4	5	41800	418535,22
18ο	269463,66	107271,56	0	0	0	22	4	6	45000	421735,22
19ο	269463,66	107271,56	0	0	0	22	4	6	45000	421735,22
20ο	269463,66	107271,56	0	0	0	22	4	6	45000	421735,22

### Προβλέψεις τόκων δανείων

Η εταιρεία με το κλείσιμο του 2017 παρουσιάζει μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις 55.651,46 και βραχυχρόνιες 300.218,12. Οι τόκοι και τα διάφορα έξοδα τραπεζών ανά έτος ανέρχονται σε 36.010,14 ευρώ. Θεωρούμε ότι το ποσό δόσης παραμένει σταθερό για τα επόμενα χρόνια

έως ότου μηδενιστούν τα υπάρχοντα δάνεια. Για τις ανάγκες του επενδυτικού σχήματος η εταιρεία θα πάρει άλλο ένα δάνειο μακροπρόθεσμο εικοσαετούς λήξης αξίας 220.000 ευρώ με επιτόκιο 8%, στο οποίο θα γίνει ανάλυση με τη μέθοδο του σταθερού ετήσιου χρεολυσίου.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 11: ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΡΕΟΛΥΣΙΟΥ (ΕΥΡΩ)

Ύψος Δανείου	220.000,00
Επιτόκιο	8%
Διάρκεια Δανείου	20 έτη
Τρόπος προεξόφλησης (δόσεις ανά έτος)	1
Περίοδος χάριτος	0
Προβλεπόμενο ποσό κεφαλαιοποίησης τόκων περιόδου χάριτος	
Ύψος χρεολυσίου	11.000 ευρώ

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 11: ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΟΣΕΩΝ (ΕΥΡΩ)

Έτη Πληρωμών	Δόσεις Παλαιών Δανείων		Δόσεις Δανείου νέας επένδυσης			
	Δόσεις παλαιών δανειακών υποχρεώσεων	Υπόλοιπο παλαιών δανειακών υποχρεώσεων	Τόκος	Χρεολύσιο	Τοκοχρεολύσιο	Υπόλοιπο Κεφαλαίου
		355869,58				220.000
1ο	36.010,14	319.859,44	17600	11.000	28.600	209.000
2ο	36.010,14	283.849,30	16720	11.000	27.720	198.000
3ο	36.010,14	247.839,16	15840	11.000	26.840	187.000
4ο	36.010,14	211.829,02	14960	11.000	25.960	176.000
5ο	36.010,14	175.818,88	14080	11.000	25.080	165.000
6ο	36.010,14	139.808,74	13200	11.000	24.200	154.000
7ο	36.010,14	103.798,60	12320	11.000	23.320	143.000
8ο	36.010,14	67.788,46	11440	11.000	22.440	132.000
9ο	36.010,14	31.778,32	10560	11.000	21.560	121.000
10ο	31.778,32	0,00	9680	11.000	20.680	110.000
11ο	0,00	0,00	8800	11.000	19.800	99.000
12ο	0,00	0,00	7920	11.000	18.920	88.000
13ο	0,00	0,00	7040	11.000	18.040	77.000
14ο	0,00	0,00	6160	11.000	17.160	66.000
15ο	0,00	0,00	5280	11.000	16.280	55.000
16ο	0,00	0,00	4400	11.000	15.400	44.000
17ο	0,00	0,00	3520	11.000	14.520	33.000
18ο	0,00	0,00	2640	11.000	13.640	22.000
19ο	0,00	0,00	1760	11.000	12.760	11.000
20ο	0,00	0,00	880	11.000	11.880	0

**Διάφορα έξοδα – Παροχές τρίτων**

Στο λογαριασμό 64 Διάφορα έξοδα, συγκαταλέγονται τα Έξοδα κίνησης, προβολής και διαφήμισης, ταξιδιών, υλικών καθαριότητας, γραφικής ύλης κ.τ.λ.. Λόγω της κατασκευής της επένδυσης η εταιρεία θεωρεί ότι τα Διάφορα έξοδα θα αυξηθούν κατά 55% ετησίως, οπότε θα αυξηθούν κατά  $382.450,56 * 55\% = 210.347,80$  ευρώ

Στο λογαριασμό 62 Παροχές τρίτων , συγκαταλέγονται ηλεκτρικό ρεύμα, Ύδρευση, τηλεφωνία, ενοίκια, ασφάλιστρα κ.τ.λ.. Λόγω της κατασκευής της επένδυσης η εταιρεία θεωρεί ότι οι Παροχές τρίτων θα αυξηθούν 72% ετησίως, οπότε οι Παροχές τρίτων για τη νέα επένδυση θα είναι  $199.111,26 * 72\% = 143.360,10$  ευρώ. στον παρακάτω πίνακα φαίνονται αναλυτικά τα παραπάνω.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 13: ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΕΞΟΔΩΝ – ΠΑΡΟΧΩΝ ΤΡΙΤΩΝ (ΕΥΡΩ)**

Έτος	ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ		ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ	
	Διάφορα έξοδα	Παροχές τρίτων	Διάφορα έξοδα	Παροχές τρίτων
1ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
2ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
3ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
4ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
5ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
6ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
7ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
8ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
9ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
10ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
11ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
12ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
13ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
14ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
15ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
16ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
17ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
18ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
19ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
20ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10

**Κόστος αγοράς προϊόντων**

Η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας είναι η εμπορία φρούτων και λαχανικών. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών των λαχανικών το αγοράζει από τα μέλη της Ομάδας Παραγωγών ενώ ένα μικρότερο ποσοστό από συνεργαζόμενους παραγωγούς. Ανάμεσα στην αγορά και

την πώληση των προϊόντων υπάρχει ένα μικτό περιθώριο κέρδους το οποίο μπορούμε να το υπολογίσουμε με βάση προηγούμενες χρήσεις. Βρίσκοντας το μικτό περιθώριο κέρδους θα καθορίσουμε το κόστος αγοράς φρούτων και λαχανικών. Με ανάλογο τρόπο θα υπολογίσουμε το κόστος αγοράς γεωργικών εφοδίων, φυτών και ξηρού φορτίου.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 14: ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 2017 (ΕΥΡΩ)**

70.01	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ - ΦΡΟΥΤΩΝ	3.578.203,32
70.02	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΦΟΔΙΩΝ	4.53786,33
70.03	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΞΗΡΟΥ ΦΟΡΤΙΟΥ	462.89,71
71.01	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΦΥΤΩΡΙΟΥ	261.913,54

**ΠΙΝΑΚΑΣ 15: ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΓΟΡΩΝ 2017 (ΕΥΡΩ)**

20.01	ΑΓΟΡΕΣ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ - ΦΡΟΥΤΩΝ	2.072.451,40
20.02	ΑΓΟΡΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΦΟΔΙΩΝ	359.762,88
20.03	ΑΓΟΡΕΣ ΞΗΡΟΥ ΦΟΡΤΙΟΥ	37.468,57
21	ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΦΥΤΩΝ	209.423,78
24	ΠΡΩΤΕΣ & ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ-ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣ	572.310,49

Σύμφωνα με τα παλιά οικονομικά στοιχεία τα φρούτα και κηπευτικά πωλούνται 73% πάνω από την τιμή αγοράς, τα γεωργικά εφόδια 26% πάνω από τιμή αγοράς, το ξηρό φορτίο 24% πάνω από την τιμή αγοράς και τα φυτά 25% πάνω από το κόστος παραγωγής τους.

Με κωδικό 24 Πρώτες & βοηθητικές ύλες - υλικά συσκευασίας, έχουμε τα έξοδα αφορούν την συσκευασία και τυποποίηση των κηπευτικών και φρούτων και τα οποία είναι ανάλογα των πωλήσεων κηπευτικών – φρούτων και ανέρχονται στο 16% των πωλήσεων κηπευτικών-φρούτων.

Με τη βοήθεια του πίνακα πωλήσεων αναμενόμενης κατάστασης πωλήσεων προκύπτει ο παρακάτω πίνακας με τις προβλέψεις για τις αγορές.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 16: ΚΟΣΤΟΣ ΑΓΟΡΩΝ (ΕΥΡΩ)**

Έτος	Αγορά φρούτων - λαχανικών	Αγορά γεωργικών εφοδίων	Κόστος φυτών	Αγορά ξηρού φορτίου	Υλικά Συσκευασίας	Σύνολο
1ο έτος	2481991	396162,7	220007,4	38077,02	687015	3823253
2ο έτος	2688823	410568,6	234674,5	38450,32	744266,3	4116783
3ο έτος	3102488	450184,9	253532,3	38450,32	858768,8	4703425
4ο	3205905	464590,8	261913,5	38823,63	887394,4	4858627

έτος						
5ο έτος	3330004	475395,2	272390,1	39196,93	921745,2	5038732
6ο έτος	3433421	493402,6	280771,3	39570,24	950370,8	5197535
7ο έτος	3557520	507808,5	289152,5	39943,54	984721,6	5379146
8ο έτος	3722986	515011,5	295438,5	39943,54	1030523	5603902
9ο έτος	3785036	515011,5	303819,7	40316,84	1047698	5691882
10ο έτος	3888452	522214,4	312200,9	40316,84	1076324	5839508
11ο έτος	3971185	525815,9	312200,9	40690,15	1099224	5949116
12ο έτος	4012552	525815,9	318486,9	41063,45	1110674	6008592
13ο έτος	4095285	529417,4	318486,9	41436,76	1133575	6118201
14ο έτος	4157334	533018,9	320582,2	41810,06	1150750	6203496
15ο έτος	4198701	540221,8	320582,2	42183,36	1162200	6263889
16ο έτος	4240068	543823,3	322677,5	42183,36	1173651	6322402
17ο έτος	4240068	547424,8	322677,5	42556,67	1173651	6326377
18ο έτος	4281434	547424,8	324772,8	42929,97	1185101	6381663
19ο έτος	4302117	554627,7	324772,8	43303,28	1190826	6415647
20ο έτος	4343484	554627,7	324772,8	43303,28	1202276	6468464

### **Προβλεπόμενος Λογαριασμός Εκμετάλλευσης και Αποτελέσματος χρήσεως**

#### **Αναμενόμενης Κατάστασης**

Ο παρακάτω πίνακας μας δείχνει τα προβλεπόμενα αποτελέσματα, ώστε να μπορούμε να έχουμε μια ξεκάθαρη εικόνα για τα καθαρά κέρδη που προβλέπουμε στο σενάριο της αναμενόμενης κατάστασης

## ΠΙΝΑΚΑΣ 17: ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΑ (ΕΥΡΩ)

Έτος	ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΕΞΟΔΩΝ	ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΡΙΤΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΜΟΙΒΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΩΝ & ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	ΤΟΚΟΙ ΔΑΝΕΙΩΝ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΑΠΟΣΒΕΣΕΩ Ν	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩ Ν	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ
1ο έτος	5.115.233,67	3.823.253,00	581.561,82	353.707,90	401135,22	5.159.657,94	-44.424,27	64.610,14	-109.034,41	74.729,54	-183.763,95	0,00	-183.763,95
2ο έτος	5.510.002,30	4.116.783,00	581.561,82	353.707,90	398035,22	5.450.087,94	59.914,36	63.730,14	-3.815,78	74.729,54	-78.545,32	0,00	-78.545,32
3ο έτος	6.299.131,68	4.703.425,00	581.561,82	353.707,90	404035,22	6.042.729,94	256.401,74	62.850,14	193.551,60	69.668,36	123.883,24	32.209,64	91.673,60
4ο έτος	6.507.132,74	4.858.627,00	581.561,82	353.707,90	404035,22	6.197.931,94	309.200,80	61.970,14	247.230,66	69.668,36	177.562,30	46.166,20	131.396,10
5ο έτος	6.748.997,10	5.038.732,00	581.561,82	353.707,90	404035,22	6.378.036,94	370.960,16	61.090,14	309.870,02	50.268,86	259.601,16	67.496,30	192.104,86
6ο έτος	6.961.536,02	5.197.535,00	581.561,82	353.707,90	408435,22	6.541.239,94	420.296,08	60.210,14	360.085,94	50.268,86	309.817,08	80.552,44	229.264,64
7ο έτος	7.205.319,11	5.379.146,00	581.561,82	353.707,90	410085,22	6.724.500,94	480.818,17	59.330,14	421.488,03	50.268,86	371.219,17	96.516,98	274.702,18
8ο έτος	7.508.508,51	5.603.902,00	581.561,82	353.707,90	410085,22	6.949.256,94	559.251,57	58.450,14	500.801,43	50.268,86	450.532,57	117.138,47	333.394,10
9ο έτος	7.626.794,05	5.691.882,00	581.561,82	353.707,90	411285,22	7.038.436,94	588.357,11	57.570,14	530.786,97	50.268,86	480.518,11	124.934,71	355.583,40
10ο έτος	7.825.256,48	5.839.508,00	581.561,82	353.707,90	411285,22	7.186.062,94	639.193,54	52.458,32	586.735,22	50.268,86	536.466,36	139.481,25	396.985,10
11ο έτος	7.973.385,37	5.949.116,00	581.561,82	353.707,90	412485,22	7.296.870,94	676.514,43	19.800,00	656.714,43	8.726,14	647.988,29	168.476,95	479.511,33
12ο έτος	8.053.269,74	6.008.592,00	581.561,82	353.707,90	414485,22	7.358.346,94	694.922,80	18.920,00	676.002,80	8.726,14	667.276,66	173.491,93	493.784,72
13ο έτος	8.201.398,64	6.118.201,00	581.561,82	353.707,90	415685,22	7.469.155,94	732.242,70	18.040,00	714.202,70	8.326,14	705.876,56	183.527,90	522.348,65
14ο έτος	8.316.364,63	6.203.496,00	581.561,82	353.707,90	417335,22	7.556.100,94	760.263,69	17.160,00	743.103,69	7.926,14	735.177,55	191.146,16	544.031,38
15ο έτος	8.397.467,32	6.263.889,00	581.561,82	353.707,90	418535,22	7.617.693,94	779.773,38	16.280,00	763.493,38	7.926,14	755.567,24	196.447,48	559.119,75
16ο έτος	8.476.188,39	6.322.402,00	581.561,82	353.707,90	418535,22	7.676.206,94	799.981,45	15.400,00	784.581,45	7.926,14	776.655,31	201.930,38	574.724,93
17ο έτος	8.481.189,15	6.326.377,00	581.561,82	353.707,90	418535,22	7.680.181,94	801.007,21	14.520,00	786.487,21	7.926,14	778.561,07	202.425,88	576.135,19
18ο έτος	8.555.835,25	6.381.663,00	581.561,82	353.707,90	421735,22	7.738.667,94	817.167,31	13.640,00	803.527,31	7.926,14	795.601,17	206.856,30	588.744,86
19ο έτος	8.601.155,90	6.415.647,00	581.561,82	353.707,90	421735,22	7.772.651,94	828.503,96	12.760,00	815.743,96	7.926,14	807.817,82	210.032,63	597.785,18
20ο έτος	8.672.719,97	6.468.464,00	581.561,82	353.707,90	421735,22	7.825.468,94	847.251,03	11.880,00	835.371,03	7.926,14	827.444,89	215.135,67	612.309,22

## 4.5 Σενάριο Απαισιόδοξης Κατάστασης

### 4.5.1 Πρόβλεψη εσόδων

Όλες οι εταιρείες έχουν σαν στόχο το μέγιστο κέρδος, όμως για την συγκεκριμένη εταιρεία στοίχημα αποτελεί η βιωσιμότητα της Ομάδας Παραγωγών η οποία τροφοδοτεί την εταιρεία με προϊόντα. Θα μπορούσαμε λοιπόν να πούμε ότι το πνεύμα της εταιρείας είναι συνεταιριστικό. Με δεδομένο το μικρό περιθώριο κέρδους της εταιρείας και της ικανοποίησης των παραγωγών η εταιρεία προσπαθεί να εξελίσσεται να επενδύει και να μεγαλώνει.

Στον παρακάτω πίνακα σας παρουσιάζουμε το ποσοστό αύξησης των πωλήσεων για το απαισιόδοξο σενάριο ανά δραστηριότητα και ανά έτος έχοντας σαν έτος βάσης το 2017. Τα ποσοστά αυτά προέκυψαν έπειτα από συζήτηση με τους επικεφαλές των τμημάτων και αφορούν εμπειρικές εκτιμήσεις.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 18: ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Έτος	Εμπορία φρούτων - λαχανικών	Εμπορία γεωργικών εφοδίων	Εμπορία φυτών	Εμπορία ξηρού φορτίου
1ο έτος	20%	5%	3%	2%
2ο έτος	25%	7%	6%	3%
3ο έτος	35%	12%	10%	3%
4ο έτος	38%	14%	12%	4%
5ο έτος	41%	16%	15%	5%
6ο έτος	43%	16%	17%	6%
7ο έτος	45%	19%	19%	7%
8ο έτος	51%	21%	20%	7%
9ο έτος	54%	21%	22%	8%
10ο έτος	58%	22%	24%	8%

11ο έτος	62%	23%	24%	9%
12ο έτος	65%	23%	26%	10%
13ο έτος	65%	23%	26%	11%
14ο έτος	69%	24%	26%	12%
15ο έτος	72%	25%	26%	13%
16ο έτος	72%	25%	27%	13%
17ο έτος	75%	26%	27%	14%
18ο έτος	75%	26%	28%	15%
19ο έτος	75%	26%	28%	16%
20ο έτος	77%	26%	28%	16%

Τα παραπάνω ποσοστά με βάση τις πωλήσεις του 2017 έχουν σαν αποτέλεσμα τον παρακάτω πίνακα με τις πωλήσεις ανά τμήμα και αποτυπώνει το απαισιόδοξο σενάριο.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 19: ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΠΑΙΣΙΟΔΟΞΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ (ΕΥΡΩ)

Έτος	Εμπορία φρούτων - λαχανικών	Εμπορία γεωργικών εφοδίων	Εμπορία φυτών	Εμπορία ξηρού φορτίου	Σύνολο
1ο έτος	4.293.843,98	476.475,65	269.770,95	47.215,50	5.087.306,08
2ο έτος	4.472.754,15	485.551,37	277.628,35	47.678,40	5.283.612,28
3ο έτος	4.830.574,48	508.240,69	288.104,89	47.678,40	5.674.598,47
4ο έτος	4.937.920,58	517.316,42	293.343,16	48.141,30	5.796.721,46
5ο έτος	5.045.266,68	526.392,14	301.200,57	48.604,20	5.921.463,59



6ο έτος	5.116.830,75	526.392,14	306.438,84	49.067,09	5.998.728,82
7ο έτος	5.188.394,81	540.005,73	311.677,11	49.529,99	6.089.607,65
8ο έτος	5.403.087,01	549.081,46	314.296,25	49.529,99	6.315.994,71
9ο έτος	5.510.433,11	549.081,46	319.534,52	49.992,89	6.429.041,98
10ο έτος	5.653.561,25	553.619,32	324.772,79	49.992,89	6.581.946,24
11ο έτος	5.796.689,38	558.157,19	324.772,79	50.455,78	6.730.075,14
12ο έτος	5.904.035,48	558.157,19	330.011,06	50.918,68	6.843.122,41
13ο έτος	5.904.035,48	558.157,19	330.011,06	51.381,58	6.843.585,30
14ο έτος	6.047.163,61	562.695,05	330.011,06	51.844,48	6.991.714,20
15ο έτος	6.154.509,71	567.232,91	330.011,06	52.307,37	7.104.061,06
16ο έτος	6.154.509,71	567.232,91	332.630,20	52.307,37	7.106.680,19
17ο έτος	6.261.855,81	571.770,78	332.630,20	52.770,27	7.219.027,05
18ο έτος	6.261.855,81	571.770,78	335.249,33	53.233,17	7.222.109,08
19ο έτος	6.261.855,81	571.770,78	335.249,33	53.696,06	7.222.571,98
20ο έτος	6.333.419,88	571.770,78	335.249,33	53.696,06	7.294.136,05

#### 4.5.2 Προβλέψεις εξόδων

##### Προβλέψεις αποσβέσεων

Με κωδικό 10 έχουμε τις εδαφικές εγκαταστάσεις οι οποίες έχουν 0% απόσβεση. Με κωδικό 11 έχουμε τα ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΤΕΧΝ.ΕΡΓΑ με συντελεστή 4% και υπόλοιπο χρόνο απόσβεσης τα 10 χρόνια. Με κωδικό 12 και περιγραφή τα ΜΗΧ/ΤΑ-ΤΕΧΝ.ΕΓΚΑΤ.-ΛΟΙΠ ΜΗΧ/ΚΟΣ ΕΞΟΠΛΟ και συντελεστή απόσβεσης 10% έχουν χρόνο απόσβεσης περίπου 4 χρόνια. Με κωδικό 13 τα ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ έχουν αποσβεστεί πλήρως. Επιπλέον στα Πάγια συγκαταλέγεται και ο κωδικός 14 ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ με συντελεστή απόσβεσης 20% και εναπομείναντα χρόνο απόσβεσης 2 χρόνια.

Η κατασκευή του νέου συσκευαστηρίου θα έχει Αποσβέσεις Παγίων που θα αφορούν τα ΚΤΙΡΙΑ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ με συντελεστή 4%, ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ με 4%, ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΡΑΞΗ με 8%, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΕΓΞΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ 10%, ΦΟΡΗΤΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ 10% και ΑΠΕ 10%. Στον παρακάτω πίνακα φαίνονται οι ετήσιες αποσβέσεις παγίων.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 20: ΕΤΗΣΙΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ (ΕΥΡΩ)**

ΕΤΟΣ	ΥΠΑΡΧΟΝΤΑ ΠΑΓΙΑ			ΝΕΑ ΠΑΓΙΑ ΛΟΓΩ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ						
	ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΤΕΧΝ.ΕΡΓΑ	ΜΗΧ/ΤΑ-ΤΕΧΝ.ΕΓΚΑΤ.-ΛΟΙΠ ΜΗΧ/ΚΟΣ ΕΞΟΠΛΟ	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΚΤΙΡΙΑ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ ΑΔΕΙΑ	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΡΑΞΗ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΕΓΞΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΦΟΡΗΤΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	ΑΠΕ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ / ΕΤΟΣ
	236218	77598,01	10122,36	469518,44	25865,59	25.000,0	409171,97	11.350	27500	
1ο	23621,8	19399,5	5061,18	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	114.700,11
2ο	23621,8	19399,5	5061,18	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	114.700,11
3ο	23621,8	19399,5	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	109.638,93
4ο	23621,8	19399,5	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	109.638,93
5ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
6ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
7ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
8ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
9ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
10ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
11ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	0	0	0	21.815,36
12ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	0	0	0	21.815,36
13ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	1000	0	0	0	20.815,36
14ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
15ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
16ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
17ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
18ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
19ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
20ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36

\*Το ποσό επιχορήγησης 60% έχει αφαιρεθεί από τα πάγια της επένδυσης

## Προβλέψεις Αμοιβών Προσωπικού

Από το παραπάνω ισοζύγιο με κωδικό 60 ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ φαίνονται οι αμοιβές έμμισθου προσωπικού για το έτος 2017. Στην κατηγορία με κωδικό 61 περιλαμβάνονται αμοιβές εξωτερικών συνεργατών όπως λογιστές, μελετητές, πωλητές κ.α.. Η νέα επένδυση θα έχει ως αποτέλεσμα νέες θέσεις εργασίας όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα. Οι ανειδίκευτοι εργάτες θα αμείβονται με 1200 ευρώ μικτά, οι υπάλληλοι γραφείου με 1650 ευρώ μικτά και οι γεωπόνοι με 2000 ευρώ μικτά.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 21: ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (ΕΥΡΩ)**

ΕΤΟΣ	ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΕ ΥΠΑΡΧΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ		ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΛΟΓΩ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ							
	ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΤΟ ΥΠΑΡΧΟΝ ΕΜΜΙΣΘΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΑΜΟΙΒΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ	ΑΜΟΙΒΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΣΧΕΔΙΟΥ	ΑΜΟΙΒΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΜΕΛΕΤΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΕΙΔΙ ΚΕΥΤΩΝ ΕΡΓΑΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΓΕΩΠΟΝΩΝ	ΑΜΟΙΒΕΣ ΝΕΟΕΙΣΑΧΘΕΝΤΩΝ (ΕΡΓΑΤΩΝ-ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ-ΓΕΩΠΟΝΩΝ)	ΣΥΝΟΛΟ ΑΜΟΙΒΩΝ
Συν	269463,66	107271,56	2500	2500	500					
1ο	269463,66	107271,56	2500	2500	500	4	1	1	8450	390685,22
2ο	269463,66	107271,56	0	0	0	5	1	1	9650	386385,22
3ο	269463,66	107271,56	0	0	0	8	1	1	13250	389985,22
4ο	269463,66	107271,56	0	0	0	8	1	1	13250	389985,22
5ο	269463,66	107271,56	0	0	0	8	1	2	15250	391985,22
6ο	269463,66	107271,56	0	0	0	9	2	2	18100	394835,22
7ο	269463,66	107271,56	0	0	0	9	2	2	18100	394835,22
8ο	269463,66	107271,56	0	0	0	9	2	2	18100	394835,22
9ο	269463,66	107271,56	0	0	0	9	2	2	18100	394835,22
10ο	269463,66	107271,56	0	0	0	9	2	2	18100	394835,22
11ο	269463,66	107271,56	0	0	0	9	2	2	18100	394835,22
12ο	269463,66	107271,56	0	0	0	9	2	2	18100	394835,22
13ο	269463,66	107271,56	0	0	0	10	2	2	19300	396035,22
14ο	269463,66	107271,56	0	0	0	10	3	2	20950	397685,22
15ο	269463,66	107271,56	0	0	0	10	3	2	20950	397685,22
16ο	269463,66	107271,56	0	0	0	11	3	2	22150	398885,22
17ο	269463,66	107271,56	0	0	0	11	3	3	24150	400885,22
18ο	269463,66	107271,56	0	0	0	11	3	3	24150	400885,22
19ο	269463,66	107271,56	0	0	0	11	3	3	24150	400885,22
20ο	269463,66	107271,56	0	0	0	11	3	3	24150	400885,22

## Προβλέψεις τόκων δανείων

Η εταιρεία με το κλείσιμο του 2017 παρουσιάζει μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις 55.651,46 και βραχυχρόνιες 300.218,12. Οι τόκοι και τα διάφορα έξοδα τραπεζών ανά έτος ανέρχονται σε 36.010,14 ευρώ. Θεωρούμε ότι το ποσό δόσης παραμένει σταθερό για τα επόμενα χρόνια

έως ότου μηδενιστούν τα υπάρχοντα δάνεια. Για τις ανάγκες του επενδυτικού σχήματος η εταιρεία θα πάρει άλλο ένα δάνειο μακροπρόθεσμο εικοσαετούς λήξης αξίας 220.000 ευρώ με επιτόκιο 8%, στο οποίο θα γίνει ανάλυση με τη μέθοδο του σταθερού ετήσιου χρεολυσίου.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 22: ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΡΕΟΛΥΣΙΟΥ(ΕΥΡΩ)

Ύψος Δανείου	220.000,00
Επιτόκιο	8%
Διάρκεια Δανείου	20 έτη
Τρόπος προεξόφλησης (δόσεις ανά έτος)	1
Περίοδος χάριτος	0
Προβλεπόμενο ποσό κεφαλαιοποίησης τόκων περιόδου χάριτος	
Ύψος χρεολυσίου	11.000 ευρώ

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 23: ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΟΣΕΩΝ (ΕΥΡΩ)

Έτη Πληρωμών	Δόσεις Παλαιών Δανείων		Δόσεις Δανείου νέας επένδυσης			
	Δόσεις παλαιών δανειακών υποχρεώσεων	Υπόλοιπο παλαιών δανειακών υποχρεώσεων	Τόκος	Χρεολύσιο	Τοκοχρεολύσιο	Υπόλοιπο Κεφαλαίου
		355869,58				220.000
1ο	36.010,14	319.859,44	17600	11.000	28.600	209.000
2ο	36.010,14	283.849,30	16720	11.000	27.720	198.000
3ο	36.010,14	247.839,16	15840	11.000	26.840	187.000
4ο	36.010,14	211.829,02	14960	11.000	25.960	176.000
5ο	36.010,14	175.818,88	14080	11.000	25.080	165.000
6ο	36.010,14	139.808,74	13200	11.000	24.200	154.000
7ο	36.010,14	103.798,60	12320	11.000	23.320	143.000
8ο	36.010,14	67.788,46	11440	11.000	22.440	132.000
9ο	36.010,14	31.778,32	10560	11.000	21.560	121.000
10ο	31.778,32	0,00	9680	11.000	20.680	110.000
11ο	0,00	0,00	8800	11.000	19.800	99.000
12ο	0,00	0,00	7920	11.000	18.920	88.000
13ο	0,00	0,00	7040	11.000	18.040	77.000
14ο	0,00	0,00	6160	11.000	17.160	66.000
15ο	0,00	0,00	5280	11.000	16.280	55.000
16ο	0,00	0,00	4400	11.000	15.400	44.000
17ο	0,00	0,00	3520	11.000	14.520	33.000
18ο	0,00	0,00	2640	11.000	13.640	22.000
19ο	0,00	0,00	1760	11.000	12.760	11.000
20ο	0,00	0,00	880	11.000	11.880	0

### Διάφορα έξοδα – Παροχές τρίτων

Στο λογαριασμό 64 Διάφορα έξοδα, συγκαταλέγονται τα Έξοδα κίνησης, προβολής και διαφήμισης, ταξιδιών, υλικών καθαριότητας, γραφικής ύλης κ.τ.λ.. Λόγω της κατασκευής της επένδυσης η εταιρεία θεωρεί ότι τα Διάφορα έξοδα θα αυξηθούν κατά 55% ετησίως, οπότε θα αυξηθούν κατά  $382.450,56 * 55\% = 210.347,80$  ευρώ

Στο λογαριασμό 62 Παροχές τρίτων, συγκαταλέγονται ηλεκτρικό ρεύμα, Ύδρευση, τηλεφωνία, ενοίκια, ασφάλιστρα κ.τ.λ.. Λόγω της κατασκευής της επένδυσης η εταιρεία θεωρεί ότι οι Παροχές τρίτων θα αυξηθούν 72% ετησίως, οπότε οι Παροχές τρίτων για τη νέα επένδυση θα είναι  $199.111,26 * 72\% = 143.360,10$  ευρώ. στον παρακάτω πίνακα φαίνονται αναλυτικά τα παραπάνω.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 24: ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΕΞΟΔΩΝ – ΠΑΡΟΧΩΝ ΤΡΙΤΩΝ (ΕΥΡΩ)**

	ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ		ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ	
Έτος	Διάφορα έξοδα	Παροχές τρίτων	Διάφορα έξοδα	Παροχές τρίτων
1ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
2ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
3ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
4ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
5ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
6ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
7ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
8ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
9ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
10ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
11ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
12ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
13ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
14ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
15ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
16ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
17ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
18ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
19ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
20ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10

### Κόστος αγοράς προϊόντων

Η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας είναι η εμπορία φρούτων και λαχανικών. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών των λαχανικών το αγοράζει από τα μέλη της Ομάδας Παραγωγών ενώ ένα μικρότερο ποσοστό από συνεργαζόμενους παραγωγούς. Ανάμεσα στην αγορά και την πώληση των προϊόντων υπάρχει ένα μικτό περιθώριο κέρδους το οποίο μπορούμε να το υπολογίσουμε με βάση προηγούμενες χρήσεις. Βρίσκοντας το μικτό περιθώριο κέρδους θα καθορίσουμε το κόστος αγοράς φρούτων και λαχανικών. Με ανάλογο τρόπο θα υπολογίσουμε το κόστος αγοράς γεωργικών εφοδίων, φυτών και ξηρού φορτίου.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 25: ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 2017 (ΕΥΡΩ)

70.01	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ - ΦΡΟΥΤΩΝ	3.578.203,32
70.02	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΦΟΔΙΩΝ	4.53786,33
70.03	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΞΗΡΟΥ ΦΟΡΤΙΟΥ	462.89,71
71.01	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΦΥΤΩΡΙΟΥ	261.913,54

### ΠΙΝΑΚΑΣ 26: ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΓΟΡΩΝ 2017 (ΕΥΡΩ)

20.01	ΑΓΟΡΕΣ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ - ΦΡΟΥΤΩΝ	2.072.451,40
20.02	ΑΓΟΡΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΦΟΔΙΩΝ	359.762,88
20.03	ΑΓΟΡΕΣ ΞΗΡΟΥ ΦΟΡΤΙΟΥ	37.468,57
21	ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΦΥΤΩΝ	209.423,78
24	ΠΡΩΤΕΣ & ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ-ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣ	572.310,49

Σύμφωνα με τα στοιχεία παλαιότερων χρήσεων τα φρούτα και κηπευτικά πωλούνται 73% πάνω από την τιμή αγοράς, τα γεωργικά εφόδια 26% πάνω από τιμή αγοράς, το ξηρό φορτίο 24% πάνω από την τιμή αγοράς και τα φυτά 25% πάνω από το κόστος παραγωγής τους.

Με κωδικό 24 Πρώτες & βοηθητικές ύλες - υλικά συσκευασίας, έχουμε τα έξοδα αφορούν την συσκευασία και τυποποίηση των κηπευτικών και φρούτων και τα οποία είναι ανάλογα των πωλήσεων κηπευτικών – φρούτων και ανέρχονται στο 16% των πωλήσεων κηπευτικών-φρούτων.

Με τη βοήθεια του πίνακα πωλήσεων αναμενόμενης κατάστασης πωλήσεων προκύπτει ο παρακάτω πίνακας με τις προβλέψεις για τις αγορές

### ΠΙΝΑΚΑΣ 27: ΚΟΣΤΟΣ ΑΓΟΡΩΝ (ΕΥΡΩ)

Έτος	Αγορά φρούτων - λαχανικών	Αγορά γεωργικών εφοδίων	Κόστος φυτών	Αγορά ξηρού φορτίου	Υλικά Συσκευασίας	Σύνολο
1ο έτος	2.481.990,74	378.155,28	215.816,76	38.077,02	687.015,04	3.801.054,83
2ο έτος	2.585.407,02	385.358,23	222.102,68	38.450,32	715.640,66	3.946.958,93

3ο έτος	2.792.239,58	403.365,63	230.483,92	38.450,32	772.891,92	4.237.431,37
4ο έτος	2.854.289,35	410.568,58	234.674,53	38.823,63	790.067,29	4.328.423,39
5ο έτος	2.916.339,12	417.771,54	240.960,46	39.196,93	807.242,67	4.421.510,72
6ο έτος	2.957.705,63	417.771,54	245.151,07	39.570,24	818.692,92	4.478.891,41
7ο έτος	2.999.072,15	428.575,98	249.341,69	39.943,54	830.143,17	4.547.076,53
8ο έτος	3.123.171,68	435.778,94	251.437,00	39.943,54	864.493,92	4.714.825,08
9ο έτος	3.185.221,45	435.778,94	255.627,62	40.316,84	881.669,30	4.798.614,15
10ο έτος	3.267.954,48	439.380,41	259.818,23	40.316,84	904.569,80	4.912.039,77
11ο έτος	3.350.687,50	442.981,89	259.818,23	40.690,15	927.470,30	5.021.648,08
12ο έτος	3.412.737,27	442.981,89	264.008,85	41.063,45	944.645,68	5.105.437,14
13ο έτος	3.412.737,27	442.981,89	264.008,85	41.436,76	944.645,68	5.105.810,45
14ο έτος	3.495.470,30	446.583,37	264.008,85	41.810,06	967.546,18	5.215.418,75
15ο έτος	3.557.520,06	450.184,85	264.008,85	42.183,36	984.721,55	5.298.618,68

### **Προβλεπόμενος Λογαριασμός Εκμετάλλευσης και Αποτελέσματος χρήσεως Απαισιόδοξου Σεναρίου**

Ο παρακάτω πίνακας μας δείχνει τα προβλεπόμενα αποτελέσματα, ώστε να μπορούμε να έχουμε μια ξεκάθαρη εικόνα για τα καθαρά κέρδη που προβλέπουμε στο σενάριο της απαισιόδοξης κατάστασης.

## ΠΙΝΑΚΑΣ 28: ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΑ (ΕΥΡΩ)

Έτος	ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΕΞΟΔΩΝ	ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΡΙΤΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΜΟΙΒΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΩΝ & ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	ΤΟΚΟΙ ΔΑΝΕΙΩΝ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	ΚΕΡΑ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ
1ο έτος	5.087.306,08	3.801.054,83	581.561,82	353.707,90	390685,22	5.127.009,77	-39.703,69	64.610,14	-104.313,83	74.729,54	-179.043,37	0,00	-179.043,37
2ο έτος	5.283.612,28	3.946.958,93	581.561,82	353.707,90	386385,22	5.268.613,87	14.998,41	63.730,14	-48.731,73	74.729,54	-123.461,27	0,00	-123.461,27
3ο έτος	5.674.598,47	4.237.431,37	581.561,82	353.707,90	389985,22	5.562.686,31	111.912,16	62.850,14	49.062,02	69.668,36	-20.606,34	0,00	-20.606,34
4ο έτος	5.796.721,46	4.328.423,39	581.561,82	353.707,90	389985,22	5.653.678,33	143.043,13	61.970,14	81.072,99	69.668,36	11.404,63	0,00	11.404,63
5ο έτος	5.921.463,59	4.421.510,72	581.561,82	353.707,90	391985,22	5.748.765,66	172.697,93	61.090,14	111.607,79	50.268,86	61.338,93	0,00	61.338,93
6ο έτος	5.998.728,82	4.478.891,41	581.561,82	353.707,90	394835,22	5.808.996,35	189.732,47	60.210,14	129.522,33	50.268,86	79.253,47	0,00	79.253,47
7ο έτος	6.089.607,65	4.547.076,53	581.561,82	353.707,90	394835,22	5.877.181,47	212.426,18	59.330,14	153.096,04	50.268,86	102.827,18	0,00	102.827,18
8ο έτος	6.315.994,71	4.714.825,08	581.561,82	353.707,90	394835,22	6.044.930,02	271.064,69	58.450,14	212.614,55	50.268,86	162.345,69	42.209,88	120.135,81
9ο έτος	6.429.041,98	4.798.614,15	581.561,82	353.707,90	394835,22	6.128.719,09	300.322,89	57.570,14	242.752,75	50.268,86	192.483,89	50.045,81	142.438,08
10ο έτος	6.581.946,24	4.912.039,77	581.561,82	353.707,90	394835,22	6.242.144,71	339.801,53	52.458,32	287.343,21	50.268,86	237.074,35	61.639,33	175.435,02
11ο έτος	6.730.075,14	5.021.648,08	581.561,82	353.707,90	394835,22	6.351.753,02	378.322,12	19.800,00	358.522,12	8.726,14	349.795,98	90.946,95	258.849,03
12ο έτος	6.843.122,41	5.105.437,14	581.561,82	353.707,90	394835,22	6.435.542,08	407.580,33	18.920,00	388.660,33	8.726,14	379.934,19	98.782,89	281.151,30
13ο έτος	6.843.585,30	5.105.810,45	581.561,82	353.707,90	396035,22	6.437.115,39	406.469,91	18.040,00	388.429,91	8.326,14	380.103,77	98.826,98	281.276,79
14ο έτος	6.991.714,20	5.215.418,75	581.561,82	353.707,90	397685,22	6.548.373,69	443.340,51	17.160,00	426.180,51	7.926,14	418.254,37	108.746,14	309.508,23
15ο έτος	7.104.061,06	5.298.618,68	581.561,82	353.707,90	397685,22	6.631.573,62	472.487,44	16.280,00	456.207,44	7.926,14	448.281,30	116.553,14	331.728,16
16ο έτος	7.106.680,19	4.772.546,36	581.561,82	353.707,90	398885,22	6.106.701,30	999.978,89	15.400,00	984.578,89	7.926,14	976.652,75	253.929,72	722.723,04
17ο έτος	7.219.027,05	4.776.521,14	581.561,82	353.707,90	400885,22	6.112.676,08	1.106.350,97	14.520,00	1.091.830,97	7.926,14	1.083.904,83	281.815,26	802.089,57
18ο έτος	7.222.109,08	4.805.398,14	581.561,82	353.707,90	400885,22	6.141.553,08	1.080.556,00	13.640,00	1.066.916,00	7.926,14	1.058.989,86	275.337,36	783.652,50
19ο έτος	7.222.571,98	4.832.179,82	581.561,82	353.707,90	400885,22	6.168.334,76	1.054.237,22	12.760,00	1.041.477,22	7.926,14	1.033.551,08	268.723,28	764.827,80
20ο έτος	7.294.136,05	4.832.179,82	581.561,82	353.707,90	400885,22	6.168.334,76	1.125.801,29	11.880,00	1.113.921,29	7.926,14	1.105.995,15	287.558,74	818.436,41



## 4.6 Σενάριο Αισιόδοξης κατάστασης

### 4.6.1 Προβλέψεις εσόδων

Τα βιολογικά έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη του καταναλωτή στην Ευρώπη και θεωρούνται ανερχόμενη δύναμη στον τομέα της σίτισης.

Στον παρακάτω πίνακα σας παρουσιάζουμε το ποσοστό αύξησης των πωλήσεων για το αισιόδοξο σενάριο ανά δραστηριότητα και ανά έτος έχοντας σαν έτος βάσης το 2017. Τα ποσοστά αυτά προέκυψαν έπειτα από συζήτηση με τους επικεφαλείς των τμημάτων και αφορούν εμπειρικές εκτιμήσεις.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 29: ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΑΥΞΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ**

Έτος	Εμπορία φρούτων - λαχανικών	Εμπορία γεωργικών εφοδίων	Εμπορία φυτών	Εμπορία ξηρού φορτίου
1ο έτος	30%	18%	12%	2%
2ο έτος	40%	20%	18%	3%
3ο έτος	70%	40%	29%	3%
4ο έτος	80%	45%	31%	4%
5ο έτος	90%	52%	34%	5%
6ο έτος	100%	61%	42%	6%
7ο έτος	110%	64%	45%	7%
8ο έτος	120%	65%	47%	7%
9ο έτος	130%	67%	50%	8%
10ο έτος	140%	69%	52%	8%
11ο έτος	145%	72%	54%	9%
12ο	150%	73%	55%	10%

έτος				
13ο έτος	155%	75%	56%	11%
14ο έτος	160%	77%	56%	12%
15ο έτος	165%	78%	58%	13%
16ο έτος	165%	79%	59%	13%
17ο έτος	170%	81%	61%	14%
18ο έτος	170%	81%	62%	15%
19ο έτος	180%	82%	62%	16%
20ο έτος	180%	82%	63%	16%

Τα παραπάνω ποσοστά με βάση τις πωλήσεις του 2017 έχουν σαν αποτέλεσμα τον παρακάτω πίνακα με τις πωλήσεις ανά τμήμα και αποτυπώνει την αναμενόμενη κατάσταση.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 30: ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΙΣΙΟΔΟΞΟΥ ΣΕΝΑΡΙΟΥ (ΕΥΡΩ)

Έτος	Εμπορία φρούτων - λαχανικών	Εμπορία γεωργικών εφοδίων	Εμπορία φυτών	Εμπορία ξηρού φορτίου	ΣΥΝΟΛΟ
1ο έτος	4.651.664,32	535.467,87	293.343,16	47.215,50	5.527.690,85
2ο έτος	5.009.484,65	544.543,60	309.057,98	47.678,40	5.910.764,62
3ο έτος	6.082.945,64	635.300,86	337.868,47	47.678,40	7.103.793,37
4ο έτος	6.440.765,98	657.990,18	343.106,74	48.141,30	7.490.004,19
5ο έτος	6.798.586,31	689.755,22	350.964,14	48.604,20	7.887.909,87
6ο έτος	7.156.406,64	730.595,99	371.917,23	49.067,09	8.307.986,95
7ο έτος	7.514.226,97	744.209,58	379.774,63	49.529,99	8.687.741,18

8ο έτος	7.872.047,30	748.747,44	385.012,90	49.529,99	9.055.337,64
9ο έτος	8.229.867,64	757.823,17	392.870,31	49.992,89	9.430.554,00
10ο έτος	8.587.687,97	766.898,90	398.108,58	49.992,89	9.802.688,33
11ο έτος	8.766.598,13	780.512,49	403.346,85	50.455,78	10.000.913,26
12ο έτος	8.945.508,30	785.050,35	405.965,99	50.918,68	10.187.443,32
13ο έτος	9.124.418,47	794.126,08	408.585,12	51.381,58	10.378.511,24
14ο έτος	9.303.328,63	803.201,80	408.585,12	51.844,48	10.566.960,03
15ο έτος	9.482.238,80	807.739,67	413.823,39	52.307,37	10.756.109,23
16ο έτος	9.482.238,80	812.277,53	416.442,53	52.307,37	10.763.266,23
17ο έτος	9.661.148,96	821.353,26	421.680,80	52.770,27	10.956.953,29
18ο έτος	9.661.148,96	821.353,26	424.299,93	53.233,17	10.960.035,32
19ο έτος	10.018.969,30	825.891,12	424.299,93	53.696,06	11.322.856,42
20ο έτος	10.018.969,30	825.891,12	426.919,07	53.696,06	11.325.475,55

#### 4.6.2 Προβλέψεις εξόδων

##### Προβλέψεις αποσβέσεων

Με κωδικό 10 έχουμε τις εδαφικές εγκαταστάσεις οι οποίες έχουν 0% απόσβεση. Με κωδικό 11 έχουμε τα ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΤΕΧΝ.ΕΡΓΑ με συντελεστή 4% και υπόλοιπο χρόνο απόσβεσης τα 10 χρόνια. Με κωδικό 12 και περιγραφή τα ΜΗΧ/ΤΑ-ΤΕΧΝ.ΕΓΚΑΤ.-ΛΟΙΠ ΜΗΧ/ΚΟΣ ΕΞΟΠΛΟ και συντελεστή απόσβεσης 10% έχουν χρόνο απόσβεσης περίπου 4 χρόνια. Με κωδικό 13 τα ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ έχουν αποσβεστεί πλήρως. Επιπλέον στα Πάγια συγκαταλέγεται και ο κωδικός 14 ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ με συντελεστή απόσβεσης 20% και εναπομείναντα χρόνο απόσβεσης 2 χρόνια. Η κατασκευή του νέου συσκευαστηρίου θα έχει Αποσβέσεις Παγίων που θα αφορούν τα ΚΤΙΡΙΑ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ με συντελεστή 4%, ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗΣ ΑΔΕΙΑΣ με 4%, ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΡΑΞΗ με 8%, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΕΓΞΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ 10%, ΦΟΡΗΤΟ

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ 10% και ΑΠΕ 10%. Στον παρακάτω πίνακα φαίνονται οι ετήσιες αποσβέσεις παγίων.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 31: ΕΤΗΣΙΕΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΠΑΓΙΩΝ (ΕΥΡΩ)**

ΕΤΟΣ	ΥΠΑΡΧΟΝΤΑ ΠΑΓΙΑ			ΝΕΑ ΠΑΓΙΑ ΛΟΓΩ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ						
	ΚΤΙΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ-ΤΕΧΝ.ΕΡΓΑ	ΜΗΧ/ΤΑ-ΤΕΧΝ.ΕΓΚΑΤ.-ΛΟΙΠ ΜΗΧ/ΚΟΣ ΕΞΟΠΛΟ	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΚΤΙΡΙΑ ΣΥΜΒΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ ΑΔΕΙΑ	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΡΑΞΗ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΕΓΞΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΦΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	ΦΟΡΗΤΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	ΑΠΕ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ / ΕΤΟΣ
	236218	77598,01	10122,36	469518,44	25865,59	25.000,0	409171,97	11.350	27500	
1ο	23621,8	19399,5	5061,18	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	114.700,11
2ο	23621,8	19399,5	5061,18	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	114.700,11
3ο	23621,8	19399,5	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	109.638,93
4ο	23621,8	19399,5	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	109.638,93
5ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
6ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
7ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
8ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
9ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
10ο	23621,8	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	40917,297	1135	2750	90.239,43
11ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	0	0	0	21.815,36
12ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	2.000,00	0	0	0	21.815,36
13ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	1000	0	0	0	20.815,36
14ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
15ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
16ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
17ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
18ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
19ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36
20ο	0	0	0	18780,738	1034,6236	0	0	0	0	19.815,36

\*Το ποσό επιχορήγησης 60% έχει αφαιρεθεί από τα πάγια της επένδυσης

### Προβλέψεις Αμοιβών Προσωπικού

Από το παραπάνω ισοζύγιο με κωδικό 60 ΑΜΟΙΒΕΣ ΚΑΙ ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ φαίνονται οι αμοιβές έμμισθου προσωπικού για το έτος 2017. Στην κατηγορία με κωδικό 61 περιλαμβάνονται αμοιβές εξωτερικών συνεργατών όπως λογιστές, μελετητές, πωλητές κ.α.. Η νέα επένδυση θα έχει ως αποτέλεσμα νέες θέσεις εργασίας όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα. Οι ανειδίκευτοι εργάτες θα αμείβονται με 1200 ευρώ μικτά, οι υπάλληλοι γραφείου με 1650 ευρώ μικτά και οι γεωπόνοι με 2000 ευρώ μικτά.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 32: ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ (ΕΥΡΩ)

ΕΤ ΟΣ	ΑΜΟΙΒΕΣ ΣΤΟ ΥΠΑΡΧΟΝ ΕΜΜΙΣΘΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΑΜΟΙΒΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩ Ν	ΑΜΟΙΒΗ ΣΥΝΤΑΞ ΗΣ ΣΧΕΔΙΟ Υ	ΑΜΟΙΒΗ ΤΕΧΝΙΚ ΗΣ ΣΤΗΡΙΞ ΗΣ	ΕΝΕΡ ΓΕΙΑ ΚΗ ΜΕΛΕ ΤΗ	ΑΡΙΘΜΟ Σ ΑΝΕΙΔΙΚ ΕΥΤΩΝ ΕΡΓΑΤΩ Ν	ΑΡΙΘΜΟ Σ ΥΠΑΛΛ ΗΛΩΝ ΓΡΑΦΕΙ ΟΥ	ΑΡΙΘΜΟ Σ ΓΕΩΠΟΝ ΩΝ	ΑΜΟΙΒΕΣ ΝΕΟΕΙΣΑΧΘΕ ΝΤΩΝ(ΕΡΓΑΤ ΩΝ-ΥΠΑΛ ΛΗΤΩΝ-ΓΕΩΠΟΝΩΝ)	ΣΥΝΟΛΟ ΑΜΟΙΒΩΝ
Συν.	269463,66	107271,56	2500	2500	500					
1ο	269463,66	107271,56	2500	2500	500	15	4	6	36600	418835,22
2ο	269463,66	107271,56	0	0	0	18	4	6	40200	416935,22
3ο	269463,66	107271,56	0	0	0	22	4	6	45000	421735,22
4ο	269463,66	107271,56	0	0	0	22	4	6	45000	421735,22
5ο	269463,66	107271,56	0	0	0	22	4	6	45000	421735,22
6ο	269463,66	107271,56	0	0	0	27	4	8	55000	431735,22
7ο	269463,66	107271,56	0	0	0	27	6	8	58300	435035,22
8ο	269463,66	107271,56	0	0	0	27	6	8	58300	435035,22
9ο	269463,66	107271,56	0	0	0	31	6	8	63100	439835,22
10ο	269463,66	107271,56	0	0	0	31	6	8	63100	439835,22
11ο	269463,66	107271,56	0	0	0	35	6	8	67900	444635,22
12ο	269463,66	107271,56	0	0	0	35	6	10	71900	448635,22
13ο	269463,66	107271,56	0	0	0	37	6	10	74300	451035,22
14ο	269463,66	107271,56	0	0	0	37	7	10	75950	452685,22
15ο	269463,66	107271,56	0	0	0	39	7	10	78350	455085,22
16ο	269463,66	107271,56	0	0	0	39	7	10	78350	455085,22
17ο	269463,66	107271,56	0	0	0	39	7	10	78350	455085,22
18ο	269463,66	107271,56	0	0	0	41	7	11	82750	459485,22
19ο	269463,66	107271,56	0	0	0	41	7	11	82750	459485,22
20ο	269463,66	107271,56	0	0	0	41	7	11	82750	459485,22

### Προβλέψεις τόκων δανείων

Η εταιρεία με το κλείσιμο του 2017 παρουσιάζει μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις 55.651,46 και βραχυχρόνιες 300.218,12. Οι τόκοι και τα διάφορα έξοδα τραπεζών ανά έτος ανέρχονται σε 36.010,14 ευρώ. Θεωρούμε ότι το ποσό δόσης παραμένει σταθερό για τα επόμενα χρόνια έως ότου μηδενιστούν τα υπάρχοντα δάνεια. Για τις ανάγκες του επενδυτικού σχήματος η εταιρεία θα πάρει άλλο ένα δάνειο μακροπρόθεσμο εικοσαετούς λήξης αξίας 220.000 ευρώ με επιτόκιο 8%, στο οποίο θα γίνει ανάλυση με τη μέθοδο του σταθερού ετήσιου χρεολυσίου.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 33: ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΧΡΕΟΛΥΣΙΟΥ(ΕΥΡΩ)**

Ύψος Δανείου	220.000,00
Επιτόκιο	8%
Διάρκεια Δανείου	20 έτη
Τρόπος προεξόφλησης (δόσεις ανά έτος)	1
Περίοδος χάριτος	0
Προβλεπόμενο ποσό κεφαλαιοποίησης τόκων περιόδου χάριτος	
Ύψος χρεολυσίου	11.000 ευρώ

**ΠΙΝΑΚΑΣ 34: ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΟΣΕΩΝ (ΕΥΡΩ)**

Έτη Πληρωμών	Δόσεις Παλαιών Δανείων		Δόσεις Δανείου νέας επένδυσης			
	Δόσεις παλαιών δανειακών υποχρεώσεων	Υπόλοιπο παλαιών δανειακών υποχρεώσεων	Τόκος	Χρεολύσιο	Τοκοχρεολύσιο	Υπόλοιπο Κεφαλαίου
		355869,58				220.000
1ο	36.010,14	319.859,44	17600	11.000	28.600	209.000
2ο	36.010,14	283.849,30	16720	11.000	27.720	198.000
3ο	36.010,14	247.839,16	15840	11.000	26.840	187.000
4ο	36.010,14	211.829,02	14960	11.000	25.960	176.000
5ο	36.010,14	175.818,88	14080	11.000	25.080	165.000
6ο	36.010,14	139.808,74	13200	11.000	24.200	154.000
7ο	36.010,14	103.798,60	12320	11.000	23.320	143.000
8ο	36.010,14	67.788,46	11440	11.000	22.440	132.000
9ο	36.010,14	31.778,32	10560	11.000	21.560	121.000
10ο	31.778,32	0,00	9680	11.000	20.680	110.000
11ο	0,00	0,00	8800	11.000	19.800	99.000
12ο	0,00	0,00	7920	11.000	18.920	88.000
13ο	0,00	0,00	7040	11.000	18.040	77.000
14ο	0,00	0,00	6160	11.000	17.160	66.000
15ο	0,00	0,00	5280	11.000	16.280	55.000
16ο	0,00	0,00	4400	11.000	15.400	44.000
17ο	0,00	0,00	3520	11.000	14.520	33.000
18ο	0,00	0,00	2640	11.000	13.640	22.000
19ο	0,00	0,00	1760	11.000	12.760	11.000
20ο	0,00	0,00	880	11.000	11.880	0

**Διάφορα έξοδα – Παροχές τρίτων**

Στο λογαριασμό 64 Διάφορα έξοδα, συγκαταλέγονται τα Έξοδα κίνησης, προβολής και διαφήμισης, ταξιδιών, υλικών καθαριότητας, γραφικής ύλης κ.τ.λ.. Λόγω της κατασκευής της

επένδυσης η εταιρεία θεωρεί ότι τα Διάφορα έξοδα θα αυξηθούν κατά 55% ετησίως, οπότε θα αυξηθούν κατά  $382.450,56 * 55\% = 210.347,80$  ευρώ

Στο λογαριασμό 62 Παροχές τρίτων , συγκαταλέγονται ηλεκτρικό ρεύμα, Ύδρευση, τηλεφωνία, ενοίκια, ασφάλιστρα κ.τ.λ.. Λόγω της κατασκευής της επένδυσης η εταιρεία θεωρεί ότι οι Παροχές τρίτων θα αυξηθούν 72% ετησίως, οπότε οι Παροχές τρίτων για τη νέα επένδυση θα είναι  $199.111,26 * 72\% = 143.360,10$  ευρώ. στον παρακάτω πίνακα φαίνονται αναλυτικά τα παραπάνω.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 35: ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΕΞΟΔΩΝ – ΠΑΡΟΧΩΝ ΤΡΙΤΩΝ (ΕΥΡΩ)**

	ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ		ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ	
Έτος	Διάφορα έξοδα	Παροχές τρίτων	Διάφορα έξοδα	Παροχές τρίτων
1ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
2ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
3ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
4ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
5ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
6ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
7ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
8ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
9ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
10ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
11ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
12ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
13ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
14ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
15ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
16ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
17ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
18ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
19ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10
20ο	382.450,56	199.111,26	210.347,80	143.360,10

**Κόστος αγοράς προϊόντων**

Η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας είναι η εμπορία φρούτων και λαχανικών. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών των λαχανικών το αγοράζει από τα μέλη της Ομάδας Παραγωγών ενώ ένα μικρότερο ποσοστό από συνεργαζόμενους παραγωγούς. Ανάμεσα στην αγορά και την πώληση των προϊόντων υπάρχει ένα μικτό περιθώριο κέρδους το οποίο μπορούμε να το

υπολογίσουμε με βάση προηγούμενες χρήσεις. Βρίσκοντας το μικτό περιθώριο κέρδους θα καθορίσουμε το κόστος αγοράς φρούτων και λαχανικών. Με ανάλογο τρόπο θα υπολογίσουμε το κόστος αγοράς γεωργικών εφοδίων, φυτών και ξηρού φορτίου.

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 36: ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 2017 (ΕΥΡΩ)

70.01	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ - ΦΡΟΥΤΩΝ	3.578.203,32
70.02	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΦΟΔΙΩΝ	4.53786,33
70.03	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΞΗΡΟΥ ΦΟΡΤΙΟΥ	462.89,71
71.01	ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΦΥΤΩΡΙΟΥ	261.913,54

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 37: ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΑΓΟΡΩΝ 2017 (ΕΥΡΩ)

20.01	ΑΓΟΡΕΣ ΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ - ΦΡΟΥΤΩΝ	2.072.451,40
20.02	ΑΓΟΡΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΦΟΔΙΩΝ	359.762,88
20.03	ΑΓΟΡΕΣ ΞΗΡΟΥ ΦΟΡΤΙΟΥ	37.468,57
21	ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΦΥΤΩΝ	209.423,78
24	ΠΡΩΤΕΣ & ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ-ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣ	572.310,49

Σύμφωνα με τα στοιχεία από το ισοζύγιο παλαιότερων χρήσεων τα φρούτα και κηπευτικά πωλούνται 73% πάνω από την τιμή αγοράς, τα γεωργικά εφόδια 26% πάνω από τιμή αγοράς, το ξηρό φορτίο 24% πάνω από την τιμή αγοράς και τα φυτά 25% πάνω από το κόστος παραγωγής τους.

Με κωδικό 24 Πρώτες & βοηθητικές ύλες - υλικά συσκευασίας, έχουμε τα έξοδα αφορούν την συσκευασία και τυποποίηση των κηπευτικών και φρούτων και τα οποία είναι ανάλογα των πωλήσεων κηπευτικών – φρούτων και ανέρχονται στο 16% των πωλήσεων κηπευτικών-φρούτων.

Με τη βοήθεια του πίνακα πωλήσεων αναμενόμενης κατάστασης πωλήσεων προκύπτει ο παρακάτω πίνακας με τις προβλέψεις για τις αγορές

#### ΠΙΝΑΚΑΣ 38: ΚΟΣΤΟΣ ΑΓΟΡΩΝ (ΕΥΡΩ)

Έτος	Αγορά φρούτων - λαχανικών	Αγορά γεωργικών εφοδίων	Κόστος φυτών	Αγορά ξηρού φορτίου	Υλικά Συσκευασίας	Σύνολο
1ο έτος	2.688.823,30	424.974,50	234.674,53	38.077,02	744.266,29	4.130.815,65
2ο έτος	2.895.655,87	432.177,46	247.246,38	38.450,32	801.517,54	4.415.047,57
3ο έτος	3.516.153,55	504.207,03	270.294,77	38.450,32	973.271,30	5.302.376,98
4ο έτος	3.722.986,11	522.214,43	274.485,39	38.823,63	1.030.522,56	5.589.032,11
5ο	3.929.818,68	547.424,78	280.771,31	39.196,93	1.087.773,81	5.884.985,51



έτος						
6ο έτος	4.136.651,24	579.838,09	297.533,78	39.570,24	1.145.025,06	6.198.618,41
7ο έτος	4.343.483,80	590.642,52	303.819,71	39.943,54	1.202.276,32	6.480.165,89
8ο έτος	4.550.316,36	594.244,00	308.010,32	39.943,54	1.259.527,57	6.752.041,80
9ο έτος	4.757.148,92	601.446,96	314.296,25	40.316,84	1.316.778,82	7.029.987,80
10ο έτος	4.963.981,48	608.649,92	318.486,86	40.316,84	1.374.030,07	7.305.465,19
11ο έτος	5.067.397,77	619.454,36	322.677,48	40.690,15	1.402.655,70	7.452.875,45
12ο έτος	5.170.814,05	623.055,83	324.772,79	41.063,45	1.431.281,33	7.590.987,45
13ο έτος	5.274.230,33	630.258,79	326.868,10	41.436,76	1.459.906,95	7.732.700,93
14ο έτος	5.377.646,61	637.461,75	326.868,10	41.810,06	1.488.532,58	7.872.319,10
15ο έτος	5.481.062,89	641.063,23	331.058,71	42.183,36	1.517.158,21	8.012.526,40
16ο έτος	5.481.062,89	644.664,71	333.154,02	42.183,36	1.517.158,21	8.018.223,19
17ο έτος	5.584.479,17	651.867,66	337.344,64	42.556,67	1.545.783,83	8.162.031,98
18ο έτος	5.584.479,17	651.867,66	339.439,95	42.929,97	1.545.783,83	8.164.500,59
19ο έτος	5.791.311,73	655.469,14	339.439,95	43.303,28	1.603.035,09	8.432.559,19
20ο έτος	5.791.311,73	655.469,14	341.535,26	43.303,28	1.603.035,09	8.434.654,50

### **Προβλεπόμενος Λογαριασμός Εκμετάλλευσης και Αποτελέσματος χρήσεως Αισιόδοξου Σεναρίου**

Ο παρακάτω πίνακας μας δείχνει τα προβλεπόμενα αποτελέσματα, ώστε να μπορούμε να έχουμε μια ξεκάθαρη εικόνα για τα καθαρά κέρδη που προβλέπουμε στο σενάριο της αισιόδοξης κατάστασης

### ΠΙΝΑΚΑΣ 39: ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΗ (ΕΥΡΩ)

Έτος	ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	ΚΟΣΤΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΥΛΙΚΑ ΣΥΣΚ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΕΣΟΔΩΝ	ΠΑΡΟΧΕΣ ΤΡΙΤΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΜΟΙΒΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤ Α ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΤΟΚΩΝ & ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	ΤΟΚΟΙ ΔΑΝΕΙΩΝ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤ Α ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ & ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩ Ν	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟ Σ	ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ
1ο έτος	5.527.690,85	4.130.815,65	581.561,82	353.707,90	418835,22	5.484.920,59	42.770,26	64.610,14	-21.839,88	74.729,54	-96.569,42	0	-96.569,42
2ο έτος	5.910.764,62	4.415.047,57	581.561,82	353.707,90	416935,22	5.767.252,51	143.512,11	63.730,14	79.781,97	74.729,54	5.052,43	1313,6318	3.738,80
3ο έτος	7.103.793,37	5.302.376,98	581.561,82	353.707,90	421735,22	6.659.381,92	444.411,45	62.850,14	381.561,31	69.668,36	311.892,95	81092,167	230.800,78
4ο έτος	7.490.004,19	5.589.032,11	581.561,82	353.707,90	421735,22	6.946.037,05	543.967,14	61.970,14	481.997,00	69.668,36	412.328,64	107205,446	305.123,19
5ο έτος	7.887.909,87	5.884.985,51	581.561,82	353.707,90	421735,22	7.241.990,45	645.919,42	61.090,14	584.829,28	50.268,86	534.560,42	138985,709	395.574,71
6ο έτος	8.307.986,95	6.198.618,41	581.561,82	353.707,90	431735,22	7.565.623,35	742.363,60	60.210,14	682.153,46	50.268,86	631.884,60	164289,996	467.594,60
7ο έτος	8.687.741,18	6.480.165,89	581.561,82	353.707,90	435035,22	7.850.470,83	837.270,35	59.330,14	777.940,21	50.268,86	727.671,35	189194,551	538.476,80
8ο έτος	9.055.337,64	6.752.041,80	581.561,82	353.707,90	435035,22	8.122.346,74	932.990,90	58.450,14	874.540,76	50.268,86	824.271,90	214310,694	609.961,21
9ο έτος	9.430.554,00	7.029.987,80	581.561,82	353.707,90	439835,22	8.405.092,74	1.025.461,26	57.570,14	967.891,12	50.268,86	917.622,26	238581,788	679.040,47
10ο έτος	9.802.688,33	7.305.465,19	581.561,82	353.707,90	439835,22	8.680.570,13	1.122.118,20	52.458,32	1.069.659,88	50.268,86	1.019.391,02	265041,665	754.349,35
11ο έτος	10.000.913,26	7.452.875,45	581.561,82	353.707,90	444635,22	8.832.780,39	1.168.132,87	19.800,00	1.148.332,87	8.726,14	1.139.606,73	296297,75	843.308,98
12ο έτος	10.187.443,32	7.590.987,45	581.561,82	353.707,90	448635,22	8.974.892,39	1.212.550,93	18.920,00	1.193.630,93	8.726,14	1.184.904,79	308075,245	876.829,54
13ο έτος	10.378.511,24	7.732.700,93	581.561,82	353.707,90	451035,22	9.119.005,87	1.259.505,37	18.040,00	1.241.465,37	8.326,14	1.233.139,23	320616,2	912.523,03
14ο έτος	10.566.960,03	7.872.319,10	581.561,82	353.707,90	452685,22	9.260.274,04	1.306.685,99	17.160,00	1.289.525,99	7.926,14	1.281.599,85	333215,961	948.383,89
15ο έτος	10.756.109,23	8.012.526,40	581.561,82	353.707,90	455085,22	9.402.881,34	1.353.227,89	16.280,00	1.336.947,89	7.926,14	1.329.021,75	345545,655	983.476,09
16ο έτος	10.763.266,23	8.018.223,19	581.561,82	353.707,90	455085,22	9.408.578,13	1.354.688,10	15.400,00	1.339.288,10	7.926,14	1.331.361,96	346154,11	985.207,85
17ο έτος	10.956.953,29	8.162.031,98	581.561,82	353.707,90	455085,22	9.552.386,92	1.404.566,37	14.520,00	1.390.046,37	7.926,14	1.382.120,23	359351,26	1.022.768,97
18ο έτος	10.960.035,32	8.164.500,59	581.561,82	353.707,90	459485,22	9.559.255,53	1.400.779,79	13.640,00	1.387.139,79	7.926,14	1.379.213,65	358595,549	1.020.618,10
19ο έτος	11.322.856,42	8.432.559,19	581.561,82	353.707,90	459485,22	9.827.314,13	1.495.542,29	12.760,00	1.482.782,29	7.926,14	1.474.856,15	383462,599	1.091.393,55
20ο έτος	11.325.475,55	8.434.654,50	581.561,82	353.707,90	459485,22	9.829.409,44	1.496.066,11	11.880,00	1.484.186,11	7.926,14	1.476.259,97	383827,592	1.092.432,38

## 4.7 Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης

Ο Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης είναι η μέθοδος αξιολόγησης επενδύσεων η οποία συνίσταται στην εύρεση του προεξοφλητικού εκείνου επιτοκίου που εξισώνει την παρούσα αξία των καθαρών μελλοντικών χρηματοροών με το αρχικό κόστος της επένδυσης, δηλαδή την αρχική εκροή της επένδυσης. Με άλλα λόγια, ο εσωτερικός βαθμός απόδοσης είναι το επιτόκιο που καθιστά την καθαρή παρούσα αξία μηδενική. Επομένως το επιτόκιο που αναζητάμε είναι εκείνο που εξισώνει την ΚΠΑ με το μηδέν.

$$\sum_{t=1}^n \frac{XP_t}{(1 + EBA)^t} - I_0 = 0$$

ή

$$\sum_{t=0}^n \frac{XP_t}{(1 + EBA)^t} = 0$$

Όπου  $XP_t$  είναι η καθαρή χρηματική ροή που αποφέρει το επενδυτικό σχέδιο στο χρόνο  $t$ ,

$EBA$  είναι ο Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης ή αλλιώς το επιτόκιο που μηδενίζει την ΚΠΑ,

$I_0$  είναι το αρχικό κόστος της επένδυσης,

$n$  η προσδοκώμενη ζωή του σχεδίου σε έτη

Ο άγνωστος της παραπάνω εξίσωσης είναι ο ζητούμενος εσωτερικός βαθμός απόδοσης δηλαδή ο  $EBA$ . Επομένως έχουμε μία εξίσωση με έναν άγνωστο, τον  $EBA$ .

Επισημαίνεται ότι επειδή εξ ορισμού ο  $EBA$  αποδίδει ακριβώς το χρηματικό ποσό που έχει δαπανηθεί για μία επένδυση, συχνά οδηγείς σε μία παρερμηνεία: ότι δηλαδή η επένδυση δεν είναι αποδοτική. Το αντίθετο ακριβώς μπορεί να συμβαίνει στην περίπτωση, για παράδειγμα, όπου ο  $EBA$  από μία επένδυση, είναι σημαντικά υψηλότερος από το επιτόκιο των καταθέσεων, των ομολόγων ή των εντόκων γραμματειών του Ελληνικού δημοσίου. Γενικότερα για τον  $EBA$  ισχύει ο κανόνας: «επιλεκτέες επενδύσεις είναι εκείνες που προσφέρουν βαθμό απόδοσης μεγαλύτερο από το εναλλακτικό κόστος άλλων διαθέσιμων επενδύσεων».

Στο σενάριο αναμενόμενης κατάστασης ο  $EBA$  είναι 26%

Στο απαισιόδοξο σενάριο ο  $EBA$  είναι 17%

Στο αισιόδοξο σενάριο ο  $EBA$  είναι 43%

Βλέπουμε ότι και στα τρία σενάρια το επιτόκιο που μηδενίζει την ΚΠΑ είναι μεγαλύτερο από το κόστος ευκαιρίας κεφαλαίου που στην περίπτωση μας είναι 8%.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην παρούσα μεταπτυχιακή διατριβή παρουσιάζεται μία μελέτη σκοπιμότητας για την ίδρυση νέων εγκαταστάσεων μίας εταιρείας βιολογικών προϊόντων η οποία λειτουργεί πάνω από μία δεκαετία και εκπροσωπεί μια Ομάδα Παραγωγών. Με συνέπεια και σοβαρότητα η εταιρεία εισχώρησε και εδραιώθηκε στην ευρωπαϊκή αγορά. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν και το ίδιο συνέβη με τον αριθμό μελών που απαρτίζουν την Ομάδα Παραγωγών. Στόχος της εταιρείας να συνεχίσει να αυξάνει τις πωλήσεις της στο εξωτερικό, να εισχωρήσει σε νέες κυρίως ευρωπαϊκές αγορές καθώς και να προσελκύσει νέους παραγωγούς από όλη τη Κρήτη να τολμήσουν την βιολογική καλλιέργεια. Κάνοντας προγραμματισμό παραγωγής ανά προϊόν και με τη βοήθεια των γεωπόνων οι οποίοι παρακολουθούν τις φυτεύσεις, έχει επιτευχθεί μια συνεχή ροή και μία σταθερή ποιότητα. Βασική επιδίωξη αποτελεί η εγγυημένη πώληση των παραγόμενων προϊόντων του Συλλογικού Σχήματος. Τα δεδομένα που χρησιμοποιήθηκαν με σκοπό τον υπολογισμό της βιωσιμότητας της εταιρείας μετά την νέα επένδυση, δεν είναι πλήρως αντιπροσωπευτικά, αφορούν κυρίως εμπειρικές εκτιμήσεις των στελεχών της εταιρείας και δεν θα μπορούσε κάποιος υποψήφιος επενδυτής να βασιστεί αποκλειστικά σε αυτά. Αποτελεί μία μελέτη η οποία χρειάζεται περαιτέρω έρευνα για την υλοποίησή της.

Στο πρώτο μέρος της ανάλυσης αναφέραμε τα χαρακτηριστικά του επενδυτικού προγράμματος, τις προϋποθέσεις ένταξης και το χρηματοδοτικό σχήμα και στη συνέχεια κάναμε την περιγραφή των δαπανών. Η παραγωγική βάση πάνω στην οποία έχει δημιουργηθεί η εταιρεία της δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχει σε προγράμματα που αφορούν τον πρωτογενή τομέα. Ένα ιδιαίτερο και ρεαλιστικό στοιχείο είναι η χρήση των υφιστάμενων εγκαταστάσεων από άλλα τμήματα ενώ η νέα εγκατάσταση θα πραγματοποιηθεί με σκοπό την δημιουργία χώρων απαραίτητων στις ανάγκες του Συλλογικού Σχήματος. Με τη λειτουργία των υφιστάμενων εγκαταστάσεων και με τη μεταφορά του μηχανολογικού εξοπλισμού η εταιρεία θα εξοικονομήσει χρήματα σε σχέση με την ανέγερση μιας εξ ολοκλήρου νέας μονάδας με όλα τα τμήματα.

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναφερόμαστε περιγράφουμε την υφιστάμενη κατάσταση μίας εταιρείας στον τομέα βιολογικών φρούτων και λαχανικών η οποία έχει παραγωγική βάση και ανάγκη από βελτίωση των υποδομών. Η αγροτική ανάπτυξη της χώρας θα ήταν σε πολύ υψηλότερα επίπεδα, αν οι παραγωγοί συνεργάζονταν κατά αυτό τον τρόπο που περιγράψαμε. Οι μεμονωμένοι παραγωγοί είναι αδύνατον να απευθυνθούν σε αγορές εκτός Ελλάδας λόγω της μικρής παραγωγής και του μεγάλου κόστους. Όταν

οργανώνονται σε Συλλογικά Σχήματα παρακολουθούν τις τάσεις της αγοράς, παράγουν μεγάλες ποσότητες και μπορούν να έχουν διαπραγματευτική δύναμη. Αυτό που φαίνεται και από την πορεία της εταιρείας είναι μία συνεχή άνοδο των πωλήσεων τα τελευταία χρόνια αποτέλεσμα μια οργανωμένης και συλλογικής δουλειάς.

Το κεφάλαιο που ακολουθεί περιγράφει τη βιολογική γεωργία μέσα από βιβλιογραφικές αναζητήσεις, άλλες έρευνες και site επίσημων φορέων. Η βιολογική γεωργία η οποία στο ξεκίνημα δέχτηκε έντονη αμφισβήτηση, είναι πλέον ευρέως διαδεδομένη. Οι κανόνες της γίνονται όλα και αυστηρότεροι διασφαλίζοντας ένα προϊόν απαλλαγμένο από χημικές ουσίες. Όλο και περισσότερα καταστήματα τοποθετούν στα ράφια τους βιολογικά προϊόντα διευρύνοντας τη δυνατότητα των καταναλωτών να τα αγοράσουν. Όλο και περισσότεροι παραγωγοί σε παγκόσμιο επίπεδο μετατρέπουν τις καλλιέργειες τους σε βιολογικές. Το ίδιο ισχύει και σε Ευρωπαϊκό επίπεδο. Παρόλο που η Ελλάδα έχει μικρά ποσοστά βιολογικών εκτάσεων σε σχέση με τις συμβατικές εκτάσεις, η δυνατότητες που έχει για βιολογική παραγωγή είναι πολλές. Η Ελλάδα τηρεί τους κανόνες που διέπουν την βιολογική γεωργία, και στηρίζει οικονομικά του παραγωγούς βιολογικής γεωργίας μέσω προγραμμάτων της Ε.Ε., όμως όσο αφορά τα μέσα προβολής της βιολογικής γεωργίας είναι μία από τις ελάχιστες Ευρωπαϊκές χώρες στις οποίες δεν έχει γίνει επίσημη κρατική ενημέρωση σε παραγωγούς και καταναλωτές για τα οφέλη της.

Εξετάζοντας την εξέλιξη της βιολογικής γεωργίας σε παγκόσμιο και ευρωπαϊκό επίπεδο γίνεται αντιληπτό ότι η παγκόσμια κατανάλωση βιολογικών φρούτων και λαχανικών μεγαλώνει χρόνο με το χρόνο. Σύμφωνα με τη Eurostat μόλις το 8% των καλλιεργήσιμων εδαφικών εκτάσεων στην Ελλάδα καλλιεργούνται βιολογικά για το 2017. Αυτό σημαίνει πως υπάρχουν πολλά περιθώρια ανάπτυξης για τη βιολογική γεωργία. Λόγω των μικρών εκτάσεων ανά παραγωγό, οι παραγωγοί στην Ελλάδα πρέπει να οργανωθούν σε ομάδες, για να μπορούν να επιβιώσουν σε μία παγκόσμια αγορά. Αν μένουν καθησυχασμένοι πιστεύοντας ότι η γεωργία είναι η ίδια με αυτή των προηγούμενων δεκαετιών δυστυχώς θα βρεθούν εκτός αγορών.

Στο τέταρτο κεφάλαιο κάναμε οικονομική ανάλυση της επένδυσης σε συνδυασμό με την υφιστάμενη κατάσταση της εταιρείας. Πιο συγκεκριμένα για προκύψουν τα αποτελέσματα υπολογίσαμε προβλεπόμενα έσοδα και τα προβλεπόμενα έξοδα των τωρινών και των επιπρόσθετων εγκαταστάσεων. Παρουσιάστηκε η εξέταση τριών σεναρίων, του αναμενόμενου, του απαισιόδοξου και του αισιόδοξου. Από την ανάλυση των σεναρίων προκύπτει ότι μετά την ίδρυση των νέων εγκαταστάσεων η εταιρεία θα συνεχίσει να είναι βιώσιμη και κερδοφόρα. Τα οικονομικά στοιχεία που χρησιμοποιήθηκαν ήταν προβλέψεις των στελεχών της εταιρείας. Ο δείκτης αξιολόγησης που χρησιμοποιήθηκε ήταν ο Εσωτερικός Βαθμός Απόδοσης, ο οποίος και στις τρεις περιπτώσεις ήταν υψηλότερος από το επιτόκιο δανεισμού το οποίο ερμηνεύεται και ως κόστος ευκαιρίας. Ο χρονικός ορίζοντας που χρησιμοποιήθηκε στον ΕΒΑ ήταν εικοσαετίας διότι το μεγαλύτερο μέρος της επένδυσης αφορά

εγκαταστάσεις όπου ο συντελεστής απόσβεσης είναι στο 4%., δηλαδή εικοσιπέντε χρόνια απόσβεσης.

Σύμφωνα με τον Εσωτερικό Βαθμό Απόδοσης το εγχείρημα θα έχει επιτυχία, κάτι όμως που σε μεγάλο βαθμό οφείλετε και στα υψηλά ποσοστά κρατικής επιχορήγησης. Με την πραγματοποίηση της παρούσας επένδυσης θα υπάρχει η δυνατότητα σε μεγάλο μέρος των παραγωγών να στραφούν στη βιολογική καλλιέργεια, σε ένα κλάδο που μέχρι σήμερα είναι σε χαμηλά επίπεδα στην Ελλάδα. Η στροφή στη βιολογική καλλιέργεια δεν θα πρέπει να αντιμετωπίζεται σαν μια αυστηρά οικονομική επένδυση. Θα πρέπει να λάβουμε υπ όψιν μας όλες τις διαστάσεις της βιολογικής γεωργίας και τη σημασία της για το μέλλον. Από την άλλη μεριά τα ελληνικά βιολογικά προϊόντα θα κοσμούν τα ράφια ευρωπαϊκών αγορών ισχυροποιώντας το brand name της χώρας και κερδίζοντας την εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Όλα τα παραπάνω προμηνύουν θετικά αποτελέσματα σε οργανωμένες επιχειρήσεις του πρωτογενή τομέα που θέλουν να ρισκάρουν και να επενδύσουν για να μεγαλώσει το κομμάτι της βιολογικής καλλιέργειας στη χώρα μας.

# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<https://el.wikipedia.org>

[https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance\\_en](https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance_en)

<https://www.crete.gov.gr/enimerosi/actions/protogenis-tomeas/programmata/schedia-veltiosis/>

<http://www.minagric.gr>

<http://www.agrotikianaptixi.gr>

[www.bianame.gr](http://www.bianame.gr)

<https://www.organic-world.net/index/news-organic-world/article/577.html>

<https://www.ibhs.gr>

Dettmann R.L ,Dimitri C., Who's Buying Organic Vegetables? Demographic Characteristics of U.S. Consumers, Journal of Food Products Marketing, 16:1, 79-91(2009)

FiBL-IFOAM: The world of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2018. Fi BL & IFOAM survey 2018

Lee K.S, Choe Y.C, Park S.H.. Measuring the environmental effects of organic farming: A meta-analysis of structural variables in empirical research, Journal of Environmental Management 162 (2015)

Matthias S., Annette P., Anna H. Stephan Dabbert. The Environmental Impacts of Organic Farming in Europe Organic Farming in Europe: Economics and Policy, Volume 6, Stuttgart-Hohenheim 2000

Michelsen J., Lynggaard K., Padel S., Foster C., Organic Farming Development and Agricultural Institutions in Europe: A Study of Six Countries. Organic Farming in Europe: Economics and Policy; 9, Stuttgart-Hohenheim: 2001

Stolze M, Lampkin N. Policy for organic farming: Rationale and concepts, Food Policy 34 (2009) 237–244

Seufert V., Ramankutty N., Mayerhofer T., What is this thing called organic? – How organic farming is codified in Regulations Food Policy 68 (2017) 10–20

Tuomisto H.L., Hodge I.D, Riordan P., Macdonald D.W. Does organic farming reduce environmental impacts? A meta-analysis of European research. Journal of Environmental Management 112 (2012)

Willer H., Lernoud J., Laura Kemper L. The World of Organic Agriculture 2018: Summary Organics International (2018):

Alter agro Εναλλακτικές μορφές απασχόλησης συνεχιζόμενη κατάρτιση στις αγροτικές περιοχές, Βιολογική γεωργία Ιστορική αναδρομή – Θεσμικό πλαίσιο – Βασικές έννοιες, 2006

Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων. Προώθηση της διασυνοριακής συνεργασίας στον τομέα της Βιολογικής Γεωργίας και Κτηνοτροφίας Πρόγραμμα Κοινοτικής Πρωτοβουλίας INTERREG IIIA (2008)

Δραγκαλίδης Α., Κλαδική Μελέτη 19 Βιολογική Γεωργία, Τράπεζα Πειραιώς Μονάδα Οικονομικής Ανάλυσης & Αγορών, 2013

Καρβούνης Σ., Μεθοδολογία, Τεχνικές; Και θεωρία για Οικονομοτεχνικές μελέτες. Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε., Αθήνα 2006

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ. 834/2007 ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 28ης Ιουνίου 2007 για τη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 2092/91, Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Κυριαζής Κ., Παπαδάκης Ε., Τεχνοοικονομική Μελέτη. Εκδόσεις Τζιόλα, Αθήνα 2009

Μαλινδρέτου Β, Χρηματοοικονομική ανάλυση – Επενδύσεις. Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 2000

Ξανθάκης Μ., Αλεξάκης Χ., 2007. Χρηματοοικονομική ανάλυση των επιχειρήσεων. Εκδόσεις Σταμούλη Α.Ε., Αθήνα 2007

Σιδηράς Ν., 2005. Βιολογική γεωργία Φυτική Παραγωγή. Έκδοση ΔΗΩ, Αθήνα 2005



Σπαντιδάκης Κ., 2005. Βιολογικές καλλιέργειες στο θερμοκήπιο εμπειρίες – πρακτικές.  
Δεύτερη έκδοση 2005, Ρέθυμνο