



**«Μέτρηση και ανάλυση προτιμήσεων και στάσεων των χρηστών
Drone»**

(Measurement and analysis of users' preferences and attitudes regarding
Drones)

Ονοματεπώνυμο: ΞΕΝΑΚΗΣ ΚΑΝΑΚΗΣ



Επιβλέπων Καθηγητής: Τσαφάρakis Στέλιος

Χανιά 2019

Ευχαριστίες

Αρχικά θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους αυτούς που συνέβαλαν με οποιονδήποτε τρόπο στην έρευνα και στην εκπόνηση αυτής της εργασίας, καθώς με τη βοήθεια τους επιτεύχθηκε η συγκεκριμένη διπλωματική εργασία.

Εν συνεχεία, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή, κ. Στέλιο Τσαφάρáκη, ο οποίος με τις συμβουλές του και την καθοδήγηση που μου έδωσε συνέβαλε σε μεγάλο βαθμό στην υλοποίηση αυτής της διπλωματικής εργασίας.

Ακόμα θα ήθελα να ευχαριστήσω τους φίλους μου για την υποστήριξη τους καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου και στην πραγματοποίηση αυτής της εργασίας.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου , Γεώργιο και Αργυρώ, για όλη την υποστήριξη τους σε αυτό το ταξίδι της Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, καθώς και την κοπέλα μου Γεωργία για την υποστήριξη της και την ενθάρρυνση που μου παρείχε.

Περίληψη

Στην παρούσα διπλωματική εργασία έγινε μέτρηση των καταναλωτικών προτιμήσεων και των στάσεων σχετικά με τα Drones και τα χαρακτηριστικά τους. Στα πλαίσια της εργασίας χρησιμοποιήθηκε ένα ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, όπου οι ερωτώμενοι κλήθηκαν να επιλέξουν ένα Drone από ένα εύρος διαφοροποιημένων επιλογών με ορισμένα χαρακτηριστικά και επίπεδα, ενώ συγχρόνως χρειάστηκε να απαντήσουν και σε ερωτήσεις σχετικά με τη γνώμη τους για τον τρόπο χρήσης των Drones. Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε είναι η “Choice Based Conjoint Analysis” μέσω της χρήσης του λογισμικού της “Sawtooth”, ενώ έγινε χρήση και ενός μοντέλου “Latent Class” για την ανάλυση των δεδομένων. Ταυτόχρονα, έγινε αξιολόγηση των σχέσεων μεταξύ των μεταβλητών που χρησιμοποιήθηκαν στην έρευνα με χρήση στατιστικών τεστ όπως ο έλεγχος ανεξαρτησίας χ^2 (pearson chi-square), και πολυμεταβλητή ανάλυση διακύμανσης (MANOVA).

Abstract

Regarding the present diploma thesis, a measurement of consumers' preferences and attitudes, regarding drones and their characteristics, was conducted. Within the framework of this study, an online questionnaire was created and the respondents were asked to choose a Drone among a number of differentiated options with certain attributes and levels. Moreover, the respondents were asked to answer to some questions regarding their opinions about the way Drones are used. The method that was used is the "Choice Based Conjoint Analysis" , through the usage of the "Sawtooth" software and "Latent Class" model was used for data analysis. Additionally, Pearson Chi-square tests and Multivariate Analysis of Variance (MANOVA) were used to evaluate relationships between the variables that were used in this study.

Περιεχόμενα

Περίληψη.....	2
Abstract	3
Λίστα πινάκων.....	8
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.....	12
1.1.Σκοπός της εργασίας	12
1.2 Δομή της εργασίας	12
1.3 Παρουσίαση των Drone	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2-ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	15
2.1 Conjoint Analysis.....	15
2.1.1 Στάδια διεξαγωγής μιας έρευνας Conjoint Analysis.....	15
2.1.2 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της Conjoint Analysis	16
2.2 Ανάλυση Choice-Based Conjoint	18
2.2.1 Ο ρόλος της ανάλυσης Choice-Based Conjoint.....	18
2.2.2 Περιγραφή της ανάλυσης Choice-Based Conjoint	20
2.2.3 Ερωτηματολόγιο μιας ανάλυσης Choice-Based Conjoint	21
2.2.4 Κατασκευή και παράθεση σεναρίων με χρήση Choice-Based Conjoint	22
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3-ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	25
3.1 Ανάλυση Latent Class	25
3.1.1 Εισαγωγή.....	25
3.1.2 Περιγραφή του μοντέλου Latent Class	25
3.1.3 Η χρήση της ανάλυσης Latent Class στο λογισμικό Sawtooth.....	26
3.1.4 Μαθηματικό μοντέλο της μεθόδου Latent Class	28

3.1.5 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της ανάλυσης Latent Class	29
3.1.6 Παραδείγματα εφαρμογής της ανάλυσης Latent Class	30
3.1.6.1 Αριθμητικό Παράδειγμα	30
3.1.6.2 Υπολογιστικό Παράδειγμα.....	32
3.1.6.3 Διαδικασία επιλογής τμημάτων	36
3.2 ANOVA-MANOVA	39
3.2.1 ANOVA	39
3.2.1.1 Βασικοί όροι και προϋποθέσεις χρήσης της ANOVA	39
3.2.1.2 Τρόπος χρήσης της ANOVA	40
3.2.1.3 Μοντέλα ANOVA.....	41
3.2.1.4 Μονόδρομη ANOVA(one-way ANOVA), Αμφίδρομη ANOVA(two-way ANOVA) και ANOVA κατά πολλαπλούς παράγοντες (k-way ANOVA)	42
3.2.2 MANOVA.....	42
3.2.2.1 Προϋποθέσεις εφαρμογής της MANOVA	43
3.2.2.2 Κριτήρια πολυμεταβλητότητας της MANOVA.....	44
3.2.2.3 Χαρακτηριστικά της μεθόδου MANOVA	44
3.3 Έλεγχος χ^2	45
3.3.1 Παραδοχές για την εφαρμογή ελέγχου χ^2	45
3.3.2 Μελέτη περιπτώσεων(Case study)	46
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4-ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	48
4.1 Μεθοδολογία σύνταξης του ερωτηματολογίου της έρευνας.....	48
4.2 Σχεδιασμός ερωτηματολογίου Conjoint Based Analysis	48
4.3 Το προκαταρτικό ερωτηματολόγιο	48
4.4 Το βασικό ερωτηματολόγιο της έρευνας	49

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5-ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ	52
5.1 Διαδικασία Τμηματοποίησης της Αγοράς.....	53
5.2 Ο σκοπός της τμηματοποίησης	54
5.3 Κριτήρια τμηματοποίησης	54
5.4 Προσεγγίσεις τμηματοποίησης	55
5.5 Τεχνικές τμηματοποίησης	55
5.5.1 Data Preparation	56
5.5.2 Data Analysis	56
5.5.3 Classification Algorithms.....	58
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6-ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	59
6.1 Αποτελέσματα δημογραφικών	59
6.2 Αποτελέσματα ερωτήσεων οικειότητας και attitudes	68
6.3 Αποτελέσματα Conjoint Analysis	77
6.3.1 Μέση σημαντικότητα χαρακτηριστικών	77
6.3.2 Μερικές αξίες των επιπέδων των χαρακτηριστικών	78
6.4 Αποτελέσματα τμηματοποίησης της ανάλυσης Latent Class	84
6.4.1 Παρουσίαση αποτελεσμάτων της ανάλυσης Latent Class	85
6.4.1.1 Προφίλ προτιμήσεων καταναλωτών ανά γκρουπ	86
6.4.1.2 Μερικές αξίες επιπέδων των χαρακτηριστικών ανά γκρουπ	89
6.4.1.3 Μέση σημαντικότητα χαρακτηριστικών ανά γκρουπ	93
6.4.2 Συνδυαστικά αποτελέσματα δημογραφικών ανά γκρουπ	94
6.4.3 Συνδυαστικά αποτελέσματα ερωτήσεων οικειότητας και attitude ανά γκρουπ	103

6.5 Αποτελέσματα της πολυμεταβλητής ανάλυσης διακύμανσης(MANOVA).....	113
6.5.1 Ο Πίνακας Descriptive Statistics.....	113
6.5.2 Ο Πίνακας Multivariate Tests	124
6.5.3 Ο Πίνακας Test of Between-Subject Effects.....	125
6.5.4 Ο Πίνακας Multiple Comparisons.....	125
6.6 Ο Έλεγχος Ανεξαρτησίας X ² (Pearson Chi-Square)	127
6.6.1 Τα αποτελέσματα του Έλεγχος Ανεξαρτησίας X ²	128
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7-ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	131
ΑΝΑΦΟΡΕΣ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	133
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	135
A. Πίνακες Descriptive Statistics της MANOVA.....	135
B. Πίνακες Multivariate tests της ανάλυσης MANOVA	157
Γ. Πίνακες Test of Between-Subjects effects της ανάλυσης MANOVA.....	171
Δ. Πίνακες Multiple Comparisons της ανάλυσης MANOVA	200
E. Πίνακες ελέγχου X ²	321
ΣΤ. Ερωτηματολόγια που χρησιμοποιήθηκαν στην έρευνα	330

Λίστα πινάκων

Πίνακας 6.1:Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο.....	59
Πίνακας 6.2:Κατανομή δείγματος με βάση την ηλικία.....	60
Πίνακας 6.3: Κατανομή δείγματος με βάση την χώρα καταγωγής.....	61
Πίνακας 6.4: Κατανομή δείγματος με βάση το Μηνιαίο Εισόδημα	63
Πίνακας 6.5: Κατανομή δείγματος με βάση το Επίπεδο Εκπαίδευσης.....	64
Πίνακας 6.6: Κατανομή δείγματος με βάση την Οικογενειακή Κατάσταση	64
Πίνακας 6.7: Κατανομή δείγματος με βάση τον Αριθμό Παιδιών.....	65
Πίνακας 6.8: Κατανομή δείγματος με βάση το Μέγεθος Νοικοκυριού.....	66
Πίνακας 6.9: Κατανομή δείγματος με βάση την Επαγγελματική Κατάσταση	67
Πίνακας 6.10: Κατανομή δείγματος με βάση το Επίπεδο ενασχόλησης με drone ...	68
Πίνακας 6.11: Κατανομή δείγματος με βάση το Λόγο αγοράς drone.....	69
Πίνακας 6.12: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι η χρήση των drone παραβιάζει την ιδιωτική ζωή.....	70
Πίνακας 6.13: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η καταγραφή βίντεο με drone χωρίς συναίνεση.....	71
Πίνακας 6.14: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής βίντεο με drone	72
Πίνακας 6.15: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα κτήρια και στα drone.....	73
Πίνακας 6.16: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η χρήση των drone κοντά στα ζώα.....	74
Πίνακας 6.17: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να βρίσκονται σε αθόρυβη λειτουργία τις βραδινές ώρες	75
Πίνακας 6.18: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες σε ανθυγιεινά περιβάλλοντα	76
Πίνακες 6.19: Μέση σημαντικότητα των χαρακτηριστικών.....	78

Πίνακας 6.20: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Τύπος (αριθμός ροτόρων)»	79
Πίνακας 6.21: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Μέγεθος (άνοιγμα φτερών)»	79
Πίνακας 6.22: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Κάμερα»	80
Πίνακας 6.23: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet»	81
Πίνακας 6.24: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Ανάλυση φωτογραφίας(Megapixel)»	81
Πίνακας 6.25: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Ανάλυση Βίντεο»	82
Πίνακας 6.26: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Διάρκεια Πτήσης (Λεπτά)»	83
Πίνακας 6.27: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Τιμή(€/€)»	84
Πίνακας 6.28: Συνολικά αποτελέσματα σφαλμάτων	85
Πίνακας 6.29: Πλήθος ερωτούμενων ανά γκρουπ	85
Πίνακας 6.30: Μερικές αξίες επιπέδων των χαρακτηριστικών ανά γκρουπ	86
Πίνακας 6.31: Προφίλ 1ου Γκρουπ	87
Πίνακας 6.32: Προφίλ 2ου Γκρουπ	88
Πίνακας 6.33: Μέση σημαντικότητα χαρακτηριστικών ανά γκρουπ	93
Πίνακας 6.34: Συνδυαστικά αποτελέσματα φύλου ανά γκρουπ	94
Πίνακας 6.35: Συνδυαστικά αποτελέσματα ηλικίας ανά γκρουπ	95
Πίνακας 6.36: Συνδυαστικά αποτελέσματα χώρας προέλευσης ανά γκρουπ	96
Πίνακας 6.37: Συνδυαστικά αποτελέσματα μηνιαίου εισοδήματος ανά γκρουπ	97

Πίνακας 6.38: Συνδυαστικά αποτελέσματα επιπέδου εκπαίδευσης ανά γκρουπ.....	98
Πίνακας 6.39: Συνδυαστικά αποτελέσματα οικογενειακής κατάστασης ανά γκρουπ..	99
Πίνακας 6.40: Συνδυαστικά αποτελέσματα αριθμού παιδιών ανά γκρουπ	100
Πίνακας 6.41: Συνδυαστικά αποτελέσματα μεγέθους νοικοκυριού ανά γκρουπ.....	101
Πίνακας 6.42: Συνδυαστικά αποτελέσματα επαγγελματικής κατάστασης ανά γκρουπ	102
Πίνακας 6.43: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στο επίπεδο ενασχόλησης με Drone ανά γκρουπ	103
Πίνακας 6.44: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στο λόγο που αγοράσανε ή σκέφτονται να αγοράσουν Drone ανά γκρουπ	104
Πίνακας 6.45: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «η χρήση drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή» ανά γκρουπ	105
Πίνακας 6.46: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να απαγορεύεται η καταγραφή βίντεο με drone χωρίς συναίνεση» ανά γκρουπ	106
Πίνακας 6.47: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής βίντεο με drone» ανά γκρουπ	107
Πίνακας 6.48: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα κτήρια και στα drone» ανά γκρουπ	108
Πίνακας 6.49: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να απαγορεύεται η χρήση των drone κοντά στα ζώα» ανά γκρουπ.....	109
Πίνακας 6.50: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «τα drone πρέπει να βρίσκονται σε αθόρυβη λειτουργίας τις βραδινές ώρες» ανά γκρουπ	110
Πίνακας 6.51: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες σε ανθυγιεινά περιβάλλοντα» ανά γκρουπ	111
Πίνακας 6.52: Τιμή του “Sig.” για κάθε ανεξάρτητη μεταβλητή	124

Πίνακας 6.53: Τιμή του “Sig.” για κάθε ανεξάρτητη μεταβλητή	125
Πίνακας 6.54: Αποτελέσματα του ελέγχου χ^2 για τα δημογραφικά.....	128
Πίνακας 6.55: Αποτελέσματα του ελέγχου χ^2 για τα attitudes και τις ερωτήσεις οικειότητας	129

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Σκοπός της εργασίας

Ο σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας είναι η καταμέτρηση των προτιμήσεων των χρηστών drone, αλλά και η εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων σχετικά με τη στάση τους απέναντι σε συγκεκριμένα χαρακτηριστικά και λειτουργίες των drone. Για να επιτευχθεί αυτός ο σκοπός της εργασίας, διεξήχθη έρευνα ανάμεσα σε άτομα διαφορετικών εθνικοτήτων που έχουν διαφορετικά επίπεδα οικειότητας με τα drone. Τέλος προσεγγίστηκαν θεωρητικά όλες οι μεθοδολογίες που χρησιμοποιήθηκαν στην έρευνα, ώστε να γίνουν κατανοητές.

1.2 Δομή της εργασίας

Η συγκεκριμένη εργασία χωρίστηκε σε 7 κεφάλαια για την καλύτερη κατανόηση και ανάγνωση της:

- **Κεφάλαιο 1:** Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται εισαγωγή της εργασίας και παρουσιάζονται ο σκοπός της εργασίας, η δομή της και κάποια γενικά στοιχεία για τα drone.
- **Κεφάλαιο 2:** Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται θεωρητική προσέγγιση της Ανάλυσης Συζυγιών (“Conjoint Analysis”), με τη χρήση της οποίας συλλέχθηκαν και επεξεργάστηκαν τα δεδομένα. Αναλυτικότερα σε αυτό το κεφάλαιο γίνεται αναφορά σε γενικές πληροφορίες για την ανάλυση Conjoint, τα στάδια που ακολουθούνται κατά τη διεξαγωγή μιας έρευνας Conjoint, καθώς και τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα αυτής της μεθόδου. Τέλος στο κεφάλαιο παρουσιάζεται και η ανάλυση Choice-Based Conjoint (CBC), όπου παρουσιάζονται γενικές πληροφορίες, ο ρόλος της και αναφορές σε συστήματα CBC.
- **Κεφάλαιο 3:** Σε αυτό το κεφάλαιο γίνεται εκτενής παρουσίαση των τεχνικών ανάλυσης δεδομένων που χρησιμοποιήθηκαν σε αυτήν την εργασία. Ξεκινώντας με την ανάλυση Latent Class, παρουσιάζονται χρήσιμα στοιχεία της, γίνεται περιγραφή του μοντέλου της μεθόδου καθώς και του μαθηματικού μοντέλου, ενώ παρουσιάζετε και η ανάλυση Latent Class του λογισμικού της Sawtooth, το οποίο χρησιμοποιήθηκε στην ανάλυση. Επιπλέον γίνεται και παρουσίαση ενός παραδείγματος της εφαρμογής της ανάλυσης Latent Class. Τέλος γίνεται αναφορά στις τεχνικές στατιστικής ανάλυσης των δεδομένων που χρησιμοποιήθηκαν, δηλαδή των έλεγχο χ^2 , την ανάλυση διακύμανσης ANOVA και την πολυμεταβλητή ανάλυση διακύμανσης MANOVA.
- **Κεφάλαιο 4:** Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε στην έρευνα. Συγκεκριμένα παρουσιάζεται η μεθοδολογία σύνταξης, ο σχεδιασμός του ερωτηματολογίου και αναλύεται η δομή του.
- **Κεφάλαιο 5:** Σε αυτό το κεφάλαιο πραγματοποιείται αναλυτική παρουσίαση της τμηματοποίησης της αγοράς, δηλαδή η διαδικασία τμηματοποίησης και οι τεχνικές τμηματοποίησης της αγοράς.
- **Κεφάλαιο 6:** Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται παρουσίαση των αποτελεσμάτων της έρευνας. Αρχικά αναλύονται τα δημογραφικά δεδομένα και γίνεται παρουσίαση των αποτελεσμάτων της ανάλυσης Choice-Based Conjoint και των αποτελεσμάτων της ανάλυσης Latent Class.

Επιπροσθέτως γίνεται παρουσίαση των αποτελεσμάτων της μεθόδου X2, της ανάλυσης διακύμανσης ANOVA, καθώς και της πολυμεταβλητής ανάλυσης διακύμανσης MANOVA.

- **Κεφάλαιο 7:** Στο παρόν κεφάλαιο γίνεται παρουσίαση των συνολικών συμπερασμάτων της έρευνας που πραγματοποιήθηκε και συνοψίζεται η ερευνητική διαδικασία που πραγματοποιήθηκε.
- **Αναφορές-Βιβλιογραφία-Παραρτήματα:** Στο τέλος της εργασίας παρατίθενται όλες οι πηγές από τις οποίες αντλήθηκαν χρήσιμες πληροφορίες που χρησιμοποιήθηκαν σε αυτή την εργασία, καθώς και τα παραρτήματα, τα οποία εμπεριέχουν το ερωτηματολόγιο της έρευνας, τους πίνακες που προέκυψαν από την ανάλυση MANOVA αλλά και τον έλεγχο ανεξαρτησίας X2.

1.3 Παρουσίαση των Drone

Υπάρχουν διάφοροι ορισμοί για τα drones, όμως ο ορισμός που συναντάται συχνότερα για τα drones είναι ο εξής: “Μη επανδρωμένο αεροναυτικό όχημα (UAV –Unmanned Aeronautical Vehicle) είναι μία ιπτάμενη συσκευή που δεν μεταφέρει άνθρωπο, και το οποίο έχει αναπτυχθεί και χρησιμοποιείται για επιστημονικούς, ερευνητικούς ή στρατιωτικούς σκοπούς“. Οι έννοιες, όμως, που συχνά αποδίδονται στον όρο αυτό, ποικίλλουν. Μερικές φορές χρησιμοποιείται για την περιγραφή μιας γενικότερης κατηγορίας αεροσκαφών, τα όποια λειτουργούν χωρίς πλήρωμα, ενώ άλλοτε για την περιγραφή μιας πιο στενής κατηγορίας αεροσκαφών, που λειτουργούν αυτόματα, χάρη στην ενσωματωμένη τεχνολογία τους. Ακόμα από αμιγώς νομική σκοπιά, ο όρος αυτός δεν πρέπει να συγχέεται με τα αερομοντέλα, τα όποια έχουν καθαρά αθλητική και ψυχαγωγική χρήση, και υπάγονται σε ξεχωριστή νομοθεσία. Τέλος, υπάρχουν δυο μεγάλες κατηγορίες : στρατιωτικά και πολιτικά μη επανδρωμένα αεροσκάφη, από τα όποια μόνο τα πολιτικά διατίθενται στην αγορά, καθώς τα στρατιωτικά έχουν την δυνατότητα να φέρουν οπλικό σύστημα.

(Το Παρόν Και Το Μέλλον Των Drones-Αλεξάνδρα Καριέβα, PowerPolitics)

Οι βασικά στοιχεία που περικλείουν ένα drone είναι:

- Ο Χειριστής (“Pilot”)
- Ο Εκμεταλλεζόμενος (“Operator”), που μπορεί να είναι Ιδιώτης ή Εταιρία (σώματα ασφαλείας, οργανισμοί)
- Το ίδιο το Drone

Επίσης και η χρήση των drone διακρίνεται σε ερασιτεχνική ή επαγγελματική, πάνω στην οποία βασίζονται οι κατηγορίες των drone που είναι:

- Ανοιχτή (“Open”), που χρησιμοποιείται κυρίως από ερασιτέχνες και έχει τις εξής υποκατηγορίες:
 - A₀: Μίνι Drone(βάρος < 1 κιλό)
 - A₁: Πολύ μικρά Drone(1 κιλό ≤ βάρος < 4 κιλά)
 - A₁: Μικρά Drone(4 κιλά ≤ βάρος < 25 κιλά)
- Ειδική (“Specific”)
- Πιστοποιημένη (“Certified”)

Οι δυο τελευταίες κατηγορίες χρησιμοποιούνται συνήθως από επαγγελματίες, καθώς για την χρήση drone ειδικής κατηγορίας χρειάζεται ειδική εκπαίδευση και επιλογή drone με συγκεκριμένες

προδιαγραφές. Ομοίως και για τα drone πιστοποιημένης κατηγορίας χρησιμοποιούνται κατά κύριο λόγο από επαγγελματίες καθώς απαιτεί ειδική πιστοποίηση από κατάλληλο πρόγραμμα ώστε να χορηγηθεί η αντίστοιχη άδεια.

Συνεχίζοντας, αξίζει να σημειωθεί ότι κάθε χώρα έχει ξεχωριστή πολιτική για τα drones. Στην Ελλάδα καθορίζεται από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας. Συγκεκριμένα απαιτείται άδεια από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας για πτήση:

- Εντός 8 χιλιομέτρων από αεροδρόμιο, πεδίο προσγείωσης και από ελικοδρόμιο.
- Εντός απαγορευμένων, περιορισμένων, επικίνδυνων και δεσμευμένων περιοχών, όπως έχουν οριστεί από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας.

Ακόμα απαγορεύεται ρητά η πτήση:

- Πάνω από περιοχές που υπάρχουν συγκεντρώσεις ανθρώπων , με εξαίρεση σε περίπτωση διεξαγωγής μιας εκδήλωσης.
- Σε ύψος μεγαλύτερο των 120 μέτρων από τον χειριστή
- Σε απόσταση μεγαλύτερη των 500 μέτρων από το χειριστή.
- Κατά τη διάρκεια της Νύχτας, με εξαίρεση πτήσεις που γίνονται μέχρι και 30 λεπτά μετά τη δύση του ηλίου.
- Κοντά σε:
 - Στρατιωτικές περιοχές/εγκαταστάσεις
 - Ζωτικών υποδομών
 - Σχολείων
 - Νοσοκομείων
 - Ιδρυμάτων
 - Καταστημάτων κράτησης
 - Εγκαταστάσεων κοινής ωφέλειας
 - Αρχαιολογικών Χώρων
- Σε περιοχές περιβαλλοντικής προστασίας

Τέλος, σχετικά με την χρήση υπάρχουν οι εξής κανονισμοί:

- Απαιτείται υποβολή αιτήματος πτήσης για :
 - Οποιαδήποτε πτήση εντός περιορισμών
 - Οποιαδήποτε πτήση σε ακτίνα μεγαλύτερη των 50 μέτρων
 - Οποιαδήποτε πτήση με επαγγελματικό σκοπό
- Για υποβολή αιτήματος πτήσης απαιτείται εγγραφή στο μητρώο της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας.
- Απαιτείται άδεια χειριστή και ασφάλιση drone για:
 - Ερασιτεχνική χρήση άνω των 4 κιλών
 - Οποιαδήποτε επαγγελματική χρήση
- Απαιτείται άδεια εκμετάλλευσης για κάθε επαγγελματική χρήση.

(Κανονισμός Πτήσεων ΣμηΕΑ και Εφαρμογή στην Ελλάδα)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

2.1 Conjoint Analysis

Κάθε πελάτης που κάνει επιλογές μεταξύ προϊόντων και υπηρεσιών βρίσκεται αντιμέτωπος με συμβιβασμούς(“trade-offs”), όπως για παράδειγμα υψηλή ποιότητα ή χαμηλή ποιότητα και γρήγορη παράδοση, πολλές λειτουργίες ή καλή εμφάνιση και σχεδιασμό.

Η Conjoint Analysis είναι μια τεχνική που αναπτύχθηκε τη δεκαετία του 1970, η οποία επιτρέπει στις επιχειρήσεις να επεξεργάζονται και να ποσοτικοποιούν τον τρόπο που οι καταναλωτές κάνουν παραχωρήσεις(“trade-offs”) μεταξύ διαφορετικών προϊόντων και υπηρεσιών, αλλά και να ποσοτικοποιήσουν τις αξίες που αποδίδουν σε διαφορετικά χαρακτηριστικά μιας προσφοράς. Έτσι με την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι καταναλωτές παίρνουν αποφάσεις και του τι είναι σημαντικό για αυτούς σε ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, μπορεί να τεθεί το βέλτιστο επίπεδο χαρακτηριστικών και υπηρεσιών που επέρχεται η ισορροπία μεταξύ αξίας του καταναλωτή και εταιρικού κόστους. Ακόμα είναι δυνατόν να γίνει πρόβλεψη της πιθανής ζήτησης ή του μεριδίου της αγοράς σε περιπτώσεις ανταγωνιστικών αγοραστικών καταστάσεων.

Το αποτέλεσμα της ανάλυσης συζυγιών είναι μια μέτρηση της χρησιμότητας ή της αξίας και είναι απαντάει ικανοποιητικά σε ερωτήσεις όπως, «Ποια απόφαση είναι πιο σωστή, μείωση των τιμών ή αύξηση των χαρακτηριστικών;» ή «Ποιές από αυτές τις αλλαγές θα βλάψουν τους ανταγωνιστές περισσότερο». Επιπλέον αυτές οι αξίες χρησιμοποιούνται για την δημιουργία μοντέλων αγοράς, τα οποία καθιστούν εφικτές τις προβλέψεις για τις επιλογές των καταναλωτών, λαμβάνοντας υπόψη διαφορετικούς σχεδιασμούς προϊόντων ή υπηρεσιών.

Για τις επιχειρήσεις, η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι πελάτες εκτιμούν διαφορετικά στοιχεία προϊόντων και υπηρεσιών σημαίνει ότι η ανάπτυξη προϊόντων μπορεί να βελτιστοποιηθεί ώστε να προσφέρει την καλύτερη ισορροπία χαρακτηριστικών και ποιότητας για τις τιμές που ο πελάτης είναι διατεθειμένος να πληρώσει, ή να οδηγηθεί σε παραγωγή προϊόντων για διαφορετικά τμήματα ή ανάγκες της αγοράς, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας που αποκτά ο πελάτης από τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που προσφέρει η επιχείρηση.

(Conjoint analysis, Dobney)

2.1.1 Στάδια διεξαγωγής μιας έρευνας Conjoint Analysis

Για την σωστή και αποτελεσματική εφαρμογή μιας έρευνας Conjoint Analysis πρέπει να γίνει προσεκτική επιλογή όλων των παρακάτω βημάτων:

1^ο Στάδιο: Προσδιορισμός χαρακτηριστικών

Τα χαρακτηριστικά που θα χρησιμοποιηθούν μπορούν να αναγνωριστούν με διάφορους τρόπους. Συγκεκριμένα σε έρευνες που αφορούν τον καθορισμό μιας πολιτικής τα χαρακτηριστικά είναι προκαθορισμένα. Ενώ σε περίπτωση που τα χαρακτηριστικά δεν είναι προκαθορισμένα απαιτούνται βιβλιογραφικές ανασκοπήσεις, ομαδικές συζητήσεις και ατομικές συνεντεύξεις.

2^ο: Ανάθεση επιπέδων στα χαρακτηριστικά

Τα επίπεδα που αποδίδονται στα χαρακτηριστικά μπορεί να είναι διάφορων κατηγοριών. Συγκεκριμένα μπορεί να είναι «cardinal» (για παράδειγμα, χρόνος αναμονής, όπου δύο εβδομάδες είναι διπλάσιο από μία εβδομάδα), ή «ordinal» (για παράδειγμα, αν και ο "έντονος πόνος" είναι χειρότερος από τον "μέτριο πόνο", χωρίς να είναι γνωστό το πόσο χειρότερος είναι) ή ακόμα «categorical» (για παράδειγμα, όταν δεν υπάρχει φυσική κατάταξη για μια ειδικευμένη νοσοκόμα, ένα γενικό ιατρό ή ένα σύμβουλο). Συνεπώς, τα επίπεδα οφείλουν να είναι εύλογα και εφαρμόσιμα, ενθαρρύνοντας έτσι τους καταναλωτές να ασχοληθούν σοβαρά με την έρευνα.

3^ο: Επιλογή Προφίλ/Σεναρίων

Συνεχίζοντας διαμορφώνονται σενάρια που περιγράφουν όλους τους πιθανούς συνδυασμούς των επιλεγέντων χαρακτηριστικών και επιπέδων που καταρτίζουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Όπως έχει αναφερθεί ο αριθμός των σεναρίων αυξάνεται με τον αριθμό των χαρακτηριστικών και των επιπέδων. Όμως σπάνια συμπεριλαμβάνονται όλα τα πιθανά σενάρια στο ερωτηματολόγιο της έρευνας και για αυτό χρησιμοποιούνται διάφοροι πειραματικοί σχεδιασμοί (ορθογώνιος σχεδιασμός, παραγοντικός σχεδιασμός, blocking design) για την σημαντική μείωση των σεναρίων και την διευκόλυνση της έρευνας.

4^ο: Καθορισμός Προτιμήσεων

Οι προτιμήσεις για τα σενάρια που θα συμπεριληφθούν στο ερωτηματολόγιο προκύπτουν με μία από τις 3 ακόλουθες μεθόδους: α) κατάταξη, β) βαθμολόγηση ή γ) διακριτές επιλογές. Αρχικά με την μέθοδο της κατάταξης, οι ερωτηθέντες καλούνται να κατατάξουν τα σενάρια κατά σειρά προτεραιότητας. Συνεχίζοντας με τη μέθοδο της βαθμολόγησης-αξιολόγησης, ζητείται από τους ερωτηθέντες να αποδώσουν μια βαθμολογία σε κάθε σενάριο, για παράδειγμα από το 1 στο 10. Τέλος με τη μέθοδο των διακριτών επιλογών, στους ερωτηθέντες παρουσιάζονται διάφορα σενάρια-επιλογές και τους ζητείται να επιλέξουν ένα από αυτά.

5^ο: Ανάλυση Δεδομένων

Τέλος, χρησιμοποιούνται τεχνικές παλινδρόμησης για την ανάλυση των απαντήσεων. Με βάση το είδος των συλλεγόμενων δεδομένων καθορίζεται η κατάλληλη μέθοδος ανάλυσης δεδομένων

(M. Ryan, S. Farrar, 2000)

2.1.2 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της Conjoint Analysis

Πλεονεκτήματα της Conjoint Analysis:

- **Η ισοτιμία της μάρκας.** Η μέθοδος της ανάλυσης συζυγιών είναι ιδανική για τη μέτρηση της αξίας των εμπορικών μαρκών σε σχέση με τις άλλες ανταγωνιστικές μάρκες. Σε αντίθεση με άλλες μεθόδους μέτρησης για την ισοτιμία της μάρκας, η ανάλυση συζυγιών θα πρέπει να είναι σε θέση να λαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τη δύναμη ή τη δημοτικότητα της μάρκας σε σύγκριση με συγκεκριμένες τιμές και χαρακτηριστικά προϊόντων. Όμως, μπορεί να μην αρκεί να υπάρχει μόνο μια κυρίαρχη μάρκα, αν η πλειοψηφία της αγοράς είναι ευαίσθητη στις τιμές. Πιο συγκεκριμένα, είναι δυνατόν να επιθυμείται ένα σύνολο χαρακτηριστικών που αρκεί για να αντισταθμίσει την επένδυση όσον αφορά την ισότητα των μαρκών. Στην ανάλυση συζυγιών, ωστόσο, είναι επιτακτική η πραγματοποίηση

εκτιμήσεων σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η αγορά πραγματοποιεί τέτοιες παραχωρήσεις μεταξύ συγκεκριμένων χαρακτηριστικών, τιμών και εμπορικών σημάτων.

- **Είναι χρήσιμη στην τμηματοποίηση της αγοράς.** Μια από τις καλύτερες τεχνικές για τη μέτρηση των οφελών που αντιλαμβάνονται οι αγοραστές είναι η χρήση συνδυασμένων αναλύσεων. Συγκεκριμένα αυτό είναι η μέτρηση των πραγματικών και αντιληπτών οφελών, που βρίσκεται στο επίκεντρο των περισσότερων προσεγγίσεων στην τμηματοποίηση της αγοράς. Η κατανόηση της αξίας που έχουν οι καταναλωτές στις υπηρεσίες ή στα προϊόντα μια εταιρίας επιτρέπει τον σχεδιασμό προγραμμάτων μάρκετινγκ που θα αποκαλύψουν τα οφέλη. Επίσης επιτρέπει τον επανασχεδιασμό υπάρχοντων προϊόντων ή τη δημιουργία νέων προϊόντων χρησιμοποιώντας τα προκύπτοντα οφέλη.
- **Μικρή ομοιότητα με τις αποφάσεις των καταναλωτών.** Οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν αποφάσεις στην αγορά. Σε αυτή την περίπτωση έχουν την δυνατότητα να εξετάσουν τις διαθέσιμες εναλλακτικές λύσεις και να επιλέξουν μία που προτιμούν περισσότερο. Με μια κοινή ανάλυση, μπορούν να γίνει μίμηση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων από τους πελάτες και παρόλο που είναι δύσκολο να αποδειχθεί, όσο περισσότερο μοιάζει με πραγματική συμπεριφορά, τόσο περισσότερο τα αποτελέσματα θα είναι έγκυρα και αξιόπιστα.
- **Μέτρηση της ευαισθησίας των τιμών.** Οι αξίες του επιπέδου τιμής προσφέρουν ένα μέτρο ευαισθησίας της αγοράς. Κατά τον υπολογισμό της αλληλεπίδρασης μεταξύ τιμής και άλλων χαρακτηριστικών, είναι δυνατό να μετρηθεί η ευαισθησία των τιμών που μπορεί να ποικίλει ανάλογα με την μάρκα και άλλα χαρακτηριστικά. Έτσι, είναι δυνατή η πραγματοποίηση προσομοιώσεων διαφορετικών επιπέδων τιμών, έτσι ώστε να είναι ευκολότερο να υπολογιστούν οι αλλαγές τιμές της ίδιας της εταιρίας και στις τιμές των ανταγωνιστών της.
- **Ευκολία υπολογισμού αλληλεπιδράσεων χαρακτηριστικών.** Η επωνυμία και η τιμή αποτελεί αλληλεπιδράσεις χαρακτηριστικών. Κατά την εφαρμογή μιας ανάλυσης συζυγιών, μπορεί να είναι ευκολότερος ο υπολογισμός αυτών των αλληλεπιδράσεων χαρακτηριστικών, οι οποίες μπορούν να συμπεριληφθούν χωρίς να αυξηθεί η πολυπλοκότητα του ερευνητικού σχεδιασμού. Έτσι χρησιμοποιούνται ως επί το πλείστον σε συνδυαστικές ασκήσεις που βασίζονται στην επιλογή.
- **Επιτρέπει αγοραστικές αποφάσεις.** Οι ερωτηθέντες έχουν τη δυνατότητα να μην επιλέξουν καμία από αυτές τις επιλογές όταν κάνουν αγοραστικές αποφάσεις. Αυτή είναι μια από τις εναλλακτικές λύσεις, καθώς ο καταναλωτής μπορεί να φύγει από το κατάστημα χωρίς να αγοράσει κάποιο προϊόν. Συνεπώς, σε μια συνδυασμένη ανάλυση βάσει επιλογών (“combined option-based analysis”), θα επιτρέψει στον ερωτούμενο να συμπεριλάβει αυτήν την απάντηση στο μοντέλο και να ληφθεί υπόψη στον υπολογισμό των αξιών.

Μειονεκτήματα της Conjoint Analysis

- **Πολυπλοκότητα.** Ο σχεδιασμός κοινών μελετών (“joint studies”) θεωρείτε περίπλοκος.
- **Απλούστευση.** Με τόσες πολλές επιλογές οι ερωτηθέντες μπορούν να σε στραφούν σε μεθόδους απλούστευσης.
- **Δύσκολη στη χρήση.** Δεν υπάρχει συγκεκριμένη διαδικασία μετατροπής των αντιλήψεων των πραγματικών χαρακτηριστικών σε αντιλήψεις ενός μειωμένου σύνολου χαρακτηριστικών, καθιστώντας δύσκολη τη χρήση τους για έρευνα τοποθέτησης προϊόντων.
- **Αδυναμία διαμόρφωσης στάσεων.** Όσον αφορά τις νέες κατηγορίες, οι ερωτηθέντες δυσκολεύονται να εκφράσουν τη στάση τους. Επιπλέον, μπορεί να αισθάνονται υποχρεωμένοι να σκεφτούν πολύ θέματα που δεν απαιτούν μεγάλη προσοχή.
- **Υπέρβαση ή υποτίμηση των μεταβλητών.** Σε περίπτωση κακοσχεδιασμένων μελετών, υπάρχει μια τάση υπερεκτίμησης ή υποτίμησης των μεταβλητών.

- **Κακή αναγνώριση των μεριδίων της αγοράς.** Υπάρχει μια τάση να παρέχονται χαμηλές αναγνωρίσεις των μεριδίων της αγοράς, επειδή δεν λαμβάνεται υπόψη η ποσότητα προϊόντων ανά αγορά.

(12 Advantages and Disadvantages of Conjoint Analysis)

2.2 Ανάλυση Choice-Based Conjoint

Η έρευνα Choice-Based Conjoint (CBC) χρησιμοποιείται για τον καθορισμό των προτιμήσεων των καταναλωτών όσον αφορά τους συνδυασμούς χαρακτηριστικών που διαμορφώνουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Η ανάλυση Choice-Based Conjoint έχει την δυνατότητα να βοηθήσει σε πολλές εφαρμογές όπως στον σχεδιασμό προϊόντων, στις επεκτάσεις γραμμών παραγωγής, στην τιμολόγηση και στην τμηματοποίηση της αγοράς. Οι προσομοιώσεις τις αγορές που προκύπτουν από την CBC δίνουν την δυνατότητα στους μάρκετινγκερ να δοκιμάζουν πολλούς σχεδιασμούς προϊόντων και ανταγωνιστικά σενάρια. Συγκεκριμένα οι προσομοιώσεις τις αγορές, μπορούν να διερευνήσουν πολλά θέματα, που βασίζονται σε δεδομένα CBC, όπως η αποδοχή, η ανταγωνιστικότητα της αγοράς και η ευαισθησία των τιμών. Το βασικό χαρακτηριστικό της CBC, το οποίο την κάνει να ξεχωρίζει από πιο παλιούς τρόπους Conjoint Analysis, είναι ότι οι ερωτηθέντες εκφράζουν τις προτιμήσεις τους επιλέγοντας ένα σενάριο από ένα ευρύτερο σύνολο σεναρίων και όχι με αξιολόγηση ή ταξινόμηση. Παρακάτω παρατίθεται ένα παράδειγμα ερώτησης σε ερωτηματολόγιο CBC

If you were considering buying golf balls for your next outing and these were the only alternatives, which would you choose?

(1 of 14)

Brand:	High-Flyer Pro, by Smith and Forester	High-Flyer Pro, by Smith and Forester	Long Shot, by Performance Plus	
Performance:	Drives 10 yards farther than the average ball	Drives 15 yards farther than the average ball	Drives 15 yards farther than the average ball	None: I Wouldn't Purchase Any of These
Price:	\$6.99 for package of 3 balls	\$6.99 for package of 3 balls	\$10.99 for package of 3 balls	
	Select	Select	Select	Select

Εικόνα 2.1: Παράδειγμα ερώτησης ερωτηματολογίου ανάλυσης CBC

(Sawtooth 2004)

2.2.1 Ο ρόλος της ανάλυσης Choice-Based Conjoint

Η ανάλυση CBC έχει προσελκύσει αρκετό ενδιαφέρον στον τομέα της έρευνας μάρκετινγκ και υπάρχουν αρκετοί λόγοι που υπερισχύει έναντι των άλλων τύπων Conjoint Analysis:

- ✓ Η διαδικασία επιλογής ενός σεναρίου (προϊόν/ υπηρεσία) συνάδει με την πραγματική διαδικασία που κάνουν οι καταναλωτές για την αγορά ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
- ✓ Η CBC δίνει την δυνατότητα στον ερευνητή να συμπεριλάβει την επιλογή «None» , που ερμηνεύεται ως «Δεν θα επέλεγα κανένα από αυτά». Επιλέγοντας αυτό, ο ερωτούμενος μπορεί να εκφράσει έλλειψη ενδιαφέροντος να προσφέρει πληροφορίες σχετικά με τη μείωση της ζήτησης, αν για παράδειγμα οι τιμές όλων των διαθέσιμων προϊόντων ή τα προϊόντα έγιναν μη ελκυστικά με άλλο τρόπο.
- ✓ Οι έρευνες Conjoint Analysis ως επί το πλείστον χρησιμοποιούν μόνο της υποθέσεις βασικών επιδράσεων, ενώ οι έρευνες CBC καθιστούν εφικτή την ποσοτικοποίηση των αλληλεπιδράσεων.
- ✓ Επιπλέον με την χρήση της ιεραρχικής Bayesian(HB), που είναι ενσωματωμένη στο CBC, μπορούν να εκτιμηθούν οι μερικές αξίες(part-worth utilities) σε ατομικό επίπεδο.
- ✓ Τέλος, σε μια ανάλυση CBC μπορούν να υπάρξουν τόσο επίπεδα στα χαρακτηριστικά ενός προϊόντος, όσο και στα χαρακτηριστικά μια εναλλακτικής αυτού. Για παράδειγμα, επιθυμείτε μελέτη για την ποιότητα φωτογραφίας, θα ληφθούν υπόψη το smartphone και η επαγγελματική κάμερα. Τα χαρακτηριστικά που περιγράφουν ένα smartphone είναι διαφορετικά από αυτά που περιγράφουν μια επαγγελματική κάμερα, αλλά είναι θεμιτό να μελετηθούν και τα δύο είδη προϊόντων ταυτόχρονα, έτσι ώστε να μάθουμε πόσο πρέπει να βελτιωθεί το smartphone για να προτιμήσει ένας καταναλωτής την φωτογραφία με χρήση ενός smartphone αντί για τη χρήση επαγγελματικής κάμερας.

Ωστόσο, η CBC έχει μειονεκτήματα, καθώς το να κάνουν οι ερωτούμενοι επιλογές δεν είναι αποτελεσματικός τρόπος για τον καθορισμό προτιμήσεων. Συγκεκριμένα κάθε σενάριο (προϊόν/ υπηρεσία) περιγράφεται με τη χρήση πολλών χαρακτηριστικών και κάθε σετ επιλογών περιέχει πολλές έννοιες. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα ο ερωτούμενος να βρίσκεται αντιμέτωπος με πολλές πληροφορίες πριν βρεθεί σε θέση να δώσει απάντηση. Παρόλο λοιπόν που αυτή η διαδικασία μιμείται αποτελεσματικά την διαδικασία αγοράς ενός προϊόντος, ο αναλυτής τελικά έχει λιγότερες πληροφορίες από αυτές που θα έπρεπε να έχει. Για αυτούς τους λόγους, οι πρώτες εφαρμογές της έρευνας CBC, δεν χρησιμοποιήθηκαν για να εκτιμηθούν οι μερικές αξίες που απέδιδαν οι ερωτούμενοι στα επίπεδα χαρακτηριστικών του σεναρίου, όπως συνηθιζόταν με της παραδοσιακές μεθόδους της Conjoint Analysis. Αντίθετα, αυτό που έγινε ήταν μια τυπική συγκέντρωση δεδομένων από ομάδες ερωτηθέντων για ανάλυση. Αυτό επιτεύχθηκε με συνδυασμό όλων των ερωτούμενων ή με μελέτη των υποσυνόλων που καθορίζονται από συγκεκριμένα τμήματα αγοράς.

Εν συνεχεία, παρατηρήθηκε ότι η συγκέντρωση(aggregation) και η ανάλυση σε γκρουπ(group-based analysis) έχουν αρκετά μειονεκτήματα. Συγκεκριμένα η συγκέντρωση(aggregation) των ερωτηθέντων στην CBC προϋποθέτει την ύπαρξη ομοιογένειας, πράγμα το οποίο δεν είναι πάντα κατάλληλο ή επιθυμητό. Μετέπειτα εξελίξεις της μεθόδου, από τα μέσα της δεκαετίας του 90, προσαρμόστηκαν ώστε να αναγνωρίζουν τόσο διαφορές μεταξύ των τμημάτων των ερωτούμενων όσο και διαφορές από ερωτηθέντα σε ερωτηθέντα. Για αυτό το λόγο συμπεριλαμβάνεται στη CBC η ανάλυση Latent Class, η οποία θα παρουσιαστεί αναλυτικότερα σε επόμενο κεφάλαιο, που μπορεί ταυτόχρονα να εντοπίσει σχετικά ομοιογενή τμήματα και να εκτιμήσει της συναρτήσεις προτίμησης(part-worth functions) τους. Επιπλέον χρησιμοποιήθηκε και η εκτίμηση Bayes, η οποία βοήθησε στην εκτίμηση των ατομικών μερικών αξιών. Τελικά με την ένταξη αυτών των αναλύσεων η CBC παρουσίασε μεγάλη βελτίωση στην ακρίβεια των προβλέψεων.

Ακόμα υπάρχει και η ανάλυση Full-profile CBC η οποία δεν ενδείκνυται για έρευνες με πολλά χαρακτηριστικά. Αυτό συμβαίνει διότι, κάθε σενάριο παρουσιάζει έννοιες που περιγράφονται από όλα τα χαρακτηριστικά, με αποτέλεσμα να δημιουργείται σύγχυση και μπέρδεμα λόγω του μεγάλου όγκου των πληροφοριών. Οι Green και Srinivasan (1990) πρότειναν ο μέγιστος αριθμός

χαρακτηριστικών που μπορούν να επεξεργαστούν από την full-profile CBC οι παραδοσιακές μέθοδοι Conjoint να είναι 6. Όμως, τη σημερινή εποχή, οι κορυφαίοι ερευνητές στη μέθοδο conjoint υποστηρίζουν ότι αν τα χαρακτηριστικά γραφτούν συνοπτικά και οι πληροφορίες προβάλλονται «όμορφα» στην οθόνη, τότε οι ερωτούμενοι είναι πιθανό να είναι σε θέση να αξιολογήσουν περισσότερα από 6 χαρακτηριστικά τη φορά στην έρευνα. Συχνό φαινόμενο αποτελεί οι ερωτούμενοι να αγνοούν τα ασήμαντα, για αυτούς, χαρακτηριστικά και να χρησιμοποιούν ευρετικούς κανόνες(heuristics) για να καταλήξουν στην πιο προτιμητέα λύση. Συνήθως αυτή η συμπεριφορά των ερωτούμενων δεν απέχει πολύ από την πραγματικότητα καθώς παρατηρείται και σε πραγματικές περιπτώσεις. Παρόλα αυτά ο ερευνητής οφείλει να είναι προσεχτικός με τον αριθμό των χαρακτηριστικών που θα συμπεριλάβει στην έρευνα του, καθώς αύξηση τους αυξάνει την πιθανότητα απλοποίησης της έρευνα από την πλευρά των ερωτηθέντων. Τέλος αξιοσημείωτο αποτελεί το γεγονός ότι το βασικό σύστημα Conjoint επιτρέπει μέχρι 10 χαρακτηριστικά, με το πολύ 15 επίπεδα ανά χαρακτηριστικό, ενώ με τη χρήση επέκταση, επιτρέπει μέχρι 100 χαρακτηριστικά με το μέγιστο των 254 επιπέδων ανά χαρακτηριστικό.

Συνοψίζοντας, η full-profile CBC μπορεί να αποφέρει αρκετά ακριβή αποτελέσματα όταν υπάρχει μικρός αριθμός χαρακτηριστικών. Αν ο ερευνητής επιθυμεί να λάβει υπόψη του τις αλληλεπιδράσεις, η CBC είναι μια πολύ καλή μέθοδος για την ποσοτικοποίηση τους. Επιπλέον, παρέχει στους ερωτηθέντες ένα απλό φυσικό περιβάλλον, καθώς και η δυνατότητα της επιλογής «None».

(Sawtooth, The CBC System for Choice-Based Conjoint Analysis, 2017)

2.2.2 Περιγραφή της ανάλυσης Choice-Based Conjoint

Παρακάτω θα γίνει αναφορά στο σύστημα CBC της Sawtooth Software, ένα λογισμικό που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα έρευνα για την διεξαγωγή Choice-Bases-Conjoint Analysis. Το λογισμικό αυτό έχει τις εξής δυνατότητες:

- Επιτρέπει το σχεδιασμό και τη δημιουργία ερευνών βασισμένες σε περιηγητή ιστού (είτε η συσκευή είναι συνδεδεμένη στο διαδίκτυο είτε δεν είναι), καθώς και έρευνες σε έντυπη μορφή.
- Δίνει την δυνατότητα εισαγωγής σχεδίων ερωτηματολογίων από αρχεία τύπου .csv, με σκοπό το συνδυασμό που έχει πραγματοποιηθεί με τη χρήση άλλων λογισμικών.
- Υποστηρίζει ερωτήσεις τύπου «Επιλέξτε ένα από τα παρακάτω»(“Choose one”), «Καλύτερη-Χειρότερη επιλογή»(“Best-Worst”), ερωτήσεις που ο ερωτούμενος καλείται να μοιράσει πόντους (chips) με συγκεκριμένο στις διαθέσιμες επιλογές. Επιπλέον υπάρχει και η δυνατότητα επιλογής «None»(Δεν επιλέγω κανένα από τα παρουσιασμένα σενάρια) καθώς και η δημιουργία ερώτησης διπλής απόκρισης(“dual-response”).
- Αποτελεί μέρος της πλατφόρμας “Lighthouse Studio” που επιτρέπει στα ερωτηματολόγια της CBC να ενσωματωθούν σε μεγαλύτερες έρευνες μάρκετινγκ.
- Το κύριο σύστημα CBC περιλαμβάνει αναλύσεις με “Counting”, “Aggregate Logit”, “Latent Class”, αλλά και “HB”. Επιπλέον διαθέτει λογισμικό προσομοίωσης της αγοράς για ανάλυση “what-if” σε συγκεκριμένα σενάρια αγοράς.

Όσον αφορά τον τρόπο που σχεδιάζεται και διεξάγεται μια έρευνα CBC έχουν διαμορφωθεί δύο θεωρίες.

Η πρώτη αφορά τους ερευνητές που προτιμούν τον ορθογώνιο σχεδιασμό (“orthogonal design”). Αυτός ο σχεδιασμός περιλαμβάνει μόνο μια έκδοση του ερωτηματολογίου που είναι ορατή από όλους ερωτούμενους, παρόλο που συχνά χωρίζονται τυχαία σε ομάδες, οι οποίες λαμβάνουν διαφορετικές εκδόσεις του ερωτηματολογίου (“blocks”). Ο ορθογώνιος σχεδιασμός έχει το πλεονέκτημα του μέγιστου ορίου αποτελεσματικότητας για τις μετρήσεις των “main effects” (για συμμετρικό σχεδιασμό, όπου κάθε χαρακτηριστικό έχει τον ίδιο αριθμό επιπέδων) και των επιμέρους αλληλεπιδράσεων για τις οποίες είναι σχεδιασμένος.

Συνεχίζοντας η δεύτερη αφορά άλλους ερευνητές, οι οποίοι προτιμούν σχεδιασμούς στους οποίους ο κάθε ερωτούμενος βλέπει ένα μοναδικό και προσεκτικά επιλεγμένο σετ ερωτήσεων. Τέτοιοι σχεδιασμοί ονομάζονται «τυχαίοι» (“random”), αλλά δε συνεπάγεται ότι η επιλογή γίνεται τελείως τυχαία. Τέτοιο σχεδιασμοί λέγονται στην πραγματικότητα «σχεδόν αλλά όχι αρκετά ορθογώνιοι» (“almost-but-not-quite orthogonal”) και για συμμετρικούς σχεδιασμούς είναι συνήθως λιγότερο αποτελεσματικού από τους καθαρά ορθογώνιους. Όμως για τους μη συμμετρικούς σχεδιασμούς (όπου τα χαρακτηριστικά έχουν διαφορετικό αριθμό επιπέδων), οι τυχαίοι σχεδιασμοί τείνουν να είναι πιο αποτελεσματικοί από τους ορθογώνιους. Επιπλέον έχουν σημαντικό πλεονέκτημα, καθώς όλες οι αλληλεπιδράσεις μπορούν να μετρηθούν, συμπεριλαμβανομένων και αυτών που δεν θεωρηθήκαν τόσο σημαντικοί κατά το σχεδιασμό της έρευνας.

Το σύστημα CBC έχει την δυνατότητα να διαχειριστεί τόσο τυχαίους (“random”) όσο και σταθερούς (“fixed”) σχεδιασμούς(ή μπορεί να εισάγει σχεδιασμούς που έχουν δημιουργηθεί από άλλα λογισμικά). Συγκεκριμένα για τους τυχαίους (“random”) σχεδιασμούς, ο χρήστης διευκρινίζει κάποιες λεπτομέρειες, όπως πόσα σετ επιλογών θα εμφανιστούν σε κάθε ερωτούμενο, πόσα σενάρια θα υπάρχουν σε κάθε σετ επιλογών, αλλά και πώς θα είναι τοποθετημένα στην οθόνη. Έπειτα το ερωτηματολόγιο δημιουργείται αυτόματα για κάθε συμμετέχοντα. Στην περίπτωση των σταθερών (“fixed”) σχεδιασμών, ο ερευνητής καλείται να καθορίσει το σχεδιασμό του ερωτηματολογίου. Επιπροσθέτως υπάρχει η δυνατότητα να υλοποιηθούν μικτοί (“mixed”) σχεδιασμοί, στους οποίους κάποια σενάρια δημιουργούνται τυχαία και κάποια είναι προκαθορισμένα.

Εν κατακλείδι, ο ερευνητής οφείλει να καθορίσει τα χαρακτηριστικά και τα επίπεδα τους και να συνθέσει το επεξηγηματικό κείμενο που θα βλέπει ο ερωτούμενος, ενώ όλα τα άλλα υλοποιούνται αυτόματα. Έτσι η Choice Based Conjoint Analysis μπορεί να χρησιμοποιηθεί εύκολο τόσο από ιδιώτες όσο και από επιχειρήσεις.

(Sawtooth, The CBC System for Choice-Based Conjoint Analysis, 2017)

2.2.3 Ερωτηματολόγιο μιας ανάλυσης Choice-Based Conjoint

Στην ενότητα αυτή θα γίνει αναφορά στο ερωτηματολόγιο CBC που δημιουργήθηκε με τη χρήση του λογισμικού της Sawtooth, που χρησιμοποιήθηκε και στην παρούσα έρευνα, το οποίο προσφέρει στο χρήστη πολλές δυνατότητες.

Αρχικά, υπάρχει η δυνατότητα να συμπεριληφθούν μέχρι και 50 συγκεκριμένες ερωτήσεις (όπως δημογραφικές ή ερωτήσεις χρήσης ενός προϊόντος), ενώ όσοι κάνουν συνδρομή δεν έχουν όριο στις ερωτήσεις αυτές. Ακόμα τα δεδομένα που προκύπτουν από αυτές τις ερωτήσεις μπορούν να

συγχωνευτούν στην ανάλυση με τη μορφή φίλτρων ή μεταβλητών στάθμισης. Επιπλέον το ερωτηματολόγιο μπορεί να περιέχει σχεδόν απεριόριστο αριθμό σετ επιλογών, αν και συνίσταται τα σετ να μην ξεπερνάνε τα 20, καθώς μπορεί να είναι πάρα πολλά για να αξιολογηθούν από τους συμμετέχοντες. Κάθε σετ επιλογών είναι δυνατόν να περιέχει δύο ή περισσότερα σενάρια ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας που περιγράφονται με βάση τα επίπεδα των χαρακτηριστικών. Αυτά τα σετ επιλογών μπορούν να έχουν μέχρι 16 σενάρια στο βασικό σύστημα, αλλά με μια επέκταση ο αριθμός αυτός αυξάνεται στα 100. Συνεχίζοντας, όπως έχει αναφερθεί τα σενάρια προϊόντων μπορούν να αποτελούνται από το πολύ 10 χαρακτηριστικά, καθένα από το οποίο μπορεί να αποτελείται από 15 επίπεδα, αν και υπάρχει επέκταση στην οποία τα χαρακτηριστικά αυξάνονται στο 100 και τα επίπεδα στο 254.

Εν συνεχεία, υπάρχει η δυνατότητα να απαγορευτούν κάποιοι συνδυασμοί επιπέδων σε ένα οποιοδήποτε σενάριο. Επίσης αν χρησιμοποιηθεί η άδεια της επέκτασης μπορούν να δημιουργηθούν απαγορεύσεις μεταξύ διάφορων σεναρίων, υποδεικνύοντας ότι σενάρια με κάποια συγκεκριμένα χαρακτηριστικά δε πρέπει να δίνονται για σύγκριση με άλλα σενάρια με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά. Επιπλέον υπάρχει μια δυνατότητα για δοκιμή των σχεδιασμών με τις απαγορεύσεις για την εξασφάλιση της ανεξαρτησίας των χαρακτηριστικών και τον καθορισμό εκδήλωσης των προτιμήσεων. Ακόμα είναι εφικτό οι τιμές των σεναρίων των προϊόντων να εξαρτώνται από διαφορετικά επίπεδα, αυτό λέγεται «τιμολόγηση υπό όρους» (“conditional pricing”). Επιπροσθέτως υπάρχει η δυνατότητα οι τιμές να εμφανίζονται μόνο για συγκεκριμένους συνδυασμούς χαρακτηριστικών.

Τέλος, παρέχεται η δυνατότητα για συγκεκριμένα γραφικά και αρχείο βίντεο να ενσωματωθούν στο ερωτηματολόγιο, για να αντιπροσωπευτούν συγκεκριμένα επίπεδα χαρακτηριστικών ή συνδυασμός επιπέδων χαρακτηριστικών (“conditional graphics”).

(Sawtooth, The CBC System for Choice-Based Conjoint Analysis, 2017)

2.2.4 Κατασκευή και παράθεση σεναρίων με χρήση Choice-Based Conjoint

Παρόλο που οι CBC σχεδιασμοί καλούνται «τυχαία σχέδια» (“randomized designs”), οι σχεδιασμοί αυτοί είναι πολύ προσεχτικά ελεγμένοι και ακολουθούν πολύ συγκεκριμένες αρχές που είναι:

Minimal Overlap («ελάχιστη επικάλυψη»): Κάθε επίπεδο χαρακτηριστικού εμφανίζεται όσο λιγότερες φορές είναι εφικτό σε ένα σετ. Αν ο αριθμός των επιπέδων ενός χαρακτηριστικού είναι ίδιος με τον αριθμό των σεναρίων που συναντάται σε ένα σετ επιλογών, τότε το κάθε επίπεδο εμφανίζεται μόνο μια φορά

Level Balance («ισορροπία επιπέδων»): Όλα τα επίπεδα ενός χαρακτηριστικού εμφανίζονται περίπου με την ίδια συχνότητα.

Orthogonality («ορθογωνικότητα»): Τα επίπεδα ενός χαρακτηριστικού επιλέγονται ανεξάρτητα από οποιαδήποτε άλλα επίπεδα χαρακτηριστικών, με τρόπο τέτοιο ώστε η χρησιμότητα (“utility”) κάθε επιπέδου ενός χαρακτηριστικού να μετριέται ανεξάρτητα από την ύπαρξη άλλων επιδράσεων.

Πρόσφατες έρευνες σχετικά με την αποτελεσματικότητα του σχεδιασμού της CBC, έδειξαν ότι το κριτήριο της ελάχιστης επικάλυψης (“minimal overlap”) είναι το καλύτερο για την αποτελεσματικότητα των κυρίων επιδράσεων (“main effect”), αλλά όχι για την καταμέτρηση των αλληλεπιδράσεων. Έτσι κάνοντας επιτρεπτό ένα επίπεδο επικάλυψης, υπάρχει η δυνατότητα

βελτίωσης της ακρίβειας των αλληλεπιδράσεων αλλά σε βάρος της ακρίβειας των main effects. Συνεπώς για την διαμόρφωση των σχεδιασμών για αποδοτικότερη μέτρηση των αλληλεπιδράσεων, η CBC ανάλυση προσεγγίζει το επίπεδο αποκάλυψης με δύο διαφορετικούς τρόπους: Τυχαία και Ισορροπημένη επικάλυψη (“Random and Balanced Overlap”), με την Ισορροπημένη να είναι η «προκαθορισμένη» (“Default”) μέθοδος από το πρόγραμμα.

Εκτός όμως από τη βελτίωση στις στατιστικές μεθόδους για τις επιδράσεις των αλληλεπιδράσεων, υπάρχει ακόμα ένας σημαντικός λόγος για τη μελέτη της επικάλυψης πεδίων (“level overlap”) για την έρευνα CBC, παρόλο που σχετίζεται με την ακρίβεια των κυρίων επιδράσεων (“main effects”). Αναλυτικότερα, πολλοί από τους συμμετέχοντες χρησιμοποιούν μη-αντισταθμιστική (“non-compensatory”) διαδικασία λήψης αποφάσεων, όπως η απαραίτητη χρήση ενός επιπέδου του χαρακτηριστικού «μάρκα» (“brand”). Με τη μέθοδο της ελάχιστης επικάλυψης (“minimum overlap”) κάθε επίπεδο της μάρκας μπορεί να εμφανιστεί μόνο μια φορά. Συνεπώς όταν συμβαίνει αυτό, ένας «μη-αντισταθμιστικός» (“non-compensatory”) ερωτούμενος μπορεί να διαλέξει μόνο μία μάρκα, με αποτέλεσμα να μην είναι δυνατή η συλλογή περαιτέρω πληροφοριών σε σχέση με τις παραχωρήσεις (“trade-offs”) που γίνονται στα υπόλοιπα χαρακτηριστικά. Αντίθετα, με τη χρήση της επικάλυψης επιπέδων (“level overlap”), η μάρκα που έχει θεωρηθεί απαραίτητη από τον συμμετέχοντα, εμφανίζεται πολλές φορές σε ένα σετ, δίνοντας την δυνατότητα σε αυτόν τον ερωτούμενο την επιλογή ανάμεσα σε προϊόντα με τη συγκεκριμένη μάρκα, ώστε να προκύψουν οι παραχωρήσεις ανάμεσα στα εναπομείναντα χαρακτηριστικά.

Στη συνέχεια, όπως έχει αναφερθεί, το σύστημα CBC χρησιμοποιεί αρκετές μεθόδους, οι οποίες είναι:

Πλήρης Απαρίθμηση (“Complete Enumeration”): Η συγκεκριμένη μέθοδος λαμβάνει υπόψη της όλα τα πιθανά σενάρια (εκτός των απαγορευμένων) και διαλέγει το κάθε σενάριο με τέτοιο τρόπο ώστε να παράγει όσο πιο ορθογώνιο σχεδιασμό (“orthogonal design”) γίνεται για κάθε συμμετέχοντα, σε σχέση με τις κύριες επιδράσεις (“main effects”). Επιπλέον τα σενάρια σε κάθε σετ προσαρμόζονται κατάλληλα ώστε να είναι όσο τον δυνατόν διαφορετικά μεταξύ τους (“minimal overlap”). Όμως αν ένα χαρακτηριστικό έχει τουλάχιστον τόσα επίπεδα όσα και ο αριθμός των σεναρίων στο σετ, τότε είναι απίθανο τα επίπεδα του να εμφανιστούν περισσότερο από μία φορά σε οποιοδήποτε σετ. Συνεχίζοντας, η πλήρης απαρίθμηση (“Complete Enumeration”) μπορεί να απαιτεί την αξιολόγηση πολλών σεναρίων για την δημιουργία κάθε σετ επιλογών, καθώς το CBC επιτρέπει την χρήση μέχρι 10 χαρακτηριστικών, τα οποία μπορούν να έχουν μέχρι 15 επίπεδα. Υποθέτοντας ότι υπάρχουν 4 σενάρια σε κάθε σετ, ο αριθμός των πιθανών σεναρίων που πρέπει να αξιολογηθεί πριν την εμφάνιση του κάθε σετ θα ήταν $4 \times 15^{10} = 2.306.601.562.500$, το οποίο αποτελεί πολύ δύσκολη δουλειά ακόμα και για τους πιο γρήγορους υπολογιστές. Συνεπώς είναι καλύτερο αυτή η στρατηγική να εφαρμόζεται σε έρευνες με σχετικά λίγα χαρακτηριστικά και επίπεδα.

Μέθοδος Συντόμευσης (“Shortcut Method”): Η στρατηγική «συντόμευσης» (“shortcut”) εφαρμόζει έναν πολύ απλούστερο υπολογισμό. Συγκεκριμένα προσπαθεί να δημιουργήσει το κάθε σενάριο επιλέγοντας επίπεδα χαρακτηριστικών που χρησιμοποιούνται με μικρότερη συχνότητα σε άλλα επίπεδα για τον κάθε συμμετέχοντα. Ακόμα, σε αντίθεση με την προηγούμενη μέθοδο, η οποία κρατάει αρχείο για την επανεμφάνιση όλων των ζευγαριών των επιπέδων των χαρακτηριστικών, η μέθοδος συντόμευσης (“shortcut method”) τα εξετάζει ένα προς ένα. Αναλυτικότερα αν δύο ή παραπάνω επίπεδα ενός χαρακτηριστικού έρχονται ισοδύναμα για τον ελάχιστο αριθμό επανεμφάνιστων, η επιλογή γίνεται τυχαία. Όπως και με την πλήρη απαρίθμηση (“complete enumeration”), έτσι και με τη μέθοδο συντόμευσης (“shortcut method”), επιχειρείται η διαφοροποίηση των σεναρίων ανά σετ (minimal overlap) και όταν υπάρχει ένα

επίπεδο που χρησιμοποιείται λιγότερο για ένα οποιοδήποτε χαρακτηριστικό, η μέθοδος προσπαθεί να επιλέξει εκείνο το οποίο έχει χρησιμοποιηθεί λιγότερο στο ίδιο σετ. Τέλος οι σχεδιασμοί που έχουν δημιουργηθεί χρησιμοποιώντας την πλήρη απαρίθμηση(“complete enumeration”) είναι υψηλής ποιότητας, αλλά και όσοι δημιουργήθηκαν με τη μέθοδο συντόμευσης(“shortcut method”) είναι αρκετά αποδεκτοί.

Τυχαία μέθοδος(“Random Method”): Αυτή η μέθοδος κάνει χρήση τυχαία δειγματοληψίας με αντικατάσταση για την επιλογή σεναρίων, καθώς επιτρέπει την επικάλυψη σεναρίων ανάμεσα στα σετ. Επιπροσθέτως αυτή η μέθοδος επιτρέπει σε ένα χαρακτηριστικό να έχει πανομοιότυπα επίπεδα σε όλα τα σενάρια, αλλά δεν επιτρέπει σε δυο ίδια σενάρια να εμφανιστούν στο ίδιο σετ επιλογών. Εν συνεχεία, η τυχαία μέθοδος(“random method”) είναι η πιο αποτελεσματική μέθοδος, σε σύγκριση με τους άλλους τυχαίους σχεδιασμούς στο σύστημα CBC, για την εκτίμηση των επιδράσεων που επιφέρουν οι αλληλεπιδράσεις. Όμως είναι η λιγότερο αποτελεσματική στην εκτίμηση των κύριων επιδράσεων(“main effects”).

Μέθοδος Ισορροπημένης επικάλυψης(“Balanced Overlap Method”): Αυτή η μέθοδος είναι στο ενδιάμεσο μεταξύ της τυχαίας μεθόδου(“Random Method”) και της πλήρους απαρίθμησης(“Complete Enumeration”) και αποτελεί την μέθοδο που έχει προεπιλεγμένη το σύστημα CBC. Επιπλέον επιτρέπει περίπου τη μισή επικάλυψη σε σύγκριση με την τυχαία μέθοδο(“Random Method”) και κρατάει αρχείο των επανεμφάνισεων όλων επιπέδων των χαρακτηριστικών, αλλά σε μικρότερο βαθμό σε σχέση με την στρατηγική της πλήρους απαρίθμησης(“Complete Enumeration”), ώστε να επιτρέπεται επικάλυψη επιπέδων στο ίδιο σετ, χωρίς να επιτρέπονται ίδια σενάρια στο ίδιο σετ. Εν κατακλείδι, η μέθοδος ισορροπημένης επικάλυψης(“Balanced Overlap Method”) είναι σχεδόν όσο αποτελεσματική όσο την μέθοδο πλήρους απαρίθμησης(“Complete Enumeration”) και την μέθοδο συντόμευσης(“Shortcut Method”) σε σχέση με τις κύριες επιδράσεις(“main effects”), αλλά σαφώς καλύτερη και από τις δύο στην βελτίωση της ακρίβειας των εκτιμήσεων των αλληλεπιδράσεων.

Τελειώνοντας, όταν δεν υπάρχουν χαρακτηριστικά επιπέδων ,για τα οποία έχει δημιουργηθεί απαγόρευση έτσι ώστε να μην εμφανίζονται στο ίδιο σενάριο, τότε οι σχεδιασμοί που δημιουργούνται από αυτές τις μεθόδους είναι υψηλής ποιότητας ως προς τις μετρήσεις που θα πραγματοποιήσουν. Όμως μπορεί να μην είναι εφικτό να παραχθεί ένας καλός σχεδιασμός όταν υπάρχουν απαγορεύσεις και για αυτό το λόγο εμπεριέχεται μια επιλογή δοκιμαστικού σχεδιασμού(“Test Design”) που χρησιμοποιείται αυτόματα για να δημιουργήσει δοκιμαστικά δεδομένα για τον έλεγχο της ακεραιότητας του σχεδιασμού CBC.

(Sawtooth, The CBC System for Choice-Based Conjoint Analysis, 2017)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

3.1 Ανάλυση Latent Class

3.1.1 Εισαγωγή

Αρχικώς η ανάλυση Latent Class είναι ένα μοντέλο μέτρησης με το οποίο οι ερωτούμενοι ταξινομούνται σε αποκλειστικούς(exclusive) και εξαντλητικούς(exhaustive) τύπους αντίστοιχα, ή λανθάνουσες τάξεις(latent classes), ανάλογα με τον τρόπο που απάντησαν σε ένα σύνολο κατηγορικών μεταβλητών.

(What Is Latent Class Analysis?-Analysis Factor)

Επιπλέον η CBC ανάλυση χρησιμοποιεί την ανάλυση Latent Class ως αναλυτικό εργαλείο για τη διεξαγωγή ερευνών, χωρίζοντας τους ερωτούμενους σε τμήματα τα οποία αποτελούνται από ερωτούμενους με παρόμοιες προτιμήσεις, όπως αυτές προέκυψαν από τις επιλογές τους στα ερωτηματολόγια της CBC. Έτσι, η ανάλυση latent class υπολογίζει της μερικές αξίες(part worth utilities) για κάθε τμήμα και την πιθανότητα ο κάθε ερωτούμενος να ανήκε σε κάθε τμήμα.

Η χρήση της ανάλυσης latent class ως μια μέθοδος τμηματοποίησης έχει εξεταστεί σε πολλά άρθρα στην βιβλιογραφία του marketing και έχει αποδειχθεί ότι είναι πολύ αποτελεσματική στον τομέα αυτό. Με αυτόν τον τρόπο έχει τη δυνατότητα να λύσει τα προβλήματα που μπορούν να προκύψουν από τη συσταδοποίηση της conjoint analysis, τα οποία είναι:

Μη επιτυχημένη συσταδοποίηση λόγω έλλειψης πληροφοριών σε ατομικό επίπεδο
Λανθασμένα αποτελέσματα λόγω ύπαρξης ατόμων σε ίδια συστάδα με διαφορετικές προτιμήσεις
Το μοντέλο Latent class έγινε δημοφιλές στα μέσα της δεκαετίας του 90 ως εργαλείο αναλύσεις στα σετ δεδομένων της ανάλυσης CBC. Αναλυτικότερα, το μοντέλο παρείχε περισσότερες πληροφορίες για τις προτιμήσεις των ερωτούμενων από την συσταδοποίηση με αποτέλεσμα οι προσομοιώσεις της αγοράς να είναι μεγαλύτερης ακρίβειας από τα μοντέλα συσταδοποίησης. Συνεπώς η προσέγγιση της latent class ήταν πιο αποτελεσματική στην μείωση των αρνητικών επιδράσεων κατά την εφαρμογή της. Την ίδια περίπου περίοδο έγινε διαθέσιμο στην ερευνητική αγορά ένα νέο μοντέλο που ονομάζεται ιεραρχική Bayes(“Hierarchical Bayes-HB”). Η Latent Class παρείχε ένα διακριτό μοντέλο ετερογένειας του συμμετέχοντα, ενώ η HB θεώρησε την ετερογένεια αυτή ως ένα σταθερό μοντέλο κανονικής κατανομής. Αν και στα τέλη της δεκαετίας του 90 η HB ήταν πιο δημοφιλής από την latent class, η δεύτερη εξακολούθησε να έχει πολλούς αφοσιωμένους χρήστες.

(Sawtooth Software Inc., The CBC Latent Class Technical Paper (Version 3), 2004)

3.1.2 Περιγραφή του μοντέλου Latent Class

Η ανάλυση latent class έχει ρόλο ανάλογο με αυτού του πρόγραμμα logit της ανάλυσης CBC, αλλά διαφέρει καθώς αντί να βρει τις μέσες μερικές αξίες για όλους τους συμμετέχοντες ταυτόχρονα, εντοπίζει τα υποτμήματα(subgroups) που έχουν διαφορετικές προτιμήσεις και υπολογίζει τις μερικές αξίες(part worth utilities) κάθε τμήματος. Επιπλέον αυτά τα υποτμήματα έχουν το χαρακτηριστικό ότι οι συμμετέχοντες σε κάθε group έχουν παρόμοια χαρακτηριστικά, αλλά έχουν διαφορετικές προτιμήσεις. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα επιλογής για τον αριθμό των γκρουπ που πρέπει να λάβει υπόψη της η Latent Class, που μπορεί να είναι από 2 μέχρι 6. Εν συνεχεία

εμφανίζεται στην οθόνη μια αναφορά της ανάλυσης, αποθηκεύεται σε ένα αρχείο καταγραφής και οι μερικές αξίες των υποτμημάτων μαζί με την πιθανότητα να ανήκει ένας συμμετέχοντας σε γκρουπ αποθηκεύονται σε άλλα αρχεία για μελλοντική ανάλυση ή μεταγενέστερη χρήση από τον προσομοιωτή.

Η ανάλυση latent class λειτουργεί ως εξής:

Αρχικά, γίνεται τυχαία εκτίμηση των αξιών κάθε γκρουπ.

Έπειτα χρησιμοποιεί τις εκτιμώμενες αξίες ώστε να αντιστοιχίσει τα δεδομένα που αναφέρονται στις προτιμήσεις, σε κάθε ερωτούμενο και εκτιμά τη σχετική πιθανότητα κάθε ερωτηθέντα να ανήκει σε κάθε γκρουπ.

Εν συνεχεία, χρησιμοποιώντας αυτές τις πιθανότητες ως βάρη, πραγματοποιείται επανεξέταση των αξιών για κάθε τμήμα και καταγράφονται ξανά οι πιθανότητες να ανήκει ένας ερωτούμενος σε ένα γκρουπ.

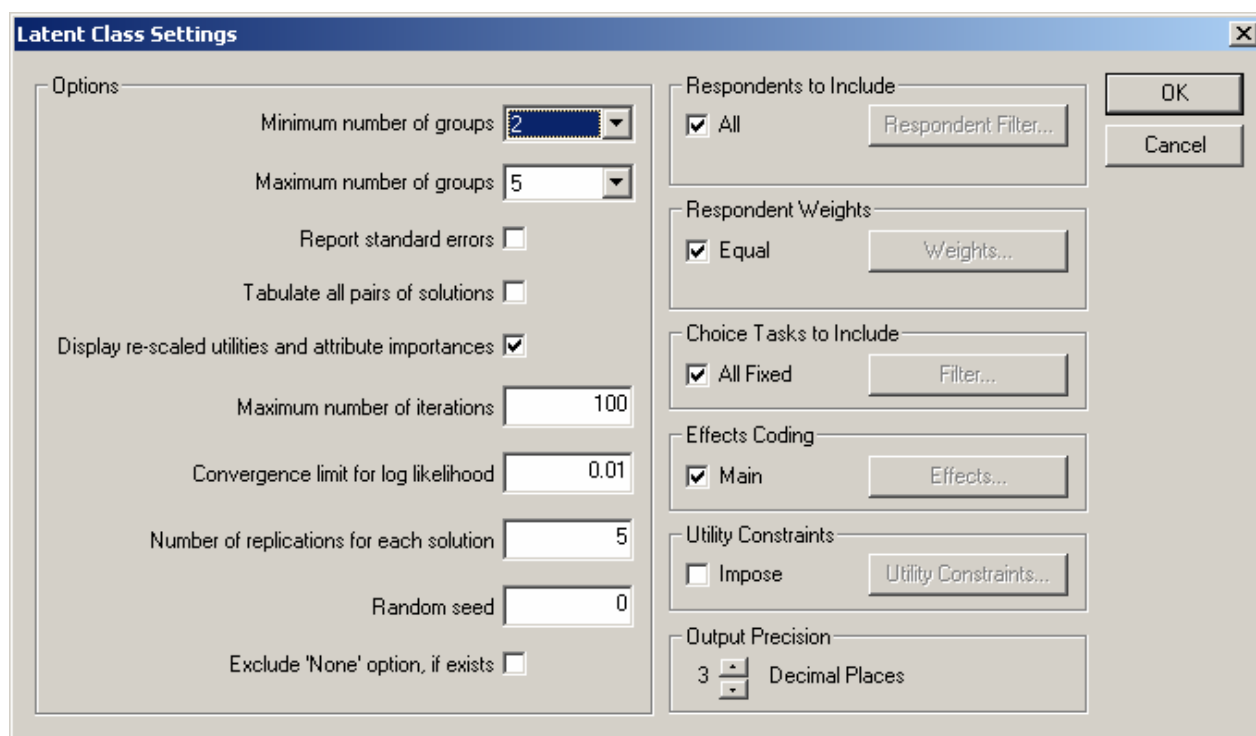
Τέλος, επαναλαμβάνονται τα βήματα 2 και 3 μέχρις ότου οι πιθανότητες συμμετοχής να μην παρουσιάζουν αισθητή βελτίωση, χωρίς βελτίωση δηλαδή του ορίου σύγκλισης.

Με αυτή τη διαδικασία η ανάλυση Latent class υπολογίζει τις μερικές αξίες για κάθε υποτμήμα ή γκρουπ, χωρίς να υποθέτει ότι κάθε ερωτούμενος ανήκει πλήρως σε ένα γκρουπ. Αντιθέτως, θεωρεί ότι ο κάθε συμμετέχοντας έχει κάποια μη-μηδενική πιθανότητα να ανήκει σε κάθε γκρουπ. Αν η λύση ταιριάζει τα δεδομένα πολύ καλά, τότε αυτές οι πιθανότητες πλησιάζουν το μηδέν ή το ένα.

(Latent Class v4)

3.1.3 Η χρήση της ανάλυσης Latent Class στο λογισμικό Sawtooth

Στην παρακάτω εικόνα παρουσιάζεται το παράθυρο ρυθμίσεων της latent class με τις αντίστοιχες μεταβλητές που μπορούν να μεταβληθούν.



Εικόνα 3.1: Παράθυρο ρυθμίσεων της μεθόδου Latent Class στο λογισμικό Sawtooth

Οι παράμετροι που παρουσιάζονται είναι:

Minimum/maximum numbers of groups(Ελάχιστος/μέγιστος αριθμός γκρουπ): Με αυτά ο ερευνητής έχει τη δυνατότητα να καθορίσει τον ελάχιστο και τον μέγιστο αριθμό γκρουπ που θα χρησιμοποιήσει η Latent Class. Τα προκαθορισμένα μεγέθη είναι 2 για τον ελάχιστο αριθμό και 5 για τον μέγιστο, αν και μπορεί να υλοποιηθεί και λύση μέχρι και για 30 γκρουπ.

Report Standard Errors (Αναφορά τυπικών σφαλμάτων): Τα τυπικά σφάλματα και τα t ratios εμφανίζονται μόνο αν επιλεγθεί αυτό το τετράγωνο.

Tabulate all pairs of solutions (Πινακοποίηση όλων των ζευγών λύσεων): Αυτή η επιλογή αναφέρεται σε δημιουργία πινάκων με βάση τη συμμετοχή σε ομάδες των ερωτηθέντων για όλες τις λύσεις μεταξύ τους. Παρόλο που κάθε ερωτούμενος έχει κάποια πιθανότητα να ανήκει σε κάθε τμήμα, ταξινομείται επίσης στο γκρουπ όπου έχει τη μεγαλύτερη πιθανότητα να ανήκει και κατατάσσεται η κάθε λύση με τη διπλανή της. Δηλαδή, μια λύση δυο γκρουπ κατατάσσεται με μια λύση τριών γκρουπ, μια λύση τριών γκρουπ με μια τεσσάρων κτλ. Ενώ αν επιλεγθεί το τετράγωνο αυτό όλες οι λύσεις πινακοποιούνται μεταξύ τους και όχι μόνο οι διπλανές.

Display re-scaled utilities and attribute importances (Εμφάνιση αναπροσαρμοσμένων αξιών υπό και σημαντικότητας χαρακτηριστικού): Αυτή η επιλογή παρέχει ένα πίνακα, με βάση τα αποτελέσματα της ανάλυσης Latent Class, στον οποίο οι μερικές αξίες αναπροσαρμόζονται ώστε να μπορούν να είναι πιο συγκρίσιμες από γκρουπ σε γκρουπ, χρησιμοποιώντας τη μέθοδο κανονικοποίησης “zero-centered diffs”. Αυτό είναι σημαντικό καθώς ο αλγόριθμος logit, που χρησιμοποιείται στην ανάλυση Latent Class, παράγει σχεδόν μηδενικές αξίες αν τα μέλη ενός γκρουπ είναι μπερδεμένα ή ασυμβίβαστα στις αξιολογήσεις τους και μεγαλύτερες τιμές αν τα μέλη του γκρουπ έχουν σταθερά πρότυπα απόκρισης. Έτσι, επειδή οι ομάδες διαφέρουν στην κλίμακωση των αξιών τους, είναι συχνά δύσκολος ο εντοπισμός των διαφορών ανάμεσα στα γκρουπ. Συνεπώς με τη χρήση αυτού του πίνακα αναδιατάσσονται οι μερικές αξίες έτσι ώστε να καθιστούν συγκρίσιμες με το μέσο εύρος τιμών (η διαφορά μεταξύ μέγιστης και ελάχιστης αξίας) για κάθε χαρακτηριστικό να είναι 100.

Maximum number of iterations (Μέγιστος αριθμός επαναλήψεων): Αυτή η επιλογή καθορίζει πόσο χρόνο επιτρέπει να πάρει ο υπολογισμός όταν υπάρχει πρόβλημα στη σύγκλιση. Το προεπιλεγμένο όριο είναι 100 αν και αποδεκτή σύγκλιση μπορεί να επιτευχθεί και με λιγότερες επαναλήψεις. Επιπλέον δύναται η επιλογή στο χρήστη να σταματήσει τη διαδικασία όποτε θέλει πατώντας “Stop operation” και τα αποτελέσματα που έχουν παραχθεί μέχρι τότε αποθηκεύονται.

Convergence limit for log-likelihood (Όριο σύγκλισης για τη συνάρτηση log-likelihood): Με τη χρήση αυτής της επιλογής καθορίζεται πόση βελτίωση πρέπει να υπάρχει στην συνάρτηση log-likelihood, έτσι ώστε να συνεχίσει ο υπολογισμός στην επόμενη επανάληψη. Προκαθορισμένα χρησιμοποιείται το 0,01 αλλά μπορεί να αλλάξει και ακόμα αν το όριο θεωρηθεί πολύ μικρό, υπάρχει η δυνατότητα πρόωρης διακοπής της διαδικασίας με το “Stop operation” και αποθήκευση των αποτελεσμάτων μέχρι την επανάληψη της διακοπής.

Number of replications for each solution (Αριθμός επαναλήψεων κάθε λύσης): Με αυτό το εργαλείο ο ερευνητής μπορεί να κάνει αυτόματες αναπαραγωγές λύσεων για τον εντοπισμό της καλύτερης λύσης, ξεκινώντας κάθε φορά από διαφορετικό αρχικό σημείο. Ο προκαθορισμένος αριθμός είναι 5 και η λύση και την μεγαλύτερη πιθανότητα για κάθε γκρουπ διατηρείται ως τελική λύση. Αν το πρόβλημα είναι πολύ μεγάλο συστήνεται μόνο μια αναπαραγωγή κατά την αρχική διερεύνηση των δεδομένων. Ωστόσο, για την αποδοχή μιας λύσης ως βέλτιστη κρίνεται σωστό.

Random number seed (Τυχαίος αριθμός “seed”): Αυτή επιλογή δίνει στον ερευνητή έλεγχο της παραγωγής τυχαίων αριθμών (“random number generator”), που χρησιμοποιείται για την παροχή της τυχαίας αρχής. Η προκαθορισμένη τιμή της είναι 0, που σημαίνει ξεκίνημα της τυχαίας αρχής βασισμένο στο ρολόι του συστήματος. Δηλαδή αν δοθεί η προκαθορισμένη τιμή 0 χρησιμοποιείται η ώρα της ημέρας που γίνεται η ανάλυση ως «αρχή» (“seed”). Η ανάλυση Latent Class θα αποδίδει πιθανώς διαφορετική λύση κάθε φορά που πραγματοποιείται με το ίδιο σύνολο δεδομένων, καθώς οι λύσεις εξαρτώνται από της αρχικές αξίες που είναι τυχαίες. Αν δοθεί σε αυτή την επιλογή τιμή διαφορετική του 0 (από 1 μέχρι 32.000) θα έχουμε την ίδια λύση κάθε φορά, αλλά για διαφορετικές τιμές θα προκύπτουν άλλες λύσεις.

Exclude ‘None’ information, if exists (Αποκλεισμός την επιλογής “None”, αν υπάρχει): Παρόλο που ο ερευνητής έχει συμπεριλάβει την επιλογή “None” στο ερωτηματολόγιο του, μπορεί

να μη θέλει να συμπεριλάβει τις τάσεις των ερωτηθέντων να επιλέξουν αυτή την εναλλακτική στην τμηματοποίηση. Όμως, χρειάζεται προσοχή διότι οι ερωτηθέντες που επέλεξαν αυτοί την επιλογή δεν διαθέτουν πλέον αρκετή πληροφορία ώστε να ταξινομηθούν σε συστάδες και έτσι μπαίνουν αυτόματα στη μεγαλύτερη συστάδα.

Respondents to include (Ερωτηθέντες που θα συμπεριληφθούν): Από εδώ παρέχεται πρόσβαση σε αρχείο για την επιλογή των ερωτούμενων που θα συμπεριληφθούν στην ανάλυση.

Respondent weights (Βάρη ερωτηθέντων): Από εδώ παρέχεται πρόσβαση στο αρχείο που αποδίδει τα κατάλληλα βάρη στους ερωτηθέντες.

Choice tasks to include (Σετ επιλογών που θα συμπεριληφθούν): Από αυτό το κουμπί ο ερευνητής μπορεί να καθορίσει ποια σετ επιλογών θα συμπεριληφθούν στην έρευνα, αν και το πρόγραμμα έχει επιλέγει, προκαθορισμένα, να τα συμπεριλαμβάνει όλα.

Effects coding (Κωδικοποίηση επιδράσεων): Επιτρέπει στον χρήστη να επιλέξει αν θέλει να συμπεριλάβει μόνο τις «κύριες επιδράσεις» (“main effects”), ή να προσθέσει επιπλέον «πρώτης-σειράς επιδράσεις αλληλεπιδράσεων» (“first-order interaction effects”). Επιπλέον, δίνει πρόσβαση σε αρχείο όπου γραμμικοί όροι μπορούν να καθοριστούν για τα χαρακτηριστικά, αντί της χρήσης του προκαθορισμένου μοντέλου μερικών αξιών (part worth model).

Utility constraints (Περιορισμοί αξιών): Από εδώ παρέχεται πρόσβαση σε ένα αρχείο που μπορεί ο ερευνητής να καθορίσει τους περιορισμούς αξιών (“utility constraints”), γνωστοί και ως περιορισμοί μονοτονίας (“monotonicity constraints”).

Output precision (Ακρίβεια αποτελεσμάτων): Τέλος αυτή η επιλογή καθορίζει τον αριθμό δεκαδικών ψηφίων που θα φαίνονται στην οθόνη όταν παρουσιάζονται οι τιμές.

(Sawtooth Software Inc., The CBC Latent Class Technical Paper (Version 3), 2004)

3.1.4 Μαθηματικό μοντέλο της μεθόδου Latent Class

Η ανάλυση Latent Class βασίζεται σε ένα πίνακα ενδεχομένων (“contingency table”) που δημιουργείται διασταυρώνοντας (“cross-tabulating”) όλους τους δείκτες της μεταβλητής ανάλυσης Latent class. Υποθέτοντας ότι γίνεται εκτίμηση ενός μοντέλου Latent Class με n_c classes από ένα σύνολο M διχοτομημένων στοιχείων. Υποθέτοντας επίσης ότι συμπεριλαμβάνεται στο μοντέλο και μια συμμεταβλητή (“covariate”) που υποδηλώνεται ως X , η οποία μπορεί να είναι είτε συνεχής είτε διχοτομημένη (κωδικοποιημένη ως 0 ή 1). Έστω λοιπόν ότι ο πίνακας $Y_i = (Y_{i1}, Y_{i2}, \dots, Y_{im})$ αναπαριστά τις ατομικές απαντήσεις i στα M στοιχεία, όπου οι πιθανές τιμές του Y_{im} είναι $1, \dots, r_m$. Επιπλέον έστω ότι $L_i = 1, 2, \dots, n_c$ είναι η συμμετοχή της κάθε i στην ανάλυση Latent Class και $I(y=k)$ είναι η δεικτική συνάρτηση (“indicator function”), που είναι μια συνάρτηση που παίρνει τιμή 1 αν το y είναι ίσο με το k , ενώ διαφορετικό έχει τιμή 0. Επιπλέον θέτουμε το τελευταίο class να είναι το class αναφοράς (“reference class”) και X_i που αναπαριστά τη συνδιακύμανση για κάθε i , η οποία μπορεί να σχετίζεται με την πιθανότητα, γ , κάθε μέλους της ανάλυσης Latent Class, αλλά θεωρείται ότι δεν έχει σχέση με το Y_i . Εν συνεχεία η συμβολή του κάθε συμμετέχοντα i είναι:

$$P = (Y_i = y | X_i = x) = \sum_{l=1}^{n_c} \gamma_l(x) \prod_{m=1}^M \prod_{k=1}^{r_m} \rho_{mk|l}^{I(y_m=k)}$$

Οι παράμετροι β είναι οι συντελεστές στις λογιστικές παλινδρομήσεις που χρησιμοποιούν το X για την πρόβλεψη της συμμετοχής στην ανάλυση Latent Class. Οι παράμετροι γ μπορούν να εκφραστούν ως συνάρτηση των παραμέτρων β ως εξής:

$$\gamma_l(x) = P(L_i = l | X_i = x) = \frac{\exp(\beta_{0l} + x\beta_{1l})}{\sum_{j=1}^{n_c} \exp(\beta_{0j} + x\beta_{1j})} = \frac{\exp(\beta_{0l} + x\beta_{1l})}{1 + \sum_{j=1}^{n_c-1} \exp(\beta_{0j} + x\beta_{1j})}$$

Αξίζει να σημειωθεί ούτε οι 2 τελευταίες ισότητες είναι ίσες διότι έχει γίνει η υπόθεση ότι το τελευταίο class είναι class αναφοράς (“reference class”). Αυτό συμβαίνει διότι στο class αναφοράς οι παράμετροι β περιορίζονται στο 0, καθώς οι σχετικές πιθανότητες να ανήκουν σε άλλα classes συγκρίνονται με την πιθανότητα αυτού του class αναφοράς. Επιπροσθέτως είναι απαραίτητο να επιλεγεί ένα class που θα τεθούν οι παράμετροι β του στο 0 για χάρη της αναγνωσιμότητας του μοντέλου, εξαιτίας του περιορισμού ότι για κάθε συμμετέχοντα i το άθροισμα των πιθανοτήτων του σε όλα τα class πρέπει να αθροίζει στο ένα. Τέλος Η επιλογή του class αναφοράς δεν επηρεάζει την τελική εκτίμηση για κάθε συμμετέχοντα ή class.

(LCA Mathematical Model – The Methodology Center)

3.1.5 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της ανάλυσης Latent Class

Η ανάλυση Latent Class έχει αρκετά πλεονεκτήματα σε σχέση με άλλες μεθόδους συσταδοποίησης που την κάνουν να ξεχωρίζει. Αυτά είναι:

Η LCA αποτελεί μοντελοποιημένη ανάλυση συσταδοποίησης. Αυτό σημαίνει ότι το στατιστικό μοντέλο απευθύνεται στον πληθυσμό από το υπό μελέτη δείγμα. Πιο συγκεκριμένα υποτίθεται ότι τα δεδομένα προκύπτουν από ένα συνδυασμό πιθανολογικών κατανομών και όταν χρησιμοποιείται η μέθοδος μέγιστης πιθανότητας (“maximum-likelihood method”) για την εκτίμηση παραμέτρων, ένα πρόβλημα συσταδοποίησης περιλαμβάνει την μεγιστοποίηση μια συνάρτησης log-likelihood. Αυτή η διαδικασία είναι παρόμοια με την διαδικασία που χρησιμοποιείται στις βασικές μη ιεραρχικές τεχνικές, στις οποίες η κατανομή των στοιχείων σε στιβάδες θα πρέπει να είναι άριστη σύμφωνα με κάποιο κριτήριο. Συνήθως αυτά τα κριτήρια περιλαμβάνουν ελαχιστοποίηση στην μεταβολή εντός των συστάδων και ακόμα μεγιστοποίηση της μεταβολής μεταξύ των συστάδων. Η συσταδοποίηση με την ανάλυση Latent Class είναι πολύ ευέλικτη, καθώς τόσο οι απλές και οι περίπλοκες μορφές κατανομών μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρατήρηση μεταβλητών στις συστάδες. Όπως σε οποιοδήποτε στατιστικό μοντέλο, περιορισμοί μπορούν να τοποθετηθούν στις παραμέτρους ώστε να γίνουν πιο αυστηρές. Επιπλέον η ορθότητα των περιορισμών ελέγχεται με τη χρήση διάφορων τεστ.

Στην ανάλυση Latent Class δεν χρειάζεται να παρθούν αποφάσεις για το μέγεθος των παρατηρούμενων μεταβλητών. Για παράδειγμα στις κανονικές κατανομές με άγνωστες μεταβλητές, τα αποτελέσματα θα είναι το ίδιο ανεξάρτητα, είτε οι μεταβλητές είναι κανονικοποιημένες είτε όχι. Αυτό είναι πολύ διαφορετικό από τις συνήθειες μη-ιεραρχικές μεθόδους συσταδοποίησης, στις οποίες οι απόδοση μεγεθών στις μεταβλητές είναι αρκετά δύσκολη. Τέλος αυτό είναι πολύ σημαντικό, καθώς για ένα ερευνητή είναι σχετικά εύκολο να επεξεργαστεί μεταβλητές με μικτά επίπεδα μέτρησης (διαφορετικοί τύποι μεγεθών) και έτσι αποτελούν πιο καλά κριτήρια για τελική διαμόρφωση των συστάδων.

Όπως έχει αναφερθεί η Latent Class επιχειρεί να βρει ομάδες από ερωτούμενους που μοιράζονται παρόμοιες προτιμήσεις και αξίες. Επιπλέον η Latent Class επιτρέπει σε κάθε ερωτούμενο να έχει πιθανότητα να ανήκει σε κάθε class και ταυτόχρονα υπολογίζεις για της αξίες του κάθε class και για πιθανότητα ενός ερωτούμενου να ανήκει σε ένα class. Αντιθέτως άλλες μέθοδοι υποθέτουν ότι ο κάθε ερωτούμενος ανήκει σε ένα συγκεκριμένο class και προσπαθούν ταυτόχρονα να κατανέμει τους ερωτούμενους σε στιβάδες και να υπολογίσει τις αξίες για κάθε στιβάδα.

Η ανάλυση Latent Class μπορεί να επεξεργαστεί πολλούς τύπους δεδομένων. Συγκεκριμένα μπορεί να δημιουργήσει γκρουπ χρησιμοποιώντας συνδυασμό κατηγορικών, αριθμητικών και άλλων τύπων δεδομένων, ενώ τα περισσότερα προγράμματα μπορούν να χρησιμοποιήσουν μόνο αριθμητικές μεταβλητές.

Τέλος η ανάλυση Latent class μπορεί να αντιμετωπίζει αποδοτικά το φαινόμενο έλλειψης δεδομένων, κατανέμοντας του ερωτούμενους σε γκρουπ με βάση τα δοθέντα δεδομένα, ενώ οι άλλοι αλγόριθμοι λειτουργούν μόνο αν δεν υπάρχουν ελλείψεις δεδομένα. Συγκεκριμένα η LCA κάνει μια υπόθεση τυχαίας έλλειψης (“missing at random”) ενώ οι άλλες μέθοδοι κάνουν την παραχώρηση ότι τα δεδομένα που λείπουν είναι τελείως τυχαία.

Βέβαια παρόλο που η LCA έχει αρκετά πλεονεκτήματα έχεις επίσης και σημαντικά μειονεκτήματα που πρέπει να αναφερθούν:

Για πολύ μεγάλα προβλήματα η LCA μπορεί να κάνει πολύ ώρα για να βγάλει αποτέλεσμα. Γενικότερα είναι πιο αργή από την ανάλυση logit, αλλά πιο γρήγορη από την ιεραρχική Bayes(HB).

Η ανάλυση Latent Class επιλέγει τυχαία αρχικά σημεία για κάθε επανάληψη. Έτσι μπορεί να δημιουργηθεί πρόβλημα όταν ο ερευνητής εργάζεται με πάνω από δυο γκρουπ, καθώς κάποιο γκρουπ μπορεί να είναι πολύ μικρό και να μην μπορέσει να χρησιμοποιηθεί αποτελεσματικά στην έρευνα.

Η σύγκλιση της μεθόδου μπορεί να είναι πολύ αργή. Συγκεκριμένα ο ερευνητής μπορεί να φτάσει το όριο των επαναλήψεων πριν η επιθυμητή τιμή γίνει μικρότερη από το όριο σύγκλισης.

Το σύστημα γίνεται «άρρωστο» (“ill-conditioned”). Αναλυτικότερα αυτό σημαίνει ότι δεν υπάρχουν επαρκείς πληροφορίες για να υπολογιστούν όλες οι παράμετροι ανεξάρτητα η μία από την άλλη. Αυτό το γεγονός είναι άμεση απόρροια της ύπαρξης πολλών γκρουπ, ή πολύ λίγων δεδομένων καθώς και στους μη επιτρεπτούς περιορισμούς κατά την κατασκευή του ερωτηματολογίου. Συνήθως αυτό συμβαίνει όταν ένα γκρουπ είναι πάρα πολύ μικρό.

(Sawtooth Software Inc., The CBC Latent Class Technical Paper (Version 3), 2004)

(Applied Latent Class Analysis, Jeroen K. Vermunt and Jay Magidson, 2002)

(The Relationship Between Cluster Analysis, Latent Class Analysis and Self-Organizing Maps - Surveyanalysis)

3.1.6 Παραδείγματα εφαρμογής της ανάλυσης Latent Class

Στο κεφάλαιο αυτό θα παρουσιαστούν παραδείγματα της εφαρμογής του αλγορίθμου της LCA σε ένα σετ δεδομένων με όνομα “Isample” όπως δημιουργήθηκε από χρήση μοντέλου από την εταιρία Sawtooth.

3.1.6.1 Αριθμητικό Παράδειγμα

Αυτό το παράδειγμα χρησιμοποιεί ένα τεχνητό σύνολο δεδομένων ως εξής: Αρχικά επιλέχθηκαν οι μερικές αξίες (part worth utilities) για τρία υποθετικά γκρουπ σε τρία χαρακτηριστικά ως εξής:

Hypothetical Utilities for Three Segments			
	Segment 1 (N = 80)	Segment 2 (N = 160)	Segment 3 (N = 240)
Brand 1	2.0	-1.0	-1.0
Brand 2	-1.0	2.0	-1.0
Brand 3	-1.0	-1.0	2.0
Pack 1	-1.0	-1.0	-1.0
Pack 2	-1.0	-1.0	2.0
Pack 3	2.0	2.0	-1.0
Price - -	2.0	2.0	2.0
Price -	1.0	1.0	1.0
Avg Price	0.0	0.0	0.0
Price +	-1.0	-1.0	-1.0
Price ++	-2.0	-2.0	-2.0

Εικόνα 3.2: Υποθετικές μερικές αξίες για τα 3 τμήματα

Κάθε υποθετικό γκρουπ προτιμάει μια μάρκα(brand). Συγκεκριμένα το pack 3 προτιμάτε από 2 group και το Pack 1 δε προτιμάτε από κανένα γκρουπ, ενώ όλα τα γκρουπ προτιμούν να πληρώνουν χαμηλότερες τιμών.

Από αυτές τις αξίες δημιουργήθηκαν τεχνικά δεδομένα για 480 ερωτούμενους. Ακόμα στο πρώτο γκρουπ τοποθετήθηκαν 80 ερωτούμενοι, στο δεύτερο 160 και στο τρίτο 240 και δημιουργήθηκε ένα CBC ερωτηματολόγιο για κάθε ερωτούμενο, που περιέχει 20 ερωτήσεις, με την κάθε μια να περιέχει 3 εναλλακτικές και την επιλογή “None”. Οι απαντήσεις για κάθε ερώτηση αναπαράχθηκαν αρχικά μέσω του αθροίσματος των αξιών για κάθε εναλλακτική, προσθέτοντας ένα τυχαίο στοιχείο σε κάθε άθροισμα και μετά επιλέχτηκε η μεγαλύτερη από τις αξίες που προέκυψαν.

Το συγκεκριμένο παράδειγμα βασίζεται σε προσημειωμένα δεδομένα και όχι σε δεδομένα από αληθινούς ερωτηθέντες γιατί με τα προσημειωμένα δεδομένα είναι γνωστή η «σωστή» απάντηση, δηλαδή ότι υπάρχουν τρία γκρουπ μεγέθους 80,160 και 240 αντίστοιχα, καθώς και οι αξίες για κάθε γκρουπ.

Ένα από τα προβλήματα ερμηνείας των αξιών logit είναι ότι η ανάλυση εκτείνει ή συρρικνώνει τις εκτιμήσεις των παραμέτρων σύμφωνα με το πόσο καλά προσαρμόζονται. Αν τα δεδομένα για ένα γκρουπ ταιριάζουν πολύ καλά, οι αξίες του τείνουν να διαφέρουν πολύ από το 0, ενώ αν τα δεδομένα για ένα γκρουπ δεν ταιριάζουν πολύ καλά οι αξίες αυτές είναι πιο κοντά στο 0. Έτσι επειδή μερικά γκρουπ μπορεί να είναι πιο ταιριαστά από άλλα, μπορεί να είναι περίπλοκο να συγκρίνουμε αποτελέσματα για διαφορετικά γκρουπ. Ακόμα για να καταστούν δυνατές τέτοιες συγκρίσεις, υπάρχει η επιλογή επανακαλιμάκωσης των αξιών κάθε γκρουπ έτσι ώστε η διαφορά της μέγιστης με την ελάχιστη τιμή να είναι ίση με 100. Για την παροχή ενός «στόχου»(“target”) σύμφωνα με τον οποίο θα συγκριθούν αργότερα οι εκτιμημένες αξίες, εφαρμόζεται κλιμάκωση των υποθετικών αξιών με τον ίδιο τρόπο:

Hypothetical Utilities, Re-scaled for Comparability

	Segment 1 (N = 80)	Segment 2 (N = 160)	Segment 3 (N = 240)
Brand 1	60	-30	-30
Brand 2	-30	60	-30
Brand 3	-30	-30	60
Pack 1	-30	-30	-30
Pack 2	-30	-30	60
Pack 3	60	60	-30
Price - -	60	60	60
Price -	30	30	30
Avg. Price	0	0	0
Price +	-30	-30	-30
Price ++	-60	-60	-60

Εικόνα 3.3: Υποθετικές μερικές αξίες μετά από επανεκτίμηση για σύγκριση

Συχνά στην ανάλυση conjoint υπολογίζεται η σχετική σημαντικότητα κάθε χαρακτηριστικού, εκφράζοντας το εύρος της στην αξία στο σύνολο των εύρων όλων των χαρακτηριστικών. Στο συγκεκριμένο παράδειγμα για κάθε γκρουπ, τα χαρακτηριστικά Brand και Pack έχουν σημαντικότητα 30% έκαστο, ενώ το χαρακτηριστικό Price έχει σημαντικότητα 40%.

	Attribute Importances		
	Segment 1	Segment 2	Segment 3
Brand	30	30	30
Pack	30	30	30
Price	40	40	40

Εικόνα 3.4: Βάρη Χαρακτηριστικών

(Sawtooth Software Inc., The CBC Latent Class Technical Paper (Version 3), 2004)

3.1.6.2 Υπολογιστικό Παράδειγμα

Latent Class Analysis for 3 Groups

Iteration	Log-likelihood	Gain	Segment Size		
0	-13308.43				
1	-8087.70	5220.73	50.0	48.7	1.3
2	-5225.99	2861.71	50.0	33.5	16.5
3	-3896.64	1329.35	50.0	33.3	16.7
4	-3736.11	160.53	50.0	33.3	16.7
5	-3726.19	9.92	50.0	33.3	16.7
6	-3726.02	0.17	50.0	33.3	16.7
7	-3726.02	0.00	50.0	33.3	16.7
Percent Certainty = 72.00					
Consistent Akaike Info Criterion = 7746.96					
Chi Square = 19164.81					
Relative Chi Square = 660.86					

Εικόνα 3.5: Ανάλυση Latent Class για 3 τμήματα

Αρχικά γίνεται εκτίμηση, ότι οι αξίες των ερωτούμενων είναι τυχαίοι αριθμοί και βελτιώνονται σταδιακά μέχρις ότου η τελική λύση να ταιριάζει αρκετά καλά στα δεδομένα. Για αυτό ο αλγόριθμος Latent Class χρησιμοποιεί ένα κριτήριο μέγιστης πιθανότητας συμμετοχής. Εν συνεχεία, δεδομένων των εκτιμήσεων για τις αξίες των γκρουπ και τα μεγέθη τους σε κάθε βήμα του αλγορίθμου, ο αλγόριθμος υπολογίζει την πιθανότητα κάθε ερωτούμενου να επιλέξει την εναλλακτική που επέλεξε. Η πιθανότητα καταγραφής(“log likelihood”) υπολογίζεται με βάση το άθροισμα των αρχείων καταγραφών(“logs”) αυτών των πιθανοτήτων, για όλους τους ερωτούμενους και όλες τις ερωτήσεις.

Σε αυτό το ερωτηματολόγιο υπήρχαν 480 ερωτούμενοι, καθένας από τους οποίους απάντησε σε 20 ερωτήσεις, οι οποίες είχαν 3 εναλλακτικές και μια επιλογή “None”(«Δεν επιλέγω τίποτα από τα 3»). Επίσης υπό τη «μηδενική» (“null”) κατάσταση των αξιών του μηδέν, όλες οι απαντήσεις θα είχαν πιθανότητα 0,25 και το αρχείο καταγραφής(“log”) του 0,25 είναι -1,38629. Συνεπώς για τον υπολογισμό της μηδενικής(“null”) πιθανότητας καταγραφής(“log likelihood”), πολλαπλασιάζεται η μηδενική(“null”) κατάσταση με τον αριθμό των ερωτούμενων και των αριθμό των ερωτήσεων. Το αποτέλεσμα φαίνεται στην επανάληψη 0.

Εάν υπήρχε η δυνατότητα να προβλεφθεί η απάντηση κάθε ερωτούμενου τέλεια, όλες οι πιθανότητες θα αποτελούσαν μια ενότητα και τα αρχεία καταγραφής(“logs”) τους θα ήταν μηδέν, άρα η πιο επιθυμητή πιθανότητα καταγραφής(“log likelihood”) είναι μηδέν. Αρχικά αυτή η υπολογιστική διαδικασία ξεκινά με μια τυχαία λύση η οποία τροποποιείται επαναληπτικά, με κάθε επακόλουθη λύση να έχει μεγαλύτερη πιθανότητα. Επιπλέον για κάθε επανάληψη εμφανίζονται στην οθόνη τόσο η πιθανότητα της πιο πρόσφατης λύση όσο και η σύγκριση της με την προηγούμενη. Τέλος, στις αρχικές επαναλήψεις η πιθανότητα βελτιώνεται πολύ ενώ στις επόμενες ο ρυθμός βελτίωσης μειώνεται αισθητά.

Σύμφωνα με τις προκαθορισμένες ρυθμίσεις, η διαδικασία σταματά όταν γίνουν οι μέγιστες επαναλήψεις, που είναι 100, ή όταν η βελτίωση από τη μια επανάληψη στην άλλη είναι μικρότερη του 0,01. Βέβαια υπάρχει η δυνατότητα επιλογής άλλων τιμών.

Δεξιά από τη στήλη “gain” βρίσκονται οι τρεις στήλες των τιμών που αθροίζουν περίπου στο 100. Αναλυτικότερα αυτές είναι οι εκτιμήσεις που έγιναν σε κάθε επανάληψη για τα σχετικά μεγέθη των τμημάτων και ο αλγόριθμος τμηματοποίησης αναπαρήγαγε τα σχετικά μεγέθη των τμημάτων σωστά(80,160,240) και μάλιστα στην τρίτη επανάληψη. Από κάτω από το ιστορικό επαναλήψεων (“iteration history”) βρίσκεται μια γραμμή στατιστικών που χαρακτηρίζει την αποτελεσματικότητα εφαρμογής της λύσης στα δεδομένα.

Το “Percent certainty” αναφέρει πόσο καλύτερη είναι η λύση από τη «μηδενική» (“null”) λύση, όταν συγκρίνεται με την «ιδανική» (“ideal”) λύση. Συγκεκριμένα είναι ίσο με τη διαφορά ανάμεσα στην τελική πιθανότητα καταγραφής (“log likelihood”) και τη μηδενική πιθανότητα καταγραφής (“null log likelihood”), διαιρώντας με την αρνητική μηδενική πιθανότητα καταγραφής (“null log likelihood”), στο συγκεκριμένο παράδειγμα περίπου $(-3.726 + 13.308) / 13.308$ που κάνει 72. Η μέτρηση αυτή συστήθηκε πρώτα από τον Hauser(1978) και χρησιμοποιήθηκε σε μια παρόμοια εφαρμογή από τον Ogawa (1987). Παρόλο που το “Percent certainty” είναι χρήσιμο για να δώσει μια ιδέα για το πόσο καλά η λύση ταιριάζει στα δεδομένα, δεν είναι πολύ χρήσιμο για τον καθορισμό του αριθμού των τμημάτων που θα γίνουν αποδεκτά, καθώς αυξάνεται με την αύξηση των τμημάτων που περιέχονται.

Το “Consistent Akaike Information Criterion,” (CAIC) είναι ένα από τα πιο διαδεδομένα μεγέθη για μετρήσεις όσων αφορά τον αριθμό των τμημάτων. Το CAIC προτάθηκε από τον Bozdogan (1987) και μια παρόμοια εφαρμογή με το παράδειγμα που παρουσιάζεται περιγράφεται από τον Ramaswamy(1993). Στο λογισμικό Sawtooth το CAIC υπολογίζεται από τον ακόλουθο τύπο:

$$CAIC = -2\text{Log Likelihood} + (nk + k - 1) * (\ln(N) + 1)$$

Όπου k είναι ο αριθμός των group, n ο αριθμός των ανεξάρτητων παραμέτρων που υπολογίζονται για το κάθε γκρουπ και N ο συνολικός αριθμός των σετ επιλογών στο σύνολο δεδομένων.

Σε αντίθεση με τα άλλα μεγέθη, στο CAIC είναι προτιμητέο να υπάρχουν μικρότερες τιμές. Συγκεκριμένα το CAIC μειώνεται για μεγάλες τιμές των πιθανοτήτων καταγραφής (“log likelihoods”) και αυξάνεται για μεγαλύτερα μεγέθη δειγμάτων και μεγαλύτερο αριθμό εκτιμώμενων παραμέτρων. Συνεπώς το CAIC δεν είναι πολύ χρήσιμο για τον υπολογισμό του απόλυτου επίπεδου που ταιριάζει σε μια συγκεκριμένη λύσης, αλλά είναι κρίσιμο κάποιες φορές όταν εξετάζονται διαφορετικές λύσεις με διαφορετικό αριθμό γκρουπ.

Το χ τετράγωνο (Chi Square) είναι δυο φορές η πιθανότητα καταγραφής (“log likelihood”) για τη λύση, μείων 2 φορές τη πιθανότητα καταγραφής (“log likelihood”) για τη μηδενική (“null”) λύση και χρησιμοποιείται για να ελέγξει αν μια λύση ταιριάζει αρκετά καλύτερα από τη μηδενική (“null”) λύση, αν και αυτό συμβαίνει σχεδόν πάντα. Συνεπώς το χ τετράγωνο δεν είναι πολύ χρήσιμο κατά την επιλογή του αριθμού των γκρουπ, διότι τείνει να αυξάνεται καθώς αυξάνεται ο αριθμός των λύσεων.

Το «σχετικό χ τετράγωνο» (“Relative Chi Square”) είναι το χ τετράγωνο (“Chi Square”) διαιρεμένο με τον αριθμό των παραμέτρων που εκτιμώνται ως $(nk + k - 1)$.

Μετά την εφαρμογή των παραπάνω κριτηρίων, εκτυπώνονται οι εκτιμώμενες αξίες για κάθε γκρουπ. Αυτές είναι οι «ανεπεξέργαστες» (“raw”) αξίες, που μπορεί να είχαν επεκταθεί ή σμικρυνθεί για κάθε γκρουπ. Παρόλο όμως που τα τρία γκρουπ έχουν σωστά σχετικά μεγέθη, δεν εμφανίζονται στην ίδια σειρά όπως τον πίνακα των «αληθινών» (“true”) αξιών.

Utilities			
Segment Size	50.0%	33.3%	16.7%
Part Worth Utilities			
Brand 1	-1.36	-1.99	4.98
Brand 2	-1.40	4.74	-4.36
Brand 3	2.76	-2.75	-0.62
Pack A	-1.93	-2.97	-2.50
Pack B	2.95	-1.68	-1.84
Pack C	-1.02	4.65	4.34
Price 1	2.55	4.58	5.83
Price 2	2.14	3.92	1.36
Price 3	-0.60	-1.32	1.36
Price 4	-1.99	-3.59	-4.28
Price 5	-2.10	-3.59	-4.28
NONE	0.25	0.68	0.85

Εικόνα 3.6: Μερικές αξίες ανά τμήμα

Σε αυτό τον πίνακα γίνεται αντιληπτό ότι οι τιμές για την πρώτη στήλη έχουν μικρότερη κλιμάκωση σε σχέση με τις άλλες δυο στήλες. Έτσι αυτές οι διαφορές καθιστούν πιο δύσκολη τη σύγκριση των τιμών ανάμεσα στις στήλες. Όμως αυτή η δυσκολία ξεπερνιέται στον παρακάτω πίνακα, στον οποίο κάθε στήλη έχει επανακλιμακωθεί σε “zero-centered diffs”, έτσι ώστε ο μέσος όρος ανάμεσα στα χαρακτηριστικά να είναι 100.

Utilities Re-scaled For Comparability			
Brand 1	-29.86	-25.69	56.83
Brand 2	-30.63	61.10	-49.73
Brand 3	60.49	-35.41	-7.10
Pack A	-42.29	-38.32	-28.52
Pack B	64.60	-21.60	-21.03
Pack C	-22.31	59.93	49.55
Price 1	56.02	59.01	66.54
Price 2	46.84	50.47	15.56
Price 3	-13.15	-17.01	15.56
Price 4	-43.75	-46.24	-48.83
Price 5	-45.96	-46.24	-48.83
NONE	5.46	8.76	9.68

Εικόνα 3.7: Επανεκτιμημένες μερικές αξίες για σύγκριση

Μετά την επεξεργασία είναι φανερό ότι οι πραγματικές αξίες δεν έχουν ανακτηθεί πλήρως, λόγω του τυχαίου σφάλματος που προέκυψε κατά τη δημιουργία των τεχνητών δεδομένων. Όμως, τα μοτίβο των ψηλών και χαμηλών αξιών είναι αρκετά σωστά ώστε να μπορούν να χαρακτηριστούν οι προτιμήσεις του κάθε γκρουπ.

Εκτός από τις επανακλιμακώμενες αξίες υπάρχει επιλογή κατά την έξοδο(“output”) να εμφανιστεί ο πίνακας με τις σημαντικότητες χαρακτηριστικών, όπως ο παρακάτω:

Brand	30.37	32.17	35.52
Pack	35.63	32.75	26.02
Price	33.99	35.08	38.46

Εικόνα 3.8: Βάρη Χαρακτηριστικών

Παρατηρείται ότι δεν έχουν ανακτηθεί πλήρως οι πραγματικές σημαντικότητες που ήταν 30% για το Brand και για το Pack και 40% για το Price για κάθε γκρουπ, καθώς τα μεγέθη των δειγμάτων είναι μικρά και τα δεδομένα περίεργα.

Μια ένδειξη ότι η λύση ταιριάζει στα δεδομένα είναι ότι ο μέσος ερωτούμενος κατατάσσεται σε ένα group με πιθανότητα 1. Αναλυτικότερα αυτό το νούμερο είναι πολύ μεγαλύτερο από αυτό που θα προέκυπτε αν χρησιμοποιούνταν πραγματικά δεδομένα και είναι μόνο πιθανό επειδή στο τεχνητό σετ δεδομένων κάθε ερωτούμενος άνηκε ξεκάθαρα σε κάποιο γκρουπ. Τέλος, αν εξεταστεί σε πιο γκρουπ κατατάχτηκε κάθε ερωτούμενος, η ανάκτηση είναι τέλεια, καθώς δημιουργήθηκε ένα σύνολο δεδομένων στο οποίο στο πρώτο 80 ερωτούμενοι ήταν από ένα γκρουπ, στο επόμενο 160 από άλλο και στο τελευταίο 240 από το τρίτο.

```
Results were saved for 480 respondents
Average maximum membership probability = 1.00
Some parameters were constrained
Significance tests and standard errors may not be accurate
```

Εικόνα 3.9: Ενδείξεις προγράμματος

Τέλος, το πρόγραμμα ειδοποιεί το χρήστη ότι κάποιες παράμετροι είναι περιορισμένες(“constrained”) και ότι τα προαιρετικά τεστ σημαντικότητας και τα τυπικά σφάλματα μπορεί να μην είναι ακριβής.

(Sawtooth Software Inc., The CBC Latent Class Technical Paper (Version 3), 2004)

3.1.6.3 Διαδικασία επιλογής τμημάτων

Έπειτα εξετάζεται τι συμβαίνει όταν γίνεται σύγκριση λύσεων με διαφορετικό αριθμό συστάδων. Ο αλγόριθμος εκτελέστηκε πέντε φορές, υπολογίζοντας κάθε φορά λύσεις για δύο με 5 συστάδες από διαφορετικά αρχικά σημεία. Για κάθε αριθμό στιβάδων διατηρήθηκε μόνο η λύση με το υψηλότερο χ τετράγωνο(“Chi Square”) και αυτές οι λύσεις παρουσιάζονται παρακάτω:

	PctCert	CAIC	Chi Square	RelChiSq
1 Group	26.1	19771.1	6937.2	770.81
2 Groups	57.8	11430.1	15380.0	809.47
3 Groups	72.1	7713.4	19198.4	662.01
4 Groups	73.3	7502.3	19511.2	500.29
5 Groups	75.3	7061.3	20053.8	409.26

Εικόνα 3.10: Συνοψισμένες λύσεις της ανάλυσης Latent Class

Με βάση τα αποτελέσματα γίνεται αντιληπτό ότι η στατιστική μέθοδος PctCert και η Chi Square αυξάνονται όσο αυξάνεται ο αριθμός των γκρουπ, αλλά δεν αυξάνεται πολύ μετά την λύση για τρία γκρουπ. Αυτό είναι λογικός, καθώς θεωρητικά μεγαλύτεροι αριθμού γκρουπ παράγουν μεγαλύτερες τιμές. Επιπλέον χάρης την χρήση διαφορετικού σημείου εκκίνησης, προέκυψε πιο ταιριαστή λύση από αυτήν που βρέθηκε στο προηγούμενο παράδειγμα.

Το CAIC ελαχιστοποιείται για πέντε γκρουπ, το οποίο φανερώνει ότι δεν λειτούργησε σωστά για την εύρεση του σωστού αριθμού των γκρουπ. Ίσως πιο σημαντικό είναι το γεγονός ότι το CAIC μειώνεται πάρα πολύ μέχρι και το τρίτο γκρουπ και μετά μειώνεται πολύ λίγο για περισσότερα γκρουπ. Ένα τέτοιο σημείο καμπής είναι καλύτερη ένδειξη για των σωστό αριθμό των γκρουπ από ότι το απόλυτο μέγεθος του. Συνεπώς το Relative Chi Square μεγιστοποιείται για δύο γκρουπ.

Σε περίπτωση που αναλύονται πραγματικά δεδομένα από αληθινούς ερωτούμενους, είναι πιθανό τα στατιστικά αυτά να ακολουθούν το ίδιο μοτίβο, δηλαδή να μην δίνουν προφανείς πληροφορίες για τον βέλτιστο αριθμό γκρουπ. Συνεπώς κρίνεται καλύτερο αντί να επιλεγεί η λύση που παρέχει το μέγιστο απόλυτο επίπεδο ενός στατιστικού, είναι καλύτερη η διερεύνηση των διαφορών. Για παράδειγμα, για τη Chi Square και τη PctCert, παρατηρούνται μεγάλες αυξήσεις όταν μεταβαίνει από το ένα γκρουπ σε δυο και πάλι μεγάλες διαφορές από τα δυο γκρουπ στα τρία. Παρόλα αυτά αν εξαιρεθούν αυτές τις διαφορές, που είναι λιγότερο σημαντικές, κρίνεται ότι ο καλύτερος αριθμός γκρουπ είναι τρία. Ομοίως, το CAIC μειώνεται πολύ κατά τη μετάβαση από ένα σε δύο και από δύο σε τρία γκρουπ, αλλά μετά σταθεροποιείται για λύσεις με περισσότερα γκρουπ.

Όταν γίνεται η επιλογή μεταξύ λύσεων, υπάρχει πρόσβαση σε επιπλέον πληροφορίες, όπως τα μοτίβο των αξιών και το εκτιμώμενο μέγεθος των γκρουπ. Παρακάτω παρουσιάζονται τα σχετικά μεγέθη των γκρουπ, όπως εκτιμήθηκαν για τις πέντε λύσεις παραπάνω:

2 Groups	0.500	0.500			
3 Groups	0.167	0.333	0.500		
4 Groups	0.167	0.333	0.035	0.465	
5 Groups	0.154	0.035	0.167	0.465	0.179

Εικόνα 3.11: Εκτιμώμενα σχετικά μεγέθη για τις πέντε λύσεις

Τόσο η λύση με τα 4 γκρουπ όσο και η λύση με τα 5 γκρουπ περιέχουν πολύ μικρά γκρουπ, τα γκρουπ αυτά είναι σκιασμένα στον παραπάνω πίνακα. Συνεπώς είναι πολύ πιθανό να απορριφτούν ως βέλτιστες λύσεις.

Επίσης αξίζει να παρατηρηθούν καλά οι εκτιμώμενες αξίες για κάθε λύση. Κάθε συμμετέχοντας μπορεί να κατανεμηθεί στο γκρουπ για το οποία έχει την υψηλότερη πιθανότητα ένταξης και οι λύσεις μπορούν να ερευνηθούν περαιτέρω, τοποθετώντας τις σε πίνακες και μέσω πινακοποίησης τους τις με άλλες μεταβλητές. Ακόμα αυτή η διαδικασία γίνεται αυτόματα από το πρόγραμμα και

τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στο χρήστη. Για παράδειγμα, παρακάτω παρουσιάζεται ο τρόπος με τον οποίο οι ερωτούμενοι ταξινομήθηκαν από τις λύσεις δυο και τριών τμημάτων σε μία από τις επαναλήψεις:

Tabulation of 2 Group vs. 3 Group Solutions

	1	2	3	Total
1	0	0	240	240
2	80	160	0	240
Total	80	160	240	480

Εικόνα 3.12: Πινακοποίηση λύσεων με 2 και 3 τμήματα

Κάθε λύση που θεωρείται άξια ερμηνείας πρέπει να ελεγχθεί κάνοντας πολλές επαναλήψεις με διαφορετικά αρχικά σημεία και συγκρίνοντας τις λύσεις που προκύπτουν.

Αν ο στόχος της ανάλυσης latent class είναι η διοικητική συνάφεια της τμηματοποιημένης λύσης, ίσως οι σημαντικότερες πτυχές που πρέπει να εξεταστούν κατά την επιλογή μιας λύσης για σκοπούς τμηματοποίησης είναι η σταθερότητα της (δυνατότητα αναπαραγωγής) και η δυνατότητα ερμηνείας της. Επιπλέον κρίνεται σημαντικό να επαναληφθεί η ανάλυση από διαφορετικά αρχικά σημεία, ή να χωριστεί τυχαία το δείγμα σε δύο ίσα τμήματα και να αναλυθούν και τα δύο τμήματα χωριστά, ώστε να παρατηρηθεί αν προκύπτουν παρόμοια γκρουπ και μεγέθη γκρουπ. Αλλά αν ο κύριος στόχος για τη χρήση της ανάλυσης Latent Class είναι να δημιουργήσει ένα κοινό ακριβή προσομοιωτή, τότε η ακρίβεια των κοινών προβλέψεων θα θεωρηθεί πιο σημαντική από τη τμηματική ερμηνεία και σταθερότητα. Ακόμα κάποιες φορές η λύση της ανάλυσης latent class με μεγαλύτερο αριθμό γκρουπ μπορεί να έχει μεγαλύτερη ακρίβεια από ότι μια μικρότερη εφαρμογή που μπορεί να έχεις πιο καθαρή ερμηνεία και η ακρίβεια των κοινών προβλέψεων μπορεί να προκύψει από λύσεις που έχουν περισσότερα γκρουπ από τα προαναφερθέντα στατιστικά κριτήρια. Επιπλέον κάποιοι χρήστες της ανάλυσης Latent Class αποθηκεύουν μια εφαρμογή της έρευνας για λόγους προσομοιώσεις, αλλά χρησιμοποιούν διαφορετική εφαρμογή για την ταξινόμηση σε γκρουπ. Τέλος αυτή η ταξινόμηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως «σημείο λάβαρο-φίλτρο» (“banner point-filter”) και η πιο ακριβής επανάληψη της ανάλυσης latent class μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την εκτίμηση των αξιών.

(Sawtooth Software Inc., The CBC Latent Class Technical Paper (Version 3), 2004)

3.2 ANOVA-MANOVA

3.2.1 ANOVA

Η ανάλυση διακύμανσης (“Analysis of variance-ANOVA”) είναι ένα εργαλείο ανάλυσης, το οποίο χρησιμοποιείται στη στατιστική για το διαχωρισμό της συνολικής μεταβλητότητας, η οποία μπορεί να βρεθεί σε ένα σύνολο δεδομένων σε δύο τμήματα: τους συστηματικούς παράγοντες και τους τυχαίους παράγοντες. Οι συστηματικοί παράγοντες έχουν στατιστική επίδραση σε ένα συγκεκριμένο σύνολο δεδομένων, ενώ οι τυχαίοι παράγοντες δεν έχουν. Οι αναλυτές χρησιμοποιούν την ανάλυση διακύμανσης για να προσδιορίσουν το αποτέλεσμα που έχουν οι ανεξάρτητες μεταβλητές στην εξαρτημένη μεταβλητή σε μια μετέλετη παλινδρόμησης.

Ακολούθως, οι έλεγχοι t και z (t - and z -tests) που αναπτύχθηκαν τον 20ό αιώνα χρησιμοποιήθηκαν μέχρι το 1918, όταν ο Ronald Fisher δημιούργησε την ανάλυση διακύμανσης. Η ANOVA ονομάζεται επίσης ανάλυση διακύμανσης του Fisher και είναι η επέκταση των t - και z -ελέγχων. Ο όρος έγινε γνωστός το 1925, αφού εμφανίστηκε στο βιβλίο του Fisher, «Στατιστικές Μέθοδοι για Ερευνητές» (“Statistical Methods for Research Workers”). Χρησιμοποιήθηκε στην πειραματική ψυχολογία και αργότερα επεκτάθηκε σε θέματα πιο περίπλοκα.

Η ανάλυση διακύμανσης είναι το αρχικό βήμα στην ανάλυση παραγόντων που επηρεάζουν ένα συγκεκριμένο σύνολο δεδομένων. Μόλις ολοκληρωθεί η ανάλυση διακύμανσης, ένας αναλυτής πραγματοποιεί πρόσθετες δοκιμές στους μεθοδικούς παράγοντες που συμβάλλουν μετρήσιμα στην αστάθεια του συνόλου δεδομένων. Ο αναλυτής χρησιμοποιεί τα αποτελέσματα της ανάλυσης διακύμανσης σε μια f -δοκιμή για τη δημιουργία πρόσθετων δεδομένων που ευθυγραμμίζονται με τα προτεινόμενα μοντέλα παλινδρόμησης.

Εν συνεχεία, η ανάλυση διακύμανσης επιτρέπει τη σύγκριση περισσότερων από δύο ομάδων ταυτόχρονα για να καθοριστεί αν υπάρχει σχέση μεταξύ τους, αναλύοντας πολλαπλές ομάδες για να καθορίσει τους τύπους μεταξύ και εντός των δειγμάτων. Για παράδειγμα, ένας ερευνητής μπορεί να συγκρίνει φοιτητές από πολλά κολέγια για να δει αν οι φοιτητές από ένα από τα κολέγια υπερτερούν σε υψηλό βαθμό των άλλων. Επίσης, ένας ερευνητής έρευνας και ανάπτυξης μπορεί να δοκιμάσει δύο διαφορετικές διαδικασίες δημιουργίας ενός προϊόντος για να διαπιστώσει εάν μια διαδικασία είναι καλύτερη από την άλλη όσον αφορά την αποδοτικότητα του κόστους.

(Analysis Of Variance – ANOVA ,Investopedia)

3.2.1.1 Βασικοί όροι και προϋποθέσεις χρήσης της ANOVA

Για την χρήση της ανάλυσης διακύμανσης πρέπει να ισχύουν κάποιες προϋποθέσεις οι οποίες είναι:

1. **Ανεξαρτησία της υπόθεσης.** Ανεξαρτησία της υπόθεσης σημαίνει ότι η υπόθεση της εξαρτώμενης μεταβλητής πρέπει να είναι ανεξάρτητη ή το δείγμα να επιλέγεται τυχαία. Δηλαδή, δεν πρέπει να υπάρχει κανένα μοτίβο στην επιλογή του δείγματος.
2. **Κανονικότητα.** Η κατανομή κάθε γκρουπ πρέπει να είναι κανονική. Η δοκιμασία Kolmogorov-Smirnov ή Shapiro-Wilk μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να επιβεβαιώσει την κανονικότητα του γκρουπ.
3. **Ομοιογένεια.** Ομοιογένεια σημαίνει ότι η διακύμανση μεταξύ των γκρουπ πρέπει να είναι η ίδια. Η δοκιμή Levene χρησιμοποιείται για να ελέγξει την ομοιογένεια μεταξύ των γκρουπ.

Αν για συγκεκριμένα δεδομένα ικανοποιούνται οι παραπάνω προϋποθέσεις, τότε η ανάλυση της διακύμανσης (ANOVA) είναι η καλύτερη τεχνική για σύγκριση των μέσω όρων, δύο ή περισσότερων πληθυσμών.

Ακόμα κατά την χρήση μιας ανάλυσης διακύμανσης εμφανίζονται συχνά οι παρακάτω όροι:

- ❖ **Άθροισμα τετραγώνων ανάμεσα στα γκρουπ.** Για το άθροισμα τετραγώνων μεταξύ των γκρουπ, υπολογίζονται τα μεμονωμένα μέσα του κάθε γκρουπ και έπειτα προκύπτει η απόκλιση από τον μεμονωμένο μέσο για κάθε γκρουπ. Τέλος τετραγωνίζεται το αποτέλεσμα κάθε γκρουπ και αθρίζονται τα αποτελέσματα όλων των γκρουπ.
- **Άθροισμα τετραγώνων μέσα στο γκρουπ.** Για να προκύψει το άθροισμα των τετραγώνων μέσα σε ένα γκρουπ, υπολογίζεται ο γενικός μέσος όρος για όλα τα γκρουπ και στη συνέχεια προκύπτει η απόκλιση του κάθε γκρουπ. Το άθροισμα όλων των γκρουπ θα γίνει μετά τον τετραγωνισμό της απόκλισης.
- ❖ **F-ratio.** Για τον υπολογισμό του F-ratio, το άθροισμα τετραγώνων ανάμεσα στα γκρουπ θα διαιρεθεί με το άθροισμα τετραγώνων μέσα σε ένα γκρουπ.
- ❖ **Βαθμός Ελευθερίας.** Για τον υπολογισμό του βαθμό ελευθερίας μεταξύ των αθροισμάτων τετραγώνων των γκρουπ, αφαιρείται ένα από τον αριθμό των γκρουπ. Το άθροισμα τετραγώνων εντός του βαθμού ελευθερίας του γκρουπ υπολογίζεται αφαιρώντας τον αριθμό των ομάδων από την συνολική παρατήρηση.
- **BSS** $df = (g-1)$ όπου το BSS είναι μεταξύ του αθροίσματος τετραγώνων, όπου g είναι το γκρουπ και df είναι ο βαθμός ελευθερίας.
- **WSS** $df = (N-g)$ όπου το WSS είναι μέσα στο άθροισμα τετραγώνων, όπου N είναι το συνολικό μέγεθος δείγματος και g το γκρουπ.
- **Σημαντικότητα.** Σε ένα προκαθορισμένο επίπεδο σημαντικότητας (συνήθως στο 5%), συγκρίνεται και υπολογίζεται η αξία μέσω της κρίσιμης τιμής πίνακα. Ωστόσο, οι υπολογιστές πλέον μπορούν να υπολογίσουν αυτόματα την τιμή πιθανότητας για το F-ratio. Αν η τιμή p είναι μικρότερη από το προκαθορισμένο επίπεδο σημαντικότητας, αυτό σημαίνει ότι το γκρουπ θα είναι διαφορετικό. Εναλλακτικά, εάν η τιμή p είναι μεγαλύτερη από το προκαθορισμένο επίπεδο σημαντικότητας, μπορεί να εξαχθεί το συμπέρασμα ότι δεν υπάρχει διαφορά μεταξύ του μέσου όρου των γκρουπ.

(Analysis Of Variance (ANOVA), Statistics Solutions)

3.2.1.2 Τρόπος χρήσης της ANOVA

Ο τύπος ANOVA που θα χρησιμοποιηθεί εξαρτάται από διάφορους παράγοντες, καθώς εφαρμόζεται όταν τα δεδομένα πρέπει να είναι πειραματικά. Η ανάλυση διακύμανσης χρησιμοποιείται εάν δεν υπάρχει πρόσβαση σε στατιστικό λογισμικό με αποτέλεσμα τη χρήση της με το χέρι, καθώς είναι απλή στη χρήση και είναι ιδανική για μικρά δείγματα. Συνεπώς είναι πολύ σημαντική καθώς για πολλά πειραματικά σχέδια, τα μεγέθη των δειγμάτων πρέπει να είναι τα ίδια για τους διάφορους συνδυασμούς επιπέδων των παραγόντων.

Συνεχίζοντας, η ανάλυση διακύμανσης είναι χρήσιμη για έλεγχο με τρεις ή περισσότερες μεταβλητές. Ακόμα η χρήση της είναι παρόμοια με αυτή των πολλαπλών t-ελέγχων δύο δειγμάτων (“multiple two-sample t-tests”), ωστόσο, οδηγεί σε λιγότερα σφάλματα τύπου I και για την επίλυση διάφορων θεμάτων. Επιπλέον η ANOVA ομαδοποιεί τις διαφορές συγκρίνοντας τις μέσες τιμές κάθε γκρουπ και διαχωρίζοντας τη διακύμανση σε διάφορες πηγές. Τέλος χρησιμοποιείται με άτομα, δοκιμαστικά γκρουπ, μεταξύ ομάδων και εντός ομάδων.

(Analysis Of Variance – ANOVA ,Investopedia)

Εν συνεχεία, η μηδενική υπόθεση (“null hypothesis”) για μια ανάλυση διακύμανσης είναι ότι δεν υπάρχει σημαντική διαφορά μεταξύ των γκρουπ, ενώ η εναλλακτική υπόθεση υποθέτει ότι υπάρχει τουλάχιστον μία σημαντική διαφορά μεταξύ των γκρουπ. Συνεπώς, μετά την ξεκαθάριση των δεδομένων, ο ερευνητής πρέπει να ελέγξει τις παραδοχές της ANOVA, ώστε να υπολογίσει το F-ratio και τη σχετική τιμή πιθανότητας (p-value). Συγκεκριμένα, αν η p-value που σχετίζεται με το F είναι μικρότερη από 0.5, τότε η μηδενική υπόθεση απορρίπτεται και υποστηρίζεται η εναλλακτική υπόθεση. Εάν η μηδενική υπόθεση απορριφθεί, τότε προκύπτει το συμπέρασμα ότι οι μέσες τιμές όλων των γκρουπ δεν είναι ίσες και έπειτα οι έλεγχοι post-hoc φανερώνουν στον ερευνητή ποια γκρουπ είναι διαφορετικά μεταξύ τους.

(Analysis Of Variance (ANOVA), Statistics Solutions)

3.2.1.3 Μοντέλα ANOVA

Παρακάτω παρουσιάζονται οι τρεις κατηγορίες μοντέλων που χρησιμοποιούνται στην ανάλυση διακύμανσης

- ♦ Μοντέλα Fixed-effects: Ο όρος fixed effects στα πλαίσια της ανάλυσης διακύμανσης χρησιμοποιείται για να υποδηλώσει τους παράγοντες ενός σχεδιασμού ANOVA σε επίπεδα που καθορίζονται σκόπιμα από τον πειραματιστή και όχι από τυχαία δειγματοληψία από έναν άπειρο πληθυσμό πιθανών επιπέδων. Για παράδειγμα, εάν ένας ερευνητής ενδιαφέρεται να διεξαγάγει ένα πείραμα για να ελέγξει την υπόθεση ότι η υψηλότερη θερμοκρασία οδηγεί σε αυξημένη επιθετικότητα, πιθανώς θα εξέτεθε άτομα σε μέτριες ή υψηλές θερμοκρασίες και στη συνέχεια θα μετρούσε την επιθετικότητας. Η θερμοκρασία θα ήταν ένα fixed effect σε αυτό το πείραμα, επειδή τα επίπεδα της θερμοκρασίας, που ενδιαφέρουν τον ερευνητή έχουν καθοριστεί από τον ίδιο.
- ♦ Μοντέλα Random-effects: Ο όρος random effects στα πλαίσια της ανάλυσης διακύμανσης χρησιμοποιείται για να υποδηλώσει τους παράγοντες ενός σχεδιασμού ANOVA με επίπεδα που δεν είναι σκόπιμα διατεταγμένα από τον ερευνητή, αλλά που λαμβάνονται από ένα σύνολο πιθανών δειγμάτων. Για παράδειγμα, αν ένας ερευνητής ενδιαφέρετε για την επίδραση που έχει η ποιότητα των διαφορετικών σχολείων στην ακαδημαϊκή απόδοση, μπορεί να επιλέξει ένα δείγμα σχολείων για να υπολογίσει το ποσοστό διακύμανσης της ακαδημαϊκής απόδοσης (στοιχείο της διακύμανσης) που οφείλεται στις διαφορές μεταξύ των σχολείων. Ένα απλό κριτήριο που καθορίζει εάν ένα αποτέλεσμα σε ένα πείραμα είναι τυχαίο (“random”) ή σταθερό (“fixed”) είναι ο καθορισμός του τρόπου με τον οποίο γίνεται η επιλογή των επιπέδων για ένα παράγοντα σε μια επανάληψη της μελέτης. Για παράδειγμα, αν ο ερευνητής θέλει να επαναλάβει τη μελέτη που περιγράφεται σε αυτό το παράδειγμα, θα έπαιρνε δείγμα διαφορετικών σχολείων από τον πληθυσμό των σχολείων και έτσι, ο παράγοντας "σχολείο" σε αυτή τη μελέτη θα ήταν ένας τυχαίος παράγοντας. Αντίθετα, εάν ήθελε να συγκρίνει την ακαδημαϊκή απόδοση των αγοριών με τα κορίτσια σε ένα πείραμα με σταθερό παράγοντα Φύλο, θα διαμώρφωνε δύο γκρουπ: αγόρια και κορίτσια. Ως εκ τούτου, στην περίπτωση αυτή τα ίδια επίπεδα (και μόνο σε αυτό το περίπτωση) του παράγοντα Φύλο θα επιλέγονται όταν ήθελε να επαναλάβει τη μελέτη.
- ♦ Μοντέλα Mixed-effects: Αυτά τα μοντέλα περιέχουν πειραματικούς παράγοντες τόσο από fixed όσο και από random-effects, με κατάλληλες ερμηνείες και αναλύσεις για τον κάθε τύπο.

(Fixed effects in Anova, STATISTICA)

(Random effects in Mixed model Anova, STISTICA)

3.2.1.4 Μονόδρομη ANOVA(one-way ANOVA), Αμφίδρομη ANOVA(two-way ANOVA) και ANOVA κατά πολλαπλούς παράγοντες (k-way ANOVA)

Υπάρχουν τρεις τύποι ανάλυσης διακύμανσης: η one-way ή μονόδρομη ,η two-way ή αμφίδρομη και η k-way ANOVA ή ANOVA κατά πολλαπλούς παράγοντες. Η μονόδρομη ή αμφίδρομη μέθοδος αναφέρεται στον αριθμό των ανεξάρτητων μεταβλητών στον έλεγχο της ανάλυσης διακύμανσης.

Μια μονόδρομη ANOVA αξιολογεί την επίδραση ενός μοναδικού παράγοντα σε μια μοναδική μεταβλητή απόκρισης, με σκοπό να καθορίσει αν όλα τα δείγματα είναι τα ίδια. Η μονόδρομη ANOVA χρησιμοποιείται για να προσδιοριστεί εάν υπάρχουν στατιστικά σημαντικές διαφορές μεταξύ των μέσων τριών ή περισσότερων ανεξάρτητων γκρουπ που χρησιμοποιούν την κατανομή F. Ακόμα η μηδενική υπόθεση(“null hypothesis”) για τον έλεγχο είναι ότι οι μέσες τιμές είναι ίσες. Επομένως, για να θεωρηθεί ένα αποτέλεσμα σημαντικό πρέπει οι μέσες τιμές να είναι άνισες. Ένα παράδειγμα εφαρμογής αυτής της μεθόδου, είναι μια έρευνα για την επιδράση που έχει το τσάι στην απώλεια βάρους, όπου ο ερευνητής διαμωρφώνει τα εξής γκρουπ: πράσινο τσάι, μαύρο τσάι, δεν πίνω τσάι. Τέλος ένα από τα προβλήματα αυτής της μεθόδου είναι ότι, παρόλο που αναγνωρίζει ότι δύο ή περισσότερα γκρουπ διαφέρουν μεταξύ τους, δεν αναγνωρίζει ποια από τα γκρουπ είναι διαφορετικά και απαιτεί έλεγχο ad hoc για να διακρίνει ακριβώς ποια γκρουπ έχουν διαφορετικές μέσες τιμές.

Μια αμφίδρομη ANOVA είναι μια επέκταση της μονόδρομης ANOVA. Αναλυτικότερα, με μονόδρομη ANOVA, υπήρχε μία ανεξάρτητη μεταβλητή που επηρεάζε μια εξαρτημένη μεταβλητή, ενώ με την αμφίδρομη ANOVA, υπάρχουν δύο ανεξάρτητες. Για παράδειγμα, μπορεί ένας ερευνητής να θέλει να μάθει αν υπάρχει αλληλεπίδραση μεταξύ εισοδήματος και φύλου για το επίπεδο ανησυχίας στις συνεντεύξεις εργασίας. Το επίπεδο ανησυχίας είναι το αποτέλεσμα ή η μετρήσιμη μεταβλητή, ενώ το φύλο και το εισόδημα είναι οι δύο κατηγορικές μεταβλητές. Αυτές οι κατηγορικές μεταβλητές είναι επίσης οι ανεξάρτητες μεταβλητές, οι οποίες ονομάζονται παράγοντες σε μια αμφίδρομη ANOVA, οι οποίοι μπορούν να χωριστούν σε επίπεδα. Στο παραπάνω παράδειγμα, το επίπεδο εισοδήματος θα μπορούσε να χωριστεί σε τρία επίπεδα: χαμηλό, μεσαίο και υψηλό εισόδημα. Το φύλο μπορεί να χωριστεί σε τρία επίπεδα: άνδρες, γυναίκες και τρανσέξουαλ. Οι ομάδες θεραπείας περιλαμβάνουν όλους τους δυνατούς συνδυασμούς των παραγόντων, δηλαδή σε αυτό το παράδειγμα θα υπήρχαν $3 \times 3 = 9$ ομάδες θεραπείας. Συνεπώς, χρησιμοποιείται για την παρακολούθηση της αλληλεπίδρασης μεταξύ των παραγόντων, ενώ ελέγχει την επίδραση των παραγόντων ταυτόχρονα.

Τέλος η ANOVA κατά πολλαπλούς παράγοντες συναντάται όταν υπάρχει ένας αριθμός k παραγόντων στην έρευνα.

(Analysis Of Variance – ANOVA ,Investopedia)

(Analysis Of Variance (ANOVA), Statistics Solutions)

(ANOVA Test: Definition, Types, Examples, Statistics How To)

3.2.2 MANOVA

Η τεχνική της Πολυμεταβλητής Ανάλυσης Διακύμανσης (Multivariate Analysis Of Variance-MANOVA) χρησιμοποιείται όταν σε ένα πειραματικό σχέδιο γίνεται μελέτη της επίδρασης δύο ή περισσότερων κατηγορικών μεταβλητών, που έχουν την έννοια των παραγόντων, σε ένα πλήθος

ποσοτικών μεταβλητών. Συγκεκριμένα οι κατηγορικές μεταβλητές νοούνται ως ανεξάρτητες μεταβλητές και οι ποσοτικές ως εξαρτημένες.

Στην πραγματικότητα όμως η ανάλυση της MANOVA αποτελεί προέκταση της απλής ανάλυσης διακύμανσης (“Analysis Of Variance-ANOVA”) κατά την οποία μία μόνο μεταβλητή λαμβάνεται υπόψη σε ένα πειραματικό σχέδιο. Ακόμα η MANOVA ελέγχει διαφορές μεταξύ των διανυσμάτων των μέσων όρων, δηλαδή ταυτόχρονα όλων των εξαρτημένων μεταβλητών σε όλα τα επίπεδα των παραγόντων, χρησιμοποιώντας ως βάση τη ρίζα διακυμάνσεων-συνδιακυμάνσεων. Τέλος οι παράγοντες του σχεδίου μπορεί να είναι διασταυρωτικοί, ιεραρχικοί, επιλέξιμοι ή τυχαίοι.

Επιπλέον η MANOVA βοηθάει τον αναλυτή να απαντήσει στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Αν γίνουν αλλαγές στις ανεξάρτητες μεταβλητές θα υπάρξουν σημαντικές επιδράσεις στις εξαρτημένες μεταβλητές;
- Ποιές είναι οι σχέσεις μεταξύ των εξαρτημένων μεταβλητών;
- Ποιές είναι οι σχέσεις μεταξύ των ανεξάρτητων μεταβλητών;

Ο σκοπός της MANOVA είναι να προσδιορίσει αν κάποιες μεταβλητές απόκρισης (εξαρτημένες) μπορούν να επηρεαστούν μέσω χειρισμού επιλεγμένων ανεξάρτητων μεταβλητών και αυτό στοχεύει στην ανεύρεση και στατιστική τεκμηρίωση της δράσης των κύριων παραγόντων, των αλληλεπιδράσεων τους και του μεγέθους της σημαντικότητας και της έντασης της σχέσης μεταξύ των εξαρτημένων μεταβλητών.

Αν ο έλεγχος F της MANOVA εκτιμηθεί στατιστικά σημαντικός, τότε κάποιες από τις ανεξάρτητες μεταβλητές ασκούν πραγματικά επίδραση σε κάποιες από τις εξαρτημένες. Σε δεύτερο στάδιο και μόνο σε περίπτωση ύπαρξης στατιστικής σημαντικότητας, εφαρμόζονται μονομεταβλητοί (univariate) έλεγχοι F ατομικής σημαντικότητας (ANOVA) καθεμίας εξαρτημένης προς ερμηνεία του αποτελέσματος.

(Κεφάλαιο 8: Πολυμεταβλητή ανάλυση της διακύμανσης)

3.2.2.1 Προϋποθέσεις εφαρμογής της MANOVA

Κανονική κατανομή: Η εξαρτώμενη μεταβλητή πρέπει να διανεμηθεί κανονικά στα γκρουπ. Γενικά ο έλεγχος F είναι ανθεκτικός στη μη-ομαλότητα, αν αυτή προκαλείται από αδιαφάνεια και όχι από «υπερβολές» (“outliers”). Έλεγχοι για «υπερβολές» (“outliers”) θα πρέπει να εφαρμόζονται πριν την εφαρμογή της MANOVA και οι υπερβολές θα πρέπει να μεταφέρονται ή να αφαιρούνται.

Γραμμικότητα: η MANOVA υποθέτει ότι υπάρχουν γραμμικές σχέσεις ανάμεσα σε όλα τα ζεύγη των εξαρτημένων μεταβλητών, όλα τα ζεύγη των συμμεταβλητών και όλα τα εξαρτημένα ζεύγη μεταβλητής-συνμεταβλητής σε κάθε κελί. Συνεπώς, όταν η σχέση παρεκκλίνει από τη γραμμικότητα, η «δύναμη» της ανάλυσης εξασθενεί.

Ομοιογένεια Διακυμάνσεων: Η ομοιογένεια των διακυμάνσεων υποθέτει ότι οι εξαρτημένες μεταβλητές παρουσιάζουν ίσα επίπεδα διακύμανσης στο εύρος των προβλεπόμενων μεταβλητών. Ακόμα το σφάλμα διακύμανσης (σφάλμα ss) διαμορφώνεται προσθέτοντας τα αθροίσματα τετραγώνων σε κάθε γκρουπ. Αν οι μεταβλητές στα δύο γκρουπ διαφέρουν, τότε η πρόσθεση δύο από αυτών δεν είναι αρμόζουσα και δεν κάνει σωστή εκτίμηση της κοινής διακύμανσης στο γκρουπ.

Ομοιογένεια Διακυμάνσεων και Συνδιακυμάνσεων: Στα πολυμεταβλητά σχέδια, με πολλά εξαρτημένα μεγέθη, μπορεί να εφαρμοστεί η ομοιογένεια διακυμάνσεων. Όμως επειδή υπάρχουν πολλές εξαρτημένες μεταβλητές, απαιτείται οι συνδιακυμάνσεις να είναι ομογενείς σε όλα τα κελιά του σχεδίου. Τέλος υπάρχουν πολλοί έλεγχοι για αυτήν την υπόθεση.

3.2.2.2 Κριτήρια πολυμεταβλητότητας της MANOVA

Τέσσερα βασικά κριτήρια πολυμεταβλητότητας χρησιμοποιούνται ευρέως, τα οποία ελέγχουν την ύπαρξη στατιστικά σημαντικών διαφορών των χαρακτηριστικών ριζών των εξαρτημένων μεταβλητών στα διάφορα επίπεδα των ανεξάρτητων μεταβλητών:

- **Έλεγχος Λ του Wilks:** Υπό κανονικές συνθήκες η διαδικασία ξεκινάει με αυτόν, διότι ανιχνεύει αν υπάρχουν διαφορές σε όλες τις χαρακτηριστικές ρίζες και προσεγγίζεται με το κριτήριο της κατανομής F. Επιπλέον όσο μικρότερη τιμή παίρνει τόσο μεγαλύτερη διασπορά τιμών παρατηρείται μεταξύ των ομάδων και το κριτήριο αυτό δεν προτείνεται όταν υφίσταται κάποιο πρόβλημα, όπως για παράδειγμα ο μικρός αριθμός παρατηρήσεων του πειράματος (N), οι άνισες παρατηρήσεις στα συνδυασμένα επίπεδα και η αδυναμία συμμόρφωσης με τις προϋποθέσεις εφαρμογής της μεθόδου. Διαφορετικά, επιλέγεται ο έλεγχος του Pillai.

- **Έλεγχος T^2 του Hotelling:** Αυτός ο έλεγχος ανιχνεύει διαφορές σε όλες τις ρίζες και ελέγχει τους παράγοντες συγκρίνοντάς τους μέσους όρους δύο μόνο επιπέδων τη φορά και προσεγγίζεται επίσης με το κριτήριο της κατανομής F.

- **Έλεγχος V του Pillai:** Ανιχνεύει διαφορές σε όλες τις ρίζες και, σε αντίθεση με τον έλεγχο του Wilks, όταν το δειγματοληπτικό μέγεθος είναι μικρό, το μέγεθος των επαναλήψεων διαφέρει στα κελιά και στην έλλειψη ομοιογένειας των συνδιακυμάνσεων.

- **Μέγιστη ρίζα του Roy:** Ελέγχει μόνο την πρώτη (και σημαντικότερη) χαρακτηριστική ρίζα και είναι πολύ αποτελεσματικός όταν αυτή συντίθεται από εξαρτημένες μεταβλητές που συσχετίζονται πολύ έντονα μεταξύ τους, επηρεάζεται όμως από την έλλειψη συμμόρφωσης στις προϋποθέσεις της MANOVA. Τέλος έχει το μειονέκτημα να μην προσεγγίζεται στατιστικά με το κριτήριο F.

(Κεφάλαιο 8: Πολυμεταβλητή ανάλυση της διακύμανσης)

3.2.2.3 Χαρακτηριστικά της μεθόδου MANOVA

Η MANOVA ακολουθεί τα εξής βήματα υπολογισμών:

Δημιουργεί μία νέα εξαρτημένη μεταβλητή, που ονομάζεται κανονιστική μεταβλητή (canonical variable), η οποία συντίθεται από το γραμμικό συνδυασμό όλων των εξαρτημένων μεταβλητών με τέτοιο τρόπο ώστε να μεγιστοποιεί τη διαφορά απόκρισης αυτής μεταξύ των ομάδων (κατηγοριών) των ανεξάρτητων μεταβλητών. Στη συνέχεια δημιουργείται μια δεύτερη κανονιστική μεταβλητή λιγότερη σημαντική και επαναλαμβάνεται η διαδικασία.

Ελέγχει αν η νέα μεταβλητή διαφέρει σημαντικά μεταξύ των ανεξάρτητων ομάδων. Συγκεκριμένα, η MANOVA συνδυάζει μέρη της εφαρμογής των αναλύσεων, της απλής διακύμανσης και της διακριτικής. Επιπλέον, εξετάζει το αποτέλεσμα πολλών ανεξάρτητων μεταβλητών, όπως συμβαίνει και στην ANOVA, με βάση τις ομάδες εξαρτημένων μεταβλητών, οι οποίες σχηματίζουν μία ή περισσότερες συνιστώσες, γνωστές στη διακριτική ανάλυση και ως χαρακτηριστικές ρίζες.

Η δράση του κάθε παράγοντα (ανεξάρτητη μεταβλητή) A, B, κτλ. υπολογίζεται ως το αποτέλεσμα αυτού στις χαρακτηριστικές ρίζες των εξαρτημένων, οι οποίες είναι ασυσχέτιστες μεταξύ τους, με

στόχο το σαφή διαχωρισμό της απόκρισης των χαρακτηριστικών ριζών στις διάφορες ομάδες του κάθε παράγοντα.

Η δράση της αλληλεπίδρασης των παραγόντων υπολογίζεται με παρόμοιο τρόπο, με τη διαφορά ότι η δράση ελέγχεται ως προς το αποτέλεσμα της στα συνδυασμένα επίπεδα των παραγόντων, πρώτης τάξης (ανά δύο) ή και ανώτερης. Τέλος, σε κάθε παράγοντα και αλληλεπίδρασή τους, οι χαρακτηριστικές ρίζες που δημιουργούνται είναι διαφορετικές.

(Κεφάλαιο 8: Πολυμεταβλητή ανάλυση της διακύμανσης)

3.3 Έλεγχος χ^2

Ο έλεγχος ανεξαρτησίας χ^2 (γνωστός και ως έλεγχος χ^2 Pearson) είναι μία από τις πιο χρήσιμες στατιστικές μεθόδους για την εξέταση υποθέσεων όταν οι μεταβλητές είναι ονομαστικές, όπως συμβαίνει συχνά στην κλινική έρευνα. Σε αντίθεση με τις περισσότερες στατιστικές μεθόδους, ο έλεγχος χ^2 μπορεί να παράσχει πληροφορίες όχι μόνο σχετικά με τη σημασία τυχόν παρατηρούμενων διαφορών, αλλά παρέχει επίσης λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με ποιες κατηγορίες ευθύνονται για τυχόν διαφορές που διαπιστώθηκαν. Έτσι, το μέγεθος και οι λεπτομέρειες των πληροφοριών που μπορεί να προσφέρει αυτό η στατιστική μέθοδος, την καθιστούν ένα από τα πιο χρήσιμα εργαλεία στη συλλογή των διαθέσιμων εργαλείων ανάλυσης του ερευνητή. Όπως και με οποιαδήποτε στατιστική μέθοδο, υπάρχουν απαιτήσεις για την κατάλληλη χρήση της, οι οποίες καλούνται «παραδοχές» της μεθόδου. Επιπλέον, ο έλεγχος χ^2 είναι μια δοκιμή σημαντικότητας και πρέπει πάντα να συνδυάζεται με μια κατάλληλη δοκιμή αντοχής.

Ο έλεγχος χ^2 είναι μια μη παραμετρική στατιστική, που ονομάζεται επίσης έλεγχος χωρίς κατανομή (“distribution free test”). Συγκεκριμένα πρέπει να χρησιμοποιούνται μη παραμετρικοί έλεγχοι όταν οποιαδήποτε από τις ακόλουθες συνθήκες αφορά τα δεδομένα:

1. Το επίπεδο μέτρησης όλων των μεταβλητών είναι ονομαστικό ή κανονικό.
2. Τα μεγέθη δείγματος των γκρουπ μελέτης είναι άνισα. Για τον έλεγχο χ^2 τα γκρουπ μπορεί να είναι ίσου μεγέθους ή άνισου μεγέθους, ενώ κάποιες παραμετρικές δοκιμές απαιτούν γκρουπ ίσου ή περίπου ίσου μεγέθους.
3. Τα αρχικά δεδομένα μετρήθηκαν σε επίπεδο διαστήματος ή αναλογίας (“interval or ratio level”), αλλά παραβιάζουν μία από τις ακόλουθες παραδοχές μιας παραμετρικής εξέτασης:
 - a. Η κατανομή των δεδομένων ήταν σοβαρή ή κωτροφική (οι παραμετρικοί έλεγχοι υποθέτουν ότι η εξαρτώμενη μεταβλητή ακολουθεί κανονική κατανομή) και έτσι ο ερευνητής πρέπει να χρησιμοποιεί μια στατιστική μέθοδο χωρίς κατανομή και όχι μια παραμετρική στατιστική μέθοδο.
 - b. Τα δεδομένα παραβιάζουν τις υποθέσεις της ίσης διακύμανσης ή της ομοιότητας.
 - c. Για διάφορους λόγους, τα συνεχή δεδομένα διαχωρίζονται σε μικρό αριθμό κατηγοριών και έτσι τα δεδομένα δεν είναι πλέον διάστημα ή αναλογίες (“interval or ratio”).

(The Chi-square test of independence, Mary L. McHugh-NCBI)

3.3.1 Παραδοχές για την εφαρμογή ελέγχου χ^2

Όπως και με τις παραμετρικές δοκιμές, οι μη παραμετρικές δοκιμές, συμπεριλαμβανομένου και του ελέγχου χ^2 , υποθέτουν ότι τα δεδομένα προέκυψαν με μεθόδους τυχαίας επιλογής. Ωστόσο, δεν είναι ασυνήθιστο να βρεθούν στατιστικά στοιχεία που χρησιμοποιούνται όταν τα δεδομένα προέρχονται από κανονικά δείγματα («δείγματα ευκολίας», “convenience samples”) και όχι από τυχαία

δειγμάτων(Για να είναι τα αποτελέσματα αξιόπιστα όταν παραβιάζεται η παραδοχή τυχαίας δειγματοληψίας, πρέπει να γίνουν αρκετές επαναλήψεις και να προκύψει το ίδιο αποτέλεσμα).

Κάθε μη παραμετρική δοκιμή έχει και τις δικές της συγκεκριμένες παραδοχές. Οι παραδοχές του ελέγχου χ^2 :

1. Τα δεδομένα που χρησιμοποιούνται πρέπει να εκφρασμένα σε συχνότητες ή σε μετρήσεις περιπτώσεων(“counts of cases”) και όχι σε ποσοστά ή σε κάποια άλλη μετατροπή των δεδομένων.
2. Τα επίπεδα (ή οι κατηγορίες) των μεταβλητών να είναι αμοιβαία αποκλειστικές, δηλαδή ένα συγκεκριμένο θέμα ταιριάζει σε ένα και μόνο επίπεδο για κάθε μεταβλητή.
3. Κάθε μέλος μπορεί να συνεισφέρει δεδομένα σε ένα και μόνο ένα σκέλος στον έλεγχο χ^2 . Εάν, για παράδειγμα, τα ίδια μέλη δοκιμάζονται με το πέρασμα του χρόνου, έτσι ώστε οι συγκρίσεις να είναι των ίδιων μελών σε χρόνο 1, ώρα 2, ώρα 3 κ.λπ., τότε ο έλεγχος χ^2 δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί.
4. Οι ομάδες μελέτης πρέπει να είναι ανεξάρτητες. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να χρησιμοποιηθεί διαφορετικός έλεγχος αν οι δύο ομάδες σχετίζονται. Για παράδειγμα, πρέπει να χρησιμοποιηθεί διαφορετικός έλεγχος εάν τα δεδομένα του ερευνητή συνίστανται σε ταριασμένα δείγματα, όπως σε μελέτες στις οποίες ο γονέας τεριάζεται με το παιδί του.
5. Υπάρχουν δύο μεταβλητές, και οι δύο θεωρούνται κατηγορικές, συνήθως στο ονομαστικό επίπεδο. Ωστόσο, τα δεδομένα μπορεί να είναι κανονικά δεδομένα. Μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν δεδομένα διαστήματος ή αναλογίας(“interval or ratio”) τα οποία έχουν τοποθετηθεί σε κανονικές κατηγορίες. Ενώ ο έλεγχος χ^2 δεν έχει κανόνα για τον περιορισμό του αριθμού των στοιχείων (περιορίζοντας τον αριθμό των κατηγοριών για κάθε μεταβλητή), ένας πολύ μεγάλος αριθμός στοιχείων (πάνω από 20) μπορεί να δυσχεράνει την επίτευξη της υπόθεσης 6, που παρουσιάζεται παρακάτω και να μην ερμηνεύσει σωστά την έννοια των αποτελεσμάτων.
6. Η αναμενόμενη τιμή του κάθε στοιχείου πρέπει να είναι 5 ή περισσότερο τουλάχιστον στο 80% των στοιχείων και κανένα στοιχείο δεν πρέπει να έχει αναμενόμενη τιμή μικρότερη του ενός. Αυτή η παραδοχή είναι πιθανότερο να ικανοποιηθεί εάν το μέγεθος του δείγματος ισούται τουλάχιστον με τον αριθμό των στοιχείων πολλαπλασιασμένο επί 5. Ουσιαστικά, αυτή η παραδοχή καθορίζει τον αριθμό των περιπτώσεων (μέγεθος δείγματος) που απαιτούνται για τη χρήση του ελέγχου χ^2 για οποιοδήποτε αριθμό στοιχείων σε αυτόν τον έλεγχο χ^2 .

(The Chi-square test of independence, Mary L. McHugh-NCBI)

3.3.2 Μελέτη περιπτώσεων(Case study)

Για να επεξηγηθεί ο υπολογισμός και η ερμηνεία του ελέγχου χ^2 , θα χρησιμοποιηθεί το ακόλουθο παράδειγμα:

Ο ιδιοκτήτης ενός εργαστηρίου θέλει να κρατήσει την άδεια ασθενοείας όσο το δυνατόν χαμηλότερη διατηρώντας υγιείς τους υπαλλήλους μέσω προγραμμάτων πρόληψης ασθενειών. Πολλοί εργαζόμενοι έχουν πάθει πνευμονία που οδηγεί σε προβλήματα παραγωγικότητας εξαιτίας της άδειας για ασθένεια. Υπάρχει όμως, ένα εμβόλιο για πνευμονιοκοκκική πνευμονία και ο ιδιοκτήτης πιστεύει ότι είναι σημαντικό να εμβολιαστούν όσο το δυνατόν περισσότεροι εργαζόμενοι. Λόγω προβλήματος παραγωγής στην εταιρεία που παράγει το εμβόλιο, υπάρχουν μόνο αρκετά εμβόλια για τους μισούς εργαζόμενους. Έτσι, υπάρχουν δύο ομάδες: οι υπαλλήλοι που έκαναν το εμβόλιο και οι υπάλληλοι που δεν έκαναν το εμβόλιο. Η εταιρεία έστειλε μια νοσοκόμα σε κάθε υπάλληλο

που είχε πάθει πνευμονία, ώστε να του παρέχει οικιακή υγειονομική περίθαλψη και να πάρει ένα δείγμα για να τον προσδιορισμό του αιτιολογικού παράγοντα. Έπειτα παρακολουθούσαν τον αριθμό των εργαζομένων που είχαν υποστεί πνευμονία και ποιος τύπος πνευμονίας είχε ο καθένας. Τα δεδομένα οργανώθηκαν ως εξής:

- Γκρουπ 1: Δεν έχουν κάνει το εμβόλιο (μη εμβολιασμένη ομάδα ελέγχου, N = 92)
- Γκρουπ 2: Έχουν κάνει το εμβόλιο (εμβολιασμένη πειραματική ομάδα, N = 92)

Στην περίπτωση αυτή, η ανεξάρτητη μεταβλητή είναι η κατάσταση εμβολιασμού (εμβολιασμένη έναντι μη εμβολιασμένης). Η εξαρτημένη μεταβλητή είναι αποτέλεσμα της υγείας με τρία επίπεδα:

- Πασχει από πνευμονιοκοκκική πνευμονία.
- Πασχει από άλλο τύπο πνευμονίας
- Δεν φανέρωσε συμπτώματα πνευμονίας.

Η εταιρεία ήθελε να μάθει αν η παροχή του εμβολίου έκανε κάποια διαφορά. Για να απαντηθεί αυτή η ερώτηση, πρέπει να επιλεγεί μια στατιστική μέθοδος που μπορεί να ελέγξει για διαφορές όταν όλες οι μεταβλητές είναι ονομαστικές. Η μέθοδος χ^2 χρησιμοποιήθηκε για να ελεγχθεί η ερώτηση: "Υπήρξε διαφορά στην εμφάνιση πνευμονίας μεταξύ των δύο γκρουπ;" Στο τέλος του χειμώνα, ο παρακάτω πίνακας (Table 1) κατασκευάστηκε για να απεικονίσει την εμφάνιση πνευμονίας μεταξύ των εργαζομένων.

Table 1

Results of the vaccination program.

Health Outcome	Unvaccinated	Vaccinated
Sick with pneumococcal pneumonia	23	5
Sick with non-pneumococcal pneumonia	8	10
No pneumonia	61	77

Εικόνα 3.13: Πίνακας αποτελεσμάτων παραδείγματος για το πρόγραμμα εμβολιασμού

(The Chi-square test of independence, Mary L. McHugh-NCBI)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΤΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Για την διεξαγωγή μιας έρευνας μάρκετινγκ, χρησιμοποιείται συχνά ερωτηματολόγιο ως μέσο συλλογής δεδομένων, όπως χρησιμοποιήθηκε και στην παρούσα έρευνα. Συνεπώς ο προσεκτικός σχεδιασμός του ερωτηματολογίου είναι αδήριτη ανάγκη. Συγκεκριμένα ένας τέτοιος σχεδιασμός περιλαμβάνει κατάλληλο πλήθος ερωτήσεων, ούτε πάρα πολλές, ώστε να κουράζουν το συμμετέχοντα, αλλά ούτε πολύ λίγες, ώστε να μην μπορούν να δώσουν αρκετές πληροφορίες. Επιπλέον οι ερωτήσεις πρέπει να είναι σαφείς και να μπορούν να γίνουν εύκολα κατανοητές από το χρήστη. Τέλος, οι ερωτήσεις δε θα πρέπει να καθοδηγούν τον συμμετέχοντα προς μια συγκεκριμένη απάντηση.

4.1 Μεθοδολογία σύνταξης του ερωτηματολογίου της έρευνας

Η έρευνα που πραγματοποιήθηκε, πραγματεύεται τα drones, τα οποία εξελίσσονται συνεχώς και πλέον έχουν μεγάλη χρήση. Αρχικά για την κατάρτιση του ερωτηματολογίου, λόγω του ότι δεν υπήρχαν αντίστοιχες έρευνες, πραγματοποιήθηκε έρευνα σε διάφορες ιστοσελίδες, που ειδικεύονται στην πώληση drone, για τα διάφορα χαρακτηριστικά που μπορεί να έχει ένα drone. Στη συνέχεια πραγματοποιήθηκε προκαταρκτική έρευνα προτίμησης χαρακτηριστικών, όπου οι ερωτούμενοι κλήθηκαν να κατατάξουν τα χαρακτηριστικά που τους παρουσιάζονταν κατά σειρά προτίμησης. Έπειτα με βάση τα αποτελέσματα που προέκυψαν διαμορφώθηκε το ερωτηματολόγιο της έρευνας με χρήση του λογισμικού Sawtooth. Συγκεκριμένα η έρευνα πραγματοποιήθηκε κατά κύρια βάση στο διαδίκτυο με «προσωπικές συνεντεύξεις», ενώ μέρος αυτής έλαβε χώρα στο ΤΕΙ Ηρακλείου και στο επιστημονικό κέντρο MAIX. Συνεπώς, η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων έγινε κυρίως από τις ιδιωτικές ηλεκτρονικές συσκευές των ερωτηθέντων. Το συνολικό δείγμα συμμετοχής ανήλθε στα 90 άτομα, ενώ η έρευνα είχε διάρκεια περίπου 4 μηνών, αφού πραγματοποιήθηκε κατά την χρονική περίοδο από τον Απρίλιο του 2018 μέχρι και τον Ιούλιο του 2018.

4.2 Σχεδιασμός ερωτηματολογίου Conjoint Based Analysis

Η μέθοδος που χρησιμοποιείται είναι η Choice based Conjoint. Επιπλέον τα σχέδια που χρησιμοποιεί καλούνται «τυχαία σχέδια» (“randomized designs”), αν και όπως έχει αναφερθεί στο 2^ο κεφάλαιο τα σχέδια αυτά είναι πολύ προσεκτικά επιλεγμένα. Συγκεκριμένα τα σχέδια αυτά είναι βασισμένα στις αρχές «ελάχιστης επικάλυψης» (“minimal overlap”), της «ισορροπίας των επιπέδων» (“level balance”) και της «ορθογωνικότητας» (“orthogonality”). Τέλος η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε για το σχεδιασμό του ερωτηματολογίου είναι η μέθοδος ισορροπημένης επικάλυψης (“Balanced Overlap Method”), που είναι και η προκαθορισμένη (“default”) μέθοδος του προγράμματος, η οποία έχει αναλυθεί στο κεφάλαιο 2.

4.3 Το προκαταρκτικό ερωτηματολόγιο

Για την επιλογή των χαρακτηριστικών που θα χρησιμοποιηθούν στο τελικό ερωτηματολόγιο της έρευνας, δημιουργήθηκε ένα προκαταρκτικό ερωτηματολόγιο. Συγκεκριμένα σε αυτό το

ερωτηματολόγιο οι ερωτούμενοι καλούνταν να κατατάξουν σε σειρά προτίμησης 12 χαρακτηριστικά των drone, με βάση το πόσο σημαντικά τα θεωρούν για την αγορά ενός drone με 1 το πιο σημαντικό και 12 το λιγότερο σημαντικό. Το ερωτηματολόγιο αυτό δημιουργήθηκε και στα αγγλικά.

Τα χαρακτηριστικά ήταν τα εξής:

- Τύπος (αριθμός ροτώρων)
- Κάμερα
- Μέγεθος (άνοιγμα φτερών)
- Τιμή
- Κατασκευαστής
- Ανάλυση Φωτογραφίας
- Ανάλυση Βίντεο
- Μπαταρία(mAH)
- Διάρκεια Πτήσης
- Σύστημα Πτήσης
- Ενεργειακή Πηγή
- Επίπεδο αυτονομίας

Από αυτά επιλέχτηκαν για το τελικό ερωτηματολόγιο τα παρακάτω:

- Τύπος (αριθμός ροτώρων)
- Μέγεθος (άνοιγμα φτερών)
- Κάμερα
- Συμβατότητα με Tablet/Smartphone
- Ανάλυση φωτογραφίας
- Ανάλυση Βίντεο
- Διάρκεια Πτήσης
- Τιμή

4.4 Το βασικό ερωτηματολόγιο της έρευνας

Το ερωτηματολόγιο της έρευνας αποτελούνταν από τρία τμήματα. Αρχικά στο πρώτο τμήμα παρουσιάζονταν ειδικές ερωτήσεις προτίμησης σχετικά με τα drone και έπειτα στο δεύτερο τμήμα παρουσιάζονταν ερωτήσεις αξιολόγησης (“attitudes”) προτάσεων που αφορούσαν την χρήση των drone. Τέλος στο τρίτο τμήμα υπήρχαν οι ερωτήσεις δημογραφικού χαρακτήρα.

Αναλυτικότερα στο 1^ο τμήμα οι ερωτούμενοι κλήθηκαν να δηλώσουν προτίμηση για 12 σετ επιλογών, το καθένα από τα οποία είχε 4 σενάρια και την επιλογή «δεν θα επέλεγα κανένα από αυτά»(“None”) . Ακόμα η κάθε επιλογή που παρουσιαζόταν ήταν μοναδική και οι ερωτηθέντες έπρεπε να επιλέξουν ένα πιθανό μοντέλο drone κάθε φορά.

Παρακάτω παρουσιάζεται ένα ενδεικτικό σετ επιλογών:

If these were your only options, which would you choose?
(2 of 12)

	6-copter	4-copter	8-copter	8-copter
Type (number of rotors)	6-copter	4-copter	8-copter	8-copter
Size (wingspan)	Medium (30cm-60cm)	Nano (≤ 10 cm)	Small (10cm-30cm)	Medium (30cm-60cm)
Camera	No	Integrated	Integrated	No
Smartphone/Tablet Compatibility	Yes	No	No	Yes
Photo resolution (MegaPixel)	4	4	16	8
Video resolution	4K	1080p	720p	1080p
Flight Time (min)	25	50	10	25
Price (€/€)	2050	450	1250	2450
	Select	Select	Select	Select

NONE: I wouldn't choose any of these.

Select

Back Next

0% 100%

Εικόνα 4.1: Πιθανή οθόνη 1^{ου} μέρους του ερωτηματολογίου

Τα χαρακτηριστικά των drone που χρησιμοποιήθηκαν σε αυτή την έρευνα ήταν:

- Τύπος (αριθμός ροτώρων)
- Μέγεθος (άνοιγμα φτερών)
- Κάμερα
- Συμβατότητα με Tablet/Smartphone
- Ανάλυση φωτογραφίας
- Ανάλυση Βίντεο
- Διάρκεια Πτήσης
- Τιμή

Τα επίπεδα του κάθε χαρακτηριστικού ήταν τα εξής:

- **Τύπος:** τετρακόπτερο, εξακόπτερο, οχτακόπτερο
- **Μέγεθος:** Nano(≤ 10 cm), Μικρό (10cm-30cm), Μεσαίο (>30cm)
- **Κάμερα:** Αποσπώμενη, Μη Αποσπώμενη
- **Συμβατότητα με Smartphone/Tablet:** Ναι, Όχι
- **Ανάλυση Φωτογραφίας:** 2 MP, 4 MP, 8 MP, 16MP
- **Ανάλυση Βίντεο:** 720p, 1080p, 4K
- **Διάρκεια πτήσης:** 10 λεπτά, 25 λεπτά, 50 λεπτά
- **Τιμή:** 50 €/€, 450 €/€, 850 €/€, 1250 €/€, 1650 €/€, 2050€/€, ≥ 2550 €/€

Στο 2^ο τμήμα του ερωτηματολογίου οι ερωτούμενοι κλίθηκαν να απαντήσουν για το πόσο διαφωνούν ή συμφωνούν με τις ακόλουθες προτάσεις:

- ✓ Τα drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή.

- ✓ Τα drone δε θα πρέπει να κάνουν καταγραφή χωρίς άδεια.
- ✓ Θα πρέπει να υπάρχει ειδική φωτεινή ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής βίντεο από το drone.
- ✓ Πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη ελάχιστη απόσταση ανάμεσα στα drone και στα κτήρια.
- ✓ Πρέπει να απαγορεύεται η πτήση drone κοντά σε ζώα
- ✓ Τα drone πρέπει να είναι σε αθόρυβη λειτουργία κατά τις νυχτερινές ώρες
- ✓ Τα drone θα πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργαζόμενες σε επικίνδυνα περιβάλλοντα εργασίας

Επιπλέον, σε αυτό το τμήμα ο ερωτούμενος κλήθηκε να απαντήσει και στις δυο παρακάτω ερωτήσεις που σχετίζονται με την οικειότητα του ερωτούμενου με τα drone:

Έχετε χρησιμοποιήσει ή αγοράσει drone; : Έχω αγοράσει drone, δεν έχω αγοράσει αλλά έχω χρησιμοποιήσει, δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ drone.

Ποίος είναι ο κύριος λόγος για τον οποίο έχετε αγοράσει ή σκέφτεστε να αγοράσετε drone; : Περιέργεια, Προσωπική χρήση, Επαγγελματική χρήση, ως δώρο, άλλος λόγος, όπου ο ερωτούμενος μπορούσε να βάλει ένα λόγο που δεν αντιστοιχούσε σε κάποιον από τους προηγούμενους.

Τέλος στο 3^ο τμήμα του υπήρχαν οι ακόλουθες δημογραφικές ερωτήσεις :

- **Φύλο:** Άντρας, Γυναίκα
- **Ηλικία:** 18-24,25-34,35-44,45-54,55-64,≥65
- **Χώρα καταγωγής:** Εδώ υπήρχε η δυνατότητα ο ερωτούμενος να γράψει τη χώρα καταγωγής που ήθελε.
- **Μηνιαίο Εισόδημα:** 0-500 €/€, 501-1000 €/€, 1001-1500 €/€, 1501-2000 €/€, 2001-2500 €/€, 2501-3000 €/€, 3001-3500 €/€, ≥3501 €/€
- **Επίπεδο Εκπαίδευσης:** Δημοτικό /Γυμνάσιο, Λύκειο, Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό, Άλλο, όπου ο ερωτούμενος μπορούσε να εισάγει ένα επίπεδο εκπαίδευσης που δεν άνηκε σε κάποια από τις παραπάνω επιλογές.
- **Οικογενειακή Κατάσταση:** Άγαμος/η, Παντρεμένος/η, Διαζευγμένος/η, Χήρος/α
- **Αριθμός Παιδιών:** 0,1,2,3,≥4
- **Μέγεθος Νοικοκυριού:** Στην ερώτηση αυτή ο ερωτούμενος είχε την δυνατότητα να εισάγει το επιθυμητό μέγεθος του νοικοκυριού του.
- **Επαγγελματική Κατάσταση:** Μαθητής/τρια, Άνεργος/η, Οικιακά, Εργαζόμενος/η, Αυτοαπασχολούμενος/η, Συνταξιούχος/α.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

Μια από τις βασικές λειτουργίες του Μάρκετινγκ είναι η τμηματοποίηση της αγοράς και ο τρόπος που αυτή προσδιορίζει τα τμήματα της αγοράς και των αγορών στόχων. Συνεπώς αποτελεί μια στρατηγική διαχείρισης, η οποία βοηθά στη διαμόρφωση διοικητικής σκέψης. Η σημασία της τμηματοποίησης της αγοράς στηρίζεται στο γεγονός ότι το σύνολο των αγοραστών ενός προϊόντος δεν είναι απολύτως ομοιογενές. Επιπλέον αν εξεταστούν σε βάθος οι ανάγκες, οι απαιτήσεις, η αγοραστική συμπεριφορά, ακόμα και οι επιθυμίες κάθε καταναλωτή γίνεται φανερό ότι υπάρχουν σημαντικές διαφορές. Στο Μάρκετινγκ, ως τμηματοποίηση της αγοράς αναφέρεται η προσπάθεια συστηματικής κατάταξης μιας δεδομένης αγοράς και των μελών της, σε ομοιογενείς ομάδες, στις οποίες γίνεται προσπάθεια να επηρεαστούν, ώστε να καταναλώσουν συγκεκριμένα αγαθά.

Η τμηματοποίηση των καταναλωτικών αγορών γίνεται με τους εξής συνήθεις τρόπους:

- **με βάση τα φυσικά χαρακτηριστικά (physical descriptors)**, δηλαδή τη γεωγραφία και τα δημογραφικά χαρακτηριστικά όπως η ηλικία, το εισόδημα, το επάγγελμα των καταναλωτών.
- **με βάση τα χαρακτηριστικά συμπεριφοράς (behavioral descriptors)**, δηλαδή τον τρόπο και την ποσότητα χρήσης του προϊόντος, τις επικρατούσες κοινωνικές και πολιτισμικές τάσεις που επηρεάζουν την αγορά και χρήση του προϊόντος (“psychographics”) και ακόμα τα οφέλη που αποκομίζει ο καταναλωτής από τη χρήση του προϊόντος.

Αναλυτικότερα τα χαρακτηριστικά συμπεριφοράς είναι το βασικότερο στοιχείο της τμηματοποίησης μίας καταναλωτικής αγοράς, αφού με τη βοήθεια αυτών μπορούν να προσδιοριστούν οι συνθήκες που εννοούν την κατανάλωση ενός προϊόντος. Αντίθετα τα φυσικά χαρακτηριστικά είναι δευτερεύουσας σημασίας, καθώς δεν επηρεάζουν ουσιαστικά τις καταναλωτικές συμπεριφορές, αλλά στο βαθμό που σχετίζονται με τις συμπεριφορές αυτές είναι χρήσιμα. Παρόλα αυτά οι σύγχρονες επιχειρήσεις χρησιμοποιούν πολλαπλά χαρακτηριστικά ως βάση για την τμηματοποίηση μιας καταναλωτικής αγοράς, το οποίο επιτρέπει καλύτερη περιγραφή των καταναλωτών και των αναγκών τους, με αποτέλεσμα την ευκολότερη κατάστρωση μιας αποτελεσματικής στρατηγικής μάρκετινγκ. Επιπλέον παρέχεται ευελιξία στις αλλαγές της τμηματοποίησης, καθώς η αγορά εξελίσσεται συνεχώς.

Τέλος η σημασία της τμηματοποίησης είναι πολύ μεγάλη, διότι επιτρέπει σε μια επιχείρηση να εστιάσει τις προσπάθειες και τους πόρους της εκεί όπου θα παρουσιαστεί μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα. Συνεπώς μια επιτυχημένη τμηματοποίηση επιδρά ευεργετικά στις δραστηριότητες μια επιχείρησης, όπως την παραγωγή στους ανθρώπινους και χρηματοοικονομικούς πόρους, καθώς επιτρέπει τη συνεχή και στενή επαφή με τις αγορές και τους καταναλωτές, την γρήγορη λήψη αποφάσεων και την αντίδραση στις αλλαγές των αγορών.

(MARKET SEGMENTATION, ΔΙΕΚ ΣΥΡΟΥΒ. ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΦΑΡΜΑΚΩΝ ΚΑΙ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ)

5.1 Διαδικασία Τμηματοποίησης της Αγοράς

Η διαδικασία εφαρμογής της τμηματοποίησης της αγοράς περιγράφεται παρακάτω:

Βήμα 1	Χάρτης Αγοράς	Προσδιορίζεται η αλυσίδα προστιθέμενης αξίας μεταξύ παραγωγών και τελικών χρηστών (δηλαδή ποιοι εμπλέκονται και πως στην παραγωγή, διακίνηση και διάθεση ενός προϊόντος)
Βήμα 2	Ποιος αγοράζει	Δημιουργείται ένας προκαταρκτικός κατάλογος και τυποποιημένο profiling των διαφορετικών ομάδων αγοραστών στο σημείο του χάρτη της αγοράς στο οποίο πρόκειται να λάβει χώρα η τμηματοποίηση
Βήμα 3	Τί αγοράζεται, πού, πότε, και πώς αγοράζεται	Δημιουργείται ένας κατάλογος όλων των τύπων προϊόντων/υπηρεσιών του ανταγωνισμού, των καναλιών διανομής και των μεθόδων αγοράς
Βήμα 4	Ποιός αγοράζει τι, πού πότε και πώς	Συνδυάζονται τα βήματα 2 και 3 για τη δημιουργία σειράς μικρο-τμημάτων
Βήμα 5	Γιατί αγοράζεται	Ο ερευνητής προσπαθεί να κατανοήσει τι προσπαθεί να επιτύχει κάθε μικρο-τμήμα με την συγκεκριμένη αγορά που κάνει
Βήμα 6	Τμηματοποίηση στάδιο) (1ο	Συγκεντρώνονται τα μικρο-τμήματα που εμφανίζουν ομοιότητες
Βήμα 7	Τμηματοποίηση στάδιο) (2ο	Αξιολογούνται τα τμήματα που προκύπτουν ως προς: το μέγεθος, τη διαφοροποίησή τους, τη δυνατότητα πρόσβασης σε αυτά και τη συμβατότητά τους με την επιχείρηση
Βήμα 8	Διαχωρισμός των κριτηρίων ελκυστικότητας	Προσδιορίζονται οι παράγοντες που κάνουν ένα τμήμα ελκυστικό στην επιχείρηση
Βήμα 9	Απόδοση συντελεστών βαρύτητας στα κριτήρια ελκυστικότητας	Προσδιορίζεται η σχετική σπουδαιότητα του κάθε κριτηρίου έναντι των άλλων
Βήμα 10	Αξιολόγηση κριτηρίων βάσει παραμέτρων	Γίνεται βαθμολόγηση με υψηλά, μεσαία και χαμηλά scores του κάθε κριτηρίου ελκυστικότητας
Βήμα 11	Βαθμολόγηση των τμημάτων	Υπολογίζεται η συνολική ελκυστικότητα κάθε τμήματος
Βήμα 12	Ανταγωνιστικότητα επιχείρησης	Προσδιορίζεται η ικανότητα της επιχείρησης να αντιμετωπίσει τον ανταγωνισμό στο κάθε τμήμα και λήψη απόφασης σε ποιο/ποια τμήμα/-τα θα απευθυνθεί η επιχείρηση

5.2 Ο σκοπός της τμηματοποίησης

Ο βασικός σκοπός της τμηματοποίησης είναι να μπορέσει η επιχείρηση να εστιάσει τους πόρους της αποτελεσματικά και κερδοφόρα στα τμήματα της αγοράς που παρουσιάζουν τις καλύτερες προοπτικές. Μετά την τμηματοποίηση της ευρύτερης αγοράς, ο μάνατζερ προσπαθεί να προσδιορίσει τα τμήματα με τη μεγαλύτερη προοπτική. Ο προσδιορισμός αυτός λαμβάνει υπόψη τόσο τα τμήματα που έχει αναγνωρίσει η επιχείρηση όσο και το προϊόν ή την υπηρεσία της. Στη συνέχεια τα ελκυστικά τμήματα αναλύονται από άποψη πωλήσεων, κερδών, ανάπτυξης και ανταγωνιστών, καθώς επίσης και από την άποψη του αν εμπίπτουν ή όχι στις γενικότερες στρατηγικές και οικονομικές επιδιώξεις της επιχείρησης. Στη συνέχεια ο μάνατζερ αποφασίζει ποιό θα είναι το πλέον κατάλληλο μίγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, προβολή, διάθεση) για το τμήμα (ή τμήματα) στο οποίο θα δραστηριοποιηθεί η επιχείρηση.

Ας σημειωθεί ότι συνήθως μια επιχείρηση σπάνια χρησιμοποιεί ένα μόνο χαρακτηριστικό ως βάση της τμηματοποίησης, συνήθως χρησιμοποιεί πολλά ταυτόχρονα ώστε να μπορεί να προσδιορίζει τους αγοραστές που θέλει να στοχεύσει όσο πιο καλά μπορεί με το κατάλληλο μίγμα μάρκετινγκ.

Η τμηματοποίηση είναι ιδιαίτερα σημαντική και αποτελεσματική στις αγορές καταναλωτικών προϊόντων. Επιτρέπει όχι μόνο την αναγνώριση αναγκών σε μια αγορά αλλά και την εξειδίκευση της επιχείρησης στην ικανοποίηση τους

5.3 Κριτήρια τμηματοποίησης

Η αποτελεσματικότητα της τμηματοποίησης της αγοράς είναι πολύ σημαντική. Τα κριτήρια αποτελεσματικής τμηματοποίησης εκφράζονται με τμήματα της αγοράς που εντοπίστηκαν που είναι:

Μετρήσιμα: Το συνολικό μέγεθος του κάθε τμήματος θα πρέπει να μετράται σε νούμερα όπως και η αγοραστική του δύναμη, το προφίλ του, τα δημογραφικά του χαρακτηριστικά και άλλα.

Ουσιαστικά: Θα πρέπει να έχουν προκύψει επαρκώς μεγάλα τμήματα, τα οποία να έχουν οικονομική σημασία και επαρκή ομοιογένεια.

Προσβάσιμα: Θα πρέπει να υπάρχει η πρακτική δυνατότητα εκ μέρους της επιχείρησης να προσεγγίσει τα άτομα των τμημάτων της αγοράς που εντοπίστηκαν.

Ενεργήσιμα: Θα πρέπει να είναι εφικτό να προσεγγιστούν, να συγκριθούν και να εξυπηρετηθούν τα άτομα των τμημάτων της αγοράς που εντοπίστηκαν.

5.4 Προσεγγίσεις τμηματοποίησης

Η επιλογή κατάλληλης στατιστικής μεθόδου για τμηματοποίηση εξαρτάτε από τον αριθμό των παραγόντων που περιέχει, τη διαθεσιμότητα των δεδομένων, τους χρονικούς περιορισμούς καθώς και το επίπεδο ικανοτήτων του ερευνητή. Αυτές οι μέθοδοι είναι:

A-priori τμηματοποίηση: Μια a-priori έρευνα ονομάζεται η έρευνα στην οποία «μια θεωρητική δομή αναπτύσσεται πριν την πραγματοποίηση της έρευνας». Συγκεκριμένα ο ερευνητής εκτιμά πως θα τμηματοποιηθεί η αγορά (γεωγραφικά, δημογραφικά, ψυχογραφικά ή συμπεριφορικά) πριν την έναρξη της έρευνας. Για παράδειγμα, ο ερευνητής μπορεί να θέλει να μάθει περισσότερα για τα κίνητρα και τα δημογραφικά των ελαφριών και μέτριων χρηστών, προσπαθώντας να καταστρώσει κατάλληλες στρατηγικές για την αύξηση των ποσοστών χρήσης. Σε αυτή την περίπτωση, η στοχευόμενη μεταβλητή είναι η κατάσταση του χρήστη και είναι γνωστή, αφού ο ερευνητής την έχει ήδη τμηματοποιήσει χρησιμοποιώντας μια συμπεριφορική μεταβλητή. Το επόμενο βήμα λοιπόν είναι η συλλογή και η ανάλυση των δεδομένων για ελαφρούς και μέτριους χρήστες. Τέλος το βασικό μειονέκτημα της a-priori τμηματοποίησης είναι ότι δεν εξερευνεί άλλες ευκαιρίες για να διακρίνει τμηματοποιήσεις που μπορεί είναι πιο σημαντικές.

Post-hoc τμηματοποίηση: Σε αντίθεση με την προηγούμενη, η τμηματοποίηση post-hoc δεν κάνει καμία υπόθεση για θεωρητικές δομές. Αναλυτικότερα ο ρόλος του αναλυτή είναι να καθορίσει τα πιο σημαντικά τμήματα για ένα δοθέν πρόβλημα μάρκετινγκ ή μια κατάσταση, καθώς με αυτή την προσέγγιση τα εμπειρικά δεδομένα καθορίζουν την επιλογή της τμηματοποίησης. Συνήθως οι αναλυτές χρησιμοποιούν ένα είδος ανάλυσης συσταδοποίησης (“clustering analysis”) ή μοντελοποίηση διαρθρωτικών εξισώσεων (“structural equation modeling”) για τον καθορισμό των τμημάτων στα δεδομένα. Τέλος πρέπει να σημειωθεί ότι η τμηματοποίηση post-hoc βασίζεται σε μεγάλα σύνολα δεδομένων, συχνά με μεγάλο αριθμό περιπτώσεων και χρησιμοποιεί καλά σχεδιασμένους αλγόριθμους για να αναγνωρίσει τα τμήματα.

(Market Research Association, *Glossary of Terms*, Online)


(Wedel, M. and Kamakura, W.A., *Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations*)

(Constantin, C., "Post-hoc Segmentation using Marketing Research," *Economics*)

(Wedel, M. and Kamakura, W.A., *Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations*)

5.5 Τεχνικές τμηματοποίησης

Οι περισσότερες πολυμεταβλητές τεχνικές χρησιμοποιούνται για την δημιουργία τμηματοποίησης αγοράς post hoc. Γενικότερα η μελέτη τμηματοποίησης απαιτεί τη χρήση δύο ή παραπάνω μεθοδολογιών για να παράγουν τα καλύτερα αποτελέσματα και σε κάθε περίπτωση πολλαπλές τεχνικές πρέπει να δοκιμάζονται για την επιλογή της καλύτερης λύσης. Υπάρχουν τρεις κατηγορίες τεχνικών ανάλυσης που εφαρμόζονται στην τμηματοποίηση της αγοράς που είναι:

 Προετοιμασία δεδομένων (“data preparation”)

- ✚ Ανάλυση δεδομένων(“Data analysis”)
- ✚ Ταξινόμηση(“Classification”)

Οι πιο συνηθισμένες τεχνικές για κάθε κατηγορία είναι:

- ❖ **Προετοιμασία δεδομένων (“data preparation”)**
 - Ανάλυση παραγόντων (“Factor analysis”)
 - Ανάλυση ανταπόκρισης (“Correspondence analysis”)
 - Ανάλυση Συζυγιών (“Conjoint analysis”)
- ❖ **Ανάλυση δεδομένων(“Data analysis”)**
 - Ανάλυση συστάδων (“Cluster analysis”)
 - Ανίχνευση αυτόματης αλληλεπίδρασης χ τετράγωνο(“Chi-square Automatic Interaction Decision-CHAID”) ή δένδρα ταξινόμησης και παλινδρόμησης (“Classification and Regression Trees-CART”)
 - Τεχνητά νευρωνικά δίκτυα (“Artificial neural networks”)
 - Μοντέλα δομής Latent class (“Latent class structure models”)
- ❖ **Ταξινόμηση(“Classification”)**
 - Διακριτική ανάλυση(“Discriminant analysis”)
 - Πολλαπλή παλινδρόμηση(“Multiple regression”)
 - Πολυμεταβλητή λογική(“Multivariate logic”)
 - Πολυδιάστατη κλιμάκωση (“Multidimensional scaling-MDS”)

Κάθε μια από αυτές τις τεχνικές μπορούν να εφαρμοστούν σε δεδομένα έρευνας για τη δημιουργία τμημάτων αγοράς. Στις επόμενες υποενότητες περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο οι παραπάνω αναλύσεις χρησιμοποιούνται στις μελέτες τμηματοποίησης.

5.5.1 Data Preparation

Πολλές τεχνικές μπορούν να χρησιμοποιηθούν για βελτίωση της διαδικασίας της τμηματοποίησης. Η ανάλυση παραγόντων(“Factor analysis”) μπορεί να μειώσει σημαντικά τον αριθμό των μεταβλητών, αφαιρώντας ταυτόχρονα τους συσχετισμούς ανάμεσα σε κάθε μεταβλητή. Έπειτα οι συντεταγμένες που προέκυψαν από την ανάλυση ανταπόκρισης(“Correspondence analysis”), όταν υπολογίζονται στο ατομική ή ομαδικό επίπεδο, μπορούν να τοποθετηθούν σε συστάδες ώστε να δημιουργηθούν τμήματα αγοράς. Επιπλέον αυτή η ανάλυση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να μετατρέψει ονομαστικά δεδομένα, όπως απαντήσεις τύπου ναι/όχι, σε μετρήσιμα μεγέθη. Τέλος οι αξίες της ανάλυσης conjoint μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην τμηματοποίηση, επειδή αναπαριστούν τη θέση μιας ξεχωριστής σχετικής αξίας ανάμεσα σε όλα τα απαραίτητα χαρακτηριστικά που καθορίζουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Συγκεκριμένα οι αξίες conjoint αναπαριστούν τις πιο αποτελεσματικές μεταβλητές, καθώς προέρχονται από τις προτιμήσεις των ερωτούμενων, οι οποίες προέκυψαν από επιλογές ανάμεσα σε προϊόντα.

5.5.2 Data Analysis

— Cluster Analysis

Η ανάλυση συστάδων είναι η πιο χρησιμοποιημένη μέθοδος στην τμηματοποίηση της αγοράς. Αναλυτικότερα οι διαδικασίες αυτής της μεθόδου μιμούνται το στόχο της τμηματοποίησης της αγοράς, που είναι ο προσδιορισμός των ομάδων των ερωτούμενων με τρόπο τέτοιο, ώστε να ελαχιστοποιούνται οι διαφορές ανάμεσα στα μέλη του κάθε γκρουπ και ταυτόχρονα να μεγιστοποιούνται οι διαφορές μεταξύ των μελών ανάμεσα στα διάφορα γκρουπ. Όμως, υπάρχει μια βασική διαφορά ανάμεσα στη συσταδοποίηση και την τμηματοποίηση των ερωτούμενων, οι συστάδες δημιουργούν γκρουπ ερωτούμενων, οι οποίοι έχουν παρόμοιες απαντήσεις σε βασικές μεταβλητές, ενώ η τμηματοποίηση βρίσκει γκρουπ ερωτούμενων, οι οποίοι παρουσιάζουν παρόμοιες διαφορές όταν αγοράζουν και αναζητούν προϊόντα στην αγορά.

— CHAID and CART

Η CHAID και CART ονομάζονται «μέθοδοι ταξινομημένων δένδρων» (“Classification Tree Methods”). Συγκεκριμένα αυτές οι μέθοδοι κατανέμουν τους ερωτούμενους σε γκρουπ και μετά τους κατανέμουν ακόμα περισσότερο σε υπογκρουπ βασισμένα στις σχέσεις ανάμεσα στις μεταβλητές τμηματοποίησης και κάποια εξαρτημένη μεταβλητή. Συνήθως η εξαρτημένη μεταβλητή είναι ένας βασικός δείκτης όπως το επίπεδο χρήσης, ο λόγος αγοράς κλπ. Έπειτα αυτές οι διαδικασίες δημιουργούν διαγράμματα δέντρων, ξεκινώντας στην κορυφή με όλους τους ερωτούμενους και έπειτα διακλαδώνεται σε δυο ή περισσότερα γκρουπ σε κάθε νέο επίπεδο του δέντρου. Οι υποδιαιρέσεις καθορίζονται από την εύρεση της μεταβλητής της έρευνας που παρουσιάζει τη μεγαλύτερη διαφορά στην εξαρτώμενη μεταβλητή ανάμεσα στις κατηγορίες ατομικών ή ομαδικών απαντήσεων σε αυτή τη μεταβλητή.

Η CHAID είναι η μέθοδος που χρησιμοποιείται συχνά στην «μέθοδο ταξινομημένων δένδρων» (“Classification Tree Methods”), αλλά δεν μπορεί να χειριστεί συνεχές ανεξάρτητες μεταβλητές και για αυτό χρησιμοποιείται ένας συνδυασμός CHAID και CART.

Τέλος σε αντίθεση με την ανάλυση συστάδων, η μέθοδος αυτή δημιουργεί πραγματικά τμήματα όταν κατανέμει τους ερωτούμενους. Όμως, αυτά τα τμήματα βασίζονται μόνο σε μια εξαρτημένη μεταβλητή.

— Artificial Neural Networks

Τα τεχνητά νευρωνικά δίκτυα αποτελούν επίσης μέσο για την τμηματοποίηση ερωτούμενων. Η αρχιτεκτονική του Kohonen είναι ένα αυτό-οργανωμένο τεχνητό νευρωνικό δίκτυο που χρησιμοποιείται για τμηματοποίηση και λέγεται αυτό-οργανωμένο γιατί, όπως και στην ανάλυση συστάδων, δεν υπάρχουν εξαρτημένες μεταβλητές καθορισμένες στο μοντέλο. Το τεχνητό νευρωνικό δίκτυο επιχειρεί να ομαδοποιήσει τους ερωτούμενους με βάση τις ομοιότητες τους, όμως διαφέρει από την ανάλυση συστάδων στην δυνατότητα του να αγνοεί τα πολύπλοκα δεδομένα. Συγκεκριμένα, πιο άτυπα άτομα έχουν μικρότερο αντίκτυπο στους υπολογισμούς τμηματοποίησης και κάθε επόμενη επανάληψη κάνει μικρότερες επεξεργασίες στα βάρη του δικτύου, ώστε οι υπολογισμοί να σταθεροποιούνται γρήγορα. Τέλος όσο μεγαλύτερη είναι η διακύμανση ή η αβεβαιότητα στις απαντήσεις των ερωτούμενων, τόσο καλύτερα αποδίδουν τα τεχνητά νευρωνικά δίκτυα σε σχέση με την ανάλυση συστάδων.

— Latent Class Structures

Η ανάλυση Latent class συχνά περιγράφεται ως «ανάλυση παραγόντων για κατηγορικές μεταβλητές» (“factor analysis for categorical variables”) και χρησιμοποιείται για την εύρεση υποβόσκων μοτίβων στο σύνολο των μεταβλητών. Όμως, η ανάλυση latent class μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη συσταδοποίηση των κατηγορικών μεταβλητών σε τμήματα βασισμένα στις αποκρίσεις σε όλο το εύρος των κατηγορικών μεταβλητών. Τέλος οι αναλύσεις Latent class προσπαθούν να βρουν τα κίνητρα που υποκινούν τους ανθρώπους να αγοράσουν ένα συγκεκριμένο προϊόν ή να επιθυμούν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά σε αυτό το προϊόν.

5.5.3 Classification Algorithms

Όπως έχει αναφερθεί υπάρχουν αρκετοί αλγόριθμοι ταξινόμησης ή μέθοδοι ταξινόμησης που μπορούν να εφαρμοστούν στη τμηματοποίηση της αγοράς. Η διακριτή ανάλυση (“Discriminant analysis”) μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να κατανέμει τους ερωτούμενους σε προκαθορισμένα τμήματα βασισμένα στις περιγραφικές μεταβλητές. Αρχικά το σενάριο τμηματοποίησης καθορίζει ποιοι ερωτούμενοι ανήκουν σε κάθε τμήμα της αγοράς. Έπειτα η ταξινόμηση ή το πρόγραμμα βαθμολόγησης δημιουργεί τα μέσα για εντοπισμό των πιθανών μελών του κάθε τμήματος βασιζόμενα σε περιορισμένες πληροφορίες, δεδομένα από δευτερεύουσες πηγές. Όταν ένα περιορισμένο πλήθος πληροφοριών μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να προβλέψει με ακρίβεια σε ποιο τμήμα της αγοράς ανήκει ο καθένας, τότε ο αλγόριθμος ταξινόμησης είναι επιτυχημένος. Τέλος η Πολλαπλή παλινδρόμηση (“Multiple regression”) και η Πολυμεταβλητή λογική (“Multivariate logic”) μπορούν να χρησιμοποιηθούν με τον ίδιο τρόπο για να δημιουργήσουν σενάρια ταξινόμησης για την τμηματοποίηση της αγοράς.

(Market Segmentation Techniques, dssresearch)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

6.1 Αποτελέσματα δημογραφικών

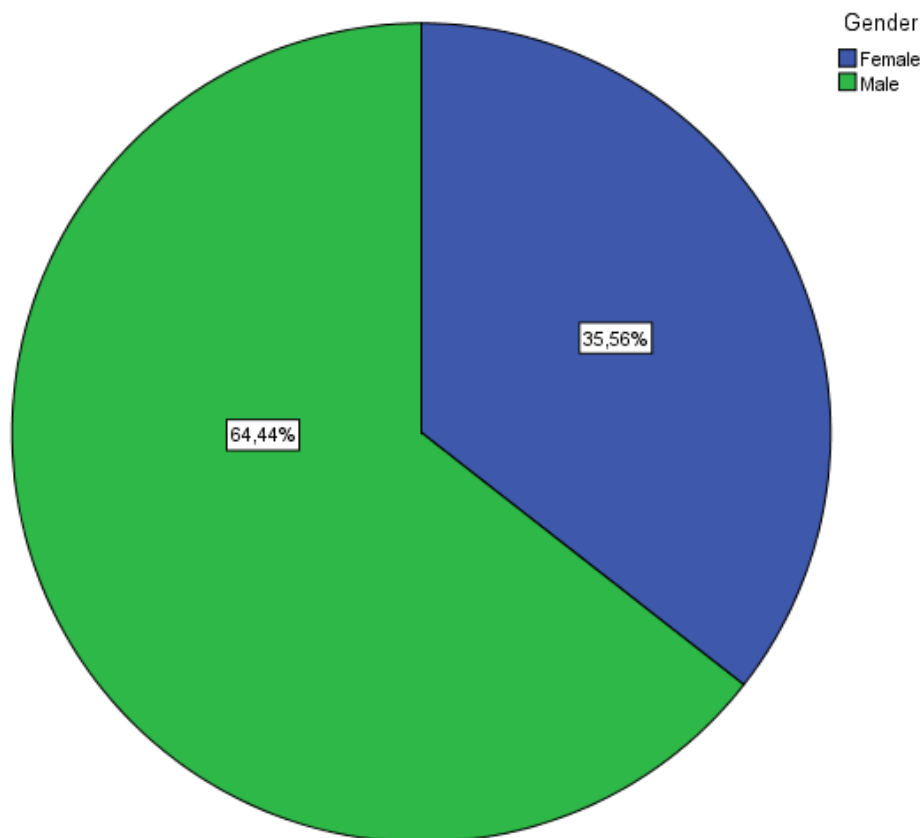
Στην έρευνα που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια αυτής της εργασίας οι ερωτούμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν σε κάποιες δημογραφικές ερωτήσεις και να διατυπώσουν τη γνώμη τους σε κάποιες προτάσεις. Συγκεκριμένα ο σκοπός της μελέτης και της παρουσίασης των αποτελεσμάτων αυτών των ερωτήσεων είναι η δημιουργία ενός προφίλ για τους συμμετέχοντες της έρευνας. Τα δημογραφικά στοιχεία που συμπεριλήφθηκαν στην έρευνα είναι: φύλο, ηλικία, χώρα καταγωγής, μηνιαίο εισόδημα, επίπεδο εκπαίδευσης, οικογενειακή κατάσταση, αριθμός παιδιών, μέγεθος νοικοκυριού, επαγγελματική κατάσταση. Παράλληλα, εξετάστηκε η στάση των ερωτηθέντων απέναντι σε κάποιες ερωτήσεις σχετικά με τα drones, που είναι οι : «Τα drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή», «Τα drone δε θα πρέπει να κάνουν καταγραφή χωρίς άδεια», «Θα πρέπει να υπάρχει ειδική φωτεινή ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής βίντεο από το drone», «Πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη ελάχιστη απόσταση ανάμεσα στα drone και στα κτήρια», «Πρέπει να απαγορεύεται η πτήση drone κοντά σε ζώα», «Τα drone πρέπει να είναι σε αθόρυβη λειτουργία κατά τις νυχτερινές ώρες», «Τα drone θα πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργαζόμενους σε επικίνδυνα περιβάλλοντα εργασίας». Τέλος, οι ερωτούμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν σε κάποιες ερωτήσεις σε σχέση με την οικειότητα τους με τα drone: «Έχετε χρησιμοποιήσει ή αγοράσει drone;», «Ποίος είναι ο κύριος λόγος για τον οποίο έχετε αγοράσει ή σκέφτεστε να αγοράσετε drone;».

Φύλο

Στην πραγματοποιηθείσα έρευνα συμμετείχαν 90 άτομα, από τα οποία τα 32(35,56%) ήταν γυναίκες και τα 58(64,44%) ήταν άνδρες. Συνεπώς, συμπεραίνουμε ότι στην έρευνα συμμετείχαν περισσότεροι άνδρες από ότι γυναίκες καθώς καταλαμβάνουν μεγαλύτερο ποσοστό.

Φύλο	Συχνότητα	Ποσοστό
Γυναίκα	32	35,56%
Άνδρας	58	64,44%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.1:Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο



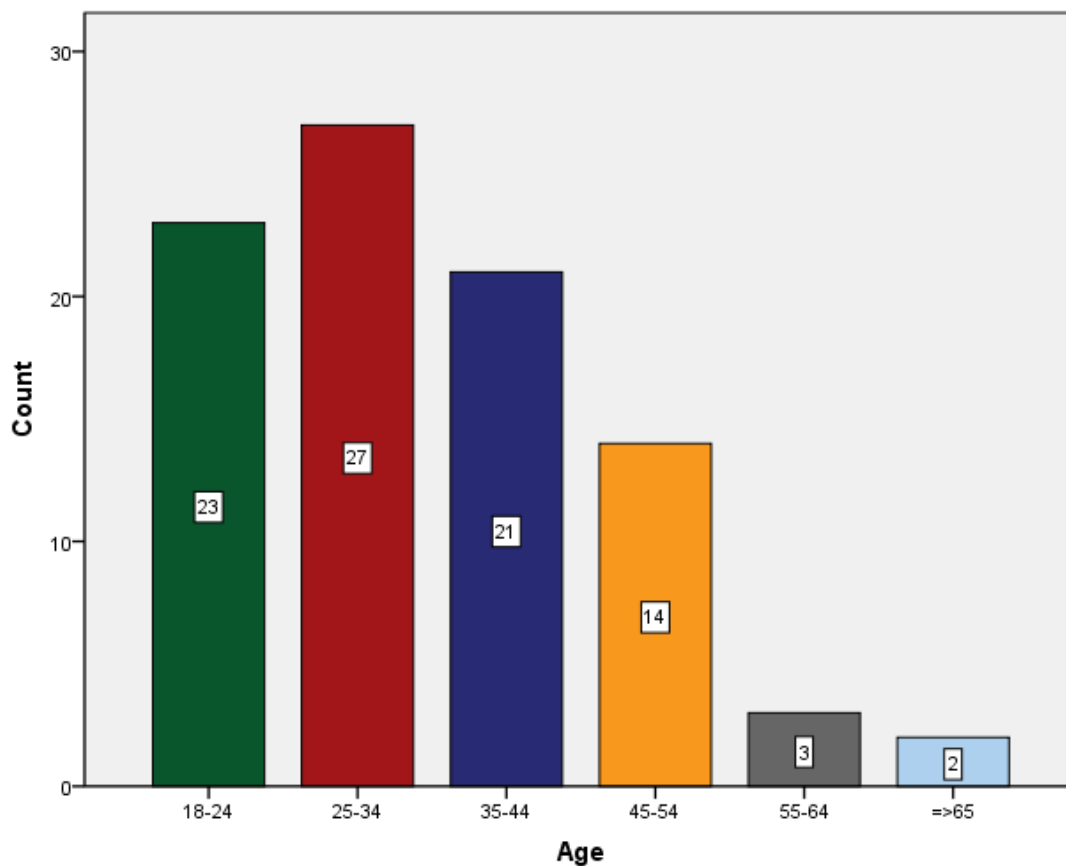
Γράφημα 6.1: Κατανομή δείγματος με βάση το φύλο

Ηλικία

Συνεχίζοντας με την ηλικία, γίνεται αντιληπτό ότι μεγαλύτερη συμμετοχή υπήρξε στις ηλικίες 25-34 με 27(30,00%) συμμετέχοντες και έπειτα στις ηλικίες 18-24 και 35-44 με 23(25,56%) και 21(23,33%) συμμετέχοντες αντίστοιχα. Με λιγότερους συμμετέχοντες(14 με 15,56%) ακολουθεί η ηλικία 45-54 , ενώ οι ηλικίες άνω των 55 παρουσιάζουν πολύ μικρή συμμετοχή (5 με 5,55%). Έτσι γίνεται κατανοητό ότι το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων είναι οι μικρότερες ηλικίες και οι μεγαλύτερες ηλικίες έχουν πολύ λίγη συμμετοχή.

Ηλικία	Συχνότητα	Ποσοστό
18-24	23	25,56%
25-34	27	30,00%
35-44	21	23,33%
45-54	14	15,56%
55-64	3	3,33%
≥65	2	2,22%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.2:Κατανομή δείγματος με βάση την ηλικία



Γράφημα 6.2: Κατανομή δείγματος με βάση την ηλικία

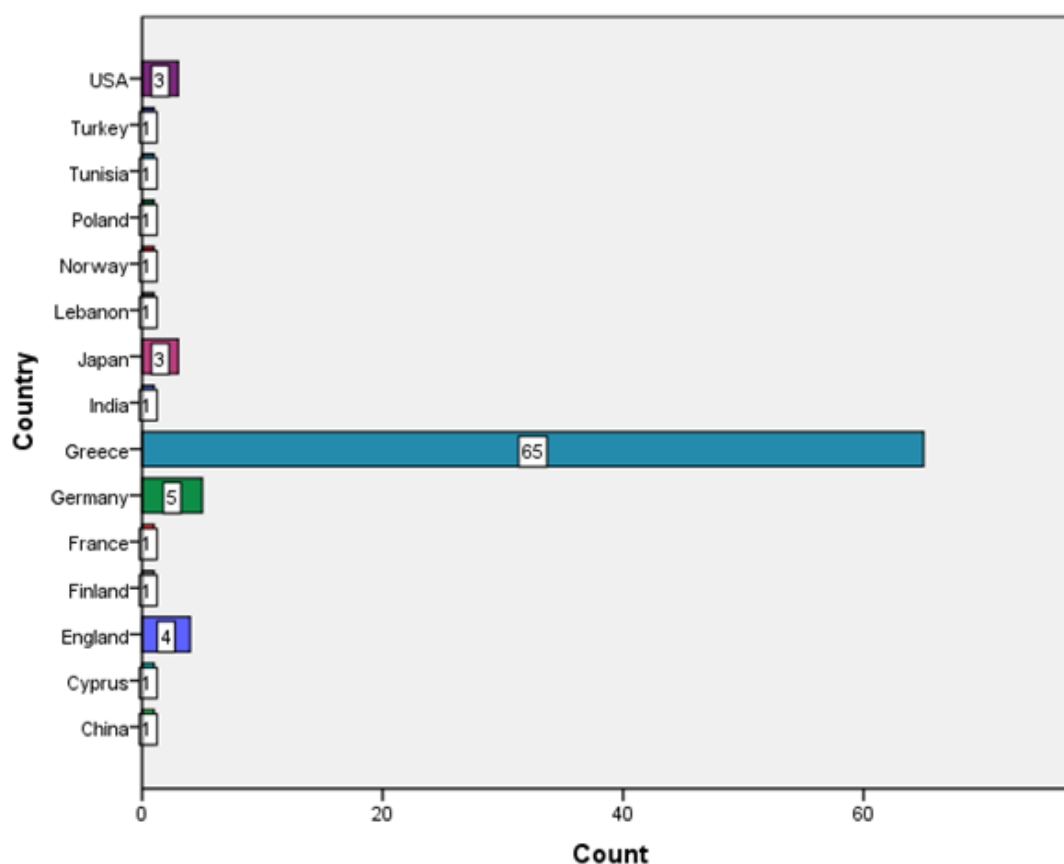
Χώρα καταγωγής

Όσον αφορά τη χώρα καταγωγής παρατηρούμε ότι σχεδόν τα $\frac{3}{4}$ (65 με 72,22%) των ερωτηθέντων κατάγονται από Ελλάδα και αμέσως μετά με πολύ μικρότερο αριθμό είναι άτομα από Γερμανία, Αγγλία Ηνωμένες πολιτείες Αμερικής και Ιαπωνία με 5(5,55%), 4(4,44%) και 3(3,33%) συμμετέχοντες αντίστοιχα. Οι άλλες χώρες που παρουσιάζονται έχουν μόνο ένα συμμετέχοντα. Συνεπώς οι Έλληνες συμμετείχαν περισσότερο στην έρευνα, αν και υπήρχε μεγάλη ποικιλία χωρών.

Χώρα Καταγωγής	Συχνότητα	Ποσοστό
Κίνα	1	1,11%
Κύπρος	1	1,11%
Αγγλία	4	4,44%
Φιλανδία	1	1,11%
Γαλλία	1	1,11%
Γερμανία	5	5,55%
Ελλάδα	65	72,22%
Ινδία	1	1,11%
Ιαπωνία	3	3,33%
Λίβανο	1	1,11%

Νορβηγία	1	1,11%
Πολωνία	1	1,11%
Τυνησία	1	1,11%
Τουρκία	1	1,11%
Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής	3	3,33%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.3: Κατανομή δείγματος με βάση την χώρα καταγωγής



Γράφημα 6.3: Κατανομή δείγματος με βάση τη χώρα καταγωγής

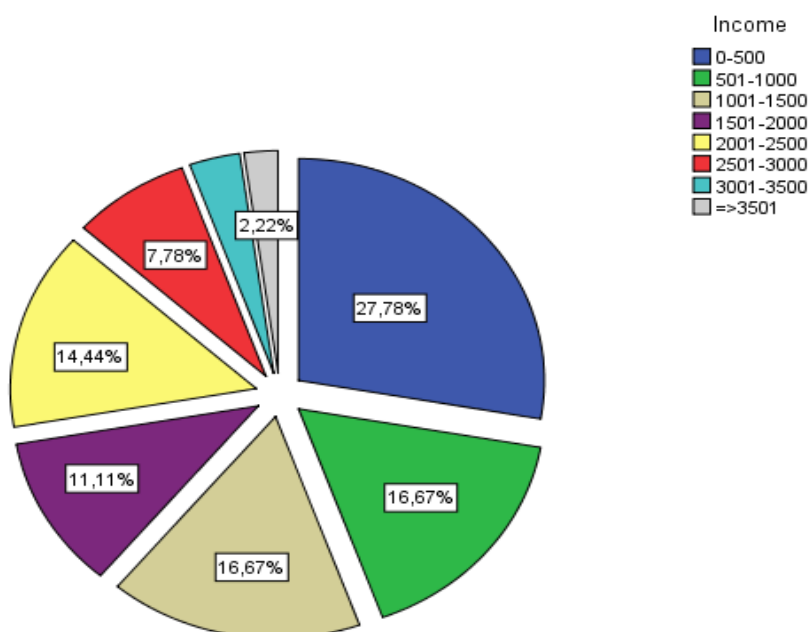
Μηνιαίο Εισόδημα

Εν συνεχεία, όσον αφορά το μηνιαίο εισόδημα γίνεται αντιληπτό ότι περίπου το $\frac{1}{4}$ των ερωτούμενων έχουν μηνιαίο εισόδημα 0-500 €/€ (25 με 27,78%), στη συνέχεια με ίδια συχνότητα (15 με 16,67%) τα εισοδήματα 501-1000 και 1001-1500 και με λίγο μικρότερη συχνότητα ακολουθεί το επίπεδο 2001-2500 με 13 ερωτηθέντες (14,44%). Με μικρότερο ποσοστό ακολουθούν τα επίπεδα 1501-2000 και 2501-3000 με 10(11,11%) και 7(7,78%) αντίστοιχα, ενώ με συνολική

συχνότητα 5(5,55%) βρίσκονται τα εισοδήματα μεγαλύτερα των 3000. Συνεπώς μεγαλύτερο μέρος του δείγματος έχει χαμηλότερα εισοδήματα και καθώς το εισόδημα μεγαλώνει.

Μηνιαίο Εισόδημα	Συχνότητα	Ποσοστό
0-500	25	27,78%
501-1000	15	16,67%
1001-1500	15	16,67%
1501-2000	10	11,11%
2001-2500	13	14,44%
2501-3000	7	7,78%
3001-3500	3	3,33%
≥3501	2	2,22%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.4: Κατανομή δείγματος με βάση το Μηνιαίο Εισόδημα



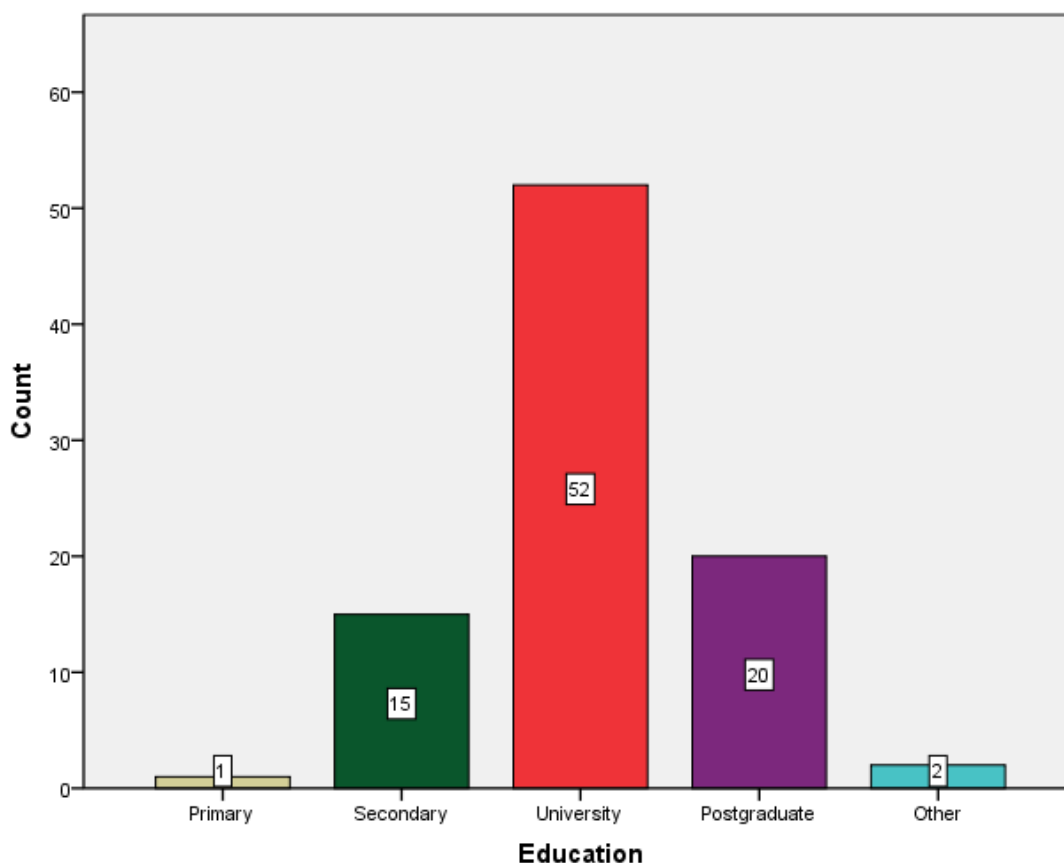
Γράφημα 6.4: Κατανομή δείγματος με βάση το Μηνιαίο Εισόδημα

Επίπεδο εκπαίδευσης

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα είναι φανερό ότι πάνω από το μισό δείγμα έχει εκπαίδευση πανεπιστημίου με συχνότητα 52 και ποσοστό 57,78% , με την εκπαίδευση μεταπτυχιακού να ακολουθεί με 20 και 22,22% και του λυκείου με 15 και 16,67%. Τέλος εκπαίδευση δημοτικού-γυμνασίου παρουσιάζει μόλις 1(1,11%) άτομο, ενώ 2(2,22%) άτομα έχουν δηλώσει άλλο επίπεδο εκπαίδευσης.

Επίπεδο Εκπαίδευσης	Συχνότητα	Ποσοστό
Δημοτικό-Γυμνάσιο	1	1,11%
Λύκειο	15	16,67%
Πανεπιστήμιο	52	57,78%
Μεταπτυχιακό	20	22,22%
Άλλο	2	2,22%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.5: Κατανομή δείγματος με βάση το Επίπεδο Εκπαίδευσης



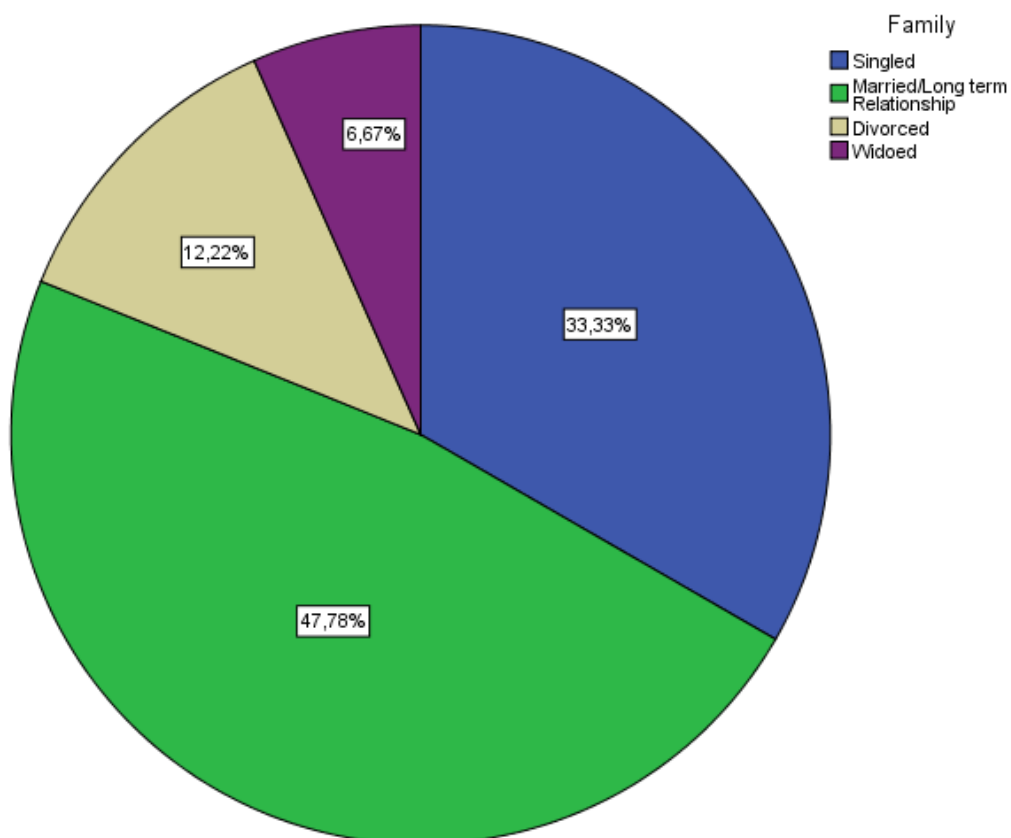
Γράφημα 6.5: Κατανομή δείγματος με βάση το Επίπεδο Εκπαίδευσης

Οικογενειακή Κατάσταση

Συνεχίζοντας, όσων αφορά την οικογενειακή κατάσταση, σχεδόν το μισό δείγμα (43 με 47,78%) δηλώνει παντρεμένο και το 1/3 (30 με 33,33%) δηλώνει άγαμο. Ακόμα το υπόλοιπο 18,89% δηλώνει διαζευγμένο ή χήρο. Συνεπώς το μεγαλύτερο μέρος των συμμετεχόντων είναι είτε παντρεμένο ή άγαμο.

Οικογενειακή Κατάσταση	Συχνότητα	Ποσοστό
Άγαμος/η	30	33,33%
Παντρεμένος/η	43	47,78%
Διαζευγμένος/η	11	12,22%
Χήρος/α	6	6,67%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.6: Κατανομή δείγματος με βάση την Οικογενειακή Κατάσταση



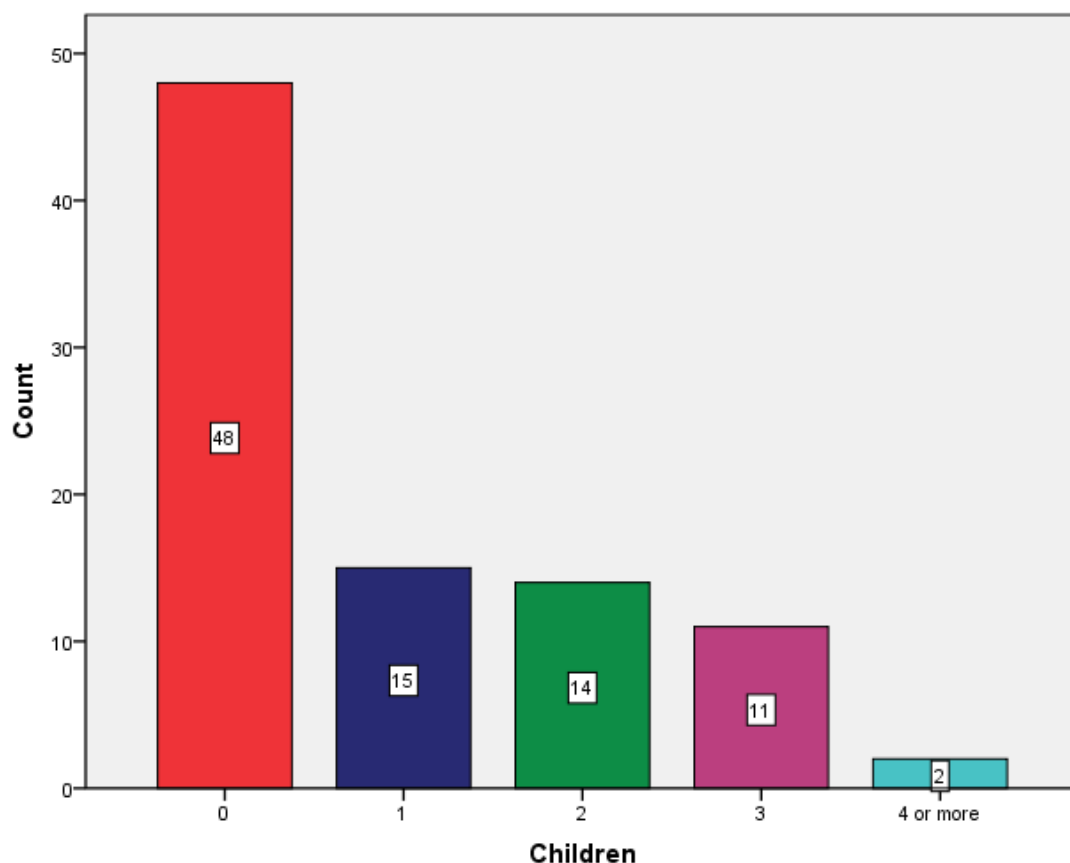
Γράφημα 6.6 Κατανομή δείγματος με βάση την Οικογενειακή Κατάσταση

Αριθμός Παιδιών

Περαιτέρω είναι φανερό ότι λίγο παραπάνω από το μισό δείγμα(48-53,33%) δεν έχει καθόλου παιδιά, ενώ σχεδόν ίδιο αριθμός έχει 1 με 3 παιδιά και 2 άτομο έχουν 4 ή περισσότερα παιδιά. Συνεπώς το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος δεν έχει πολλά παιδιά.

Αριθμός Παιδιών	Συχνότητα	Ποσοστό
0	48	53,33%
1	15	16,67%
2	14	15,56%
3	11	12,22%
4 και πάνω	2	2,22%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.7: Κατανομή δείγματος με βάση τον Αριθμό Παιδιών



Γράφημα 6.7: Κατανομή δείγματος με βάση τον Αριθμό Παιδιών

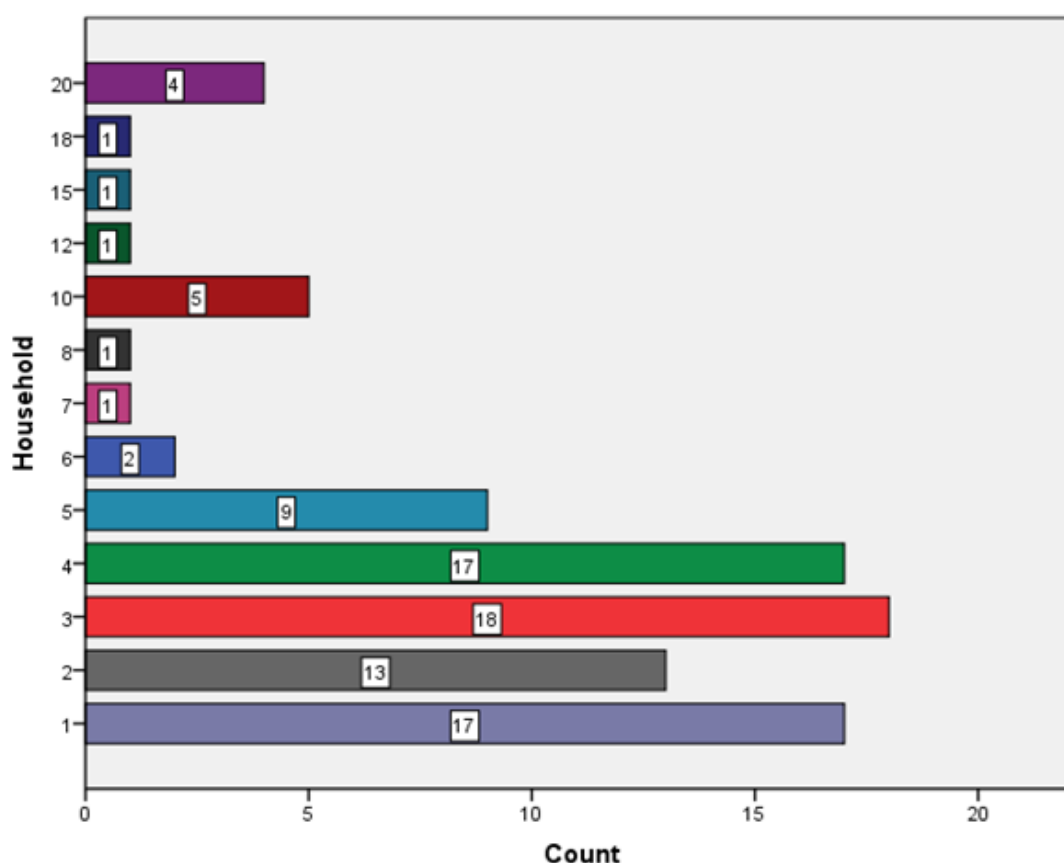
Μέγεθος νοικοκυριού

Έπειτα, όσον αφορά το μέγεθος του νοικοκυριού, την μεγαλύτερη συχνότητα παρουσιάζουν τα 3 άτομα που έχει 18(20%) συμμετέχοντες, ενώ ακολουθούν με μικρή διαφορά τα 1 και 4 άτομα (17 με 18,89%) και αμέσως μετά τα 2 άτομα (13 με 14,44%). Επιπλέον τα η επιλογή των 5 ατόμων παρουσιάζονται σε 9(10,00%) ερωτούμενους, ενώ για 6 και πάνω τα ποσοστά είναι πολύ μικρά. Άρα στο δείγμα της έρευνας περιέχονται κυρίως άτομα με μέγεθος νοικοκυριού μικρότερο ή ίσο του 5.

Μέγεθος Νοικοκυριού	Συχνότητα	Ποσοστό
1	17	18,89%
2	13	14,44%
3	18	20,00%
4	17	18,89%
5	9	10,00%
6	2	2,22%
7	1	1,11%
8	1	1,11%
10	5	5,56%
12	1	1,11%
15	1	1,11%
18	1	1,11%
20	4	4,44%

Σύνολο	90	100,00%
--------	----	---------

Πίνακας 6.8: Κατανομή δείγματος με βάση το Μέγεθος Νοικοκυριού



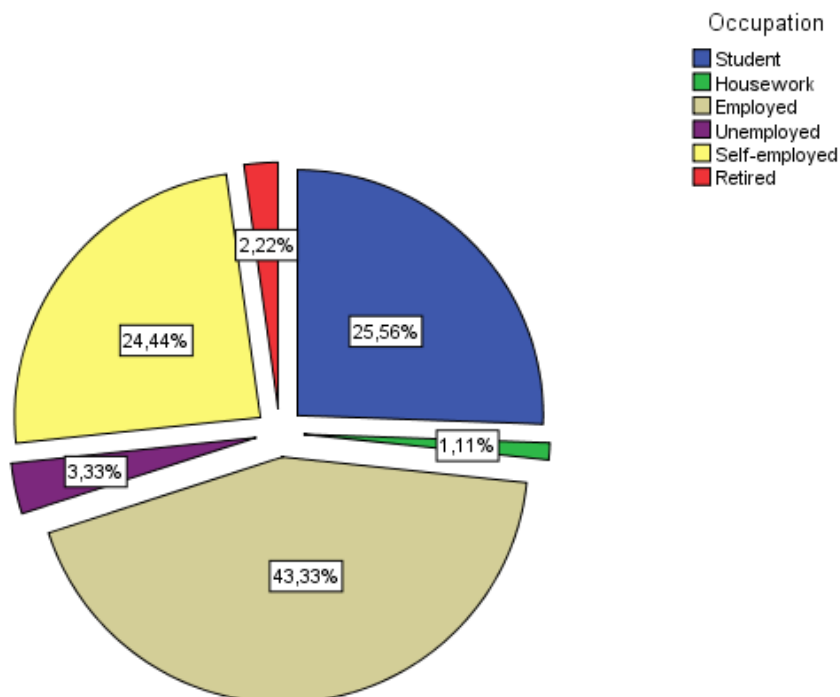
Γράφημα 6.8: Κατανομή δείγματος με βάση το Μέγεθος Νοικοκυριού

Επαγγελματική Κατάσταση

Μελετώντας την επαγγελματική κατάσταση γίνεται αντιληπτό ότι το μεγαλύτερο μέρος(43,33%) του δείγματος εργάζεται, ενώ ακολουθούν αυτοί που είναι μαθητές και αυτοαπασχολούμενοι με σχεδόν ίδια συχνότητα μεταξύ τους. Τέλος σε πολύ μικρά ποσοστά είναι τα μέλη του γκρουπ που ασχολούνται με οικιακά, είναι συνταξιούχοι ή άνεργοι. Συμπερασματικά λοιπόν το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος έχει εργασία και το ¼ είναι μαθητές(23 με 25,56%).

Επαγγελματική Κατάσταση	Συχνότητα	Ποσοστό
Μαθητής/ρια	23	25,56%
Οικιακά	1	1,11%
Εργαζόμενος/η	39	43,33%
Άνεργος/η	3	3,33%
Αυτοαπασχολούμενος/η	22	24,44%
Συνταξιούχος/α	2	2,22%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.9: Κατανομή δείγματος με βάση την Επαγγελματική Κατάσταση



Γράφημα 6.9: Κατανομή δείγματος με βάση την Επαγγελματική Κατάσταση

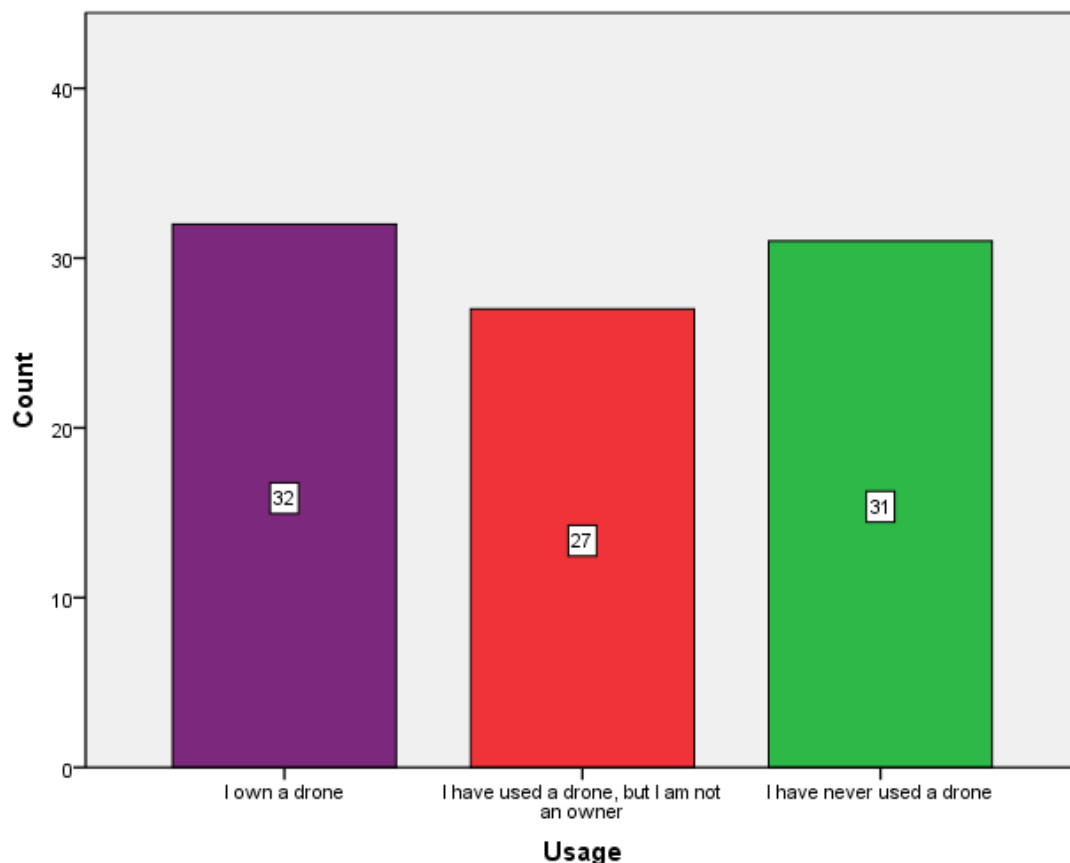
6.2 Αποτελέσματα ερωτήσεων οικειότητας και attitudes

Επίπεδο ενασχόλησης με drone

Σε αυτή την ερώτηση οι ερωτούμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν σε τι επίπεδο έχουν ασχοληθεί με drone. Όμως γίνεται αντιληπτό ότι και οι 3 απαντήσεις έχουν παρόμοια συχνότητα με αυτούς που έχουν αγοράσει drone να προηγούνται με 35,56% και αυτούς που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ να ακολουθούν με 34,44%, ενώ η μεσαία κατηγορία αποτελεί το 1/3 του δείγματος(30,00%). Συνεπώς το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος (65,56%) έχει χρησιμοποιήσει drone και ας μην έχει αγοράσει.

Επίπεδο ενασχόλησης με drone	Συχνότητα	Ποσοστό
Έχω αγοράσει drone	32	35,56%
Έχω χρησιμοποιήσει drone, αλλά δεν έχω αγοράσει	27	30,00%
Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ drone	31	34,44%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.10: Κατανομή δείγματος με βάση το Επίπεδο ενασχόλησης με drone



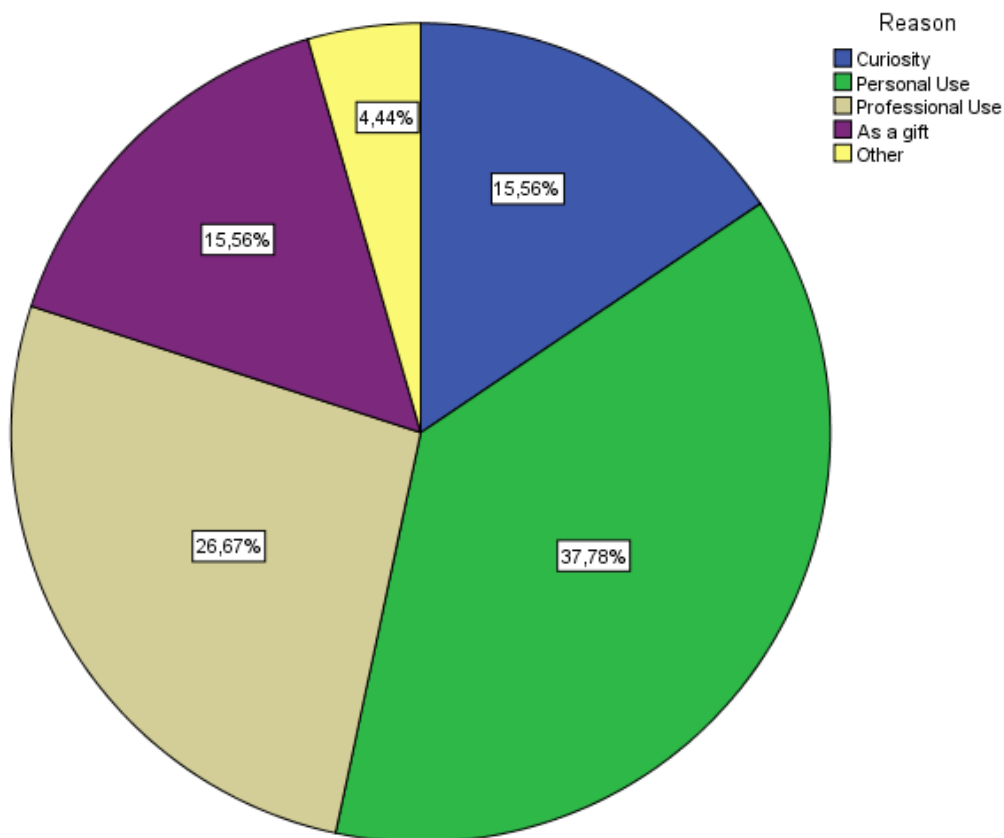
Γράφημα 6.10: Κατανομή δείγματος με βάση το Επίπεδο ενασχόλησης με drone

Λόγος αγοράς drone

Στη συνέχεια οι ερωτούμενοι κλήθηκαν να απαντήσουν το λόγο που αγόρασαν το drone ή το λόγο που βρίσκεται υπό την κατοχή τους. Αρχικά μεγαλύτερο ποσοστό του δείγματος καταλαμβάνει η προσωπική χρήση με 34 άτομα(37,78%) και ακολουθεί η επαγγελματική χρήση με 24 άτομα(26,67%). Έπειτα υπάρχει ισοβαθμία μεταξύ της αγοράς από περιέργεια και του δώρου με 14 άτομα(15,56%) το καθένα , ενώ υπάρχουν και 4 άτομα τα οποία δήλωσαν άλλο λόγο. Άρα γίνεται αντιληπτό ότι το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος(64,45%) αγόρασε drone ξέροντας ότι θα το χρησιμοποιήσει (προσωπική ή επαγγελματική χρήση).

Λόγος αγοράς drone	Συχνότητα	Ποσοστό
Περιέργεια	14	15,56%
Προσωπική Χρήση	34	37,78%
Επαγγελματική Χρήση	24	26,67%
Δώρο	14	15,56%
Άλλο	4	4,44%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.11: Κατανομή δείγματος με βάση το Λόγο αγοράς drone



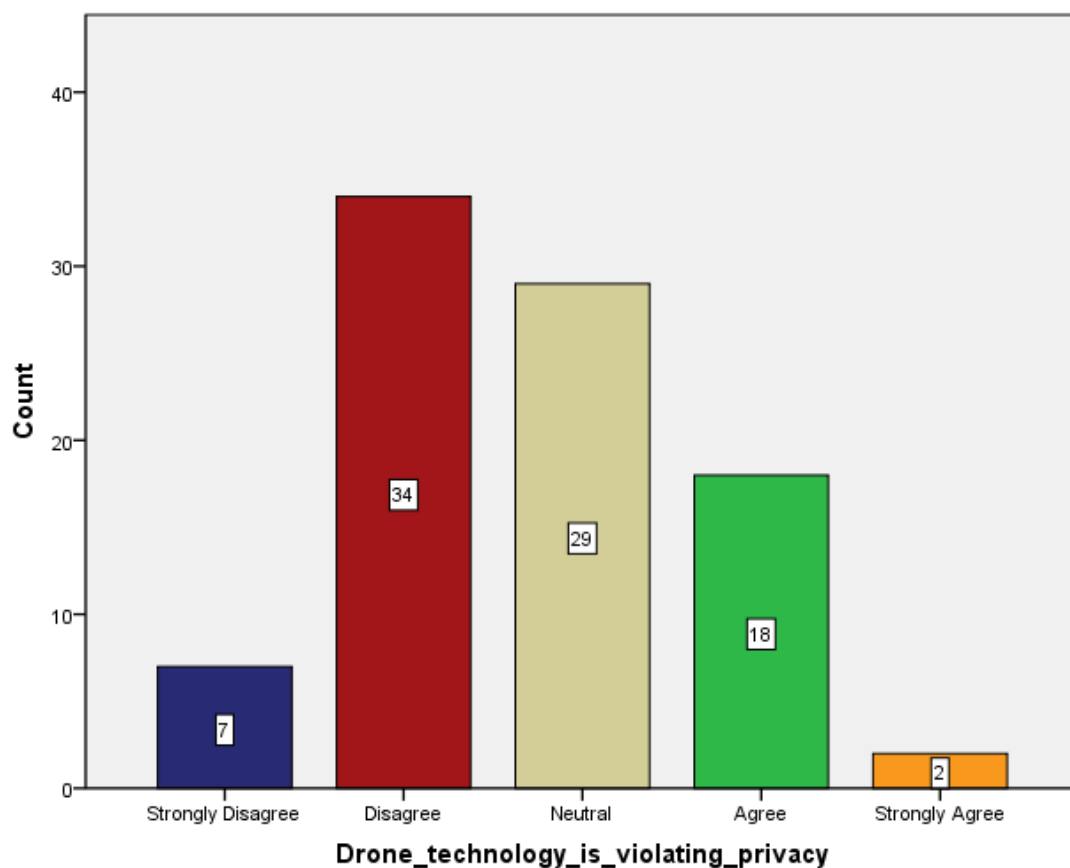
Γράφημα 6.11: Κατανομή δείγματος με βάση το Λόγο αγοράς drone

Παραβίαση ιδιωτικής ζωής

Σχετικά με το αν τα drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος διαφωνεί (34 με 37,78%), ενώ ένα ακόμα μεγάλο μέρος είναι ουδέτερο (29 με 32,22%). Επίσης το 1/5 του συνόλου συμφωνεί (18 με 20,00%) και τα ποσοστά αυτών που διαφωνούν ή συμφωνούν απόλυτα είναι μικρά. Συμπερασματικά λοιπόν το δείγμα τείνει να διαφωνεί ή να αδιαφορεί με αυτή την πρόταση.

Παραβίαση ιδιωτικής ζωής	Συχνότητα	Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	7	7,78%
Διαφωνώ	34	37,78%
Ουδέτερος/η	29	32,22%
Συμφωνώ	18	20,00%
Συμφωνώ Απόλυτα	2	2,22%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.12: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι η χρήση των drone παραβιάζει την ιδιωτική ζωή



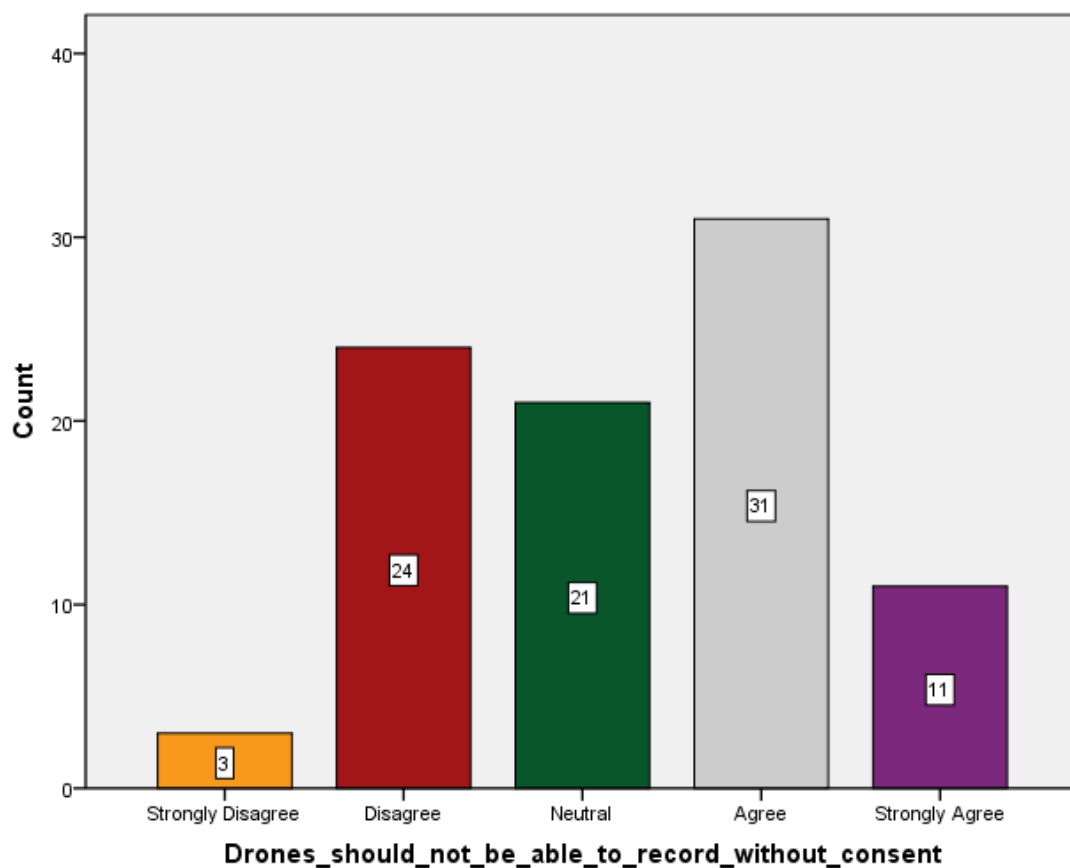
Γράφημα 6.12: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι η χρήση των drone παραβιάζει την ιδιωτική ζωή

Απαγόρευση καταγραφής χωρίς συναίνεση

Έπειτα όσων αφορά την πρόταση για απαγόρευση καταγραφής χωρίς συναίνεση το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος (31 με 34,44%) συμφωνεί, ενώ 24 (26,67%) άτομα διαφωνούν και 21 (23,33%) είναι ουδέτερα. Επίσης σε μικρό βαθμό (12,22%) συμφωνούν απόλυτα και πολύ λίγα άτομα διαφωνούν απόλυτα (3,33%). Παρόλο που το μεγαλύτερο μέρος συμφωνεί ένα αρκετά μεγάλο κομμάτι διαφωνεί οπότε μπορεί να βγει το συμπέρασμα ότι οι απόψεις για αυτή την πρόταση είναι ομοιόμορφα διανεμημένες, αλλά τείνουν προς τη συμφωνία.

Απαγόρευση Καταγραφής χωρίς συναίνεση	Συχνότητα	Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	3	3,33%
Διαφωνώ	24	26,67%
Ουδέτερος/η	21	23,33%
Συμφωνώ	31	34,44%
Συμφωνώ Απόλυτα	11	12,22%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.13: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η καταγραφή βίντεο με drone χωρίς συναίνεση



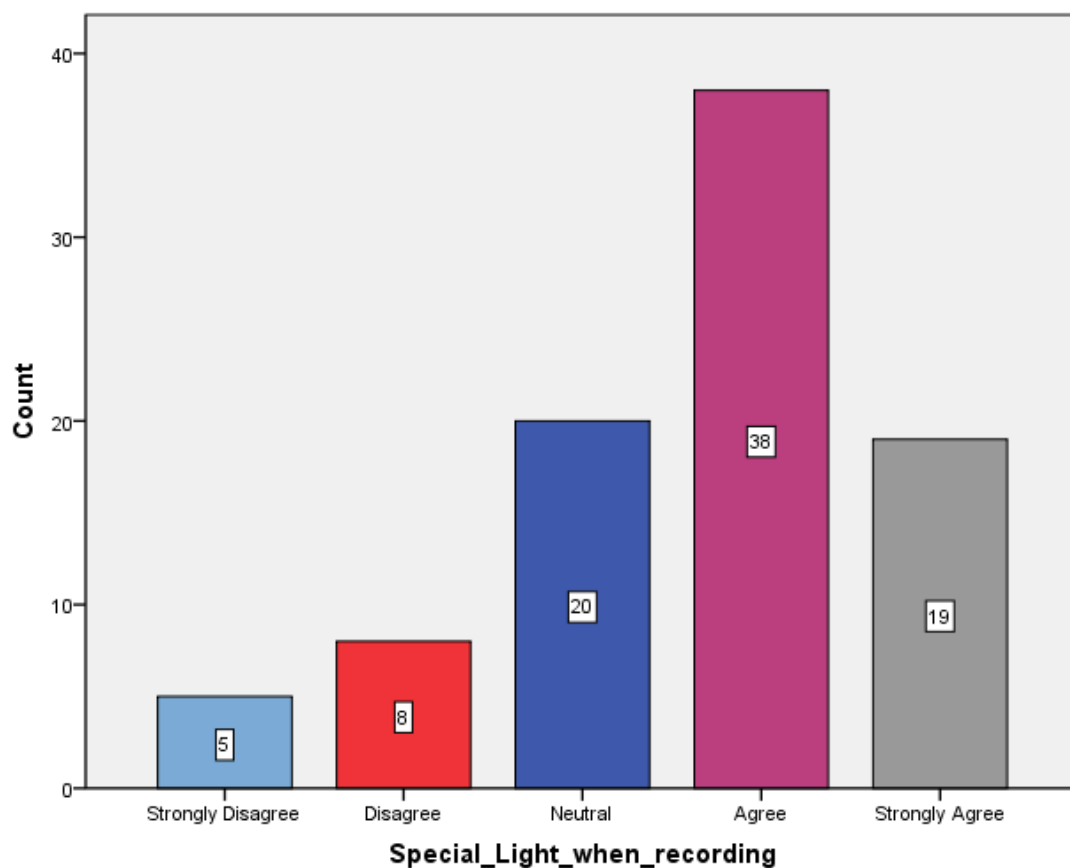
Γράφημα 6.13: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η καταγραφή βίντεο με drone χωρίς συναίνεση

Ειδική ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής

Εν συνεχεία σε σχέση με την πρόταση να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής βίντεο από το drone, οι περισσότεροι(42,22%) συμφώνησαν, ενώ οι ουδέτεροι με τους απόλυτα σύμφωνους είχαν περίπου την ίδια συχνότητα με 22,22% και 21,11%. Αντιθέτως αυτοί που διαφωνούν ή διαφωνούν απόλυτα αποτελούν μόλις το 14,45%. Συνεπώς το μεγαλύτερο μέρος(63,33%) του δείγματος είναι σύμφωνο με την πρόταση.

Ειδική ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής	Συχνότητα	Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	5	5,56%
Διαφωνώ	8	8,89%
Ουδέτερος/η	20	22,22%
Συμφωνώ	38	42,22%
Συμφωνώ Απόλυτα	19	21,11%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.14: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής βίντεο με drone



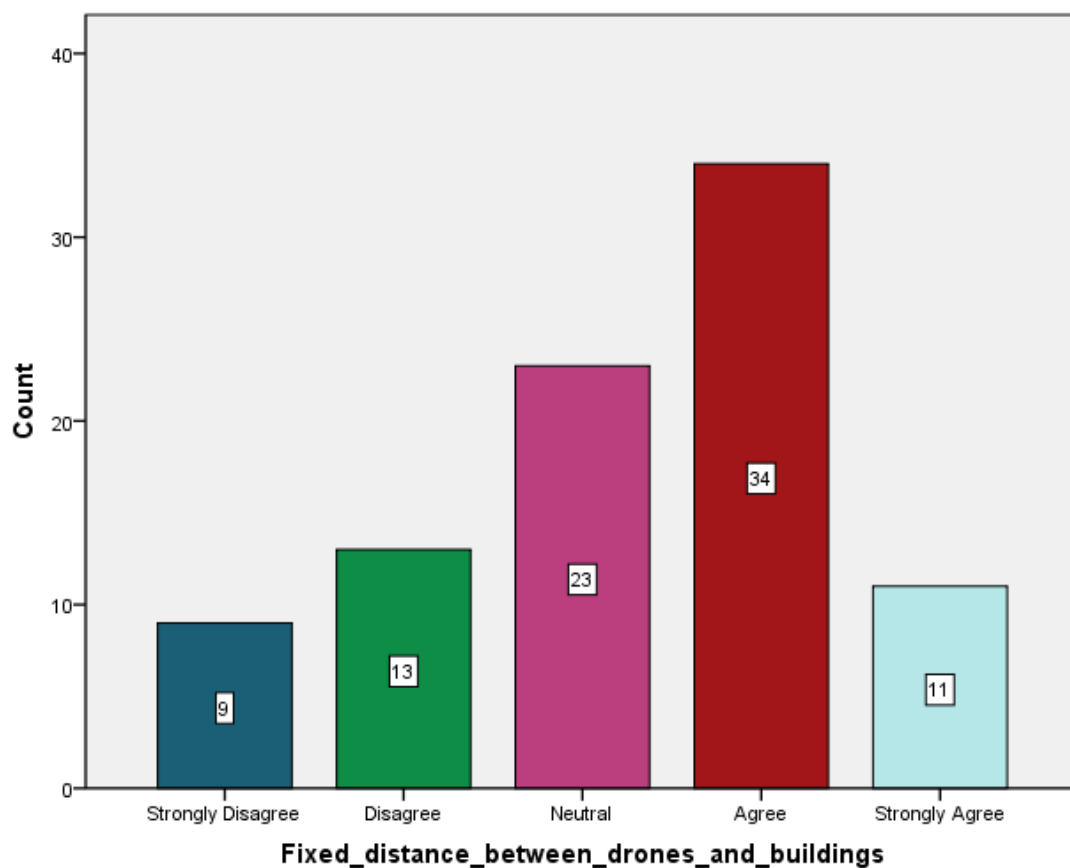
Γράφημα 6.14: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής βίντεο με drone

Συγκεκριμένη απόσταση από κτήρια

Συνεχίζοντας σχετικά με την πρόταση για συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα drone και στα κτήρια, το μεγαλύτερο μέρος του δείγματος (34 με 37,78%) συμφωνεί και αμέσως μετά 23 (25,56%) άτομα είναι ουδέτερα. Έπειτα 13 (14,44%) άτομα διαφωνούν, 11 (12,22%) συμφωνούν απόλυτα και μόλις 9 (10,00%) διαφωνούν απόλυτα. Άρα γίνεται κατανοητό ότι ως επί το πλείστον (63,34) το δείγμα συμφωνεί ή είναι ουδέτερο.

Συγκεκριμένη απόσταση από κτήρια	Συχνότητα	Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	9	10,00%
Διαφωνώ	13	14,44%
Ουδέτερος/η	23	25,56%
Συμφωνώ	34	37,78%
Συμφωνώ Απόλυτα	11	12,22%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.15: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα κτήρια και στα drone



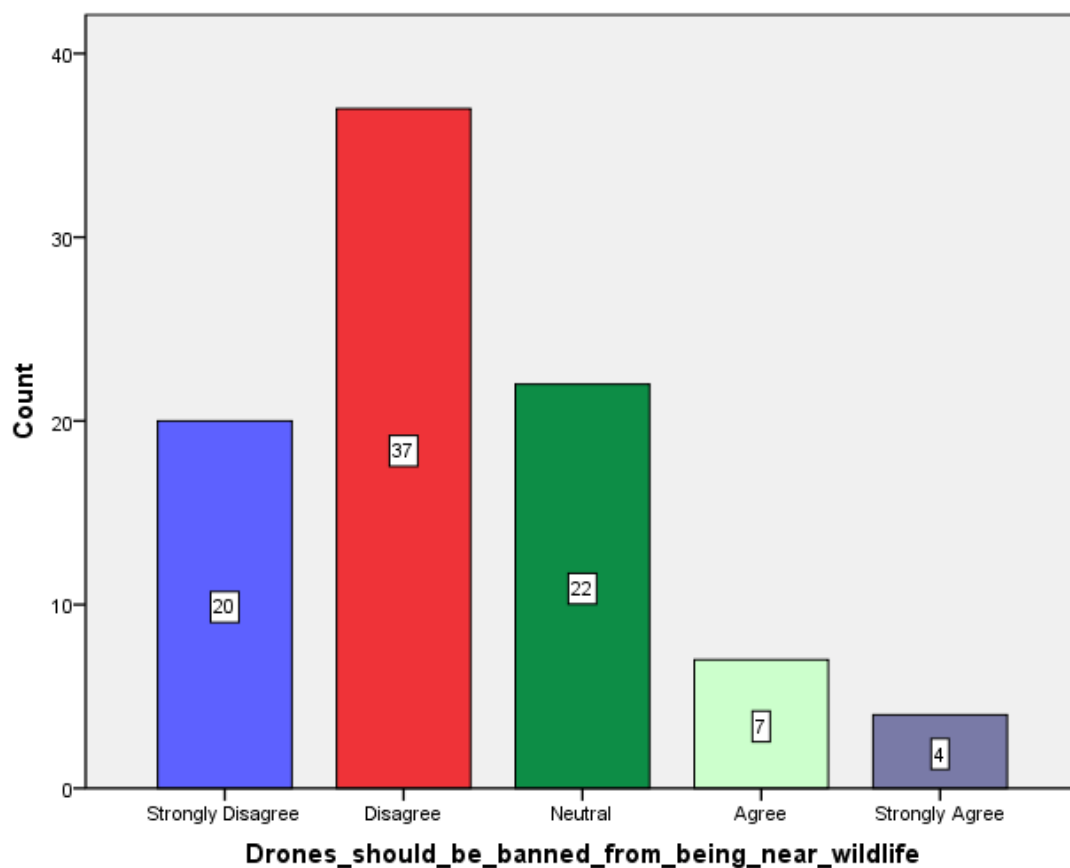
Γράφημα 6.15: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα κτήρια και στα drone

Απαγόρευση χρήσης drone κοντά σε ζώα

Εν συνεχεία, όσων αφορά την πρόταση για απαγόρευση χρήσης drone κοντά σε ζώα, οι περισσότεροι (31 με 41,11%) συμμετέχοντες διαφωνούν με αυτή την πρόταση, ενώ 22 (24,44%) είναι ουδέτεροι και 20 (22,22%) διαφωνούν απόλυτα. Αντίθετα μόλις 11 (12,22%) άτομα συμφωνούν ή συμφωνούν απόλυτα. Άρα οι περισσότεροι ερωτούμενοι διαφωνούν με την πρόταση και κατά συνέπεια πιστεύουν ότι τα drones δε δημιουργούν πρόβλημα στα ζώα.

Απαγόρευση χρήσης drone κοντά σε ζώα	Συχνότητα	Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	20	22,22%
Διαφωνώ	37	41,11%
Ουδέτερος/η	22	24,44%
Συμφωνώ	7	7,78%
Συμφωνώ Απόλυτα	4	4,44%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.16: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η χρήση των drone κοντά στα ζώα



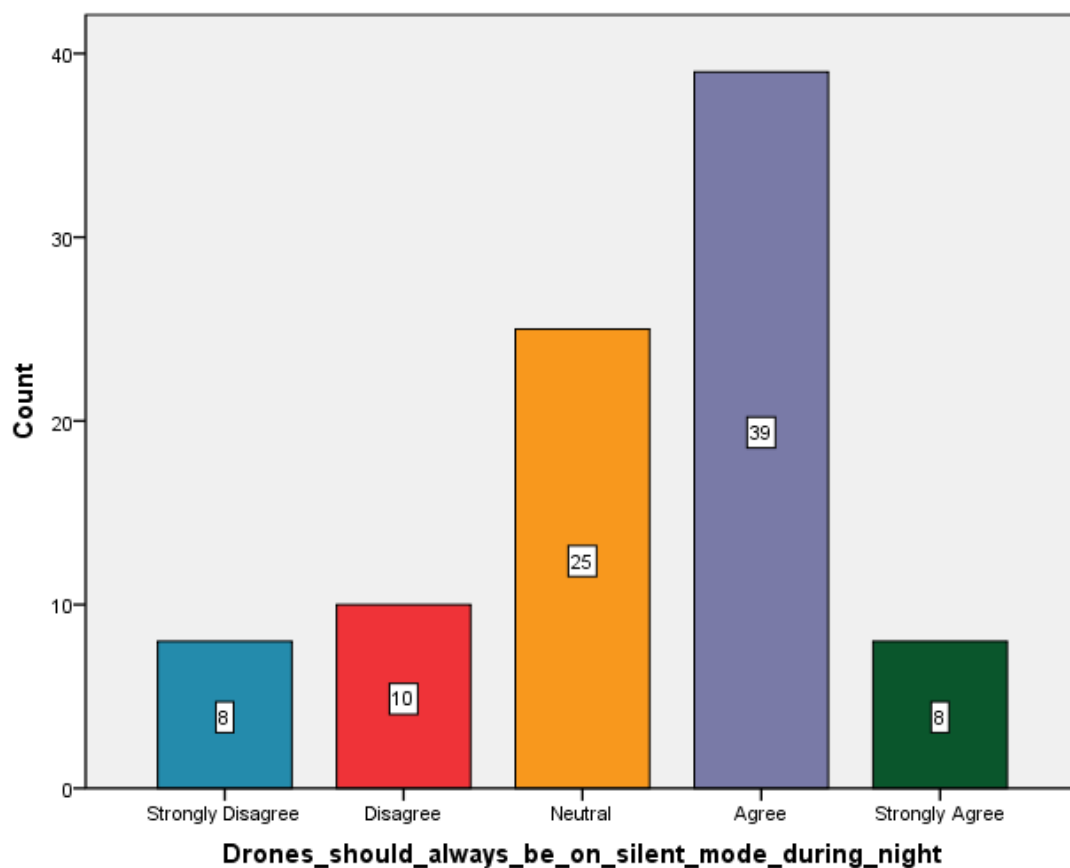
Γράφημα 6.16: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η χρήση των drone κοντά στα ζώα

Αθόρυβη λειτουργία τις βραδινές ώρες

Στη συνέχεια, σχετικά με την πρόταση για χρήση αθόρυβης λειτουργίας τις βραδινές ώρες, 39(43,33%) ερωτούμενοι βρίσκονται σύμφωνοι ενώ 25(27,78%) είναι ουδέτεροι. Ακόμα 10 άτομα διαφωνούν, ενώ υπάρχει ισοβαθμία για αυτούς που διαφωνούν απόλυτα ή συμφωνούν απόλυτα με 8 (8,89%) άτομα έκαστο. Συμπερασματικά λοιπόν το περισσότερο(71,11%) δείγμα συμφωνεί ή είναι ουδέτερο με την πρόταση.

Αθόρυβη λειτουργία τις βραδινές ώρες	Συχνότητα	Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	8	8,89%
Διαφωνώ	10	11,11%
Ουδέτερος/η	25	27,78%
Συμφωνώ	39	43,33%
Συμφωνώ Απόλυτα	8	8,89%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.17: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να βρίσκονται σε αθόρυβη λειτουργία τις βραδινές ώρες



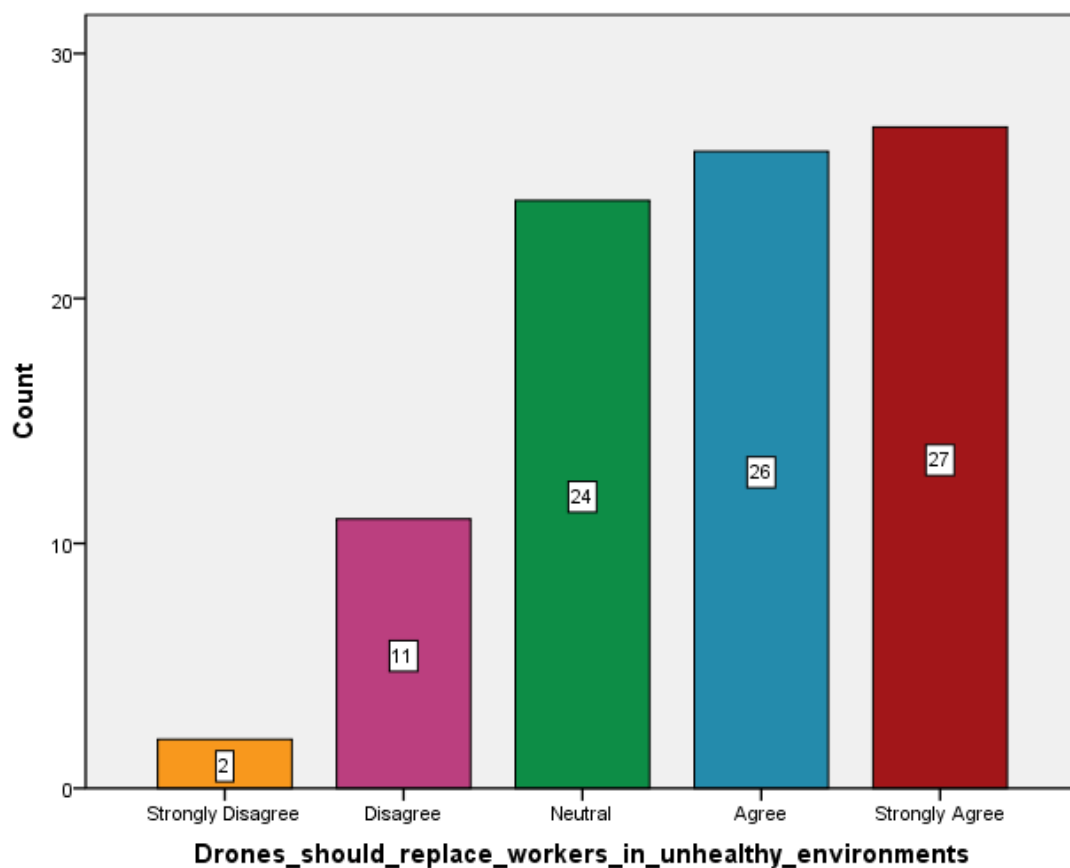
Γράφημα 6.17: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να βρίσκονται σε αθόρυβη λειτουργία τις βραδινές ώρες

Αντικατάσταση εργατών σε ανθυγιεινά περιβάλλοντα

Τέλος για την πρόταση αντικατάστασης των εργατών σε ανθυγιεινά περιβάλλοντα, οι περισσότεροι ερωτούμενοι συμφωνούν ή συμφωνούν απόλυτα, με 26(28,89%) και 27(30,00%) άτομα αντίστοιχα και ακολουθούν οι ουδέτεροι με 24(26,67%) άτομα. Επιπλέον 13(14,44%) άτομα διαφωνούν ή διαφωνούν απόλυτα που αποτελεί μικρό τμήμα του δείγματος. Συνεπώς είναι ξεκάθαρο ότι το δείγμα ως επί το πλείστον(58,89%) σύμφωνο με την συγκεκριμένη πρόταση.

Αντικατάσταση εργατών σε ανθυγιεινά περιβάλλοντα	Συχνότητα	Ποσοστό
Διαφωνώ Απόλυτα	2	2,22%
Διαφωνώ	11	12,22%
Ουδέτερος/η	24	26,67%
Συμφωνώ	26	28,89%
Συμφωνώ Απόλυτα	27	30,00%
Σύνολο	90	100,00%

Πίνακας 6.18: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες σε ανθυγιεινά περιβάλλοντα



Γράφημα 6.18: Κατανομή δείγματος με βάση τη στάση των ερωτηθέντων στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες σε ανθυγιεινά περιβάλλοντα

6.3 Αποτελέσματα Conjoint Analysis

Στην έρευνα που παρουσιάζεται σε αυτή την εργασία εφαρμόστηκε Choice Based Conjoint Analysis μέσω του λογισμικού Sawtooth. Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την ανάλυση.

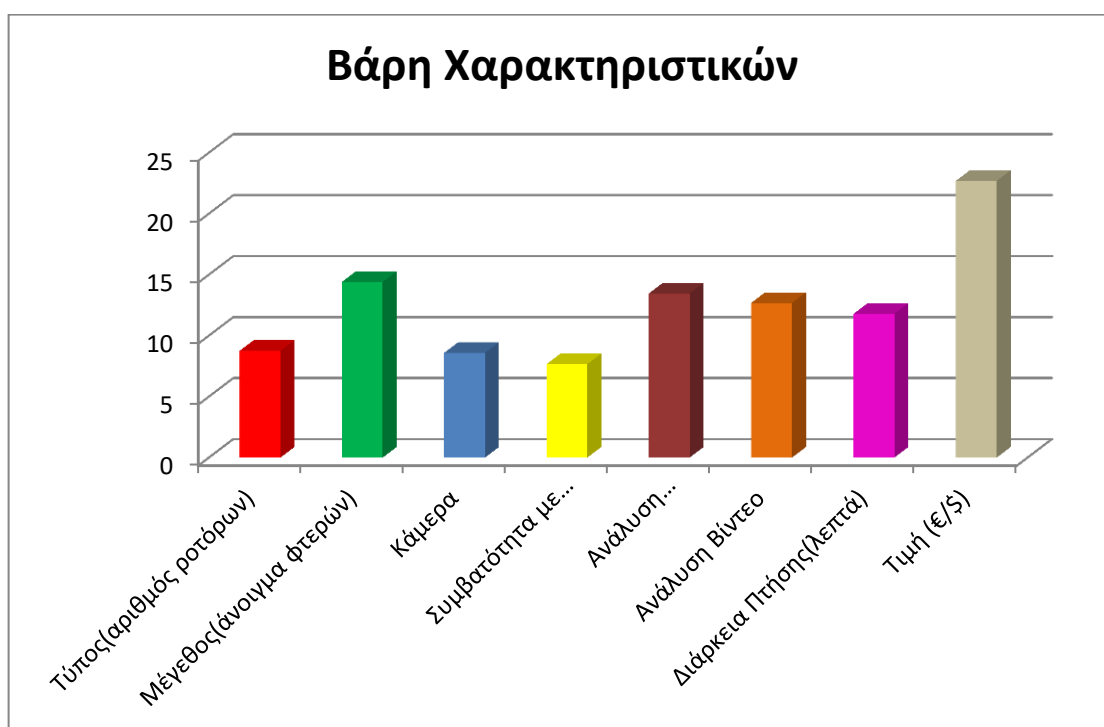
6.3.1 Μέση σημαντικότητα χαρακτηριστικών

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας που παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα είναι ξεκάθαρο ότι η Τιμή(22,68893%) είναι το σημαντικότερο χαρακτηριστικό. Έπειτα ακολουθούν το Μέγεθος(14,40317%), η Ανάλυση φωτογραφίας(13,45005%) και η Ανάλυση βίντεο(12,67991%), με αυτή την σειρά προτίμησης και έχοντας πολύ μικρές διαφορές στα μεταξύ τους βάρη. Στη συνέχεια έρχονται ο Τύπος(8,75393%) και η Κάμερα(8,58638%) τα οποία έχουν σχεδόν το ίδιο βάρος. Τέλος η συμβατότητα με Smartphone/Tablet(7,65548%) φαίνεται να έχει την μικρότερη σημασία, καθώς έχει το μικρότερο βάρος.

Συνεπώς γίνεται αντιληπτό, ότι σε γενική εικόνα η Τιμή έχει την περισσότερη σημασία στην επιλογή ενός drone, ενώ η συμβατότητα του με Smartphone/Tablet έχει την λιγότερη σημασία.

Χαρακτηριστικά	Βάρη Χαρακτηριστικών
Τύπος (αριθμός ροτόρων)	8,75393
Μέγεθος (άνοιγμα φτερών)	14,40317
Κάμερα	8,58638
Συμβατότητα με Smartphone/Tablet	7,65548
Ανάλυση Φωτογραφία ς(MegaPixel)	13,45005
Ανάλυση Βίντεο	12,67991
Διάρκεια Πτήσης (λεπτά)	11,78215
Τιμή (€/€)	22,68893

Πίνακες 6.19: Μέση σημαντικότητα των χαρακτηριστικών



Γράφημα 6.19: Μέση σημαντικότητα των χαρακτηριστικών

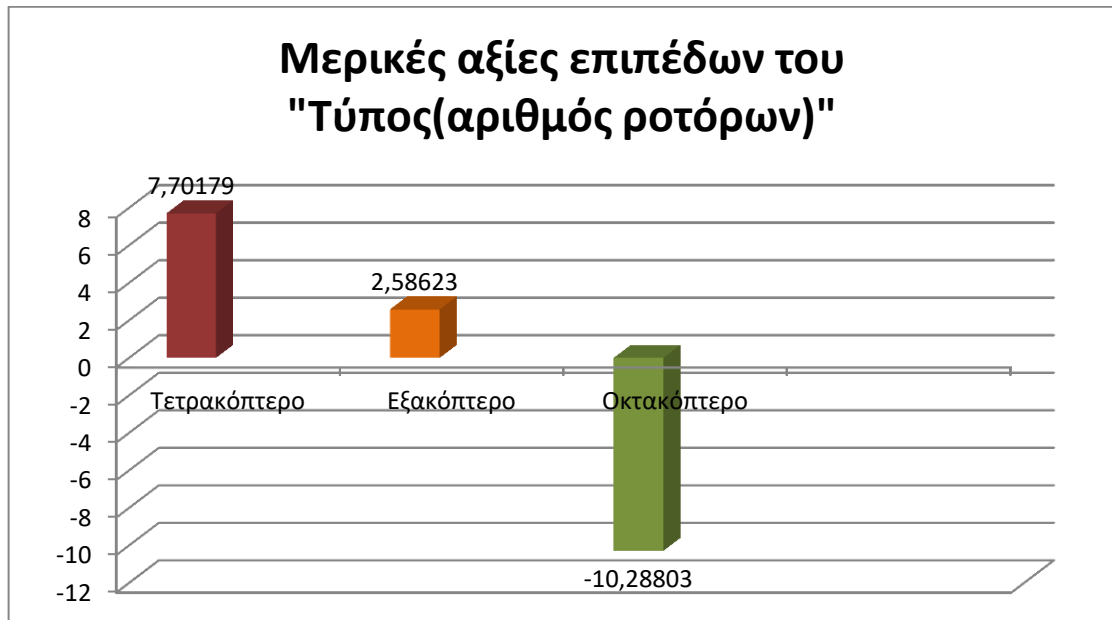
6.3.2 Μερικές αξίες των επιπέδων των χαρακτηριστικών

Η ανάλυση Choice Based Conjoint που χρησιμοποιήθηκε εκτός από τη μέση σημαντικότητα των χαρακτηριστικών, υπολόγισε και τις μερικές αξίες για κάθε χαρακτηριστικό. Η συγκεκριμένη μέθοδος αθροίζει της μερικές αξίες στο 0, που δικαιολογεί την παρουσία των αρνητικών τιμών.

Αρχικά, όσων αφορά των αριθμό των ροτόρων που έχει ένα drone πρώτο στις προτιμήσεις των ερωτούμενων είναι το Τετρακόπτερο με μερική χρησιμότητα 7,70179 και ακολουθεί το εξακόπτερο με 2,58623. Αντιθέτως το Οκτακόπτερο φαίνεται να είναι τελευταίο στις προτιμήσεις των ερωτούμενων του δείγματος της έρευνας.

Επίπεδα του χαρακτηριστικού «Τύπος (αριθμός ροτόρων)»	Μερική αξία
Τετρακόπτερο	7,70179
Εξακόπτερο	2,58623
Οκτακόπτερο	-10,28803

Πίνακας 6.20: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Τύπος (αριθμός ροτόρων)»

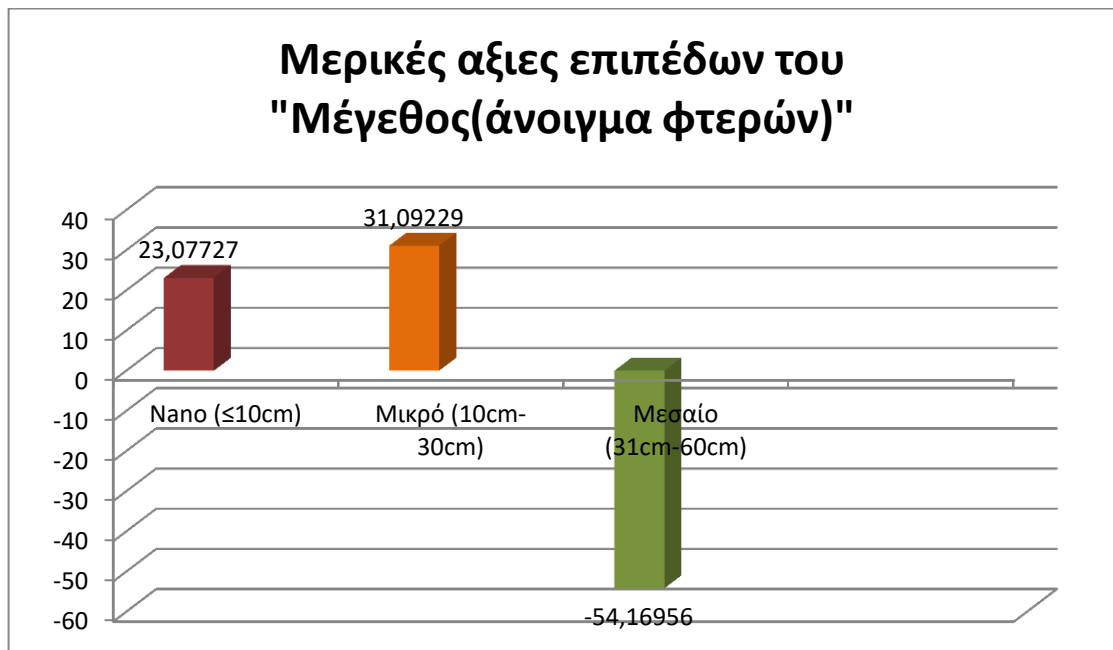


Γράφημα 6.20: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Τύπος (αριθμός ροτόρων)»

Συνεχίζοντας με το χαρακτηριστικό μέγεθος γίνεται αντιληπτό ότι το Μικρό με 31,09229 είναι το πιο προτιμητέο μέγεθος για drone , ενώ σε δεύτερη θέση προτίμησης βρίσκεται το μέγεθος Nano με 23,07727. Ακόμα το Μεσαίο μέγεθος είναι τελευταίο σε προτίμηση σε σχέση με τα άλλα δύο με μερική αξία -54,16956.

Επίπεδα του χαρακτηριστικού «Μέγεθος (άνοιγμα φτερών)»	Μερική αξία
Nano ($\leq 10\text{cm}$)	23,07727
Μικρό (10cm-30cm)	31,09229
Μεσαίο (31cm-60cm)	-54,16956

Πίνακας 6.21: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Μέγεθος (άνοιγμα φτερών)»



Γράφημα 6.21: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Μέγεθος (άνοιγμα φτερών)»

Εν συνεχεία οι ερωτούμενοι φαίνεται να προτιμούν την κάμερα του drone τους να είναι αποσπώμενη από του να μην είναι καθώς η πρώτη έχει μερική αξία 23,06988, ενώ η δεύτερη έχει μερική αξία -23,06988

Επίπεδα του χαρακτηριστικού «Κάμερα»	Μερική αξία
Αποσπώμενη	23,06988
Όχι Αποσπώμενη	-23,06988

Πίνακας 6.22: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Κάμερα»

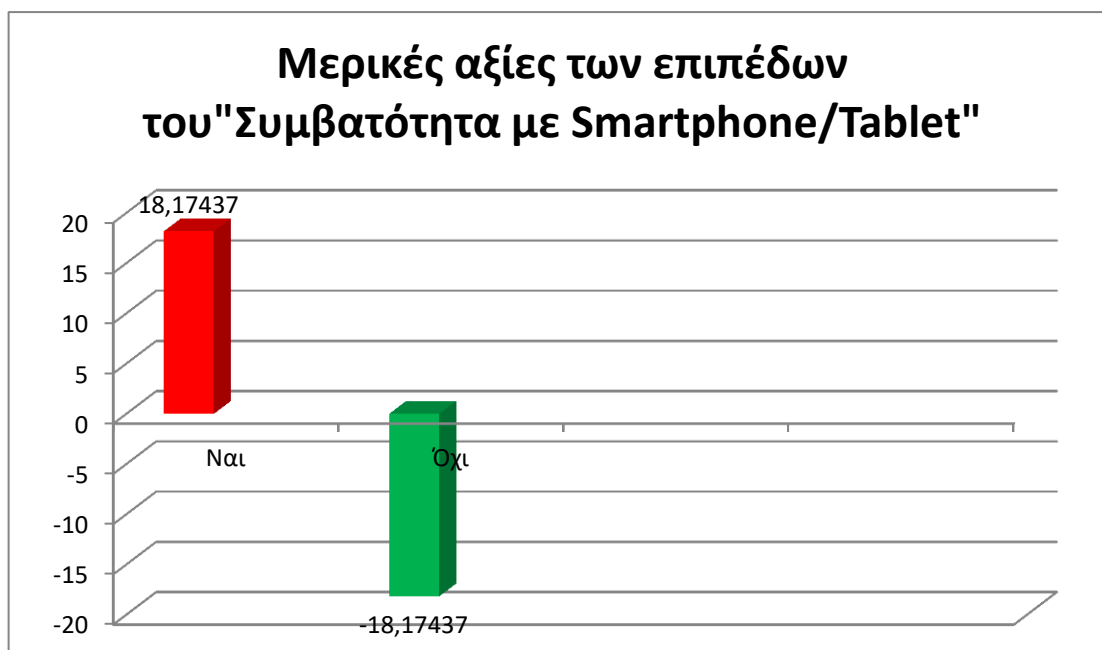


Γράφημα 6.22: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Κάμερα»

Όσον αφορά τη Συμβατότητα με Smartphone/Tablet είναι ξεκάθαρο ότι υπάρχει προτίμηση να υπάρχει συμβατότητα από το να μην υπάρχει, καθώς η επιλογή Ναι έχει μερική αξία 18,17437 και η επιλογή Όχι έχει μερική αξία -18,17437.

Επίπεδα του χαρακτηριστικού «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet»	Μερική αξία
Ναι	18,17437
Όχι	-18,17437

Πίνακας 6.23: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet»

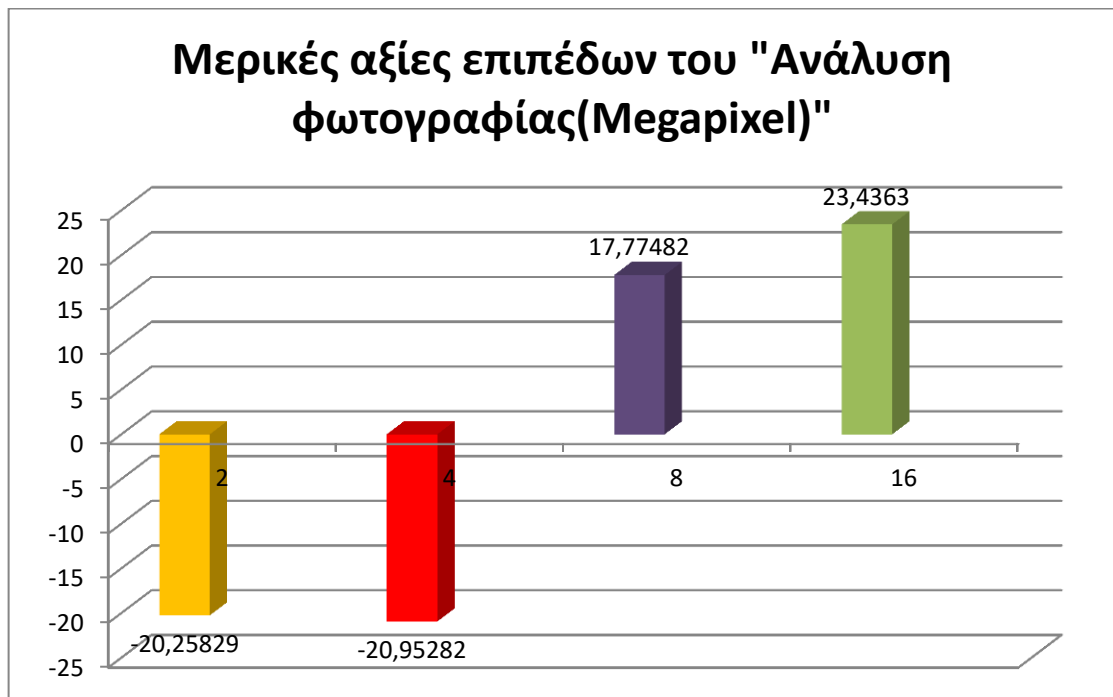


Γράφημα 6.23: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet»

Έπειτα για το χαρακτηριστικό Ανάλυση φωτογραφίας προτιμάται περισσότερο η ανάλυση των 16 megapixel με 23,43630 και ακολουθεί σε δεύτερη θέση η ανάλυση 8 megapixel με 17,77482. Επιπλέον είναι φανερό ότι οι συμμετέχοντες δεν προτιμούν τις χαμηλές αναλύσεις τόσο πολύ καθώς στις τελευταίες θέσεις βρίσκονται οι ανάλυση 2 και 4 megapixel με αξία -20,25829 και -20.95282 αντίστοιχα.

Επίπεδα του χαρακτηριστικού «Ανάλυση φωτογραφίας (Megapixel)»	Μερική αξία
2	-20,25829
4	-20,95282
8	17,77482
16	23,43630

Πίνακας 6.24: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Ανάλυση φωτογραφίας(Megapixel)»

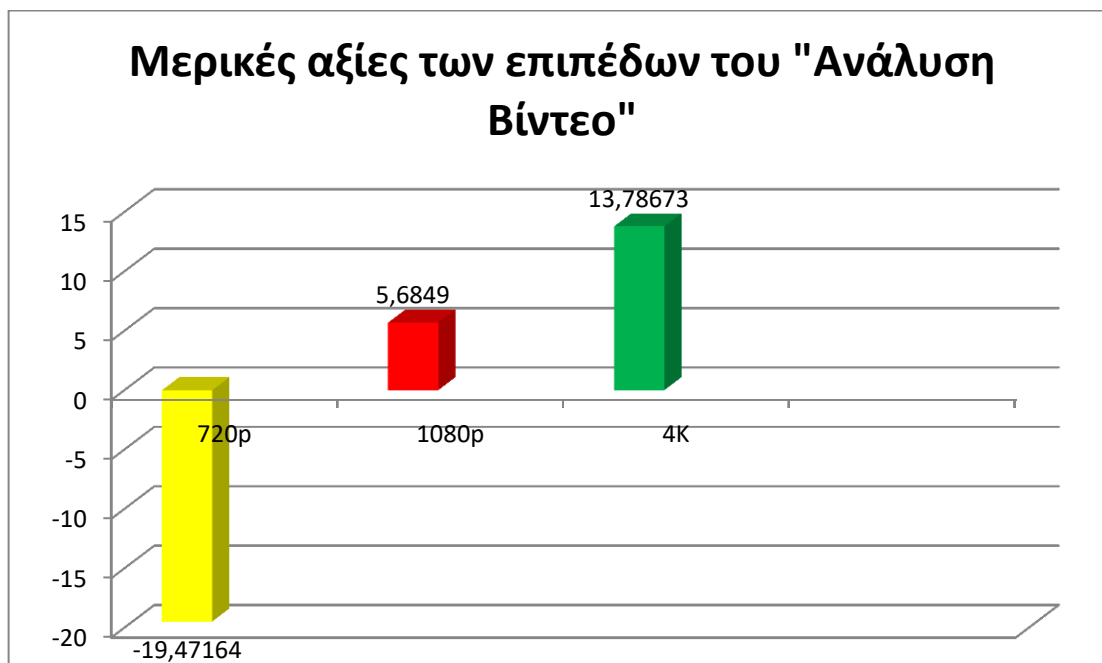


Γράφημα 6.24: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Ανάλυση φωτογραφίας(Megapixel)»

Για το χαρακτηριστικό Ανάλυση Βίντεο παρουσιάζεται φανερή προτίμηση για την ανάλυση 4k με 13,78673 και σαν δεύτερη στη σειρά προτίμησης είναι η ανάλυση 1080p. Τέλος τρίτο στη σειρά προτίμησης είναι η ανάλυση 720p με -19,47164. Συνεπώς οι συμμετέχοντες δηλώνουν μεγαλύτερη προτίμηση στις υψηλότερες αναλύσεις.

Επίπεδα του χαρακτηριστικού «Ανάλυση Βίντεο»	Μερική αξία
720p	-19,47164
1080p	5,68490
4K	13,78673

Πίνακας 6.25: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Ανάλυση Βίντεο»

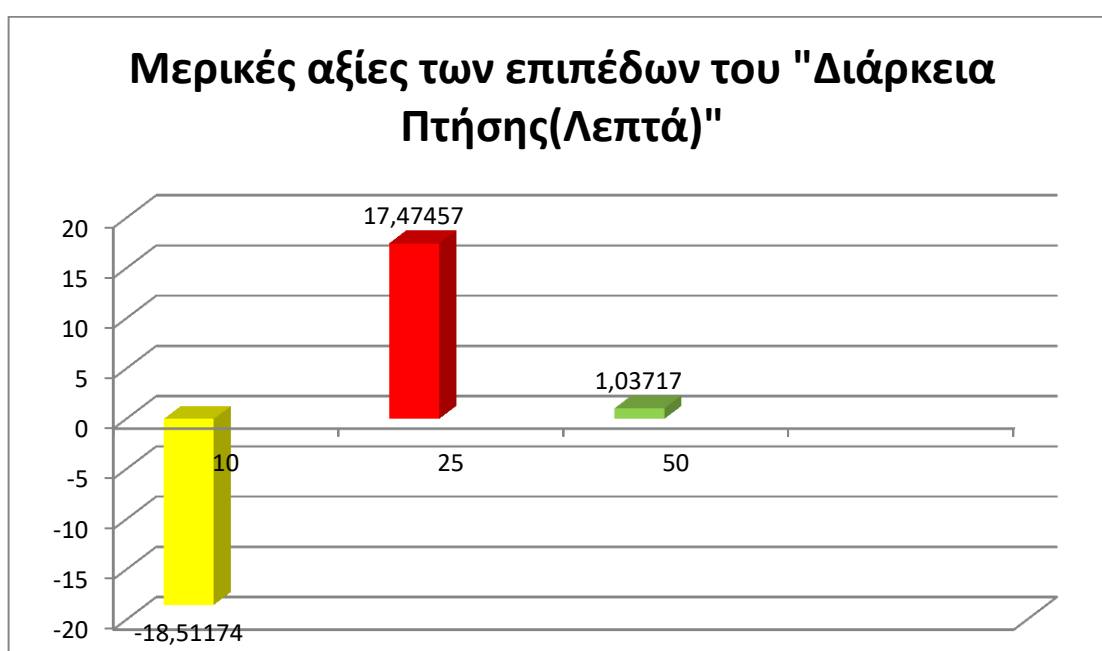


Γράφημα 6.25: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Ανάλυση Βίντεο»

Ακόμα όσον αφορά τη Διάρκεια πτήσης, κυρίαρχη προτίμηση έχει η επιλογή 25 λεπτών με 17,47457 και δεύτερη με πολύ μικρή αξία έρχεται η επιλογή των 50 λεπτών. Επιπλέον η επιλογή των 10 λεπτών δε φαίνεται να προτιμάται σε σχέση με τις άλλες καθώς έχει μερική αξία -18,51174. Συνεπώς οι συμμετέχοντες προτιμάνε περισσότερο τη μεσαία διάρκεια σε σχέση με τις άλλες δύο.

Επίπεδα του χαρακτηριστικού «Διάρκεια Πτήσης (Λεπτά)»	Μερική αξία
10	-18,51174
25	17,47457
50	1,03717

Πίνακας 6.26: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Διάρκεια Πτήσης (Λεπτά)»

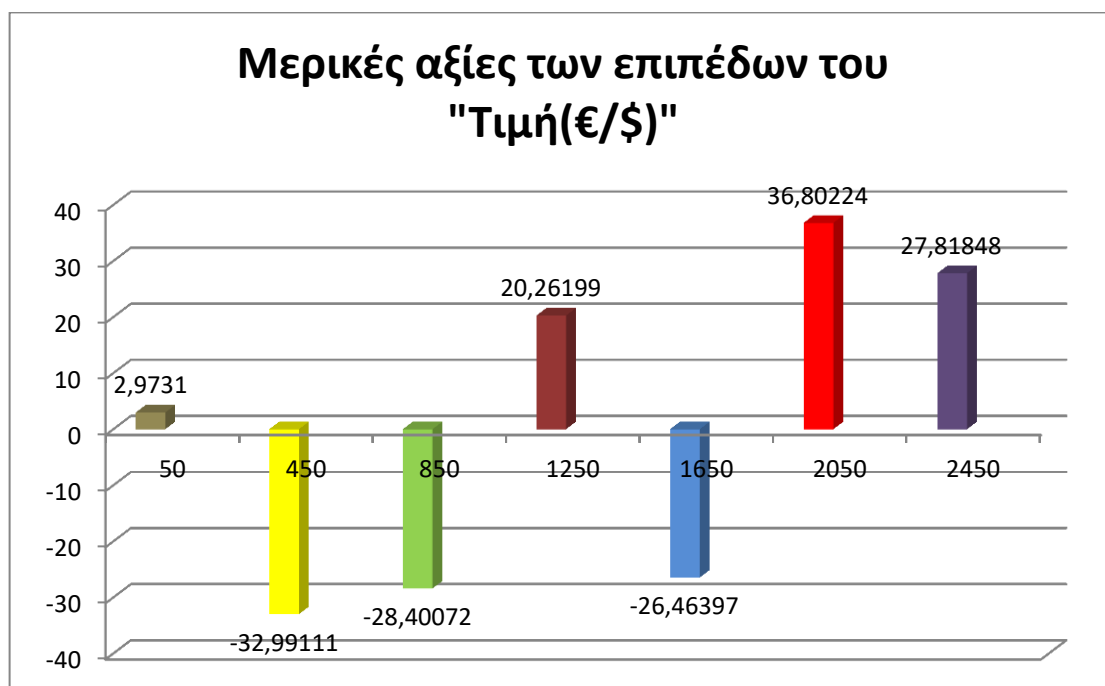


Γράφημα 6.26: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Διάρκεια Πτήσης (Λεπτά)»

Τέλος, για το χαρακτηριστικό τιμή προτιμάται η επιλογή των 2050 €/€ με 36,80224 και ακολουθεί η επιλογή των 2450 €/€ με 27,81848. Έπειτα στην τρίτη θέση βρίσκεται η επιλογή των 1250€/€ με 20,26199 και στην τέταρτη θέση η τιμή των 50 €/€ με 2,97310. Ακόμα γίνεται αντιληπτό ότι στις τελευταίες θέσεις βρίσκονται οι επιλογές 1650€/€ ,850€/€ και 450 €/€ με αξίες -26,46397, -28,40072 και -32,9911 αντίστοιχα. Άρα μπορεί να παρατηρηθεί ότι στην Τιμή προτιμούνται γενικότερα οι ακριβότερες τιμές από τις φθηνότερες.

Επίπεδα του χαρακτηριστικού «Τιμή (€/€)»	Μερική αξία
50	2,97310
450	-32,99111
850	-28,40072
1250	20,26199
1650	-26,46397
2050	36,80224
2450	27,81848

Πίνακας 6.27: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Τιμή(€/€)»



Γράφημα 6.27: Μερικές αξίες των επιπέδων του χαρακτηριστικού «Τιμή(€/€)»

6.4 Αποτελέσματα τμηματοποίησης της ανάλυσης Latent Class

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της Latent Class, αλλά και ο τρόπος που πραγματοποιήθηκε η τμηματοποίηση των ερωτούμενων.

Αρχικά η ανάλυση Latent Class έκανε ποικίλες δοκιμές αλλάζοντας τον αριθμό των γκρουπ από 2 έως 9 με αριθμό δοκιμής(“replication”) ίσο με 5. Έτσι υπολόγισε όχι μόνο τα αποτελέσματα των δοκιμών , αλλά και μια σύνοψη των καλύτερων δοκιμών , που παρουσιάζεται στο πίνακα παρακάτω.

Έπειτα από τον πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι τα σφάλματα τύπου Pct Cert και Chi-square αυξάνονται όσο αυξάνεται ο αριθμός των γκρουπ, καθώς θεωρητικά ο μεγαλύτερος αριθμός γκρουπ επιφέρει μεγαλύτερα σφάλματα. Όμως η επιλογή της κατάλληλης τμηματοποίησης έγινε με τη χρήση του σφάλματος CAIC και BIC. Συνεπώς ,όπως είναι φανερό και από τον πίνακα, γίνεται αντιληπτό ότι τα σφάλματα αυτά μεγαλώνουν όταν ο αριθμός των γκρουπ από 2 γίνει 3 και έτσι τα 2 γκρουπ αποτελούν σημείο καμπής. Άρα τα δεδομένα θα χωριστούν σε 2 γκρουπ.

Summary of best replications									
Groups	Replication	Log-likelihood	Pct Cert	AIC	CAIC	BIC	ABIC	Chi-Square	Relative Chi-Square
2	3	-1540,71262	11,36124	3163,42525	3408,79862	3367,79862	3237,57426	394,96064	9,63319
3	4	-1504,53030	13,44285	3133,06059	3504,11300	3442,11300	3245,18837	467,32530	7,53750
4	1	-1474,75418	15,15590	3115,50835	3612,23981	3529,23981	3265,61490	526,87754	6,34792
5	5	-1441,90458	17,04577	3091,80916	3714,21966	3610,21966	3279,89447	592,57673	5,69785

Πίνακας 6.28: Συνολικά αποτελέσματα σφαλμάτων

6.4.1 Παρουσίαση αποτελεσμάτων της ανάλυσης Latent Class

Όπως αναφέρθηκε και στην σχετική θεωρία η ανάλυση Latent Class υπολόγισε την πιθανότητα κάθε ερωτούμενος να ανήκει σε κάθε γκρουπ και τον τοποθέτησε σε αυτό που έχει τη μεγαλύτερη πιθανότητα συμμετοχής και παρακάτω παρουσιάζονται τα αποτελέσματα.

Γκρουπ		
	1ο	2ο
Πλήθος	14	76
	15.5%	84.5%

Πίνακας 6.29: Πλήθος ερωτούμενων ανά γκρουπ

Έτσι παρατηρείται ότι το 2^ο γκρουπ είναι το πολυπληθέστερο με 76 ερωτούμενους και είναι το 84,5% του δείγματος ενώ το 1^ο είναι μικρότερο με μόλις 14 άτομα και είναι 15,5% του δείγματος.



Γράφημα 6.28: Πλήθος ερωτούμενων ανά γκρουπ

6.4.1.1 Προφίλ προτιμήσεων καταναλωτών ανά γκρουπ

Στη συνέχεια η ανάλυση Latent Class υπολογίζει τη μέση αξία κάθε χαρακτηριστικού και τις μερικές αξίες των επιπέδων αυτών για κάθε γκρουπ. Με αυτόν τον τρόπο, είναι δυνατή η επιλογή της υψηλότερης μερικής αξίας για κάθε χαρακτηριστικό του κάθε γκρουπ, ώστε να δημιουργηθεί το προφίλ του κάθε γκρουπ. Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα με σκιαγραφημένες τις υψηλότερες μερικές αξίες.

	1st Group	2nd Group
4-copter	0,23799	0,02936
6-copter	0,41408	0,01395
8-copter	-0,65207	-0,04331
Nano ($\leq 10\text{cm}$)	-0,27140	0,08251
Small (10cm-30cm)	0,49630	0,17477
Medium (30cm-60cm)	-0,22490	-0,25728
Integrated	0,73606	0,12663
No	-0,73606	-0,12663
Yes	0,25330	0,13095
No	-0,25330	-0,13095
2 (MP)	-0,23188	-0,18196
4 (MP)	-0,38369	-0,18057
8 (MP)	-0,01357	0,15530

16 (MP)	0,62915	0,20723
720p	-0,69129	-0,12132
1080p	0,06657	0,00176
4K	0,62472	0,11956
10 (min)	-0,42356	-0,06537
25 (min)	0,15766	0,10359
50 (min)	0,26589	-0,03822
50 (€/€)	4,15324	0,02804
450 (€/€)	3,40150	-0,26654
850 (€/€)	2,35050	-0,11185
1250 (€/€)	1,22861	0,19331
1650 (€/€)	-1,10492	-0,13100
2050 (€/€)	-10,49747	0,20821
2450 (€/€)	0,46853	0,07983

Πίνακας 6.30: Μερικές αξίες επιπέδων των χαρακτηριστικών ανά γκρουπ

Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα για το 1^ο γκρουπ που αποτελείται από 14 ερωτούμενους , παρατηρείται προτίμηση στα εξακόπτερα όσον αφορά τον τύπο και μικρό όσον αφορά το Μέγεθος. Επιπλέον προτιμούν την κάμερα να είναι αποσπώμενη και να υπάρχει συμβατότητα με Smartphone/Tablet. Ακόμα σε σχέση με την ανάλυση φωτογραφίας κάμερας προτιμούνται τα 16 MP και στην ανάλυση βίντεο η 4K. Τέλος για τη διάρκεια πτήσης προτιμούνται τα 50 λεπτά, ενώ για την τιμή προτιμάται η φθηνότερη δηλαδή τα 50 €/€.

1^ο Γκρουπ		
N=14		
		Part Worth Utilities
Τύπος	Εξακόπτερο	0,41408
Μέγεθος	Μικρό(10cm-30cm)	0,49630
Κάμερα	Αποσπώμενη	0,73606
Συμβατότητα με Smartphone/Tablet	Ναι	0,25330
Ανάλυση Φωτογραφίας	16(MP)	0,62915
Ανάλυση Βίντεο	4K	0,62472
Διάρκεια Πτήσης	50(min)	0,26589
Τιμή	50 (€/€)	4,15324

Πίνακας 6.31: Προφίλ 1^{ου} Γκρουπ

Έπειτα για το 2^ο γκρουπ που είναι μεγαλύτερο καθώς έχει 76 άτομα παρατηρούνται κάποιες διαφορές. Αρχικά προτιμάται το Τετρακόπτερο, όσον αφορά τον τύπο, ενώ από άποψη μεγέθους προτιμάται και πάλι το Μικρό. Συνεχίζοντας, προτιμάται πάλι η κάμερα να είναι αποσπώμενη καθώς και να υπάρχει συμβατότητα με Smartphone/Tablet. Έπειτα, όσον αφορά τις αναλύσεις προτιμούνται και πάλι οι υψηλότερες, δηλαδή 16 MP για την φωτογραφία και για το βίντεο 4K. Τέλος για την διάρκεια πτήσης προτιμούνται τα 25 λεπτά και για την Τιμή τα 2050 (€/€\$).

2^ο Γκρουπ		
N=76		
		Part Worth Utilities
Τύπος	Τετρακόπτερο	0,02936
Μέγεθος	Μικρό(10cm-30cm)	0,17477
Κάμερα	Αποσπώμενη	0,12663
Συμβατότητα με Smartphone/Tablet	Ναι	0,13095
Ανάλυση Φωτογραφίας	16(MP)	0,20723
Ανάλυση Βίντεο	4K	0,11956
Διάρκεια Πτήσης	25(min)	0,10359
Τιμή	2050 (€/€\$)	0,20821

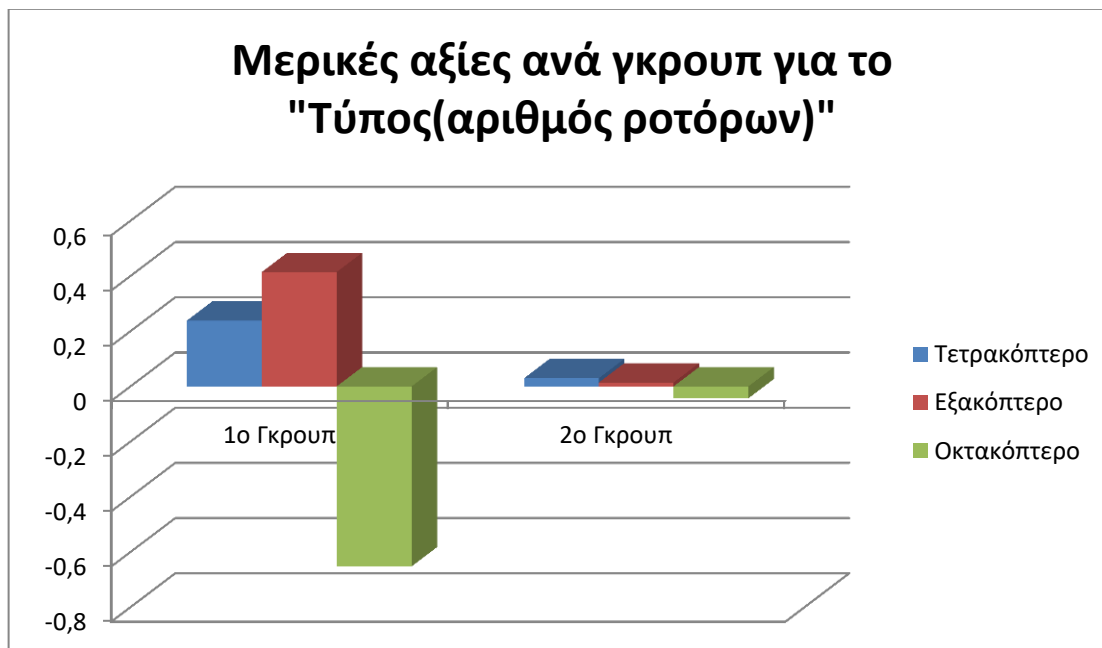
Πίνακας 6.32: Προφίλ 2^{ου} Γκρουπ

Συγκρίνοντας τα δύο γκρουπ γίνονται αντιληπτές οι διαφορές τους. Αρχικά το 1^ο γκρουπ προτιμάει Εξακόπτερα , ενώ το 2^ο τετρακόπτερα. Αυτό συνάδει και με το αποτέλεσμα της conjoint, όπου τα τετρακόπτερα είναι πρώτα σε προτίμηση και τα εξακόπτερα δεύτερα, καθώς το 2^ο γκρουπ έχει περισσότερα άτομα. Έπειτα ακόμα μια διαφορά παρουσιάζεται στη διάρκεια Πτήσης, καθώς το 1^ο γκρουπ προτιμάει τα 50 λεπτά, το 2^ο τα 25 λεπτά. Επιπροσθέτως, αυτό επιβεβαιώνεται και από την conjoint, όπου η επιλογή των 25 λεπτών είναι πρώτη σε προτίμηση και των 50 σε δεύτερη, καθώς το 2^ο γκρουπ υπερτερεί σε άτομα σε σχέση με το 1^ο. Επιπλέον, η τελευταία διαφορά παρατηρείται στην τιμή, καθώς στο 1^ο γκρουπ οι ερωτούμενοι προτιμούν τα φθηνότερα drone (50 €/€\$), ενώ στο 2^ο τα δεύτερα ακριβότερα (2050 €/€\$). Εξετάζοντας και τα αποτελέσματα της conjoint, όπου οι ακριβές τιμές έχουν μεγαλύτερη προτίμηση, η επιλογή των 2050€/€\$ είναι πρώτη σε προτίμηση, ενώ η επιλογή των 50 είναι μόλις 4^η. Το γεγονός αυτό οφείλεται τον πού μικρό αριθμών ατόμων στο 1^ο γκρουπ. Τέλος στα άλλα χαρακτηριστικά δεν παρουσιάζονται διαφορές προτίμησης ανάμεσα στα γκρουπ.

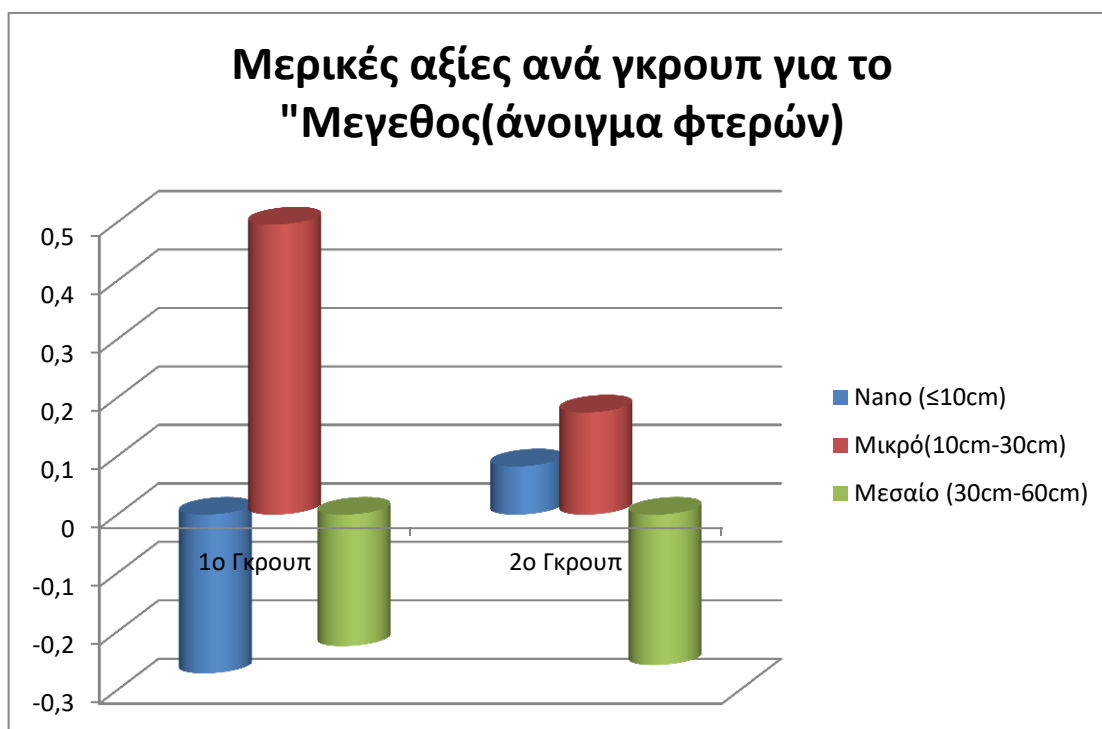
Από αυτές τις παρατηρήσεις και με συγκρίσεις με τα αποτελέσματα της conjoint, τόσο τα γενικά όσο και για το κάθε χαρακτηριστικό, προκύπτουν κάποια συμπεράσματα. Αρχικά γίνεται αντιληπτό ότι οι προτιμήσεις του 2^{ου} γκρουπ συνάδουν πλήρως με τα αποτελέσματα της conjoint, το οποίο είναι λογική απόρροια του γεγονότος ότι το 2^ο γκρουπ έχει το μεγαλύτερο μέρος τους δείγματος. Αντιθέτως το 1^ο γκρουπ που έχει πολύ λιγότερα άτομα έχει επιλογές χαμηλότερες προτίμησης σε σχέση με την conjoint. Συνεπώς είναι φανερό ότι παρόλο που η τιμή είναι το σημαντικότερο χαρακτηριστικό του μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων είναι πρόθυμο να πληρώσει ακριβότερα το drone που θα αγοράσει ώστε να έχει την καλύτερη δυνατή ποιότητα, ενώ τα άτομα του 1^{ου} γκρουπ θέλουν το drone τους να είναι το φθηνότερο δυνατό και να έχει τα καλύτερα δυνατά χαρακτηριστικά.

6.4.1.2 Μερικές αξίες επιπέδων των χαρακτηριστικών ανά γκρουπ

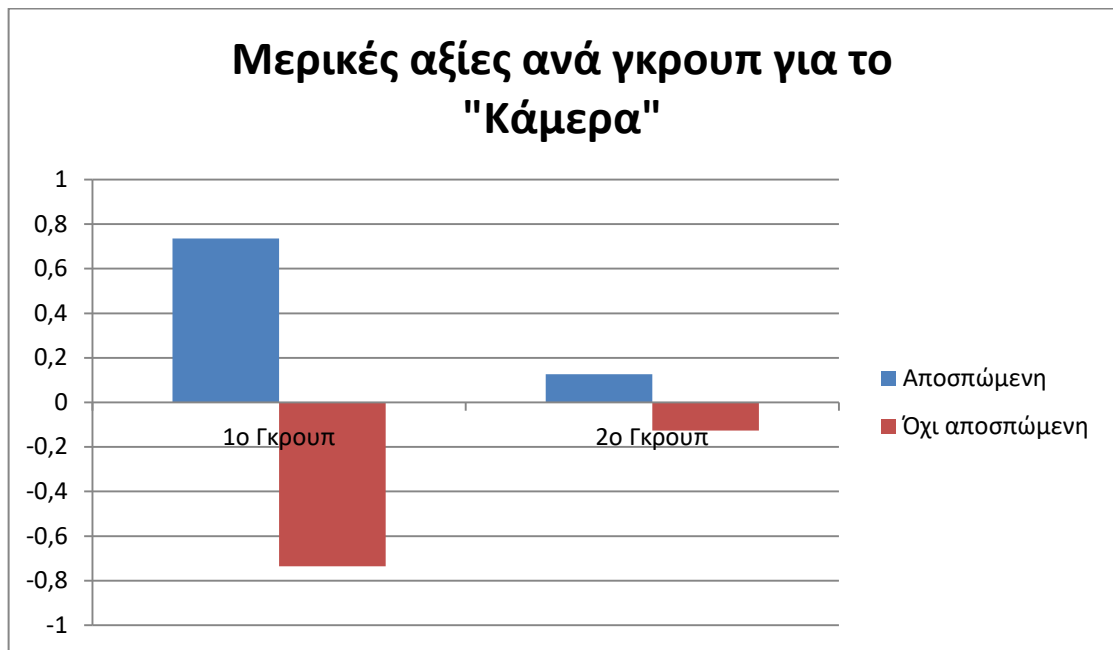
Σε αυτή την υποενότητα παρουσιάζονται αναλυτικά, με τη μορφή γραφήματος, οι μερικές αξίες των επιπέδων των γκρουπ που παρουσιάστηκαν παραπάνω.



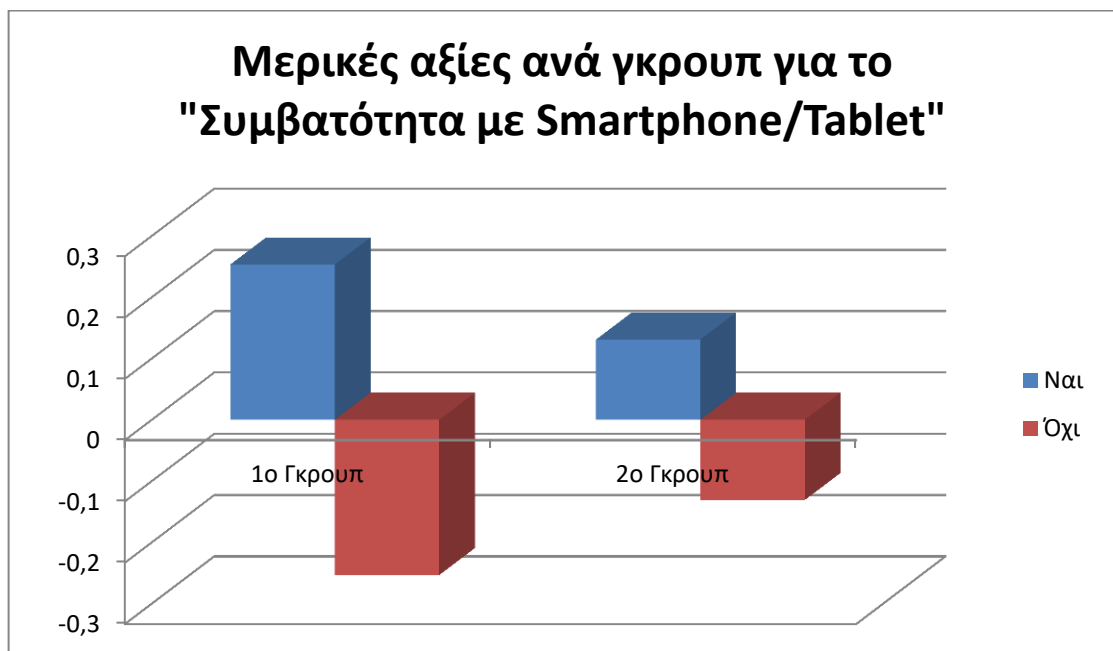
Γράφημα 6.29: Μερικές αξίες επιπέδων του χαρακτηριστικού «Τύπος (αριθμός ροτόρων)»



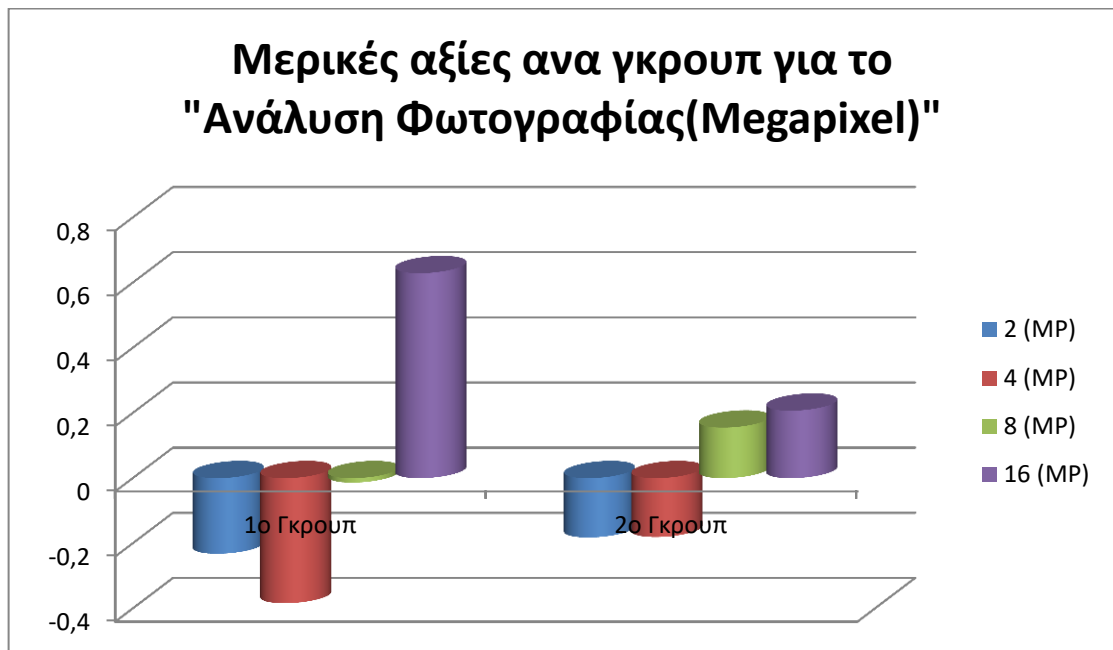
Γράφημα 6.30: Μερικές αξίες επιπέδων του χαρακτηριστικού «Μέγεθος (άνοιγμα φτερών)»



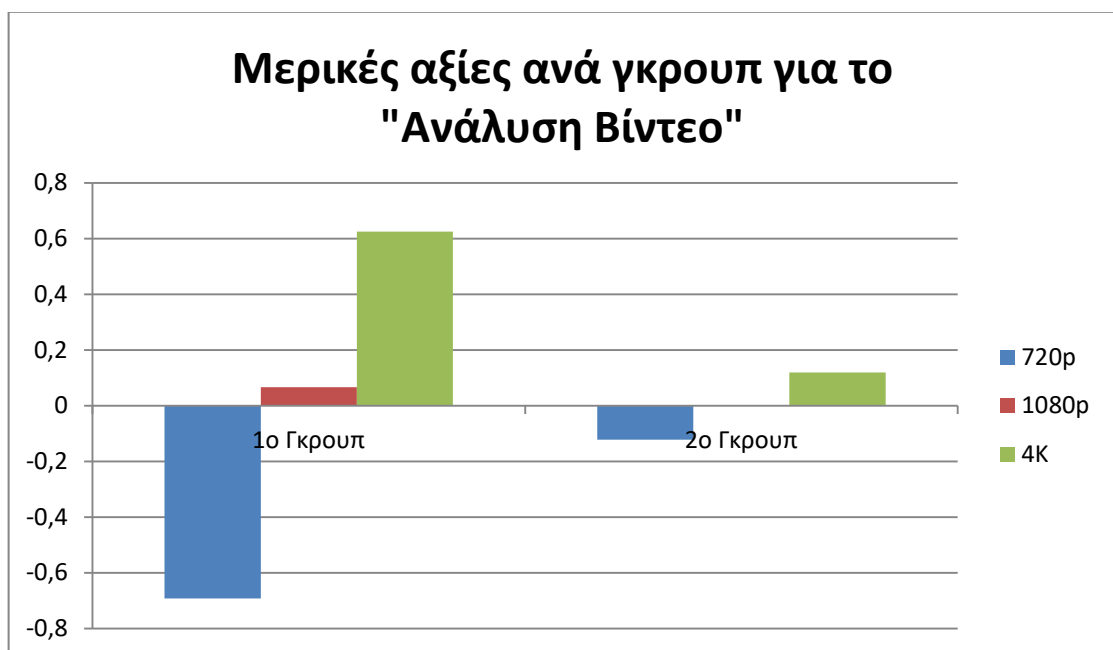
Γράφημα 6.31: Μερικές αξίες επιπέδων του χαρακτηριστικού «Κάμερα»



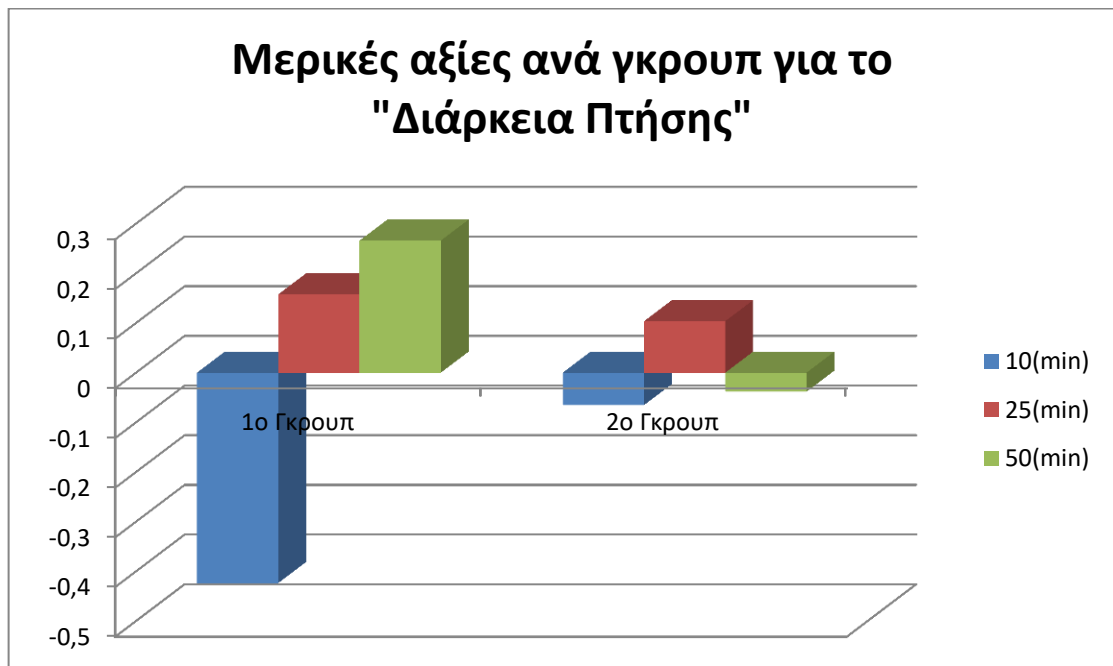
Γράφημα 6.32: Μερικές αξίες επιπέδων του χαρακτηριστικού «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet»



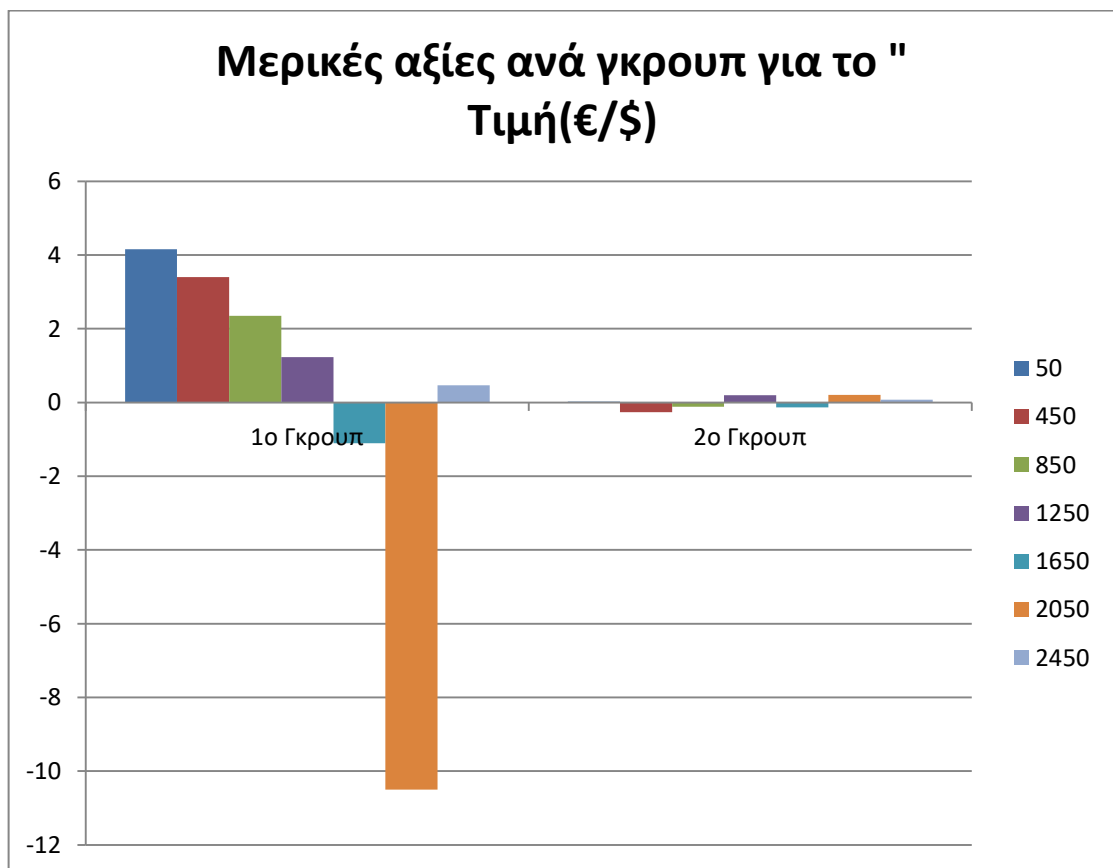
Γράφημα 6.33: Μερικές αξίες επιπέδων του χαρακτηριστικού «Ανάλυση
Φωτογραφίας(Megarixel)»



Γράφημα 6.34: Μερικές αξίες επιπέδων του χαρακτηριστικού «Ανάλυση Βίντεο»



Γράφημα 6.35: Μερικές αξίες επιπέδων του χαρακτηριστικού «Διάρκεια Πτήσης»



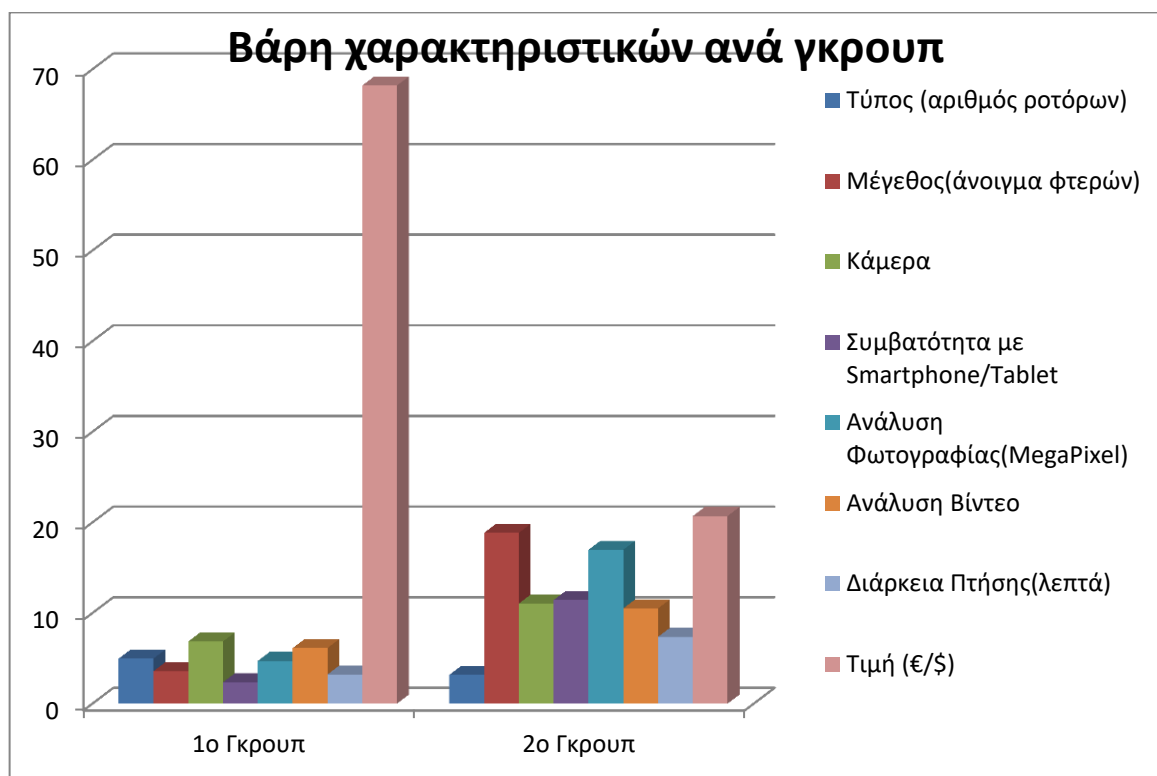
Γράφημα 6.36: Μερικές αξίες επιπέδων του χαρακτηριστικού «Τιμή (€/€)»

6.4.1.3 Μέση σημαντικότητα χαρακτηριστικών ανά γκρουπ

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα βάρη κάθε χαρακτηριστικού ανά γκρουπ, με βάση τα οποία θα προκύψουν κάποια συμπεράσματα.

	Γκρουπ	
	1ο	2ο
Τύπος (αριθμός ροτόρων)	4,96308	3,16868
Μέγεθος(άνοιγμα φτερών)	3,57374	18,83669
Κάμερα	6,85291	11,04139
Συμβατότητα με Smartphone/Tablet	2,35831	11,41858
Ανάλυση Φωτογραφίας(MegaPixel)	4,71493	16,96775
Ανάλυση Βίντεο	6,12622	10,50167
Διάρκεια Πτήσης(λεπτά)	3,20950	7,36661
Τιμή (€/€)	68,20131	20,69863

Πίνακας 6.33: Μέση σημαντικότητα χαρακτηριστικών ανά γκρουπ



Γράφημα 6.37: Μέση σημαντικότητα χαρακτηριστικών ανά γκρουπ

Αρχικά για το 1^ο γκρουπ το σημαντικότερο με συντριπτική διαφορά είναι η τιμή και ακολουθούν με πολύ μικρές διαφορές μεταξύ τους η Κάμερα (αποσπώμενη/όχι αποσπώμενη) και η ανάλυση βίντεο. Στη συνέχεια πάλι με μικρές διαφορές μεταξύ τους βρίσκονται ο Τύπος και η ανάλυση φωτογραφίας. Ακόμα ακολουθούν με μικρές διαφορές το Μέγεθος και η διάρκεια πτήσης ενώ τελευταία βρίσκεται η Συμβατότητα με Smartphone/Tablet.

Εν συνεχεία, για το δεύτερο γκρουπ το σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι και πάλι η τιμή, αλλά με πολύ μικρότερη διαφορά από το δεύτερο σε σχέση με το 1^ο γκρουπ. Έπειτα ακολουθούν με μικρή διαφορά το Μέγεθος και η ανάλυση φωτογραφίας και αμέσως μετά τα Συμβατότητα με Smartphone/Tablet, Κάμερα και η ανάλυση βίντεο με παρόμοιες τιμές μεταξύ τους. Τέλος ακολουθεί με αρκετά σημαντική διαφορά η Διάρκεια πτήσης, ενώ στην τελευταία θέση βρίσκεται ο Τύπος.

Συγκρίνοντας τα 2 γκρουπ είναι φανερό ότι έχουν σημαντικές διαφορές. Αρχικώς παρόλο που και τα για τα 2 γκρουπ προέκυψε ως κύριο χαρακτηριστικό η τιμή, στο 1^ο γκρουπ έχει πολύ μεγάλο βάρος σε σχέση με τα άλλα χαρακτηριστικά, που σημαίνει ότι τα άτομα που ανήκουν στο 1^ο γκρουπ δίνουν πολύ μεγαλύτερη έμφαση στην τιμή από ότι στα άλλα χαρακτηριστικά. Έπειτα στο 1^ο γκρουπ το Μέγεθος είναι από τα λιγότερα σημαντικότερα χαρακτηριστικά, ενώ στο 2^ο είναι το δεύτερο σε σειρά σημαντικότητας. Επιπλέον στο 1^ο γκρουπ ο τύπος βρίσκεται τέταρτος και η κάμερα δεύτερη σε σειρά σημαντικότητας, ενώ στο 2^ο τελευταίος και πέμπτη αντίστοιχα. Όμως αξίζει να σημειωθεί ότι στο 2^ο γκρουπ τα χαρακτηριστικά είναι πιο ομοιόμορφα διανεμημένα σε σχέση με το πρώτο, δηλαδή οι διαφορές ανάμεσα στα χαρακτηριστικά είναι πολύ μικρές.

Από τις παραπάνω παρατηρήσεις βγαίνει το συμπέρασμα ότι τα άτομα του πρώτου γκρουπ είναι διατεθειμένα να κάνουν σημαντικές παρατηρήσεις στην ποιότητα και στην δυνατότητα του drone τους προκειμένου να μειώσουν την τιμή αγοράς. Αντιθέτως τα άτομα του δεύτερου γκρουπ παρόλο που επιθυμούν την χαμηλότερη τιμή δε θα διστάσουν να πληρώσουν παραπάνω προκειμένου να έχουν καλή ποιότητα και πολλές δυνατότητες.

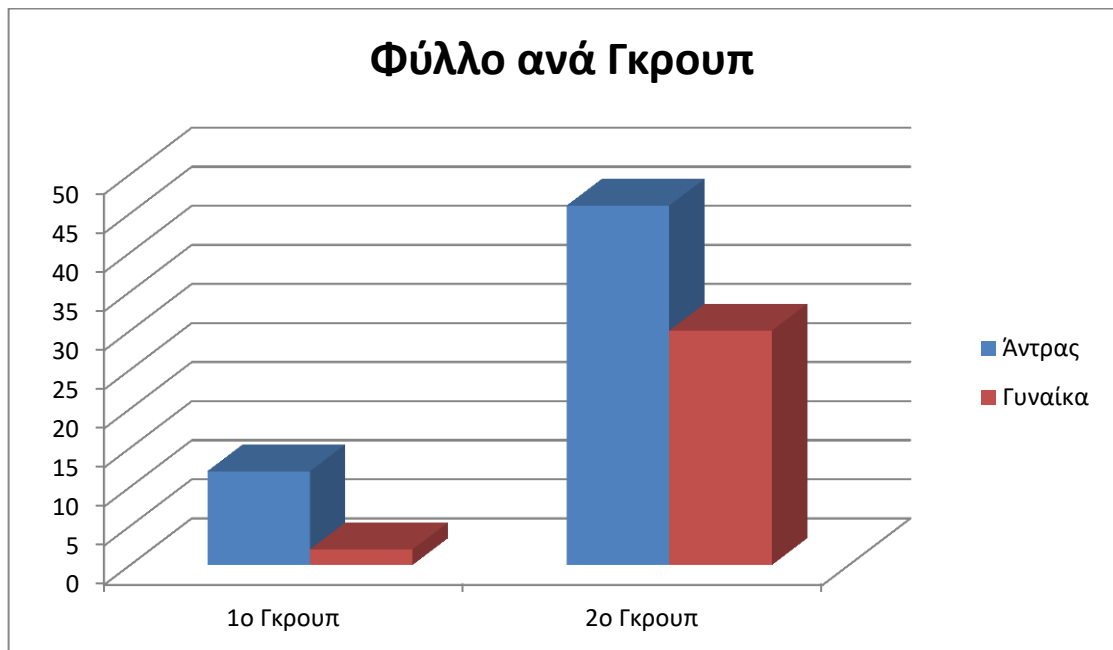
6.4.2 Συνδυαστικά αποτελέσματα δημογραφικών ανά γκρουπ

Στη υποενότητα αυτή θα παρουσιαστούν τα δημογραφικά δεδομένα του κάθε γκρουπ.

Αρχικά το 1^ο γκρουπ αποτελείται κυρίως από άντρες(12), ενώ οι γυναίκες είναι μόλις 2. Στο 2^ο γκρουπ ο αριθμός των αντρών είναι πάλι μεγαλύτερος(46) αλλά και ο αριθμός των γυναικών είναι αρκετά μεγάλος(30). Συνεπώς και στα 2 τμήματα οι άντρες έχουν μεγαλύτερο αριθμό συμμετασχόντων σε σχέση με τις γυναίκες.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Φύλο	Άντρας	12	46
	Γυναίκα	2	30

Πίνακας 6.34: Συνδυαστικά αποτελέσματα φύλου ανά γκρουπ

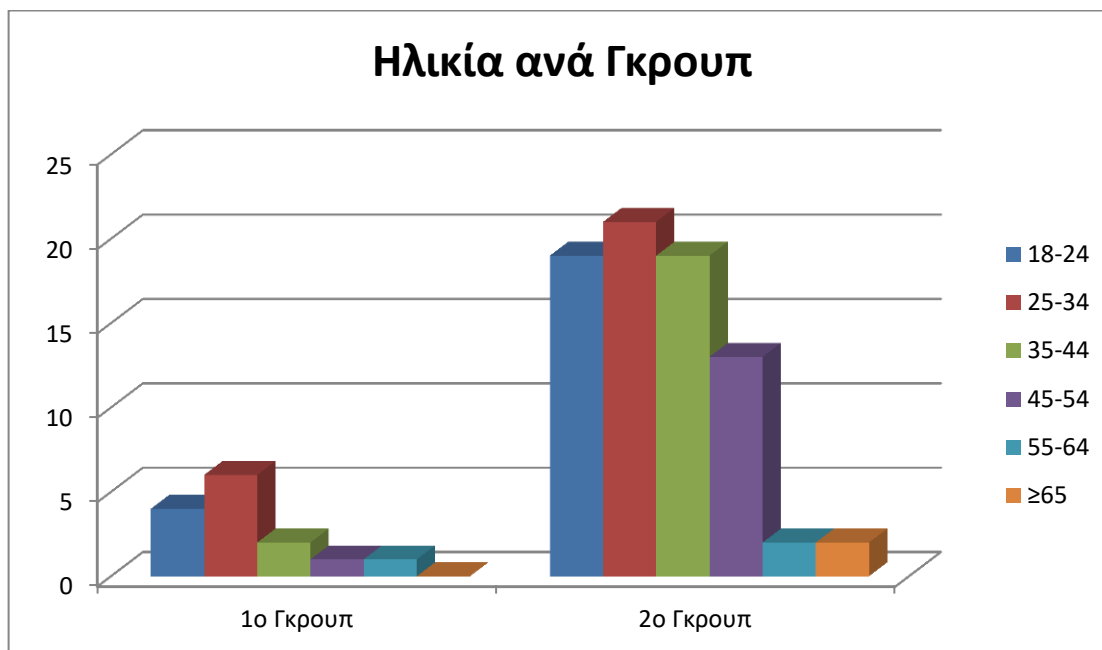


Γράφημα 6.38: Συνδυαστικά αποτελέσματα φύλου ανά γκρουπ

Έπειτα σχετικά με την ηλικία στο 1^ο γκρουπ τα περισσότερα άτομα(6) ανήκουν στο ηλικιακό πλαίσιο 25-34 και 4 άτομα ανήκουν στο ηλικιακό πλαίσιο 18-24, ενώ μόλις 2 στο 35-44 και από 1 στο 45-54 και 55-64 αντίστοιχα. Στο 2^ο γκρουπ οι περισσότεροι(21) βρίσκονται στις ηλικίες 25-34, ενώ 19 άτομα βρίσκονται στις ηλικίες 18-24,35-44. Έπειτα ακολουθεί το ηλικιακό πλαίσιο 45-54 με 13 ενώ τα 55-64 και ≥ 65 έχουν από 2 άτομα το καθένα. Άρα στο 1^ο γκρουπ τα περισσότερα άτομα βρίσκονται στο πλαίσιο 18-44, ενώ στο δεύτερο έχουμε παρουσιάσεις σε όλες τις ηλικίας με το κύριο πλαίσιο να είναι το 18-54.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Ηλικία	18-24	4	19
	25-34	6	21
	35-44	2	19
	45-54	1	13
	55-64	1	2
	≥ 65	0	2

Πίνακας 6.35: Συνδυαστικά αποτελέσματα ηλικίας ανά γκρουπ

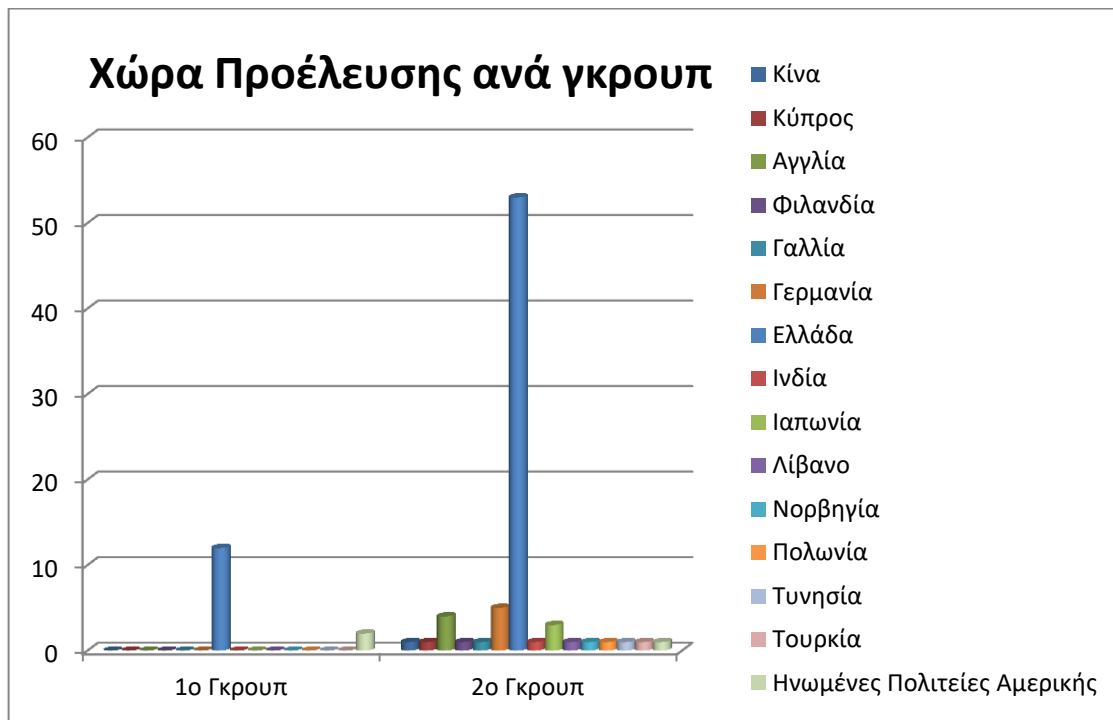


Γράφημα 6.39: Συνδυαστικά αποτελέσματα ηλικίας ανά γκρουπ

Στη συνέχεια για το 1^ο γκρουπ οι περισσότεροι συμμετέχοντες είναι Έλληνες, ενώ υπάρχουν και μόλις 2 από Αμερική. Στο 2^ο γκρουπ πάλι οι περισσότεροι είναι Έλληνες, αλλά υπάρχουν 4 από Αγγλία, 5 από Γερμανοί 3 από Ιαπωνία και 1 από τις υπόλοιπες χώρες. Συνεπώς και στα 2 γκρουπ οι περισσότεροι συμμετέχοντες είναι Έλληνες, ενώ στο δεύτερο γκρουπ υπάρχει τουλάχιστον ένας συμμετέχοντας από κάθε χώρα.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Χώρα Προέλευσης	Κίνα	0	1
	Κύπρος	0	1
	Αγγλία	0	4
	Φιλανδία	0	1
	Γαλλία	0	1
	Γερμανία	0	5
	Ελλάδα	12	53
	Ινδία	0	1
	Ιαπωνία	0	3
	Λίβανο	0	1
	Νορβηγία	0	1
	Πολωνία	0	1
	Τυνησία	0	1
	Τουρκία	0	1
	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής	2	1

Πίνακας 6.36: Συνδυαστικά αποτελέσματα χώρας προέλευσης ανά γκρουπ

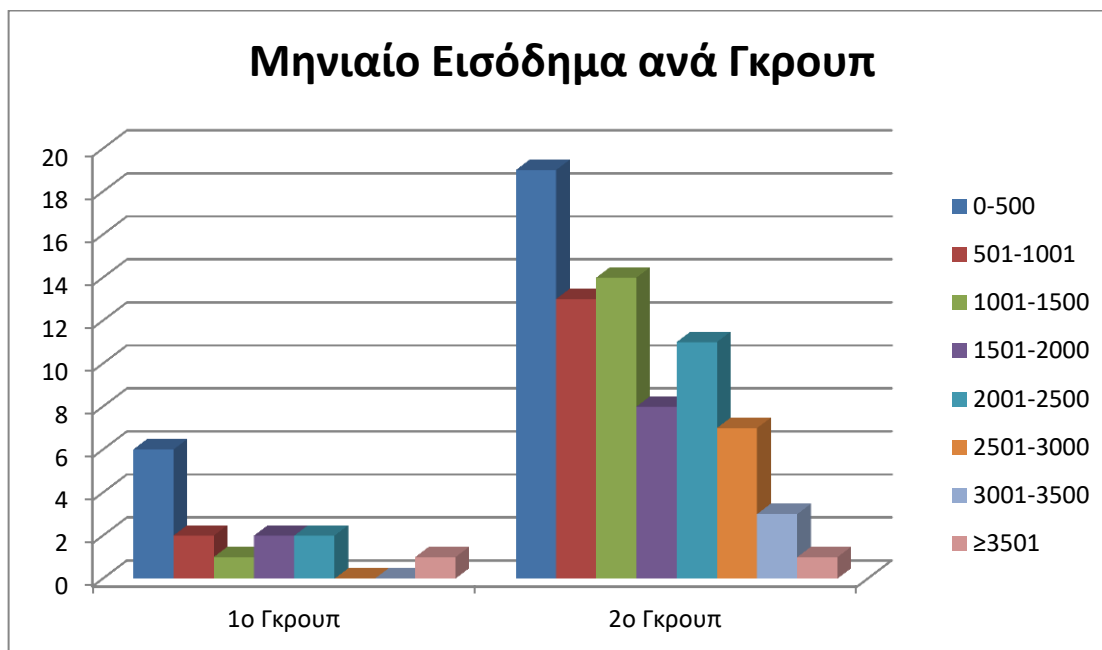


Γράφημα 6.40: Συνδυαστικά αποτελέσματα χώρας προέλευσης ανά γκρουπ

Επιπλέον σχετικά με το μηνιαίο εισόδημα στο 1^ο γκρουπ οι περισσότεροι(6) έχουν εισόδημα από 0 έως 500 και μετά με ίσο αριθμό(2) είναι τα εισοδήματα 501-1001,1501-2000 και 2001-2500, ενώ μόλις 1 έχει εισόδημα από 1001 έως 1500 και μεγαλύτερο από 3501 αντίστοιχα. Στο 2^ο γκρουπ τα περισσότερα(19) άτομα έχουν εισόδημα από 0 έως 500, έπειτα ακολουθούν με περίπου ίδιο αριθμό τα εισοδήματα 501-1000,1001-1500 και 2001-2500, ενώ οι άλλες κατηγορίες έχουν μικρότερη συμμετοχή. Άρα στο 1^ο γκρουπ υπάρχουν κυρίως άτομα με χαμηλό εισόδημα, ενώ στο δεύτερο από 0 μέχρι 2500 και λίγοι με ακόμα μεγαλύτερο.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Μηνιαίο Εισόδημα	0-500	6	19
	501-1001	2	13
	1001-1500	1	14
	1501-2000	2	8
	2001-2500	2	11
	2501-3000	0	7
	3001-3500	0	3
	≥3501	1	1

Πίνακας 6.37: Συνδυαστικά αποτελέσματα μηνιαίου εισοδήματος ανά γκρουπ

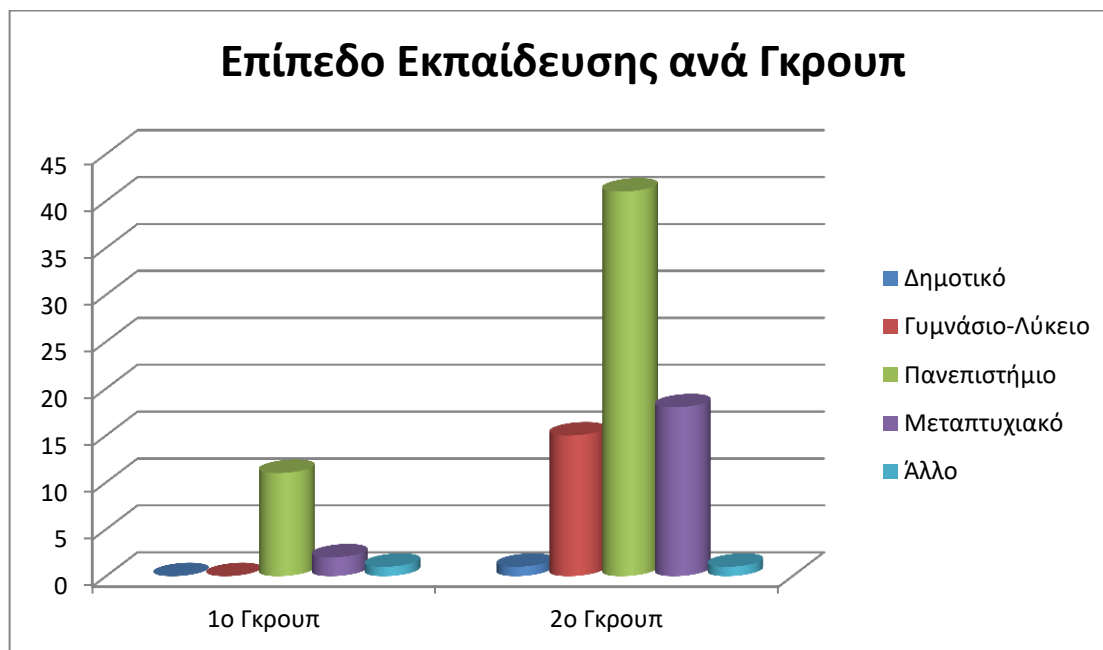


Γράφημα 6.41: Συνδυαστικά αποτελέσματα μηνιαίου εισοδήματος ανά γκρουπ

Ακολουθώς, για το επίπεδο εκπαίδευσης και στα δύο γκρουπ τα περισσότερα άτομα έχουν πανεπιστημιακό επίπεδο εκπαίδευσης, ενώ στο 1^ο γκρουπ μόλις 2 έχουν μεταπτυχιακό και ένα άλλο. Ακόμα στο 2^ο γκρουπ 18 άτομα έχουν μεταπτυχιακό επίπεδο εκπαίδευσης, 15 εκπαίδευση δευτεροβάθμιας και από τα εναπομένοντα 2 το 1 έχει εκπαίδευση δημοτικού και το άλλο διαφορετική εκπαίδευση. Άρα στο 2^ο γκρουπ υπάρχει μεγαλύτερη ποικιλία εκπαίδευσης και μεγαλύτερο αριθμός τόσο μεταπτυχιακής εκπαίδευσης όσο και δευτεροβάθμιας.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Επίπεδο Εκπαίδευσης	Δημοτικό	0	1
	Γυμνάσιο-Λύκειο	0	15
	Πανεπιστήμιο	11	41
	Μεταπτυχιακό	2	18
	Άλλο	1	1

Πίνακας 6.38: Συνδυαστικά αποτελέσματα επιπέδου εκπαίδευσης ανά γκρουπ

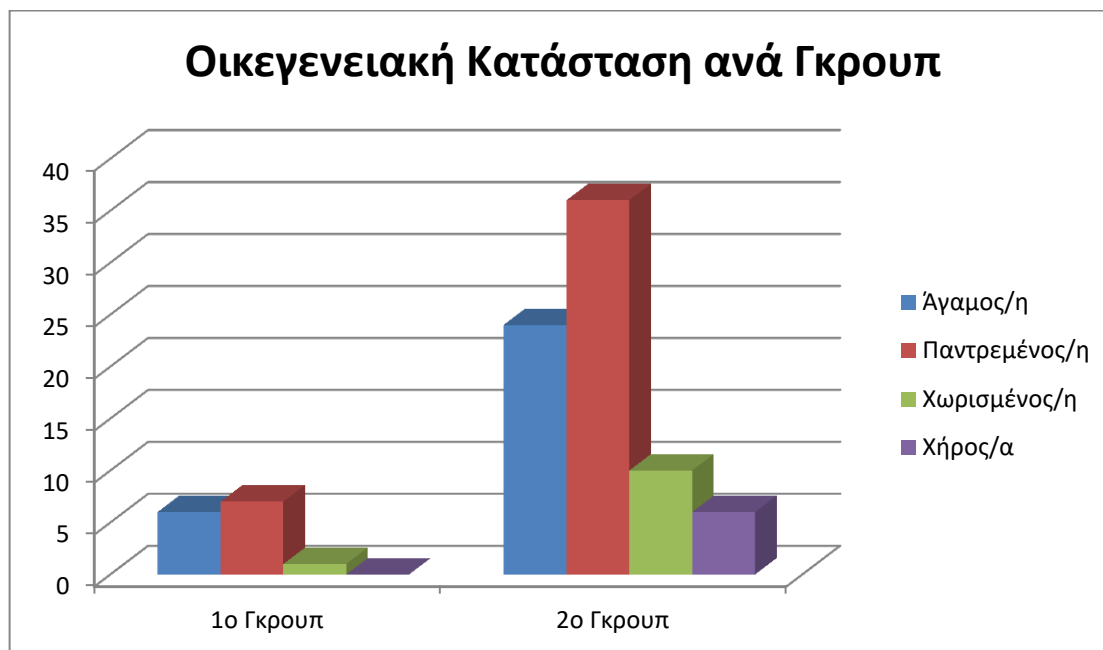


Γράφημα 6.42: Συνδυαστικά αποτελέσματα επιπέδου εκπαίδευσης ανά γκρουπ

Ακόμα σχετικά με την οικογενειακή κατάσταση, στο 1^ο γκρουπ οι παντρεμένοι ξεπερνάνε τους άγαμους κατά ένα, ενώ υπάρχει ένας χωρισμένος. Στο 2^ο γκρουπ οι παντρεμένοι έχουν το μεγαλύτερο αριθμό ατόμων, ακολουθούν οι άγαμοι, ενώ οι χωρισμένοι και οι χήροι έχουν περίπου τον ίδιο αριθμό. Παρατηρείται λοιπόν ότι και τα δύο γκρουπ έχουν το ίδιο μοτίβο, όσον αφορά την οικογενειακή κατάσταση, όμως το 2^ο γκρουπ έχει και χήρους που το πρώτο δεν είχε.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Οικογενειακή Κατάσταση	Άγαμος/η	6	24
	Παντρεμένος/η	7	36
	Χωρισμένος/η	1	10
	Χήρος/α	0	6

Πίνακας 6.39: Συνδυαστικά αποτελέσματα οικογενειακής κατάστασης ανά γκρουπ

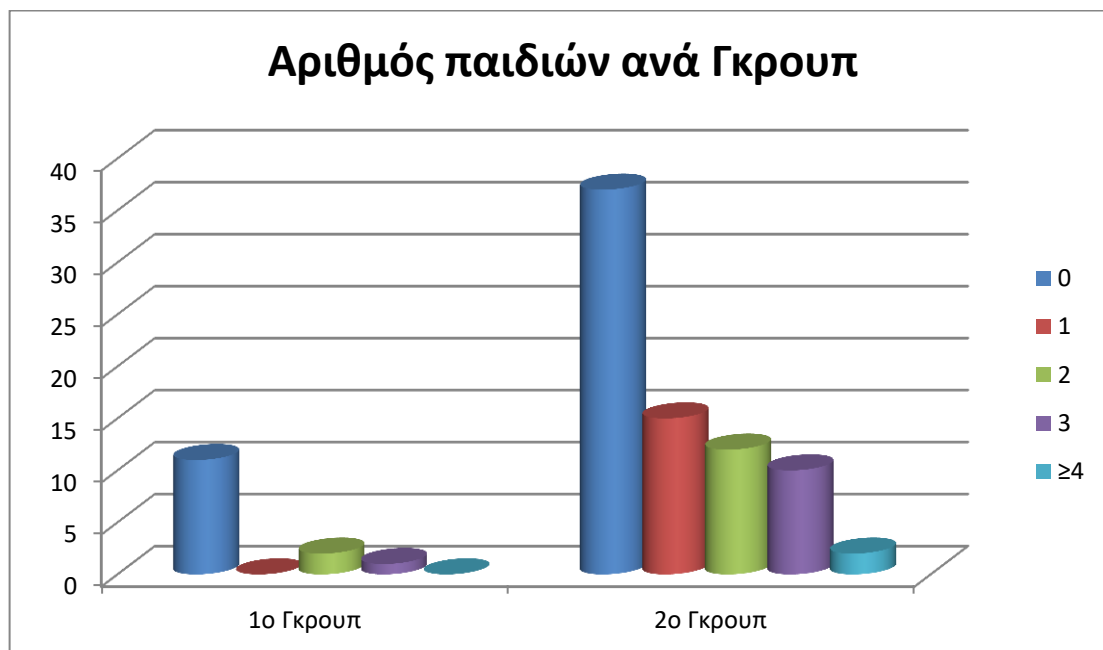


Γράφημα 6.43: Συνδυαστικά αποτελέσματα οικογενειακής κατάστασης ανά γκρουπ

Επιπροσθέτως σχετικά με τον αριθμό των παιδιών γίνεται αντιληπτό ότι και στα 2 γκρουπ οι περισσότεροι συμμετέχοντες δεν έχουν παιδιά. Όμως στο 1^ο γκρουπ μόνο 2 έχουν 2 παιδιά και μόλις ένας έχει 3, ενώ στο 2^ο γκρουπ 15 άτομα έχουν 1 παιδί, 12 έχουν 2, 10 έχουν 3 και μόλις 2 έχουν από 4 και πάνω. Συνεπώς τα άτομα στο 2^ο γκρουπ έχουν παιδιά, κυρίως 1 με 3, ενώ στο 1^ο γκρουπ πολύ λίγοι έχουν παιδιά.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Αριθμός παιδιών	0	11	37
	1	0	15
	2	2	12
	3	1	10
	≥4	0	2

Πίνακας 6.40: Συνδυαστικά αποτελέσματα αριθμού παιδιών ανά γκρουπ

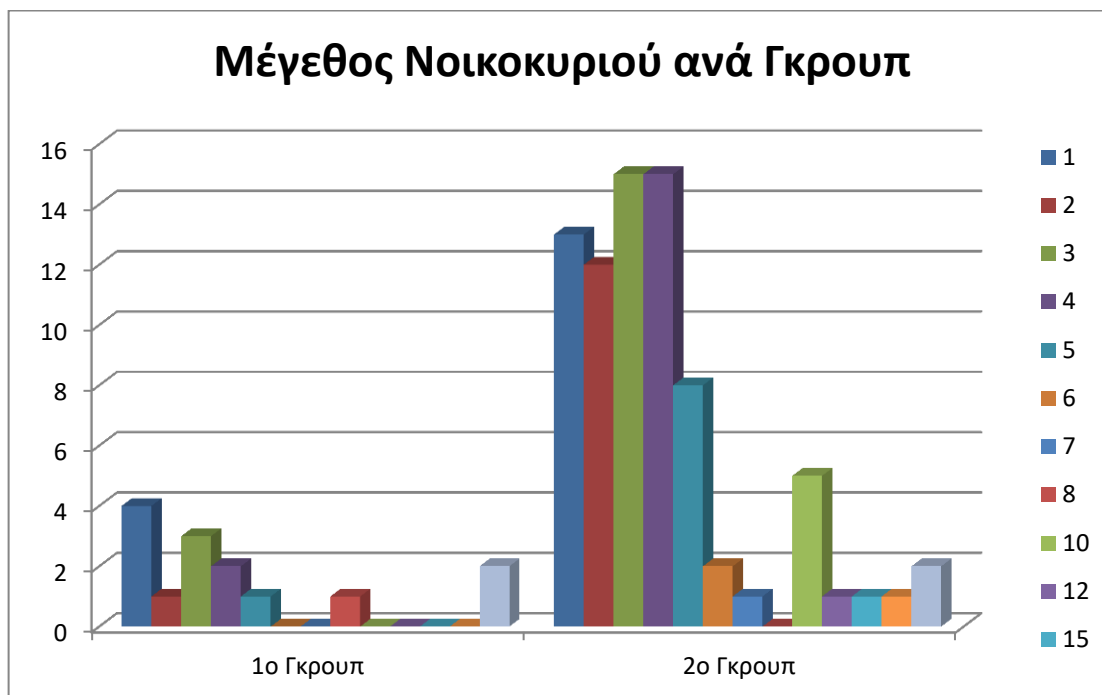


Γράφημα 6.44: Συνδυαστικά αποτελέσματα αριθμού παιδιών ανά γκρουπ

Επίσης , όσον αφορά το μέγεθος του νοικοκυριού στο 1^ο γκρουπ τα περισσότερα(4) άτομα είναι μόνα τους και ακολουθούν τα άτομα που έχουν μέγεθος νοικοκυριού 3. Ακόμα ακολουθούν τα άτομα με μέγεθος νοικοκυριού 4 και 20 και τέλος από 1 άτομο έχουν τα μεγέθη νοικοκυριού 2,5 και 8 αντίστοιχα. Στο 2^ο γκρουπ τα περισσότερα(15) άτομα έχουν μέγεθος νοικοκυριού 3 και 4 , ενώ ακολουθούν με σχεδόν ίδιο αριθμό τα άτομα που είναι μόνα τους ή έχουν άλλο ένα άτομο σπίτι. Επιπλέον 8 άτομα έχουν μέγεθος νοικοκυριού 5, 5 άτομα μέγεθος νοικοκυριού 10 και τα άλλα μεγέθη έχουν πολύ μικρότερο αριθμό. Συνεπώς μπορεί να παρατηρηθεί ότι τα άτομα του 2^{ου} γκρουπ έχουν αισθητά μεγαλύτερο μέγεθος νοικοκυριού.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Μέγεθος Νοικοκυριού	1	4	13
	2	1	12
	3	3	15
	4	2	15
	5	1	8
	6	0	2
	7	0	1
	8	1	0
	10	0	5
	12	0	1
	15	0	1
	18	0	1
	20	2	2

Πίνακας 6.41: Συνδυαστικά αποτελέσματα μεγέθους νοικοκυριού ανά γκρουπ

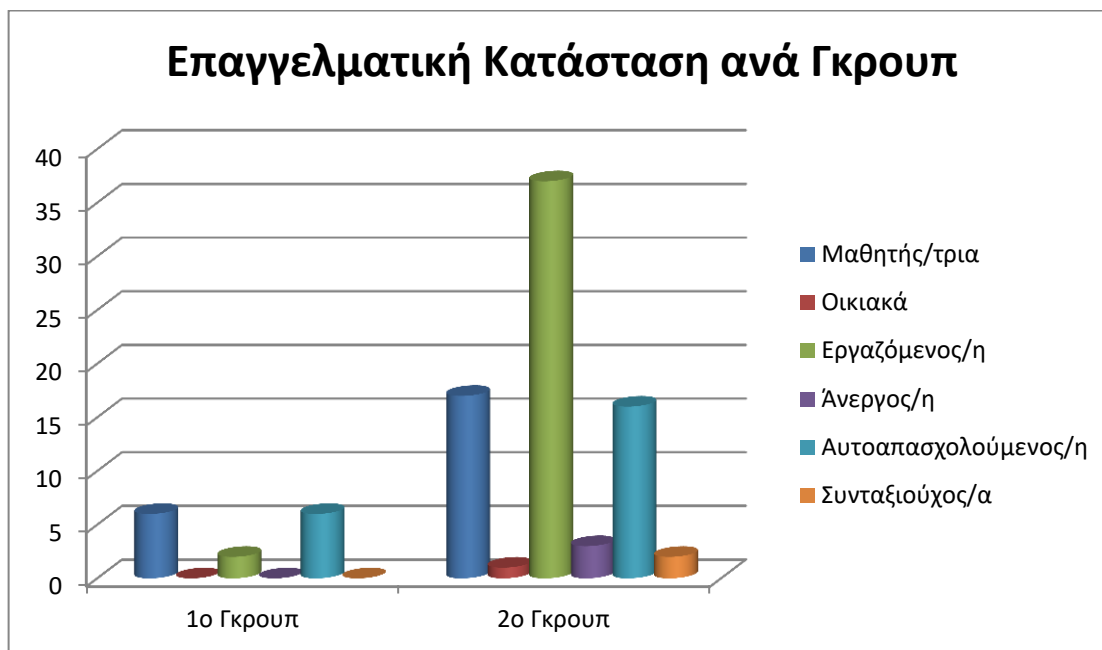


Γράφημα 6.45: Συνδυαστικά αποτελέσματα μεγέθους νοικοκυριού ανά γκρουπ

Τέλος, σχετικά με την επαγγελματική κατάσταση των ερωτούμενων, στο 1^ο γκρουπ παρουσιάζεται ίσος αριθμός(6) μαθητών με αυτοαπασχολούμενων, ενώ υπάρχουν και μόλις 2 εργαζόμενοι. Όμως στο δεύτερο γκρουπ περίπου οι μισοί ερωτούμενοι είναι εργαζόμενοι και ακολουθούν με περίπου ίδιο αριθμό μεταξύ τους οι μαθητές με τους αυτοαπασχολούμενους, ενώ τα άλλα επίπεδα έχουν πολύ λίγα άτομα. Άρα μπορεί να εξαχθεί στο συμπέρασμα ότι στο 1^ο γκρουπ υπάρχουν κυρίως μαθητές και αυτοαπασχολούμενοι και στο 2^ο κυρίως εργαζόμενοι.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Επαγγελματική Κατάσταση	Μαθητής/τρια	6	17
	Οικιακά	0	1
	Εργαζόμενος/η	2	37
	Άνεργος/η	0	3
	Αυτοαπασχολούμενος/η	6	16
	Συνταξιούχος/α	0	2

Πίνακας 6.42: Συνδυαστικά αποτελέσματα επαγγελματικής κατάστασης ανά γκρουπ



Γράφημα 6.46: Συνδυαστικά αποτελέσματα επαγγελματικής κατάστασης ανά γκρουπ

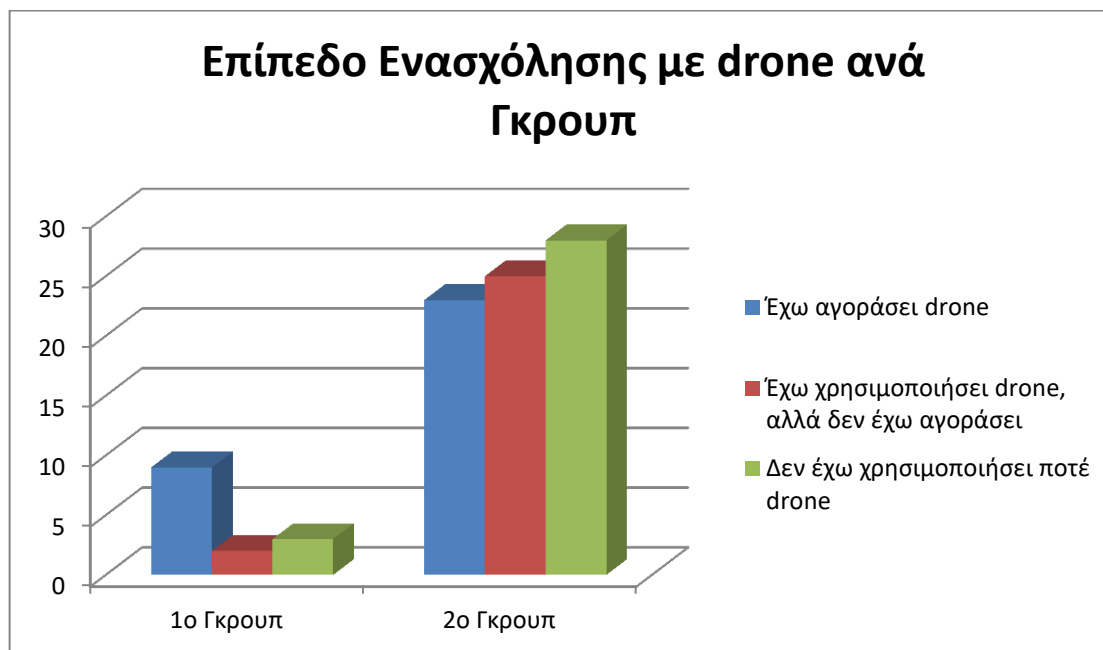
6.4.3 Συνδυαστικά αποτελέσματα ερωτήσεων οικειότητας και attitude ανά γκρουπ

Στη υποενότητα αυτή θα παρουσιαστούν τα αποτελέσματα κάποιων ερωτήσεων που κλήθηκαν να απαντήσουν οι ερωτούμενοι του κάθε γκρουπ, καθώς και τα δεδομένα για τη στάση των καταναλωτών απέναντι σε συγκεκριμένες προτάσεις που αφορούσαν την χρήση των drone για κάθε γκρουπ.

Αρχικά όσον αφορά το επίπεδο ενασχόλησης των ερωτούμενων με drone , στο 1^ο γκρουπ είναι ξεκάθαρο ότι οι περισσότεροι(9) είναι ιδιοκτήτες drone, ενώ περίπου ίδιος αριθμός δεν έχει δικό του drone. Όμως στο 2^ο γκρουπ όλα τα επίπεδα έχουν περίπου τον ίδιο αριθμό με αυτούς που δεν έχουν κάνει ποτέ χρήση drone να έχουν λίγο παραπάνω άτομα. Συνεπώς μπορεί να βγει το συμπέρασμα ότι τα άτομα του πρώτου γκρουπ είναι εξοικειωμένα με τα drone, ενώ στο δεύτερο γκρουπ τα άτομα είναι μοιρασμένα σε όλες τις κατηγορίες.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Επίπεδο ενασχόλησης με Drone	Έχω αγοράσει drone	9	23
	Έχω χρησιμοποιήσει drone, αλλά δεν έχω αγοράσει	2	25
	Δεν έχω χρησιμοποιήσει ποτέ drone	3	28

Πίνακας 6.43: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στο επίπεδο ενασχόλησης με Drone ανά γκρουπ

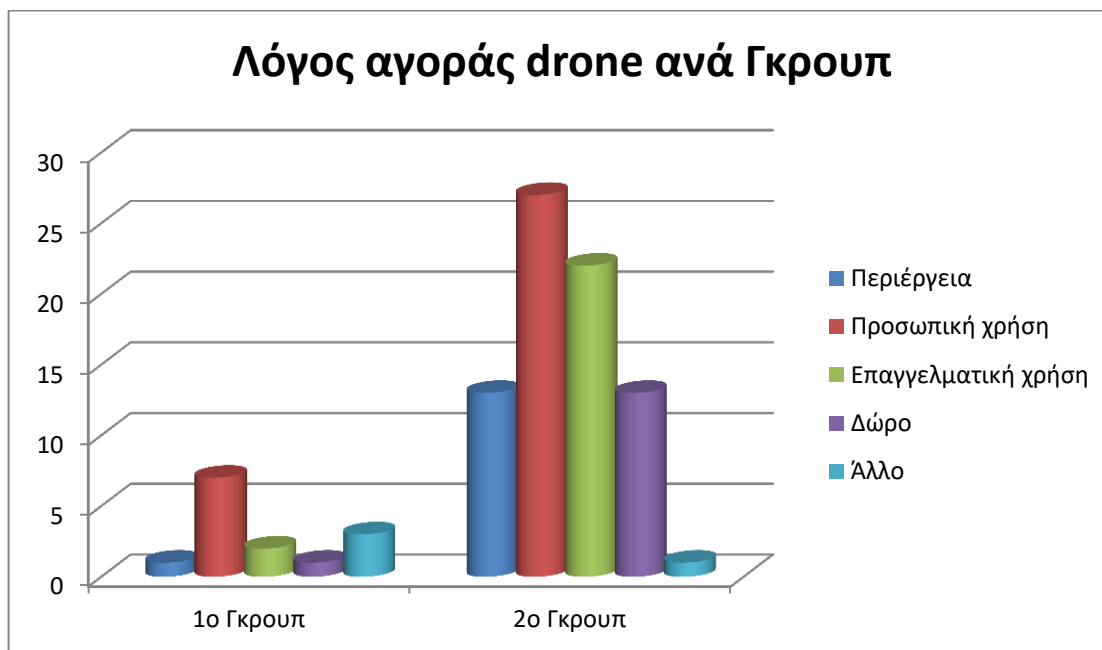


Γράφημα 6.47: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στο επίπεδο ενασχόλησης με Drone ανά γκρουπ

Ακόμα, σχετικά με το λόγο που είχαν οι ερωτούμενοι για να αγοράσουν drone , στο 1^ο γκρουπ οι περισσότεροι(7) δήλωσαν ότι αγόρασαν drone για προσωπική χρήση, 3 άτομα για άλλο λόγο, 2 για επαγγελματική χρήση και από 1 για περιέργεια και ως δώρο αντίστοιχα. Στο 2^ο γκρουπ οι περισσότεροι(27) το αγόρασαν για προσωπική χρήση και 22 άτομα για επαγγελματική χρήση, ενώ 13 άτομα δήλωσαν ότι αγόρασαν drone από περιέργεια ή το πήραν ως δώρο αντίστοιχα και μόλις 1 άτομο δήλωσε άλλο λόγο. Συνεπώς μπορεί να ειπωθεί ότι και στα δύο γκρουπ το μεγαλύτερο μέρος των ερωτούμενων αγόρασε drone για να το χρησιμοποιήσει είτε προσωπικά ή επαγγελματικά.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Λόγος αγοράς drone	Περιέργεια	1	13
	Προσωπική χρήση	7	27
	Επαγγελματική χρήση	2	22
	Δώρο	1	13
	Άλλο	3	1

Πίνακας 6.44: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στο λόγο που αγόρασαν ή σκέφτονται να αγοράσουν Drone ανά γκρουπ

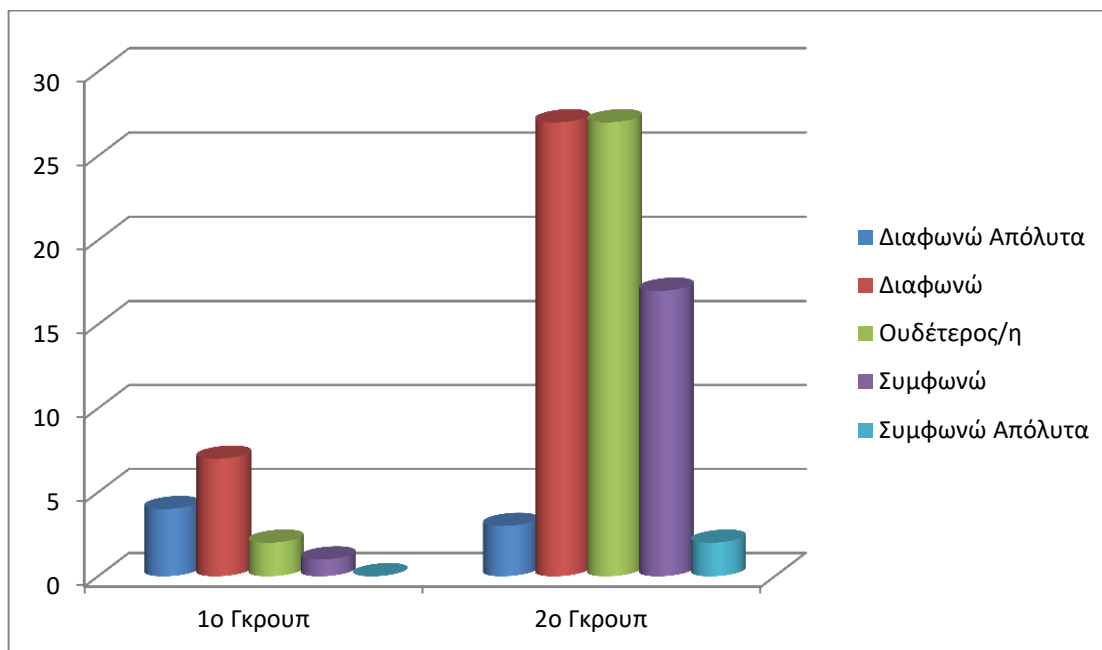


Γράφημα 6.48: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στο λόγο που αγόρασαν ή σκέφτονται να αγοράσουν Drone ανά γκρουπ

Συνεχίζοντας, σχετικά με την πρόταση ότι τα drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή, στο 1ο γκρουπ οι μισοί διαφωνούν και 4 άτομα διαφωνούν απόλυτα, ενώ πολύ λίγα άτομα έχουν άλλη άποψη. Στο 2ο γκρουπ παρατηρείται ίδιος αριθμός ατόμων που διαφωνούν και που είναι ουδέτερα, ενώ 17 άτομα συμφωνούν με την πρόταση. Συνεπώς το 1ο γκρουπ διαφωνεί ξεκάθαρα με αυτή την πρόταση, ενώ το δεύτερο είναι αρκετά αναποφάσιστο, αν και κλίνει προς τη διαφωνία

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Παραβίαση Ιδιωτικής ζωής	Διαφωνώ Απόλυτα	4	3
	Διαφωνώ	7	27
	Ουδέτερος/η	2	27
	Συμφωνώ	1	17
	Συμφωνώ Απόλυτα	0	2

Πίνακας 6.45: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «η χρήση drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή» ανά γκρουπ

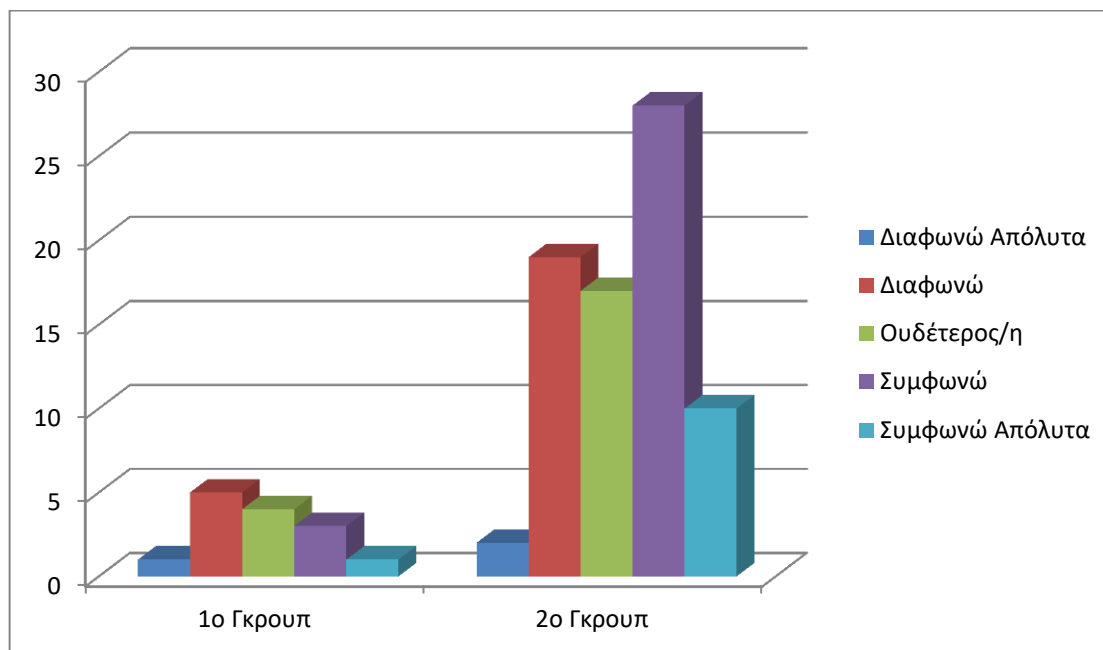


Γράφημα 6.49: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «η χρήση drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή» ανά γκρουπ

Έπειτα, όσον αφορά την πρόταση για να απαγορεύονται τα drone να κάνουν καταγραφή χωρίς συναίνεση, το 1^ο γκρουπ έχει περίπου τον ίδιο αριθμό ατόμων ανάμεσα στη διαφωνία, ουδετερότητα και τη συμφωνία με την πρώτη να είναι η επικρατέστερη. Όμως στο 2^ο γκρουπ οι περισσότεροι(28) φαίνεται να συμφωνούν με αυτή την πρόταση ενώ ένα μέρος(19) συμφωνεί, ένα άλλο είναι ουδέτερο(17) και ένα λίγο μικρότερο(10). συμφωνεί απόλυτα. Συμπερασματικά λοιπόν, μπορεί να εξαχθεί το συμπέρασμα ότι το 1^ο γκρουπ είναι αναποφάσιστο σε αυτή την πρόταση, ενώ το δεύτερο φαίνεται να συμφωνεί μερικώς με αυτή την πρόταση.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Απαγόρευση καταγραφής χωρίς συναίνεση	Διαφωνώ Απόλυτα	1	2
	Διαφωνώ	5	19
	Ουδέτερος/η	4	17
	Συμφωνώ	3	28
	Συμφωνώ Απόλυτα	1	10

Πίνακας 6.46: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να απαγορεύεται η καταγραφή βίντεο με drone χωρίς συναίνεση» ανά γκρουπ

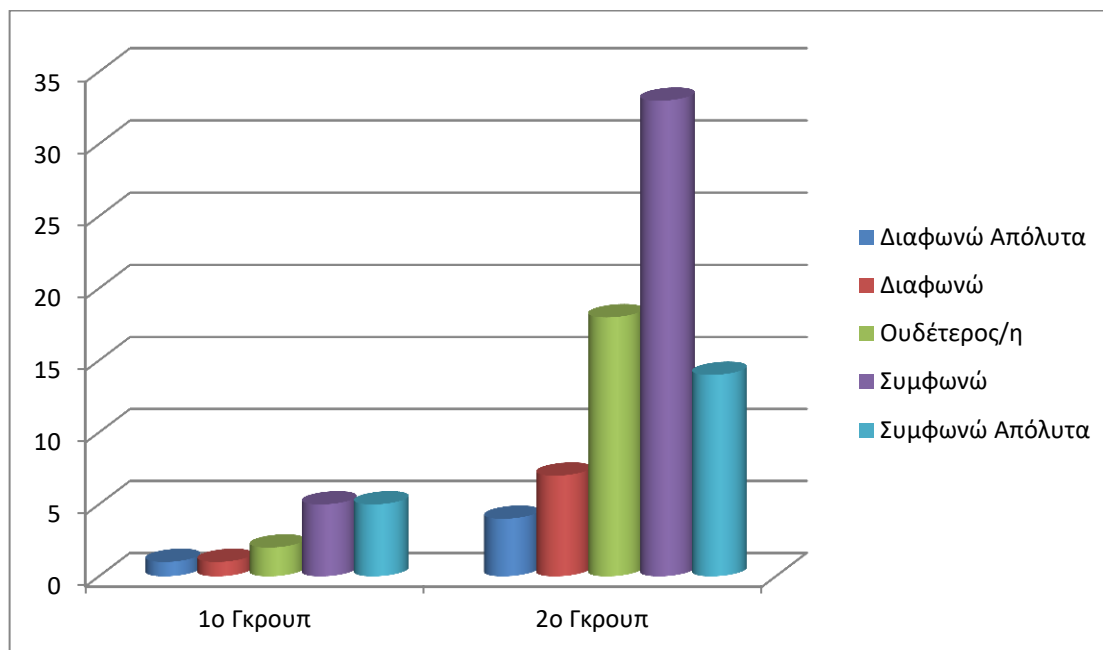


Γράφημα 6.50: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να απαγορεύεται η καταγραφή βίντεο με drone χωρίς συναίνεση» ανά γκρουπ

Στη συνέχεια για την πρόταση ύπαρξης ειδικής ένδειξης κατά τη διάρκεια καταγραφής, στο 1^ο γκρουπ οι περισσότεροι (10) συμφωνούν ή συμφωνούν απόλυτα, ενώ οι άλλες απόψεις δε έχουν μεγάλη συμμετοχή. Στο 2^ο γκρουπ σχεδόν οι μισοί(33) συμφωνούν με την πρόταση και 18 είναι ουδέτεροι, ενώ 14 άτομα συμφωνούν απόλυτα κα ένας πολύ μικρός αριθμός διαφωνεί(11). Άρα οι ερωτούμενοι και των δύο γκρουπ φαίνεται να συμφωνούν με τη συγκεκριμένη πρόταση, παρόλο που το 1^ο γκρουπ φαίνεται να συμφωνεί περισσότερο.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Ειδική ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής	Διαφωνώ Απόλυτα	1	4
	Διαφωνώ	1	7
	Ουδέτερος/η	2	18
	Συμφωνώ	5	33
	Συμφωνώ Απόλυτα	5	14

Πίνακας 6.47: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής βίντεο με drone» ανά γκρουπ

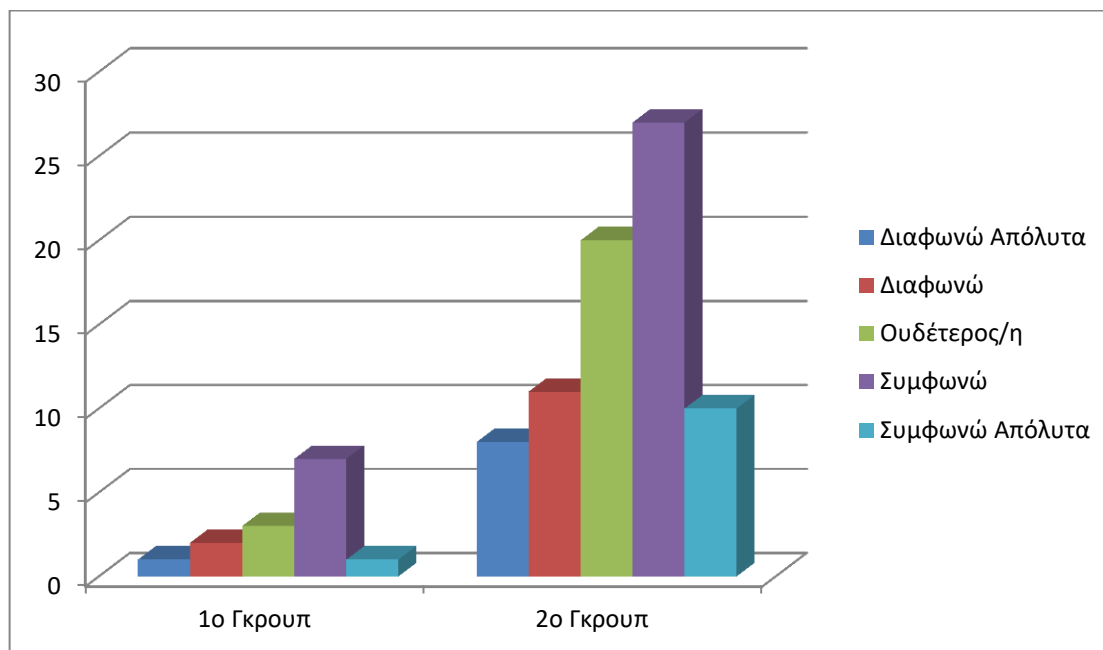


Γράφημα 6.51: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής βίντεο με drone» ανά γκρουπ

Εν συνεχεία, σχετικά με την πρόταση ότι τα drone πρέπει να απέχουν μια συγκεκριμένη απόσταση από τα κτήρια, οι μισοί(7) ερωτούμενοι του πρώτου γκρουπ φαίνεται να συμφωνούν με την πρόταση και 3 είναι ουδέτεροι, ενώ τα υπόλοιπα επίπεδα έχουν λίγους ερωτούμενους. Στο 2^ο γκρουπ το μεγαλύτερο(27) μέρος των ερωτούμενων συμφωνούν με την πρόταση και 20 άτομα δηλώνουν ουδετερότητα, ενώ με τον ίδιο περίπου αριθμό ακολουθούν οι άλλες προτάσεις. Συνεπώς μπορεί να εξαχθεί το συμπέρασμα ότι και τα δύο γκρουπ συμφωνούν ότι τα drone πρέπει να απέχουν συγκεκριμένη απόσταση από τα κτήρια.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Συγκεκριμένη απόσταση από κτήρια	Διαφωνώ Απόλυτα	1	8
	Διαφωνώ	2	11
	Ουδέτερος/η	3	20
	Συμφωνώ	7	27
	Συμφωνώ Απόλυτα	1	10

Πίνακας 6.48: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα κτήρια και στα drone» ανά γκρουπ

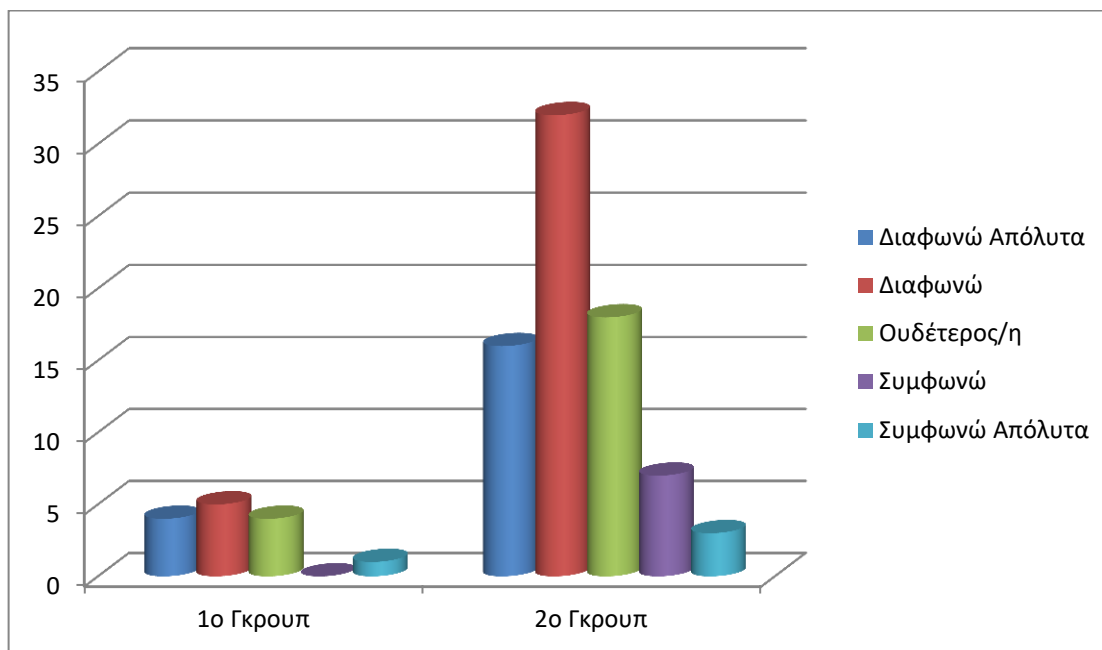


Γραφήματα 6.52: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα κτήρια και στα drone» ανά γκρουπ

Ακόμα, σε σχέση με την πρόταση ότι θα πρέπει να απαγορεύεται η χρήση drone κοντά σε ζώα, το μεγαλύτερο(9) μέρος του 1^ο γκρουπ φαίνεται να διαφωνεί ή να διαφωνεί απόλυτα, με 4 άτομα να δηλώνουν ουδέτερα και μόλις 1 να συμφωνεί απόλυτα. Επίσης το μεγαλύτερο μέρος(48) του 2^{ου} γκρουπ δηλώνει ότι διαφωνεί ή διαφωνεί απόλυτα, 18 ουδέτερο και 10 να συμφωνούν ή να συμφωνούν απόλυτα. Συνεπώς είναι φανερό ότι οι ερωτούμενοι και των δυο γκρουπ διαφωνούν με την πρόταση.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Απαγόρευση χρήσης drone κοντά σε ζώα	Διαφωνώ Απόλυτα	4	16
	Διαφωνώ	5	32
	Ουδέτερος/η	4	18
	Συμφωνώ	0	7
	Συμφωνώ Απόλυτα	1	3

Πίνακας 6.49: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να απαγορεύεται η χρήση των drone κοντά στα ζώα» ανά γκρουπ

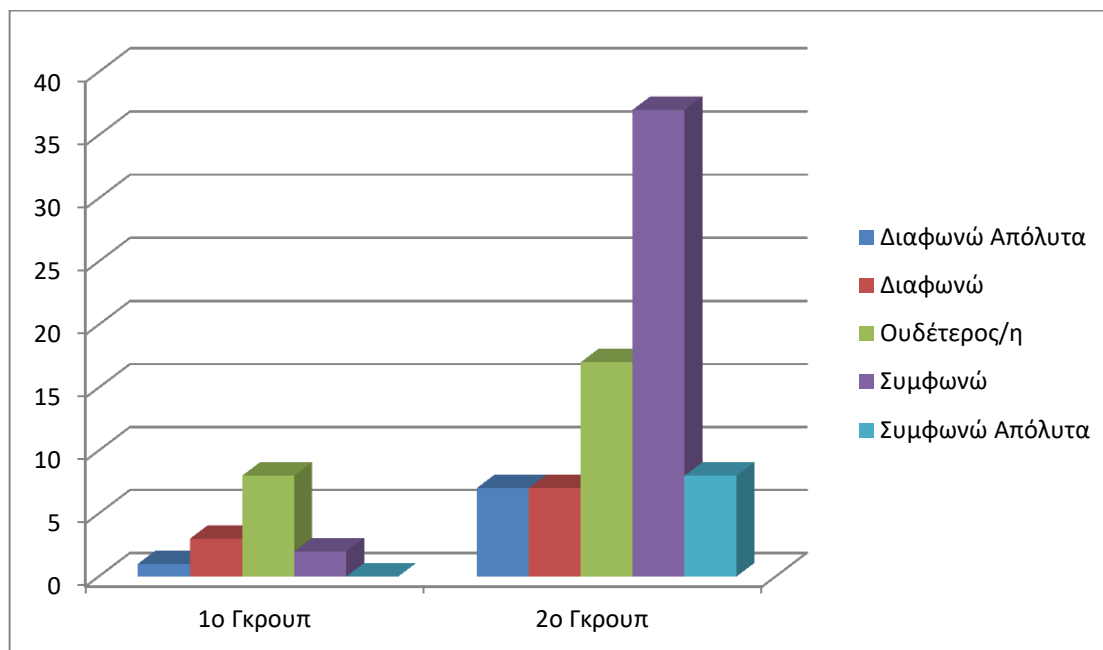


Γράφημα 6.53: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «πρέπει να απαγορεύεται η χρήση των drone κοντά στα ζώα» ανά γκρουπ

Ακολουθώς, όσον αφορά την πρόταση τα drone να είναι σε αθόρυβη λειτουργία τις βραδινές ώρες, το 1^ο γκρουπ είναι κυρίως(8) ουδέτερο, με 3 να διαφωνούν, 2 να συμφωνούν και μόλις 1 να διαφωνεί απόλυτα. Αντίθετα σχεδόν οι μισοί(37)ερωτούμενοι του 2^{ου} γκρουπ συμφωνούν με αυτή την πρόταση, 17 είναι ουδέτεροι, 8 συμφωνούν απόλυτα και 14 διαφωνούν ή διαφωνούν απόλυτα. Συμπερασματικά λοιπόν μπορεί να ειπωθεί ότι το πρώτο γκρουπ είναι ουδέτερο σε αυτή την πρόταση και ότι το 2^ο γκρουπ είναι σύμφωνο.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Αθόρυβη λειτουργία τις βραδινές ώρες	Διαφωνώ Απόλυτα	1	7
	Διαφωνώ	3	7
	Ουδέτερος/η	8	17
	Συμφωνώ	2	37
	Συμφωνώ Απόλυτα	0	8

Πίνακας 6.50: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «τα drone πρέπει να βρίσκονται σε αθόρυβη λειτουργίας τις βραδινές ώρες» ανά γκρουπ

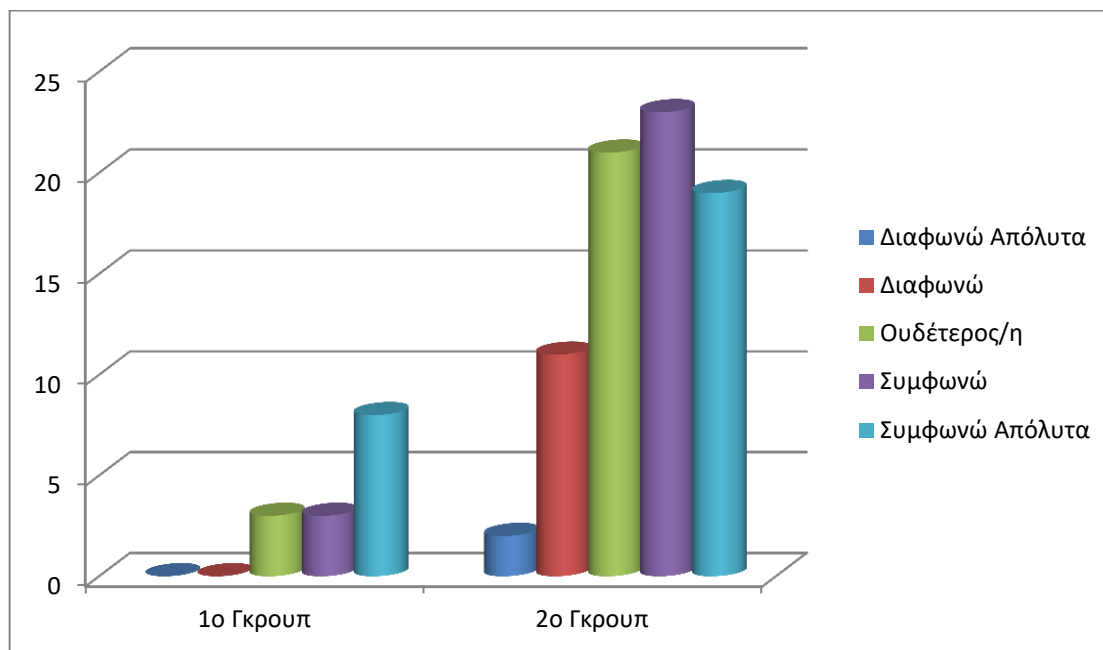


Γράφημα 6.54: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «τα drone πρέπει να βρίσκονται σε αθόρυβη λειτουργία τις βραδινές ώρες» ανά γκρουπ

Τέλος για πρόταση τα drone να αντικαταστήσουν τους εργάτες σε ανθυγιεινά για τον άνθρωπο περιβάλλοντα, στο 1^ο γκρουπ δε διαφωνεί κανείς και μάλιστα 11 άτομα συμφωνούν ή συμφωνούν απόλυτα, ενώ 3 είναι ουδέτερα. Ομοίως στ 2^ο γκρουπ 42 άτομα συμφωνούν ή συμφωνούν απόλυτα, 21 είναι ουδέτερα και μόλις 13 διαφωνούν ή διαφωνούν απόλυτα. Συνεπώς μπορεί να εξαχθεί το συμπέρασμα ότι και τα γκρουπ συμφωνούν με την αντικατάσταση από drone των εργατών σε ανθυγιεινά περιβάλλοντα, αλλά το 1^ο γκρουπ συμφωνεί περισσότερο σε σχέση με το 2^ο.

		Γκρουπ	
		1ο	2ο
		14(15,5%)	76(84,5%)
Αντικατάσταση εργατών σε ανθυγιεινά περιβάλλοντα	Διαφωνώ Απόλυτα	0	2
	Διαφωνώ	0	11
	Ουδέτερος/η	3	21
	Συμφωνώ	3	23
	Συμφωνώ Απόλυτα	8	19

Πίνακας 6.51: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες σε ανθυγιεινά περιβάλλοντα» ανά γκρουπ



Γράφημα 6.55: Συνδυαστικά αποτελέσματα στη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι «τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες σε ανθυγιεινά περιβάλλοντα» ανά γκρουπ

6.5 Αποτελέσματα της πολυμεταβλητής ανάλυσης διακύμανσης(MANOVA)

Σε αυτήν την ενότητα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της πολυμεταβλητής ανάλυσης διακύμανσης MANOVA, η εφαρμογή της οποίας πραγματοποιήθηκε με σκοπό τη μελέτης της επίδρασης των δημογραφικών μεταβλητών επάνω στα βάρη των χαρακτηριστικών των drone. Οι δημογραφικές μεταβλητές θεωρούνται ανεξάρτητες μεταβλητές, ενώ τα βάρη είναι οι εξαρτημένες μεταβλητές. Ακόμα, μελετήθηκε η επίδραση της στάσης των ερωτηθέντων απέναντι σε προτάσεις που αφορούν τον τρόπο χρήσης των drone με βάση τα βάρη των χαρακτηριστικών των drone και πάλι θεωρώντας τα βάρη ως εξαρτημένες μεταβλητές και τις στάσεις ως ανεξάρτητες.

Για την εφαρμογή αυτών των αναλύσεων χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS και εξετάστηκαν οι εξής υποθέσεις:

H₀: Οι ανεξάρτητες μεταβλητές (δημογραφικά χαρακτηριστικά, στάσεις) δεν έχουν σημαντική στατιστική επίδραση στις εξαρτημένες μεταβλητές (βάρη χαρακτηριστικών drone).

H₁: Οι ανεξάρτητες μεταβλητές (δημογραφικά χαρακτηριστικά, στάσεις) έχουν σημαντική στατιστική επίδραση στις εξαρτημένες μεταβλητές (βάρη χαρακτηριστικών drone).

6.5.1 Ο Πίνακας Descriptive Statistics

Ο πρώτος πίνακας που δημιουργείται με την ανάλυση MANOVA, ο οποίος περιέχει τις σημαντικότερες πληροφορίες, είναι ο πίνακας περιγραφικών χαρακτηριστικών (Descriptive Statistics). Αυτός ο πίνακας περιέχει πληροφορίες για το μέσο όρο (mean) και την τυπική απόκλιση (Std.Deviation) για τις εξαρτημένες μεταβλητές, σε όλα τα επίπεδα τους. Επιπροσθέτως ο πίνακας αυτός περιέχει το σύνολο ("Total"), που αναφέρεται στους μέσους όρους και στις τυπικές αποκλίσεις του συνόλου της εκάστοτε ανεξάρτητης μεταβλητής.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα αποτελέσματα που προέκυψαν:

Φύλο

Αρχικά, σχετικά με το φύλο, γίνεται αντιληπτό ότι η γυναίκες δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα στο χαρακτηριστικό «Τύπος» από ότι τους άντρες. Έπειτα για το χαρακτηριστικό «Μέγεθος» οι άντρες δίνουν αρκετά περισσότερη βαρύτητα σε σχέση με τις γυναίκες και επίσης για το χαρακτηριστικό «Κάμερα» πάλι οι άντρες δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα. Επιπλέον, όσον αφορά τα χαρακτηριστικά «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet», «Ανάλυση φωτογραφίας» και «Διάρκεια πτήσης», οι γυναίκες φαίνεται να τα θεωρούν πιο σημαντικά από ότι οι άντρες. Επιπροσθέτως για τα χαρακτηριστικά «Ανάλυση βίντεο» και «Τιμή», οι άντρες δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα σε σχέση με τις γυναίκες.

Συνοψίζοντας και τα δυο φύλα θεωρούν ότι το πιο σημαντικό από τα χαρακτηριστικά είναι η «Τιμή». Ακόμα οι άντρες θεωρούν τη «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» ως το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό, ενώ οι γυναίκες το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό είναι η «Κάμερα».

Ηλικία

Συνεχίζοντας με την ηλικία, για το χαρακτηριστικό «Τύπος» τη μεγαλύτερη σημασία δίνουν τα άτομα από 55-64, ενώ όσο μικρότερη η ηλικία τόσο μικρότερη σημασία δίνουν οι ερωτούμενοι, με εξαίρεση αυτών που είναι άνω των 64 που φαίνεται να δίνουν την λιγότερη σημασία. Έπειτα, όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», τη μεγαλύτερη βαρύτητα φαίνεται να δίνουν τα άτομα από 35-44 χρονών, ενώ οι μικρότερες ηλικίες δίνουν λίγο λιγότερη βαρύτητα και οι μεγαλύτερες ακόμα μικρότερη με την ελάχιστη βαρύτητα να δίνεται από τις ηλικίες 55 έως 64. Επιπλέον για το χαρακτηριστικό «Κάμερα», οι ερωτούμενοι που είναι από 18 έως 24 χρονών δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα με διαφορά, ενώ όσο μεγαλώνουν οι ηλικίες οι βαρύτητα στο συγκεκριμένο χαρακτηριστικό, με εξαίρεση τα άτομα που είναι άνω των 64 που παρουσιάζεται μικρή αύξηση. Ακόμα για το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» γίνεται αντιληπτό ότι όλες οι ηλικίες παρουσιάζουν σχετικά μικρή σημαντικότητα με μικρές διαφορές μεταξύ του, με την περισσότερη σημασία να δίνεται από τις ηλικίες 55-64 και την λιγότερη από τις ηλικίες 45-54. Σχετικά με την «Ανάλυση φωτογραφίας», μεγαλύτερη βαρύτητα φαίνεται να δίνουν οι ηλικίες 45-54 και λιγότερη οι ηλικίες άνω των 64, με τις ηλικίες από 18-44 να αυξάνονται σταδιακά και τις ηλικίες άνω των 55 να μειώνονται σταδιακά. Ακολουθώντας για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση βίντεο», μεγαλύτερη σημασία δίνεται από τις ηλικίες 35-44 με λιγότερη σημασία να δίνεται από τις ηλικίες 25-34, ενώ για τις ηλικίες 18-24 και 45-54 η σημασία είναι περίπου ίδια και για τις ηλικίες από 55 και πάνω παρατηρείται σταδιακή αύξηση. Επιπλέον για το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», η μεγαλύτερη βαρύτητα φαίνεται να δίνεται από τις ηλικίες 55-64, ενώ ακολουθούν με περίπου ίδια βαρύτητα οι ηλικίες 25-34 και 45-54 και λιγότερη σημασία με περίπου ίδια βαρύτητα φαίνεται να δίνουν οι ηλικίες 18-24, 35-44 και οι μεγαλύτερες των 64. Τέλος για το χαρακτηριστικό «Τιμή» αρκετά μεγαλύτερη βαρύτητα δίνουν οι ηλικίες άνω των 64 και την χαμηλότερη οι ηλικίες 18-24 και 55-64 με περίπου ίδια βαρύτητα, ενώ οι άλλες ηλικίες παρουσιάζουν μικρές διαφορές μεταξύ τους.

Συνολικά είναι φανερό ότι όλες οι ηλικίες θεωρούν την «Τιμή» ως το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό. Όμως οι μικρότερες και οι μεγαλύτερες ηλικίες θεωρούν ότι ο «τύπος» είναι το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό, ενώ οι ηλικίες από 35 έως 64 χρονών θεωρούν την «Κάμερα» ως το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό και οι ηλικίες από 25 έως 34 θεωρούν ότι το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό είναι η «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet»

Χώρα προέλευσης

Εν συνεχεία, όσον αφορά τη χώρα προέλευσης, για τον «Τύπο» τη μεγαλύτερη βαρύτητα δίνουν οι Ευρωπαίοι που δεν είναι Έλληνες, ακολουθούν οι μη Ευρωπαίοι και τη λιγότερη βαρύτητα δίνουν οι Έλληνες. Έπειτα για το «Μέγεθος» είναι φανερό ότι οι Έλληνες δίνουν την περισσότερη βαρύτητα, ενώ σχεδόν την ίδια βαρύτητα δίνουν και οι μη Ευρωπαίοι και λιγότερη βαρύτητα δίνουν οι άλλοι Ευρωπαίοι. Ακόμα όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Κάμερα» τη μεγαλύτερη βαρύτητα δίνουν οι Έλληνες, ακολουθούν οι μη Ευρωπαίοι και την λιγότερη οι άλλοι Ευρωπαίοι. Επιπλέον για το χαρακτηριστικό «συμβατότητα με Smartphone/Tablet» θεωρείται πιο σημαντικό από τους Έλληνες και λιγότερο από τους μη Ευρωπαίους και τους άλλους Ευρωπαίους. Συνεχίζοντας για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση φωτογραφίας» όλες οι εθνικότητες το θεωρούν σχεδόν το ίδιο σημαντικό με πιο σημαντικό να το θεωρούν οι μη Ευρωπαίοι. Για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο» είναι φανερό ότι θεωρείται πιο σημαντικό από τους άλλους Ευρωπαίους, λιγότερο στους Έλληνες και ακόμα λιγότερο στους μη Ευρωπαίους. Επιπρόσθετα για τη «Διάρκεια Πτήσης», τη μεγαλύτερη βαρύτητα φαίνεται να δίνουν οι άλλοι Ευρωπαίοι, ενώ οι Έλληνες και οι μη Ευρωπαίοι δίνουν σχεδόν ίδια βαρύτητα. Τέλος για το χαρακτηριστικό «Τιμή», όλες οι εθνικότητες δίνουν μεγάλη βαρύτητα και έχουν πολύ μικρές διαφορές, όμως οι μη Ευρωπαίοι δίνουν την περισσότερη βαρύτητα.

Συνολικά και οι 3 εθνικότητες δείχνουν να θεωρούν το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό την τιμή. Όμως για το χαρακτηριστικό με λιγότερη σημαντικότητα υπάρχει διαφοροποίηση, καθώς οι

Έλληνες θεωρούν ότι το χαρακτηριστικό «Τύπος» είναι το λιγότερο σημαντικό, οι άλλοι Ευρωπαίοι θεωρούν το χαρακτηριστικό «Κάμερα» ως λιγότερο σημαντικό και οι μη Ευρωπαίοι το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» ως λιγότερο σημαντικό.

Μηνιαίο Εισόδημα

Ακολουθώντας για το χαρακτηριστικό «Τύπος», μεγαλύτερη βαρύτητα με πολύ μεγάλη διαφορά δίνουν αυτοί που έχουν εισόδημα 3001-3500€, ενώ τα άλλα εισοδήματα έχουν περίπου ίδιες τιμές με την ελάχιστη να είναι για αυτούς που έχουν εισόδημα 501-1000€. Επιπλέον για το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», η μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που έχουν εισόδημα 1001-1500€ και με μικρή διαφορά ακολουθούν αυτοί με εισόδημα 2001-2500€, ενώ τα υπόλοιπα εισοδήματα δίνουν μικρότερη βαρύτητα και τη λιγότερη με αρκετή διαφορά είναι αυτοί που έχουν εισόδημα 1501-2000€. Έπειτα σχετικά με το χαρακτηριστικό «Κάμερα», θεωρείται πιο σημαντικό με μεγάλη διαφορά από αυτούς που έχουν το υψηλότερο εισόδημα, ενώ όλα τα άλλα επίπεδα εμφανίζουν πολύ μικρότερες τιμές με την μικρότερη να εμφανίζεται για εισόδημα 1001-1500€. Ακόμα για το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» οι βαρύτερες που έχουν δοθεί είναι πολύ μικρές και έχουν μικρές διαφορές μεταξύ τους με μεγαλύτερη βαρύτητα να δίνεται από αυτούς που έχουν εισόδημα 500-1001€ και μικρότερη βαρύτητα από αυτούς που έχουν εισόδημα 2501-3000€. Περεταίρω όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Ανάλυση φωτογραφίας», θεωρείται πιο σημαντικό από αυτούς που έχουν εισόδημα 1501-2000€ και ελάχιστη σημαντικότητα αποδίδουν αυτοί που έχουν εισόδημα 3001-3500€, ενώ για εισοδήματα 0-1500€ η σημαντικότητα αυξάνεται. Για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση βίντεο» μεγαλύτερη βαρύτητα δίνουν, με περίπου την ίδια τιμή, τα επίπεδα εισοδημάτων 2001-2500€ και 3001-3500€, ενώ τα άλλα έχουν πολύ χαμηλότερες τιμές με αυτούς που έχουν το υψηλότερο εισόδημα να δίνουν τη χαμηλότερη βαρύτητα. Εν συνεχεία όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Διάρκεια πτήσης», η μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από τα επίπεδα εισοδημάτων 1001-1500€ και τα μεγαλύτερα των 3500€, με παρόμοιες τιμές, η χαμηλότερη βαρύτητα προέρχεται από τα επίπεδα 501-100€, 1501-2000€ και 3001-3500€ τα οποία έχουν παρόμοιες τιμές. Τέλος για το χαρακτηριστικό «Τιμή», γίνεται αντιληπτό ότι όλα τα επίπεδα δίνουν παραπάνω βαρύτητα σε σχέση με τα άλλα χαρακτηριστικά, με μεγαλύτερη βαρύτητα να δίνεται από το επίπεδο 2501-3000€ και τη χαμηλότερη από τα εισοδήματα που είναι μεγαλύτερα από 3500€.

Συνολικά είναι φανερό ότι για όλα τα επίπεδα εισοδημάτων το σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι η τιμή. Επιπλέον τα άτομα με εισόδημα 0-500€ και 2501-3000€ θεωρούν το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» ως το λιγότερο σημαντικό, ενώ τα για τα εισοδήματα 1001-2500€ και 3001-3500€ θεωρείται το χαρακτηριστικό «Κάμερα» ως το λιγότερο σημαντικό. Τέλος για εισόδημα από 501-1000€, οι ερωτούμενοι θεωρούν λιγότερο σημαντικό το χαρακτηριστικό «Τύπος», ενώ για αυτούς που έχουν το υψηλότερο εισόδημα λιγότερο σημαντική είναι η ανάλυση βίντεο.

Επίπεδο εκπαίδευσης

Αρχικά, όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Τύπος», θεωρείται από τους ερωτηθέντες με πρωτοβάθμια ή δευτεροβάθμια εκπαίδευση ως το σημαντικότερο σε σχέση με τα άλλα επίπεδα, όπου η σημαντικότητα μειώνεται όσο αυξάνεται το επίπεδο εκπαίδευσης. Επιπλέον σχετικά με το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», θεωρείται πιο σημαντικού από αυτούς που έχουν άλλη εκπαίδευση και η σημαντικότητα μειώνεται όσο πιο μικραίνει το επίπεδο εκπαίδευσης. Ομοίως για τα χαρακτηριστικά «Κάμερα» και «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet», οι ερωτούμενοι με άλλου τύπου εκπαίδευση δίνουν πολύ περισσότερη βαρύτητα σε σχέση με τα άλλα επίπεδα εκπαίδευσης, τα οποία δίνουν παρόμοια χαμηλή βαρύτητα. Έπειτα όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Ανάλυση

Φωτογραφίας», οι ερωτούμενοι με πρωτοβάθμια ή δευτεροβάθμια εκπαίδευση και οι ερωτούμενοι με άλλη εκπαίδευση φαίνεται να δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα σε αυτό το χαρακτηριστικό, όμως η διαφορά δεν είναι μεγάλη ανάμεσα στην ελάχιστη και στη μέγιστη βαρύτητα και συνεπώς μπορεί να ειπωθεί ότι όλα τα επίπεδα εκπαίδευσης θεωρούν αυτό το χαρακτηριστικό σημαντικό. Εν συνεχεία όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο», οι ερωτούμενοι που έχουν πρωτοβάθμια ή δευτεροβάθμια εκπαίδευση δίνουν περισσότερη βαρύτητα στο χαρακτηριστικό αυτό, ενώ αυτοί που έχουν άλλου τύπου επίπεδο εκπαίδευσης δίνουν πολύ μικρή βαρύτητα και οι ερωτούμενοι με τριτοβάθμια ή μεταπτυχιακή εκπαίδευση δίνουν αρκετή βαρύτητα. Ακόμα σχετικά με το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», γίνεται αντιληπτό ότι οι ερωτούμενοι με εκπαίδευση μεταπτυχιακού επιπέδου δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα σε αυτό το χαρακτηριστικό, όμως υψηλή βαρύτητα δίνουν και τα άλλα επίπεδα με εξαίρεση τους ερωτούμενους που έχουν άλλη εκπαίδευση που δίνουν την χαμηλότερη βαρύτητα. Τέλος για το χαρακτηριστικό «Τιμή», η μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από τους ερωτούμενους που έχουν τριτοβάθμια εκπαίδευση, ενώ εξίσου μεγάλες βαρύτητες δίνονται από τους υπόλοιπους ερωτούμενους εκτός από αυτούς που έχουν άλλου τύπου εκπαίδευση.

Συνοπτικά οι ερωτούμενοι που έχουν άλλο επίπεδο εκπαίδευσης θεωρούν ότι το χαρακτηριστικό «Μέγεθος» είναι το σημαντικότερο, αν και το χαρακτηριστικό «Τιμή» έρχεται δεύτερη σε σημαντικότητα, ενώ οι υπόλοιποι ερωτούμενοι θεωρούν ότι το χαρακτηριστικό «Τιμή» είναι το σημαντικότερο. Όμως οι ερωτούμενοι που έχουν μεταπτυχιακό επίπεδο εκπαίδευσης θεωρούν ότι το χαρακτηριστικό «Τύπος» είναι το λιγότερο σημαντικό και οι ερωτούμενοι με άλλο επίπεδο εκπαίδευσης θεωρούν ότι το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο» είναι το λιγότερο σημαντικό, ενώ οι υπόλοιποι θεωρούν ότι το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» είναι το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό.

Οικογενειακή κατάσταση

Αρχικά όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Τύπος», μεγαλύτερη βαρύτητα φαίνεται να δίνουν τα άτομα που είναι χήροι, ενώ λιγότερη βαρύτητα, αλλά περίπου ίδια, δίνουν τα άτομα που είναι χωρισμένα ή παντρεμένα και τη λιγότερη βαρύτητα δίνουν οι άγαμοι ερωτούμενοι. Συνεχίζοντας με το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», είναι πιο σημαντικό για τους ερωτούμενους που είναι άγαμοι ή χωρισμένοι, ενώ είναι λιγότερο σημαντικό για τους παντρεμένους και ελάχιστα σημαντικό για τους χήρους. Έπειτα σχετικά με το χαρακτηριστικό «Κάμερα», που παρουσιάζει αισθητά χαμηλότερες βαρύτητες, είναι φανερό ότι οι άγαμοι το θεωρούν πιο σημαντικό σε σχέση με τους παντρεμένους ή τους χωρισμένους, οι οποίοι το θεωρούν περίπου το ίδιο σημαντικό. Ακόμα οι ερωτούμενοι που είναι χήροι δηλώνουν ότι θεωρούν αυτό το χαρακτηριστικό λιγότερο σημαντικό σε σχέση με τους άλλους. Ομοίως το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» είναι το χαρακτηριστικό με τις μικρότερες βαρύτητες, όμως μεγαλύτερη βαρύτητα δίνουν οι άγαμοι και χαμηλότερη οι χωρισμένοι. Ακολούθως για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», θεωρείται πιο σημαντικό από τους ερωτηθέντες που είναι χήροι και μικρή διαφορά ακολουθούν οι παντρεμένοι, ενώ με περίπου το ίδιο σημαντικό θεωρείται από τους άγαμους και τους χωρισμένους, οι οποίοι το θεωρούν λιγότερο σημαντικό. Επιπλέον σχετικά με το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο», γίνεται αντιληπτό ότι οι όλα τα επίπεδα το θεωρούν εξίσου σημαντικό με εξαίρεση των άγαμους που το θεωρούν λιγότερο σημαντικό σε σχέση με τους υπόλοιπους. Παρόμοια για το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης» είναι φανερό ότι όλα τα επίπεδα δίνουν περίπου την ίδια βαρύτητα με τη μεγαλύτερη να δίνεται από τους ερωτούμενους που είναι άγαμοι και την μικρότερη από τους χήρους ερωτούμενους. Τέλος όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Τιμή», οι βαρύτητες είναι πολύ μεγάλες με τους χήρους να δίνουν την μεγαλύτερη βαρύτητα και τους άγαμους να δίνουν τη λιγότερη βαρύτητα.

Συνολικά, όλοι οι ερωτούμενοι θεωρούν το χαρακτηριστικό «Τιμή» ως το σημαντικότερο χαρακτηριστικό, όμως για το λιγότερο σημαντικό υπάρχουν διαφοροποιήσεις. Αναλυτικότερα για

τους άγαμους ερωτούμενους το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό είναι ο «Τύπος», για τους χωρισμένους η «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet», ενώ για τους παντρεμένους και τους χήρους η «Κάμερα».

Αριθμός Παιδιών

Αρχικά για το χαρακτηριστικό «Τύπος», γίνεται αντιληπτό ότι μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από τους ερωτούμενους που έχουν 2 παιδιά, λιγότερη από αυτούς που έχουν 3 ή περισσότερα παιδιά και πολύ λιγότερη από αυτούς που έχουν λιγότερα από 2 παιδιά. Εν συνεχεία σχετικά με το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», οι ερωτούμενοι που έχουν 3 παιδιά φαίνεται να το θεωρούν περισσότερο σημαντικό, ενώ ακολουθούν αυτοί που δεν έχουν καθόλου παιδιά και οι ερωτούμενοι με 1 έως 2 παιδιά δηλώνουν μικρότερη σημαντικότητα. Ακόμα οι ερωτούμενοι με παραπάνω από 3 παιδιά θεωρούν αυτό το χαρακτηριστικό πολύ ασήμαντο. Ακολουθώς όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Κάμερα», οι βαρύτητες είναι αρκετά χαμηλές, με μεγαλύτερη βαρύτητα να δίνεται από τα άτομα που δεν έχουν παιδιά και τη λιγότερη βαρύτητα να δίνεται από αυτούς που έχουν πάνω από 3 παιδιά. Ομοίως για το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet», οι βαρύτητες είναι αρκετά χαμηλές με μεγαλύτερη βαρύτητα να δίνεται από τους ερωτούμενους που έχουν 1 παιδί, ενώ τα άλλα επίπεδα δεν έχουν πολύ διαφορετικές τιμές με εξαίρεση τους ερωτούμενους που έχουν περισσότερα από 3 παιδιά που δίνουν πάρα πολύ μικρή βαρύτητα. Επιπλέον για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», είναι φανερό ότι δίνεται περισσότερη σημαντικότητα με τους ερωτούμενους που έχουν περισσότερα από 3 παιδιά να θεωρούν πολύ σημαντικό αυτό το χαρακτηριστικό και ακολουθούν σε επίπεδο σημαντικότητας οι ερωτούμενοι που έχουν 2 παιδιά, ενώ οι υπόλοιποι το θεωρούν λιγότερο σημαντικό. Έπειτα για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο», μεγαλύτερη βαρύτητα δίνουν και πάλι οι ερωτούμενοι που έχουν παραπάνω από 3 παιδιά, με λίγο λιγότερη βαρύτητα να δίνεται από τα άτομα που έχουν 1 παιδί και ακόμα λιγότερη από τα άλλα επίπεδα. Ακόμα όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», μπορεί να παρατηρηθεί ότι όλα τα επίπεδα δίνουν παρόμοιες βαρύτητες, με μεγαλύτερη βαρύτητα να δίνεται από αυτούς που έχουν παραπάνω από 3 παιδιά και λιγότερη βαρύτητα από αυτούς που δεν έχουν παιδιά. Τέλος για το χαρακτηριστικό «Τιμή», παρατηρούνται πολύ μεγάλες τιμές σε όλα τα επίπεδα με πιο σημαντικό να θεωρείται από τους ερωτούμενους με 3 παιδιά και με λιγότερο σημαντικό από αυτούς που έχουν περισσότερα από 3 παιδιά.

Συνοψίζοντας για όσους έχουν λιγότερα από τέσσερα παιδιά το σημαντικότερο χαρακτηριστικό φαίνεται να είναι η «Τιμή», ενώ για όσους έχουν 4 και παραπάνω παιδιά το σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι η «Ανάλυση φωτογραφίας». Όσον αφορά τα λιγότερα σημαντικά χαρακτηριστικά, για όσους έχουν από 1 έως 3 παιδιά λιγότερη σημαντική είναι η «Κάμερα», ενώ για τους άλλους λιγότερο σημαντική είναι η «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet».

Μέγεθος νοικοκυριού

Αρχικά όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Τύπος», μεγαλύτερη βαρύτητα φαίνεται να δίνεται από τα άτομα που έχουν μέγεθος νοικοκυριού 6, ενώ για τα μικρότερα μεγέθη νοικοκυριού η βαρύτητα μειώνεται και άτομα με μέγεθος νοικοκυριού μεγαλύτερο από 6 δίνεται η μικρότερη βαρύτητα. Έπειτα σχετικά με το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», οι τιμές είναι αρκετά μεγάλες, με πιο σημαντικό να θεωρείται από τα άτομα με μέγεθος νοικοκυριού 5 ή και λιγότερο σημαντικό από άτομα με μέγεθος νοικοκυριού 3 ή 4. Εν συνεχεία όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Κάμερα», παρατηρούνται σχετικά μικρές βαρύτητες με τα άτομα που είναι μόνα τους να δίνουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα και τα άτομα με μέγεθος νοικοκυριού 6 να δίνουν την χαμηλότερη, ενώ για τις ενδιάμεσες τιμές παρατηρούνται διαδοχικές αυξήσεις και μειώσεις τιμών. Επιπλέον για το χαρακτηριστικό «συμβατότητα με Smartphone/Tablet», παρατηρούνται ακόμα χαμηλότερες τιμές σε σχέση με το προηγούμενο χαρακτηριστικό με αυτούς που είναι μόνοι τους και αυτούς που έχουν μέγεθος νοικοκυριού 6 να το θεωρούν πιο σημαντικό, ενώ τα άτομα με μέγεθος νοικοκυριού 2 και 4 να το

θεωρούν λιγότερο σημαντικό. Ακόμα για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», γίνεται αντιληπτό ότι θεωρείται πιο σημαντικό από τα άτομα που έχουν μέγεθος νοικοκυριού 3 ή 4, λιγότερο σημαντικό από τα άτομα με μέγεθος νοικοκυριού 1,2 και 7 και αρκετά λιγότερο σημαντικό από άτομα με μέγεθος νοικοκυριού 6. Εν συνεχεία, όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Ανάλυση βίντεο», υπάρχουν πολύ μεγάλες διακυμάνσεις στις τιμές που προέκυψαν με αποτέλεσμα οι ερωτούμενοι με αριθμό νοικοκυριού 2 να δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα, ακολουθούμενοι με μικρή διαφορά από αυτούς που έχουν μέγεθος νοικοκυριού μεγαλύτερο από 6, ενώ σχεδόν μηδενική βαρύτητα δίνεται από τα άτομα με αριθμό νοικοκυριού 6. Επιπροσθέτως όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», οι τιμές που προέκυψαν παρουσιάζουν ελάχιστες διαφορές μεταξύ τους, παρόλα αυτά το χαρακτηριστικό θεωρείται σημαντικότερο από τα άτομα με μέγεθος νοικοκυριού 4 ή μεγαλύτερο του 6 και λιγότερο σημαντικό για άτομα με μέγεθος νοικοκυριού 1,2 ή 6. Τέλος για το χαρακτηριστικό «Τιμή», οι βαρύτητες είναι πολύ μεγάλες με μεγαλύτερη βαρύτητα να δίνεται από τους ερωτούμενους με μέγεθος νοικοκυριού 6, ενώ η χαμηλότερη δίνεται από τα άτομα με αριθμό νοικοκυριού 4.

Συνοπτικά για όλα τα μεγέθη νοικοκυριού παρατηρείται ότι το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό είναι η «Τιμή», ενώ για το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό υπάρχει διαφοροποίηση. Συγκεκριμένα για άτομα με μέγεθος νοικοκυριού από 2 έως 4 το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό είναι η «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet», για τους ερωτούμενους που βρίσκονται στα 2 άκρα, μέγεθος νοικοκυριού 1 και μέγεθος νοικοκυριού μεγαλύτερο από 6, θεωρούν λιγότερο σημαντικό το χαρακτηριστικό «Τύπος». Ακόμα για ερωτηθέντες με μέγεθος νοικοκυριού 5 το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό είναι η «Κάμερα», ενώ αυτοί με μέγεθος νοικοκυριού 6 θεωρούν λιγότερο σημαντικό το χαρακτηριστικό «Ανάλυση βίντεο».

Επαγγελματική Κατάσταση

Αρχικά σχετικά με το χαρακτηριστικό «Τύπος», είναι φανερό, ότι οι βαρύτητες είναι αρκετά χαμηλές, παρόλα αυτά μεγαλύτερη βαρύτητα, μικρή διαφορά, φαίνεται να δίνουν οι ερωτούμενοι που είναι άνεργοι και τη λιγότερη βαρύτητα δίνουν οι συνταξιούχοι. Αντιθέτως, το χαρακτηριστικό «Μέγεθος» έχει αρκετά μεγαλύτερες τιμές, με τους αυτοαπασχολούμενους ή αυτούς που ασχολούνται με οικιακή εργασία το θεωρούν ως σημαντικότερο και τους εργαζόμενους να το θεωρούν ως λιγότερο σημαντικό. Συνεχίζοντας με το χαρακτηριστικό «Κάμερα», παρατηρούνται διαφοροποιήσεις στις τιμές με μεγαλύτερη να βαρύτητα να δίνεται από τους ερωτούμενους που είναι μαθητές και την μικρότερη να δίνεται από τους ερωτούμενους που είναι συνταξιούχοι. Έπειτα για το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet», γίνεται αντιληπτό ότι οι τιμές είναι πολύ μικρές, όμως μεγαλύτερη σημαντικότητα δίνουν, με μικρή διαφορά, οι εργαζόμενοι και χαμηλότερη πάλι με μικρή διαφορά οι άνεργοι. Εν αντιθέσει με το προηγούμενο χαρακτηριστικό, το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας» έχει αρκετά μεγάλες τιμές, με μεγαλύτερη βαρύτητα να δίνεται από τους ερωτούμενους που είναι εργαζόμενοι και αμέσως μεγαλύτερη να δίνεται από αυτούς που είναι μαθητές, ενώ ελάχιστη σημαντικότητα δίνεται από τους ερωτούμενους που είναι αυτοαπασχολούμενοι, ασχολούνται με οικιακή εργασία ή είναι συνταξιούχοι. Ακόμα για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο», οι ερωτούμενοι που εργάζονται φαίνεται να το θεωρούν πιο σημαντικό αυτό το χαρακτηριστικό από τους άλλους, ενώ οι ερωτούμενοι που δεν εργάζονται το θεωρούν το λιγότερο σημαντικό σε σχέση με τους άλλους. Ακολούθως για το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», οι τιμές είναι παρόμοιες για όλα τα επίπεδα, με εξαίρεση τους αυτοαπασχολούμενους ή αυτούς που ασχολούνται με τα οικιακά οι οποίοι δίνουν τη μεγαλύτερη βαρύτητα και τους άνεργους που δίνουν την μικρότερη βαρύτητα. Τέλος όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Τιμή», παρουσιάζονται πολύ μεγάλες τιμές, όμως με αρκετή διαφορά, τη μεγαλύτερη βαρύτητα δίνουν οι ερωτούμενοι είναι συνταξιούχοι και μικρότερη αυτοί που είναι μαθητές.

Συνεπώς , μπορεί να γίνει αντιληπτό ότι για όλα τα επίπεδα επαγγελματικής κατάστασης το σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι η «Τιμή», ενώ για το λιγότερο σημαντικό υπάρχουν σημαντικές διαφορές. Πιο συγκεκριμένα οι ερωτούμενοι που είναι μαθητές ή συνταξιούχοι θεωρούν λιγότερο σημαντικό το χαρακτηριστικό «Τύπος», ενώ οι ερωτούμενοι που είναι αυτοαπασχολούμενοι, ασχολούνται με οικιακή εργασία ή είναι άνεργοι θεωρούν το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» ως το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό. Επιπλέον οι εργαζόμενοι υποστηρίζουν ότι το χαρακτηριστικό κάμερα είναι το λιγότερο σημαντικό.

Έχετε αγοράσει ή χρησιμοποιήσει drone;

Ξεκινώντας για το χαρακτηριστικό «Τύπος», περισσότερη βαρύτητα φαίνεται να δίνουν τα άτομα που έχουν χρησιμοποιήσει drone χωρίς να έχουν αγοράσει drone, ακολουθούμενοι από αυτούς που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ drone, ενώ αυτοί που έχουν αγοράσει drone δίνουν λιγότερη βαρύτητα. Όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», όλα τα επίπεδα αποδίδουν περίπου την ίδια βαρύτητα που είναι αρκετά μεγάλη. Ακολούθως για το χαρακτηριστικό «Κάμερα», γίνεται αντιληπτό ότι θεωρείται περίπου το ίδιο σημαντικό τόσο από τους ερωτούμενους που έχουν αγοράσει drone όσο και από τους ερωτούμενους που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ drone, ενώ το μεσαίο επίπεδο το θεωρεί λιγότερο σημαντικό. Έπειτα σχετικά με τα χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet», μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που έχουν χρησιμοποιήσει αλλά δεν έχουν αγοράσει, ακολουθούμενοι από αυτούς που δεν έχουν χρησιμοποιήσει drone, ενώ αυτοί που έχουν αγοράσει drone δίνουν λιγότερη βαρύτητα. Επίσης σχετικά με το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», γίνεται αντιληπτό ότι και τα 3 επίπεδα θεωρούν περίπου το ίδιο σημαντικό το συγκεκριμένο χαρακτηριστικό με αρκετά μεγάλες τιμές. Ακόμα για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο», μεγαλύτερη σημασία φαίνεται να δίνεται από τους ερωτούμενους που έχουν αγοράσει drone, ενώ οι υπόλοιποι ερωτούμενοι δίνουν λιγότερη σημασία στο συγκεκριμένο χαρακτηριστικό. Επιπλέον για το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», όλοι οι ερωτούμενοι παρουσιάζουν παρόμοια βαρύτητα, με τους ερωτούμενους που δεν έχουν χρησιμοποιήσει drone να δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα και αυτούς που έχουν αγοράσει drone να δίνουν λιγότερη. Τέλος, για το χαρακτηριστικό «Τιμή» οι τιμές που προέκυψαν είναι πολύ υψηλές, ενώ μεγαλύτερη σημαντικότητα φαίνεται να εκφράζουν οι ερωτούμενοι που δεν έχουν χρησιμοποιήσει drone, ακολουθούμενοι από αυτούς που έχουν αγοράσει drone και οι υπόλοιποι δίνουν λιγότερη σημασία στο συγκεκριμένο χαρακτηριστικό.

Συνολικά όλα τα επίπεδα θεωρούν το χαρακτηριστικό «Τιμή» ως το σημαντικότερο. Όμως, όσον αφορά το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό, οι ερωτούμενοι που έχουν αγοράσει drone και αυτοί που δεν έχουν χρησιμοποιήσει drone θεωρούν το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» ως το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό, ενώ οι υπόλοιποι θεωρούν το χαρακτηριστικό «Κάμερα» ως το λιγότερο σημαντικό.

Λόγος που αγοράσατε ή σκέφτεστε να αγοράσετε drone

Αρχικώς σχετικά με το χαρακτηριστικό «Τύπος», είναι φανερό ότι οι ερωτούμενοι που αγόρασαν drone για επαγγελματική χρήση δίνουν περισσότερη βαρύτητα, ενώ οι υπόλοιποι δίνουν λιγότερη βαρύτητα με εξαίρεση αυτούς που το αγόρασαν για προσωπική χρήση που δίνουν τη λιγότερη βαρύτητα. Ακολούθως το χαρακτηριστικό «Μέγεθος» θεωρείται αρκετά σημαντικό από όλα τα επίπεδα με αυτούς που έχουν άλλο λόγο για αγορά drone να το θεωρούν πιο σημαντικό και με αυτούς που αγοράζουν τα drone για επαγγελματική χρήση να το θεωρούν λιγότερο σημαντικό. Συνεχίζοντας με το χαρακτηριστικό «Κάμερα», παρατηρείται ότι οι τιμές είναι αρκετά χαμηλές με μεγαλύτερη βαρύτητα να δίνεται από τα άτομα που έχουν δηλώσει λόγο αγοράς και λιγότερα από τα άτομα που έχουν πάρει drone ως δώρο. Επιπλέον όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet», γίνεται αντιληπτό ότι οι τιμές είναι και πάλι πολύ χαμηλές με περισσότερη σημασία να δίνεται από τους ερωτούμενους που έχουν αγοράσει drone είτε για επαγγελματική

χρήση είτε το έχουν πάρει ως δώρο και με λιγότερη από αυτούς που έχουν αγοράσει drone από περιέργεια. Εν συνεχεία σχετικά με το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», παρουσιάζονται αρκετά μεγαλύτερες τιμές με μεγαλύτερη βαρύτητα να δίνεται από τους ερωτούμενους που έχουν αγοράσει drone για επαγγελματική χρήση και λιγότερη βαρύτητα να δίνεται σε αυτούς που το έχουν πάρει ως δώρο. Ακόμα όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο», πιο σημαντικό φαίνεται να θεωρείται από τους ερωτούμενους που το έχουν αγοράσει για προσωπική κρίση, ενώ ελάχιστη σημασία φαίνεται να δίνουν αυτοί που έχουν άλλο λόγο αγοράς. Επίσης για το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», παρατηρούμε ότι οι βαρύτητες είναι σχετικά ίδιες με αυτούς που έχουν αγοράσει για άλλο λόγο drone δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα και αυτούς που έχουν αγοράσει drone λόγο περιέργειας να δίνουν τη λιγότερη βαρύτητα. Τέλος, σχετικά με το χαρακτηριστικό «Τιμή», όλες οι τιμές είναι πολύ μεγάλες, όμως τη μεγαλύτερη βαρύτητα δίνουν αυτοί που έχουν πάρει drone ως δώρο και τη λιγότερη βαρύτητα να δίνουν αυτοί που έχουν αγοράσει drone για επαγγελματική χρήση.

Συνολικά, είναι φανερό ότι όλοι οι ερωτούμενοι θεωρούν σημαντικότερο το χαρακτηριστικό «Τιμή», ενώ για το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό υπάρχουν διαφοροποιήσεις. Συγκεκριμένα για αυτούς που αγόρασαν το drone από περιέργεια ή για προσωπική το λιγότερο σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι η «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet», ενώ για αυτούς που το αγόρασαν για επαγγελματική χρήση ή το πήραν ως δώρο ελάχιστης σημασίας είναι το χαρακτηριστικό «Κάμερα». Ακόμα για τους ερωτούμενους που δήλωσαν άλλο λόγο αγοράς το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό είναι η «Ανάλυση βίντεο».

Η χρήση των drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή

Αρχικά για το χαρακτηριστικό «Τύπος», μεγαλύτερη σημασία φαίνεται να δίνουν οι ερωτούμενοι που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση και λιγότερη σημασία δίνουν αυτοί που είναι ουδέτερη με την πρόταση. Συνεχίζοντας με το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», δίνεται περισσότερη βαρύτητα από τα άτομα που διαφωνούν με την πρόταση, είτε απλά είτε απόλυτα, ενώ τη λιγότερη βαρύτητα δίνουν τα άτομα που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Ακόμα σχετικά με το χαρακτηριστικό «Κάμερα», οι τιμές είναι πολύ χαμηλές, με μεγαλύτερη σημασία να δίνεται από αυτούς που διαφωνούν, ενώ τη λιγότερη σημασία φαίνεται να δίνεται από αυτούς που συμφωνούν απόλυτα. Επιπλέον το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» φαίνεται να είναι σημαντικότερο για αυτούς που διαφωνούν, είτε απλά ή απόλυτα, ενώ είναι ελάχιστα σημαντικό για αυτούς που συμφωνούν απόλυτα. Ακολούθως σχετικά με το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από τους αυτούς που συμφωνούν με την πρόταση, ενώ η μικρότερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Όμως για το χαρακτηριστικό ανάλυση βίντεο, μεγαλύτερη σημαντικότητα με διαφορά δίνεται από αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση και ελάχιστη από αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Επιπρόσθετα όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», γίνεται αντιληπτό ότι μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που συμφωνούν με την πρόταση και η ελάχιστη βαρύτητα από αυτούς που διαφωνούν με την πρόταση. Τέλος σχετικά με το χαρακτηριστικό «Τιμή», οι τιμές είναι και πάλι αρκετά μεγάλες με πιο σημαντικό να είναι για αυτούς που συμφωνούν με την πρόταση, ενώ λιγότερο σημαντικό είναι για αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση.

Συνολικά οι ερωτούμενοι που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση φαίνεται να θεωρούν το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο» ως το σημαντικότερο, ενώ για τα υπόλοιπα επίπεδα σημαντικότερο είναι το χαρακτηριστικό «Τιμή». Όσον αφορά το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό για αυτούς που διαφωνούν απλά ή απόλυτα αυτό είναι ο «Τύπος», ενώ για όσους είναι ουδέτεροι ή συμφωνούν απόλυτα είναι το «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet». Ακόμα για τους ερωτηθέντες που συμφωνούν απλά με την πρόταση το λιγότερο σημαντικό είναι το χαρακτηριστικό «Κάμερα».

Τα drone δεν πρέπει να καταγράφουν χωρίς συναίνεση

Ξεκινώντας για το χαρακτηριστικό «Τύπος», μεγαλύτερη σημασία φαίνεται να δίνουν οι ερωτούμενοι που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση και λιγότερη σημασία δίνουν αυτοί που είναι ουδέτερη ή διαφωνούν με την πρόταση. Στη συνέχεια για το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», δίνεται περισσότερη βαρύτητα από τα άτομα που είναι ουδέτεροι σε σχέση με την πρόταση, ενώ τη λιγότερη βαρύτητα δίνουν τα άτομα που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Ακόμα σχετικά με το χαρακτηριστικό «Κάμερα», οι τιμές είναι αρκετά χαμηλές, με μεγαλύτερη σημασία να δίνεται από αυτούς που διαφωνούν, ενώ τη λιγότερη σημασία φαίνεται να δίνεται από αυτούς που συμφωνούν ή να είναι ουδέτεροι. Επιπλέον το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» φαίνεται να είναι σημαντικότερο για αυτούς που διαφωνούν απόλυτα, ενώ είναι ελάχιστα σημαντικό για αυτούς που συμφωνούν απόλυτα. Ακολούθως σχετικά με το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από τους αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση, ενώ η μικρότερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που διαφωνούν με την πρόταση. Επιπροσθέτως για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο», μεγαλύτερη σημαντικότητα δίνεται από αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση και ελάχιστη από αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Επιπρόσθετα όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», γίνεται αντιληπτό ότι μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που συμφωνούν ή διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση και η ελάχιστη βαρύτητα, με μικρή διαφορά, από αυτούς που είναι ουδέτεροι με την πρόταση. Τέλος σχετικά με το χαρακτηριστικό «Τιμή», οι τιμές είναι και πάλι αρκετά μεγάλες με πιο σημαντικό να είναι για αυτούς που είναι ουδέτεροι με την πρόταση, ενώ λιγότερο σημαντικό είναι για αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση.

Συνοπτικά όλοι οι ερωτούμενοι πιστεύουν ότι το σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι το χαρακτηριστικό «Τιμή». Όσον αφορά το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό για αυτούς που διαφωνούν απλά ή απόλυτα αυτό είναι ο «Τύπος», ενώ για όσους είναι ουδέτεροι ή συμφωνούν είναι το «Κάμερα». Επιπλέον για τους ερωτηθέντες που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση το λιγότερο σημαντικό είναι το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet».

Θα πρέπει να υπάρχει ειδική φωτεινή ένδειξη κατά τη διάρκεια καταγραφής βίντεο από το drone

Αρχικώς για το χαρακτηριστικό «Τύπος», μεγαλύτερη σημασία φαίνεται να δίνουν οι ερωτούμενοι που διαφωνούν με την πρόταση και λιγότερη σημασία δίνουν αυτοί που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Έπειτα με το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», δίνεται περισσότερη βαρύτητα από τα άτομα που είναι ουδέτερα σε σχέση με την πρόταση, ενώ τη λιγότερη βαρύτητα δίνουν τα άτομα που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Επιπλέον σχετικά με το χαρακτηριστικό «Κάμερα», οι τιμές είναι πολύ χαμηλές, με μεγαλύτερη σημασία να δίνεται από αυτούς που διαφωνούν απόλυτα, ενώ τη λιγότερη σημασία φαίνεται να δίνεται από αυτούς που είναι ουδέτεροι. Ακόμα το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» φαίνεται να είναι σημαντικότερο για αυτούς που συμφωνούν, ενώ είναι ελάχιστα σημαντικό για αυτούς που διαφωνούν. Ακολούθως σχετικά με το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από τους αυτούς που διαφωνούν με την πρόταση, είτε απλά είτε απόλυτα, ενώ η μικρότερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Συνεχίζοντας, για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο», μεγαλύτερη σημαντικότητα δίνεται από αυτούς που είναι ουδέτεροι σε σχέση με την πρόταση και λιγότεροι από αυτούς που συμφωνούν, είτε απλά είτε απόλυτα, με την πρόταση. Επιπρόσθετα όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», γίνεται φανερό ότι μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που συμφωνούν απόλυτα ή διαφωνούν με την πρόταση και η ελάχιστη βαρύτητα από αυτούς που συμφωνούν με την πρόταση. Τέλος σχετικά με το χαρακτηριστικό «Τιμή», οι τιμές είναι αρκετά μεγάλες με πιο σημαντικό να είναι για αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση, ενώ λιγότερο σημαντικό είναι για αυτούς που διαφωνούν ή είναι ουδέτεροι σε σχέση με την πρόταση.

Τελικά όλοι οι ερωτούμενοι πιστεύουν ότι το σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι το χαρακτηριστικό «Τιμή». Όσον αφορά το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό για αυτούς που είναι ουδέτεροι είναι η «Κάμερα», ενώ για τους υπόλοιπους είναι η «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet».

Πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη ελάχιστη απόσταση ανάμεσα στα drone και στα κτήρια

Ξεκινώντας με το χαρακτηριστικό «Τύπος», μεγαλύτερη σημασία φαίνεται να δίνουν οι ερωτούμενοι που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση και λιγότερη σημασία δίνουν αυτοί που συμφωνούν απόλυτα ή είναι ουδέτεροι με την πρόταση. Έπειτα με το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», δίνεται περισσότερη βαρύτητα από τα άτομα που είναι ουδέτερα σε σχέση με την πρόταση, ενώ τη λιγότερη βαρύτητα δίνουν τα άτομα που διαφωνούν με την πρόταση. Επιπλέον σχετικά με το χαρακτηριστικό «Κάμερα», οι τιμές είναι πολύ χαμηλές, με μεγαλύτερη σημασία να δίνεται από αυτούς που συμφωνούν, ενώ τη λιγότερη σημασία φαίνεται να δίνεται από αυτούς που διαφωνούν, είτε απλά είτε απόλυτα. Επιπρόσθετα το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» φαίνεται να είναι σημαντικότερο για αυτούς που διαφωνούν, ενώ είναι ελάχιστα σημαντικό για αυτούς που διαφωνούν απόλυτα. Ακολούθως σχετικά με το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από τους αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση, ενώ η μικρότερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που είναι ουδέτεροι σε σχέση με την πρόταση. Συνεχίζοντας, για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο», μεγαλύτερη σημαντικότητα δίνεται από αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση και λιγότεροι από αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Ακόμα όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», γίνεται φανερό ότι μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς διαφωνούν απόλυτα ή διαφωνούν με την πρόταση και η ελάχιστη βαρύτητα από αυτούς που συμφωνούν, είτε απλά είτε απόλυτα, με την πρόταση. Τέλος σχετικά με το χαρακτηριστικό «Τιμή», οι τιμές είναι αρκετά μεγάλες με πιο σημαντικό να είναι για αυτούς που διαφωνούν με την πρόταση, ενώ λιγότερο σημαντικό είναι για αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση.

Τελικά όλοι οι ερωτούμενοι πιστεύουν ότι το σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι το χαρακτηριστικό «Τιμή». Όσον αφορά το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό για αυτούς που διαφωνούν είναι η «Κάμερα», για αυτούς που συμφωνούν είναι ο «Τύπος» και για τους υπόλοιπους είναι η «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet».

Πρέπει να απαγορεύεται η χρήση drone κοντά σε ζώα

Αρχίζοντας με το χαρακτηριστικό «Τύπος», μεγαλύτερη σημασία φαίνεται να δίνουν οι ερωτούμενοι που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση και λιγότερη σημασία δίνουν αυτοί που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Εν συνεχεία με το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», δίνεται περισσότερη βαρύτητα από τα άτομα που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση, ενώ τη λιγότερη βαρύτητα δίνουν τα άτομα που συμφωνούν με την πρόταση. Ακόμα σχετικά με το χαρακτηριστικό «Κάμερα», οι τιμές είναι πολύ χαμηλές, με μεγαλύτερη σημασία να δίνεται από αυτούς που διαφωνούν ή να συμφωνούν απόλυτα, ενώ τη λιγότερη σημασία φαίνεται να δίνεται από αυτούς που συμφωνούν. Επιπρόσθετα το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» φαίνεται να είναι σημαντικότερο για αυτούς που συμφωνούν, ενώ είναι λίγο σημαντικό για αυτούς που διαφωνούν απόλυτα. Ακολούθως σχετικά με το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από τους αυτούς που συμφωνούν με την πρόταση, ενώ η μικρότερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που είναι απόλυτα σύμφωνοι με την πρόταση. Συνεχίζοντας, για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο», μεγαλύτερη σημαντικότητα δίνεται από αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση και λιγότεροι από αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Επιπλέον, όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», γίνεται φανερό ότι μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση και η ελάχιστη βαρύτητα από αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Τέλος σχετικά με το

χαρακτηριστικό «Τιμή», οι τιμές είναι αρκετά μεγάλες, με πιο σημαντικό να είναι για αυτούς που διαφωνούν ή συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση, ενώ λιγότερο σημαντικό είναι για αυτούς που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση.

Συνοπτικά όλοι οι ερωτούμενοι πιστεύουν ότι το σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι το χαρακτηριστικό «Τιμή». Σχετικά με το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό για αυτούς που διαφωνούν είναι η «Κάμερα», ενώ για τους υπόλοιπους είναι η «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet».

Τα drone πρέπει να είναι σε αθόρυβη λειτουργία κατά τις νυχτερινές ώρες

Αρχικά με το χαρακτηριστικό «Τύπος», μεγαλύτερη σημασία φαίνεται να δίνουν οι ερωτούμενοι που συμφωνούν, είτε απλά είτε απόλυτα, με την πρόταση και λιγότερη σημασία δίνουν αυτοί που είναι ουδέτεροι με την πρόταση. Έπειτα με το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», δίνεται περισσότερη βαρύτητα από τα άτομα που διαφωνούν με την πρόταση, ενώ τη λιγότερη βαρύτητα δίνουν τα άτομα που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Επιπλέον σχετικά με το χαρακτηριστικό «Κάμερα», μεγαλύτερη σημασία να δίνεται από αυτούς που διαφωνούν, ενώ τη λιγότερη σημασία φαίνεται να δίνεται από αυτούς που είναι ουδέτεροι. Επιπρόσθετα το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» φαίνεται να είναι σημαντικότερο για αυτούς που συμφωνούν, ενώ είναι ελάχιστα σημαντικό για αυτούς που είναι ουδέτεροι. Ακολούθως σχετικά με το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από τους αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση, ενώ η μικρότερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που διαφωνούν με την πρόταση. Συνεχίζοντας, για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο», μεγαλύτερη σημαντικότητα δίνεται από αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση και λιγότερη από αυτούς που συμφωνούν με την πρόταση. Ακόμα όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», γίνεται αντιληπτό ότι μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που είναι ουδέτεροι ή συμφωνούν με την πρόταση και η ελάχιστη βαρύτητα από αυτούς που διαφωνούν με την πρόταση. Τέλος σχετικά με το χαρακτηριστικό «Τιμή», οι τιμές είναι αρκετά μεγάλες και σχεδόν ίδιες, με πιο σημαντικό να είναι για αυτούς που συμφωνούν με την πρόταση, ενώ λιγότερο σημαντικό είναι για αυτούς που διαφωνούν με την πρόταση.

Τελικά όλοι οι ερωτούμενοι πιστεύουν ότι το σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι το χαρακτηριστικό «Τιμή». Όμως το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό για αυτούς που διαφωνούν απόλυτα ή συμφωνούν είναι η «Κάμερα», ενώ για τους υπόλοιπους είναι η «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet».

Τα drone θα πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργαζόμενους σε επικίνδυνα περιβάλλοντα εργασίας

Αρχικώς με το χαρακτηριστικό «Τύπος», μεγαλύτερη σημασία φαίνεται να δίνουν οι ερωτούμενοι που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση και λιγότερη σημασία δίνουν αυτοί που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Ακολούθως με το χαρακτηριστικό «Μέγεθος», δίνεται περισσότερη βαρύτητα από τα άτομα που διαφωνούν με την πρόταση, ενώ τη λιγότερη βαρύτητα δίνουν τα άτομα που συμφωνούν με την πρόταση, είτε απόλυτα είτε απλά. Έπειτα σχετικά με το χαρακτηριστικό «Κάμερα», οι τιμές είναι αρκετά χαμηλές, με μεγαλύτερη σημασία να δίνεται από αυτούς που συμφωνούν απόλυτα, με μεγάλη διαφορά, ενώ τη λιγότερη σημασία φαίνεται να δίνεται από αυτούς που διαφωνούν απόλυτα. Επιπλέον το χαρακτηριστικό «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet» φαίνεται να είναι σημαντικότερο για αυτούς που συμφωνούν απόλυτα ή είναι ουδέτεροι, ενώ είναι ελάχιστα σημαντικό για αυτούς που διαφωνούν απόλυτα. Ακόμα σχετικά με το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας», μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από τους αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση, ενώ η μικρότερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που είναι ουδέτεροι ή συμφωνούν με την πρόταση. Συνεχίζοντας, για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Βίντεο»,

μεγαλύτερη σημαντικότητα δίνεται από αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση και λιγότεροι από αυτούς που συμφωνούν απόλυτα ή είναι ουδέτεροι με την πρόταση. Ακόμα όσον αφορά το χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης», γίνεται φανερό ότι μεγαλύτερη βαρύτητα δίνεται από αυτούς που είναι ουδέτεροι σε σχέση με την πρόταση και η ελάχιστη βαρύτητα από αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση. Τέλος σχετικά με το χαρακτηριστικό «Τιμή», οι τιμές είναι αρκετά μεγάλες με πιο σημαντικό να είναι για αυτούς που είναι ουδέτεροι σε σχέση με την πρόταση, ενώ λιγότερο σημαντικό είναι για αυτούς που διαφωνούν απόλυτα με την πρόταση.

Τελικά όλοι οι ερωτούμενοι πιστεύουν ότι το σημαντικότερο χαρακτηριστικό είναι το χαρακτηριστικό «Τιμή», με εξαίρεση αυτούς που διαφωνούν απόλυτα που θεωρούν την ανάλυση φωτογραφίας ως το σημαντικότερο. Επιπροσθέτως σχετικά με το λιγότερο σημαντικό χαρακτηριστικό, για αυτούς που είναι ουδέτεροι είναι η «Κάμερα», για αυτούς που συμφωνούν απόλυτα είναι ο «Τύπος» και για τους υπόλοιπους είναι η «Συμβατότητα με Smartphone/Tablet».

6.5.2 Ο Πίνακας Multivariate Tests

Ο δεύτερος πίνακας που προέκυψε από τη πολυμεταβλητή ανάλυση διακύμανση MANOVA, ο οποίος έχει 4 δείκτες ή 4 κριτήρια πολυμεταβλητότητας. Στην έρευνα που παρουσιάζεται σε αυτή την πτυχιακή εξετάζεται μόνο ο έλεγχος Λ του Wilks ("Wilks' Lambda"). Αναλυτικότερα μελετώντας την τιμή "Sig" του πίνακα, θα εξεταστεί η επίδραση των δημογραφικών χαρακτηριστικών αλλά και της στάσης των ερωτούμενων απέναντι σε προτάσεις που αφορούν τον τρόπο χρήσης των drone, με βάση των βαρών των χαρακτηριστικών των drone. Επιπλέον, αν η τιμή του "Sig." είναι μικρότερη του επιπέδου σημαντικότητας, (0,05) τότε απορρίπτεται η μηδενική υπόθεση H_0 και συνεπώς γίνεται αποδοχή της υπόθεσης H_1 , που σημαίνει ότι οι ανεξάρτητες μεταβλητές επιδρούν σημαντικά στις εξαρτημένες, δηλαδή τα δημογραφικά χαρακτηριστικά και η στάση ερωτηθέντων επιδρούν σημαντικά στα βάρη των χαρακτηριστικών των drone. Αντίθετα αν η τιμή "Sig." είναι μεγαλύτερη του 0,05, τότε γίνεται αποδεκτή η μηδενική υπόθεση H_0 που σημαίνει ότι δεν υπάρχει επίδραση των ανεξάρτητων μεταβλητών επάνω στις εξαρτημένες.

Αρχικά παρουσιάζονται οι τιμές του "Sig." Κάθε δημογραφικού χαρακτηριστικού για τον έλεγχο Λ τους Wilks.

Ανεξάρτητες Μεταβλητές	"Sig."
Φύλο	0,075
Ηλικία	0,665
Χώρα Διαμονής	0,167
Μηνιαίο Εισόδημα	0,557
Επίπεδο Εκπαίδευσης	0,633
Οικογενειακή Κατάσταση	0,199
Αριθμός Παιδιών	0,009
Μέγεθος Νοικοκυριού	0,041
Επαγγελματική Κατάσταση	0,22

Πίνακας 6.52: Τιμή του "Sig." για κάθε ανεξάρτητη μεταβλητή

Με βάση τις παραπάνω τιμές του "Sig.", γίνεται αντιληπτό ότι μόνο για 2 περιπτώσεις, καθώς η τιμή τους είναι μικρότερη του 0,05 και συνεπώς απορρίπτεται η μηδενική υπόθεση. Αυτό σημαίνει ότι ο αριθμός των παιδιών ενός ερωτηθέντα και το μέγεθος του νοικοκυριού του επιδρούν στατιστικά σημαντικά στα βάρη των χαρακτηριστικών των drone.

Στη συνέχεια, όπως έχει αναφερθεί, θεωρούνται ανεξάρτητες μεταβλητές κάποιες ερωτήσεις που σχετίζονται με τον τρόπο χρήσης των drone και παρακάτω παρουσιάζονται οι τιμές του “Sig.” για κάθε μια από αυτές:

Ανεξάρτητες Μεταβλητές	“Sig.”
Επίπεδο Οικειότητας με Drone	0,456
Λόγος αγοράς Drone	0,606
Παραβίαση Ιδιωτικής ζωής	0,053
Καταγραφή χωρίς συναίνεση	0,809
Ύπαρξη ειδικής ένδειξης κατά την καταγραφή	0,455
Συγκεκριμένη απόσταση από τα κτήρια	0,435
Απαγόρευση χρήσης κοντά σε ζώα	0,867
Αθόρυβη λειτουργία τη νύχτα	0,253
Αντικατάσταση εργαζομένων σε επικίνδυνα περιβάλλοντα	0,094

Πίνακας 6.53: Τιμή του “Sig.” για κάθε ανεξάρτητη μεταβλητή

Σύμφωνα με τις παραπάνω τιμές του “Sig.”, καμία τιμή δεν είναι μικρότερη του 0,05 και συνεπώς καμία από τις προτάσεις δεν επιδρούν σημαντικά στατιστικά στα βάρη των χαρακτηριστικών των drone.

6.5.3 Ο Πίνακας Test of Between-Subject Effects

Στη συνέχεια εξετάζεται ο τρίτος πίνακας που είναι ο Test of Between-Subject Effects που προέκυψε από ανάλυση MANOVA και συνεχίζεται με αναλύσεις Univariate ANOVA. Ο σκοπός των αναλύσεων είναι να γίνει έλεγχος τις επίδρασης των ανεξάρτητων μεταβλητών, που αποδείχτηκε στην προηγούμενη υποενοότητα ότι επηρεάζουν τις εξαρτημένες μεταβλητές, στα βάρη των χαρακτηριστικών των drone. Συγκεκριμένα για τον έλεγχο αυτό, πάλι εξετάζεται ποια χαρακτηριστικά των drone έχουν τιμή στο “Sig.” Μικρότερη του 0,05.

Αρχικώς με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά, γίνεται αντιληπτό ότι για το χαρακτηριστικό Αριθμός παιδιών παρατηρείται σημαντική στατιστική επίδραση στο βάρος του χαρακτηριστικού «Μέγεθος», στην «Κάμερα» και στο βάρος του χαρακτηριστικού «Ανάλυση Φωτογραφίας». Ακόμα το χαρακτηριστικό Μέγεθος νοικοκυριού επιδρά σημαντικά στα βάρη των χαρακτηριστικών «Τύπος», «Κάμερα» και «Ανάλυση Βίντεο». Αντίθετα, όπως αποδείχτηκε και στην προηγούμενη υποενοότητα, οι ερωτήσεις που κλήθηκαν να απαντήσουν οι ερωτούμενοι δεν είχαν κάποια επίδραση

6.5.4 Ο Πίνακας Multiple Comparisons

Τέλος παρουσιάζεται ο τελευταίος πίνακας Multiple Comparisons, που περιέχει τα αποτελέσματα των αναλύσεων Tukey’s HSD post-hoc tests. Με αυτόν τον τρόπο εξετάζετε η πολλαπλάσια παραγωγή συγκρίσεων, ενώ μέσω αυτού του πίνακα μπορούν να ελεγχτούν οι στατιστικές σημαντικές διαφορές ανάμεσα στους μέρους όρους των επιπέδων των ανεξάρτητων μεταβλητών, αρκεί η τιμή του f να είναι $\text{Sig.} < 0,05$.

Αρχικά σχετικά με την ηλικία προκύπτουν τα παρακάτω:

Σχετικά με την απόδοση σημαντικότητας στο χαρακτηριστικό «Κάμερα» παρατηρούνται σημαντικές στατιστικές διαφορές μεταξύ των ηλικιακών επιπέδων 18-24 και 35-44, 18-24 και 45-54.

Ακόμα για τον αριθμό παιδιών παρατηρούνται τα εξής:

Όσον αφορά την απόδοση σημαντικότητας στο χαρακτηριστικό «Μέγεθος» υπάρχουν σημαντικές στατιστικές διαφορές μεταξύ των ατόμων που έχουν 3 παιδιά και αυτούς που έχουν 4 και παραπάνω παιδιά. Έπειτα για την απόδοση σημαντικότητας του χαρακτηριστικού «Κάμερα» γίνονται φανερές οι διαφορές ανάμεσα σε αυτούς που δεν έχουν παιδιά και αυτούς που έχουν 1 παιδί. Επιπλέον για το χαρακτηριστικό «Ανάλυση Φωτογραφίας» παρατηρούνται σημαντικές στατιστικές διαφορές ανάμεσα σε αυτούς που δεν έχουν παιδιά και σε αυτούς που έχουν 2 παιδιά, σε αυτούς που έχουν 2 και σε αυτούς που έχουν 3 παιδιά και τέλος ανάμεσα σε αυτούς που έχουν 3 και 4 παιδιά

Συνεχίζοντας για τη χώρα διαμονής παρατηρείται το εξής:

Σχετικά με την απόδοση σημαντικότητας στο χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης» υπάρχει σημαντική στατιστική διαφορά μεταξύ των Ελλήνων και των μη Ελλήνων Ευρωπαίων.

Επιπλέον για την οικογενειακή κατάσταση βγαίνει το συμπέρασμα:

Για την απόδοση σημαντικότητας στο χαρακτηριστικό «Κάμερα» υπάρχει διαφορά ανάμεσα στους ερωτούμενους που είναι άγαμοι και στου ερωτούμενους που είναι παντρεμένοι.

Επιπροσθέτως για το μέγεθος τους νοικοκυριού μπορούν να παρατηρηθούν τα εξής:

Όσον αφορά τη σημαντικότητα που δίνεται στο χαρακτηριστικό «Τύπος» υπάρχουν διαφορές ανάμεσα στα άτομα που έχουν μέγεθος νοικοκυριού 1 και σε αυτά που έχουν μέγεθος νοικοκυριού 6 και ανάμεσα σε αυτούς με μέγεθος νοικοκυριού 6 και μέγεθος νοικοκυριού 7. Ακόμα σχετικά με το χαρακτηριστικό «Κάμερα» υπάρχουν σημαντικές διαφορές ανάμεσα στους ερωτούμενους με μέγεθος νοικοκυριού 1 και σε αυτούς με μέγεθος νοικοκυριού 5, με μέγεθος νοικοκυριού 1 και σε αυτούς με μέγεθος νοικοκυριού μεγαλύτερο ή ίσιο το 7.

Ακολούθως για την επαγγελματική κατάσταση γίνονται αντιληπτά τα εξής:

Αρχικά σχετικά με τη σημαντικότητα που αποδίδεται στο χαρακτηριστικό «Μέγεθος» υπάρχουν κάποιες διαφορές ανάμεσα στους εργαζόμενους και στους αυτοαπασχολούμενους ή αυτούς που ασχολούνται με οικιακή εργασία. Επιπρόσθετα για το χαρακτηριστικό «Κάμερα» υπάρχουν αρκετές διαφορές ανάμεσα στους εργαζόμενους που είναι μαθητές και σε αυτούς που είναι εργαζόμενοι και σε αυτούς που είναι μαθητές και σε αυτούς που είναι αυτοαπασχολούμενοι ή ασχολούνται με οικιακή εργασία.

Σχετικά με τη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι τα drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή παρατηρούνται τα εξής:

Αρχικώς σχετικά με το πόσο σημαντικό είναι το χαρακτηριστικό «Ανάλυση βίντεο» υπάρχουν σημαντικές διαφορές ανάμεσα σε αυτούς που διαφωνούν απόλυτα και σε αυτούς που συμφωνούν απόλυτα, σε αυτούς που διαφωνούν και σε αυτούς που συμφωνούν απόλυτα, σε αυτούς που είναι ουδέτεροι και σε αυτούς που συμφωνούν απόλυτα και ανάμεσα σε αυτούς που συμφωνούν και σε αυτούς που συμφωνούν απόλυτα. Έπειτα για την σημαντικότητα που δίνεται στο χαρακτηριστικό «Διάρκεια Πτήσης» παρατηρούνται αρκετές διαφορές ανάμεσα σε αυτούς που διαφωνούν και σε αυτούς που συμφωνούν.

Επίσης όσον αφορά τη στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να βρίσκονται σε αθόρυβη λειτουργία κατά της διάρκεια της νύκτας είναι εύκολο να παρατηρηθούν τα εξής:

Σχετικά με το πόσο σημαντικό θεωρείται το χαρακτηριστικό «Κάμερα» γίνονται αντιληπτές κάποιες σημαντικές διαφορές ανάμεσα σε αυτούς που διαφωνούν απόλυτα και σε αυτούς που διαφωνούν με την πρόταση καθώς και ανάμεσα σε αυτούς που διαφωνούν και σε αυτούς που συμφωνούν.

Τέλος σχετικά με τη στάση των ερωτηθέντων απέναντι στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες στα επικίνδυνα περιβάλλοντα, παρατηρούνται τα εξής:

Όσον αφορά τη σημαντικότητα που προσδίδεται στο χαρακτηριστικό «Κάμερα» παρατηρούνται αρκετές σημαντικές διαφορές ανάμεσα στους ερωτούμενους που είναι ουδέτεροι με την πρόταση και στους ερωτούμενους που συμφωνούν απόλυτα με την πρόταση.

6.6 Ο Έλεγχος Ανεξαρτησίας X^2 (Pearson Chi-Square)

Ο έλεγχος ανεξαρτησίας X^2 χρησιμοποιείται για να ελέγξει την ανεξαρτησία μεταξύ 2 μεταβλητών χρησιμοποιώντας πίνακες διπλής εισόδου. Συγκεκριμένα στην έρευνα που παρουσιάζεται στα πλαίσια αυτής της πτυχιακής, χρησιμοποιήθηκε το στατιστικό πακέτο SPSS για την υλοποίηση του ελέγχου X^2 . Ο σκοπός του ελέγχου αυτού ήταν να εξεταστεί αν υπάρχει εξάρτηση μεταξύ των δημογραφικών χαρακτηριστικών και των γκρουπ στα οποία κατανεμήθηκαν οι ερωτηθέντες με τη χρήση της ανάλυσης Latent Class. Επιπλέον μέσω του συγκεκριμένου ελέγχου μπορεί να διαπιστωθεί αν η στάση των ερωτηθέντων έναντι σε κάποιων προτάσεων, που σχετίζονται με τα drone, επηρεάζουν την κατανομή τους σε τμήματα.

Οι πραγματοποιηθείσες υποθέσεις για την εφαρμογή του ελέγχου X^2 είναι παρόμοιες με αυτές της MANOVA, υπόθεση H_0 και η υπόθεση H_1 . Όπου η αποδοχή της μηδενικής υπόθεσης (H_0) συνεπάγεται ανεξαρτησία μεταξύ των δύο υπό εξέταση μεταβλητών, ενώ αποδοχή της υπόθεσης H_1 , δηλαδή η απόρριψη της μηδενικής, υποδηλώνει εξάρτηση μεταξύ των μεταβλητών. Στα πλαίσια της έρευνας που παρουσιάζεται η αποδοχή της μηδενικής υπόθεσης δηλώνει ανεξαρτησία μεταξύ του υπό εξέταση δημογραφικού χαρακτηριστικού, ή της στάσης, και του τρόπου κατανομής των ερωτούμενων σε τμήματα από την ανάλυση Latent Class, ενώ η αποδοχή της άλλης υπόθεσης υποδηλώνει εξάρτηση μεταξύ των 2 αυτών στοιχείων.

Οι προκύπτοντες πίνακες της εφαρμογής του ελέγχου X^2 παρατίθενται αναλυτικά στο παράρτημα της εργασίας και περιέχουν εκτός των άλλων, τις συχνότητες (“Count”) και τις αναμενόμενες συχνότητες (“Expected Count”) που αντιστοιχούν στις τιμές της δημογραφικής μεταβλητής, ή της στάσης αντίστοιχα, του εξεταζόμενου γκρουπ ερωτηθέντων, καθώς και τα σύνολα συχνοτήτων. Ακόμα, από τον έλεγχο αυτό προκύπτουν οι πίνακες Chi-Square Test, στους οποίους δίνεται προσοχή στην πρώτη γραμμή που παρέχει τα δεδομένα της συνάρτησης Pearson Chi-Square. Επιπλέον η απόρριψη της υπόθεσης H_0 γίνεται σε περίπτωση που η τιμή p-value είναι μικρότερη του επιπέδου σημαντικότητας β , το οποίο για την παρουσιασθείσα έρευνα είναι 0,05

Όμως για την σωστή εφαρμογή του ελέγχου X^2 πρέπει να πληρούνται οι παρακάτω 4 παραδοχές:

- ✓ Τα δεδομένα πρέπει να προέρχονται από τυχαία δειγματοληψία.
- ✓ Οι παρατηρήσεις πρέπει να είναι ανεξάρτητες, δηλαδή κάθε παρατήρηση πρέπει να προέρχεται από διαφορετικό ερωτώμενο.
- ✓ Οι μεταβλητές πρέπει να είναι κατηγορικές
- ✓ Είναι αναγκαίο το 20% το πολύ των κελιών του πίνακα να έχει αναμενόμενη συχνότητα κάτω από 5

6.6.1 Τα αποτελέσματα του Έλεγχος Ανεξαρτησίας χ^2

Κατά την εφαρμογή του ελέγχου χ^2 με τη χρήση του SPSS, γίνεται αντιληπτό ότι σε κάποιες περιπτώσεις πάνω από το 20% των κελιών του πίνακα διπλής εισόδου έχει αναμενόμενη συχνότητα ("Expected Count") μικρότερο του 5, πράγμα που παραβιάζει την 4^η παραδοχή. Για αυτό το λόγο πρέπει να πραγματοποιηθεί συγχώνευση 2 ή περισσότερων επιπέδων της προβληματικής μεταβλητής με αποτέλεσμα τη δημιουργία ενός νέο επιπέδου που δεν παραβιάζει την 4^η παραδοχή.

Ξεκινώντας με την δημογραφική μεταβλητή «Φύλλο» υπάρχει παραβίαση της 4^η παραδοχής, αλλά επειδή τα επίπεδα είναι μόνο 2 δεν μπορούν να συγχωνευτούν και συνεπώς δεν θα συμπεριληφθεί στην έρευνα. Στη συνέχεια για τη μεταβλητή «Ηλικία» παρουσιάστηκε πρόβλημα που λύθηκε με την συγχώνευση των επιπέδων 18-24,25-34 σε ένα επίπεδο 18-34 και τα επίπεδα ηλικίας 35-44,45-54,55-64,≥64 συγχωνεύθηκαν σε ένα επίπεδο ≥35 και πλέον δεν παραβιάζεται η 4^η παραδοχή. Έπειτα όσον αφορά τη μεταβλητή «Χώρα διαμονής», παραβιαζόταν η 4^η παραδοχή και έγινε η καλύτερη δυνατή συγχώνευση σε Έλληνες και όχι Έλληνες, αλλά και πάλι δεν λύθηκε το πρόβλημα και συνεπώς δε θα συμπεριληφθεί ούτε αυτή η μεταβλητή στην έρευνα. Ακόμα για τη μεταβλητή «Μηνιαίο Εισόδημα» παρατηρήθηκε παραβίαση της 4^η παραδοχής και έτσι πραγματοποιήθηκαν 2 μεγάλες συγχωνεύσεις, τα επίπεδα 0-500,501-1000 και 1000-1500 στο επίπεδο 0-1500 και τα επίπεδα 1501-2000,2001-2500,2501-3000,-3001-3500 και ≥3501 στο επίπεδο ≥1501, με τα αποτελέσματα να μην παραβιάζεται η 4^η παραδοχή. Ακολούθως για το χαρακτηριστικό «Επίπεδο εκπαίδευσης», παρόλο που έγιναν πολλές παραδοχές δεν επιτεύχθηκε η επιθυμητή τιμή για να μην παραβιάζεται η 4^η παραδοχή και συνεπώς δε θα συμπεριληφθεί στην έρευνα. Ομοίως το ίδιο συνέβη για το χαρακτηριστικό «Οικογενειακή Κατάσταση». Επιπροσθέτως σχετικά με τη μεταβλητή «Αριθμός παιδιών», έγιναν κατάλληλες συγχωνεύσεις και δημιουργήθηκαν 2 επίπεδα ένα για αυτούς που δεν έχουν παιδιά και ένα για αυτούς που έχουν τουλάχιστον 1 παιδί, έτσι ώστε να μην υπάρχει παραβίαση της 4^η παραδοχής. Ακόμα για το «Μέγεθος νοικοκυριού» υπήρξε πάλι παραβίαση της 4^{ης} παραδοχής και για αυτό το λόγο συγχωνεύθηκαν τα επίπεδα με μέγεθος νοικοκυριού 1,2,3 στο επίπεδο 1-3, με αποτέλεσμα να υπάρχουν 2 επίπεδα. Τέλος για τη μεταβλητή «επαγγελματική κατάσταση», επειδή υπήρχε παραβίαση της 4^{ης} παραδοχής, έγιναν οι κατάλληλες συγχωνεύσεις με αποτέλεσμα να υπάρχουν 2 επίπεδα, το ένα είναι για τους εργαζόμενους που είναι εργαζόμενοι και το άλλο για όσους δεν είναι εργαζόμενοι.

Τα τελικά αποτελέσματα του ελέγχου ανεξαρτησίας παρουσιάζονται παρακάτω:

	Pearson-Chi Square	df	p
Ηλικία	1,692	1	0,193
Μηνιαίο Εισόδημα	0,7	1	0,791
Αριθμός παιδιών	4,243	1	0,039
Μέγεθος νοικοκυριού	0,097	1	0,756
Επαγγελματική Κατάσταση	5,697	1	0,017

Πίνακας 6.54: Αποτελέσματα του ελέγχου χ^2 για τα δημογραφικά

Μελετώντας τις παραπάνω μεταβλητές γίνεται αντιληπτό ότι μόνο σε μια περίπτωση παρουσιάζεται το φαινόμενο το p να είναι μικρότερο του $\beta(0,05)$ και συνεπώς μπορεί να εξαχθεί το συμπέρασμα ότι υπάρχει εξάρτηση ανάμεσα στις δημογραφικές μεταβλητές «Αριθμός παιδιών»,

«Επαγγελματική Κατάσταση» και στο τρόπο κατανομής των ερωτούμενων σε γκρουπ. Συγκεκριμένα μπορεί να παρατηρηθεί ότι στο πρώτο γκρουπ βρίσκονται κυρίως οι ερωτούμενοι που δεν έχουν καθόλου παιδιά ενώ στο δεύτερο γκρουπ οι ερωτούμενοι είναι σχεδόν μοιρασμένοι ίσα με αυτούς που έχουν τουλάχιστον 1 παιδί να είναι περισσότεροι. Αντίστοιχα για τη μεταβλητή «Επαγγελματική Κατάσταση» στο πρώτο γκρουπ το μεγαλύτερο μέρος των ερωτούμενων δηλώνει ότι δεν είναι εργαζόμενοι , ενώ στο δεύτερο γκρουπ οι ερωτούμενοι είναι και πάλι ισάξια μοιρασμένοι με αυτούς που δεν είναι εργαζόμενοι να είναι ελάχιστα περισσότεροι.

Επιπλέον στην έρευνα χρησιμοποιήθηκαν και κάποιες προτάσεις πάνω στις οποίες οι ερωτούμενοι καλούνταν να εκφράσουν τη στάση τους, οι οποίες συμπεριλήφθηκαν και σε αυτόν τον έλεγχο

Αναλυτικότερα, σχετικά με το «επίπεδο χρήσης drone», παρόλο που έγιναν συγχωνεύσεις δε μπόρεσε να διορθωθεί το σφάλμα και συνεπώς δε θα συμπεριληφθεί στην έρευνα. Έπειτα σχετικά με το «Λόγο αγοράς drone» , εξαιτίας της παραβίασης της 4^{ης} παραδοχής πραγματοποιήθηκε συγχώνευση των επιπέδων Επαγγελματική Χρήση και Περιέργεια στο επίπεδο Επαγγελματική χρήση ή Περιέργεια, καθώς και των επιπέδων δώρο και άλλο στο επίπεδο δώρο ή άλλο, ενώ το επίπεδο Προσωπική Χρήση έμεινε ασυγχώνευτο. Ακόμα σχετικά με την πρόταση «Τα drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή», έγινε και πάλι συγχώνευση επιπέδων και διαμορφώθηκαν 2 επίπεδα ένα με τους διαφωνούντες και ένα με τους ουδέτερους ή συμφωνούντες. Ομοίως 2 επίπεδα διαμορφώθηκαν και για τις προτάσεις «Τα drone δεν πρέπει να καταγράφουν χωρίς συναίνεση» και «Τα drone πρέπει να έχουν ειδική ένδειξη κατά την καταγραφή», τα οποία είναι συμφωνώ ή συμφωνώ απόλυτα και είμαι ουδέτερος, διαφωνώ ή διαφωνώ απόλυτα. Ακολούθως και για την πρόταση «Πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα σε drone και κτήρια» χρειάστηκε να γίνει συγχώνευση, λόγω παραβίασης της 4^{ης} παραδοχής, με συνέπεια να διαμορφωθούν 3 επίπεδα, τα οποία είναι διαφωνώ ή διαφωνώ πλήρως, είμαι ουδέτερος ή συμφωνώ πλήρως και συμφωνώ. Ομοίως για την πρόταση «Τα drone πρέπει να μην χρησιμοποιούνται κοντά σε ζώα», συγχωνεύτηκαν τα επίπεδα είμαι ουδέτερος, συμφωνώ και συμφωνώ απόλυτα. Επιπλέον για την πρόταση «Τα drone πρέπει να βρίσκονται σε αθόρυβη λειτουργία τη νύχτα», εμφανίζεται ξανά παραβίαση της 4^{ης} παραδοχής και έτσι διαμορφώνονται και πάλι 3 επίπεδα, τα οποία είναι συμφωνώ, συμφωνώ απόλυτα και το επίπεδο ουδέτερος, διαφωνώ και διαφωνώ απόλυτα. Τέλος για τη πρόταση «Τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργαζόμενους σε επικίνδυνα περιβάλλοντα εργασίας», με την εφαρμογή κατάλληλων συγχωνεύσεων χωρίστηκαν οι ερωτούμενοι σε αυτούς που διαφωνούν, απλά ή απόλυτα , ή είναι ουδέτεροι και σε αυτούς που συμφωνούν, απλά ή απόλυτα.

Τα αποτελέσματα του ελέγχου παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

	Pearson-Chi Square	df	p
Λόγος αγοράς	2,962	2	0,227
Παραβίαση ιδιωτικής ζωής	7,286	1	0,007
Καταγραφή χωρίς συναίνεση	2,181	1	0,14
Ειδική ένδειξη κατά την καταγραφή	0,468	1	0,494
Συγκεκριμένη απόσταση από κτήρια	1,089	2	0,58
Απαγόρευση κοντά σε ζώα	0,422	2	0,81

Αθόρυβη λειτουργία τη νύχτα	9.696	2	0.008
Αντικατάσταση εργατών	2,653	1	0,103

Πίνακας 6.55: Αποτελέσματα του ελέγχου X^2 για τα attitudes και τις ερωτήσεις οικειότητας

Εξετάζοντας τα παραπάνω αποτελέσματα γίνεται αντιληπτό ότι μόνο για 2 προτάσεις ισχύει ότι η τιμή του p είναι μικρότερο από το $\beta(0,05)$. Συνεπώς αυτό σημαίνει ότι υπάρχει σχέση μεταξύ των προτάσεων «Τα drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή», «Τα drone πρέπει να βρίσκονται σε αθόρυβη λειτουργία τη νύχτα» και τον τρόπο κατανομής των ερωτούμενων σε γκρουπ.

Συγκεκριμένα σχετικά με την πρόταση «Τα drone παραβιάζουν την ιδιωτική ζωή», στο 1^ο γκρουπ η πλειοψηφία βρίσκονται άτομα που διαφωνούν, είτε απλά είτε απόλυτα, με την πρόταση, ενώ στο 2^ο γκρουπ η πλειοψηφία φαίνεται να βρίσκεται στο άλλο επίπεδο. Επιπλέον για την πρόταση «Τα drone πρέπει να βρίσκονται σε αθόρυβη λειτουργία τη νύχτα», στο 1^ο γκρουπ οι περισσότεροι ερωτούμενοι φαίνεται να διαφωνούν, είτε απλά είτε απόλυτα, με την πρόταση ενώ στο 2^ο γκρουπ, με μικρή διαφορά, οι περισσότεροι ερωτούμενοι φαίνεται να συμφωνούν με την πρόταση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο βασικός σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας ήταν η μέτρηση και η ανάλυση των προτιμήσεων και στάσεων των ερωτούμενων που έχουν αλληλεπιδράσει με drone. Για να επιτευχθεί αυτός ο σκοπός, πραγματοποιήθηκε έρευνα ανάμεσα σε άτομα από διαφορετικές χώρες, που έχουν αλληλεπιδράσει με drone στο παρελθόν, με τη χρήση της Conjoint-Based analysis. Οι ερωτούμενοι κλήθηκαν να επιλέξουν ένα μοντέλο drone από 5 ,διαφοροποιημένες μεταξύ τους, επιλογές, μια εκ των οποίων είναι η επιλογή “None”(«Κανένα από τα παραπάνω»), ενώ κάθε μοντέλο περιγραφόταν ως ένας συνδυασμός των επιπέδων των χαρακτηριστικών που συμπεριλήφθηκαν. Αναλυτικότερα, συμπεριλήφθηκαν 8 χαρακτηριστικά (τύπος, μέγεθος, κάμερα, συμβατότητα με Tablet/Smartphone, ανάλυση φωτογραφίας, ανάλυση βίντεο, ώρα πτήσης, τιμή) και επιπλέον κάθε χαρακτηριστικό περιγραφόταν από ένα σύνολο επιπέδων. Εν συνεχεία οι ερωτούμενοι κλήθηκαν να συμπληρώσουν 12 τέτοια σετ επιλογών, ενώ στο τελικό στάδιο κλήθηκαν να εκφράσουν τη στάση τους σχετικά με κάποιες προτάσεις για την ηθικότητα των drone, τις οικειότητες των ερωτούμενων με αυτά, καθώς και την συμπλήρωση κάποιων δημογραφικών στοιχείων.

Εν συνεχεία, μετά της συγκέντρωση των προαναφερθέντων ερωτηματολογίων, ακολούθησε η ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν. Αρχικώς, δημιουργήθηκε το προφίλ των ερωτούμενων με βάση τα δημογραφικά χαρακτηριστικά τους, ενώ στη συνέχεια εξετάστηκε και η στάση τους σε συγκεκριμένες προτάσεις σχετικά με τα drone. Στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας την Conjoint Based Analysis σκιαγραφήθηκαν οι προτιμήσεις των ερωτούμενων σχετικά με την επιλογή drone. Έτσι έγινε φανερό ότι όταν οι καταναλωτές επιθυμούν να αγοράσουν drone, δίνουν την περισσότερη σημασία στην Τιμή του μοντέλου, ενώ θεωρούν σημαντικά το μέγεθος, την ανάλυση φωτογραφίας και την ανάλυση βίντεο. Ακόμα, φαίνεται ότι οι ερωτούμενοι προτιμούν το drone τους να είναι τετρακόπτερο, μικρού μεγέθους, με αποσπώμενη κάμερα και να είναι συμβατό με smartphone/tablet. Επιπλέον ενδιαφέρον αποτελεί το γεγονός ότι παρόλο που η τιμή είναι το σημαντικότερο χαρακτηριστικό, οι ερωτούμενοι δείχνουν μεγαλύτερη προτίμηση στα ακριβότερα drone, από ότι τα φθηνότερα, πράγμα που δικαιολογεί και την προτίμηση των καλύτερων δυνατών επιπέδων όσον αφορά την ανάλυση φωτογραφίας και την ανάλυση βίντεο. Τέλος, οι ερωτούμενοι προτιμούν 25 λεπτά διάρκεια πτήσης για το drone που θα αγοράζαν.

Ακολούθως, χρησιμοποιώντας την ανάλυση Latent Class, ταξινομήθηκαν οι ερωτούμενοι σε γκρουπ-ομάδες. Με αυτό τον τρόπο αναγνωρίστηκαν 2 τμήματα ερωτούμενων και εξετάστηκαν οι διαφορές στις προτιμήσεις του κάθε γκρουπ, με κατάλληλη χρήση των μερικών αξιών των επιπέδων για κάθε γκρουπ. Πιο συγκεκριμένα το πρώτο τμήμα ήταν πιο μικρό, αποτελούσε το 15,5% του δείγματος ενώ το δεύτερο είναι πολύ μεγαλύτερο αφού αποτελεί το 84,5% του δείγματος. Τόσο στο πρώτο όσο και στο δεύτερο γκρουπ οι ερωτούμενοι δίνουν μεγαλύτερη βαρύτητα στην τιμή, οι ερωτούμενοι του 2^{ου} γκρουπ δίνουν σχεδόν ίδια σημασία με την τιμή στην ανάλυση φωτογραφίας. Ακόμα οι ερωτούμενοι του 1^{ου} γκρουπ προτιμούν το drone να είναι εξακόπτερο και μικρού μεγέθους, ενώ οι ερωτούμενοι του 2^{ου} γκρουπ προτιμούν να είναι τετρακόπτερο και μικρού μεγέθους. Επιπροσθέτως οι ερωτούμενοι που ανήκουν στο 1^ο γκρουπ προτιμούν το drone να έχει 50 λεπτά διάρκεια πτήσης τη χαμηλότερη δυνατή τιμή, ενώ οι

ερωτούμενοι που ανήκουν στο 2^ο γκρουπ προτιμούν το drone να έχει 25 λεπτά πτήσης και να έχει τιμή από 1651(€/€) μέχρι 2050(€/€). Τέλος όλοι οι ερωτούμενοι προτιμούν το drone να έχει αποσπώμενη κάμερα, να είναι συμβατό με Smartphone/Tablet, να έχει ανάλυση φωτογραφίας 16 MP και ανάλυση βίντεο 4K.

Ακολούθως, σχετικά με τα δημογραφικά χαρακτηριστικά του κάθε γκρουπ, έγινε αντιληπτό ότι το 1^ο γκρουπ αποτελείται κυρίως από άντρες ενώ στο 2^ο γκρουπ και τα δύο φύλα έχουν παρόμοια συμμετοχή. Έπειτα σχετικά με την ηλικία και στα 2 γκρουπ τα περισσότερα άτομα βρίσκονται στο ηλικιακό πλαίσιο 18-44, ενώ στο 2^ο γκρουπ σημαντικό μέρος του βρίσκεται στο ηλικιακό πλαίσιο 45-54. Στη συνέχεια, τα άτομα και στα 2 γκρουπ είναι ως επί το πλείστον Έλληνες και οι περισσότεροι έχουν μηνιαίο εισόδημα από 0 έως 2500, με πολύ λίγους του 2^{ου} γκρουπ να έχουν μηνιαίο εισόδημα μεγαλύτερο από 2500€. Συνεχίζοντας με το επίπεδο εκπαίδευσης και στα 2 γκρουπ τα περισσότερα άτομα έχουν εκπαίδευση Πανεπιστήμιου, όμως στο 2^ο γκρουπ αρκετού έχουν Δευτεροβάθμια ή μεταπτυχιακή εκπαίδευση. Συνεχίζοντας με την οικογενειακή κατάσταση και στα 2 γκρουπ οι περισσότεροι είναι παντρεμένοι και αρκετοί, με μικρή διαφορά από τους παντρεμένους, είναι άγαμοι και ακόμα και στα 2 γκρουπ οι περισσότεροι ερωτούμενοι δεν έχουν παιδιά, ενώ αρκετοί στο 2^ο γκρουπ έχουν ένα με δύο παιδιά. Επιπλέον, οι περισσότεροι ερωτούμενοι έχουν μέγεθος νοικοκυριού από 1 έως 4, ενώ πολύ λίγα είναι τα άτομα που έχουν μέγεθος νοικοκυριού μεγαλύτερο από 4, πράγμα που δικαιολογεί τον χαμηλό αριθμό παιδιών. Τέλος, σχετικά με την επαγγελματική κατάσταση οι ερωτούμενοι του 1^{ου} γκρουπ είναι είτε μαθητές είτε αυτοαπασχολούμενοι με πολύ λίγους να είναι εργαζόμενοι, ενώ οι ερωτούμενοι του 2^{ου} γκρουπ είναι ως επί το πλείστον εργαζόμενοι και ακολουθούν με ίδιο περίπου αριθμό αυτοί που είναι μαθητές ή αυτοαπασχολούμενοι.

Στη συνέχεια, έγινε χρήση της πολυμεταβλητής ανάλυσης διακύμανσης(MANOVA), ώστε να εξεταστεί η επίδραση των δημογραφικών χαρακτηριστικών και των στάσεων των ερωτηθέντων επάνω στα βάρη των χαρακτηριστικών των drone. Με βάση αυτό, βρέθηκε ότι τα βάρη των χαρακτηριστικών των drone επηρεάζονται από τον αριθμό των παιδιών και του μεγέθους του νοικοκυριού των ερωτούμενων. Ακόμα παρατηρείται ότι η στάση των ερωτούμενων απέναντι στις προτάσεις, που κλήθηκαν να απαντήσουν, δεν επηρεάζουν καθόλου τα βάρη των χαρακτηριστικών των drone

Τέλος, κάνοντας χρήση του ελέγχου X^2 του Pearson, προέκυψε ότι τα 2 τμήματα που δημιουργήθηκαν από το μοντέλο Latent Class διαφέρουν σημαντικά σχετικά με τον αριθμό παιδιών και την επαγγελματική κατάσταση των ερωτούμενων, ενώ διαφέρουν σημαντικά και σχετικά με την στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι η χρήση των drone παραβιάζει την ιδιωτική ζωή.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

To Παρόν Και Το Μέλλον Των Drones <https://powerpolitics.eu/%CF%84%CE%BF-%CF%80%CE%B1%CF%81%CF%8C%CE%BD-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%BF-%CE%BC%CE%AD%CE%BB%CE%BB%CE%BF%CE%BD-%CF%84%CF%89%CE%BD-drones/>

Κανονισμός Πτήσεων ΣμηΕΑ και Εφαρμογή στην Ελλάδα

Conjoint Analysis http://www.dobney.com/Conjoint/Conjoint_analysis.htm

12 Advantages and Disadvantages of Conjoint Analysis <https://connectusfund.org/12-advantages-and-disadvantages-of-conjoint-analysis>

Using conjoint analysis to elicit preferences for health care,
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1118112/#B28>

Sawtooth, The CBC System for Choice-Based Conjoint Analysis (Version 9), 2017

Sawtooth, The CBC System for Choice-Based Conjoint Analysis, 2014

Sawtooth Software Inc., The CBC Latent Class Technical Paper (Version 3), 2004

Getting Started: What is CBC Analysis?, https://www.sawtoothsoftware.com/help/lighthouse-studio/manual/hid_web_whatcbc.html

What Is Latent Class Analysis? <https://www.theanalysisfactor.com/what-is-latent-class-analysis/>

Latent Class v4

LCA Mathematical Model, <https://methodology.psu.edu/ra/lca/example/math>

Applied Latent Class Analysis, https://books.google.gr/books?hl=el&lr=&id=-0xrbRao0SsC&oi=fnd&pg=PA89&dq=advantages+of+latent+class+analysis&ots=Ov0u5e_jnK&sig=WLPm1VJSd6upOAWJkAHyxHs4PLA&redir_esc=y#v=onepage&q=advantages%20of%20latent%20class%20analysis&f=false

The Relationship Between Cluster Analysis, Latent Class Analysis and Self-Organizing Maps,
http://www.surveyanalysis.org/wiki/The_Relationship_Between_Cluster_Analysis,_Latent_Class_Analysis_and_Self-Organizing_Maps#The_strengths_of_latent_class_analysis

Analysis Of Variance - ANOVA <https://www.investopedia.com/terms/a/anova.asp>

Analysis Of Variance (ANOVA), Statistics Solutions <http://www.statisticssolutions.com/anova-analysis-of-variance/>

Fixed effects in Anova, STATISTICA

<http://documentation.statsoft.com/STATISTICAHelp.aspx?path=Glossary/GlossaryTwo/F/FixedEffectsinANOVA>

Random effects in Mixed model ANOVA, STATISTICA

<http://documentation.statsoft.com/STATISTICAHelp.aspx?path=Glossary/GlossaryTwo/R/RandomEffectsinMixedModelANOVA>

ANOVA Test: Definition, Types, Examples, Statistics How To

<https://www.statisticshowto.datasciencecentral.com/probability-and-statistics/hypothesis-testing/anova/>

Κεφάλαιο 8: Πολυμεταβλητή ανάλυση της διακύμανσης

https://repository.kallipos.gr/bitstream/11419/2133/1/09_chapter08.pdf

Aaron French, Marcelo Macedo, John Poulsen, Tyler Waterson and Angela Yu, Multivariate Analysis of Variance: <http://online.sfsu.edu/efc/classes/biol710/manova/MANOVAnewest.pdf>

The Chi-square test of independence, Mary L. McHugh-NCBI

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3900058/>

MARKET SEGMENTATION, ΔΙΕΚ ΣΥΡΟΥΣ. ΦΑΡΜΑΚΕΙΟΥ, ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΦΑΡΜΑΚΩΝ ΚΑΙ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

Market Research Association, Glossary of Terms, Online: <http://www.marketingresearch.org/issues-policies/glossary>

Wedel, M. and Kamakura, W.A., Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations, Springer Science & Business Media, 2010, pp 22-23.

Constantin, C., "Post-hoc Segmentation using Marketing Research," Economics, Vol 12, no 3, 2012, pp. 39–48.

Wedel, M. and Kamakura, W.A., Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations, Springer Science & Business Media, 2010, pp 24-26.

Μάρκετινγκ, α.α. Λιβάνη, Κεφάλαιο 6 Τμηματοποίηση, Στόχευση και Τοποθέτηση στην Αγορά, σελ 288

Market Segmentation Techniques, dssresearch

<https://www.dssresearch.com/Solutions/StrategyResearchSolutionsGroup/MarketSegmentation/MarketSegmentationTechniques.aspx>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

A. Πίνακες Descriptive Statistics της MANOVA

Φύλλο

Descriptive Statistics				
	Gender	Mean	Std. Deviation	N
Type	Female	9,2666	5,28896	32
	Male	8,4711	4,76109	58
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Female	12,8081	5,92082	32
	Male	15,2832	6,02257	58
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Female	7,7977	5,09751	32
	Male	9,0215	6,68841	58
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Table_Compatibility	Female	9,5038	6,38197	32
	Male	6,6357	4,36174	58
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Female	15,3543	7,25652	32
	Male	12,3994	6,34820	58
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Female	11,1781	6,17104	32
	Male	13,5085	8,57914	58
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_time	Female	12,2441	5,43112	32
	Male	11,5273	5,62676	58
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Female	21,8473	6,28099	32
	Male	23,1533	8,28273	58
	Total	22,6889	7,62061	90

Ηλικία

Descriptive Statistics				
	Age	Mean	Std. Deviation	N
Type	18-24	8,0814	5,85905	23
	25-34	8,6586	4,59724	27
	35-44	8,3166	3,62896	21
	45-54	10,1477	5,92313	14
	55-64	12,9952	3,81971	3

	=>65	6,2488	3,24570	2
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	18-24	13,8567	5,99070	23
	25-34	14,8978	5,46964	27
	35-44	15,8495	5,46061	21
	45-54	12,9864	7,78264	14
	55-64	11,8910	2,38353	3
	=>65	12,5091	14,36695	2
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	18-24	12,5651	7,41623	23
	25-34	8,7664	5,74823	27
	35-44	6,5620	5,00791	21
	45-54	5,6374	3,84432	14
	55-64	5,5031	1,88737	3
	=>65	6,9259	3,08796	2
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Table_Compatibility	18-24	8,4299	5,39343	23
	25-34	8,0018	5,62019	27
	35-44	7,2265	5,92286	21
	45-54	6,2288	4,64752	14
	55-64	8,4489	3,07507	3
	=>65	7,3756	1,64477	2
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	18-24	12,5215	5,67067	23
	25-34	13,0125	7,39730	27
	35-44	13,5969	5,97307	21
	45-54	15,8594	9,36312	14
	55-64	13,3744	2,51140	3
	=>65	11,7416	,95428	2
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	18-24	12,4319	9,51015	23
	25-34	11,2391	6,12990	27
	35-44	14,9736	7,55677	21
	45-54	12,0742	9,31109	14
	55-64	13,2216	5,95815	3
	=>65	14,3279	1,25255	2
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_time	18-24	11,3676	4,51243	23
	25-34	12,1405	7,21499	27
	35-44	11,1374	5,28190	21
	45-54	12,3897	4,45461	14
	55-64	13,6841	5,98281	3
	=>65	11,3764	2,86423	2

	Total	11,7821	5,53807	90
Price	18-24	20,7461	8,72474	23
	25-34	23,2834	7,53433	27
	35-44	22,3375	6,58909	21
	45-54	24,6764	6,96695	14
	55-64	20,8818	9,23958	3
	=>65	29,4948	9,55102	2
	Total	22,6889	7,62061	90

Χώρα Καταγωγής

Descriptive Statistics				
	Country	Mean	Std. Deviation	N
Type	Greece	8,1634	5,05537	65
	Other European	10,7241	3,67522	15
	Non-European	9,6370	5,36317	10
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Greece	14,7460	5,79185	65
	Other European	12,9257	6,73213	15
	Non-European	14,3909	7,13939	10
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Greece	9,3199	6,37893	65
	Other European	5,3460	3,97041	15
	Non-European	8,6788	6,40159	10
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Table_Compatibility	Greece	8,2597	5,50440	65
	Other European	5,5408	2,98587	15
	Non-European	6,9003	6,29141	10
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Greece	13,3446	6,96904	65
	Other European	13,5710	6,88612	15
	Non-European	13,9537	6,09043	10
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Greece	12,9045	8,47196	65
	Other European	13,1053	6,08849	15
	Non-European	10,5823	6,01224	10
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_time	Greece	11,0698	5,06403	65
	Other European	15,2056	5,87199	15
	Non-European	11,2771	6,61940	10
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Greece	22,1920	7,87768	65

Other European	23,5815	4,90978	15
Non-European	24,5798	9,40229	10
Total	22,6889	7,62061	90

Μηνιαίο Εισόδημα

Descriptive Statistics

	Income	Mean	Std. Deviation	N
Type	0-500	8,2097	5,59983	25
	501-1000	8,1349	3,66883	15
	1001-1500	8,2678	5,19351	15
	1501-2000	9,2075	6,00685	10
	2001-2500	9,6487	4,69459	13
	2501-3000	8,5260	3,89731	7
	3001-3500	14,1341	,56980	3
	=>3501	8,4894	7,49241	2
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	0-500	14,4322	6,51129	25
	501-1000	14,7160	6,31143	15
	1001-1500	15,4809	4,78604	15
	1501-2000	11,3072	6,82344	10
	2001-2500	15,1243	5,78626	13
	2501-3000	14,5796	7,71238	7
	3001-3500	13,9355	1,51469	3
	=>3501	14,4877	8,94209	2
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	0-500	11,7128	7,20730	25
	501-1000	8,2582	5,82165	15
	1001-1500	6,0410	4,78360	15
	1501-2000	8,3960	5,85720	10
	2001-2500	6,1458	4,12053	13
	2501-3000	7,1629	4,22189	7
	3001-3500	6,4525	3,77539	3
	=>3501	16,0573	11,67801	2
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Table_Compatibility	0-500	7,9310	5,64476	25
	501-1000	9,1893	7,13104	15
	1001-1500	7,2905	5,05847	15
	1501-2000	8,5554	4,98884	10
	2001-2500	6,5409	4,44289	13
	2501-3000	5,6939	3,96959	7
	3001-3500	6,9817	3,60591	3

	=>3501	6,0664	1,89359	2
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	0-500	12,9083	6,37646	25
	501-1000	13,0852	6,21059	15
	1001-1500	13,1276	6,54103	15
	1501-2000	18,5169	10,36830	10
	2001-2500	11,5177	4,69557	13
	2501-3000	14,5038	5,66038	7
	3001-3500	8,6286	2,61978	3
	=>3501	16,1464	12,18228	2
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	0-500	12,1104	8,97190	25
	501-1000	14,7811	6,67928	15
	1001-1500	11,6858	5,47430	15
	1501-2000	11,0288	7,54798	10
	2001-2500	15,3259	10,78963	13
	2501-3000	10,9674	5,32105	7
	3001-3500	15,5579	4,20146	3
	=>3501	4,2293	1,11533	2
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_time	0-500	11,5829	5,77506	25
	501-1000	9,9030	4,57640	15
	1001-1500	14,3813	6,56882	15
	1501-2000	9,7860	5,81958	10
	2001-2500	12,6960	4,34824	13
	2501-3000	12,4154	6,50432	7
	3001-3500	9,5047	2,03205	3
	=>3501	14,1132	1,70061	2
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	0-500	21,1128	8,88072	25
	501-1000	21,9322	8,08008	15
	1001-1500	23,7251	6,12755	15
	1501-2000	23,2022	7,53503	10
	2001-2500	23,0006	8,62361	13
	2501-3000	26,1509	5,95069	7
	3001-3500	24,8050	3,30176	3
	=>3501	20,4104	,02306	2
	Total	22,6889	7,62061	90

Επίπεδο Εκπαίδευσης

Descriptive Statistics

	Education	Mean	Std. Deviation	N
Type	Primary or Secondary	10,3112	3,79146	16
	University	8,8479	5,38295	52
	Postgraduate	7,4124	4,38889	20
	Other	7,2670	5,76371	2
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Primary or Secondary	12,2003	5,75748	16
	University	14,2929	5,82288	52
	Postgraduate	16,0721	6,79642	20
	Other	18,2054	3,68436	2
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Primary or Secondary	8,9514	5,89543	16
	University	8,3501	6,23320	52
	Postgraduate	8,0104	5,70957	20
	Other	17,5705	9,53802	2
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Table_Compatibility	Primary or Secondary	6,2275	4,03970	16
	University	7,5262	4,91145	52
	Postgraduate	8,8786	7,06906	20
	Other	10,2088	3,96473	2
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Primary or Secondary	14,7934	5,88037	16
	University	13,0423	6,89001	52
	Postgraduate	13,3104	7,34814	20
	Other	14,7011	10,13837	2
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Primary or Secondary	14,3063	8,86025	16
	University	12,5319	8,02406	52
	Postgraduate	12,4373	6,80049	20
	Other	5,9436	3,53969	2
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_time	Primary or Secondary	11,3672	6,31560	16
	University	11,9225	5,14306	52
	Postgraduate	12,1243	6,07185	20
	Other	8,0317	6,89989	2
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Primary or Secondary	21,8427	7,66973	16
	University	23,4863	7,82419	52
	Postgraduate	21,7544	7,42919	20
	Other	18,0718	3,28424	2
	Total	22,6889	7,62061	90

Οικογενειακή Κατάσταση

Descriptive Statistics

	Family	Mean	Std. Deviation	N
Type	Singled	7,3912	5,00893	30
	Married/Long term Relationship	9,0297	4,64872	43
	Divorced	9,5002	5,23457	11
	Widoed	12,2231	5,01459	6
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Singled	15,6367	6,31288	30
	Married/Long term Relationship	13,9431	5,70241	43
	Divorced	15,8212	5,28944	11
	Widoed	8,9330	6,67685	6
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Singled	11,2684	7,61581	30
	Married/Long term Relationship	7,3743	4,92814	43
	Divorced	7,5145	5,41776	11
	Widoed	5,8281	3,26981	6
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Table_Compatibility	Singled	8,7109	5,54396	30
	Married/Long term Relationship	7,4674	5,14599	43
	Divorced	5,9398	6,39722	11
	Widoed	6,8716	2,56414	6
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Singled	12,7175	6,10413	30
	Married/Long term Relationship	14,1973	7,72525	43
	Divorced	11,3312	3,23981	11
	Widoed	15,6420	7,73462	6
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Singled	11,1069	6,99378	30
	Married/Long term Relationship	13,5016	8,79649	43
	Divorced	13,2769	5,04292	11
	Widoed	13,5616	9,52171	6
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_time	Singled	11,9226	6,01636	30
	Married/Long term Relationship	11,8077	5,61188	43

	Divorced	11,7997	5,54720	11
	Widowed	10,8642	2,96108	6
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Singled	21,2458	8,24956	30
	Married/Long term Relationship	22,6788	7,40532	43
	Divorced	24,8165	7,40221	11
	Widowed	26,0764	5,70389	6
	Total	22,6889	7,62061	90

Αριθμός Παιδιών

Descriptive Statistics				
	Children	Mean	Std. Deviation	N
Type	0	8,1387	5,06250	48
	1	8,7028	4,53526	15
	2	10,0766	4,96081	14
	3	9,6410	5,23550	11
	4 or more	9,7665	5,68628	2
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	0	15,4897	5,93407	48
	1	12,2920	4,33421	15
	2	12,0353	4,79011	14
	3	17,3821	7,30325	11
	4 or more	4,3502	5,39452	2
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	0	10,6963	6,82027	48
	1	5,4795	4,89243	15
	2	7,5894	3,93018	14
	3	5,5734	3,81047	11
	4 or more	4,7995	4,24283	2
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Table_Compatibility	0	7,7018	5,67723	48
	1	8,9886	6,10960	15
	2	7,8571	4,32992	14
	3	6,0600	3,88278	11
	4 or more	3,9092	1,15713	2
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	0	12,1506	6,00428	48
	1	13,6086	6,08554	15
	2	18,8071	8,79339	14
	3	10,1599	2,52286	11

	4 or more	24,0436	1,01392	2
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	0	12,2999	8,02347	48
	1	15,4021	9,81732	15
	2	10,7279	4,61668	14
	3	12,3867	6,00532	11
	4 or more	16,6598	16,46410	2
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_time	0	11,1706	5,69378	48
	1	13,7726	6,63100	15
	2	11,5441	4,24080	14
	3	11,3220	4,94534	11
	4 or more	15,7292	,58476	2
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	0	22,3524	8,23147	48
	1	21,7538	7,79917	15
	2	21,3625	5,65501	14
	3	27,4748	6,43232	11
	4 or more	20,7420	,44582	2
	Total	22,6889	7,62061	90

Μέγεθος Νοικοκυριού

Descriptive Statistics				
	Household	Mean	Std. Deviation	N
Type	1	6,4146	3,38123	17
	2	9,9786	5,56553	13
	3	9,9716	3,87636	18
	4	10,9124	5,85816	17
	5	7,2145	4,93606	9
	6	16,9048	4,14985	2
	>=7	6,0961	3,15583	14
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	1	14,5319	6,13826	17
	2	14,5453	5,81674	13
	3	13,0004	5,84349	18
	4	13,2239	6,24346	17
	5	17,7003	6,92810	9
	6	17,9051	3,13314	2
	>=7	14,7306	6,14073	14
	Total	14,4032	6,07124	90

Camera	1	13,1284	7,21432	17
	2	7,0392	3,71397	13
	3	7,9578	5,21212	18
	4	9,4442	5,46605	17
	5	5,5626	4,61241	9
	6	5,1768	,01005	2
	>=7	6,7053	7,44951	14
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Table_Compatibility	1	9,3013	5,68701	17
	2	5,4144	4,42322	13
	3	6,9030	5,41363	18
	4	8,5588	5,29494	17
	5	5,7415	4,04651	9
	6	9,3269	4,04823	2
	>=7	8,6002	6,10019	14
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	1	12,6193	6,51667	17
	2	12,5181	7,56243	13
	3	14,5541	5,22053	18
	4	14,6338	8,73952	17
	5	13,7051	8,68697	9
	6	11,8535	1,76030	2
	>=7	12,5314	5,30073	14
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	1	10,5888	6,50712	17
	2	17,2015	8,88149	13
	3	13,0341	8,91282	18
	4	9,8260	5,39179	17
	5	11,9757	4,72066	9
	6	2,5297	1,12905	2
	>=7	15,9335	8,89718	14
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_time	1	10,0871	4,50493	17
	2	10,9589	6,26433	13
	3	11,2964	5,26747	18
	4	13,3534	6,69622	17
	5	12,5187	5,18145	9
	6	10,1017	2,04913	2
	>=7	13,0879	5,46083	14
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	1	23,3287	8,92747	17
	2	22,3440	8,56473	13
	3	23,2826	6,99736	18

4	20,0476	7,42331	17
5	25,5817	6,45206	9
6	26,2014	,34109	2
>=7	22,3149	7,49615	14
Total	22,6889	7,62061	90

Επαγγελματική Κατάσταση

Descriptive Statistics

	Occupation	Mean	Std. Deviation	N
Type	Student	8,0024	5,70849	23
	Employed	9,0927	4,56068	39
	Unemployed	9,1438	6,24114	3
	Self-employed or Housework	9,0980	4,96969	23
	Retired	6,2488	3,24570	2
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Student	14,4635	6,35922	23
	Employed	12,3895	5,46360	39
	Unemployed	16,6509	4,35746	3
	Self-employed or Housework	17,6289	5,18853	23
	Retired	12,5091	14,36695	2
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Student	12,0639	7,61890	23
	Employed	7,3397	4,77165	39
	Unemployed	10,7877	7,91662	3
	Self-employed or Housework	7,0801	5,63334	23
	Retired	6,9259	3,08796	2
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Table_Compatibility	Student	8,0399	5,66614	23
	Employed	8,3115	5,41464	39
	Unemployed	5,5275	6,26300	3
	Self-employed or Housework	6,4607	4,99243	23
	Retired	7,3756	1,64477	2
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Student	13,4490	6,56999	23
	Employed	14,5633	8,03531	39
	Unemployed	12,7307	5,01823	3
	Self-employed or Housework	11,8058	4,94136	23
	Retired	11,7416	,95428	2
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Student	11,7823	9,47734	23
	Employed	15,0013	7,91275	39

	Unemployed	8,4040	1,63064	3
	Self-employed or Housework	10,0558	5,55268	23
	Retired	14,3279	1,25255	2
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_time	Student	11,5695	5,88518	23
	Employed	11,0990	5,53417	39
	Unemployed	10,8892	5,34486	3
	Self-employed or Housework	13,3050	5,49050	23
	Retired	11,3764	2,86423	2
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Student	20,6296	9,29303	23
	Employed	22,2031	6,78268	39
	Unemployed	25,8662	10,36947	3
	Self-employed or Housework	24,5657	6,40843	23
	Retired	29,4948	9,55102	2
	Total	22,6889	7,62061	90

Επίπεδο οικειότητας με drone

Descriptive Statistics				
	Usage	Mean	Std. Deviation	N
Type	I own a drone	7,8257	4,88483	32
	I have used a drone, but I am not an owner	10,5395	5,44931	27
	I have never used a drone	8,1569	4,22616	31
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	I own a drone	14,4535	6,86339	32
	I have used a drone, but I am not an owner	14,6850	5,02589	27
	I have never used a drone	14,1058	6,21432	31
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	I own a drone	8,9608	6,42088	32
	I have used a drone, but I am not an owner	7,7507	6,08362	27
	I have never used a drone	8,9277	6,10739	31
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Table_Compatibility	I own a drone	6,7403	4,18261	32
	I have used a drone, but I am not an owner	8,5868	5,59736	27
	I have never used a drone	7,7891	6,07995	31
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	I own a drone	13,6786	7,72533	32

	I have used a drone, but I am not an owner	13,5713	7,28354	27
	I have never used a drone	13,1085	5,39880	31
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	I own a drone	15,0250	10,05403	32
	I have used a drone, but I am not an owner	11,4320	7,04031	27
	I have never used a drone	11,3460	5,13919	31
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_time	I own a drone	11,3023	4,67975	32
	I have used a drone, but I am not an owner	11,8769	6,91193	27
	I have never used a drone	12,1950	5,15011	31
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	I own a drone	22,0138	5,71421	32
	I have used a drone, but I am not an owner	21,5578	8,13918	27
	I have never used a drone	24,3710	8,75044	31
	Total	22,6889	7,62061	90

Λόγος αγοράς ή σκέψης για αγορά drone

Descriptive Statistics				
	Reason	Mean	Std. Deviation	N
Type	Curiosity	8,3712	4,96113	14
	Personal Use	7,8236	3,72260	34
	Professional Use	10,5961	5,96770	24
	As a gift	8,2033	4,82320	14
	Other	8,8751	7,21712	4
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Curiosity	15,7325	4,39174	14
	Personal Use	14,8471	6,37104	34
	Professional Use	11,8772	5,73057	24
	As a gift	15,2192	6,80081	14
	Other	18,2765	5,15899	4
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Curiosity	9,6663	7,02753	14
	Personal Use	8,6483	6,32151	34
	Professional Use	8,0800	5,75899	24
	As a gift	7,3812	6,47042	14
	Other	11,5372	3,68254	4
	Total	8,5864	6,16832	90

Smartphone_Table_Compatibility	Curiosity	6,2767	3,40541	14
	Personal Use	6,7144	4,92725	34
	Professional Use	9,1112	6,24079	24
	As a gift	9,1007	6,14532	14
	Other	6,6876	3,53194	4
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Curiosity	12,9500	6,53890	14
	Personal Use	12,7170	6,95249	34
	Professional Use	16,1717	7,56022	24
	As a gift	11,3100	5,29535	14
	Other	12,5918	2,06369	4
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Curiosity	12,0676	5,45081	14
	Personal Use	14,6047	8,26741	34
	Professional Use	12,2039	8,53214	24
	As a gift	11,6836	7,58935	14
	Other	4,8052	2,84733	4
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_time	Curiosity	11,3468	6,64054	14
	Personal Use	11,6808	5,45508	34
	Professional Use	11,6999	6,47630	24
	As a gift	12,2116	3,79777	14
	Other	13,1575	1,72136	4
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Curiosity	23,5889	8,73780	14
	Personal Use	22,9641	7,39611	34
	Professional Use	20,2599	7,93774	24
	As a gift	24,8903	6,95481	14
	Other	24,0691	4,54183	4
	Total	22,6889	7,62061	90

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση η χρήση drone παραβιάζει την ιδιωτική ζωή

Descriptive Statistics				
Drone_technology_is_violating_privacy		Mean	Std. Deviation	N
Type	Strongly Disagree	8,0405	4,74391	7
	Disagree	8,6236	4,09873	34
	_ Neutral	7,5041	5,66080	29
	Agree	10,7947	4,97517	18
	Strongly Agree	13,2221	,70599	2

	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Strongly Disagree	15,0225	6,61475	7
	Disagree	15,0896	6,18315	34
	Neutral	14,8343	5,94956	29
	Agree	12,8118	5,84773	18
	Strongly Agree	8,6373	6,91036	2
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Strongly Disagree	8,3972	6,16024	7
	Disagree	9,8528	6,84570	34
	Neutral	9,4610	6,14079	29
	Agree	5,2533	3,49722	18
	Strongly Agree	5,0350	6,79361	2
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Tablet_Compatibility	Strongly Disagree	9,2615	6,90871	7
	Disagree	9,2016	5,74365	34
	Neutral	7,0659	4,48560	29
	Agree	5,6273	4,48054	18
	Strongly Agree	2,5530	1,19958	2
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Strongly Disagree	14,5216	11,22093	7
	Disagree	13,0403	6,46366	34
	Neutral	13,1220	6,67298	29
	Agree	14,6998	6,18262	18
	Strongly Agree	10,1729	3,50036	2
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Strongly Disagree	11,7191	6,88467	7
	Disagree	12,0768	7,40446	34
	Neutral	12,8942	8,37425	29
	Agree	12,0601	5,51030	18
	Strongly Agree	28,7675	19,22793	2
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_Time	Strongly Disagree	12,2520	4,23568	7
	Disagree	10,3188	4,57741	34
	Neutral	11,4140	4,82686	29
	Agree	15,1113	7,64029	18
	Strongly Agree	10,3897	2,04579	2
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Strongly Disagree	20,7857	8,95057	7
	Disagree	21,7965	6,30710	34
	Neutral	23,7044	8,21434	29
	Agree	23,6417	8,93485	18
	Strongly Agree	21,2226	5,07297	2

Total	22,6889	7,62061	90
-------	---------	---------	----

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η καταγραφή βίντεο χωρίς συναίνεση

Descriptive Statistics

Drones_should_not_be_able to_record_without_consent		Mean	Std. Deviation	N
Type	Strongly Disagree	8,5316	5,65665	3
	Disagree	7,6680	4,86690	24
	Neutral	7,7650	5,94291	21
	Agree	9,6664	3,97787	31
	Strongly Agree	10,5004	5,23532	11
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Strongly Disagree	14,8302	6,07327	3
	Disagree	14,8959	6,42641	24
	Neutral	16,0251	6,21862	21
	Agree	13,6291	5,74051	31
	Strongly Agree	12,2966	6,04865	11
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Strongly Disagree	9,8238	4,54514	3
	Disagree	11,1554	7,23009	24
	Neutral	7,2482	5,01091	21
	Agree	7,3944	5,97292	31
	Strongly Agree	8,5578	5,70569	11
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Tablet_Compatibility	Strongly Disagree	8,7720	6,12083	3
	Disagree	8,0677	6,01658	24
	Neutral	8,0987	4,73855	21
	Agree	7,6272	5,44539	31
	Strongly Agree	5,6853	4,64584	11
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Strongly Disagree	14,3745	9,30256	3
	Disagree	11,7744	5,78177	24
	Neutral	12,8202	6,17290	21
	Agree	14,5206	7,40415	31
	Strongly Agree	15,0391	7,86913	11
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Strongly Disagree	9,7360	4,18259	3
	Disagree	12,8856	8,16872	24
	Neutral	11,1817	8,84282	21
	Agree	12,9620	6,32064	31

	Strongly Agree	15,0993	10,07305	11
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_Time	Strongly Disagree	12,5144	4,29933	3
	Disagree	11,3741	5,29403	24
	Neutral	11,0870	4,70236	21
	Agree	12,4919	6,08003	31
	Strongly Agree	11,7994	6,82237	11
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Strongly Disagree	21,4176	2,54588	3
	Disagree	22,1789	6,06739	24
	Neutral	25,7741	7,82723	21
	Agree	21,7083	7,69527	31
	Strongly Agree	21,0220	10,17702	11
	Total	22,6889	7,62061	90

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά την καταγραφή βίντεο

Descriptive Statistics				
Special_Light_when_recording		Mean	Std. Deviation	N
Type	Strongly Disagree	9,2810	4,87765	5
	Disagree	10,5029	5,72012	8
	Neutral	8,7698	5,36243	20
	Agree	8,5894	5,19357	38
	Strongly Agree	8,1912	3,87879	19
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Strongly Disagree	10,1567	3,80495	5
	Disagree	14,5927	7,22229	8
	Neutral	15,0155	5,48841	20
	Agree	14,4122	6,41587	38
	Strongly Agree	14,7783	6,06216	19
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Strongly Disagree	11,2161	5,29762	5
	Disagree	7,4432	5,08911	8
	Neutral	6,4063	5,81649	20
	Agree	10,1465	6,59846	38
	Strongly Agree	7,5504	5,70575	19
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Tablet_Compatibility	Strongly Disagree	5,6213	2,27882	5
	Disagree	5,4281	5,07804	8
	Neutral	8,2282	5,08573	20

	Agree	8,5314	5,31354	38
	Strongly Agree	6,7740	6,09396	19
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Strongly Disagree	15,0194	9,14116	5
	Disagree	15,1922	6,12630	8
	Neutral	12,8350	5,89233	20
	Agree	13,7689	7,25885	38
	Strongly Agree	12,3132	6,79345	19
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Strongly Disagree	13,4213	5,63540	5
	Disagree	13,5108	8,92932	8
	Neutral	15,6933	9,45131	20
	Agree	11,2715	6,18036	38
	Strongly Agree	11,7798	8,85535	19
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_Time	Strongly Disagree	12,0510	6,14944	5
	Disagree	13,3261	6,45606	8
	Neutral	12,2722	5,48999	20
	Agree	10,2027	4,76632	38
	Strongly Agree	13,7043	6,16522	19
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Strongly Disagree	23,2331	2,85395	5
	Disagree	20,0041	2,09382	8
	Neutral	20,7797	6,39817	20
	Agree	23,0774	8,71527	38
	Strongly Agree	24,9089	8,45150	19
	Total	22,6889	7,62061	90

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα drone και στα κτήρια

Descriptive Statistics				
Fixed_distance_between_ drones_and_buildings		Mean	Std. Deviation	N
Type	Strongly Disagree	11,0867	5,76872	9
	Disagree	10,8557	4,98450	13
	Neutral	7,5742	4,04732	23
	Agree	8,4956	5,31055	34
	Strongly Agree	7,6266	4,02764	11
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Strongly Disagree	14,7385	4,16745	9
	Disagree	11,5554	7,02245	13

	Neutral	15,4533	5,47421	23
	Agree	14,7692	6,11421	34
	Strongly Agree	14,1673	7,21050	11
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Strongly Disagree	6,5499	4,98598	9
	Disagree	6,6483	3,00000	13
	Neutral	8,7833	4,92259	23
	Agree	9,7870	7,15203	34
	Strongly Agree	8,4204	8,49676	11
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Tablet_Compatibility	Strongly Disagree	5,1672	3,84180	9
	Disagree	8,5163	6,67835	13
	Neutral	6,8838	5,41932	23
	Agree	8,3106	5,41193	34
	Strongly Agree	8,2625	3,91183	11
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Strongly Disagree	15,1997	5,21555	9
	Disagree	13,1592	5,24598	13
	Neutral	12,3009	7,71024	23
	Agree	13,7947	7,59338	34
	Strongly Agree	13,6996	5,35982	11
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Strongly Disagree	9,6392	5,50539	9
	Disagree	11,3410	6,31667	13
	Neutral	12,7654	7,78804	23
	Agree	12,4267	6,71524	34
	Strongly Agree	17,3539	12,62885	11
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_Time	Strongly Disagree	14,0316	6,32123	9
	Disagree	13,4241	4,94524	13
	Neutral	12,2582	4,62845	23
	Agree	10,6294	6,06939	34
	Strongly Agree	10,5688	5,31425	11
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Strongly Disagree	23,5872	4,55204	9
	Disagree	24,4999	6,18994	13
	Neutral	23,9810	9,30490	23
	Agree	21,7867	7,65472	34
	Strongly Agree	19,9009	7,09313	11
	Total	22,6889	7,62061	90

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η χρήση των drone κοντά σε ζώα

Descriptive Statistics				
Drones_should_be_banned_from_being_near_wildlife		Mean	Std. Deviation	N
Type	Strongly Disagree	10,0098	4,76699	20
	Disagree	8,1316	4,69370	37
	Neutral	8,7942	5,96401	22
	Agree	9,0394	3,64975	7
	Strongly Agree	7,5104	4,75668	4
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Strongly Disagree	15,9243	6,46046	20
	Disagree	14,2720	5,51919	37
	Neutral	13,3535	7,15447	22
	Agree	12,7194	3,99845	7
	Strongly Agree	16,7305	5,98354	4
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Strongly Disagree	6,8139	3,75596	20
	Disagree	9,7729	6,93869	37
	Neutral	8,5243	6,69989	22
	Agree	7,0048	5,17789	7
	Strongly Agree	9,5826	6,95230	4
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Tablet_Compatibility	Strongly Disagree	6,3302	4,56031	20
	Disagree	7,6934	4,88405	37
	Neutral	7,8696	6,00467	22
	Agree	10,6861	7,66331	7
	Strongly Agree	7,4501	4,18731	4
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Strongly Disagree	14,8024	6,72994	20
	Disagree	12,9471	5,96783	37
	Neutral	12,8221	7,46060	22
	Agree	17,5817	8,08052	7
	Strongly Agree	7,5635	5,58159	4
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Strongly Disagree	11,2881	5,87413	20
	Disagree	12,3302	7,08961	37
	Neutral	13,9249	9,55677	22
	Agree	13,7121	4,50109	7
	Strongly Agree	14,2205	17,21364	4
	Total	12,6799	7,85245	90

Flight_Time	Strongly Disagree	10,7653	4,72072	20
	Disagree	12,2336	6,30789	37
	Neutral	12,0244	5,47819	22
	Agree	10,9389	5,66245	7
	Strongly Agree	12,8335	2,02459	4
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Strongly Disagree	24,0661	7,70936	20
	Disagree	22,6192	7,29597	37
	Neutral	22,6870	8,31754	22
	Agree	18,3177	3,57060	7
	Strongly Agree	24,1088	11,74381	4
	Total	22,6889	7,62061	90

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να βρίσκονται πάντα σε αθόρυβη λειτουργία κατά τη διάρκεια της νύχτας

Descriptive Statistics				
Drones_should_always_be_on_silent_mode_during_night		Mean	Std. Deviation	N
Type	Strongly Disagree	8,3771	4,69613	8
	Disagree	8,2324	3,64032	10
	Neutral	7,8800	4,53311	25
	Agree	9,3440	5,02158	39
	Strongly Agree	9,6369	7,60156	8
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Strongly Disagree	13,9805	9,07177	8
	Disagree	17,5347	6,41530	10
	Neutral	14,6750	5,40903	25
	Agree	13,8224	5,64266	39
	Strongly Agree	12,8933	6,42793	8
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Strongly Disagree	6,5661	5,59138	8
	Disagree	14,2931	7,33848	10
	Neutral	9,2186	6,59370	25
	Agree	6,7770	4,74337	39
	Strongly Agree	10,3186	6,14507	8
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Tablet_Compatibility	Strongly Disagree	7,4614	3,87371	8
	Disagree	7,4340	5,05459	10
	Neutral	6,6661	5,67515	25
	Agree	8,4170	5,83219	39

	Strongly Agree	7,5062	3,11908	8
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Strongly Disagree	17,2193	9,56551	8
	Disagree	10,7003	5,26257	10
	Neutral	12,6582	6,26902	25
	Agree	13,9471	6,43249	39
	Strongly Agree	13,1696	8,35815	8
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Strongly Disagree	15,0926	7,65318	8
	Disagree	12,6830	6,09723	10
	Neutral	13,2421	9,40971	25
	Agree	11,4811	6,21016	39
	Strongly Agree	14,3509	12,07035	8
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_Time	Strongly Disagree	10,1853	4,25894	8
	Disagree	8,0861	3,80063	10
	Neutral	12,6587	6,16386	25
	Agree	12,9424	5,68752	39
	Strongly Agree	9,6034	3,04534	8
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Strongly Disagree	21,1178	7,65185	8
	Disagree	21,0364	5,47957	10
	Neutral	23,0013	7,88612	25
	Agree	23,2691	8,46905	39
	Strongly Agree	22,5212	5,44454	8
	Total	22,6889	7,62061	90

Στάση των ερωτούμενων στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες στα ανθυγιεινά περιβάλλοντα

Descriptive Statistics				
Drones_should_replace_workers_in_unhealthy_environments		Mean	Std. Deviation	N
Type	Strongly Disagree	11,9076	4,46360	2
	Disagree	9,2511	3,50856	11
	Neutral	7,7030	4,56909	24
	Agree	10,3501	5,33737	26
	Strongly Agree	7,7149	5,16054	27
	Total	8,7539	4,94042	90
Size	Strongly Disagree	14,4809	1,70528	2
	Disagree	16,8165	7,63667	11

	Neutral	14,7367	6,01013	24
	Agree	13,6837	5,63153	26
	Strongly Agree	13,8105	6,14287	27
	Total	14,4032	6,07124	90
Camera	Strongly Disagree	5,0458	,76821	2
	Disagree	6,7597	6,07575	11
	Neutral	6,1456	4,76573	24
	Agree	8,5028	6,61379	26
	Strongly Agree	11,8429	5,91395	27
	Total	8,5864	6,16832	90
Smartphone_Tablet_Compatibility	Strongly Disagree	3,7064	2,42637	2
	Disagree	6,4499	3,64339	11
	Neutral	8,2823	5,70142	24
	Agree	7,2537	5,94920	26
	Strongly Agree	8,2689	5,09373	27
	Total	7,6555	5,31762	90
Photo_Resolution	Strongly Disagree	21,8172	11,69049	2
	Disagree	14,5496	6,96215	11
	Neutral	12,6022	3,69691	24
	Agree	12,7891	6,10335	26
	Strongly Agree	13,7724	8,89634	27
	Total	13,4500	6,79516	90
Video_Resolution	Strongly Disagree	17,2955	5,00801	2
	Disagree	13,6986	6,47593	11
	Neutral	11,7184	5,76279	24
	Agree	13,7467	10,58174	26
	Strongly Agree	11,7504	7,20865	27
	Total	12,6799	7,85245	90
Flight_Time	Strongly Disagree	6,8335	4,74415	2
	Disagree	11,5689	4,09689	11
	Neutral	13,5404	5,72395	24
	Agree	12,1012	6,49897	26
	Strongly Agree	10,3655	4,59645	27
	Total	11,7821	5,53807	90
Price	Strongly Disagree	18,9131	6,35480	2
	Disagree	20,9057	4,82026	11
	Neutral	25,2715	7,30323	24
	Agree	21,5725	7,93023	26
	Strongly Agree	22,4746	8,41166	27
	Total	22,6889	7,62061	90

B. Πίνακες Multivariate tests της ανάλυσης MANOVA

Φύλλο

Multivariate Tests^c

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	,991	1358,724 ^a	7,000	82,000	,000
	Wilks' Lambda	,009	1358,724 ^a	7,000	82,000	,000
	Hotelling's Trace	115,989	1358,724 ^a	7,000	82,000	,000
	Roy's Largest Root	115,989	1358,724 ^a	7,000	82,000	,000
Gender	Pillai's Trace	,142	1,933 ^a	7,000	82,000	,075
	Wilks' Lambda	,858	1,933 ^a	7,000	82,000	,075
	Hotelling's Trace	,165	1,933 ^a	7,000	82,000	,075
	Roy's Largest Root	,165	1,933 ^a	7,000	82,000	,075

a. Exact statistic

c. Design: Intercept + Gender

Ηλικία

Multivariate Tests^d

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	,981	560,958 ^a	7,000	78,000	,000
	Wilks' Lambda	,019	560,958 ^a	7,000	78,000	,000
	Hotelling's Trace	50,342	560,958 ^a	7,000	78,000	,000
	Roy's Largest Root	50,342	560,958 ^a	7,000	78,000	,000
Age	Pillai's Trace	,348	,877	35,000	410,000	,672
	Wilks' Lambda	,687	,881	35,000	330,546	,665
	Hotelling's Trace	,406	,886	35,000	382,000	,657
	Roy's Largest Root	,247	2,897 ^c	7,000	82,000	,009

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Age

Χώρα καταγωγής

Multivariate Tests^c

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df
Intercept	Pillai's Trace	,986	799,928 ^a	7,000	81,000
	Wilks' Lambda	,014	799,928 ^a	7,000	81,000
	Hotelling's Trace	69,130	799,928 ^a	7,000	81,000
	Roy's Largest Root	69,130	799,928 ^a	7,000	81,000

Country	Pillai's Trace	,206	1,345	14,000	164,000
	Wilks' Lambda	,798	1,382 ^a	14,000	162,000
	Hotelling's Trace	,248	1,419	14,000	160,000
	Roy's Largest Root	,227	2,654 ^b	7,000	82,000

a. Exact statistic

b. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

c. Design: Intercept + Country

Multivariate Testsc

Effect		Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	,000	,986
	Wilks' Lambda	,000	,986
	Hotelling's Trace	,000	,986
	Roy's Largest Root	,000	,986
Country	Pillai's Trace	,187	,103
	Wilks' Lambda	,167	,107
	Hotelling's Trace	,150	,110
	Roy's Largest Root	,016	,185

c. Design: Intercept + Country

Μηνιαίο Εισόδημα

Multivariate Tests^d

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	,986	763,784 ^a	7,000	76,000	,000
	Wilks' Lambda	,014	763,784 ^a	7,000	76,000	,000
	Hotelling's Trace	70,349	763,784 ^a	7,000	76,000	,000
	Roy's Largest Root	70,349	763,784 ^a	7,000	76,000	,000
Income	Pillai's Trace	,530	,960	49,000	574,000	,553
	Wilks' Lambda	,562	,958	49,000	390,262	,557
	Hotelling's Trace	,630	,955	49,000	520,000	,562
	Roy's Largest Root	,292	3,425 ^c	7,000	82,000	,003

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Income

Επίπεδο Εκπαίδευσης

Multivariate Tests^c

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df
Intercept	Pillai's Trace	,974	436,262 ^a	7,000	80,000
	Wilks' Lambda	,026	436,262 ^a	7,000	80,000
	Hotelling's Trace	38,173	436,262 ^a	7,000	80,000
	Roy's Largest Root	38,173	436,262 ^a	7,000	80,000
Education	Pillai's Trace	,208	,872	21,000	246,000
	Wilks' Lambda	,804	,868	21,000	230,267
	Hotelling's Trace	,230	,863	21,000	236,000
	Roy's Largest Root	,138	1,613 ^b	7,000	82,000

a. Exact statistic

b. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

c. Design: Intercept + Education

Multivariate Tests^c

Effect		Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	,000	,974
	Wilks' Lambda	,000	,974
	Hotelling's Trace	,000	,974
	Roy's Largest Root	,000	,974
Education	Pillai's Trace	,627	,069
	Wilks' Lambda	,633	,070
	Hotelling's Trace	,639	,071
	Roy's Largest Root	,143	,121

c. Design: Intercept + Education

Οικογενειακή Κατάσταση

Multivariate Tests ^d						
Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	,987	847,993 ^a	7,000	80,000	,000
	Wilks' Lambda	,013	847,993 ^a	7,000	80,000	,000
	Hotelling's Trace	74,199	847,993 ^a	7,000	80,000	,000
	Roy's Largest Root	74,199	847,993 ^a	7,000	80,000	,000
Family	Pillai's Trace	,284	1,223	21,000	246,000	,232
	Wilks' Lambda	,731	1,266	21,000	230,267	,199
	Hotelling's Trace	,350	1,309	21,000	236,000	,170
	Roy's Largest Root	,287	3,358 ^c	7,000	82,000	,003

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Family

Αριθμός παιδιών

Multivariate Tests ^d						
Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	,979	538,571 ^a	7,000	79,000	,000
	Wilks' Lambda	,021	538,571 ^a	7,000	79,000	,000
	Hotelling's Trace	47,722	538,571 ^a	7,000	79,000	,000
	Roy's Largest Root	47,722	538,571 ^a	7,000	79,000	,000
Children	Pillai's Trace	,528	1,780	28,000	328,000	,010
	Wilks' Lambda	,555	1,812	28,000	286,261	,009
	Hotelling's Trace	,661	1,828	28,000	310,000	,008
	Roy's Largest Root	,363	4,249 ^c	7,000	82,000	,000

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Children

Μέγεθος Νοικοκυριού

Multivariate Tests ^c				
Effect		Value	F	Error df
Intercept	Pillai's Trace	,987	836,109 ^a	77,000
	Wilks' Lambda	,013	836,109 ^a	77,000
	Hotelling's Trace	76,010	836,109 ^a	77,000
	Roy's Largest Root	76,010	836,109 ^a	77,000

Household	Pillai's Trace	,655	1,435	42,000	492,000
	Wilks' Lambda	,485	1,448	42,000	364,614
	Hotelling's Trace	,804	1,443	42,000	452,000
	Roy's Largest Root	,309	3,621 ^b	7,000	82,000

a. Exact statistic

b. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

c. Design: Intercept + Household

Multivariate Tests^c

Effect		Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	,000	,987
	Wilks' Lambda	,000	,987
	Hotelling's Trace	,000	,987
	Roy's Largest Root	,000	,987
Household	Pillai's Trace	,042	,109
	Wilks' Lambda	,041	,114
	Hotelling's Trace	,040	,118
	Roy's Largest Root	,002	,236

c. Design: Intercept + Household

Επαγγελματική Κατάσταση

Multivariate Tests^c

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df
Intercept	Pillai's Trace	,974	424,923 ^a	7,000	79,000
	Wilks' Lambda	,026	424,923 ^a	7,000	79,000
	Hotelling's Trace	37,651	424,923 ^a	7,000	79,000
	Roy's Largest Root	37,651	424,923 ^a	7,000	79,000
Occupation	Pillai's Trace	,370	1,194	28,000	328,000
	Wilks' Lambda	,668	1,209	28,000	286,261
	Hotelling's Trace	,440	1,219	28,000	310,000
	Roy's Largest Root	,240	2,811 ^b	7,000	82,000

a. Exact statistic

b. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

c. Design: Intercept + Occupation

Multivariate Tests^c

Effect		Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	,000	,974
	Wilks' Lambda	,000	,974
	Hotelling's Trace	,000	,974
	Roy's Largest Root	,000	,974
Occupation	Pillai's Trace	,232	,093
	Wilks' Lambda	,220	,096
	Hotelling's Trace	,210	,099
	Roy's Largest Root	,011	,193

c. Design: Intercept + Occupation

Επίπεδο Οικειότητας με drone

Multivariate Tests^d

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	,992	1509,166 ^a	7,000	81,000	,000
	Wilks' Lambda	,008	1509,166 ^a	7,000	81,000	,000
	Hotelling's Trace	130,422	1509,166 ^a	7,000	81,000	,000
	Roy's Largest Root	130,422	1509,166 ^a	7,000	81,000	,000
Usage	Pillai's Trace	,158	1,008	14,000	164,000	,448
	Wilks' Lambda	,847	1,000 ^a	14,000	162,000	,456
	Hotelling's Trace	,174	,992	14,000	160,000	,464
	Roy's Largest Root	,116	1,356 ^c	7,000	82,000	,235

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Usage

Λόγος αγοράς ή σκέψης για αγορά drone

Multivariate Tests^d

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	,987	873,683 ^a	7,000	79,000	,000
	Wilks' Lambda	,013	873,683 ^a	7,000	79,000	,000
	Hotelling's Trace	77,415	873,683 ^a	7,000	79,000	,000
	Roy's Largest Root	77,415	873,683 ^a	7,000	79,000	,000
Reason	Pillai's Trace	,289	,913	28,000	328,000	,596
	Wilks' Lambda	,736	,906	28,000	286,261	,606
	Hotelling's Trace	,325	,899	28,000	310,000	,617
	Roy's Largest Root	,169	1,979 ^c	7,000	82,000	,068

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Reason

Στάση των ερωτούμενων στην πρόταση ότι η χρήση drone παραβιάζει την ιδιωτική ζωή

Multivariate Tests^d

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df
Intercept	Pillai's Trace	,979	530,913 ^a	7,000	79,000
	Wilks' Lambda	,021	530,913 ^a	7,000	79,000
	Hotelling's Trace	47,043	530,913 ^a	7,000	79,000
	Roy's Largest Root	47,043	530,913 ^a	7,000	79,000
Drone_technology_is_violating_privacy	Pillai's Trace	,441	1,450	28,000	328,000
	Wilks' Lambda	,610	1,505	28,000	286,261
	Hotelling's Trace	,561	1,553	28,000	310,000
	Roy's Largest Root	,377	4,411 ^c	7,000	82,000

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Drone_technology_is_violating_privacy

Multivariate Tests^d

Effect		Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	,000	,979
	Wilks' Lambda	,000	,979
	Hotelling's Trace	,000	,979

	Roy's Largest Root	,000	,979
Drone_technology_is_violating_privacy	Pillai's Trace	,069	,110
	Wilks' Lambda	,053	,116
	Hotelling's Trace	,040	,123
	Roy's Largest Root	,000	,274

d. Design: Intercept + Drone_technology_is_violating_privacy

Στάση των ερωτούμενων στην πρόταση ότι τα πρέπει να απαγορεύεται η καταγραφή βίντεο χωρίς συναίνεση

Multivariate Tests ^d					
Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df
Intercept	Pillai's Trace	,985	763,058 ^a	7,000	79,000
	Wilks' Lambda	,015	763,058 ^a	7,000	79,000
	Hotelling's Trace	67,613	763,058 ^a	7,000	79,000
	Roy's Largest Root	67,613	763,058 ^a	7,000	79,000
Drones_should_not_be_able_to_record_without_consent	Pillai's Trace	,244	,760	28,000	328,000
	Wilks' Lambda	,773	,758	28,000	286,261
	Hotelling's Trace	,274	,757	28,000	310,000
	Roy's Largest Root	,156	1,828 ^c	7,000	82,000

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Drones_should_not_be_able_to_record_without_consent

Multivariate Tests ^d			
Effect		Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	,000	,985
	Wilks' Lambda	,000	,985
	Hotelling's Trace	,000	,985

Roy's Largest Root	,000	,985
Drones_should_not_be_able _to_record_without_consent		
Pillai's Trace	,808	,061
Wilks' Lambda	,809	,062
Hotelling's Trace	,810	,064
Roy's Largest Root	,093	,135

d. Design: Intercept + Drones_should_not_be_able_to_record_without_consent

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά την καταγραφή βίντεο

Multivariate Tests^d

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df
Intercept	Pillai's Trace	,988	936,390 ^a	7,000	79,000
	Wilks' Lambda	,012	936,390 ^a	7,000	79,000
	Hotelling's Trace	82,971	936,390 ^a	7,000	79,000
	Roy's Largest Root	82,971	936,390 ^a	7,000	79,000
Special_Light_when_recordi ng	Pillai's Trace	,320	1,020	28,000	328,000
	Wilks' Lambda	,712	1,010	28,000	286,261
	Hotelling's Trace	,361	1,000	28,000	310,000
	Roy's Largest Root	,184	2,151 ^c	7,000	82,000

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Special_Light_when_recording

Multivariate Tests^d

Effect		Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	,000	,988
	Wilks' Lambda	,000	,988
	Hotelling's Trace	,000	,988

	Roy's Largest Root	,000	,988
Special_Light_when_recording	Pillai's Trace	,441	,080
	Wilks' Lambda	,455	,081
	Hotelling's Trace	,470	,083
	Roy's Largest Root	,047	,155

d. Design: Intercept + Special_Light_when_recording

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα drone και στα κτήρια

Multivariate Tests ^d					
Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df
Intercept	Pillai's Trace	,991	1181,642 ^a	7,000	79,000
	Wilks' Lambda	,009	1181,642 ^a	7,000	79,000
	Hotelling's Trace	104,702	1181,642 ^a	7,000	79,000
	Roy's Largest Root	104,702	1181,642 ^a	7,000	79,000
Fixed_distance_between_drones_and_buildings	Pillai's Trace	,320	1,019	28,000	328,000
	Wilks' Lambda	,709	1,025	28,000	286,261
	Hotelling's Trace	,372	1,029	28,000	310,000
	Roy's Largest Root	,236	2,762 ^c	7,000	82,000

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Fixed_distance_between_drones_and_buildings

Multivariate Tests ^d			
Effect		Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	,000	,991
	Wilks' Lambda	,000	,991
	Hotelling's Trace	,000	,991

	Roy's Largest Root	,000	,991
Fixed_distance_between_drones_and_buildings	Pillai's Trace	,441	,080
	Wilks' Lambda	,435	,083
	Hotelling's Trace	,428	,085
	Roy's Largest Root	,013	,191

d. Design: Intercept + Fixed_distance_between_drones_and_buildings

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η χρήση των drone κοντά σε ζώα

Multivariate Tests^d

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df
Intercept	Pillai's Trace	,986	787,619 ^a	7,000	79,000
	Wilks' Lambda	,014	787,619 ^a	7,000	79,000
	Hotelling's Trace	69,789	787,619 ^a	7,000	79,000
	Roy's Largest Root	69,789	787,619 ^a	7,000	79,000
Drones_should_be_banned_from_being_near_wildlife	Pillai's Trace	,229	,711	28,000	328,000
	Wilks' Lambda	,786	,705	28,000	286,261
	Hotelling's Trace	,253	,700	28,000	310,000
	Roy's Largest Root	,144	1,683 ^c	7,000	82,000

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Drones_should_be_banned_from_being_near_wildlife

Multivariate Tests^d

Effect		Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	,000	,986
	Wilks' Lambda	,000	,986
	Hotelling's Trace	,000	,986

Roy's Largest Root	,000	,986
Drones_should_be_banned_ from_being_near_wildlife		
Pillai's Trace	,862	,057
Wilks' Lambda	,867	,058
Hotelling's Trace	,872	,059
Roy's Largest Root	,125	,126

d. Design: Intercept + Drones_should_be_banned_from_being_near_wildlife

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να βρίσκονται πάντα σε αθόρυβη λειτουργία κατά τη διάρκεια της νύχτας

Multivariate Tests^d

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df
Intercept	Pillai's Trace	,989	999,873 ^a	7,000	79,000
	Wilks' Lambda	,011	999,873 ^a	7,000	79,000
	Hotelling's Trace	88,596	999,873 ^a	7,000	79,000
	Roy's Largest Root	88,596	999,873 ^a	7,000	79,000
Drones_should_always_be_ on_silent_mode_during_nigh t	Pillai's Trace	,355	1,141	28,000	328,000
	Wilks' Lambda	,675	1,176	28,000	286,261
	Hotelling's Trace	,437	1,209	28,000	310,000
	Roy's Largest Root	,318	3,725 ^c	7,000	82,000

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Drones_should_always_be_on_silent_mode_during_night

Multivariate Tests^d

Effect		Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	,000	,989
	Wilks' Lambda	,000	,989
	Hotelling's Trace	,000	,989

	Roy's Largest Root	,000	,989
Drones_should_always_be_on_silent_mode_during_night	Pillai's Trace	,288	,089
t	Wilks' Lambda	,253	,093
	Hotelling's Trace	,219	,098
	Roy's Largest Root	,002	,241

d. Design: Intercept + Drones_should_always_be_on_silent_mode_during_night

Στάση των ερωτούμενων στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες στα ανθυγιεινά περιβάλλοντα

Multivariate Tests^d

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df
Intercept	Pillai's Trace	,982	628,061 ^a	7,000	79,000
	Wilks' Lambda	,018	628,061 ^a	7,000	79,000
	Hotelling's Trace	55,651	628,061 ^a	7,000	79,000
	Roy's Largest Root	55,651	628,061 ^a	7,000	79,000
Drones_should_replace_workers_in_unhealthy_environments	Pillai's Trace	,424	1,391	28,000	328,000
	Wilks' Lambda	,631	1,394	28,000	286,261
	Hotelling's Trace	,502	1,390	28,000	310,000
	Roy's Largest Root	,227	2,656 ^c	7,000	82,000

a. Exact statistic

c. The statistic is an upper bound on F that yields a lower bound on the significance level.

d. Design: Intercept + Drones_should_replace_workers_in_unhealthy_environments

Multivariate Tests^d

Effect		Sig.	Partial Eta Squared
Intercept	Pillai's Trace	,000	,982
	Wilks' Lambda	,000	,982
	Hotelling's Trace	,000	,982

Roy's Largest Root	,000	,982
Drones_should_replace_workers_in_unhealthy_environments Pillai's Trace	,094	,106
Wilks' Lambda	,094	,109
Hotelling's Trace	,095	,112
Roy's Largest Root	,016	,185

d. Design: Intercept +

Drones_should_replace_workers_in_unhealthy_environments

Γ. Πίνακες Test of Between-Subjects effects της ανάλυσης MANOVA

Φύλο

Tests of Between-Subjects Effects							
Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	13,051 ^a	1	13,051	,532	,468	,006
	Size	126,330 ^c	1	126,330	3,525	,064	,039
	Camera	30,884 ^d	1	30,884	,810	,371	,009
	Smartphone_Tablet_Compatibility	169,631 ^e	1	169,631	6,360	,013	,067
	Photo_Resolution	180,053 ^f	1	180,053	4,032	,048	,044
	Video_Resolution	111,996 ^g	1	111,996	1,833	,179	,020
	Flight_time	10,598 ^h	1	10,598	,343	,560	,004
	Price	35,176 ⁱ	1	35,176	,603	,440	,007
Intercept	Type	6488,276	1	6488,276	264,430	,000	,750
	Size	16273,464	1	16273,464	454,017	,000	,838
	Camera	5833,747	1	5833,747	152,998	,000	,635
	Smartphone_Tablet_Compatibility	5371,757	1	5371,757	201,410	,000	,696
	Photo_Resolution	15884,645	1	15884,645	355,737	,000	,802
	Video_Resolution	12567,752	1	12567,752	205,729	,000	,700
	Flight_time	11653,189	1	11653,189	377,147	,000	,811
	Price	41761,030	1	41761,030	715,896	,000	,891
Gender	Type	13,051	1	13,051	,532	,468	,006

	Size	126,330	1	126,330	3,525	,064	,039
	Camera	30,884	1	30,884	,810	,371	,009
	Smartphone_Table_C ompatibility	169,631	1	169,631	6,360	,013	,067
	Photo_Resolution	180,053	1	180,053	4,032	,048	,044
	Video_Resolution	111,996	1	111,996	1,833	,179	,020
	Flight_time	10,598	1	10,598	,343	,560	,004
	Price	35,176	1	35,176	,603	,440	,007
Error	Type	2159,240	88	24,537			
	Size	3154,207	88	35,843			
	Camera	3355,406	88	38,130			
	Smartphone_Table_C ompatibility	2347,029	88	26,671			
	Photo_Resolution	3929,445	88	44,653			
	Video_Resolution	5375,832	88	61,089			
	Flight_time	2719,050	88	30,898			
	Price	5133,385	88	58,334			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Table_C ompatibility	7791,240	90				
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected	Type	2172,291	89				
Total	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Table_C ompatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,006 (Adjusted R Squared = -,005)

c. R Squared = ,039 (Adjusted R Squared = ,028)

d. R Squared = ,009 (Adjusted R Squared = -,002)

e. R Squared = ,067 (Adjusted R Squared = ,057)

f. R Squared = ,044 (Adjusted R Squared = ,033)

g. R Squared = ,020 (Adjusted R Squared = ,009)

h. R Squared = ,004 (Adjusted R Squared = -,007)

i. R Squared = ,007 (Adjusted R Squared = -,004)

Ηλικία

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	108,378 ^a	5	21,676	,882	,497	,050
	Size	111,610 ^c	5	22,322	,592	,706	,034
	Camera	606,814 ^d	5	121,363	3,668	,005	,179
	Smartphone_Table_C ompatibility	51,435 ^e	5	10,287	,351	,881	,020
	Photo_Resolution	112,575 ^f	5	22,515	,473	,795	,027
	Video_Resolution	179,396 ^g	5	35,879	,568	,724	,033
	Flight_time	32,497 ^h	5	6,499	,202	,961	,012
	Price	256,692 ⁱ	5	51,338	,878	,500	,050
Intercept	Type	2870,200	1	2870,200	116,815	,000	,582
	Size	6508,346	1	6508,346	172,519	,000	,673
	Camera	2045,024	1	2045,024	61,804	,000	,424
	Smartphone_Table_C ompatibility	2022,992	1	2022,992	68,931	,000	,451
	Photo_Resolution	6212,634	1	6212,634	130,566	,000	,609
	Video_Resolution	5930,805	1	5930,805	93,848	,000	,528
	Flight_time	5032,240	1	5032,240	156,724	,000	,651
	Price	19362,630	1	19362,630	331,129	,000	,798
Age	Type	108,378	5	21,676	,882	,497	,050
	Size	111,610	5	22,322	,592	,706	,034
	Camera	606,814	5	121,363	3,668	,005	,179
	Smartphone_Table_C ompatibility	51,435	5	10,287	,351	,881	,020
	Photo_Resolution	112,575	5	22,515	,473	,795	,027
	Video_Resolution	179,396	5	35,879	,568	,724	,033
	Flight_time	32,497	5	6,499	,202	,961	,012
	Price	256,692	5	51,338	,878	,500	,050
Error	Type	2063,913	84	24,570			
	Size	3168,927	84	37,725			
	Camera	2779,476	84	33,089			
	Smartphone_Table_C ompatibility	2465,225	84	29,348			
	Photo_Resolution	3996,923	84	47,582			
	Video_Resolution	5308,432	84	63,196			
	Flight_time	2697,150	84	32,109			

	Price	4911,869	84	58,475			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Table_C ompatibility	7791,240	90				
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected	Type	2172,291	89				
Total	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Table_C ompatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,050 (Adjusted R Squared = -,007)

c. R Squared = ,034 (Adjusted R Squared = -,023)

d. R Squared = ,179 (Adjusted R Squared = ,130)

e. R Squared = ,020 (Adjusted R Squared = -,038)

f. R Squared = ,027 (Adjusted R Squared = -,030)

g. R Squared = ,033 (Adjusted R Squared = -,025)

h. R Squared = ,012 (Adjusted R Squared = -,047)

i. R Squared = ,050 (Adjusted R Squared = -,007)

Χώρα Καταγωγής

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected	Type	88,687 ^a	2	44,344	1,852	,163	,041
Model	Size	40,385 ^b	2	20,193	,542	,583	,012
	Camera	192,562 ^c	2	96,281	2,623	,078	,057
	Smartphone_Table_C ompatibility	96,512 ^d	2	48,256	1,735	,182	,038
	Photo_Resolution	3,479 ^e	2	1,739	,037	,964	,001
	Video_Resolution	49,990 ^f	2	24,995	,400	,672	,009
	Flight_time	211,333 ^g	2	105,667	3,650	,030	,077

	Price	63,753 ^h	2	31,876	,543	,583	,012
Intercept	Type	4469,341	1	4469,341	186,615	,000	,682
	Size	9718,511	1	9718,511	260,948	,000	,750
	Camera	2993,534	1	2993,534	81,547	,000	,484
	Smartphone_Table_C ompatibility	2353,849	1	2353,849	84,617	,000	,493
	Photo_Resolution	9174,929	1	9174,929	194,402	,000	,691
	Video_Resolution	7354,956	1	7354,956	117,672	,000	,575
	Flight_time	7746,113	1	7746,113	267,604	,000	,755
	Price	27187,916	1	27187,916	463,357	,000	,842
Country	Type	88,687	2	44,344	1,852	,163	,041
	Size	40,385	2	20,193	,542	,583	,012
	Camera	192,562	2	96,281	2,623	,078	,057
	Smartphone_Table_C ompatibility	96,512	2	48,256	1,735	,182	,038
	Photo_Resolution	3,479	2	1,739	,037	,964	,001
	Video_Resolution	49,990	2	24,995	,400	,672	,009
	Flight_time	211,333	2	105,667	3,650	,030	,077
	Price	63,753	2	31,876	,543	,583	,012
Error	Type	2083,604	87	23,949			
	Size	3240,152	87	37,243			
	Camera	3193,728	87	36,710			
	Smartphone_Table_C ompatibility	2420,149	87	27,818			
	Photo_Resolution	4106,019	87	47,196			
	Video_Resolution	5437,838	87	62,504			
	Flight_time	2518,315	87	28,946			
	Price	5104,808	87	58,676			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Table_C ompatibility	7791,240	90				
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected	Type	2172,291	89				
Total	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Table_C ompatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				

Video_Resolution	5487,828	89				
Flight_time	2729,648	89				
Price	5168,561	89				

- a. R Squared = ,041 (Adjusted R Squared = ,019)
- b. R Squared = ,012 (Adjusted R Squared = -,010)
- c. R Squared = ,057 (Adjusted R Squared = ,035)
- d. R Squared = ,038 (Adjusted R Squared = ,016)
- e. R Squared = ,001 (Adjusted R Squared = -,022)
- f. R Squared = ,009 (Adjusted R Squared = -,014)
- g. R Squared = ,077 (Adjusted R Squared = ,056)
- h. R Squared = ,012 (Adjusted R Squared = -,010)

Μηνιαίο Εισόδημα

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	116,506 ^a	7	16,644	,664	,702	,054
	Size	122,409 ^c	7	17,487	,454	,865	,037
	Camera	560,428 ^d	7	80,061	2,323	,033	,165
	Smartphone_Table_C ompatibility	96,781 ^e	7	13,826	,469	,855	,038
	Photo_Resolution	408,216 ^f	7	58,317	1,292	,265	,099
	Video_Resolution	395,644 ^g	7	56,521	,910	,503	,072
	Flight_time	235,234 ^h	7	33,605	1,105	,368	,086
	Price	198,409 ⁱ	7	28,344	,468	,855	,038
Intercept	Type	4197,571	1	4197,571	167,430	,000	,671
	Size	9808,499	1	9808,499	254,675	,000	,756
	Camera	3718,013	1	3718,013	107,888	,000	,568
	Smartphone_Table_C ompatibility	2557,932	1	2557,932	86,678	,000	,514
	Photo_Resolution	8864,313	1	8864,313	196,384	,000	,705
	Video_Resolution	6902,601	1	6902,601	111,153	,000	,575
	Flight_time	6715,726	1	6715,726	220,769	,000	,729
	Price	25618,080	1	25618,080	422,660	,000	,838
Income	Type	116,506	7	16,644	,664	,702	,054
	Size	122,409	7	17,487	,454	,865	,037
	Camera	560,428	7	80,061	2,323	,033	,165
	Smartphone_Table_C ompatibility	96,781	7	13,826	,469	,855	,038
	Photo_Resolution	408,216	7	58,317	1,292	,265	,099
	Video_Resolution	395,644	7	56,521	,910	,503	,072

	Flight_time	235,234	7	33,605	1,105	,368	,086
	Price	198,409	7	28,344	,468	,855	,038
Error	Type	2055,785	82	25,071			
	Size	3158,128	82	38,514			
	Camera	2825,862	82	34,462			
	Smartphone_Table_C ompatibility	2419,880	82	29,511			
	Photo_Resolution	3701,282	82	45,138			
	Video_Resolution	5092,184	82	62,100			
	Flight_time	2494,414	82	30,420			
	Price	4970,152	82	60,612			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Table_C ompatibility	7791,240	90				
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected	Type	2172,291	89				
Total	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Table_C ompatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,054 (Adjusted R Squared = -,027)

c. R Squared = ,037 (Adjusted R Squared = -,045)

d. R Squared = ,165 (Adjusted R Squared = ,094)

e. R Squared = ,038 (Adjusted R Squared = -,044)

f. R Squared = ,099 (Adjusted R Squared = ,022)

g. R Squared = ,072 (Adjusted R Squared = -,007)

h. R Squared = ,086 (Adjusted R Squared = ,008)

i. R Squared = ,038 (Adjusted R Squared = -,044)

Επίπεδο Εκπαίδευσης

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	79,674 ^a	3	26,558	1,091	,357	,037
	Size	162,897 ^b	3	54,299	1,498	,221	,050
	Camera	173,097 ^c	3	57,699	1,544	,209	,051
	Smartphone_Table_C ompatibility	76,454 ^d	3	25,485	,898	,446	,030
	Photo_Resolution	41,042 ^e	3	13,681	,289	,833	,010
	Video_Resolution	135,392 ^f	3	45,131	,725	,540	,025
	Flight_time	34,251 ^g	3	11,417	,364	,779	,013
	Price	104,623 ^h	3	34,874	,592	,622	,020
Intercept	Type	1812,554	1	1812,554	74,490	,000	,464
	Size	5845,961	1	5845,961	161,261	,000	,652
	Camera	2910,878	1	2910,878	77,909	,000	,475
	Smartphone_Table_C ompatibility	1707,285	1	1707,285	60,170	,000	,412
	Photo_Resolution	4937,101	1	4937,101	104,362	,000	,548
	Video_Resolution	3236,764	1	3236,764	52,007	,000	,377
	Flight_time	2987,873	1	2987,873	95,332	,000	,526
	Price	11478,652	1	11478,652	194,940	,000	,694
Education	Type	79,674	3	26,558	1,091	,357	,037
	Size	162,897	3	54,299	1,498	,221	,050
	Camera	173,097	3	57,699	1,544	,209	,051
	Smartphone_Table_C ompatibility	76,454	3	25,485	,898	,446	,030
	Photo_Resolution	41,042	3	13,681	,289	,833	,010
	Video_Resolution	135,392	3	45,131	,725	,540	,025
	Flight_time	34,251	3	11,417	,364	,779	,013
	Price	104,623	3	34,874	,592	,622	,020
Error	Type	2092,617	86	24,333			
	Size	3117,640	86	36,252			
	Camera	3213,193	86	37,363			
	Smartphone_Table_C ompatibility	2440,206	86	28,374			
	Photo_Resolution	4068,457	86	47,308			
	Video_Resolution	5352,436	86	62,238			
	Flight_time	2695,397	86	31,342			
	Price	5063,938	86	58,883			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Table_C ompatibility	7791,240	90				

	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected	Type	2172,291	89				
Total	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Table_C ompatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

- a. R Squared = ,037 (Adjusted R Squared = ,003)
b. R Squared = ,050 (Adjusted R Squared = ,017)
c. R Squared = ,051 (Adjusted R Squared = ,018)
d. R Squared = ,030 (Adjusted R Squared = -,003)
e. R Squared = ,010 (Adjusted R Squared = -,025)
f. R Squared = ,025 (Adjusted R Squared = -,009)
g. R Squared = ,013 (Adjusted R Squared = -,022)
h. R Squared = ,020 (Adjusted R Squared = -,014)

Οικογενειακή κατάσταση

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	137,318 ^a	3	45,773	1,934	,130	,063
	Size	256,401 ^c	3	85,467	2,431	,071	,078
	Camera	337,257 ^d	3	112,419	3,171	,028	,100
	Smartphone_Table_C ompatibility	71,003 ^e	3	23,668	,832	,480	,028
	Photo_Resolution	118,319 ^f	3	39,440	,850	,470	,029
	Video_Resolution	111,842 ^g	3	37,281	,596	,619	,020
	Flight_time	5,679 ^h	3	1,893	,060	,981	,002
	Price	181,129 ⁱ	3	60,376	1,041	,379	,035
Intercept	Type	4631,259	1	4631,259	195,722	,000	,695
	Size	9396,909	1	9396,909	267,228	,000	,757
	Camera	3256,437	1	3256,437	91,850	,000	,516
	Smartphone_Table_C ompatibility	2675,040	1	2675,040	94,066	,000	,522
	Photo_Resolution	9243,297	1	9243,297	199,170	,000	,698

	Video_Resolution	8424,855	1	8424,855	134,773	,000	,610
	Flight_time	6851,273	1	6851,273	216,306	,000	,716
	Price	28616,714	1	28616,714	493,448	,000	,852
Family	Type	137,318	3	45,773	1,934	,130	,063
	Size	256,401	3	85,467	2,431	,071	,078
	Camera	337,257	3	112,419	3,171	,028	,100
	Smartphone_Table_C ompatibility	71,003	3	23,668	,832	,480	,028
	Photo_Resolution	118,319	3	39,440	,850	,470	,029
	Video_Resolution	111,842	3	37,281	,596	,619	,020
	Flight_time	5,679	3	1,893	,060	,981	,002
	Price	181,129	3	60,376	1,041	,379	,035
Error	Type	2034,973	86	23,662			
	Size	3024,136	86	35,164			
	Camera	3049,033	86	35,454			
	Smartphone_Table_C ompatibility	2445,658	86	28,438			
	Photo_Resolution	3991,179	86	46,409			
	Video_Resolution	5375,986	86	62,511			
	Flight_time	2723,969	86	31,674			
	Price	4987,433	86	57,993			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Table_C ompatibility	7791,240	90				
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected Total	Type	2172,291	89				
	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Table_C ompatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,063 (Adjusted R Squared = ,031)

c. R Squared = ,078 (Adjusted R Squared = ,046)

d. R Squared = ,100 (Adjusted R Squared = ,068)

e. R Squared = ,028 (Adjusted R Squared = -,006)

f. R Squared = ,029 (Adjusted R Squared = -,005)

g. R Squared = ,020 (Adjusted R Squared = -,014)

h. R Squared = ,002 (Adjusted R Squared = -,033)

i. R Squared = ,035 (Adjusted R Squared = ,001)

Αριθμός παιδιών

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	53,410 ^a	4	13,353	,536	,710	,025
	Size	501,759 ^c	4	125,440	3,837	,006	,153
	Camera	500,931 ^d	4	125,233	3,689	,008	,148
	Smartphone_Table_C ompatibility	83,402 ^e	4	20,850	,728	,575	,033
	Photo_Resolution	826,723 ^f	4	206,681	5,352	,001	,201
	Video_Resolution	204,055 ^g	4	51,014	,821	,516	,037
	Flight_time	111,664 ^h	4	27,916	,906	,464	,041
	Price	302,723 ⁱ	4	75,681	1,322	,268	,059
Intercept	Type	2862,030	1	2862,030	114,812	,000	,575
	Size	5052,188	1	5052,188	154,541	,000	,645
	Camera	1554,223	1	1554,223	45,786	,000	,350
	Smartphone_Table_C ompatibility	1588,885	1	1588,885	55,504	,000	,395
	Photo_Resolution	8274,710	1	8274,710	214,255	,000	,716
	Video_Resolution	6072,076	1	6072,076	97,681	,000	,535
	Flight_time	5384,004	1	5384,004	174,806	,000	,673
	Price	17236,245	1	17236,245	301,095	,000	,780
Children	Type	53,410	4	13,353	,536	,710	,025
	Size	501,759	4	125,440	3,837	,006	,153
	Camera	500,931	4	125,233	3,689	,008	,148
	Smartphone_Table_C ompatibility	83,402	4	20,850	,728	,575	,033
	Photo_Resolution	826,723	4	206,681	5,352	,001	,201
	Video_Resolution	204,055	4	51,014	,821	,516	,037
	Flight_time	111,664	4	27,916	,906	,464	,041
	Price	302,723	4	75,681	1,322	,268	,059
Error	Type	2118,881	85	24,928			
	Size	2778,778	85	32,692			
	Camera	2885,359	85	33,945			

	Smartphone_Table_C	2433,259	85	28,627			
	ompatibility						
	Photo_Resolution	3282,775	85	38,621			
	Video_Resolution	5283,774	85	62,162			
	Flight_time	2617,984	85	30,800			
	Price	4865,838	85	57,245			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Table_C	7791,240	90				
	ompatibility						
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected	Type	2172,291	89				
Total	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Table_C	2516,661	89				
	ompatibility						
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,025 (Adjusted R Squared = -,021)

c. R Squared = ,153 (Adjusted R Squared = ,113)

d. R Squared = ,148 (Adjusted R Squared = ,108)

e. R Squared = ,033 (Adjusted R Squared = -,012)

f. R Squared = ,201 (Adjusted R Squared = ,164)

g. R Squared = ,037 (Adjusted R Squared = -,008)

h. R Squared = ,041 (Adjusted R Squared = -,004)

i. R Squared = ,059 (Adjusted R Squared = ,014)

Μέγεθος Νοικοκυριού

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected	Type	471,523 ^a	6	78,587	3,835	,002	,217
Model	Size	183,475 ^b	6	30,579	,820	,558	,056
	Camera	556,522 ^c	6	92,754	2,721	,018	,164

	Smartphone_Table_C	186,458 ^d	6	31,076	1,107	,365	,074
	ompatibility						
	Photo_Resolution	86,283 ^e	6	14,380	,297	,937	,021
	Video_Resolution	839,552 ^f	6	139,925	2,499	,028	,153
	Flight_time	138,273 ^g	6	23,046	,738	,620	,051
	Price	235,403 ^h	6	39,234	,660	,682	,046
Intercept	Type	4884,112	1	4884,112	238,352	,000	,742
	Size	11964,931	1	11964,931	320,655	,000	,794
	Camera	3245,072	1	3245,072	95,181	,000	,534
	Smartphone_Table_C	3108,731	1	3108,731	110,731	,000	,572
	ompatibility						
	Photo_Resolution	9157,184	1	9157,184	188,915	,000	,695
	Video_Resolution	7050,166	1	7050,166	125,888	,000	,603
	Flight_time	7105,062	1	7105,062	227,570	,000	,733
	Price	28522,480	1	28522,480	479,888	,000	,853
Household	Type	471,523	6	78,587	3,835	,002	,217
	Size	183,475	6	30,579	,820	,558	,056
	Camera	556,522	6	92,754	2,721	,018	,164
	Smartphone_Table_C	186,458	6	31,076	1,107	,365	,074
	ompatibility						
	Photo_Resolution	86,283	6	14,380	,297	,937	,021
	Video_Resolution	839,552	6	139,925	2,499	,028	,153
	Flight_time	138,273	6	23,046	,738	,620	,051
	Price	235,403	6	39,234	,660	,682	,046
Error	Type	1700,769	83	20,491			
	Size	3097,062	83	37,314			
	Camera	2829,768	83	34,094			
	Smartphone_Table_C	2330,203	83	28,075			
	ompatibility						
	Photo_Resolution	4023,215	83	48,472			
	Video_Resolution	4648,276	83	56,003			
	Flight_time	2591,375	83	31,221			
	Price	4933,158	83	59,436			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Table_C	7791,240	90				
	ompatibility						
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected	Type	2172,291	89				

Total	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Table_C ompatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,217 (Adjusted R Squared = ,160)

b. R Squared = ,056 (Adjusted R Squared = -,012)

c. R Squared = ,164 (Adjusted R Squared = ,104)

d. R Squared = ,074 (Adjusted R Squared = ,007)

e. R Squared = ,021 (Adjusted R Squared = -,050)

f. R Squared = ,153 (Adjusted R Squared = ,092)

g. R Squared = ,051 (Adjusted R Squared = -,018)

h. R Squared = ,046 (Adjusted R Squared = -,023)

Επαγγελματική Κατάσταση

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	33,197 ^a	4	8,299	,330	,857	,015
	Size	419,885 ^b	4	104,971	3,119	,019	,128
	Camera	410,994 ^c	4	102,749	2,935	,025	,121
	Smartphone_Table_C ompatibility	66,757 ^d	4	16,689	,579	,679	,027
	Photo_Resolution	117,907 ^e	4	29,477	,628	,644	,029
	Video_Resolution	447,347 ^f	4	111,837	1,886	,120	,082
	Flight_time	75,301 ^g	4	18,825	,603	,662	,028
	Price	310,683 ^h	4	77,671	1,359	,255	,060
Intercept	Type	1828,223	1	1828,223	72,647	,000	,461
	Size	5733,104	1	5733,104	170,351	,000	,667
	Camera	2065,047	1	2065,047	58,995	,000	,410
	Smartphone_Table_C ompatibility	1348,483	1	1348,483	46,786	,000	,355
	Photo_Resolution	4369,506	1	4369,506	93,048	,000	,523
	Video_Resolution	3751,572	1	3751,572	63,265	,000	,427
	Flight_time	3585,669	1	3585,669	114,824	,000	,575
	Price	15931,263	1	15931,263	278,755	,000	,766
Occupation	Type	33,197	4	8,299	,330	,857	,015
	Size	419,885	4	104,971	3,119	,019	,128

	Camera	410,994	4	102,749	2,935	,025	,121
	Smartphone_Table_C	66,757	4	16,689	,579	,679	,027
	ompatibility						
	Photo_Resolution	117,907	4	29,477	,628	,644	,029
	Video_Resolution	447,347	4	111,837	1,886	,120	,082
	Flight_time	75,301	4	18,825	,603	,662	,028
	Price	310,683	4	77,671	1,359	,255	,060
Error	Type	2139,094	85	25,166			
	Size	2860,652	85	33,655			
	Camera	2975,295	85	35,003			
	Smartphone_Table_C	2449,903	85	28,822			
	ompatibility						
	Photo_Resolution	3991,591	85	46,960			
	Video_Resolution	5040,481	85	59,300			
	Flight_time	2654,347	85	31,228			
	Price	4857,879	85	57,152			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Table_C	7791,240	90				
	ompatibility						
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected	Type	2172,291	89				
Total	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Table_C	2516,661	89				
	ompatibility						
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,015 (Adjusted R Squared = -,031)

b. R Squared = ,128 (Adjusted R Squared = ,087)

c. R Squared = ,121 (Adjusted R Squared = ,080)

d. R Squared = ,027 (Adjusted R Squared = -,019)

e. R Squared = ,029 (Adjusted R Squared = -,017)

f. R Squared = ,082 (Adjusted R Squared = ,038)

g. R Squared = ,028 (Adjusted R Squared = -,018)

h. R Squared = ,060 (Adjusted R Squared = ,016)

Επίπεδο Οικειότητας με drone

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	124,700 ^a	2	62,350	2,649	,076	,057
	Size	4,967 ^c	2	2,483	,066	,936	,002
	Camera	26,952 ^d	2	13,476	,349	,706	,008
	Smartphone_Table_C ompatibility	50,775 ^e	2	25,387	,896	,412	,020
	Photo_Resolution	5,686 ^f	2	2,843	,060	,942	,001
	Video_Resolution	273,184 ^g	2	136,592	2,279	,108	,050
	Flight_time	12,894 ^h	2	6,447	,206	,814	,005
	Price	136,835 ⁱ	2	68,418	1,183	,311	,026
Intercept	Type	6996,099	1	6996,099	297,257	,000	,774
	Size	18599,273	1	18599,273	494,002	,000	,850
	Camera	6538,064	1	6538,064	169,323	,000	,661
	Smartphone_Table_C ompatibility	5314,590	1	5314,590	187,506	,000	,683
	Photo_Resolution	16199,709	1	16199,709	343,431	,000	,798
	Video_Resolution	14213,243	1	14213,243	237,131	,000	,732
	Flight_time	12445,466	1	12445,466	398,548	,000	,821
	Price	45911,712	1	45911,712	793,827	,000	,901
Usage	Type	124,700	2	62,350	2,649	,076	,057
	Size	4,967	2	2,483	,066	,936	,002
	Camera	26,952	2	13,476	,349	,706	,008
	Smartphone_Table_C ompatibility	50,775	2	25,387	,896	,412	,020
	Photo_Resolution	5,686	2	2,843	,060	,942	,001
	Video_Resolution	273,184	2	136,592	2,279	,108	,050
	Flight_time	12,894	2	6,447	,206	,814	,005
	Price	136,835	2	68,418	1,183	,311	,026
Error	Type	2047,592	87	23,536			
	Size	3275,570	87	37,650			
	Camera	3359,337	87	38,613			
	Smartphone_Table_C ompatibility	2465,886	87	28,344			
	Photo_Resolution	4103,813	87	47,170			
	Video_Resolution	5214,644	87	59,938			
	Flight_time	2716,754	87	31,227			
	Price	5031,726	87	57,836			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				

	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Table_C	7791,240	90				
	ompatibility						
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected	Type	2172,291	89				
Total	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Table_C	2516,661	89				
	ompatibility						
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,057 (Adjusted R Squared = ,036)

c. R Squared = ,002 (Adjusted R Squared = -,021)

d. R Squared = ,008 (Adjusted R Squared = -,015)

e. R Squared = ,020 (Adjusted R Squared = -,002)

f. R Squared = ,001 (Adjusted R Squared = -,022)

g. R Squared = ,050 (Adjusted R Squared = ,028)

h. R Squared = ,005 (Adjusted R Squared = -,018)

i. R Squared = ,026 (Adjusted R Squared = ,004)

Λόγος αγοράς ή σκέψης για αγορά drone

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	117,227 ^a	4	29,307	1,212	,312	,054
	Size	253,911 ^c	4	63,478	1,783	,140	,077
	Camera	77,776 ^d	4	19,444	,500	,736	,023
	Smartphone_Table_C	140,574 ^e	4	35,144	1,257	,293	,056
	ompatibility						
	Photo_Resolution	266,611 ^f	4	66,653	1,474	,217	,065
	Video_Resolution	398,588 ^g	4	99,647	1,664	,166	,073
	Flight_time	13,313 ^h	4	3,328	,104	,981	,005
	Price	230,976 ⁱ	4	57,744	,994	,415	,045
Intercept	Type	4148,246	1	4148,246	171,577	,000	,669
	Size	12434,477	1	12434,477	349,211	,000	,804

	Camera	4425,756	1	4425,756	113,703	,000	,572
	Smartphone_Table_C	3094,604	1	3094,604	110,704	,000	,566
	ompatibility						
	Photo_Resolution	9315,530	1	9315,530	206,048	,000	,708
	Video_Resolution	6607,145	1	6607,145	110,352	,000	,565
	Flight_time	7784,718	1	7784,718	243,601	,000	,741
	Price	28890,297	1	28890,297	497,343	,000	,854
Reason	Type	117,227	4	29,307	1,212	,312	,054
	Size	253,911	4	63,478	1,783	,140	,077
	Camera	77,776	4	19,444	,500	,736	,023
	Smartphone_Table_C	140,574	4	35,144	1,257	,293	,056
	ompatibility						
	Photo_Resolution	266,611	4	66,653	1,474	,217	,065
	Video_Resolution	398,588	4	99,647	1,664	,166	,073
	Flight_time	13,313	4	3,328	,104	,981	,005
	Price	230,976	4	57,744	,994	,415	,045
Error	Type	2055,064	85	24,177			
	Size	3026,626	85	35,607			
	Camera	3308,514	85	38,924			
	Smartphone_Table_C	2376,086	85	27,954			
	ompatibility						
	Photo_Resolution	3842,887	85	45,210			
	Video_Resolution	5089,240	85	59,873			
	Flight_time	2716,334	85	31,957			
	Price	4937,586	85	58,089			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Table_C	7791,240	90				
	ompatibility						
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected Total	Type	2172,291	89				
	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Table_C	2516,661	89				
	ompatibility						
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,054 (Adjusted R Squared = ,009)

c. R Squared = ,077 (Adjusted R Squared = ,034)

d. R Squared = ,023 (Adjusted R Squared = -,023)

e. R Squared = ,056 (Adjusted R Squared = ,011)

f. R Squared = ,065 (Adjusted R Squared = ,021)

g. R Squared = ,073 (Adjusted R Squared = ,029)

h. R Squared = ,005 (Adjusted R Squared = -,042)

i. R Squared = ,045 (Adjusted R Squared = ,000)

Στάση των ερωτούμενων στην πρόταση ότι η χρήση drone παραβιάζει την ιδιωτική ζωή

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	164,338 ^a	4	41,084	1,739	,149	,076
	Size	136,166 ^c	4	34,042	,920	,456	,042
	Camera	302,167 ^d	4	75,542	2,082	,090	,089
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	235,529 ^e	4	58,882	2,194	,076	,094
	Photo_Resolution	66,462 ^f	4	16,615	,349	,844	,016
	Video_Resolution	544,699 ^g	4	136,175	2,342	,061	,099
	Flight_Time	281,658 ^h	4	70,415	2,445	,053	,103
	Price	102,980 ⁱ	4	25,745	,432	,785	,020
Intercept	Type	3045,739	1	3045,739	128,931	,000	,603
	Size	5782,923	1	5782,923	156,326	,000	,648
	Camera	1894,175	1	1894,175	52,204	,000	,380
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	1490,622	1	1490,622	55,544	,000	,395
	Photo_Resolution	5637,729	1	5637,729	118,527	,000	,582
	Video_Resolution	7882,628	1	7882,628	135,546	,000	,615
	Flight_Time	4641,920	1	4641,920	161,178	,000	,655
	Price	16206,736	1	16206,736	271,948	,000	,762
Drone_technology_is _violating_privacy	Type	164,338	4	41,084	1,739	,149	,076
	Size	136,166	4	34,042	,920	,456	,042
	Camera	302,167	4	75,542	2,082	,090	,089
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	235,529	4	58,882	2,194	,076	,094
	Photo_Resolution	66,462	4	16,615	,349	,844	,016
	Video_Resolution	544,699	4	136,175	2,342	,061	,099
	Flight_Time	281,658	4	70,415	2,445	,053	,103
	Price	102,980	4	25,745	,432	,785	,020

Error	Type	2007,953	85	23,623			
	Size	3144,371	85	36,993			
	Camera	3084,123	85	36,284			
	Smartphone_Tablet_Compatibility	2281,132	85	26,837			
	Photo_Resolution	4043,036	85	47,565			
	Video_Resolution	4943,129	85	58,154			
	Flight_Time	2447,990	85	28,800			
	Price	5065,581	85	59,595			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Tablet_Compatibility	7791,240	90				
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_Time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected Total	Type	2172,291	89				
	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Tablet_Compatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_Time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,076 (Adjusted R Squared = ,032)

c. R Squared = ,042 (Adjusted R Squared = -,004)

d. R Squared = ,089 (Adjusted R Squared = ,046)

e. R Squared = ,094 (Adjusted R Squared = ,051)

f. R Squared = ,016 (Adjusted R Squared = -,030)

g. R Squared = ,099 (Adjusted R Squared = ,057)

h. R Squared = ,103 (Adjusted R Squared = ,061)

i. R Squared = ,020 (Adjusted R Squared = -,026)

Στάση των ερωτούμενων στην πρόταση ότι τα πρέπει να απαγορεύεται η καταγραφή βίντεο χωρίς συναίνεση

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	108,350 ^a	4	27,087	1,116	,355	,050
	Size	129,007 ^c	4	32,252	,870	,486	,039
	Camera	244,658 ^d	4	61,165	1,655	,168	,072
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	54,664 ^e	4	13,666	,472	,756	,022
	Photo_Resolution	141,589 ^f	4	35,397	,758	,555	,034
	Video_Resolution	141,009 ^g	4	35,252	,560	,692	,026
	Flight_Time	31,372 ^h	4	7,843	,247	,911	,011
	Price	271,351 ⁱ	4	67,838	1,177	,327	,053
Intercept	Type	3568,399	1	3568,399	146,959	,000	,634
	Size	9413,167	1	9413,167	253,883	,000	,749
	Camera	3576,188	1	3576,188	96,757	,000	,532
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	2680,766	1	2680,766	92,553	,000	,521
	Photo_Resolution	8604,484	1	8604,484	184,324	,000	,684
	Video_Resolution	7012,312	1	7012,312	111,477	,000	,567
	Flight_Time	6435,780	1	6435,780	202,737	,000	,705
	Price	23024,830	1	23024,830	399,638	,000	,825
Drones_should_not_ be_able_to_record_ without_consent	Type	108,350	4	27,087	1,116	,355	,050
	Size	129,007	4	32,252	,870	,486	,039
	Camera	244,658	4	61,165	1,655	,168	,072
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	54,664	4	13,666	,472	,756	,022
	Photo_Resolution	141,589	4	35,397	,758	,555	,034
	Video_Resolution	141,009	4	35,252	,560	,692	,026
	Flight_Time	31,372	4	7,843	,247	,911	,011
	Price	271,351	4	67,838	1,177	,327	,053
Error	Type	2063,941	85	24,282			
	Size	3151,530	85	37,077			
	Camera	3141,632	85	36,960			
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	2461,997	85	28,965			
	Photo_Resolution	3967,909	85	46,681			
	Video_Resolution	5346,819	85	62,904			
	Flight_Time	2698,276	85	31,744			
	Price	4897,210	85	57,614			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				

	Smartphone_Tablet_Compatibility	7791,240	90				
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_Time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected Total	Type	2172,291	89				
	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Tablet_Compatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_Time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,050 (Adjusted R Squared = ,005)

c. R Squared = ,039 (Adjusted R Squared = -,006)

d. R Squared = ,072 (Adjusted R Squared = ,029)

e. R Squared = ,022 (Adjusted R Squared = -,024)

f. R Squared = ,034 (Adjusted R Squared = -,011)

g. R Squared = ,026 (Adjusted R Squared = -,020)

h. R Squared = ,011 (Adjusted R Squared = -,035)

i. R Squared = ,053 (Adjusted R Squared = ,008)

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά την καταγραφή βίντεο

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	32,912 ^a	4	8,228	,327	,859	,015
	Size	100,624 ^c	4	25,156	,672	,613	,031
	Camera	252,968 ^d	4	63,242	1,716	,154	,075
	Smartphone_Tablet_Compatibility	110,853 ^e	4	27,713	,979	,423	,044
	Photo_Resolution	72,580 ^f	4	18,145	,382	,821	,018
	Video_Resolution	280,659 ^g	4	70,165	1,145	,341	,051
	Flight_Time	189,224 ^h	4	47,306	1,583	,186	,069
	Price	231,428 ⁱ	4	57,857	,996	,414	,045
Intercept	Type	4527,398	1	4527,398	179,879	,000	,679

	Size	10474,459	1	10474,459	279,985	,000	,767
	Camera	4028,265	1	4028,265	109,278	,000	,562
	Smartphone_Tablet_Compatibility	2634,632	1	2634,632	93,085	,000	,523
	Photo_Resolution	10527,158	1	10527,158	221,656	,000	,723
	Video_Resolution	9502,045	1	9502,045	155,108	,000	,646
	Flight_Time	8347,171	1	8347,171	279,288	,000	,767
	Price	27634,734	1	27634,734	475,773	,000	,848
Special_Light_when_recording	Type	32,912	4	8,228	,327	,859	,015
	Size	100,624	4	25,156	,672	,613	,031
	Camera	252,968	4	63,242	1,716	,154	,075
	Smartphone_Tablet_Compatibility	110,853	4	27,713	,979	,423	,044
	Photo_Resolution	72,580	4	18,145	,382	,821	,018
	Video_Resolution	280,659	4	70,165	1,145	,341	,051
	Flight_Time	189,224	4	47,306	1,583	,186	,069
	Price	231,428	4	57,857	,996	,414	,045
Error	Type	2139,379	85	25,169			
	Size	3179,913	85	37,411			
	Camera	3133,322	85	36,863			
	Smartphone_Tablet_Compatibility	2405,807	85	28,304			
	Photo_Resolution	4036,918	85	47,493			
	Video_Resolution	5207,169	85	61,261			
	Flight_Time	2540,424	85	29,887			
	Price	4937,133	85	58,084			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Tablet_Compatibility	7791,240	90				
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_Time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected Total	Type	2172,291	89				
	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Tablet_Compatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_Time	2729,648	89				

Price	5168,561	89				
-------	----------	----	--	--	--	--

a. R Squared = ,015 (Adjusted R Squared = -,031)

c. R Squared = ,031 (Adjusted R Squared = -,015)

d. R Squared = ,075 (Adjusted R Squared = ,031)

e. R Squared = ,044 (Adjusted R Squared = -,001)

f. R Squared = ,018 (Adjusted R Squared = -,029)

g. R Squared = ,051 (Adjusted R Squared = ,006)

h. R Squared = ,069 (Adjusted R Squared = ,026)

i. R Squared = ,045 (Adjusted R Squared = ,000)

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα drone και στα κτήρια

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	154,663 ^a	4	38,666	1,629	,174	,071
	Size	136,971 ^c	4	34,243	,926	,453	,042
	Camera	136,358 ^d	4	34,089	,892	,473	,040
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	97,701 ^e	4	24,425	,858	,492	,039
	Photo_Resolution	63,747 ^f	4	15,937	,335	,854	,016
	Video_Resolution	349,172 ^g	4	87,293	1,444	,227	,064
	Flight_Time	147,173 ^h	4	36,793	1,211	,312	,054
	Price	201,468 ⁱ	4	50,367	,862	,490	,039
Intercept	Type	5920,129	1	5920,129	249,407	,000	,746
	Size	14200,430	1	14200,430	383,970	,000	,819
	Camera	4590,658	1	4590,658	120,066	,000	,585
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	3920,649	1	3920,649	137,768	,000	,618
	Photo_Resolution	13202,226	1	13202,226	277,375	,000	,765
	Video_Resolution	11470,175	1	11470,175	189,731	,000	,691
	Flight_Time	10545,582	1	10545,582	347,099	,000	,803
	Price	36779,766	1	36779,766	629,398	,000	,881
Fixed_distance_betw een_drones_and_bui ldings	Type	154,663	4	38,666	1,629	,174	,071
	Size	136,971	4	34,243	,926	,453	,042
	Camera	136,358	4	34,089	,892	,473	,040
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	97,701	4	24,425	,858	,492	,039
	Photo_Resolution	63,747	4	15,937	,335	,854	,016
	Video_Resolution	349,172	4	87,293	1,444	,227	,064

	Flight_Time	147,173	4	36,793	1,211	,312	,054
	Price	201,468	4	50,367	,862	,490	,039
Error	Type	2017,628	85	23,737			
	Size	3143,566	85	36,983			
	Camera	3249,932	85	38,234			
	Smartphone_Tablet_	2418,960	85	28,458			
	Compatibility						
	Photo_Resolution	4045,751	85	47,597			
	Video_Resolution	5138,656	85	60,455			
	Flight_Time	2582,474	85	30,382			
	Price	4967,093	85	58,436			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Tablet_	7791,240	90				
	Compatibility						
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_Time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected Total	Type	2172,291	89				
	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Tablet_	2516,661	89				
	Compatibility						
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_Time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,071 (Adjusted R Squared = ,027)

c. R Squared = ,042 (Adjusted R Squared = -,003)

d. R Squared = ,040 (Adjusted R Squared = -,005)

e. R Squared = ,039 (Adjusted R Squared = -,006)

f. R Squared = ,016 (Adjusted R Squared = -,031)

g. R Squared = ,064 (Adjusted R Squared = ,020)

h. R Squared = ,054 (Adjusted R Squared = ,009)

i. R Squared = ,039 (Adjusted R Squared = -,006)

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η χρήση των drone κοντά σε ζώα

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	52,663 ^a	4	13,166	,528	,715	,024
	Size	112,663 ^c	4	28,166	,756	,557	,034
	Camera	136,491 ^d	4	34,123	,892	,472	,040
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	100,650 ^e	4	25,163	,885	,476	,040
	Photo_Resolution	312,703 ^f	4	78,176	1,750	,147	,076
	Video_Resolution	94,317 ^g	4	23,579	,372	,828	,017
	Flight_Time	38,911 ^h	4	9,728	,307	,872	,014
	Price	179,932 ⁱ	4	44,983	,766	,550	,035
Intercept	Type	3669,391	1	3669,391	147,148	,000	,634
	Size	10340,690	1	10340,690	277,460	,000	,765
	Camera	3374,033	1	3374,033	88,249	,000	,509
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	3109,315	1	3109,315	109,392	,000	,563
	Photo_Resolution	8380,312	1	8380,312	187,613	,000	,688
	Video_Resolution	8318,948	1	8318,948	131,104	,000	,607
	Flight_Time	6708,072	1	6708,072	211,907	,000	,714
	Price	24253,872	1	24253,872	413,256	,000	,829
Drones_should_be_banned_from_being_near_wildlife	Type	52,663	4	13,166	,528	,715	,024
	Size	112,663	4	28,166	,756	,557	,034
	Camera	136,491	4	34,123	,892	,472	,040
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	100,650	4	25,163	,885	,476	,040
	Photo_Resolution	312,703	4	78,176	1,750	,147	,076
	Video_Resolution	94,317	4	23,579	,372	,828	,017
	Flight_Time	38,911	4	9,728	,307	,872	,014
	Price	179,932	4	44,983	,766	,550	,035
Error	Type	2119,628	85	24,937			
	Size	3167,874	85	37,269			
	Camera	3249,799	85	38,233			
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	2416,011	85	28,424			
	Photo_Resolution	3796,795	85	44,668			
	Video_Resolution	5393,511	85	63,453			
	Flight_Time	2690,737	85	31,656			
	Price	4988,630	85	58,690			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				

	Smartphone_Tablet_Compatibility	7791,240	90				
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_Time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected Total	Type	2172,291	89				
	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Tablet_Compatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_Time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,024 (Adjusted R Squared = -,022)

c. R Squared = ,034 (Adjusted R Squared = -,011)

d. R Squared = ,040 (Adjusted R Squared = -,005)

e. R Squared = ,040 (Adjusted R Squared = -,005)

f. R Squared = ,076 (Adjusted R Squared = ,033)

g. R Squared = ,017 (Adjusted R Squared = -,029)

h. R Squared = ,014 (Adjusted R Squared = -,032)

i. R Squared = ,035 (Adjusted R Squared = -,011)

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να βρίσκονται πάντα σε αθόρυβη λειτουργία κατά τη διάρκεια της νύχτας

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	42,768 ^a	4	10,692	,427	,789	,020
	Size	132,738 ^c	4	33,184	,896	,470	,040
	Camera	520,005 ^d	4	130,001	3,855	,006	,154
	Smartphone_Tablet_Compatibility	48,057 ^e	4	12,014	,414	,798	,019
	Photo_Resolution	215,207 ^f	4	53,802	1,174	,328	,052
	Video_Resolution	132,855 ^g	4	33,214	,527	,716	,024
	Flight_Time	266,699 ^h	4	66,675	2,301	,065	,098
	Price	62,849 ⁱ	4	15,712	,262	,902	,012
Intercept	Type	4546,428	1	4546,428	181,471	,000	,681

	Size	12788,110	1	12788,110	345,317	,000	,802
	Camera	5353,959	1	5353,959	158,772	,000	,651
	Smartphone_Tablet_Compatibility	3380,552	1	3380,552	116,401	,000	,578
	Photo_Resolution	11025,211	1	11025,211	240,645	,000	,739
	Video_Resolution	10751,765	1	10751,765	170,664	,000	,668
	Flight_Time	6880,154	1	6880,154	237,444	,000	,736
	Price	29614,410	1	29614,410	493,021	,000	,853
Drones_should_always_be_on_silent_mode_during_night	Type	42,768	4	10,692	,427	,789	,020
	Size	132,738	4	33,184	,896	,470	,040
	Camera	520,005	4	130,001	3,855	,006	,154
	Smartphone_Tablet_Compatibility	48,057	4	12,014	,414	,798	,019
	Photo_Resolution	215,207	4	53,802	1,174	,328	,052
	Video_Resolution	132,855	4	33,214	,527	,716	,024
	Flight_Time	266,699	4	66,675	2,301	,065	,098
	Price	62,849	4	15,712	,262	,902	,012
Error	Type	2129,523	85	25,053			
	Size	3147,799	85	37,033			
	Camera	2866,285	85	33,721			
	Smartphone_Tablet_Compatibility	2468,603	85	29,042			
	Photo_Resolution	3894,291	85	45,815			
	Video_Resolution	5354,973	85	63,000			
	Flight_Time	2462,949	85	28,976			
	Price	5105,712	85	60,067			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Tablet_Compatibility	7791,240	90				
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_Time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected Total	Type	2172,291	89				
	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Tablet_Compatibility	2516,661	89				
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_Time	2729,648	89				

Price	5168,561	89				
-------	----------	----	--	--	--	--

a. R Squared = ,020 (Adjusted R Squared = -,026)

c. R Squared = ,040 (Adjusted R Squared = -,005)

d. R Squared = ,154 (Adjusted R Squared = ,114)

e. R Squared = ,019 (Adjusted R Squared = -,027)

f. R Squared = ,052 (Adjusted R Squared = ,008)

g. R Squared = ,024 (Adjusted R Squared = -,022)

h. R Squared = ,098 (Adjusted R Squared = ,055)

i. R Squared = ,012 (Adjusted R Squared = -,034)

Στάση των ερωτούμενων στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες στα ανθυγιεινά περιβάλλοντα

Tests of Between-Subjects Effects

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	Partial Eta Squared
Corrected Model	Type	144,507 ^a	4	36,127	1,514	,205	,067
	Size	89,687 ^c	4	22,422	,597	,666	,027
	Camera	491,274 ^d	4	122,819	3,606	,009	,145
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	70,964 ^e	4	17,741	,617	,652	,028
	Photo_Resolution	184,732 ^f	4	46,183	1,000	,412	,045
	Video_Resolution	129,134 ^g	4	32,284	,512	,727	,024
	Flight_Time	180,505 ^h	4	45,126	1,505	,208	,066
	Price	257,207 ⁱ	4	64,302	1,113	,356	,050
Intercept	Type	3110,002	1	3110,002	130,364	,000	,605
	Size	7635,381	1	7635,381	203,396	,000	,705
	Camera	2071,316	1	2071,316	60,816	,000	,417
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	1628,871	1	1628,871	56,611	,000	,400
	Photo_Resolution	8056,852	1	8056,852	174,490	,000	,672
	Video_Resolution	6570,716	1	6570,716	104,225	,000	,551
	Flight_Time	4180,912	1	4180,912	139,411	,000	,621
	Price	16821,632	1	16821,632	291,129	,000	,774
Drones_should_repla ce_workers_in_unhe althy_environments	Type	144,507	4	36,127	1,514	,205	,067
	Size	89,687	4	22,422	,597	,666	,027
	Camera	491,274	4	122,819	3,606	,009	,145
	Smartphone_Tablet_ Compatibility	70,964	4	17,741	,617	,652	,028
	Photo_Resolution	184,732	4	46,183	1,000	,412	,045
	Video_Resolution	129,134	4	32,284	,512	,727	,024

	Flight_Time	180,505	4	45,126	1,505	,208	,066
	Price	257,207	4	64,302	1,113	,356	,050
Error	Type	2027,785	85	23,856			
	Size	3190,850	85	37,539			
	Camera	2895,016	85	34,059			
	Smartphone_Tablet_	2445,696	85	28,773			
	Compatibility						
	Photo_Resolution	3924,766	85	46,174			
	Video_Resolution	5358,694	85	63,043			
	Flight_Time	2549,142	85	29,990			
	Price	4911,355	85	57,781			
Total	Type	9069,110	90				
	Size	21951,163	90				
	Camera	10021,622	90				
	Smartphone_Tablet_	7791,240	90				
	Compatibility						
	Photo_Resolution	20390,834	90				
	Video_Resolution	19958,040	90				
	Flight_Time	15223,358	90				
	Price	51499,430	90				
Corrected Total	Type	2172,291	89				
	Size	3280,537	89				
	Camera	3386,290	89				
	Smartphone_Tablet_	2516,661	89				
	Compatibility						
	Photo_Resolution	4109,498	89				
	Video_Resolution	5487,828	89				
	Flight_Time	2729,648	89				
	Price	5168,561	89				

a. R Squared = ,067 (Adjusted R Squared = ,023)

c. R Squared = ,027 (Adjusted R Squared = -,018)

d. R Squared = ,145 (Adjusted R Squared = ,105)

e. R Squared = ,028 (Adjusted R Squared = -,018)

f. R Squared = ,045 (Adjusted R Squared = ,000)

g. R Squared = ,024 (Adjusted R Squared = -,022)

h. R Squared = ,066 (Adjusted R Squared = ,022)

i. R Squared = ,050 (Adjusted R Squared = ,005)

Δ. Πίνακες Multiple Comparisons της ανάλυσης MANOVA

Ηλικία

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) Age	(J) Age	Mean Difference (I- J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	18-24	25-34	-,5772	1,40652	,998	-4,6794	3,5250
		35-44	-,2353	1,49609	1,000	-4,5987	4,1282
		45-54	-2,0663	1,68027	,821	-6,9669	2,8342
		55-64	-4,9138	3,04276	,591	-13,7882	3,9605
		=>65	1,8326	3,65424	,996	-8,8252	12,4903
	25-34	18-24	,5772	1,40652	,998	-3,5250	4,6794
		35-44	,3419	1,44223	1,000	-3,8644	4,5483
		45-54	-1,4892	1,63250	,942	-6,2504	3,2721
		55-64	-4,3366	3,01664	,704	-13,1348	4,4615
		=>65	2,4098	3,63252	,985	-8,1846	13,0042
	35-44	18-24	,2353	1,49609	1,000	-4,1282	4,5987
		25-34	-,3419	1,44223	1,000	-4,5483	3,8644
		45-54	-1,8311	1,71028	,892	-6,8192	3,1570
		55-64	-4,6786	3,05944	,647	-13,6015	4,2444
		=>65	2,0678	3,66814	,993	-8,6304	12,7661
	45-54	18-24	2,0663	1,68027	,821	-2,8342	6,9669
		25-34	1,4892	1,63250	,942	-3,2721	6,2504
		35-44	1,8311	1,71028	,892	-3,1570	6,8192
		55-64	-2,8475	3,15359	,945	-12,0451	6,3501
		=>65	3,8989	3,74703	,903	-7,0295	14,8273
	55-64	18-24	4,9138	3,04276	,591	-3,9605	13,7882
		25-34	4,3366	3,01664	,704	-4,4615	13,1348
		35-44	4,6786	3,05944	,647	-4,2444	13,6015
		45-54	2,8475	3,15359	,945	-6,3501	12,0451
		=>65	6,7464	4,52497	,671	-6,4509	19,9437

			=>65	18-24	-1,8326	3,65424	,996	-12,4903	8,8252
				25-34	-2,4098	3,63252	,985	-13,0042	8,1846
				35-44	-2,0678	3,66814	,993	-12,7661	8,6304
				45-54	-3,8989	3,74703	,903	-14,8273	7,0295
				55-64	-6,7464	4,52497	,671	-19,9437	6,4509
Size	18-24	25-34			-1,0410	1,74283	,991	-6,1241	4,0420
		35-44			-1,9928	1,85383	,890	-7,3995	3,4140
		45-54			,8703	2,08204	,998	-5,2021	6,9427
		55-64			1,9657	3,77032	,995	-9,0306	12,9620
		=>65			1,3477	4,52801	1,000	-11,8585	14,5538
	25-34	18-24			1,0410	1,74283	,991	-4,0420	6,1241
		35-44			-,9517	1,78709	,995	-6,1638	4,2604
		45-54			1,9113	2,02284	,934	-3,9884	7,8111
		55-64			3,0068	3,73796	,966	-7,8952	13,9087
		=>65			2,3887	4,50110	,995	-10,7389	15,5164
	35-44	18-24			1,9928	1,85383	,890	-3,4140	7,3995
		25-34			,9517	1,78709	,995	-4,2604	6,1638
		45-54			2,8631	2,11922	,756	-3,3177	9,0439
		55-64			3,9585	3,79098	,901	-7,0981	15,0151
		=>65			3,3404	4,54523	,977	-9,9159	16,5968
	45-54	18-24			-,8703	2,08204	,998	-6,9427	5,2021
		25-34			-1,9113	2,02284	,934	-7,8111	3,9884
		35-44			-2,8631	2,11922	,756	-9,0439	3,3177
		55-64			1,0954	3,90766	1,000	-10,3014	12,4923
		=>65			,4774	4,64299	1,000	-13,0641	14,0188
	55-64	18-24			-1,9657	3,77032	,995	-12,9620	9,0306
		25-34			-3,0068	3,73796	,966	-13,9087	7,8952
		35-44			-3,9585	3,79098	,901	-15,0151	7,0981
		45-54			-1,0954	3,90766	1,000	-12,4923	10,3014

			=>65		-,6180	5,60694	1,000	-16,9709	15,7348
			=>65	18-24	-1,3477	4,52801	1,000	-14,5538	11,8585
				25-34	-2,3887	4,50110	,995	-15,5164	10,7389
				35-44	-3,3404	4,54523	,977	-16,5968	9,9159
				45-54	-,4774	4,64299	1,000	-14,0188	13,0641
				55-64	,6180	5,60694	1,000	-15,7348	16,9709
Camera	18-24	25-34		3,7986	1,63223	,195	-,9618	8,5591	
		35-44		6,0031 ⁺	1,73618	,011	,9395	11,0667	
		45-54		6,9277 ⁺	1,94991	,008	1,2407	12,6147	
		55-64		7,0619	3,53105	,351	-3,2365	17,3604	
		=>65		5,6392	4,24065	,768	-6,7289	18,0073	
	25-34	18-24		-3,7986	1,63223	,195	-8,5591	,9618	
		35-44		2,2044	1,67367	,775	-2,6769	7,0858	
		45-54		3,1291	1,89447	,567	-2,3963	8,6544	
		55-64		3,2633	3,50074	,937	-6,9468	13,4733	
		=>65		1,8405	4,21545	,998	-10,4540	14,1351	
	35-44	18-24		-6,0031 ⁺	1,73618	,011	-11,0667	-,9395	
		25-34		-2,2044	1,67367	,775	-7,0858	2,6769	
		45-54		,9246	1,98473	,997	-4,8640	6,7132	
		55-64		1,0588	3,55040	1,000	-9,2961	11,4137	
		=>65		-,3639	4,25678	1,000	-12,7790	12,0512	
	45-54	18-24		-6,9277 ⁺	1,94991	,008	-12,6147	-1,2407	
		25-34		-3,1291	1,89447	,567	-8,6544	2,3963	
		35-44		-,9246	1,98473	,997	-6,7132	4,8640	
		55-64		,1342	3,65967	1,000	-10,5394	10,8078	
		=>65		-1,2885	4,34833	1,000	-13,9706	11,3936	
	55-64	18-24		-7,0619	3,53105	,351	-17,3604	3,2365	

		25-34	-3,2633	3,50074	,937	-13,4733	6,9468
		35-44	-1,0588	3,55040	1,000	-11,4137	9,2961
		45-54	-,1342	3,65967	1,000	-10,8078	10,5394
		=>65	-1,4227	5,25111	1,000	-16,7378	13,8924
Smartphone_Table_Compatibility	=>65	18-24	-5,6392	4,24065	,768	-18,0073	6,7289
		25-34	-1,8405	4,21545	,998	-14,1351	10,4540
		35-44	,3639	4,25678	1,000	-12,0512	12,7790
		45-54	1,2885	4,34833	1,000	-11,3936	13,9706
		55-64	1,4227	5,25111	1,000	-13,8924	16,7378
Smartphone_Table_Compatibility	18-24	25-34	,4281	1,53719	1,000	-4,0552	4,9114
		35-44	1,2034	1,63509	,977	-3,5654	5,9722
		45-54	2,2011	1,83638	,836	-3,1548	7,5569
		55-64	-,0190	3,32545	1,000	-9,7178	9,6798
		=>65	1,0543	3,99374	1,000	-10,5937	12,7022
Smartphone_Table_Compatibility	25-34	18-24	-,4281	1,53719	1,000	-4,9114	4,0552
		35-44	,7753	1,57622	,996	-3,8218	5,3724
		45-54	1,7730	1,78416	,919	-3,4306	6,9766
		55-64	-,4471	3,29691	1,000	-10,0627	9,1685
		=>65	,6262	3,97000	1,000	-10,9525	12,2049
Smartphone_Table_Compatibility	35-44	18-24	-1,2034	1,63509	,977	-5,9722	3,5654
		25-34	-,7753	1,57622	,996	-5,3724	3,8218
		45-54	,9977	1,86917	,995	-4,4538	6,4492
		55-64	-1,2224	3,34367	,999	-10,9743	8,5296
		=>65	-,1491	4,00892	1,000	-11,8413	11,5431
Smartphone_Table_Compatibility	45-54	18-24	-2,2011	1,83638	,836	-7,5569	3,1548
		25-34	-1,7730	1,78416	,919	-6,9766	3,4306
		35-44	-,9977	1,86917	,995	-6,4492	4,4538
		55-64	-2,2200	3,44658	,987	-12,2722	7,8321

			=>65	-1,1468	4,09515	1,000	-13,0905	10,7969
	55-64	18-24		,0190	3,32545	1,000	-9,6798	9,7178
		25-34		,4471	3,29691	1,000	-9,1685	10,0627
		35-44		1,2224	3,34367	,999	-8,5296	10,9743
		45-54		2,2200	3,44658	,987	-7,8321	12,2722
		=>65		1,0733	4,94536	1,000	-13,3501	15,4966
	=>65	18-24		-1,0543	3,99374	1,000	-12,7022	10,5937
		25-34		-,6262	3,97000	1,000	-12,2049	10,9525
		35-44		,1491	4,00892	1,000	-11,5431	11,8413
		45-54		1,1468	4,09515	1,000	-10,7969	13,0905
		55-64		-1,0733	4,94536	1,000	-15,4966	13,3501
Photo_Resolution	18-24	25-34		-,4911	1,95732	1,000	-6,1997	5,2176
		35-44		-1,0754	2,08198	,995	-7,1476	4,9968
		45-54		-3,3379	2,33828	,710	-10,1576	3,4818
		55-64		-,8529	4,23434	1,000	-13,2025	11,4967
		=>65		,7799	5,08527	1,000	-14,0516	15,6113
	25-34	18-24		,4911	1,95732	1,000	-5,2176	6,1997
		35-44		-,5843	2,00702	1,000	-6,4379	5,2692
		45-54		-2,8468	2,27180	,809	-9,4726	3,7790
		55-64		-,3618	4,19799	1,000	-12,6054	11,8818
		=>65		1,2709	5,05505	1,000	-13,4723	16,0142
	35-44	18-24		1,0754	2,08198	,995	-4,9968	7,1476
		25-34		,5843	2,00702	1,000	-5,2692	6,4379
		45-54		-2,2625	2,38004	,932	-9,2040	4,6790
		55-64		,2225	4,25754	1,000	-12,1948	12,6398
		=>65		1,8553	5,10461	,999	-13,0326	16,7431
45-54	18-24		3,3379	2,33828	,710	-3,4818	10,1576	

			25-34	2,8468	2,27180	,809	-3,7790	9,4726	
			35-44	2,2625	2,38004	,932	-4,6790	9,2040	
			55-64	2,4850	4,38857	,993	-10,3144	15,2845	
			=>65	4,1178	5,21440	,969	-11,0903	19,3258	
			55-64	18-24	,8529	4,23434	1,000	-11,4967	13,2025
				25-34	,3618	4,19799	1,000	-11,8818	12,6054
				35-44	-,2225	4,25754	1,000	-12,6398	12,1948
				45-54	-2,4850	4,38857	,993	-15,2845	10,3144
				=>65	1,6328	6,29698	1,000	-16,7327	19,9982
			=>65	18-24	-,7799	5,08527	1,000	-15,6113	14,0516
				25-34	-1,2709	5,05505	1,000	-16,0142	13,4723
				35-44	-1,8553	5,10461	,999	-16,7431	13,0326
				45-54	-4,1178	5,21440	,969	-19,3258	11,0903
				55-64	-1,6328	6,29698	1,000	-19,9982	16,7327
Video_Resolution	18-24	25-34	1,1928	2,25571	,995	-5,3861	7,7717		
		35-44	-2,5417	2,39936	,896	-9,5396	4,4561		
		45-54	,3577	2,69474	1,000	-7,5016	8,2170		
		55-64	-,7898	4,87984	1,000	-15,0220	13,4425		
		=>65	-1,8960	5,86050	1,000	-18,9884	15,1964		
	25-34	18-24	-1,1928	2,25571	,995	-7,7717	5,3861		
		35-44	-3,7345	2,31298	,591	-10,4804	3,0114		
		45-54	-,8351	2,61812	1,000	-8,4710	6,8008		
		55-64	-1,9825	4,83795	,998	-16,0926	12,1276		
		=>65	-3,0888	5,82567	,995	-20,0796	13,9020		
	35-44	18-24	2,5417	2,39936	,896	-4,4561	9,5396		
		25-34	3,7345	2,31298	,591	-3,0114	10,4804		
		45-54	2,8994	2,74286	,897	-5,1003	10,8991		
		55-64	1,7520	4,90658	,999	-12,5583	16,0622		

			=>65		,6457	5,88278	1,000	-16,5117	17,8031	
	45-54	18-24			-,3577	2,69474	1,000	-8,2170	7,5016	
		25-34			,8351	2,61812	1,000	-6,8008	8,4710	
		35-44			-2,8994	2,74286	,897	-10,8991	5,1003	
		55-64			-1,1474	5,05759	1,000	-15,8981	13,6032	
		=>65			-2,2537	6,00931	,999	-19,7801	15,2727	
	55-64	18-24			,7898	4,87984	1,000	-13,4425	15,0220	
		25-34			1,9825	4,83795	,998	-12,1276	16,0926	
		35-44			-1,7520	4,90658	,999	-16,0622	12,5583	
		45-54			1,1474	5,05759	1,000	-13,6032	15,8981	
		=>65			-1,1063	7,25693	1,000	-22,2714	20,0589	
	=>65	18-24			1,8960	5,86050	1,000	-15,1964	18,9884	
		25-34			3,0888	5,82567	,995	-13,9020	20,0796	
		35-44			-,6457	5,88278	1,000	-17,8031	16,5117	
		45-54			2,2537	6,00931	,999	-15,2727	19,7801	
		55-64			1,1063	7,25693	1,000	-20,0589	22,2714	
	Flight_time	18-24	25-34			-,7729	1,60787	,997	-5,4623	3,9165
			35-44			,2302	1,71027	1,000	-4,7579	5,2182
			45-54			-1,0221	1,92082	,995	-6,6243	4,5800
			55-64			-2,3165	3,47836	,985	-12,4613	7,8283
			=>65			-,0089	4,17738	1,000	-12,1924	12,1747
	25-34	18-24			,7729	1,60787	,997	-3,9165	5,4623	
		35-44			1,0031	1,64870	,990	-3,8055	5,8116	
		45-54			-,2492	1,86620	1,000	-5,6921	5,1937	
		55-64			-1,5436	3,44851	,998	-11,6013	8,5141	
		=>65			,7640	4,15255	1,000	-11,3471	12,8751	
	35-44	18-24			-,2302	1,71027	1,000	-5,2182	4,7579	

		25-34	-1,0031	1,64870	,990	-5,8116	3,8055
		45-54	-1,2523	1,95512	,988	-6,9545	4,4499
		55-64	-2,5466	3,49742	,978	-12,7470	7,6537
		=>65	-,2390	4,19326	1,000	-12,4689	11,9908
	45-54	18-24	1,0221	1,92082	,995	-4,5800	6,6243
		25-34	,2492	1,86620	1,000	-5,1937	5,6921
		35-44	1,2523	1,95512	,988	-4,4499	6,9545
		55-64	-1,2944	3,60506	,999	-11,8087	9,2199
		=>65	1,0132	4,28345	1,000	-11,4796	13,5061
	55-64	18-24	2,3165	3,47836	,985	-7,8283	12,4613
		25-34	1,5436	3,44851	,998	-8,5141	11,6013
		35-44	2,5466	3,49742	,978	-7,6537	12,7470
		45-54	1,2944	3,60506	,999	-9,2199	11,8087
		=>65	2,3076	5,17276	,998	-12,7790	17,3942
	=>65	18-24	,0089	4,17738	1,000	-12,1747	12,1924
		25-34	-,7640	4,15255	1,000	-12,8751	11,3471
		35-44	,2390	4,19326	1,000	-11,9908	12,4689
		45-54	-1,0132	4,28345	1,000	-13,5061	11,4796
		55-64	-2,3076	5,17276	,998	-17,3942	12,7790
Price	18-24	25-34	-2,5373	2,16982	,850	-8,8657	3,7910
		35-44	-1,5915	2,30800	,983	-8,3229	5,1399
		45-54	-3,9304	2,59213	,655	-11,4904	3,6297
		55-64	-,1357	4,69403	1,000	-13,8260	13,5547
		=>65	-8,7487	5,63735	,632	-25,1903	7,6929
	25-34	18-24	2,5373	2,16982	,850	-3,7910	8,8657
		35-44	,9459	2,22491	,998	-5,5432	7,4349
		45-54	-1,3931	2,51843	,994	-8,7382	5,9521
		55-64	2,4016	4,65374	,995	-11,1712	15,9745

	=>65	-6,2114	5,60384	,877	-22,5552	10,1325
35-44	18-24	1,5915	2,30800	,983	-5,1399	8,3229
	25-34	-,9459	2,22491	,998	-7,4349	5,5432
	45-54	-2,3389	2,63842	,949	-10,0340	5,3562
	55-64	1,4558	4,71975	1,000	-12,3096	15,2211
	=>65	-7,1572	5,65878	,803	-23,6613	9,3469
45-54	18-24	3,9304	2,59213	,655	-3,6297	11,4904
	25-34	1,3931	2,51843	,994	-5,9521	8,7382
	35-44	2,3389	2,63842	,949	-5,3562	10,0340
	55-64	3,7947	4,86501	,970	-10,3943	17,9837
	=>65	-4,8183	5,78049	,960	-21,6774	12,0407
55-64	18-24	,1357	4,69403	1,000	-13,5547	13,8260
	25-34	-2,4016	4,65374	,995	-15,9745	11,1712
	35-44	-1,4558	4,71975	1,000	-15,2211	12,3096
	45-54	-3,7947	4,86501	,970	-17,9837	10,3943
	=>65	-8,6130	6,98061	,819	-28,9722	11,7462
=>65	18-24	8,7487	5,63735	,632	-7,6929	25,1903
	25-34	6,2114	5,60384	,877	-10,1325	22,5552
	35-44	7,1572	5,65878	,803	-9,3469	23,6613
	45-54	4,8183	5,78049	,960	-12,0407	21,6774
	55-64	8,6130	6,98061	,819	-11,7462	28,9722

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 58,475.

*. The mean difference is significant at the ,05 level.

Χώρα Καταγωγής

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) Country	(J) Country	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
Type	Tukey HSD	Greece	Other European	-2,5607	1,40181	,167
			Non-European	-1,4736	1,66235	,650
		Other European	Greece	2,5607	1,40181	,167
			Non-European	1,0870	1,99789	,850
		Non-European	Greece	1,4736	1,66235	,650
			Other European	-1,0870	1,99789	,850
Size	Tukey HSD	Greece	Other European	1,8203	1,74810	,553
			Non-European	,3551	2,07299	,984
		Other European	Greece	-1,8203	1,74810	,553
			Non-European	-1,4652	2,49142	,827
		Non-European	Greece	-,3551	2,07299	,984
			Other European	1,4652	2,49142	,827
Camera	Tukey HSD	Greece	Other European	3,9739	1,73553	,063
			Non-European	,6412	2,05808	,948
		Other European	Greece	-3,9739	1,73553	,063
			Non-European	-3,3328	2,47351	,373
		Non-European	Greece	-,6412	2,05808	,948
			Other European	3,3328	2,47351	,373
Smartphone_Table_Compatibility	Tukey HSD	Greece	Other European	2,7189	1,51079	,176
			Non-European	1,3594	1,79158	,729
		Other European	Greece	-2,7189	1,51079	,176
			Non-European	-1,3596	2,15321	,803
		Non-European	Greece	-1,3594	1,79158	,729
			Other European	1,3596	2,15321	,803
Photo_Resolution	Tukey HSD	Greece	Other European	-,2264	1,96786	,993
			Non-European	-,6091	2,33359	,963
		Other European	Greece	,2264	1,96786	,993
			Non-European	-,3827	2,80463	,990
		Non-European	Greece	,6091	2,33359	,963
			Other European	,3827	2,80463	,990

Video_Resolution	Tukey HSD	Greece	Other European	-,2008	2,26462	,996
			Non-European	2,3221	2,68551	,664
		Other European	Greece	,2008	2,26462	,996
			Non-European	2,5230	3,22759	,715
		Non-European	Greece	-2,3221	2,68551	,664
			Other European	-2,5230	3,22759	,715
Flight_time	Tukey HSD	Greece	Other European	-4,1358*	1,54113	,023
			Non-European	-,2072	1,82755	,993
		Other European	Greece	4,1358*	1,54113	,023
			Non-European	3,9285	2,19644	,179
		Non-European	Greece	,2072	1,82755	,993
			Other European	-3,9285	2,19644	,179
Price	Tukey HSD	Greece	Other European	-1,3895	2,19418	,802
			Non-European	-2,3878	2,60198	,631
		Other European	Greece	1,3895	2,19418	,802
			Non-European	-,9983	3,12719	,945
		Non-European	Greece	2,3878	2,60198	,631
			Other European	,9983	3,12719	,945

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 58,676.

*. The mean difference is significant at the ,05 level.

Μηνιαίο Εισόδημα

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) Income	(J) Income	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	0-500	501-1000	,0748	1,63530	1,000	-5,0119	5,1615
		1001-1500	-,0582	1,63530	1,000	-5,1449	5,0286
		1501-2000	-,9978	1,87347	,999	-6,8254	4,8297
		2001-2500	-1,4391	1,71211	,990	-6,7647	3,8866

		2501-3000	- ,3163	2,14110	1,000	-6,9764	6,3437
		3001-3500	-5,9244	3,05936	,530	-15,4408	3,5919
		=>3501	- ,2797	3,67942	1,000	-11,7248	11,1654
		501-1000					
	0-500	1001-1500	- ,0748	1,63530	1,000	-5,1615	5,0119
		1501-2000	- ,1329	1,82832	1,000	-5,8200	5,5542
		2001-2500	-1,0726	2,04412	,999	-7,4310	5,2858
		2501-3000	-1,5138	1,89733	,993	-7,4156	4,3880
	3001-3500	3501-4000	- ,3911	2,29192	1,000	-7,5203	6,7381
		4001-4500	-5,9992	3,16674	,559	-15,8496	3,8512
		4501-5000					
		=>5001	- ,3545	3,76917	1,000	-12,0788	11,3698
	1001-1500	0-500	,0582	1,63530	1,000	-5,0286	5,1449
		501-1000	,1329	1,82832	1,000	-5,5542	5,8200
		1501-2000	- ,9397	2,04412	1,000	-7,2981	5,4187
		2001-2500	-1,3809	1,89733	,996	-7,2827	4,5209
	2501-3000	3001-3500	- ,2582	2,29192	1,000	-7,3873	6,8710
		3501-4000	-5,8663	3,16674	,587	-15,7166	3,9841
		4001-4500					
		=>4501	- ,2215	3,76917	1,000	-11,9458	11,5027
	1501-2000	0-500	,9978	1,87347	,999	-4,8297	6,8254
		501-1000	1,0726	2,04412	,999	-5,2858	7,4310
		1001-1500	,9397	2,04412	1,000	-5,4187	7,2981
		1501-2000	- ,4412	2,10608	1,000	-6,9924	6,1099
	2001-2500	2501-3000	,6815	2,46750	1,000	-6,9939	8,3568
		3001-3500	-4,9266	3,29604	,808	-15,1792	5,3260
		3501-4000					
		=>4001	,7181	3,87844	1,000	-11,3461	12,7823
	2001-2500	0-500	1,4391	1,71211	,990	-3,8866	6,7647
		501-1000	1,5138	1,89733	,993	-4,3880	7,4156

	1001-1500	1,3809	1,89733	,996	-4,5209	7,2827
	1501-2000	,4412	2,10608	1,000	-6,1099	6,9924
	2501-3000	1,1227	2,34734	1,000	-6,1788	8,4243
	3001-3500	-4,4854	3,20708	,855	-14,4612	5,4905
	=>3501	1,1594	3,80313	1,000	-10,6705	12,9893
2501-3000	0-500	,3163	2,14110	1,000	-6,3437	6,9764
	501-1000	,3911	2,29192	1,000	-6,7381	7,5203
	1001-1500	,2582	2,29192	1,000	-6,8710	7,3873
	1501-2000	-,6815	2,46750	1,000	-8,3568	6,9939
	2001-2500	-1,1227	2,34734	1,000	-8,4243	6,1788
	3001-3500	-5,6081	3,45519	,735	-16,3557	5,1395
	=>3501	,0366	4,01457	1,000	-12,4510	12,5243
3001-3500	0-500	5,9244	3,05936	,530	-3,5919	15,4408
	501-1000	5,9992	3,16674	,559	-3,8512	15,8496
	1001-1500	5,8663	3,16674	,587	-3,9841	15,7166
	1501-2000	4,9266	3,29604	,808	-5,3260	15,1792
	2001-2500	4,4854	3,20708	,855	-5,4905	14,4612
	2501-3000	5,6081	3,45519	,735	-5,1395	16,3557
	=>3501	5,6447	4,57079	,919	-8,5731	19,8625
=>3501	0-500	,2797	3,67942	1,000	-11,1654	11,7248
	501-1000	,3545	3,76917	1,000	-11,3698	12,0788
	1001-1500	,2215	3,76917	1,000	-11,5027	11,9458
	1501-2000	-,7181	3,87844	1,000	-12,7823	11,3461
	2001-2500	-1,1594	3,80313	1,000	-12,9893	10,6705
	2501-3000	-,0366	4,01457	1,000	-12,5243	12,4510

		3001-3500	-5,6447	4,57079	,919	-19,8625	8,5731
Size	0-500	501-1000	-,2838	2,02685	1,000	-6,5884	6,0209
		1001-1500	-1,0487	2,02685	1,000	-7,3534	5,2560
		1501-2000	3,1250	2,32205	,878	-4,0979	10,3479
		2001-2500	-,6921	2,12206	1,000	-7,2930	5,9087
		2501-3000	-,1474	2,65377	1,000	-8,4022	8,1074
		3001-3500	,4967	3,79190	1,000	-11,2983	12,2917
		=>3501	-,0554	4,56042	1,000	-14,2410	14,1301
	501-1000	0-500	,2838	2,02685	1,000	-6,0209	6,5884
		1001-1500	-,7649	2,26609	1,000	-7,8138	6,2839
		1501-2000	3,4087	2,53357	,878	-4,4721	11,2896
		2001-2500	-,4084	2,35163	1,000	-7,7233	6,9066
		2501-3000	,1364	2,84070	1,000	-8,6998	8,9726
		3001-3500	,7805	3,92498	1,000	-11,4285	12,9894
		=>3501	,2283	4,67167	1,000	-14,3033	14,7599
	1001-1500	0-500	1,0487	2,02685	1,000	-5,2560	7,3534
		501-1000	,7649	2,26609	1,000	-6,2839	7,8138
		1501-2000	4,1737	2,53357	,720	-3,7072	12,0545
		2001-2500	,3565	2,35163	1,000	-6,9584	7,6715
		2501-3000	,9013	2,84070	1,000	-7,9349	9,7375
		3001-3500	1,5454	3,92498	1,000	-10,6636	13,7544
		=>3501	,9932	4,67167	1,000	-13,5384	15,5248
	1501-2000	0-500	-3,1250	2,32205	,878	-10,3479	4,0979
		501-1000	-3,4087	2,53357	,878	-11,2896	4,4721
		1001-1500	-4,1737	2,53357	,720	-12,0545	3,7072
		2001-2500	-3,8171	2,61036	,825	-11,9368	4,3026

		2501-3000	-3,2724	3,05832	,961	-12,7855	6,2408
		3001-3500	-2,6283	4,08525	,998	-15,3358	10,0792
		=>3501	-3,1804	4,80710	,998	-18,1333	11,7724
	2001-2500	0-500	,6921	2,12206	1,000	-5,9087	7,2930
		501-1000	,4084	2,35163	1,000	-6,9066	7,7233
		1001-1500	-,3565	2,35163	1,000	-7,6715	6,9584
		1501-2000	3,8171	2,61036	,825	-4,3026	11,9368
		2501-3000	,5447	2,90939	1,000	-8,5052	9,5946
		3001-3500	1,1888	3,97499	1,000	-11,1757	13,5533
		=>3501	,6367	4,71375	1,000	-14,0258	15,2992
	2501-3000	0-500	,1474	2,65377	1,000	-8,1074	8,4022
		501-1000	-,1364	2,84070	1,000	-8,9726	8,6998
		1001-1500	-,9013	2,84070	1,000	-9,7375	7,9349
		1501-2000	3,2724	3,05832	,961	-6,2408	12,7855
		2001-2500	-,5447	2,90939	1,000	-9,5946	8,5052
		3001-3500	,6441	4,28251	1,000	-12,6770	13,9652
		=>3501	,0919	4,97583	1,000	-15,3857	15,5696
	3001-3500	0-500	-,4967	3,79190	1,000	-12,2917	11,2983
		501-1000	-,7805	3,92498	1,000	-12,9894	11,4285
		1001-1500	-1,5454	3,92498	1,000	-13,7544	10,6636
		1501-2000	2,6283	4,08525	,998	-10,0792	15,3358
		2001-2500	-1,1888	3,97499	1,000	-13,5533	11,1757
		2501-3000	-,6441	4,28251	1,000	-13,9652	12,6770
		=>3501	-,5522	5,66523	1,000	-18,1743	17,0700
	=>3501	0-500	,0554	4,56042	1,000	-14,1301	14,2410
		501-1000	-,2283	4,67167	1,000	-14,7599	14,3033
		1001-1500	-,9932	4,67167	1,000	-15,5248	13,5384
		1501-2000	3,1804	4,80710	,998	-11,7724	18,1333

		2001-2500	-,6367	4,71375	1,000	-15,2992	14,0258
		2501-3000	-,0919	4,97583	1,000	-15,5696	15,3857
		3001-3500	,5522	5,66523	1,000	-17,0700	18,1743
Camera	0-500	501-1000	3,4546	1,91727	,621	-2,5092	9,4184
		1001-1500	5,6718	1,91727	,074	-,2920	11,6356
		1501-2000	3,3168	2,19651	,800	-3,5156	10,1492
		2001-2500	5,5670	2,00733	,116	-,6770	11,8109
		2501-3000	4,5499	2,51029	,614	-3,2586	12,3583
		3001-3500	5,2602	3,58688	,823	-5,8970	16,4175
		=>3501	-4,3445	4,31385	,972	-17,7631	9,0741
	501-1000	0-500	-3,4546	1,91727	,621	-9,4184	2,5092
		1001-1500	2,2172	2,14357	,968	-4,4505	8,8850
		1501-2000	-,1378	2,39659	1,000	-7,5925	7,3170
		2001-2500	2,1124	2,22449	,980	-4,8070	9,0319
		2501-3000	1,0953	2,68711	1,000	-7,2631	9,4538
		3001-3500	1,8057	3,71277	1,000	-9,7432	13,3545
		=>3501	-7,7990	4,41909	,645	-21,5449	5,9469
	1001-1500	0-500	-5,6718	1,91727	,074	-11,6356	-,2920
		501-1000	-2,2172	2,14357	,968	-8,8850	4,4505
		1501-2000	-2,3550	2,39659	,976	-9,8098	5,0998
		2001-2500	-,1048	2,22449	1,000	-7,0243	6,8146
		2501-3000	-1,1219	2,68711	1,000	-9,4804	7,2365
		3001-3500	-,4116	3,71277	1,000	-11,9604	11,1373
		=>3501	-10,0163	4,41909	,325	-23,7622	3,7296
	1501-2000	0-500	-3,3168	2,19651	,800	-10,1492	3,5156
		501-1000	,1378	2,39659	1,000	-7,3170	7,5925

	1001-1500	2,3550	2,39659	,976	-5,0998	9,8098
	2001-2500	2,2502	2,46923	,984	-5,4305	9,9309
	2501-3000	1,2331	2,89297	1,000	-7,7657	10,2319
	3001-3500	1,9434	3,86438	1,000	-10,0770	13,9639
	=>3501	-7,6613	4,54720	,697	-21,8057	6,4831
2001-2500	0-500	-5,5670	2,00733	,116	-11,8109	,6770
	501-1000	-2,1124	2,22449	,980	-9,0319	4,8070
	1001-1500	,1048	2,22449	1,000	-6,8146	7,0243
	1501-2000	-2,2502	2,46923	,984	-9,9309	5,4305
	2501-3000	-1,0171	2,75209	1,000	-9,5777	7,5435
	3001-3500	-,3068	3,76007	1,000	-12,0028	11,3892
	=>3501	-9,9115	4,45890	,349	-23,7812	3,9583
2501-3000	0-500	-4,5499	2,51029	,614	-12,3583	3,2586
	501-1000	-1,0953	2,68711	1,000	-9,4538	7,2631
	1001-1500	1,1219	2,68711	1,000	-7,2365	9,4804
	1501-2000	-1,2331	2,89297	1,000	-10,2319	7,7657
	2001-2500	1,0171	2,75209	1,000	-7,5435	9,5777
	3001-3500	,7103	4,05097	1,000	-11,8905	13,3112
	=>3501	-8,8944	4,70680	,562	-23,5352	5,7465
3001-3500	0-500	-5,2602	3,58688	,823	-16,4175	5,8970
	501-1000	-1,8057	3,71277	1,000	-13,3545	9,7432
	1001-1500	,4116	3,71277	1,000	-11,1373	11,9604
	1501-2000	-1,9434	3,86438	1,000	-13,9639	10,0770
	2001-2500	,3068	3,76007	1,000	-11,3892	12,0028
	2501-3000	-,7103	4,05097	1,000	-13,3112	11,8905
	=>3501	-9,6047	5,35893	,627	-26,2741	7,0647
=>3501	0-500	4,3445	4,31385	,972	-9,0741	17,7631
	501-1000	7,7990	4,41909	,645	-5,9469	21,5449
	1001-1500	10,0163	4,41909	,325	-3,7296	23,7622
	1501-2000	7,6613	4,54720	,697	-6,4831	21,8057
	2001-2500	9,9115	4,45890	,349	-3,9583	23,7812
	2501-3000	8,8944	4,70680	,562	-5,7465	23,5352

		3001-3500	9,6047	5,35893	,627	-7,0647	26,2741
Smartphone_Table_Co 0-500 mpatibility	501-1000	-1,2583	1,77421	,997	-6,7772	4,2605	
	1001-1500	,6404	1,77421	1,000	-4,8784	6,1592	
	1501-2000	-,6245	2,03261	1,000	-6,9471	5,6981	
	2001-2500	1,3901	1,85755	,995	-4,3880	7,1681	
	2501-3000	2,2370	2,32298	,978	-4,9888	9,4628	
	3001-3500	,9493	3,31924	1,000	-9,3754	11,2741	
	=>3501	1,8646	3,99197	1,000	-10,5527	14,2819	
	501-1000 0-500	1,2583	1,77421	,997	-4,2605	6,7772	
	1001-1500	1,8988	1,98362	,979	-4,2714	8,0690	
	1501-2000	,6339	2,21776	1,000	-6,2646	7,5324	
	2001-2500	2,6484	2,05850	,901	-3,7547	9,0516	
	2501-3000	3,4954	2,48660	,852	-4,2394	11,2302	
	3001-3500	2,2077	3,43574	,998	-8,4795	12,8948	
	=>3501	3,1230	4,08935	,994	-9,5973	15,8432	
	1001-1500 0-500	-,6404	1,77421	1,000	-6,1592	4,8784	
	501-1000	-1,8988	1,98362	,979	-8,0690	4,2714	
	1501-2000	-1,2649	2,21776	,999	-8,1634	5,6336	
	2001-2500	,7496	2,05850	1,000	-5,6535	7,1528	
	2501-3000	1,5966	2,48660	,998	-6,1382	9,3314	
	3001-3500	,3089	3,43574	1,000	-10,3783	10,9960	
	=>3501	1,2242	4,08935	1,000	-11,4960	13,9444	
	1501-2000 0-500	,6245	2,03261	1,000	-5,6981	6,9471	
	501-1000	-,6339	2,21776	1,000	-7,5324	6,2646	
	1001-1500	1,2649	2,21776	,999	-5,6336	8,1634	
	2001-2500	2,0146	2,28498	,987	-5,0930	9,1222	
	2501-3000	2,8615	2,67711	,961	-5,4658	11,1888	
	3001-3500	1,5738	3,57603	1,000	-9,5497	12,6973	
	=>3501	2,4891	4,20790	,999	-10,5999	15,5781	
	2001-2500 0-500	-1,3901	1,85755	,995	-7,1681	4,3880	
	501-1000	-2,6484	2,05850	,901	-9,0516	3,7547	
	1001-1500	-,7496	2,05850	1,000	-7,1528	5,6535	
	1501-2000	-2,0146	2,28498	,987	-9,1222	5,0930	
	2501-3000	,8470	2,54674	1,000	-7,0749	8,7688	
	3001-3500	-,4408	3,47951	1,000	-11,2640	10,3825	
	=>3501	,4745	4,12619	1,000	-12,3603	13,3094	
	2501-3000 0-500	-2,2370	2,32298	,978	-9,4628	4,9888	
	501-1000	-3,4954	2,48660	,852	-11,2302	4,2394	
	1001-1500	-1,5966	2,48660	,998	-9,3314	6,1382	
	1501-2000	-2,8615	2,67711	,961	-11,1888	5,4658	
	2001-2500	-,8470	2,54674	1,000	-8,7688	7,0749	
	3001-3500	-1,2877	3,74870	1,000	-12,9483	10,3729	
	=>3501	-,3724	4,35559	1,000	-13,9208	13,1760	

3001-3500 0-500			-,9493	3,31924	1,000	-11,2741	9,3754
501-1000			-2,2077	3,43574	,998	-12,8948	8,4795
1001-1500			-,3089	3,43574	1,000	-10,9960	10,3783
1501-2000			-1,5738	3,57603	1,000	-12,6973	9,5497
2001-2500			,4408	3,47951	1,000	-10,3825	11,2640
2501-3000			1,2877	3,74870	1,000	-10,3729	12,9483
=>3501			,9153	4,95906	1,000	-14,5102	16,3409
=>3501	0-500		-1,8646	3,99197	1,000	-14,2819	10,5527
	501-1000		-3,1230	4,08935	,994	-15,8432	9,5973
	1001-1500		-1,2242	4,08935	1,000	-13,9444	11,4960
	1501-2000		-2,4891	4,20790	,999	-15,5781	10,5999
	2001-2500		-,4745	4,12619	1,000	-13,3094	12,3603
	2501-3000		,3724	4,35559	1,000	-13,1760	13,9208
	3001-3500		-,9153	4,95906	1,000	-16,3409	14,5102
Photo_Resolution	0-500	501-1000	-,1769	2,19424	1,000	-7,0023	6,6484
		1001-1500	-,2193	2,19424	1,000	-7,0447	6,6060
		1501-2000	-5,6086	2,51381	,345	-13,4280	2,2108
		2001-2500	1,3906	2,29731	,999	-5,7553	8,5366
		2501-3000	-1,5955	2,87293	,999	-10,5320	7,3410
		3001-3500	4,2797	4,10504	,966	-8,4893	17,0488
		=>3501	-3,2381	4,93703	,998	-18,5951	12,1189
	501-1000	0-500	,1769	2,19424	1,000	-6,6484	7,0023
		1001-1500	-,0424	2,45323	1,000	-7,6734	7,5886
		1501-2000	-5,4316	2,74280	,501	-13,9633	3,1000
		2001-2500	1,5676	2,54584	,999	-6,3515	9,4866
		2501-3000	-1,4186	3,07529	1,000	-10,9845	8,1474
		3001-3500	4,4567	4,24912	,965	-8,7605	17,6739
		=>3501	-3,0612	5,05747	,999	-18,7928	12,6705
	1001-1500	0-500	,2193	2,19424	1,000	-6,6060	7,0447
		501-1000	,0424	2,45323	1,000	-7,5886	7,6734
		1501-2000	-5,3892	2,74280	,512	-13,9209	3,1424
		2001-2500	1,6099	2,54584	,998	-6,3091	9,5290
		2501-3000	-1,3762	3,07529	1,000	-10,9421	8,1897
		3001-3500	4,4991	4,24912	,963	-8,7181	17,7163
=>3501		-3,0188	5,05747	,999	-18,7504	12,7129	
1501-2000	0-500	5,6086	2,51381	,345	-2,2108	13,4280	
	501-1000	5,4316	2,74280	,501	-3,1000	13,9633	
	1001-1500	5,3892	2,74280	,512	-3,1424	13,9209	
	2001-2500	6,9992	2,82593	,220	-1,7911	15,7895	
	2501-3000	4,0131	3,31089	,926	-6,2857	14,3118	
	3001-3500	9,8883	4,42263	,342	-3,8686	23,6452	
	=>3501	2,3705	5,20409	1,000	-13,8173	18,5582	
2001-2500	0-500	-1,3906	2,29731	,999	-8,5366	5,7553	

		501-1000	-1,5676	2,54584	,999	-9,4866	6,3515
		1001-1500	-1,6099	2,54584	,998	-9,5290	6,3091
		1501-2000	-6,9992	2,82593	,220	-15,7895	1,7911
		2501-3000	-2,9861	3,14966	,980	-12,7834	6,8111
		3001-3500	2,8891	4,30325	,998	-10,4965	16,2747
		=>3501	-4,6287	5,10303	,985	-20,5021	11,2446
	2501-3000	0-500	1,5955	2,87293	,999	-7,3410	10,5320
		501-1000	1,4186	3,07529	1,000	-8,1474	10,9845
		1001-1500	1,3762	3,07529	1,000	-8,1897	10,9421
		1501-2000	-4,0131	3,31089	,926	-14,3118	6,2857
		2001-2500	2,9861	3,14966	,980	-6,8111	12,7834
		3001-3500	5,8752	4,63617	,908	-8,5459	20,2964
		=>3501	-1,6426	5,38674	1,000	-18,3985	15,1133
	3001-3500	0-500	-4,2797	4,10504	,966	-17,0488	8,4893
		501-1000	-4,4567	4,24912	,965	-17,6739	8,7605
		1001-1500	-4,4991	4,24912	,963	-17,7163	8,7181
		1501-2000	-9,8883	4,42263	,342	-23,6452	3,8686
		2001-2500	-2,8891	4,30325	,998	-16,2747	10,4965
		2501-3000	-5,8752	4,63617	,908	-20,2964	8,5459
		=>3501	-7,5179	6,13308	,922	-26,5953	11,5596
	=>3501	0-500	3,2381	4,93703	,998	-12,1189	18,5951
		501-1000	3,0612	5,05747	,999	-12,6705	18,7928
		1001-1500	3,0188	5,05747	,999	-12,7129	18,7504
		1501-2000	-2,3705	5,20409	1,000	-18,5582	13,8173
		2001-2500	4,6287	5,10303	,985	-11,2446	20,5021
		2501-3000	1,6426	5,38674	1,000	-15,1133	18,3985
		3001-3500	7,5179	6,13308	,922	-11,5596	26,5953
Video_Resolution	0-500	501-1000	-2,6708	2,57371	,967	-10,6765	5,3349
		1001-1500	,4246	2,57371	1,000	-7,5811	8,4303
		1501-2000	1,0815	2,94855	1,000	-8,0902	10,2533
		2001-2500	-3,2156	2,69461	,932	-11,5973	5,1662
		2501-3000	1,1429	3,36978	1,000	-9,3390	11,6249
		3001-3500	-3,4476	4,81497	,996	-18,4249	11,5298
		=>3501	7,8810	5,79085	,872	-10,1318	25,8939
	501-1000	0-500	2,6708	2,57371	,967	-5,3349	10,6765
		1001-1500	3,0954	2,87749	,960	-5,8553	12,0460
		1501-2000	3,7523	3,21714	,939	-6,2548	13,7595
		2001-2500	-,5448	2,98612	1,000	-9,8333	8,7438
		2501-3000	3,8137	3,60713	,964	-7,4065	15,0340
		3001-3500	-,7768	4,98397	1,000	-16,2798	14,7262
		=>3501	10,5518	5,93211	,636	-7,9004	29,0041
	1001-1500	0-500	-,4246	2,57371	1,000	-8,4303	7,5811
		501-1000	-3,0954	2,87749	,960	-12,0460	5,8553

		1501-2000	,6570	3,21714	1,000	-9,3502	10,6641
		2001-2500	-3,6401	2,98612	,924	-12,9287	5,6484
		2501-3000	,7183	3,60713	1,000	-10,5019	11,9386
		3001-3500	-3,8721	4,98397	,994	-19,3752	11,6309
		=>3501	7,4565	5,93211	,912	-10,9958	25,9087
	1501-2000	0-500	-1,0815	2,94855	1,000	-10,2533	8,0902
		501-1000	-3,7523	3,21714	,939	-13,7595	6,2548
		1001-1500	-,6570	3,21714	1,000	-10,6641	9,3502
		2001-2500	-4,2971	3,31465	,898	-14,6076	6,0133
		2501-3000	,0614	3,88348	1,000	-12,0185	12,1412
		3001-3500	-4,5291	5,18748	,988	-20,6652	11,6069
		=>3501	6,7995	6,10409	,952	-12,1877	25,7867
	2001-2500	0-500	3,2156	2,69461	,932	-5,1662	11,5973
		501-1000	,5448	2,98612	1,000	-8,7438	9,8333
		1001-1500	3,6401	2,98612	,924	-5,6484	12,9287
		1501-2000	4,2971	3,31465	,898	-6,0133	14,6076
		2501-3000	4,3585	3,69436	,935	-7,1331	15,8501
		3001-3500	-,2320	5,04746	1,000	-15,9325	15,4685
		=>3501	11,0966	5,98555	,586	-7,5219	29,7151
	2501-3000	0-500	-1,1429	3,36978	1,000	-11,6249	9,3390
		501-1000	-3,8137	3,60713	,964	-15,0340	7,4065
		1001-1500	-,7183	3,60713	1,000	-11,9386	10,5019
		1501-2000	-,0614	3,88348	1,000	-12,1412	12,0185
		2001-2500	-4,3585	3,69436	,935	-15,8501	7,1331
		3001-3500	-4,5905	5,43795	,990	-21,5057	12,3247
		=>3501	6,7381	6,31833	,962	-12,9155	26,3918
	3001-3500	0-500	3,4476	4,81497	,996	-11,5298	18,4249
		501-1000	,7768	4,98397	1,000	-14,7262	16,2798
		1001-1500	3,8721	4,98397	,994	-11,6309	19,3752
		1501-2000	4,5291	5,18748	,988	-11,6069	20,6652
		2001-2500	,2320	5,04746	1,000	-15,4685	15,9325
		2501-3000	4,5905	5,43795	,990	-12,3247	21,5057
		=>3501	11,3286	7,19374	,764	-11,0481	33,7053
	=>3501	0-500	-7,8810	5,79085	,872	-25,8939	10,1318
		501-1000	-10,5518	5,93211	,636	-29,0041	7,9004
		1001-1500	-7,4565	5,93211	,912	-25,9087	10,9958
		1501-2000	-6,7995	6,10409	,952	-25,7867	12,1877
		2001-2500	-11,0966	5,98555	,586	-29,7151	7,5219
		2501-3000	-6,7381	6,31833	,962	-26,3918	12,9155
		3001-3500	-11,3286	7,19374	,764	-33,7053	11,0481
Flight_time	0-500	501-1000	1,6799	1,80132	,982	-3,9232	7,2831
		1001-1500	-2,7984	1,80132	,776	-8,4015	2,8048
		1501-2000	1,7970	2,06368	,988	-4,6223	8,2162

	2001-2500	-1,1131	1,88594	,999	-6,9795	4,7533
	2501-3000	-,8325	2,35849	1,000	-8,1688	6,5037
	3001-3500	2,0782	3,36997	,999	-8,4043	12,5608
	=>3501	-2,5303	4,05298	,998	-15,1374	10,0768
501-1000	0-500	-1,6799	1,80132	,982	-7,2831	3,9232
	1001-1500	-4,4783	2,01394	,349	-10,7428	1,7862
	1501-2000	,1170	2,25165	1,000	-6,8869	7,1210
	2001-2500	-2,7930	2,08997	,882	-9,2940	3,7080
	2501-3000	-2,5124	2,52461	,974	-10,3654	5,3406
	3001-3500	,3983	3,48825	1,000	-10,4522	11,2488
	=>3501	-4,2102	4,15185	,971	-17,1249	8,7044
1001-1500	0-500	2,7984	1,80132	,776	-2,8048	8,4015
	501-1000	4,4783	2,01394	,349	-1,7862	10,7428
	1501-2000	4,5953	2,25165	,462	-2,4086	11,5993
	2001-2500	1,6853	2,08997	,992	-4,8157	8,1863
	2501-3000	1,9659	2,52461	,994	-5,8871	9,8188
	3001-3500	4,8766	3,48825	,856	-5,9739	15,7271
	=>3501	,2681	4,15185	1,000	-12,6466	13,1827
1501-2000	0-500	-1,7970	2,06368	,988	-8,2162	4,6223
	501-1000	-,1170	2,25165	1,000	-7,1210	6,8869
	1001-1500	-4,5953	2,25165	,462	-11,5993	2,4086
	2001-2500	-2,9101	2,31990	,913	-10,1263	4,3062
	2501-3000	-2,6295	2,71802	,978	-11,0841	5,8251
	3001-3500	,2813	3,63068	1,000	-11,0123	11,5748
	=>3501	-4,3273	4,27221	,971	-17,6163	8,9618
2001-2500	0-500	1,1131	1,88594	,999	-4,7533	6,9795
	501-1000	2,7930	2,08997	,882	-3,7080	9,2940
	1001-1500	-1,6853	2,08997	,992	-8,1863	4,8157
	1501-2000	2,9101	2,31990	,913	-4,3062	10,1263
	2501-3000	,2806	2,58566	1,000	-7,7623	8,3235
	3001-3500	3,1913	3,53269	,985	-7,7974	14,1800
	=>3501	-1,4172	4,18925	1,000	-14,4482	11,6138
2501-3000	0-500	,8325	2,35849	1,000	-6,5037	8,1688
	501-1000	2,5124	2,52461	,974	-5,3406	10,3654
	1001-1500	-1,9659	2,52461	,994	-9,8188	5,8871
	1501-2000	2,6295	2,71802	,978	-5,8251	11,0841
	2001-2500	-,2806	2,58566	1,000	-8,3235	7,7623
	3001-3500	2,9107	3,80599	,994	-8,9281	14,7496
	=>3501	-1,6978	4,42216	1,000	-15,4533	12,0577
3001-3500	0-500	-2,0782	3,36997	,999	-12,5608	8,4043
	501-1000	-,3983	3,48825	1,000	-11,2488	10,4522
	1001-1500	-4,8766	3,48825	,856	-15,7271	5,9739
	1501-2000	-,2813	3,63068	1,000	-11,5748	11,0123

		2001-2500	-3,1913	3,53269	,985	-14,1800	7,7974
		2501-3000	-2,9107	3,80599	,994	-14,7496	8,9281
		=>3501	-4,6085	5,03485	,984	-20,2698	11,0528
=>3501	0-500		2,5303	4,05298	,998	-10,0768	15,1374
	501-1000		4,2102	4,15185	,971	-8,7044	17,1249
	1001-1500		-,2681	4,15185	1,000	-13,1827	12,6466
	1501-2000		4,3273	4,27221	,971	-8,9618	17,6163
	2001-2500		1,4172	4,18925	1,000	-11,6138	14,4482
	2501-3000		1,6978	4,42216	1,000	-12,0577	15,4533
	3001-3500		4,6085	5,03485	,984	-11,0528	20,2698
Price	0-500	501-1000	-,8194	2,54268	1,000	-8,7286	7,0898
		1001-1500	-2,6123	2,54268	,969	-10,5215	5,2969
		1501-2000	-2,0894	2,91301	,996	-11,1506	6,9717
		2001-2500	-1,8878	2,66212	,997	-10,1685	6,3929
		2501-3000	-5,0381	3,32915	,798	-15,3937	5,3175
		3001-3500	-3,6922	4,75693	,994	-18,4890	11,1046
		=>3501	,7024	5,72104	1,000	-17,0934	18,4981
	501-1000	0-500	,8194	2,54268	1,000	-7,0898	8,7286
		1001-1500	-1,7929	2,84281	,998	-10,6356	7,0499
		1501-2000	-1,2700	3,17835	1,000	-11,1565	8,6165
		2001-2500	-1,0684	2,95012	1,000	-10,2449	8,1082
		2501-3000	-4,2187	3,56365	,934	-15,3037	6,8663
		3001-3500	-2,8728	4,92389	,999	-18,1889	12,4433
		=>3501	1,5218	5,86060	1,000	-16,7080	19,7516
	1001-1500	0-500	2,6123	2,54268	,969	-5,2969	10,5215
		501-1000	1,7929	2,84281	,998	-7,0499	10,6356
		1501-2000	,5229	3,17835	1,000	-9,3636	10,4094
		2001-2500	,7245	2,95012	1,000	-8,4521	9,9011
		2501-3000	-2,4258	3,56365	,997	-13,5108	8,6592
		3001-3500	-1,0799	4,92389	1,000	-16,3961	14,2362
		=>3501	3,3147	5,86060	,999	-14,9152	21,5445
	1501-2000	0-500	2,0894	2,91301	,996	-6,9717	11,1506
		501-1000	1,2700	3,17835	1,000	-8,6165	11,1565
		1001-1500	-,5229	3,17835	1,000	-10,4094	9,3636
		2001-2500	,2016	3,27469	1,000	-9,9846	10,3878
		2501-3000	-2,9487	3,83666	,994	-14,8829	8,9855
		3001-3500	-1,6028	5,12494	1,000	-17,5443	14,3387
		=>3501	2,7918	6,03050	1,000	-15,9665	21,5501
	2001-2500	0-500	1,8878	2,66212	,997	-6,3929	10,1685
		501-1000	1,0684	2,95012	1,000	-8,1082	10,2449
		1001-1500	-,7245	2,95012	1,000	-9,9011	8,4521

	1501-2000	-,2016	3,27469	1,000	-10,3878	9,9846
	2501-3000	-3,1503	3,64983	,988	-14,5034	8,2028
	3001-3500	-1,8044	4,98661	1,000	-17,3157	13,7068
	=>3501	2,5902	5,91339	1,000	-15,8039	20,9842
2501-3000	0-500	5,0381	3,32915	,798	-5,3175	15,3937
	501-1000	4,2187	3,56365	,934	-6,8663	15,3037
	1001-1500	2,4258	3,56365	,997	-8,6592	13,5108
	1501-2000	2,9487	3,83666	,994	-8,9855	14,8829
	2001-2500	3,1503	3,64983	,988	-8,2028	14,5034
	3001-3500	1,3459	5,37240	1,000	-15,3654	18,0571
	=>3501	5,7405	6,24216	,983	-13,6763	25,1572
3001-3500	0-500	3,6922	4,75693	,994	-11,1046	18,4890
	501-1000	2,8728	4,92389	,999	-12,4433	18,1889
	1001-1500	1,0799	4,92389	1,000	-14,2362	16,3961
	1501-2000	1,6028	5,12494	1,000	-14,3387	17,5443
	2001-2500	1,8044	4,98661	1,000	-13,7068	17,3157
	2501-3000	-1,3459	5,37240	1,000	-18,0571	15,3654
	=>3501	4,3946	7,10702	,999	-17,7123	26,5015
=>3501	0-500	-,7024	5,72104	1,000	-18,4981	17,0934
	501-1000	-1,5218	5,86060	1,000	-19,7516	16,7080
	1001-1500	-3,3147	5,86060	,999	-21,5445	14,9152
	1501-2000	-2,7918	6,03050	1,000	-21,5501	15,9665
	2001-2500	-2,5902	5,91339	1,000	-20,9842	15,8039
	2501-3000	-5,7405	6,24216	,983	-25,1572	13,6763
	3001-3500	-4,3946	7,10702	,999	-26,5015	17,7123

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 60,612.

Επίπεδο Εκπαίδευσης

Multiple Comparisons								
Dependent Variable		(I) Education	(J) Education	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Type	Tukey HSD	Primary or Secondary	University	1,4632	1,41023	,728	-2,2315	5,1580
			Postgraduate	2,8987	1,65452	,304	-1,4361	7,2336
			Other	3,0442	3,69962	,844	-6,6488	12,7371

				University	Primary or Secondary	-1,4632	1,4102 3	,728	-5,1580	2,2315		
					Postgraduate	1,4355	1,2979 1	,687	-1,9650	4,8360		
					Other	1,5809	3,5544 8	,970	-7,7317	10,8936		
				Postgraduate	Primary or Secondary	-2,8987	1,6545 2	,304	-7,2336	1,4361		
					University	-1,4355	1,2979 1	,687	-4,8360	1,9650		
					Other	,1454	3,6582 8	1,000	-9,4392	9,7301		
				Other	Primary or Secondary	-3,0442	3,6996 2	,844	-12,7371	6,6488		
					University	-1,5809	3,5544 8	,970	-10,8936	7,7317		
					Postgraduate	-,1454	3,6582 8	1,000	-9,7301	9,4392		
				Size	Tukey HSD	Primary or Secondary	University	-2,0926	1,7213 0	,619	-6,6024	2,4172
							Postgraduate	-3,8718	2,0194 8	,229	-9,1628	1,4192
							Other	-6,0052	4,5157 0	,547	-17,8362	5,8259
University	Primary or Secondary	2,0926	1,7213 0			,619	-2,4172	6,6024				
	Postgraduate	-1,7792	1,5842 1			,676	-5,9299	2,3714				
	Other	-3,9126	4,3385 4			,804	-15,2795	7,4543				
	Postgraduate	Primary or Secondary	3,8718		2,0194 8	,229	-1,4192	9,1628				
	University	1,7792	1,5842 1		,676	-2,3714	5,9299					
	Other	-2,1333	4,4652 4		,964	-13,8322	9,5655					
	Other	Primary or Secondary	6,0052		4,5157 0	,547	-5,8259	17,8362				
	University	3,9126	4,3385 4		,804	-7,4543	15,2795					
	Postgraduate	2,1333	4,4652 4		,964	-9,5655	13,8322					
Camera	Tukey HSD	Primary or Secondary	University	,6013	1,7474 8	,986	-3,9771	5,1797				

				Postgraduate	,9409	2,0502 0	,968	-4,4305	6,3124
				Other	-8,6191	4,5843 8	,244	-20,6301	3,3919
	University		Primary or Secondary		-,6013	1,7474 8	,986	-5,1797	3,9771
			Postgraduate		,3396	1,6083 1	,997	-3,8741	4,5534
			Other		-9,2204	4,4045 3	,163	-20,7602	2,3194
	Postgraduate		Primary or Secondary		-,9409	2,0502 0	,968	-6,3124	4,4305
			University		-,3396	1,6083 1	,997	-4,5534	3,8741
			Other		-9,5600	4,5331 5	,158	-21,4368	2,3168
	Other		Primary or Secondary		8,6191	4,5843 8	,244	-3,3919	20,6301
			University		9,2204	4,4045 3	,163	-2,3194	20,7602
			Postgraduate		9,5600	4,5331 5	,158	-2,3168	21,4368
Smartphone_Tab e_Compatibility	Tukey HSD	Primary or Secondary	University		-1,2987	1,5228 5	,829	-5,2885	2,6912
			Postgraduate		-2,6511	1,7866 5	,452	-7,3321	2,0299
			Other		-3,9813	3,9950 8	,752	-14,4483	6,4858
	University		Primary or Secondary		1,2987	1,5228 5	,829	-2,6912	5,2885
			Postgraduate		-1,3524	1,4015 7	,770	-5,0245	2,3196
			Other		-2,6826	3,8383 5	,897	-12,7390	7,3738
	Postgraduate		Primary or Secondary		2,6511	1,7866 5	,452	-2,0299	7,3321
			University		1,3524	1,4015 7	,770	-2,3196	5,0245
			Other		-1,3302	3,9504 4	,987	-11,6803	9,0199
	Other		Primary or Secondary		3,9813	3,9950 8	,752	-6,4858	14,4483
			University		2,6826	3,8383 5	,897	-7,3738	12,7390

			Postgraduate	1,3302	3,9504 4	,987	-9,0199	11,6803
Photo_Resolution	Tukey HSD	Primary or Secondary	University	1,7512	1,9663 4	,810	-3,4006	6,9029
			Postgraduate	1,4830	2,3069 7	,918	-4,5612	7,5272
			Other	,0923	5,1585 4	1,000	-13,4230	13,6076
		University	Primary or Secondary	-1,7512	1,9663 4	,810	-6,9029	3,4006
			Postgraduate	-,2681	1,8097 4	,999	-5,0096	4,4733
			Other	-1,6589	4,9561 7	,987	-14,6439	11,3262
		Postgraduate	Primary or Secondary	-1,4830	2,3069 7	,918	-7,5272	4,5612
			University	,2681	1,8097 4	,999	-4,4733	5,0096
			Other	-1,3907	5,1009 0	,993	-14,7550	11,9735
		Other	Primary or Secondary	-,0923	5,1585 4	1,000	-13,6076	13,4230
			University	1,6589	4,9561 7	,987	-11,3262	14,6439
			Postgraduate	1,3907	5,1009 0	,993	-11,9735	14,7550
Video_Resolution	Tukey HSD	Primary or Secondary	University	1,7744	2,2553 8	,860	-4,1347	7,6834
			Postgraduate	1,8689	2,6460 8	,894	-5,0638	8,8016
			Other	8,3627	5,9168 1	,495	-7,1393	23,8646
		University	Primary or Secondary	-1,7744	2,2553 8	,860	-7,6834	4,1347
			Postgraduate	,0946	2,0757 5	1,000	-5,3439	5,5330
			Other	6,5883	5,6846 9	,654	-8,3055	21,4821
		Postgraduate	Primary or Secondary	-1,8689	2,6460 8	,894	-8,8016	5,0638
			University	-,0946	2,0757 5	1,000	-5,5330	5,3439
			Other	6,4937	5,8507 0	,684	-8,8350	21,8225

Flight_time	Tukey HSD	Other	Primary or Secondary	-8,3627	5,9168 1	,495	-23,8646	7,1393
			University	-6,5883	5,6846 9	,654	-21,4821	8,3055
			Postgraduate	-6,4937	5,8507 0	,684	-21,8225	8,8350
		University	Primary or Secondary	-,5552	1,6005 0	,986	-4,7485	3,6380
			Postgraduate	-,7570	1,8777 5	,978	-5,6767	4,1626
			Other	3,3355	4,1987 8	,857	-7,6652	14,3362
		Postgraduate	Primary or Secondary	,5552	1,6005 0	,986	-3,6380	4,7485
			University	-,2018	1,4730 3	,999	-4,0611	3,6575
			Other	3,8907	4,0340 6	,770	-6,6784	14,4599
		Other	Primary or Secondary	,7570	1,8777 5	,978	-4,1626	5,6767
			University	,2018	1,4730 3	,999	-3,6575	4,0611
			Other	4,0925	4,1518 7	,758	-6,7853	14,9704
Price	Tukey HSD	University	Primary or Secondary	-3,3355	4,1987 8	,857	-14,3362	7,6652
			University	-3,8907	4,0340 6	,770	-14,4599	6,6784
			Postgraduate	-4,0925	4,1518 7	,758	-14,9704	6,7853
		Other	Primary or Secondary	-1,6436	2,1937 5	,877	-7,3912	4,1040
			Postgraduate	,0883	2,5737 8	1,000	-6,6549	6,8316
			Other	3,7709	5,7551 4	,913	-11,3075	18,8493
		Postgraduate	Primary or Secondary	1,6436	2,1937 5	,877	-4,1040	7,3912
			University	1,7319	2,0190 4	,826	-3,5579	7,0218
			Other	5,4145	5,5293 6	,762	-9,0724	19,9013
		Other	Primary or Secondary	-,0883	2,5737 8	1,000	-6,8316	6,6549
			University					
			Postgraduate					

	University	-1,7319	2,0190 4	,826	-7,0218	3,5579
	Other	3,6826	5,6908 4	,916	-11,2273	18,5925
Other	Primary or Secondary	-3,7709	5,7551 4	,913	-18,8493	11,3075
	University	-5,4145	5,5293 6	,762	-19,9013	9,0724
	Postgraduate	-3,6826	5,6908 4	,916	-18,5925	11,2273

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 58,883.

Οικογενειακή Κατάσταση

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) Family	(J) Family	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	Singled	Married/Long term Relationship	-1,6385	1,1571 7	,493	-4,6703	1,3932
		Divorced	-2,1090	1,7146 1	,610	-6,6013	2,3832
		Widoed	-4,8319	2,1754 3	,126	-10,5315	,8677
	Married/Long term Relationship	Singled	1,6385	1,1571 7	,493	-1,3932	4,6703
		Divorced	-,4705	1,6436 0	,992	-4,7767	3,8357
		Widoed	-3,1934	2,1199 1	,438	-8,7475	2,3608
	Divorced	Singled	2,1090	1,7146 1	,610	-2,3832	6,6013
		Married/Long term Relationship	,4705	1,6436 0	,992	-3,8357	4,7767
		Widoed	-2,7228	2,4687 8	,689	-9,1910	3,7453
	Widoed	Singled	4,8319	2,1754 3	,126	-,8677	10,5315
		Married/Long term Relationship	3,1934	2,1199 1	,438	-2,3608	8,7475

			Divorced	2,7228	2,4687 8	,689	-3,7453	9,1910
Size	Singled	Married/Long term Relationship		1,6935	1,4106 5	,628	-2,0023	5,3894
		Divorced		-,1845	2,0901 9	1,000	-5,6608	5,2918
		Widoed		6,7037	2,6519 6	,063	-,2444	13,6518
	Married/Long term Relationship	Singled		-1,6935	1,4106 5	,628	-5,3894	2,0023
		Divorced		-1,8780	2,0036 3	,785	-7,1275	3,3714
		Widoed		5,0101	2,5842 8	,220	-1,7606	11,7809
	Divorced	Singled		,1845	2,0901 9	1,000	-5,2918	5,6608
		Married/Long term Relationship		1,8780	2,0036 3	,785	-3,3714	7,1275
		Widoed		6,8882	3,0095 7	,109	-,9968	14,7732
	Widoed	Singled		-6,7037	2,6519 6	,063	-13,6518	,2444
		Married/Long term Relationship		-5,0101	2,5842 8	,220	-11,7809	1,7606
		Divorced		-6,8882	3,0095 7	,109	-14,7732	,9968
Camera	Singled	Married/Long term Relationship		3,8941*	1,4164 4	,036	,1831	7,6052
		Divorced		3,7539	2,0987 8	,286	-1,7448	9,2527
		Widoed		5,4403	2,6628 5	,180	-1,5364	12,4169
	Married/Long term Relationship	Singled		-3,8941*	1,4164 4	,036	-7,6052	-,1831
		Divorced		-,1402	2,0118 6	1,000	-5,4112	5,1309
		Widoed		1,5462	2,5949 0	,933	-5,2524	8,3447
	Divorced	Singled		-3,7539	2,0987 8	,286	-9,2527	1,7448
		Married/Long term Relationship		,1402	2,0118 6	1,000	-5,1309	5,4112
		Widoed		1,6863	3,0219 3	,944	-6,2311	9,6038

	Widowed	Singled	-5,4403	2,6628 5	,180	-12,4169	1,5364
		Married/Long term Relationship	-1,5462	2,5949 0	,933	-8,3447	5,2524
		Divorced	-1,6863	3,0219 3	,944	-9,6038	6,2311
Smartphone_Table Compatibility	Singled	Married/Long term Relationship	1,2435	1,2685 7	,761	-2,0802	4,5671
		Divorced	2,7711	1,8796 8	,457	-2,1537	7,6958
		Widowed	1,8393	2,3848 6	,867	-4,4090	8,0876
	Married/Long term Relationship	Singled	-1,2435	1,2685 7	,761	-4,5671	2,0802
		Divorced	1,5276	1,8018 3	,831	-3,1932	6,2484
		Widowed	,5958	2,3240 0	,994	-5,4930	6,6847
	Divorced	Singled	-2,7711	1,8796 8	,457	-7,6958	2,1537
		Married/Long term Relationship	-1,5276	1,8018 3	,831	-6,2484	3,1932
		Widowed	-,9318	2,7064 6	,986	-8,0226	6,1591
	Widowed	Singled	-1,8393	2,3848 6	,867	-8,0876	4,4090
		Married/Long term Relationship	-,5958	2,3240 0	,994	-6,6847	5,4930
		Divorced	,9318	2,7064 6	,986	-6,1591	8,0226
Photo_Resolution	Singled	Married/Long term Relationship	-1,4797	1,6205 7	,798	-5,7256	2,7661
		Divorced	1,3863	2,4012 4	,939	-4,9049	7,6776
		Widowed	-2,9245	3,0466 1	,772	-10,9065	5,0576
	Married/Long term Relationship	Singled	1,4797	1,6205 7	,798	-2,7661	5,7256
		Divorced	2,8661	2,3018 0	,600	-3,1646	8,8967
		Widowed	-1,4447	2,9688 6	,962	-9,2231	6,3336
	Divorced	Singled	-1,3863	2,4012 4	,939	-7,6776	4,9049

			Married/Long term Relationship	-2,8661	2,30180	,600	-8,8967	3,1646
			Widoed	-4,3108	3,45743	,599	-13,3692	4,7476
			Widoed Singled	2,9245	3,04661	,772	-5,0576	10,9065
			Married/Long term Relationship	1,4447	2,96886	,962	-6,3336	9,2231
			Divorced	4,3108	3,45743	,599	-4,7476	13,3692
Video_Resolution	Singled	Married/Long term Relationship	-2,3946	1,88082	,582	-7,3223	2,5331	
		Divorced	-2,1699	2,78686	,864	-9,4715	5,1316	
		Widoed	-2,4546	3,53586	,899	-11,7185	6,8093	
	Married/Long term Relationship	Singled	2,3946	1,88082	,582	-2,5331	7,3223	
		Divorced	,2247	2,67144	1,000	-6,7744	7,2238	
		Widoed	-,0600	3,44563	1,000	-9,0875	8,9675	
	Divorced	Singled	2,1699	2,78686	,864	-5,1316	9,4715	
		Married/Long term Relationship	-,2247	2,67144	1,000	-7,2238	6,7744	
		Widoed	-,2847	4,01266	1,000	-10,7978	10,2284	
	Widoed	Singled	2,4546	3,53586	,899	-6,8093	11,7185	
		Married/Long term Relationship	,0600	3,44563	1,000	-8,9675	9,0875	
		Divorced	,2847	4,01266	1,000	-10,2284	10,7978	
Flight_time	Singled	Married/Long term Relationship	,1148	1,33881	1,000	-3,3928	3,6225	
		Divorced	,1229	1,98375	1,000	-5,0745	5,3203	
		Widoed	1,0584	2,51691	,975	-5,5359	7,6526	
	Married/Long term Relationship	Singled	-,1148	1,33881	1,000	-3,6225	3,3928	
		Divorced	,0080	1,90160	1,000	-4,9741	4,9902	

		Widoed		,9435	2,4526 8	,981	-5,4824	7,3695
	Divorced	Singled		-,1229	1,9837 5	1,000	-5,3203	5,0745
		Married/Long term Relationship		-,0080	1,9016 0	1,000	-4,9902	4,9741
		Widoed		,9355	2,8563 0	,988	-6,5480	8,4190
	Widoed	Singled		-1,0584	2,5169 1	,975	-7,6526	5,5359
		Married/Long term Relationship		-,9435	2,4526 8	,981	-7,3695	5,4824
		Divorced		-,9355	2,8563 0	,988	-8,4190	6,5480
Price	Singled	Married/Long term Relationship		-1,4331	1,8115 7	,858	-6,1794	3,3132
		Divorced		-3,5707	2,6842 6	,546	-10,6035	3,4620
		Widoed		-4,8306	3,4056 8	,491	-13,7535	4,0922
	Married/Long term Relationship	Singled		1,4331	1,8115 7	,858	-3,3132	6,1794
		Divorced		-2,1377	2,5730 9	,840	-8,8791	4,6038
		Widoed		-3,3976	3,3187 7	,736	-12,0927	5,2975
	Divorced	Singled		3,5707	2,6842 6	,546	-3,4620	10,6035
		Married/Long term Relationship		2,1377	2,5730 9	,840	-4,6038	8,8791
		Widoed		-1,2599	3,8649 3	,988	-11,3860	8,8661
	Widoed	Singled		4,8306	3,4056 8	,491	-4,0922	13,7535
		Married/Long term Relationship		3,3976	3,3187 7	,736	-5,2975	12,0927
		Divorced		1,2599	3,8649 3	,988	-8,8661	11,3860

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 57,993.

*. The mean difference is significant at the ,05 level.

Αριθμός Παιδιών

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) Children	(J) Children	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	0	1	-,5641	1,47689	,995	-4,6805	3,5522
		2	-1,9380	1,51654	,705	-6,1649	2,2890
		3	-1,5024	1,66899	,896	-6,1542	3,1494
		4 or more	-1,6278	3,60324	,991	-11,6708	8,4151
	
	1	0	,5641	1,47689	,995	-3,5522	4,6805
		2	-1,3738	1,85538	,946	-6,5451	3,7975
		3	-,9382	1,98193	,990	-6,4623	4,5858
		4 or more	-1,0637	3,75844	,999	-11,5392	9,4118
	
	2	0	1,9380	1,51654	,705	-2,2890	6,1649
		1	1,3738	1,85538	,946	-3,7975	6,5451
		3	,4356	2,01165	1,000	-5,1713	6,0425
		4 or more	,3101	3,77420	1,000	-10,2093	10,8296
	
	3	0	1,5024	1,66899	,896	-3,1494	6,1542
		1	,9382	1,98193	,990	-4,5858	6,4623
		2	-,4356	2,01165	1,000	-6,0425	5,1713
		4 or more	-,1255	3,83799	1,000	-10,8227	10,5718
	
	4 or more	0	1,6278	3,60324	,991	-8,4151	11,6708
		1	1,0637	3,75844	,999	-9,4118	11,5392
		2	-,3101	3,77420	1,000	-10,8296	10,2093
		3	,1255	3,83799	1,000	-10,5718	10,8227
	

Size	0	1	3,1977	1,69130	,330	-1,5163	7,9117
		2	3,4544	1,73672	,280	-1,3862	8,2950
		3	-1,8924	1,91129	,859	-7,2195	3,4348
		4 or more	11,1396	4,12636	,062	-,3614	22,6406
	1	0	-3,1977	1,69130	,330	-7,9117	1,5163
		2	,2567	2,12475	1,000	-5,6654	6,1788
		3	-5,0901	2,26967	,174	-11,4161	1,2359
		4 or more	7,9419	4,30409	,355	-4,0545	19,9382
	2	0	-3,4544	1,73672	,280	-8,2950	1,3862
		1	-,2567	2,12475	1,000	-6,1788	5,6654
		3	-5,3468	2,30371	,148	-11,7677	1,0741
		4 or more	7,6852	4,32214	,393	-4,3615	19,7318
	3	0	1,8924	1,91129	,859	-3,4348	7,2195
		1	5,0901	2,26967	,174	-1,2359	11,4161
		2	5,3468	2,30371	,148	-1,0741	11,7677
		4 or more	13,0320*	4,39519	,031	,7817	25,2822
	4 or more	0	-11,1396	4,12636	,062	-22,6406	,3614
		1	-7,9419	4,30409	,355	-19,9382	4,0545
		2	-7,6852	4,32214	,393	-19,7318	4,3615
		3	-13,0320*	4,39519	,031	-25,2822	-,7817
Camera	0	1	5,2168*	1,72343	,026	,4133	10,0204
		2	3,1069	1,76971	,406	-1,8256	8,0394
		3	5,1229	1,94760	,074	-,3055	10,5512

		4 or more	5,8968	4,20475	,628	-5,8227	17,6163
1	0		-5,2168	1,72343	,026	-10,0204	-,4133
	2		-2,1099	2,16511	,866	-8,1445	3,9247
	3		-,0940	2,31278	1,000	-6,5401	6,3522
	4 or more		,6800	4,38586	1,000	-11,5443	12,9042
2	0		-3,1069	1,76971	,406	-8,0394	1,8256
	1		2,1099	2,16511	,866	-3,9247	8,1445
	3		2,0160	2,34747	,911	-4,5269	8,5588
	4 or more		2,7899	4,40424	,969	-9,4856	15,0654
3	0		-5,1229	1,94760	,074	-10,5512	,3055
	1		,0940	2,31278	1,000	-6,3522	6,5401
	2		-2,0160	2,34747	,911	-8,5588	4,5269
	4 or more		,7739	4,47869	1,000	-11,7091	13,2569
4 or more	0		-5,8968	4,20475	,628	-17,6163	5,8227
	1		-,6800	4,38586	1,000	-12,9042	11,5443
	2		-2,7899	4,40424	,969	-15,0654	9,4856
	3		-,7739	4,47869	1,000	-13,2569	11,7091
Smartphone_Table_Compability	0	1	-1,2869	1,58266	,926	-5,6981	3,1243
		2	-,1554	1,62516	1,000	-4,6850	4,3743
		3	1,6417	1,78852	,889	-3,3432	6,6267
		4 or more	3,7926	3,86130	,863	-6,9696	14,5548
	1	0	1,2869	1,58266	,926	-3,1243	5,6981
		2	1,1315	1,98826	,979	-4,4102	6,6732
		3	2,9286	2,12388	,643	-2,9911	8,8483
		4 or more	5,0795	4,02762	,715	-6,1463	16,3053
	2	0	,1554	1,62516	1,000	-4,3743	4,6850
		1	-1,1315	1,98826	,979	-6,6732	4,4102
		3	1,7971	2,15573	,919	-4,2113	7,8055
		4 or more	3,9480	4,04451	,865	-7,3249	15,2208
	3	0	-1,6417	1,78852	,889	-6,6267	3,3432
		1	-2,9286	2,12388	,643	-8,8483	2,9911
		2	-1,7971	2,15573	,919	-7,8055	4,2113
		4 or more	2,1509	4,11287	,985	-9,3125	13,6143
	4 or more	0	-3,7926	3,86130	,863	-14,5548	6,9696
		1	-5,0795	4,02762	,715	-16,3053	6,1463
		2	-3,9480	4,04451	,865	-15,2208	7,3249
		3	-2,1509	4,11287	,985	-13,6143	9,3125
Photo_Resolution	0	1	-1,4580	1,83829	,932	-6,5817	3,6657
		2	-6,6565	1,88765	,006	-11,9178	-1,3952

		3	1,9907	2,07740	,873	-3,7994	7,7809
		4 or more	-11,8930	4,48498	,070	-24,3936	,6075
	1	0	1,4580	1,83829	,932	-3,6657	6,5817
		_2	-5,1985	2,30941	,171	-11,6353	1,2383
		_3	3,4487	2,46692	,631	-3,4271	10,3245
		4 or more	-10,4350	4,67816	,179	-23,4740	2,6039
	2	0	6,6565 ⁺	1,88765	,006	1,3952	11,9178
		_1	5,1985	2,30941	,171	-1,2383	11,6353
		_3	8,6472 ⁺	2,50392	,008	1,6683	15,6261
		4 or more	-5,2365	4,69777	,798	-18,3302	7,8571
	3	0	-1,9907	2,07740	,873	-7,7809	3,7994
		_1	-3,4487	2,46692	,631	-10,3245	3,4271
		_2	-8,6472 ⁺	2,50392	,008	-15,6261	-1,6683
		4 or more	-13,8837 ⁺	4,77718	,037	-27,1987	-,5688
	4 or more	0	11,8930	4,48498	,070	-,6075	24,3936
		_1	10,4350	4,67816	,179	-2,6039	23,4740
		_2	5,2365	4,69777	,798	-7,8571	18,3302
		3	13,8837 ⁺	4,77718	,037	,5688	27,1987
Video_Resolution	0	1	-3,1022	2,33220	,673	-9,6025	3,3982
		_2	1,5720	2,39483	,965	-5,1028	8,2469
		_3	-,0868	2,63555	1,000	-7,4326	7,2590
		4 or more	-4,3599	5,69000	,940	-20,2191	11,4993
	1	0	3,1022	2,33220	,673	-3,3982	9,6025
		_2	4,6742	2,92989	,504	-3,4920	12,8404
		_3	3,0154	3,12973	,871	-5,7078	11,7386
		4 or more	-1,2577	5,93508	1,000	-17,8000	15,2845
	2	0	-1,5720	2,39483	,965	-8,2469	5,1028
		_1	-4,6742	2,92989	,504	-12,8404	3,4920
		_3	-1,6588	3,17667	,985	-10,5128	7,1952
		4 or more	-5,9319	5,95996	,857	-22,5435	10,6797
	3	0	,0868	2,63555	1,000	-7,2590	7,4326
		_1	-3,0154	3,12973	,871	-11,7386	5,7078
		_2	1,6588	3,17667	,985	-7,1952	10,5128
		4 or more	-4,2731	6,06070	,955	-21,1655	12,6193
	4 or more	0	4,3599	5,69000	,940	-11,4993	20,2191
		_1	1,2577	5,93508	1,000	-15,2845	17,8000
		_2	5,9319	5,95996	,857	-10,6797	22,5435
		3	4,2731	6,06070	,955	-12,6193	21,1655
Flight_time	0	1	-2,6020	1,64164	,511	-7,1776	1,9735
		_2	-,3735	1,68572	,999	-5,0719	4,3249
		_3	-,1514	1,85517	1,000	-5,3221	5,0193
		4 or more	-4,5586	4,00519	,786	-15,7219	6,6046
	1	0	2,6020	1,64164	,511	-1,9735	7,1776

		2	2,2285	2,06235	,816	-3,5196	7,9767
		3	2,4507	2,20302	,800	-3,6896	8,5909
		4 or more	-1,9566	4,17771	,990	-13,6007	9,6875
2	0		,3735	1,68572	,999	-4,3249	5,0719
	1		-2,2285	2,06235	,816	-7,9767	3,5196
	3		,2221	2,23606	1,000	-6,0102	6,4545
	4 or more		-4,1851	4,19522	,856	-15,8781	7,5078
3	0		,1514	1,85517	1,000	-5,0193	5,3221
	1		-2,4507	2,20302	,800	-8,5909	3,6896
	2		-,2221	2,23606	1,000	-6,4545	6,0102
	4 or more		-4,4073	4,26613	,839	-16,2978	7,4833
4 or more	0		4,5586	4,00519	,786	-6,6046	15,7219
	1		1,9566	4,17771	,990	-9,6875	13,6007
	2		4,1851	4,19522	,856	-7,5078	15,8781
	3		4,4073	4,26613	,839	-7,4833	16,2978
Price	0	1	,5986	2,23807	,999	-5,6393	6,8366
		2	,9899	2,29816	,993	-5,4155	7,3954
		3	-5,1224	2,52917	,263	-12,1718	1,9269
		4 or more	1,6104	5,46033	,998	-13,6086	16,8294
	1	0	-,5986	2,23807	,999	-6,8366	5,6393
		2	,3913	2,81163	1,000	-7,4453	8,2279
		3	-5,7211	3,00341	,323	-14,0922	2,6500
		4 or more	1,0118	5,69552	1,000	-14,8628	16,8863
	2	0	-,9899	2,29816	,993	-7,3954	5,4155
		1	-,3913	2,81163	1,000	-8,2279	7,4453
		3	-6,1124	3,04845	,272	-14,6090	2,3843
		4 or more	,6205	5,71940	1,000	-15,3206	16,5616
	3	0	5,1224	2,52917	,263	-1,9269	12,1718
		1	5,7211	3,00341	,323	-2,6500	14,0922
		2	6,1124	3,04845	,272	-2,3843	14,6090
		4 or more	6,7329	5,81607	,775	-9,4777	22,9434
	4 or more	0	-1,6104	5,46033	,998	-16,8294	13,6086
		1	-1,0118	5,69552	1,000	-16,8863	14,8628
		2	-,6205	5,71940	1,000	-16,5616	15,3206
		3	-6,7329	5,81607	,775	-22,9434	9,4777

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 57,245.

*. The mean difference is significant at the ,05 level.

Μέγεθος Νουκοκυρίου

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I)	(J)	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Type	Tukey HSD	1	2	-3,5641	1,6678 2	,341	-8,6040	1,4758
			3	-3,5570	1,5309 4	,245	-8,1833	1,0693
			4	-4,4978	1,5526 5	,069	-9,1897	,1940
			5	-,7999	1,8660 6	,999	-6,4389	4,8390
			6	-10,4903*	3,3839 3	,041	-20,7160	-,2645
			>=7	,3184	1,6337 1	1,000	-4,6184	5,2553
		2	1	3,5641	1,6678 2	,341	-1,4758	8,6040
			3	,0071	1,6476 2	1,000	-4,9718	4,9859
			4	-,9338	1,6678 2	,998	-5,9737	4,1061
			5	2,7642	1,9629 2	,796	-3,1675	8,6958
			6	-6,9262	3,4382 9	,414	-17,3162	3,4638
			>=7	3,8825	1,7435 3	,293	-1,3862	9,1512
		3	1	3,5570	1,5309 4	,245	-1,0693	8,1833
			2	-,0071	1,6476 2	1,000	-4,9859	4,9718
			4	-,9408	1,5309 4	,996	-5,5671	3,6854
			5	2,7571	1,8480 3	,749	-2,8274	8,3415
			6	-6,9333	3,3740 2	,389	-17,1290	3,2625
			>=7	3,8754	1,6130 9	,211	-,9991	8,7500
		4	1	4,4978	1,5526 5	,069	-,1940	9,1897

	2	,9338	1,6678 2	,998	-4,1061	5,9737
	3	,9408	1,5309 4	,996	-3,6854	5,5671
	5	3,6979	1,8660 6	,434	-1,9410	9,3369
	6	-5,9924	3,3839 3	,571	-16,2181	4,2333
	>=7	4,8163	1,6337 1	,061	-,1206	9,7531
5	1	,7999	1,8660 6	,999	-4,8390	6,4389
	2	-2,7642	1,9629 2	,796	-8,6958	3,1675
	3	-2,7571	1,8480 3	,749	-8,3415	2,8274
	4	-3,6979	1,8660 6	,434	-9,3369	1,9410
	6	-9,6903	3,5387 0	,102	-20,3838	1,0031
	>=7	1,1184	1,9340 3	,997	-4,7260	6,9627
6	1	10,4903*	3,3839 3	,041	,2645	20,7160
	2	6,9262	3,4382 9	,414	-3,4638	17,3162
	3	6,9333	3,3740 2	,389	-3,2625	17,1290
	4	5,9924	3,3839 3	,571	-4,2333	16,2181
	5	9,6903	3,5387 0	,102	-1,0031	20,3838
	>=7	10,8087*	3,4218 8	,035	,4683	21,1491
>=7	1	-,3184	1,6337 1	1,000	-5,2553	4,6184
	2	-3,8825	1,7435 3	,293	-9,1512	1,3862
	3	-3,8754	1,6130 9	,211	-8,7500	,9991
	4	-4,8163	1,6337 1	,061	-9,7531	,1206

				5	-1,1184	1,9340 3	,997	-6,9627	4,7260
				6	-10,8087*	3,4218 8	,035	-21,1491	-,4683
Size	Tukey HSD	1	2		-,0133	2,2506 1	1,000	-6,8144	6,7877
			3		1,5315	2,0659 0	,989	-4,7113	7,7743
			4		1,3080	2,0952 0	,996	-5,0234	7,6394
			5	—	-3,1684	2,5181 2	,869	-10,7778	4,4410
			6		-3,3732	4,5663 9	,990	-17,1721	10,4258
			>=7		-,1987	2,2045 9	1,000	-6,8607	6,4632
		2	1		,0133	2,2506 1	1,000	-6,7877	6,8144
			3		1,5449	2,2233 6	,993	-5,1738	8,2635
			4		1,3214	2,2506 1	,997	-5,4796	8,1224
			5	—	-3,1551	2,6488 3	,896	-11,1594	4,8493
			6	—	-3,3599	4,6397 5	,991	-17,3805	10,6608
			>=7		-,1854	2,3527 8	1,000	-7,2951	6,9244
		3	1		-1,5315	2,0659 0	,989	-7,7743	4,7113
			2		-1,5449	2,2233 6	,993	-8,2635	5,1738
			4		-,2235	2,0659 0	1,000	-6,4663	6,0194
			5	—	-4,6999	2,4937 9	,496	-12,2358	2,8360
			6		-4,9047	4,5530 2	,933	-18,6632	8,8538
			>=7		-1,7302	2,1767 6	,985	-8,3081	4,8476
		4	1		-1,3080	2,0952 0	,996	-7,6394	5,0234
			2	—	-1,3214	2,2506 1	,997	-8,1224	5,4796

	3	,2235	2,0659 0	1,000	-6,0194	6,4663
	5	-4,4764	2,5181 2	,567	-12,0858	3,1330
	6	-4,6812	4,5663 9	,947	-18,4802	9,1177
	>=7	-1,5067	2,2045 9	,993	-8,1687	5,1552
5	1	3,1684	2,5181 2	,869	-4,4410	10,7778
	2	3,1551	2,6488 3	,896	-4,8493	11,1594
	3	4,6999	2,4937 9	,496	-2,8360	12,2358
	4	4,4764	2,5181 2	,567	-3,1330	12,0858
	6	-,2048	4,7752 5	1,000	-14,6349	14,2253
	>=7	2,9697	2,6098 4	,914	-4,9169	10,8562
6	1	3,3732	4,5663 9	,990	-10,4258	17,1721
	2	3,3599	4,6397 5	,991	-10,6608	17,3805
	3	4,9047	4,5530 2	,933	-8,8538	18,6632
	4	4,6812	4,5663 9	,947	-9,1177	18,4802
	5	,2048	4,7752 5	1,000	-14,2253	14,6349
	>=7	3,1745	4,6176 1	,993	-10,7792	17,1282
>=7	1	,1987	2,2045 9	1,000	-6,4632	6,8607
	2	,1854	2,3527 8	1,000	-6,9244	7,2951
	3	1,7302	2,1767 6	,985	-4,8476	8,3081
	4	1,5067	2,2045 9	,993	-5,1552	8,1687
	5	-2,9697	2,6098 4	,914	-10,8562	4,9169
	6	-3,1745	4,6176 1	,993	-17,1282	10,7792

Camera	Tukey HSD	1	2	6,0892	2,1513 0	,081	-,4117	12,5901
			3	5,1705	1,9747 4	,134	-,7968	11,1379
			4	3,6842	2,0027 5	,526	-2,3678	9,7362
			5	7,5658*	2,4070 1	,036	,2922	14,8394
			6	7,9515	4,3648 9	,538	-5,2385	21,1416
			>=7	6,4231*	2,1073 1	,047	,0551	12,7910
		2	1	-6,0892	2,1513 0	,081	-12,5901	,4117
			3	-,9187	2,1252 5	,999	-7,3408	5,5035
			4	-2,4050	2,1513 0	,921	-8,9059	4,0959
			5	1,4766	2,5319 5	,997	-6,1746	9,1278
			6	1,8623	4,4350 2	1,000	-11,5396	15,2643
			>=7	,3339	2,2489 6	1,000	-6,4622	7,1299
		3	1	-5,1705	1,9747 4	,134	-11,1379	,7968
			2	,9187	2,1252 5	,999	-5,5035	7,3408
			4	-1,4863	1,9747 4	,989	-7,4537	4,4810
			5	2,3953	2,3837 5	,952	-4,8081	9,5986
			6	2,7810	4,3521 1	,995	-10,3704	15,9324
			>=7	1,2525	2,0807 1	,997	-5,0351	7,5401
		4	1	-3,6842	2,0027 5	,526	-9,7362	2,3678
			2	2,4050	2,1513 0	,921	-4,0959	8,9059
			3	1,4863	1,9747 4	,989	-4,4810	7,4537
			5	3,8816	2,4070 1	,675	-3,3920	11,1552

		6	4,2673	4,3648 9	,957	-8,9227	17,4574	
		>=7	2,7389	2,1073 1	,850	-3,6291	9,1068	
5	1	-7,5658*	2,4070 1	,036	-14,8394	-,2922		
	2	-1,4766	2,5319 5	,997	-9,1278	6,1746		
	3	-2,3953	2,3837 5	,952	-9,5986	4,8081		
	4	-3,8816	2,4070 1	,675	-11,1552	3,3920		
	6	,3857	4,5645 3	1,000	-13,4076	14,1791		
	>=7	-1,1427	2,4946 8	,999	-8,6813	6,3958		
	6	1	-7,9515	4,3648 9	,538	-21,1416	5,2385	
2		-1,8623	4,4350 2	1,000	-15,2643	11,5396		
3		-2,7810	4,3521 1	,995	-15,9324	10,3704		
4		-4,2673	4,3648 9	,957	-17,4574	8,9227		
5		-,3857	4,5645 3	1,000	-14,1791	13,4076		
>=7		-1,5285	4,4138 5	1,000	-14,8664	11,8095		
>=7		1	-6,4231*	2,1073 1	,047	-12,7910	-,0551	
	2	-,3339	2,2489 6	1,000	-7,1299	6,4622		
	3	-1,2525	2,0807 1	,997	-7,5401	5,0351		
	4	-2,7389	2,1073 1	,850	-9,1068	3,6291		
	5	1,1427	2,4946 8	,999	-6,3958	8,6813		
	6	1,5285	4,4138 5	1,000	-11,8095	14,8664		
Smartphone_Table _Compatibility	Tukey	1	2	3,8869	1,9521 9	,428	-2,0123	9,7861
	HSD		3	2,3983	1,7919 7	,832	-3,0168	7,8134

	4	,7425	1,8173 9	1,000	-4,7494	6,2344
	5	3,5599	2,1842 3	,664	-3,0406	10,1603
	6	-,0256	3,9609 1	1,000	-11,9949	11,9437
	>=7	,7011	1,9122 7	1,000	-5,0775	6,4797
2	1	-3,8869	1,9521 9	,428	-9,7861	2,0123
	3	-1,4886	1,9285 5	,987	-7,3164	4,3392
	4	-3,1444	1,9521 9	,676	-9,0436	2,7548
	5	-,3271	2,2976 1	1,000	-7,2701	6,6160
	6	-3,9125	4,0245 4	,959	-16,0741	8,2491
	>=7	-3,1858	2,0408 2	,707	-9,3529	2,9812
3	1	-2,3983	1,7919 7	,832	-7,8134	3,0168
	2	1,4886	1,9285 5	,987	-4,3392	7,3164
	4	-1,6558	1,7919 7	,968	-7,0709	3,7593
	5	1,1615	2,1631 3	,998	-5,3751	7,6982
	6	-2,4239	3,9493 1	,996	-14,3581	9,5103
	>=7	-1,6972	1,8881 3	,972	-7,4029	4,0084
4	1	-,7425	1,8173 9	1,000	-6,2344	4,7494
	2	3,1444	1,9521 9	,676	-2,7548	9,0436
	3	1,6558	1,7919 7	,968	-3,7593	7,0709
	5	2,8173	2,1842 3	,855	-3,7831	9,4178
	6	-,7681	3,9609 1	1,000	-12,7374	11,2012
	>=7	-,0414	1,9122 7	1,000	-5,8200	5,7372

	5	1	-3,5599	2,1842 3	,664	-10,1603	3,0406
		2	,3271	2,2976 1	1,000	-6,6160	7,2701
		3	-1,1615	2,1631 3	,998	-7,6982	5,3751
		4	-2,8173	2,1842 3	,855	-9,4178	3,7831
		6	-3,5854	4,1420 7	,977	-16,1022	8,9313
		>=7	-2,8588	2,2637 9	,867	-9,6996	3,9821
	6	1	,0256	3,9609 1	1,000	-11,9437	11,9949
		2	3,9125	4,0245 4	,959	-8,2491	16,0741
		3	2,4239	3,9493 1	,996	-9,5103	14,3581
		4	,7681	3,9609 1	1,000	-11,2012	12,7374
		5	3,5854	4,1420 7	,977	-8,9313	16,1022
		>=7	,7267	4,0053 3	1,000	-11,3768	12,8302
	>=7	1	-,7011	1,9122 7	1,000	-6,4797	5,0775
		2	3,1858	2,0408 2	,707	-2,9812	9,3529
		3	1,6972	1,8881 3	,972	-4,0084	7,4029
		4	,0414	1,9122 7	1,000	-5,7372	5,8200
		5	2,8588	2,2637 9	,867	-3,9821	9,6996
		6	-,7267	4,0053 3	1,000	-12,8302	11,3768
Photo_Resolution	Tukey HSD	1					
		2	,1011	2,5651 5	1,000	-7,6503	7,8526
		3	-1,9348	2,3546 2	,982	-9,0501	5,1805
		4	-2,0145	2,3880 2	,979	-9,2308	5,2017
		5	-1,0858	2,8700 4	1,000	-9,7587	7,5870

	6	,7657	5,2045	1,000	-14,9617	16,4932
			7			
	>=7	,0878	2,5127	1,000	-7,5052	7,6808
2			0			
	1	-,1011	2,5651	1,000	-7,8526	7,6503
			5			
	3	-2,0360	2,5340	,984	-9,6936	5,6216
			8			
	4	-2,1157	2,5651	,982	-9,8672	5,6358
			5			
	5	-1,1870	3,0190	1,000	-10,3100	7,9361
			2			
	6	,6646	5,2881	1,000	-15,3155	16,6447
			8			
	>=7	-,0133	2,6816	1,000	-8,1167	8,0901
			0			
3	1	1,9348	2,3546	,982	-5,1805	9,0501
			2			
	2	2,0360	2,5340	,984	-5,6216	9,6936
			8			
	4	-,0797	2,3546	1,000	-7,1950	7,0356
			2			
	5	,8490	2,8423	1,000	-7,7400	9,4380
			1			
	6	2,7006	5,1893	,998	-12,9808	18,3820
			3			
	>=7	2,0226	2,4809	,983	-5,4745	9,5198
			7			
4	1	2,0145	2,3880	,979	-5,2017	9,2308
			2			
	2	2,1157	2,5651	,982	-5,6358	9,8672
			5			
	3	,0797	2,3546	1,000	-7,0356	7,1950
			2			
	5	,9287	2,8700	1,000	-7,7441	9,6016
			4			
	6	2,7803	5,2045	,998	-12,9471	18,5077
			7			
	>=7	2,1024	2,5127	,980	-5,4906	9,6953
			0			
5	1	1,0858	2,8700	1,000	-7,5870	9,7587
			4			
	2	1,1870	3,0190	1,000	-7,9361	10,3100
			2			

				3	-,8490	2,8423 1	1,000	-9,4380	7,7400
				4	-,9287	2,8700 4	1,000	-9,6016	7,7441
				6	1,8516	5,4426 2	1,000	-14,5952	18,2983
				>=7	1,1736	2,9745 8	1,000	-7,8151	10,1624
6				1	-,7657	5,2045 7	1,000	-16,4932	14,9617
				2	-,6646	5,2881 8	1,000	-16,6447	15,3155
				3	-2,7006	5,1893 3	,998	-18,3820	12,9808
				4	-2,7803	5,2045 7	,998	-18,5077	12,9471
				5	-1,8516	5,4426 2	1,000	-18,2983	14,5952
				>=7	-,6779	5,2629 4	1,000	-16,5818	15,2259
>=7				1	-,0878	2,5127 0	1,000	-7,6808	7,5052
				2	,0133	2,6816 0	1,000	-8,0901	8,1167
				3	-2,0226	2,4809 7	,983	-9,5198	5,4745
				4	-2,1024	2,5127 0	,980	-9,6953	5,4906
				5	-1,1736	2,9745 8	1,000	-10,1624	7,8151
				6	,6779	5,2629 4	1,000	-15,2259	16,5818
Video_Resolution	Tukey HSD	1	2	-6,6127	2,7572 2	,212	-14,9446	1,7192	
			3	-2,4453	2,5309 3	,960	-10,0934	5,2028	
			4	,7628	2,5668 3	1,000	-6,9938	8,5194	
			5	-1,3869	3,0849 5	,999	-10,7091	7,9354	
			6	8,0591	5,59428	,778	-8,8460	24,9641	
			>=7	-5,3447	2,70084	,436	-13,5062	2,8168	
			2	1	6,6127	2,75722	,212	-1,7192	14,9446
				3	4,1674	2,72383	,726	-4,0636	12,3984

			4	7,3755	2,75722	,118	-,9564	15,7074
			5	5,2258	3,24508	,676	-4,5804	15,0319
			6	14,6717	5,68415	,145	-2,5049	31,8484
			>=7	1,2680	2,88239	,999	-7,4422	9,9781
		3	1	2,4453	2,53093	,960	-5,2028	10,0934
			2	-4,1674	2,72383	,726	-12,3984	4,0636
			4	3,2081	2,53093	,865	-4,4400	10,8562
		—	5	1,0584	3,05514	1,000	-8,1738	10,2906
			6	10,5043	5,57790	,497	-6,3512	27,3599
			>=7	-2,8994	2,66675	,930	-10,9579	5,1591
		4	1	-,7628	2,56683	1,000	-8,5194	6,9938
			2	-7,3755	2,75722	,118	-15,7074	,9564
			3	-3,2081	2,53093	,865	-10,8562	4,4400
		—	5	-2,1497	3,08495	,992	-11,4719	7,1726
			6	7,2963	5,59428	,848	-9,6088	24,2014
			>=7	-6,1075	2,70084	,275	-14,2690	2,0540
		5	1	1,3869	3,08495	,999	-7,9354	10,7091
			2	-5,2258	3,24508	,676	-15,0319	4,5804
			3	-1,0584	3,05514	1,000	-10,2906	8,1738
		—	4	2,1497	3,08495	,992	-7,1726	11,4719
			6	9,4460	5,85015	,673	-8,2323	27,1242
			>=7	-3,9578	3,19732	,877	-13,6196	5,7040
		6	1	-8,0591	5,59428	,778	-24,9641	8,8460
			2	-14,6717	5,68415	,145	-31,8484	2,5049
			3	-10,5043	5,57790	,497	-27,3599	6,3512
		—	4	-7,2963	5,59428	,848	-24,2014	9,6088
			5	-9,4460	5,85015	,673	-27,1242	8,2323
			>=7	-13,4038	5,65702	,225	-30,4984	3,6909
		>=7	1	5,3447	2,70084	,436	-2,8168	13,5062
			2	-1,2680	2,88239	,999	-9,9781	7,4422
			3	2,8994	2,66675	,930	-5,1591	10,9579
		—	4	6,1075	2,70084	,275	-2,0540	14,2690
			5	3,9578	3,19732	,877	-5,7040	13,6196
			6	13,4038	5,65702	,225	-3,6909	30,4984
Flight_time	Tukey	1	2	-,8718	2,05869	1,000	-7,0929	5,3492
	HSD		3	-1,2093	1,88973	,995	-6,9198	4,5012
			4	-3,2663	1,91653	,615	-9,0578	2,5252
		—	5	-2,4316	2,30339	,939	-9,3921	4,5289
			6	-,0146	4,17699	1,000	-12,6368	12,6076
			>=7	-3,0008	2,01659	,751	-9,0947	3,0930
		2	1	,8718	2,05869	1,000	-5,3492	7,0929
		—	3	-,3375	2,03376	1,000	-6,4832	5,8082
			4	-2,3945	2,05869	,906	-8,6155	3,8266

			5	-1,5598	2,42295	,995	-8,8816	5,7620
			6	,8572	4,24409	1,000	-11,9678	13,6823
			>=7	-2,1290	2,15215	,955	-8,6325	4,3745
		3	1	1,2093	1,88973	,995	-4,5012	6,9198
			2	,3375	2,03376	1,000	-5,8082	6,4832
			4	-2,0570	1,88973	,930	-7,7675	3,6535
			5	-1,2223	2,28113	,998	-8,1156	5,6709
			6	1,1947	4,16476	1,000	-11,3906	13,7800
			>=7	-1,7915	1,99114	,972	-7,8084	4,2254
		4	1	3,2663	1,91653	,615	-2,5252	9,0578
			2	2,3945	2,05869	,906	-3,8266	8,6155
			3	2,0570	1,88973	,930	-3,6535	7,7675
			5	,8347	2,30339	1,000	-6,1258	7,7952
			6	3,2517	4,17699	,986	-9,3705	15,8740
			>=7	,2655	2,01659	1,000	-5,8283	6,3593
		5	1	2,4316	2,30339	,939	-4,5289	9,3921
			2	1,5598	2,42295	,995	-5,7620	8,8816
			3	1,2223	2,28113	,998	-5,6709	8,1156
			4	-,8347	2,30339	1,000	-7,7952	6,1258
			6	2,4170	4,36804	,998	-10,7825	15,6166
			>=7	-,5692	2,38729	1,000	-7,7832	6,6448
		6	1	,0146	4,17699	1,000	-12,6076	12,6368
			2	-,8572	4,24409	1,000	-13,6823	11,9678
			3	-1,1947	4,16476	1,000	-13,7800	11,3906
			4	-3,2517	4,17699	,986	-15,8740	9,3705
			5	-2,4170	4,36804	,998	-15,6166	10,7825
			>=7	-2,9862	4,22384	,992	-15,7500	9,7776
		>=7	1	3,0008	2,01659	,751	-3,0930	9,0947
			2	2,1290	2,15215	,955	-4,3745	8,6325
			3	1,7915	1,99114	,972	-4,2254	7,8084
			4	-,2655	2,01659	1,000	-6,3593	5,8283
			5	,5692	2,38729	1,000	-6,6448	7,7832
			6	2,9862	4,22384	,992	-9,7776	15,7500
Price	Tukey	1	2	,9847	2,84046	1,000	-7,5988	9,5681
	HSD		3	,0461	2,60733	1,000	-7,8329	7,9250
			4	3,2811	2,64432	,876	-4,7096	11,2719
			5	-2,2530	3,17808	,992	-11,8567	7,3507
			6	-2,8727	5,76316	,999	-20,2881	14,5427
			>=7	1,0138	2,78238	1,000	-7,3941	9,4217
		2	1	-,9847	2,84046	1,000	-9,5681	7,5988
			3	-,9386	2,80606	1,000	-9,4181	7,5409
			4	2,2965	2,84046	,983	-6,2870	10,8799

	5	-3,2377	3,34304	,959	-13,3398	6,8645
	6	-3,8574	5,85575	,994	-21,5526	13,8378
	>=7	,0291	2,96941	1,000	-8,9440	9,0022
3	1	-,0461	2,60733	1,000	-7,9250	7,8329
	2	,9386	2,80606	1,000	-7,5409	9,4181
	4	3,2351	2,60733	,876	-4,6439	11,1141
	5	-2,2991	3,14737	,990	-11,8099	7,2118
	6	-2,9188	5,74629	,999	-20,2832	14,4456
	>=7	,9678	2,74725	1,000	-7,3340	9,2695
4	1	-3,2811	2,64432	,876	-11,2719	4,7096
	2	-2,2965	2,84046	,983	-10,8799	6,2870
	3	-3,2351	2,60733	,876	-11,1141	4,6439
	5	-5,5341	3,17808	,591	-15,1378	4,0695
	6	-6,1539	5,76316	,936	-23,5693	11,2615
	>=7	-2,2673	2,78238	,983	-10,6752	6,1406
5	1	2,2530	3,17808	,992	-7,3507	11,8567
	2	3,2377	3,34304	,959	-6,8645	13,3398
	3	2,2991	3,14737	,990	-7,2118	11,8099
	4	5,5341	3,17808	,591	-4,0695	15,1378
	6	-,6197	6,02676	1,000	-18,8317	17,5922
	>=7	3,2668	3,29384	,954	-6,6867	13,2203
6	1	2,8727	5,76316	,999	-14,5427	20,2881
	2	3,8574	5,85575	,994	-13,8378	21,5526
	3	2,9188	5,74629	,999	-14,4456	20,2832
	4	6,1539	5,76316	,936	-11,2615	23,5693
	5	,6197	6,02676	1,000	-17,5922	18,8317
	>=7	3,8865	5,82780	,994	-13,7242	21,4973
>=7	1	-1,0138	2,78238	1,000	-9,4217	7,3941
	2	-,0291	2,96941	1,000	-9,0022	8,9440
	3	-,9678	2,74725	1,000	-9,2695	7,3340
	4	2,2673	2,78238	,983	-6,1406	10,6752
	5	-3,2668	3,29384	,954	-13,2203	6,6867
	6	-3,8865	5,82780	,994	-21,4973	13,7242

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 59,436.

*. The mean difference is significant at the ,05 level.

Επαγγελματική κατάσταση

Multiple Comparisons

Dependent Variable		(I) Occupation	(J) Occupation	Mean Differenc e (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
							Lower Bound	Upper Bound
Type	Tukey HSD	Student	Employed	-1,0903	1,318 88	,922	-4,7663	2,5857
			Unemployed	-1,1414	3,079 41	,996	-9,7244	7,4415
			Self-employed or Housework	-1,0957	1,479 30	,946	-5,2188	3,0275
			Retired	1,7536	3,698 25	,989	-8,5542	12,0613
		Employed	Student	1,0903	1,318 88	,922	-2,5857	4,7663
			Unemployed	-,0511	3,005 64	1,000	-8,4284	8,3262
			Self-employed or Housework	-,0053	1,318 88	1,000	-3,6813	3,6706
			Retired	2,8439	3,637 06	,935	-7,2933	12,9811
		Unemployed	Student	1,1414	3,079 41	,996	-7,4415	9,7244
			Employed	,0511	3,005 64	1,000	-8,3262	8,4284
			Self-employed or Housework	,0458	3,079 41	1,000	-8,5372	8,6287
			Retired	2,8950	4,579 47	,969	-9,8689	15,6589
		Self-employed or Housework	Student	1,0957	1,479 30	,946	-3,0275	5,2188
			Employed	,0053	1,318 88	1,000	-3,6706	3,6813
			Unemployed	-,0458	3,079 41	1,000	-8,6287	8,5372
			Retired	2,8492	3,698 25	,938	-7,4585	13,1570
		Retired	Student	-1,7536	3,698 25	,989	-12,0613	8,5542
			Employed	-2,8439	3,637 06	,935	-12,9811	7,2933
			Unemployed	-2,8950	4,579 47	,969	-15,6589	9,8689

			Self-employed or Housework	-2,8492	3,698 25	,938	-13,1570	7,4585
Size	Tukey HSD		Employed	2,0740	1,525 19	,655	-2,1770	6,3250
			Unemployed	-2,1874	3,561 11	,972	-12,1130	7,7381
			Self-employed or Housework	-3,1655	1,710 70	,352	-7,9335	1,6026
			Retired	1,9544	4,276 75	,991	-9,9658	13,8746
		Employed	Student	-2,0740	1,525 19	,655	-6,3250	2,1770
			Unemployed	-4,2614	3,475 80	,736	-13,9492	5,4263
			Self-employed or Housework	-5,2394 ⁺	1,525 19	,008	-9,4904	-,9884
			Retired	-,1196	4,205 98	1,000	-11,8425	11,6033
		Unemployed	Student	2,1874	3,561 11	,972	-7,7381	12,1130
			Employed	4,2614	3,475 80	,736	-5,4263	13,9492
			Self-employed or Housework	-,9780	3,561 11	,999	-10,9035	8,9475
			Retired	4,1418	5,295 81	,935	-10,6186	18,9023
		Self-employed or Housework	Student	3,1655	1,710 70	,352	-1,6026	7,9335
			Employed	5,2394 ⁺	1,525 19	,008	-,9884	9,4904
			Unemployed	,9780	3,561 11	,999	-8,9475	10,9035
			Retired	5,1199	4,276 75	,753	-6,8003	17,0400
		Retired	Student	-1,9544	4,276 75	,991	-13,8746	9,9658
			Employed	-,1196	4,205 98	1,000	-11,6033	11,8425
			Unemployed	-4,1418	5,295 81	,935	-18,9023	10,6186
			Self-employed or Housework	-5,1199	4,276 75	,753	-17,0400	6,8003
Camera	Tukey HSD	Student	Employed	4,7242 ⁺	1,555 45	,026	-,3889	9,0595

		Unemployed	1,2762	3,631 76	,997	-8,8462	11,3987
		Self-employed or Housework	4,9838 ⁺	1,744 64	,042	,1211	9,8465
		Retired	5,1380	4,361 61	,764	-7,0186	17,2947
	Employed	Student	-4,7242 ⁺	1,555 45	,026	-9,0595	-,3889
		Unemployed	-3,4480	3,544 76	,867	-13,3279	6,4320
		Self-employed or Housework	,2596	1,555 45	1,000	-4,0757	4,5949
		Retired	,4138	4,289 44	1,000	-11,5417	12,3693
	Unemployed	Student	-1,2762	3,631 76	,997	-11,3987	8,8462
		Employed	3,4480	3,544 76	,867	-6,4320	13,3279
		Self-employed or Housework	3,7076	3,631 76	,845	-6,4149	13,8300
		Retired	3,8618	5,400 89	,953	-11,1915	18,9152
	Self-employed or Housework	Student	-4,9838 ⁺	1,744 64	,042	-9,8465	-,1211
		Employed	-,2596	1,555 45	1,000	-4,5949	4,0757
		Unemployed	-3,7076	3,631 76	,845	-13,8300	6,4149
		Retired	,1542	4,361 61	1,000	-12,0024	12,3109
	Retired	Student	-5,1380	4,361 61	,764	-17,2947	7,0186
		Employed	-,4138	4,289 44	1,000	-12,3693	11,5417
		Unemployed	-3,8618	5,400 89	,953	-18,9152	11,1915
		Self-employed or Housework	-,1542	4,3616 1	1,000	-12,3109	12,0024
Smartphone_Tab Tukey le_Compatibility HSD	Student	Employed	-,2716	1,4114 5	1,000	-4,2056	3,6624
		Unemployed	2,5123	3,2955 4	,941	-6,6730	11,6977
		Self-employed or Housework	1,5792	1,5831 3	,856	-2,8333	5,9917

				Retired	,6642	3,9578 2	1,000	-10,3670	11,6955
				Employed Student	,2716	1,4114 5	1,000	-3,6624	4,2056
				Unemployed	2,7840	3,2166 0	,909	-6,1813	11,7492
				Self-employed or Housework	1,8508	1,4114 5	,685	-2,0832	5,7848
				Retired	,9359	3,8923 3	,999	-9,9128	11,7846
				Unemployed Student	-2,5123	3,2955 4	,941	-11,6977	6,6730
				Employed	-2,7840	3,2166 0	,909	-11,7492	6,1813
				Self-employed or Housework	-,9331	3,2955 4	,999	-10,1185	8,2522
				Retired	-1,8481	4,9008 8	,996	-15,5078	11,8116
				Self-employed or Housework Student	-1,5792	1,5831 3	,856	-5,9917	2,8333
				Employed	-1,8508	1,4114 5	,685	-5,7848	2,0832
				Unemployed	,9331	3,2955 4	,999	-8,2522	10,1185
				Retired	-,9150	3,9578 2	,999	-11,9462	10,1163
				Retired Student	-,6642	3,9578 2	1,000	-11,6955	10,3670
				Employed	-,9359	3,8923 3	,999	-11,7846	9,9128
				Unemployed	1,8481	4,9008 8	,996	-11,8116	15,5078
				Self-employed or Housework	,9150	3,9578 2	,999	-10,1163	11,9462
Photo_Resolution	Tukey HSD	Student	Employed	-1,1143	1,8016 2	,972	-6,1358	3,9072	
			Unemployed	,7183	4,2065 5	1,000	-11,0061	12,4428	
			Self-employed or Housework	1,6432	2,0207 6	,926	-3,9890	7,2755	
			Retired	1,7074	5,0519 0	,997	-12,3732	15,7881	
			Employed Student	1,1143	1,8016 2	,972	-3,9072	6,1358	

				Unemployed	1,8326	4,1057 8	,992	-9,6110	13,2762
				Self-employed or Housework	2,7575	1,8016 2	,546	-2,2640	7,7790
				Retired	2,8217	4,9683 0	,979	-11,0260	16,6693
				Unemployed Student	- ,7183	4,2065 5	1,000	-12,4428	11,0061
				Employed	-1,8326	4,1057 8	,992	-13,2762	9,6110
				Self-employed or Housework	,9249	4,2065 5	,999	-10,7996	12,6494
				Retired	,9891	6,2556 6	1,000	-16,4467	18,4248
				Self-employed or Housework Student	-1,6432	2,0207 6	,926	-7,2755	3,9890
				Employed	-2,7575	1,8016 2	,546	-7,7790	2,2640
				Unemployed	-,9249	4,2065 5	,999	-12,6494	10,7996
				Retired	,0642	5,0519 0	1,000	-14,0165	14,1448
				Retired Student	-1,7074	5,0519 0	,997	-15,7881	12,3732
				Employed	-2,8217	4,9683 0	,979	-16,6693	11,0260
				Unemployed	-,9891	6,2556 6	1,000	-18,4248	16,4467
				Self-employed or Housework	-,0642	5,0519 0	1,000	-14,1448	14,0165
Video_Resolution	Tukey HSD	Student	Employed	-3,2190	2,0245 4	,508	-8,8618	2,4238	
			Unemployed	3,3782	4,7270 3	,953	-9,7970	16,5534	
			Self-employed or Housework	1,7264	2,2707 9	,941	-4,6027	8,0556	
			Retired	-2,5456	5,6769 8	,991	-18,3685	13,2773	
	Employed	Student	3,2190	2,0245 4	,508	-2,4238	8,8618		
		Unemployed	6,5972	4,6137 9	,610	-6,2623	19,4568		
		Self-employed or Housework	4,9454	2,0245 4	,114	-,6973	10,5882		

				Retired		,6734	5,5830	1,000	-14,8877	16,2344
							5			
				Unemployed	Student	-3,3782	4,7270	,953	-16,5534	9,7970
							3			
					Employed	-6,5972	4,6137	,610	-19,4568	6,2623
							9			
					Self-employed or Housework	-1,6518	4,7270	,997	-14,8270	11,5234
							3			
					Retired	-5,9238	7,0296	,916	-25,5170	13,6693
							9			
				Self-employed or Housework	Student	-1,7264	2,2707	,941	-8,0556	4,6027
							9			
					Employed	-4,9454	2,0245	,114	-10,5882	,6973
							4			
					Unemployed	1,6518	4,7270	,997	-11,5234	14,8270
							3			
					Retired	-4,2721	5,6769	,943	-20,0949	11,5508
							8			
				Retired	Student	2,5456	5,6769	,991	-13,2773	18,3685
							8			
					Employed	-,6734	5,5830	1,000	-16,2344	14,8877
							5			
					Unemployed	5,9238	7,0296	,916	-13,6693	25,5170
							9			
					Self-employed or Housework	4,2721	5,6769	,943	-11,5508	20,0949
							8			
Flight_time	Tukey HSD	Student	Employed		,4706	1,4691	,998	-3,6243	4,5654	
						6				
			Unemployed		,6803	3,4303	1,000	-8,8806	10,2412	
						0				
		Self-employed or Housework	Self-employed or Housework		-1,7354	1,6478	,830	-6,3284	2,8575	
						6				
			Retired		,1931	4,1196	1,000	-11,2892	11,6754	
						5				
	Employed	Student		-,4706	1,4691	,998	-4,5654	3,6243		
					6					
		Unemployed		,2097	3,3481	1,000	-9,1222	9,5416		
					2					
	Self-employed or Housework	Self-employed or Housework		-2,2060	1,4691	,564	-6,3009	1,8888		
					6					
		Retired		-,2775	4,0514	1,000	-11,5698	11,0148		
					8					
	Unemployed	Student			-,6803	3,4303	1,000	-10,2412	8,8806	
						0				

			Employed	-2,097	3,3481 2	1,000	-9,5416	9,1222	
			Self-employed or Housework	-2,4157	3,4303 0	,955	-11,9767	7,1452	
			Retired	-,4872	5,1012 8	1,000	-14,7055	13,7311	
			Self-employed or Housework	1,7354	1,6478 6	,830	-2,8575	6,3284	
			Employed	2,2060	1,4691 6	,564	-1,8888	6,3009	
			Unemployed	2,4157	3,4303 0	,955	-7,1452	11,9767	
			Retired	1,9285	4,1196 5	,990	-9,5538	13,4108	
			Retired	Student	-,1931	4,1196 5	1,000	-11,6754	11,2892
				Employed	,2775	4,0514 8	1,000	-11,0148	11,5698
				Unemployed	,4872	5,1012 8	1,000	-13,7311	14,7055
				Self-employed or Housework	-1,9285	4,1196 5	,990	-13,4108	9,5538
Price	Tukey HSD	Student	Employed	-1,5736	1,9875 3	,932	-7,1132	3,9661	
			Unemployed	-5,2366	4,6406 2	,791	-18,1709	7,6977	
			Self-employed or Housework	-3,9362	2,2292 8	,400	-10,1496	2,2773	
			Retired	-8,8652	5,5732 0	,507	-24,3988	6,6685	
		Employed	Student	1,5736	1,9875 3	,932	-3,9661	7,1132	
			Unemployed	-3,6630	4,5294 5	,927	-16,2875	8,9614	
			Self-employed or Housework	-2,3626	1,9875 3	,758	-7,9022	3,1770	
			Retired	-7,2916	5,4809 8	,673	-22,5682	7,9850	
		Unemployed	Student	5,2366	4,6406 2	,791	-7,6977	18,1709	
			Employed	3,6630	4,5294 5	,927	-8,9614	16,2875	

		Self-employed or Housework	1,3004	4,64062	,999	-11,6339	14,2348
		Retired	-3,6286	6,90118	,984	-22,8635	15,6064
	Self-employed or Housework	Student	3,9362	2,22928	,400	-2,2773	10,1496
		Employed	2,3626	1,98753	,758	-3,1770	7,9022
		Unemployed	-1,3004	4,64062	,999	-14,2348	11,6339
		Retired	-4,9290	5,57320	,902	-20,4626	10,6046
		Retired	Student	8,8652	5,57320	,507	-6,6685
	Employed		7,2916	5,48098	,673	-7,9850	22,5682
	Unemployed		3,6286	6,90118	,984	-15,6064	22,8635
	Self-employed or Housework		4,9290	5,57320	,902	-10,6046	20,4626

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 57,152.

*. The mean difference is significant at the ,05 level.

Επίπεδο Οικειότητας με drone

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) Usage	(J) Usage	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
Type	I own a drone	I have used a drone, but I am not an owner	-2,7138	1,26774	,088
		I have never used a drone	-,3312	1,22258	,960
	I have used a drone, but I am not an owner	I own a drone	2,7138	1,26774	,088
		I have never used a drone	2,3825	1,27707	,155
	I have never used a drone	I own a drone	,3312	1,22258	,960
		I have used a drone, but I am not an owner	-2,3825	1,27707	,155
Size	I own a drone	I have used a drone, but I am not an owner	-,2315	1,60344	,989

		I have never used a drone	,3477	1,54632	,973
	I have used a drone, but I am not an owner	I own a drone	,2315	1,60344	,989
		I have never used a drone	,5792	1,61523	,932
	I have never used a drone	I own a drone	-,3477	1,54632	,973
		I have used a drone, but I am not an owner	-,5792	1,61523	,932
Camera	I own a drone	I have used a drone, but I am not an owner	1,2101	1,62381	,737
		I have never used a drone	,0331	1,56596	1,000
	I have used a drone, but I am not an owner	I own a drone	-1,2101	1,62381	,737
		I have never used a drone	-1,1770	1,63576	,753
	I have never used a drone	I own a drone	-,0331	1,56596	1,000
		I have used a drone, but I am not an owner	1,1770	1,63576	,753
Smartphone_Table_Compatibility	I own a drone	I have used a drone, but I am not an owner	-1,8465	1,39122	,384
		I have never used a drone	-1,0489	1,34166	,715
	I have used a drone, but I am not an owner	I own a drone	1,8465	1,39122	,384
		I have never used a drone	,7976	1,40145	,837
	I have never used a drone	I own a drone	1,0489	1,34166	,715
		I have used a drone, but I am not an owner	-,7976	1,40145	,837
Photo_Resolution	I own a drone	I have used a drone, but I am not an owner	,1073	1,79475	,998
		I have never used a drone	,5701	1,73081	,942
	I have used a drone, but I am not an owner	I own a drone	-,1073	1,79475	,998
		I have never used a drone	,4628	1,80795	,965
	I have never used a drone	I own a drone	-,5701	1,73081	,942
		I have used a drone, but I am not an owner	-,4628	1,80795	,965
Video_Resolution	I own a drone	I have used a drone, but I am not an owner	3,5930	2,02312	,184
		I have never used a drone	3,6790	1,95104	,149
	I have used a drone,	I own a drone	-3,5930	2,02312	,184

	but I am not an owner	I have never used a drone	,0860	2,03800	,999
	I have never used a drone	I own a drone	-3,6790	1,95104	,149
		I have used a drone, but I am not an owner	-,0860	2,03800	,999
Flight_time	I own a drone	I have used a drone, but I am not an owner	-,5746	1,46027	,918
		I have never used a drone	-,8927	1,40825	,802
	I have used a drone, but I am not an owner	I own a drone	,5746	1,46027	,918
		I have never used a drone	-,3180	1,47101	,975
	I have never used a drone	I own a drone	,8927	1,40825	,802
		I have used a drone, but I am not an owner	,3180	1,47101	,975
Price	I own a drone	I have used a drone, but I am not an owner	,4561	1,98732	,971
		I have never used a drone	-2,3571	1,91652	,439
	I have used a drone, but I am not an owner	I own a drone	-,4561	1,98732	,971
		I have never used a drone	-2,8132	2,00194	,343
	I have never used a drone	I own a drone	2,3571	1,91652	,439
		I have used a drone, but I am not an owner	2,8132	2,00194	,343

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 57,836.

Λόγος αγοράς ή σκέψης για αγορά drone

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) Reason	(J) Reason	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	Curiosity	Personal Use	,5476	1,56142	,997	-3,8044	4,8996
		Professional Use	-2,2249	1,65358	,664	-6,8338	2,3839
		As a gift	,1678	1,85846	1,000	-5,0121	5,3478
		Other	-,5039	2,78770	1,000	-8,2737	7,2660
	Personal Use	Curiosity	-,5476	1,56142	,997	-4,8996	3,8044
		Professional Use	-2,7725	1,31091	,223	-6,4263	,8813

		As a gift	-,3797	1,56142	,999	-4,7317	3,9723
		Other	-1,0514	2,59912	,994	-8,2957	6,1928
	Professional Use	Curiosity	2,2249	1,65358	,664	-2,3839	6,8338
		Personal Use	2,7725	1,31091	,223	-,8813	6,4263
		As a gift	2,3928	1,65358	,599	-2,2161	7,0016
		Other	1,7211	2,65550	,967	-5,6804	9,1225
	As a gift	Curiosity	-,1678	1,85846	1,000	-5,3478	5,0121
		Personal Use	,3797	1,56142	,999	-3,9723	4,7317
		Professional Use	-2,3928	1,65358	,599	-7,0016	2,2161
		Other	-,6717	2,78770	,999	-8,4416	7,0981
	Other	Curiosity	,5039	2,78770	1,000	-7,2660	8,2737
		Personal Use	1,0514	2,59912	,994	-6,1928	8,2957
		Professional Use	-1,7211	2,65550	,967	-9,1225	5,6804
		As a gift	,6717	2,78770	,999	-7,0981	8,4416
Size	Curiosity	Personal Use	,8854	1,89490	,990	-4,3961	6,1669
		Professional Use	3,8553	2,00674	,314	-1,7379	9,4485
		As a gift	,5133	2,25539	,999	-5,7729	6,7995
		Other	-2,5440	3,38308	,943	-11,9733	6,8853
	Personal Use	Curiosity	-,8854	1,89490	,990	-6,1669	4,3961
		Professional Use	2,9699	1,59089	,343	-1,4642	7,4041
		As a gift	-,3721	1,89490	1,000	-5,6536	4,9094
		Other	-3,4294	3,15422	,813	-12,2208	5,3621
	Professional Use	Curiosity	-3,8553	2,00674	,314	-9,4485	1,7379
		Personal Use	-2,9699	1,59089	,343	-7,4041	1,4642
		As a gift	-3,3420	2,00674	,461	-8,9352	2,2512
		Other	-6,3993	3,22265	,282	-15,3815	2,5828
	As a gift	Curiosity	-,5133	2,25539	,999	-6,7995	5,7729
		Personal Use	,3721	1,89490	1,000	-4,9094	5,6536
		Professional Use	3,3420	2,00674	,461	-2,2512	8,9352
		Other	-3,0573	3,38308	,895	-12,4866	6,3720
	Other	Curiosity	2,5440	3,38308	,943	-6,8853	11,9733
		Personal Use	3,4294	3,15422	,813	-5,3621	12,2208
		Professional Use	6,3993	3,22265	,282	-2,5828	15,3815
		As a gift	3,0573	3,38308	,895	-6,3720	12,4866
Camera	Curiosity	Personal Use	1,0180	1,98118	,986	-4,5039	6,5400

		Professional Use	1,5863	2,09811	,942	-4,2616	7,4342
		As a gift	2,2851	2,35808	,868	-4,2873	8,8575
		Other	-1,8709	3,53712	,984	-11,7296	7,9877
	Personal Use	Curiosity	-1,0180	1,98118	,986	-6,5400	4,5039
		Professional Use	,5683	1,66332	,997	-4,0677	5,2043
		As a gift	1,2670	1,98118	,968	-4,2549	6,7890
		Other	-2,8890	3,29784	,905	-12,0807	6,3027
	Professional Use	Curiosity	-1,5863	2,09811	,942	-7,4342	4,2616
		Personal Use	-,5683	1,66332	,997	-5,2043	4,0677
		As a gift	,6988	2,09811	,997	-5,1491	6,5466
		Other	-3,4573	3,36938	,843	-12,8484	5,9339
	As a gift	Curiosity	-2,2851	2,35808	,868	-8,8575	4,2873
		Personal Use	-1,2670	1,98118	,968	-6,7890	4,2549
		Professional Use	-,6988	2,09811	,997	-6,5466	5,1491
		Other	-4,1560	3,53712	,766	-14,0147	5,7026
	Other	Curiosity	1,8709	3,53712	,984	-7,9877	11,7296
		Personal Use	2,8890	3,29784	,905	-6,3027	12,0807
		Professional Use	3,4573	3,36938	,843	-5,9339	12,8484
		As a gift	4,1560	3,53712	,766	-5,7026	14,0147
Smartphone_Table_ Compatibility	Curiosity	Personal Use	-,4378	1,67895	,999	-5,1174	4,2418
		Professional Use	-2,8346	1,77805	,505	-7,7903	2,1212
		As a gift	-2,8240	1,99835	,621	-8,3939	2,7458
		Other	-,4109	2,99753	1,000	-8,7656	7,9438
	Personal Use	Curiosity	,4378	1,67895	,999	-4,2418	5,1174
		Professional Use	-2,3968	1,40958	,439	-6,3256	1,5320
		As a gift	-2,3863	1,67895	,616	-7,0658	2,2933
		Other	,0269	2,79476	1,000	-7,7627	7,8164
	Professional Use	Curiosity	2,8346	1,77805	,505	-2,1212	7,7903
		Personal Use	2,3968	1,40958	,439	-1,5320	6,3256
		As a gift	,0105	1,77805	1,000	-4,9453	4,9663
		Other	2,4236	2,85539	,914	-5,5349	10,3822
	As a gift	Curiosity	2,8240	1,99835	,621	-2,7458	8,3939
		Personal Use	2,3863	1,67895	,616	-2,2933	7,0658
		Professional Use	-,0105	1,77805	1,000	-4,9663	4,9453
		Other	2,4131	2,99753	,928	-5,9416	10,7678
	Other	Curiosity	,4109	2,99753	1,000	-7,9438	8,7656

			Personal Use	-,0269	2,79476	1,000	-7,8164	7,7627
			Professional Use	-2,4236	2,85539	,914	-10,3822	5,5349
			As a gift	-2,4131	2,99753	,928	-10,7678	5,9416
Photo_Resolution	Curiosity	Personal Use		,2331	2,13519	1,000	-5,7181	6,1843
		Professional Use		-3,2217	2,26121	,614	-9,5241	3,0808
		As a gift		1,6400	2,54138	,967	-5,4433	8,7233
		Other		,3582	3,81208	1,000	-10,2668	10,9832
	Personal Use	Curiosity		-,2331	2,13519	1,000	-6,1843	5,7181
		Professional Use		-3,4547	1,79262	,311	-8,4511	1,5417
		As a gift		1,4069	2,13519	,964	-4,5443	7,3581
		Other		,1252	3,55420	1,000	-9,7811	10,0314
	Professional Use	Curiosity		3,2217	2,26121	,614	-3,0808	9,5241
		Personal Use		3,4547	1,79262	,311	-1,5417	8,4511
		As a gift		4,8617	2,26121	,209	-1,4408	11,1641
		Other		3,5799	3,63130	,861	-6,5413	13,7011
	As a gift	Curiosity		-1,6400	2,54138	,967	-8,7233	5,4433
		Personal Use		-1,4069	2,13519	,964	-7,3581	4,5443
		Professional Use		-4,8617	2,26121	,209	-11,1641	1,4408
		Other		-1,2818	3,81208	,997	-11,9068	9,3432
	Other	Curiosity		-,3582	3,81208	1,000	-10,9832	10,2668
		Personal Use		-,1252	3,55420	1,000	-10,0314	9,7811
		Professional Use		-3,5799	3,63130	,861	-13,7011	6,5413
		As a gift		1,2818	3,81208	,997	-9,3432	11,9068
Video_Resolution	Curiosity	Personal Use		-2,5370	2,45716	,840	-9,3856	4,3116
		Professional Use		-,1363	2,60219	1,000	-7,3891	7,1165
		As a gift		,3840	2,92461	1,000	-7,7675	8,5355
		Other		7,2625	4,38692	,467	-4,9647	19,4897
	Personal Use	Curiosity		2,5370	2,45716	,840	-4,3116	9,3856
		Professional Use		2,4007	2,06294	,772	-3,3491	8,1506
		As a gift		2,9210	2,45716	,758	-3,9276	9,7696
		Other		9,7995	4,09015	,126	-1,6006	21,1996
	Professional Use	Curiosity		,1363	2,60219	1,000	-7,1165	7,3891
		Personal Use		-2,4007	2,06294	,772	-8,1506	3,3491
		As a gift		,5203	2,60219	1,000	-6,7325	7,7731
		Other		7,3988	4,17889	,397	-4,2486	19,0462
	As a gift	Curiosity		-,3840	2,92461	1,000	-8,5355	7,7675

		Personal Use	-2,9210	2,45716	,758	-9,7696	3,9276	
		Professional Use	-,5203	2,60219	1,000	-7,7731	6,7325	
		Other	6,8785	4,38692	,522	-5,3487	19,1057	
		Other	Curiosity	-7,2625	4,38692	,467	-19,4897	4,9647
		Personal Use	-9,7995	4,09015	,126	-21,1996	1,6006	
		Professional Use	-7,3988	4,17889	,397	-19,0462	4,2486	
		As a gift	-6,8785	4,38692	,522	-19,1057	5,3487	
		Flight_time	Curiosity	Personal Use	-,3340	1,79514	1,000	-5,3374
Professional Use	-,3531			1,90110	1,000	-5,6519	4,9456	
As a gift	-,8648			2,13665	,994	-6,8201	5,0904	
Other	-1,8107			3,20497	,980	-10,7436	7,1222	
Personal Use	Curiosity		,3340	1,79514	1,000	-4,6694	5,3374	
	Professional Use		-,0191	1,50713	1,000	-4,2198	4,1815	
	As a gift		-,5308	1,79514	,998	-5,5343	4,4726	
	Other		-1,4767	2,98816	,988	-9,8053	6,8519	
Professional Use	Curiosity		,3531	1,90110	1,000	-4,9456	5,6519	
	Personal Use		,0191	1,50713	1,000	-4,1815	4,2198	
	As a gift		-,5117	1,90110	,999	-5,8104	4,7870	
	Other		-1,4576	3,05299	,989	-9,9669	7,0517	
As a gift	Curiosity		,8648	2,13665	,994	-5,0904	6,8201	
	Personal Use		,5308	1,79514	,998	-4,4726	5,5343	
	Professional Use		,5117	1,90110	,999	-4,7870	5,8104	
	Other		-,9459	3,20497	,998	-9,8788	7,9870	
Other	Curiosity		1,8107	3,20497	,980	-7,1222	10,7436	
	Personal Use		1,4767	2,98816	,988	-6,8519	9,8053	
	Professional Use		1,4576	3,05299	,989	-7,0517	9,9669	
	As a gift		,9459	3,20497	,998	-7,9870	9,8788	
Price	Curiosity		Personal Use	,6247	2,42028	,999	-6,1211	7,3705
			Professional Use	3,3289	2,56313	,693	-3,8150	10,4729
			As a gift	-1,3014	2,88071	,991	-9,3305	6,7277
			Other	-,4803	4,32106	1,000	-12,5239	11,5634
	Personal Use		Curiosity	-,6247	2,42028	,999	-7,3705	6,1211
			Professional Use	2,7042	2,03197	,673	-2,9593	8,3677
			As a gift	-1,9261	2,42028	,931	-8,6719	4,8197
			Other	-1,1050	4,02875	,999	-12,3339	10,1239

Professional Use	Curiosity	-3,3289	2,56313	,693	-10,4729	3,8150
	Personal Use	-2,7042	2,03197	,673	-8,3677	2,9593
	As a gift	-4,6303	2,56313	,377	-11,7743	2,5136
	Other	-3,8092	4,11615	,886	-15,2817	7,6633
As a gift	Curiosity	1,3014	2,88071	,991	-6,7277	9,3305
	Personal Use	1,9261	2,42028	,931	-4,8197	8,6719
	Professional Use	4,6303	2,56313	,377	-2,5136	11,7743
	Other	,8211	4,32106	1,000	-11,2225	12,8648
Other	Curiosity	,4803	4,32106	1,000	-11,5634	12,5239
	Personal Use	1,1050	4,02875	,999	-10,1239	12,3339
	Professional Use	3,8092	4,11615	,886	-7,6633	15,2817
	As a gift	-,8211	4,32106	1,000	-12,8648	11,2225

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 58,089.

Στάση των ερωτούμενων στην πρόταση ότι η χρήση drone παραβιάζει την ιδιωτική ζωή

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I)	(J)	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	Strongly Disagree	Disagree	-,5832	2,01730	,998	-6,2058	5,0395
		Neutral	,53648	2,04678	,999	-5,1684	6,2411
		Agree	-2,75437	2,16497	,709	-8,7885	3,2799
		Strongly Agree	-5,18165	3,89695	,674	-16,0432	5,6800
	Disagree	Strongly Disagree	,58320	2,01730	,998	-5,0395	6,2058
		Neutral	1,11957	1,22857	,892	-2,3047	4,5438
		Agree	-2,17115	1,41675	,545	-6,1199	1,7776
		Strongly Agree	-4,59842	3,53642	,692	-14,4552	5,2583

	Neutral	Strongly Disagree	-,5364	2,04678	,999	-6,2411	5,1684
		Disagree	-1,1195	1,22857	,892	-4,5438	2,3047
		— Agree	-3,2906	1,45841	,170	-7,3555	,7742
		Strongly Agree	-5,7180	3,55332	,496	-15,6218	4,1858
	Agree	Strongly Disagree	2,7543	2,16497	,709	-3,2799	8,7885
		Disagree	2,1711	1,41675	,545	-1,7776	6,1199
		— Neutral	3,2906	1,45841	,170	-,7742	7,3555
		Strongly Agree	-2,4273	3,62269	,962	-12,5245	7,6698
	Strongly Agree	Strongly Disagree	5,1816	3,89695	,674	-5,6800	16,0432
		Disagree	4,5984	3,53642	,692	-5,2583	14,4552
		— Neutral	5,7180	3,55332	,496	-4,1858	15,6218
		Agree	2,4273	3,62269	,962	-7,6698	12,5245
Size	Strongly Disagree	Disagree	-,0671	2,52442	1,000	-7,1031	6,9690
		Neutral	,1881	2,56130	1,000	-6,9507	7,3270
		— Agree	2,2106	2,70921	,925	-5,3405	9,7617
		Strongly Agree	6,3852	4,87657	,686	-7,2068	19,9771
	Disagree	Strongly Disagree	,0671	2,52442	1,000	-6,9690	7,1031
		Neutral	,2552	1,53741	1,000	-4,0298	4,5403
		— Agree	2,2777	1,77290	,701	-2,6637	7,2191
		Strongly Agree	6,4522	4,42542	,592	-5,8823	18,7868
	Neutral	Strongly Disagree	-,1881	2,56130	1,000	-7,3270	6,9507
		— Disagree					

			Disagree	-2,552	1,5374 1	1,000	-4,5403	4,0298
			Agree	2,0225	1,8250 3	,802	-3,0643	7,1092
			Strongly Agree	6,1970	4,4465 6	,633	-6,1964	18,5905
	Agree	Strongly Disagree	-2,2106	2,7092 1	,925	-9,7617	5,3405	
		Disagree	-2,2777	1,7729 0	,701	-7,2191	2,6637	
		Neutral	-2,0225	1,8250 3	,802	-7,1092	3,0643	
	Strongly Agree	Strongly Agree	4,1745	4,5333 7	,888	-8,4609	16,8099	
		Strongly Disagree	-6,3852	4,8765 7	,686	-19,9771	7,2068	
		Disagree	-6,4522	4,4254 2	,592	-18,7868	5,8823	
	Neutral	Neutral	-6,1970	4,4465 6	,633	-18,5905	6,1964	
		Agree	-4,1745	4,5333 7	,888	-16,8099	8,4609	
		Strongly Disagree	-1,4556	2,5001 1	,977	-8,4239	5,5127	
		Neutral	-1,0638	2,5366 4	,993	-8,1340	6,0063	
		Agree	3,1439	2,6831 3	,767	-4,3345	10,6223	
Camera	Strongly Disagree	Strongly Agree	3,3622	4,8296 3	,957	-10,0989	16,8234	
		Disagree	Strongly Disagree	1,4556	2,5001 1	,977	-5,5127	8,4239
			Neutral	,3918	1,5226 1	,999	-3,8520	4,6356
			Agree	4,5996	1,7558 3	,076	-,2943	9,4934
	Strongly Agree		4,8178	4,3828 2	,806	-7,3979	17,0336	
	Neutral	Strongly Disagree	1,0638	2,5366 4	,993	-6,0063	8,1340	
		Disagree	-,3918	1,5226 1	,999	-4,6356	3,8520	
		Agree	4,2078	1,8074 7	,146	-,8300	9,2455	

			Strongly Agree	4,4261	4,40376	,852	-7,8481	16,7002
			Agree Strongly Disagree	-3,1439	2,68313	,767	-10,6223	4,3345
			Disagree	-4,5996	1,75583	,076	-9,4934	,2943
			Neutral	-4,2078	1,80747	,146	-9,2455	,8300
			Strongly Agree	,2183	4,48973	1,000	-12,2955	12,7321
			Strongly Agree Strongly Disagree	-3,3622	4,82963	,957	-16,8234	10,0989
			Disagree	-4,8178	4,38282	,806	-17,0336	7,3979
			Neutral	-4,4261	4,40376	,852	-16,7002	7,8481
			Agree	-,2183	4,48973	1,000	-12,7321	12,2955
Smartphone_Tablet_Compatibility	Strongly Disagree	Disagree		,0598	2,15015	1,000	-5,9331	6,0527
		Neutral		2,1956	2,18157	,852	-3,8849	8,2760
		Agree		3,6342	2,30755	,517	-2,7974	10,0658
		Strongly Agree		6,7085	4,15358	,492	-4,8684	18,2854
		Disagree Strongly Disagree		-,0598	2,15015	1,000	-6,0527	5,9331
	Disagree	Neutral		2,1357	1,30948	,482	-1,5140	5,7855
		Agree		3,5743	1,51005	,135	-,6345	7,7831
		Strongly Agree		6,6487	3,76932	,401	-3,8572	17,1545
		Neutral Strongly Disagree		-2,1956	2,18157	,852	-8,2760	3,8849
		Disagree		-2,1357	1,30948	,482	-5,7855	1,5140
	Neutral	Agree		1,4386	1,55446	,886	-2,8940	5,7712
		Strongly Agree		4,5129	3,78732	,756	-6,0431	15,0690
		Agree Strongly Disagree		-3,6342	2,30755	,517	-10,0658	2,7974

		Disagree	-3,5743	1,5100 5	,135	-7,7831	,6345
		Neutral	-1,4386	1,5544 6	,886	-5,7712	2,8940
		Strongly Agree	3,0743	3,8612 6	,931	-7,6878	13,8365
	Strongly Agree	Strongly Disagree	-6,7085	4,1535 8	,492	-18,2854	4,8684
		Disagree	-6,6487	3,7693 2	,401	-17,1545	3,8572
		Neutral	-4,5129	3,7873 2	,756	-15,0690	6,0431
		Agree	-3,0743	3,8612 6	,931	-13,8365	7,6878
Photo_Resolution	Strongly Disagree	Disagree	1,4813	2,8625 2	,985	-6,4971	9,4597
		Neutral	1,3996	2,9043 4	,989	-6,6954	9,4946
		Agree	-,1782	3,0720 6	1,000	-8,7406	8,3842
		Strongly Agree	4,3488	5,5297 0	,934	-11,0636	19,7611
	Disagree	Strongly Disagree	-1,4813	2,8625 2	,985	-9,4597	6,4971
		Neutral	-,0817	1,7433 2	1,000	-4,9407	4,7772
		Agree	-1,6595	2,0103 4	,922	-7,2628	3,9437
		Strongly Agree	2,8674	5,0181 2	,979	-11,1191	16,8539
	Neutral	Strongly Disagree	-1,3996	2,9043 4	,989	-9,4946	6,6954
		Disagree	,0817	1,7433 2	1,000	-4,7772	4,9407
		Agree	-1,5778	2,0694 6	,941	-7,3458	4,1902
		Strongly Agree	2,9492	5,0421 0	,977	-11,1042	17,0025
	Agree	Strongly Disagree	,1782	3,0720 6	1,000	-8,3842	8,7406
		Disagree	1,6595	2,0103 4	,922	-3,9437	7,2628
		Neutral	1,5778	2,0694 6	,941	-4,1902	7,3458

			Strongly Agree	4,5270	5,14053	,903	-9,8007	18,8547
			Strongly Agree	-4,3488	5,52970	,934	-19,7611	11,0636
			Disagree	-2,8674	5,01812	,979	-16,8539	11,1191
			Neutral	-2,9492	5,04210	,977	-17,0025	11,1042
			Agree	-4,5270	5,14053	,903	-18,8547	9,8007
Video_Resolution	Strongly Disagree	Disagree		-3,577	3,16515	1,000	-9,1796	8,4642
		Neutral		-1,1751	3,21140	,996	-10,1259	7,7757
		Agree		-,3410	3,39685	1,000	-9,8087	9,1267
		Strongly Agree		-17,0484*	6,11433	,050	-34,0903	-,0066
		Disagree	Strongly Disagree	,3577	3,16515	1,000	-8,4642	9,1796
	Disagree	Neutral		-,8174	1,92763	,993	-6,1900	4,5553
		Agree		,0168	2,22289	1,000	-6,1789	6,2124
		Strongly Agree		-16,6907*	5,54866	,028	-32,1559	-1,2255
		Neutral	Strongly Disagree	1,1751	3,21140	,996	-7,7757	10,1259
		Disagree		,8174	1,92763	,993	-4,5553	6,1900
	Neutral	Agree		,8341	2,28826	,996	-5,5437	7,2119
		Strongly Agree		-15,8734*	5,57517	,043	-31,4125	-,3342
		Agree	Strongly Disagree	,3410	3,39685	1,000	-9,1267	9,8087
		Disagree		-,0168	2,22289	1,000	-6,2124	6,1789
		Neutral		-,8341	2,28826	,996	-7,2119	5,5437
	Agree	Strongly Agree		-16,7075*	5,68402	,034	-32,5499	-,8650
		Strongly Agree	Strongly Disagree	17,0484*	6,11433	,050	,0066	34,0903

			Disagree	16,6907 ⁺	5,5486 6	,028	1,2255	32,1559
			Neutral	15,8734 ⁺	5,5751 7	,043	,3342	31,4125
			Agree	16,7075 ⁺	5,6840 2	,034	,8650	32,5499
Flight_Time	Strongly Disagree	Disagree		1,9332	2,2274 0	,908	-4,2750	8,1414
		Neutral		,8380	2,2599 5	,996	-5,4610	7,1369
		Agree		-2,8593	2,3904 5	,754	-9,5220	3,8034
		Strongly Agree		1,8623	4,3028 1	,993	-10,1305	13,8551
	Disagree	Strongly Disagree		-1,9332	2,2274 0	,908	-8,1414	4,2750
		Neutral		-1,0952	1,3565 2	,928	-4,8761	2,6857
		Agree		-4,7925 ⁺	1,5643 0	,024	-9,1525	-,4325
		Strongly Agree		-,0709	3,9047 4	1,000	-10,9542	10,8124
	Neutral	Strongly Disagree		-,8380	2,2599 5	,996	-7,1369	5,4610
		Disagree		1,0952	1,3565 2	,928	-2,6857	4,8761
		Agree		-3,6973	1,6103 1	,156	-8,1855	,7910
		Strongly Agree		1,0243	3,9234 0	,999	-9,9110	11,9596
	Agree	Strongly Disagree		2,8593	2,3904 5	,754	-3,8034	9,5220
		Disagree		4,7925 ⁺	1,5643 0	,024	,4325	9,1525
		Neutral		3,6973	1,6103 1	,156	-,7910	8,1855
		Strongly Agree		4,7216	3,9999 9	,763	-6,4272	15,8703
	Strongly Agree	Strongly Disagree		-1,8623	4,3028 1	,993	-13,8551	10,1305
		Disagree		,0709	3,9047 4	1,000	-10,8124	10,9542
		Neutral		-1,0243	3,9234 0	,999	-11,9596	9,9110

		Agree	-4,7216	3,9999 9	,763	-15,8703	6,4272
Price	Strongly Disagree	Disagree	-1,0108	3,2041 2	,998	-9,9413	7,9197
		Neutral	-2,9187	3,2509 4	,897	-11,9797	6,1423
		Agree	-2,8560	3,4386 7	,920	-12,4402	6,7283
		Strongly Agree	-,4369	6,1896 0	1,000	-17,6885	16,8147
	Disagree	Strongly Disagree	1,0108	3,2041 2	,998	-7,9197	9,9413
		Neutral	-1,9079	1,9513 6	,865	-7,3468	3,5309
		Agree	-1,8452	2,2502 5	,924	-8,1171	4,4267
		Strongly Agree	,5739	5,6169 7	1,000	-15,0817	16,2295
	Neutral	Strongly Disagree	2,9187	3,2509 4	,897	-6,1423	11,9797
		Disagree	1,9079	1,9513 6	,865	-3,5309	7,3468
		Agree	,0627	2,3164 3	1,000	-6,3936	6,5191
		Strongly Agree	2,4818	5,6438 1	,992	-13,2486	18,2122
	Agree	Strongly Disagree	2,8560	3,4386 7	,920	-6,7283	12,4402
		Disagree	1,8452	2,2502 5	,924	-4,4267	8,1171
		Neutral	-,0627	2,3164 3	1,000	-6,5191	6,3936
		Strongly Agree	2,4191	5,7539 9	,993	-13,6184	18,4566
	Strongly Agree	Strongly Disagree	,4369	6,1896 0	1,000	-16,8147	17,6885
		Disagree	-,5739	5,6169 7	1,000	-16,2295	15,0817
		Neutral	-2,4818	5,6438 1	,992	-18,2122	13,2486
		Agree	-2,4191	5,7539 9	,993	-18,4566	13,6184

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 59,595.

*. The mean difference is significant at the ,05 level.

Στάση των ερωτούμενων στην πρόταση ότι τα πρέπει να απαγορεύεται η καταγραφή βίντεο χωρίς συναίνεση

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I)	(J)	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	Strongly Disagree	Disagree	,8637	3,01755	,999	-7,5469	9,2742
		Neutral	,7666	3,04141	,999	-7,7104	9,2436
		Agree	-1,1347	2,97946	,995	-9,4391	7,1696
		Strongly Agree	-1,9688	3,20957	,973	-10,9145	6,9769
	Disagree	Strongly Disagree	-,8637	3,01755	,999	-9,2742	7,5469
		Neutral	-,0970	1,47241	1,000	-4,2009	4,0069
		Agree	-1,9984	1,33978	,571	-5,7326	1,7358
		Strongly Agree	-2,8324	1,79420	,515	-7,8332	2,1684
	Neutral	Strongly Disagree	-,7666	3,04141	,999	-9,2436	7,7104
		Disagree	,0970	1,47241	1,000	-4,0069	4,2009
		Agree	-1,9014	1,39268	,651	-5,7830	1,9803
		Strongly Agree	-2,7354	1,83404	,571	-7,8472	2,3764
	Agree	Strongly Disagree	1,1347	2,97946	,995	-7,1696	9,4391
		Disagree	1,9984	1,33978	,571	-1,7358	5,7326

			Neutral	1,9014	1,3926 8	,651	-1,9803	5,7830
			Strongly Agree	- ,8341	1,7293 7	,989	-5,6541	3,9860
Size	Strongly Agree	Strongly Disagree	Disagree	1,9688	3,2095 7	,973	-6,9769	10,9145
		Disagree	Disagree	2,8324	1,7942 0	,515	-2,1684	7,8332
	Neutral	Neutral	Neutral	2,7354	1,8340 4	,571	-2,3764	7,8472
		Agree	Agree	,8341	1,7293 7	,989	-3,9860	5,6541
	Disagree	Disagree	Disagree	- ,0658	3,7287 8	1,000	-10,4586	10,3271
		Neutral	Neutral	-1,1949	3,7582 6	,998	-11,6700	9,2801
		Agree	Agree	1,2010	3,6817 1	,998	-9,0606	11,4627
		Strongly Agree	Strongly Agree	2,5336	3,9660 5	,968	-8,5206	13,5878
	Neutral	Strongly Disagree	Strongly Disagree	,0658	3,7287 8	1,000	-10,3271	10,4586
		Neutral	Neutral	-1,1292	1,8194 6	,971	-6,2003	3,9420
		Agree	Agree	1,2668	1,6555 6	,940	-3,3476	5,8812
		Strongly Agree	Strongly Agree	2,5994	2,2170 9	,767	-3,5801	8,7789
	Strongly Agree	Strongly Disagree	Strongly Disagree	1,1949	3,7582 6	,998	-9,2801	11,6700
		Disagree	Disagree	1,1292	1,8194 6	,971	-3,9420	6,2003
		Agree	Agree	2,3960	1,7209 3	,634	-2,4006	7,1925
		Strongly Agree	Strongly Agree	3,7285	2,2663 1	,473	-2,5881	10,0452
	Agree	Strongly Disagree	Strongly Disagree	-1,2010	3,6817 1	,998	-11,4627	9,0606
		Disagree	Disagree	-1,2668	1,6555 6	,940	-5,8812	3,3476
		Neutral	Neutral	-2,3960	1,7209 3	,634	-7,1925	2,4006
		Strongly Agree	Strongly Agree	1,3326	2,1369 7	,971	-4,6236	7,2888

	Strongly Agree	Strongly Disagree	-2,5336	3,96605	,968	-13,5878	8,5206
		Disagree	-2,5994	2,21709	,767	-8,7789	3,5801
		Neutral	-3,7285	2,26631	,473	-10,0452	2,5881
		Agree	-1,3326	2,13697	,971	-7,2888	4,6236
Camera	Strongly Disagree	Disagree	-1,3316	3,72292	,996	-11,7082	9,0449
		Neutral	2,5756	3,75235	,959	-7,8829	13,0342
		Agree	2,4294	3,67592	,964	-7,8161	12,6750
		Strongly Agree	1,2659	3,95982	,998	-9,7709	12,3027
	Disagree	Strongly Disagree	1,3316	3,72292	,996	-9,0449	11,7082
		Neutral	3,9073	1,81660	,209	-1,1560	8,9705
		Agree	3,7611	1,65296	,163	-,8461	8,3682
		Strongly Agree	2,5976	2,21361	,766	-3,5722	8,7673
	Neutral	Strongly Disagree	-2,5756	3,75235	,959	-13,0342	7,8829
		Disagree	-3,9073	1,81660	,209	-8,9705	1,1560
		Agree	-,1462	1,71822	1,000	-4,9352	4,6428
		Strongly Agree	-1,3097	2,26275	,978	-7,6164	4,9971
	Agree	Strongly Disagree	-2,4294	3,67592	,964	-12,6750	7,8161
		Disagree	-3,7611	1,65296	,163	-8,3682	,8461
		Neutral	,1462	1,71822	1,000	-4,6428	4,9352
		Strongly Agree	-1,1635	2,13361	,982	-7,1103	4,7833
	Strongly Agree	Strongly Disagree	-1,2659	3,95982	,998	-12,3027	9,7709
		Disagree	-2,5976	2,21361	,766	-8,7673	3,5722

			Neutral	1,3097	2,2627 5	,978	-4,9971	7,6164
			Agree	1,1635	2,1336 1	,982	-4,7833	7,1103
Smartphone_Table t_Compatibility	Strongly Disagree	Disagree		,7043	3,2957 2	1,000	-8,4815	9,8902
		Neutral		,6733	3,3217 7	1,000	-8,5851	9,9318
		Agree		1,1448	3,2541 1	,997	-7,9251	10,2146
		Strongly Agree		3,0867	3,5054 3	,903	-6,6837	12,8570
	Disagree	Strongly Disagree		-,7043	3,2957 2	1,000	-9,8902	8,4815
		Neutral		-,0310	1,6081 5	1,000	-4,5132	4,4512
		Agree		,4404	1,4632 9	,998	-3,6380	4,5189
		Strongly Agree		2,3823	1,9596 0	,742	-3,0794	7,8441
	Neutral	Strongly Disagree		-,6733	3,3217 7	1,000	-9,9318	8,5851
		Disagree		,0310	1,6081 5	1,000	-4,4512	4,5132
		Agree		,4714	1,5210 6	,998	-3,7681	4,7109
		Strongly Agree		2,4134	2,0031 0	,749	-3,1697	7,9964
	Agree	Strongly Disagree		-1,1448	3,2541 1	,997	-10,2146	7,9251
		Disagree		-,4404	1,4632 9	,998	-4,5189	3,6380
		Neutral		-,4714	1,5210 6	,998	-4,7109	3,7681
		Strongly Agree		1,9419	1,8887 8	,842	-3,3225	7,2063
	Strongly Agree	Strongly Disagree		-3,0867	3,5054 3	,903	-12,8570	6,6837
		Disagree		-2,3823	1,9596 0	,742	-7,8441	3,0794
		Neutral		-2,4134	2,0031 0	,749	-7,9964	3,1697
		Agree		-1,9419	1,8887 8	,842	-7,2063	3,3225

Photo_Resolution	Strongly Disagree	Disagree	2,6001	4,1839 6	,971	-9,0614	14,2616
		Neutral	1,5542	4,2170 3	,996	-10,1995	13,3079
		Agree	-,1461	4,1311 3	1,000	-11,6604	11,3681
		Strongly Agree	-,6646	4,4501 9	1,000	-13,0682	11,7389
	Disagree	Strongly Disagree	-2,6001	4,1839 6	,971	-14,2616	9,0614
		Neutral	-1,0459	2,0415 6	,986	-6,7361	4,6444
		Agree	-2,7462	1,8576 6	,579	-7,9239	2,4314
		Strongly Agree	-3,2647	2,4877 3	,684	-10,1985	3,6691
	Neutral	Strongly Disagree	-1,5542	4,2170 3	,996	-13,3079	10,1995
		Disagree	1,0459	2,0415 6	,986	-4,6444	6,7361
		Agree	-1,7004	1,9310 0	,903	-7,0825	3,6817
		Strongly Agree	-2,2189	2,5429 7	,906	-9,3066	4,8689
	Agree	Strongly Disagree	,1461	4,1311 3	1,000	-11,3681	11,6604
		Disagree	2,7462	1,8576 6	,579	-2,4314	7,9239
		Neutral	1,7004	1,9310 0	,903	-3,6817	7,0825
		Strongly Agree	-,5185	2,3978 3	1,000	-7,2017	6,1647
	Strongly Agree	Strongly Disagree	,6646	4,4501 9	1,000	-11,7389	13,0682
		Disagree	3,2647	2,4877 3	,684	-3,6691	10,1985
		Neutral	2,2189	2,5429 7	,906	-4,8689	9,3066
		Agree	,5185	2,3978 3	1,000	-6,1647	7,2017
Video_Resolution	Strongly Disagree	Disagree	-3,1496	4,8568 4	,966	-16,6866	10,3874
		Neutral	-1,4458	4,8952 4	,998	-15,0897	12,1982

			Agree	-3,2260	4,7955 3	,962	-16,5921	10,1400
			Strongly Agree	-5,3634	5,1658 9	,837	-19,7617	9,0350
	Disagree	Strongly		3,1496	4,8568 4	,966	-10,3874	16,6866
		Disagree						
	Neutral			1,7039	2,3699 0	,952	-4,9015	8,3092
	— Agree			-,0764	2,1564 2	1,000	-6,0868	5,9339
		Strongly		-2,2138	2,8878 2	,939	-10,2627	5,8352
	Neutral	Strongly		1,4458	4,8952 4	,998	-12,1982	15,0897
		Disagree						
	Disagree			-1,7039	2,3699 0	,952	-8,3092	4,9015
	— Agree			-1,7803	2,2415 6	,932	-8,0280	4,4674
		Strongly		-3,9176	2,9519 4	,675	-12,1453	4,3100
	Agree	Strongly		3,2260	4,7955 3	,962	-10,1400	16,5921
		Disagree						
	Disagree			,0764	2,1564 2	1,000	-5,9339	6,0868
	— Neutral			1,7803	2,2415 6	,932	-4,4674	8,0280
		Strongly		-2,1373	2,7834 6	,939	-9,8954	5,6207
	Strongly Agree	Strongly		5,3634	5,1658 9	,837	-9,0350	19,7617
		Disagree						
	Disagree			2,2138	2,8878 2	,939	-5,8352	10,2627
	— Neutral			3,9176	2,9519 4	,675	-4,3100	12,1453
		Agree		2,1373	2,7834 6	,939	-5,6207	9,8954
Flight_Time	Strongly Disagree	Disagree		1,1402	3,4502 4	,997	-8,4763	10,7567
		Neutral		1,4273	3,4775 2	,994	-8,2652	11,1199
	—	— Agree		,0224	3,4066 8	1,000	-9,4727	9,5175
		Strongly		,7150	3,6697 9	1,000	-9,5135	10,9434
	Agree							

	Disagree	Strongly Disagree	-1,1402	3,4502 4	,997	-10,7567	8,4763
		Neutral	,2871	1,6835 4	1,000	-4,4052	4,9795
		— Agree	-1,1178	1,5318 9	,949	-5,3875	3,1519
		Strongly Agree	-,4253	2,0514 7	1,000	-6,1431	5,2926
		Neutral	-1,4273	3,4775 2	,994	-11,1199	8,2652
	Neutral	Disagree	-,2871	1,6835 4	1,000	-4,9795	4,4052
		— Agree	-1,4049	1,5923 7	,903	-5,8432	3,0333
		Strongly Agree	-,7124	2,0970 2	,997	-6,5572	5,1324
		Agree	-,0224	3,4066 8	1,000	-9,5175	9,4727
		Disagree	1,1178	1,5318 9	,949	-3,1519	5,3875
	Agree	— Neutral	1,4049	1,5923 7	,903	-3,0333	5,8432
		Strongly Agree	,6925	1,9773 4	,997	-4,8187	6,2038
		Strongly Agree	-,7150	3,6697 9	1,000	-10,9434	9,5135
		Disagree	,4253	2,0514 7	1,000	-5,2926	6,1431
		— Neutral	,7124	2,0970 2	,997	-5,1324	6,5572
	Strongly Agree	Agree	-,6925	1,9773 4	,997	-6,2038	4,8187
		Disagree	-,7613	4,6481 5	1,000	-13,7166	12,1941
		Neutral	-4,3565	4,6849 0	,885	-17,4142	8,7013
		— Agree	-,2907	4,5894 7	1,000	-13,0825	12,5011
		Strongly Agree	,3956	4,9439 3	1,000	-13,3841	14,1753
Price	Disagree	Strongly Disagree	-,7613	4,6481 5	1,000	-12,1941	13,7166
		Neutral	-3,5952	2,2680 7	,511	-9,9168	2,7263
		— Agree					

	Agree	,4706	2,0637 6	,999	-5,2816	6,2227
	Strongly Agree	1,1569	2,7637 4	,993	-6,5462	8,8600
Neutral	Strongly Disagree	4,3565	4,6849 0	,885	-8,7013	17,4142
	Disagree	3,5952	2,2680 7	,511	-2,7263	9,9168
–	Agree	4,0658	2,1452 4	,328	-1,9134	10,0450
	Strongly Agree	4,7521	2,8251 0	,450	-3,1220	12,6262
Agree	Strongly Disagree	,2907	4,5894 7	1,000	-12,5011	13,0825
	Disagree	-,4706	2,0637 6	,999	-6,2227	5,2816
–	Neutral	-4,0658	2,1452 4	,328	-10,0450	1,9134
	Strongly Agree	,6863	2,6638 7	,999	-6,7384	8,1110
Strongly Agree	Strongly Disagree	-,3956	4,9439 3	1,000	-14,1753	13,3841
	Disagree	-1,1569	2,7637 4	,993	-8,8600	6,5462
–	Neutral	-4,7521	2,8251 0	,450	-12,6262	3,1220
	Agree	-,6863	2,6638 7	,999	-8,1110	6,7384

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 57,614.

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά την καταγραφή βίντεο

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) Special_Light_wh en_recording	(J) Special_Light_wh en_recording	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	Strongly – Disagree	Disagree –	-1,2219	2,8600 7	,993	-9,1935	6,7497

			Neutral	,5112	2,5084 4	1,000	-6,4803	7,5028
			Agree	,6916	2,3866 7	,998	-5,9605	7,3437
			Strongly Agree	1,0899	2,5216 1	,993	-5,9384	8,1181
	Disagree		Strongly Disagree	1,2219	2,8600 7	,993	-6,7497	9,1935
			Neutral	1,7331	2,0987 1	,922	-4,1164	7,5827
			Agree	1,9135	1,9515 4	,863	-3,5258	7,3528
			Strongly Agree	2,3118	2,1144 4	,810	-3,5816	8,2051
			Strongly Disagree	-5,112	2,5084 4	1,000	-7,5028	6,4803
			Disagree	-1,7331	2,0987 1	,922	-7,5827	4,1164
Neutral			Agree	,1804	1,3859 3	1,000	-3,6825	4,0433
			Strongly Agree	,5786	1,6072 2	,996	-3,9010	5,0583
	Agree		Strongly Disagree	-6,916	2,3866 7	,998	-7,3437	5,9605
			Disagree	-1,9135	1,9515 4	,863	-7,3528	3,5258
			Neutral	-1,1804	1,3859 3	1,000	-4,0433	3,6825
			Strongly Agree	,3982	1,4096 2	,999	-3,5307	4,3271
Agree			Strongly Disagree	-1,0899	2,5216 1	,993	-8,1181	5,9384
			Disagree	-2,3118	2,1144 4	,810	-8,2051	3,5816
			Neutral	-5,786	1,6072 2	,996	-5,0583	3,9010
			Agree	-3,3982	1,4096 2	,999	-4,3271	3,5307
			Disagree	-4,4360	3,4869 0	,709	-14,1547	5,2827
Size	Strongly Disagree		Neutral	-4,8588	3,0582 2	,509	-13,3826	3,6651

			Agree	-4,2554	2,9097 5	,589	-12,3655	3,8546
			Strongly Agree	-4,6215	3,0742 7	,563	-13,1901	3,9471
	Disagree	Strongly	Disagree	4,4360	3,4869 0	,709	-5,2827	14,1547
		Neutral		-,4228	2,5586 9	1,000	-7,5543	6,7088
	— Agree	Strongly		,1806	2,3792 5	1,000	-6,4509	6,8120
		Strongly	Agree	-,1855	2,5778 5	1,000	-7,3705	6,9995
	Neutral	Strongly	Disagree	4,8588	3,0582 2	,509	-3,6651	13,3826
		Disagree		,4228	2,5586 9	1,000	-6,7088	7,5543
		— Agree		,6033	1,6896 8	,996	-4,1062	5,3128
		Strongly	Agree	,2372	1,9594 7	1,000	-5,2242	5,6987
	Agree	Strongly	Disagree	4,2554	2,9097 5	,589	-3,8546	12,3655
		Disagree		-,1806	2,3792 5	1,000	-6,8120	6,4509
		— Neutral		-,6033	1,6896 8	,996	-5,3128	4,1062
		Strongly	Agree	-,3661	1,7185 7	1,000	-5,1561	4,4239
	Strongly Agree	Strongly	Disagree	4,6215	3,0742 7	,563	-3,9471	13,1901
		Disagree		,1855	2,5778 5	1,000	-6,9995	7,3705
		— Neutral		-,2372	1,9594 7	1,000	-5,6987	5,2242
		Agree		,3661	1,7185 7	1,000	-4,4239	5,1561
	Camera	Strongly Disagree	Disagree	3,7729	3,4612 6	,811	-5,8743	13,4201
			Neutral	4,8098	3,0357 3	,511	-3,6514	13,2710
		— Agree		1,0696	2,8883 5	,996	-6,9808	9,1200
		Strongly	Agree	3,6657	3,0516 6	,751	-4,8399	12,1713

	Disagree	Strongly Disagree	-3,7729	3,46126	,811	-13,4201	5,8743
		Neutral	1,0369	2,53987	,994	-6,0422	8,1160
		Agree	-2,7033	2,36176	,782	-9,2860	3,8794
		Strongly Agree	-,1072	2,55890	1,000	-7,2394	7,0250
	Neutral	Strongly Disagree	-4,8098	3,03573	,511	-13,2710	3,6514
		Disagree	-1,0369	2,53987	,994	-8,1160	6,0422
		Agree	-3,7402	1,67726	,179	-8,4150	,9347
		Strongly Agree	-1,1441	1,94506	,976	-6,5654	4,2772
	Agree	Strongly Disagree	-1,0696	2,88835	,996	-9,1200	6,9808
		Disagree	2,7033	2,36176	,782	-3,8794	9,2860
		Neutral	3,7402	1,67726	,179	-,9347	8,4150
		Strongly Agree	2,5961	1,70593	,551	-2,1587	7,3509
	Strongly Agree	Strongly Disagree	-3,6657	3,05166	,751	-12,1713	4,8399
		Disagree	,1072	2,55890	1,000	-7,0250	7,2394
		Neutral	1,1441	1,94506	,976	-4,2772	6,5654
		Agree	-2,5961	1,70593	,551	-7,3509	2,1587
Smartphone_Tablet_Compatibility	Strongly Disagree	Disagree	,1933	3,03293	1,000	-8,2601	8,6467
		Neutral	-2,6068	2,66006	,864	-10,0210	4,8073
		Agree	-2,9100	2,53092	,780	-9,9642	4,1442
		Strongly Agree	-1,1527	2,67402	,993	-8,6057	6,3003
	Disagree	Strongly Disagree	-,1933	3,03293	1,000	-8,6467	8,2601
		Neutral	-2,8001	2,22556	,717	-9,0032	3,4030

		Agree	-3,1033	2,0694 9	,566	-8,8714	2,6648	
		Strongly Agree	-1,3460	2,2422 3	,975	-7,5955	4,9036	
	Neutral	Strongly Disagree	2,6068	2,6600 6	,864	-4,8073	10,0210	
		Disagree	2,8001	2,2255 6	,717	-3,4030	9,0032	
	—	Agree	-,3032	1,4697 0	1,000	-4,3995	3,7932	
		Strongly Agree	1,4541	1,7043 6	,913	-3,2962	6,2045	
	Agree	Strongly Disagree	2,9100	2,5309 2	,780	-4,1442	9,9642	
		Disagree	3,1033	2,0694 9	,566	-2,6648	8,8714	
	—	Neutral	,3032	1,4697 0	1,000	-3,7932	4,3995	
		Strongly Agree	1,7573	1,4948 2	,765	-2,4090	5,9237	
	Strongly Agree	Strongly Disagree	1,1527	2,6740 2	,993	-6,3003	8,6057	
		Disagree	1,3460	2,2422 3	,975	-4,9036	7,5955	
		—	Neutral	-1,4541	1,7043 6	,913	-6,2045	3,2962
		Agree	-1,7573	1,4948 2	,765	-5,9237	2,4090	
	Photo_Resolution	Strongly Disagree	Disagree	-,1727	3,9287 8	1,000	-11,1230	10,7775
			Neutral	2,1844	3,4457 6	,969	-7,4196	11,7884
—			Agree	1,2505	3,2784 8	,995	-7,8873	10,3883
Strongly Agree			2,7062	3,4638 5	,935	-6,9482	12,3607	
—		Disagree	,1727	3,9287 8	1,000	-10,7775	11,1230	
		Neutral	2,3572	2,8829 3	,925	-5,6781	10,3925	
		—	Agree	1,4232	2,6807 6	,984	-6,0486	8,8950
		Strongly Agree	2,8790	2,9045 3	,859	-5,2165	10,9745	

	Neutral	Strongly Disagree	-2,1844	3,44576	,969	-11,7884	7,4196
		Disagree	-2,3572	2,88293	,925	-10,3925	5,6781
		Agree	-,9339	1,90381	,988	-6,2402	4,3724
		Strongly Agree	,5218	2,20778	,999	-5,6317	6,6753
	Agree	Strongly Disagree	-1,2505	3,27848	,995	-10,3883	7,8873
		Disagree	-1,4232	2,68076	,984	-8,8950	6,0486
		Neutral	,9339	1,90381	,988	-4,3724	6,2402
		Strongly Agree	1,4557	1,93635	,943	-3,9413	6,8527
	Strongly Agree	Strongly Disagree	-2,7062	3,46385	,935	-12,3607	6,9482
		Disagree	-2,8790	2,90453	,859	-10,9745	5,2165
		Neutral	-,5218	2,20778	,999	-6,6753	5,6317
		Agree	-1,4557	1,93635	,943	-6,8527	3,9413
Video_Resolution	Strongly Disagree	Disagree	-,0894	4,46204	1,000	-12,5260	12,3471
		Neutral	-2,2720	3,91346	,978	-13,1796	8,6356
		Agree	2,1498	3,72348	,978	-8,2282	12,5279
		Strongly Agree	1,6416	3,93401	,994	-9,3233	12,6064
	Disagree	Strongly Disagree	,0894	4,46204	1,000	-12,3471	12,5260
		Neutral	-2,1826	3,27424	,963	-11,3085	6,9434
		Agree	2,2393	3,04462	,948	-6,2467	10,7252
		Strongly Agree	1,7310	3,29877	,985	-7,4633	10,9253
	Neutral	Strongly Disagree	2,2720	3,91346	,978	-8,6356	13,1796
		Disagree	2,1826	3,27424	,963	-6,9434	11,3085

			Agree	4,4218	2,1622 1	,254	-1,6047	10,4484
			Strongly Agree	3,9136	2,5074 5	,526	-3,0752	10,9023
	Agree	Strongly Disagree		-2,1498	3,7234 8	,978	-12,5279	8,2282
		Disagree		-2,2393	3,0446 2	,948	-10,7252	6,2467
	Neutral			-4,4218	2,1622 1	,254	-10,4484	1,6047
	Strongly Agree	Strongly Disagree		-1,6416	3,9340 1	,994	-12,6064	9,3233
		Disagree		-1,7310	3,2987 7	,985	-10,9253	7,4633
	Neutral			-3,9136	2,5074 5	,526	-10,9023	3,0752
	Agree			,5083	2,1991 8	,999	-5,6213	6,6378
	Disagree	Strongly Disagree		1,2751	3,1166 3	,994	-7,4115	9,9618
		Neutral		1,0539	2,2869 8	,991	-5,3204	7,4281
	Agree			3,1233	2,1266 0	,585	-2,8039	9,0506
Flight_Time	Strongly Disagree	Strongly Disagree		-1,6533	2,7478 1	,974	-9,3120	6,0054
		Disagree		1,2751	3,1166 3	,994	-7,4115	9,9618
	Disagree	Strongly Disagree		1,0539	2,2869 8	,991	-5,3204	7,4281
		Neutral		3,1233	2,1266 0	,585	-2,8039	9,0506
	Agree			-1,6533	2,7478 1	,974	-9,3120	6,0054
	Disagree	Strongly Disagree		1,2751	3,1166 3	,994	-7,4115	9,9618
		Neutral		1,0539	2,2869 8	,991	-5,3204	7,4281
	Agree			3,1233	2,1266 0	,585	-2,8039	9,0506
	Disagree	Strongly Disagree		-1,6533	2,7478 1	,974	-9,3120	6,0054
		Disagree		1,2751	3,1166 3	,994	-7,4115	9,9618
	Neutral	Strongly Disagree		,2213	2,7334 7	1,000	-7,3974	7,8400
		Disagree		-1,0539	2,2869 8	,991	-7,4281	5,3204
	Agree			2,0695	1,5102 6	,648	-2,1399	6,2789
	Strongly Agree	Strongly Disagree		-1,4320	1,7514 0	,925	-6,3135	3,4494
		Disagree		-1,0539	2,2869 8	,991	-7,4281	5,3204
	Agree			2,0695	1,5102 6	,648	-2,1399	6,2789
	Strongly Agree	Strongly Disagree		-1,4320	1,7514 0	,925	-6,3135	3,4494
		Disagree		-1,0539	2,2869 8	,991	-7,4281	5,3204
	Agree			2,0695	1,5102 6	,648	-2,1399	6,2789
	Strongly Agree	Strongly Disagree		-1,4320	1,7514 0	,925	-6,3135	3,4494
		Disagree		-1,0539	2,2869 8	,991	-7,4281	5,3204

	Agree	Strongly Disagree	-1,8482	2,60076	,954	-9,0971	5,4006
		Disagree	-3,12330	2,12660	,585	-9,0506	2,8039
		Neutral	-2,06956	1,51026	,648	-6,2789	2,1399
		Strongly Agree	-3,50158	1,53608	,162	-7,7829	,7798
	Strongly Agree	Strongly Disagree	1,6533	2,74781	,974	-6,0054	9,3120
		Disagree	,3782	2,30411	1,000	-6,0438	6,8002
		Neutral	1,43200	1,75140	,925	-3,4494	6,3135
		Strongly Agree	3,50158	1,53608	,162	-,7798	7,7829
Price	Strongly Disagree	Disagree	3,2290	4,34480	,946	-8,8808	15,3389
		Neutral	2,45344	3,81064	,967	-8,1676	13,0745
		Agree	,15575	3,62565	1,000	-9,9497	10,2611
		Strongly Agree	-1,67584	3,83064	,992	-12,3526	9,0010
	Disagree	Strongly Disagree	-3,2290	4,34480	,946	-15,3389	8,8808
		Neutral	-,77561	3,18821	,999	-9,6618	8,1106
		Agree	-3,07343	2,96463	,838	-11,3364	5,1896
		Strongly Agree	-4,90489	3,21209	,548	-13,8576	4,0479
	Neutral	Strongly Disagree	-2,45344	3,81064	,967	-13,0745	8,1676
		Disagree	,77561	3,18821	,999	-8,1106	9,6618
		Agree	-2,29780	2,10540	,811	-8,1660	3,5704
		Strongly Agree	-4,12927	2,44157	,445	-10,9344	2,6759
	Agree	Strongly Disagree	-,15575	3,62565	1,000	-10,2611	9,9497
		Disagree		5			

	Disagree	3,0734	2,9646 3	,838	-5,1896	11,3364
	Neutral	2,2978	2,1054 0	,811	-3,5704	8,1660
	Strongly Agree	-1,8315	2,1414 0	,912	-7,8000	4,1370
Strongly Agree	Strongly Disagree	1,6758	3,8306 4	,992	-9,0010	12,3526
	Disagree	4,9048	3,2120 9	,548	-4,0479	13,8576
	Neutral	4,1292	2,4415 7	,445	-2,6759	10,9344
	Agree	1,8315	2,1414 0	,912	-4,1370	7,8000

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 58,084.

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα drone και στα κτήρια

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I) Fixed_distance_ between_drones _and_buildings	(J) Fixed_distance_ between_drones _and_buildings	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	Strongly Disagree	Disagree	,2309	2,1126 6	1,000	-5,6575	6,1193
		Neutral	3,5125	1,9155 8	,361	-1,8266	8,8516
		Agree	2,5911	1,8263 5	,617	-2,4994	7,6815
		Strongly Agree	3,4601	2,1898 2	,514	-2,6434	9,5635
	Disagree	Strongly Disagree	-,2309	2,1126 6	1,000	-6,1193	5,6575
		Neutral	3,2816	1,6905 4	,304	-1,4303	7,9934
		Agree	2,3601	1,5887 3	,575	-2,0679	6,7882
		Strongly Agree	3,2292	1,9959 5	,490	-2,3339	8,7923

	Neutral	Strongly Disagree	-3,5125	1,91558	,361	-8,8516	1,8266
		Disagree	-3,2816	1,69054	,304	-7,9934	1,4303
		Agree	-,9214	1,31536	,956	-4,5876	2,7448
		Strongly Agree	-,0524	1,78604	1,000	-5,0304	4,9256
	Agree	Strongly Disagree	-2,5911	1,82635	,617	-7,6815	2,4994
		Disagree	-2,3601	1,58873	,575	-6,7882	2,0679
		Neutral	,9214	1,31536	,956	-2,7448	4,5876
		Strongly Agree	,8690	1,68998	,986	-3,8413	5,5793
	Strongly Agree	Strongly Disagree	-3,4601	2,18982	,514	-9,5635	2,6434
		Disagree	-3,2292	1,99595	,490	-8,7923	2,3339
		Neutral	,0524	1,78604	1,000	-4,9256	5,0304
		Agree	-,8690	1,68998	,986	-5,5793	3,8413
Size	Strongly Disagree	Disagree	3,1832	2,63706	,747	-4,1669	10,5332
		Neutral	-,7147	2,39107	,998	-7,3791	5,9496
		Agree	-,0307	2,27969	1,000	-6,3846	6,3233
		Strongly Agree	,5713	2,73338	1,000	-7,0472	8,1898
	Disagree	Strongly Disagree	-3,1832	2,63706	,747	-10,5332	4,1669
		Neutral	-3,8979	2,11017	,354	-9,7794	1,9836
		Agree	-3,2138	1,98308	,489	-8,7410	2,3134
		Strongly Agree	-2,6119	2,49138	,832	-9,5558	4,3321
	Neutral	Strongly Disagree	,7147	2,39107	,998	-5,9496	7,3791
		Disagree					

			Disagree	3,8979	2,1101 7	,354	-1,9836	9,7794
			Agree	,6841	1,6418 6	,994	-3,8921	5,2603
			Strongly Agree	1,2860	2,2293 6	,978	-4,9276	7,4997
	Agree	Strongly		,0307	2,2796 9	1,000	-6,3233	6,3846
		Disagree						
		Disagree		3,2138	1,9830 8	,489	-2,3134	8,7410
	Neutral			-,6841	1,6418 6	,994	-5,2603	3,8921
		Strongly		,6020	2,1094 6	,999	-5,2775	6,4815
		Agree						
	Strongly Agree	Strongly		-,5713	2,7333 8	1,000	-8,1898	7,0472
		Disagree						
		Disagree		2,6119	2,4913 8	,832	-4,3321	9,5558
		Neutral		-1,2860	2,2293 6	,978	-7,4997	4,9276
		Agree		-,6020	2,1094 6	,999	-6,4815	5,2775
Camera	Strongly Disagree	Disagree		-,0984	2,6813 0	1,000	-7,5718	7,3749
		Neutral		-2,2334	2,4311 8	,889	-9,0096	4,5428
		Agree		-3,2371	2,3179 3	,632	-9,6976	3,2235
		Strongly Agree		-1,8706	2,7792 3	,962	-9,6168	5,8757
	Disagree	Strongly		,0984	2,6813 0	1,000	-7,3749	7,5718
		Disagree						
		Neutral		-2,1350	2,1455 7	,857	-8,1151	3,8452
		Agree		-3,1386	2,0163 5	,529	-8,7586	2,4813
		Strongly Agree		-1,7721	2,5331 8	,956	-8,8326	5,2883
	Neutral	Strongly		2,2334	2,4311 8	,889	-4,5428	9,0096
		Disagree						
		Disagree		2,1350	2,1455 7	,857	-3,8452	8,1151
		Agree		-1,0037	1,6694 1	,975	-5,6567	3,6493

			Strongly Agree	,3628	2,2667 7	1,000	-5,9551	6,6808
	Agree	Strongly Disagree	3,2371	2,3179 3	,632	-3,2235	9,6976	
		Disagree	3,1386	2,0163 5	,529	-2,4813	8,7586	
	Neutral	Neutral	1,0037	1,6694 1	,975	-3,6493	5,6567	
		Strongly Agree	1,3665	2,1448 6	,969	-4,6116	7,3447	
	Strongly Agree	Strongly Disagree	1,8706	2,7792 3	,962	-5,8757	9,6168	
		Disagree	1,7721	2,5331 8	,956	-5,2883	8,8326	
		Neutral	-,3628	2,2667 7	1,000	-6,6808	5,9551	
		Agree	-1,3665	2,1448 6	,969	-7,3447	4,6116	
	Smartphone_Tablet_Compatibility	Strongly Disagree	Disagree	-3,3491	2,3132 5	,599	-9,7966	3,0984
			Neutral	-1,7165	2,0974 6	,924	-7,5626	4,1295
Agree			-3,1434	1,9997 6	,519	-8,7172	2,4303	
Strongly Agree			-3,0953	2,3977 4	,697	-9,7783	3,5877	
Disagree		Strongly Disagree	3,3491	2,3132 5	,599	-3,0984	9,7966	
		Neutral	1,6325	1,8510 6	,903	-3,5267	6,7918	
		Agree	,2057	1,7395 7	1,000	-4,6429	5,0542	
		Strongly Agree	,2538	2,1854 6	1,000	-5,8375	6,3451	
Neutral		Strongly Disagree	1,7165	2,0974 6	,924	-4,1295	7,5626	
		Disagree	-1,6325	1,8510 6	,903	-6,7918	3,5267	
	Agree	-1,4269	1,4402 5	,859	-5,4411	2,5874		
	Strongly Agree	-1,3787	1,9556 2	,955	-6,8294	4,0720		
Agree	Strongly Disagree	3,1434	1,9997 6	,519	-2,4303	8,7172		

			Disagree	- ,2057	1,7395 7	1,000	-5,0542	4,6429
			Neutral	1,4269	1,4402 5	,859	-2,5874	5,4411
			Strongly Agree	,0481	1,8504 4	1,000	-5,1094	5,2057
	Strongly Agree	Strongly	Disagree	3,0953	2,3977 4	,697	-3,5877	9,7783
		Disagree	Disagree	- ,2538	2,1854 6	1,000	-6,3451	5,8375
		Neutral	Neutral	1,3787	1,9556 2	,955	-4,0720	6,8294
		Agree	Agree	- ,0481	1,8504 4	1,000	-5,2057	5,1094
Photo_Resolution	Strongly Disagree	Disagree	Disagree	2,0404	2,9916 3	,960	-6,2979	10,3787
		Neutral	Neutral	2,8988	2,7125 6	,822	-4,6617	10,4592
		Agree	Agree	1,4049	2,5862 1	,982	-5,8034	8,6132
		Strongly	Strongly	1,5001	3,1009 0	,989	-7,1427	10,1429
	Disagree	Strongly	Disagree	-2,0404	2,9916 3	,960	-10,3787	6,2979
		Neutral	Neutral	,8584	2,3939 0	,996	-5,8139	7,5306
		Agree	Agree	- ,6355	2,2497 2	,999	-6,9059	5,6349
		Strongly	Strongly	- ,5403	2,8263 6	1,000	-8,4179	7,3373
	Neutral	Strongly	Disagree	-2,8988	2,7125 6	,822	-10,4592	4,6617
		Disagree	Disagree	- ,8584	2,3939 0	,996	-7,5306	5,8139
		Agree	Agree	-1,4938	1,8626 2	,929	-6,6853	3,6976
		Strongly	Strongly	-1,3987	2,5291 2	,981	-8,4478	5,6505
	Agree	Strongly	Disagree	-1,4049	2,5862 1	,982	-8,6132	5,8034
		Disagree	Disagree	,6355	2,2497 2	,999	-5,6349	6,9059
		Neutral	Neutral	1,4938	1,8626 2	,929	-3,6976	6,6853

			Strongly Agree	,0952	2,39310	1,000	-6,5749	6,7652
	Strongly Agree	Strongly Disagree	-1,50010	3,10090	,989	-10,1429	7,1427	
		Disagree	,54036	2,82636	1,000	-7,3373	8,4179	
		Neutral	1,39872	2,52912	,981	-5,6505	8,4478	
		Agree	-,09520	2,39310	1,000	-6,7652	6,5749	
Video_Resolution	Strongly Disagree	Disagree	-1,70188	3,37158	,987	-11,0990	7,6955	
		Neutral	-3,12627	3,05707	,844	-11,6468	5,3945	
	Neutral	Agree	-2,78757	2,91467	,874	-10,9112	5,3363	
		Strongly Agree	-7,71472	3,49472	,187	-17,4552	2,0258	
	Disagree	Strongly Disagree	1,70188	3,37158	,987	-7,6955	11,0990	
		Neutral	-1,42443	2,69793	,984	-8,9441	6,0953	
		Agree	-1,08574	2,53544	,993	-8,1525	5,9811	
		Strongly Agree	-6,01292	3,18532	,332	-14,8910	2,8652	
	Neutral	Strongly Disagree	3,12627	3,05707	,844	-5,3945	11,6468	
		Disagree	1,42443	2,69793	,984	-6,0953	8,9441	
		Agree	,33878	2,09918	1,000	-5,5121	6,1896	
		Strongly Agree	-4,58853	2,85033	,495	-12,5329	3,3559	
	Agree	Strongly Disagree	2,78757	2,91467	,874	-5,3363	10,9112	
		Disagree	1,08574	2,53544	,993	-5,9811	8,1525	
		Neutral	-,33878	2,09918	1,000	-6,1896	5,5121	
		Strongly Agree	-4,92723	2,69703	,365	-12,4444	2,5900	
Strongly Agree	Strongly Disagree	7,71472	3,49472	,187	-2,0258	17,4552		

			Disagree	6,0129	3,1853 2	,332	-2,8652	14,8910
			Neutral	4,5885	2,8503 3	,495	-3,3559	12,5329
			Agree	4,9272	2,6970 3	,365	-2,5900	12,4444
Flight_Time	Strongly Disagree	Disagree		,6075	2,3901 6	,999	-6,0543	7,2694
		Neutral		1,7734	2,1672 0	,924	-4,2670	7,8139
		Agree		3,4022	2,0662 5	,472	-2,3568	9,1612
	Disagree	Strongly Agree		3,4628	2,4774 6	,631	-3,4423	10,3680
		Strongly Disagree		-,6075	2,3901 6	,999	-7,2694	6,0543
		Neutral		1,1659	1,9126 0	,973	-4,1649	6,4967
	Neutral	Agree		2,7947	1,7974 1	,530	-2,2151	7,8044
		Strongly Agree		2,8553	2,2581 2	,713	-3,4385	9,1491
		Strongly Disagree		-1,7734	2,1672 0	,924	-7,8139	4,2670
	Agree	Disagree		-1,1659	1,9126 0	,973	-6,4967	4,1649
		Agree		1,6288	1,4881 4	,809	-2,5190	5,7765
		Strongly Agree		1,6894	2,0206 3	,919	-3,9425	7,3213
	Strongly Agree	Strongly Disagree		-3,4022	2,0662 5	,472	-9,1612	2,3568
		Disagree		-2,7947	1,7974 1	,530	-7,8044	2,2151
		Neutral		-1,6288	1,4881 4	,809	-5,7765	2,5190
	Strongly Agree	Strongly Agree		,0606	1,9119 6	1,000	-5,2684	5,3896
		Disagree		-3,4628	2,4774 6	,631	-10,3680	3,4423
		Disagree		-2,8553	2,2581 2	,713	-9,1491	3,4385
	Strongly Agree	Neutral		-1,6894	2,0206 3	,919	-7,3213	3,9425

			Agree	-,0606	1,9119 6	1,000	-5,3896	5,2684
Price	Strongly Disagree	Disagree		-,9127	3,3148 2	,999	-10,1518	8,3263
			Neutral	-,3938	3,0056 0	1,000	-8,7710	7,9834
		Agree		1,8004	2,8656 0	,970	-6,1865	9,7874
			Strongly Agree	3,6862	3,4358 9	,820	-5,8903	13,2627
	Disagree	Strongly Disagree		,9127	3,3148 2	,999	-8,3263	10,1518
			Neutral	,5189	2,6525 1	1,000	-6,8742	7,9120
		Agree		2,7132	2,4927 5	,812	-4,2346	9,6610
			Strongly Agree	4,5989	3,1316 9	,586	-4,1297	13,3276
	Neutral	Strongly Disagree		,3938	3,0056 0	1,000	-7,9834	8,7710
			Disagree	-,5189	2,6525 1	1,000	-7,9120	6,8742
		Agree		2,1942	2,0638 4	,825	-3,5581	7,9466
			Strongly Agree	4,0800	2,8023 4	,594	-3,7307	11,8907
	Agree	Strongly Disagree		-1,8004	2,8656 0	,970	-9,7874	6,1865
			Disagree	-2,7132	2,4927 5	,812	-9,6610	4,2346
		Neutral		-2,1942	2,0638 4	,825	-7,9466	3,5581
			Strongly Agree	1,8858	2,6516 3	,953	-5,5048	9,2764
	Strongly Agree	Strongly Disagree		-3,6862	3,4358 9	,820	-13,2627	5,8903
			Disagree	-4,5989	3,1316 9	,586	-13,3276	4,1297
		Neutral		-4,0800	2,8023 4	,594	-11,8907	3,7307
			Agree	-1,8858	2,6516 3	,953	-9,2764	5,5048

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 58,436.

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η χρήση των drone κοντά σε ζώα

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I)	(J)	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	Strongly Disagree	Disagree	1,8782	1,38593	,658	-1,9847	5,7410
		Neutral	1,21563	1,54283	,933	-3,0846	5,5158
		Agree	,97030	2,19300	,992	-5,1420	7,0827
		Strongly Agree	2,49935	2,73515	,891	-5,1241	10,1227
	Disagree	Strongly Disagree	-1,87823	1,38593	,658	-5,7410	1,9847
		Neutral	-,66262	1,34442	,988	-4,4097	3,0846
		Agree	-,90784	2,05824	,992	-6,6446	4,8289
		Strongly Agree	,62124	2,62834	,999	-6,7045	7,9469
	Neutral	Strongly Disagree	-1,21563	1,54283	,933	-5,5158	3,0846
		Disagree	,66262	1,34442	,988	-3,0846	4,4097
		Agree	-,24520	2,16700	1,000	-6,2851	5,7946
		Strongly Agree	1,28375	2,71435	,990	-6,2817	8,8492
	Agree	Strongly Disagree	-,97030	2,19300	,992	-7,0827	5,1420
		Disagree	,90784	2,05824	,992	-4,8289	6,6446
		Neutral	,24520	2,16700	1,000	-5,7946	6,2851

		Strongly Agree	1,5290	3,1299 5	,988	-7,1948	10,2528
	Strongly Agree	Strongly Disagree	-2,4993	2,7351 5	,891	-10,1227	5,1241
		Disagree	-,6212	2,6283 4	,999	-7,9469	6,7045
	Neutral		-1,2837	2,7143 5	,990	-8,8492	6,2817
		Agree	-1,5290	3,1299 5	,988	-10,2528	7,1948
Size	Strongly Disagree	Disagree	1,6523	1,6943 2	,866	-3,0701	6,3747
		Neutral	2,5708	1,8861 3	,653	-2,6863	7,8278
		Agree	3,2049	2,6809 7	,754	-4,2675	10,6773
		Strongly Agree	-,8062	3,3437 6	,999	-10,1259	8,5135
	Disagree	Strongly Disagree	-1,6523	1,6943 2	,866	-6,3747	3,0701
		Neutral	,9185	1,6435 7	,981	-3,6625	5,4994
		Agree	1,5526	2,5162 3	,972	-5,4606	8,5659
		Strongly Agree	-2,4585	3,2131 8	,940	-11,4143	6,4973
	Neutral	Strongly Disagree	-2,5708	1,8861 3	,653	-7,8278	2,6863
		Disagree	-,9185	1,6435 7	,981	-5,4994	3,6625
		Agree	,6342	2,6491 9	,999	-6,7496	8,0180
		Strongly Agree	-3,3770	3,3183 3	,847	-12,6258	5,8719
	Agree	Strongly Disagree	-3,2049	2,6809 7	,754	-10,6773	4,2675
		Disagree	-1,5526	2,5162 3	,972	-8,5659	5,4606
		Neutral	-,6342	2,6491 9	,999	-8,0180	6,7496
		Strongly Agree	-4,0112	3,8264 1	,832	-14,6761	6,6538
	Strongly Agree	Strongly Disagree	,8062	3,3437 6	,999	-8,5135	10,1259

			Disagree	2,4585	3,2131 8	,940	-6,4973	11,4143
			Neutral	3,3770	3,3183 3	,847	-5,8719	12,6258
			Agree	4,0112	3,8264 1	,832	-6,6538	14,6761
Camera	Strongly Disagree	Disagree	-2,9590	1,7160 9	,425	-7,7421	1,8240	
		Neutral	-1,7105	1,9103 7	,898	-7,0350	3,6141	
		Agree	-,1910	2,7154 2	1,000	-7,7594	7,3774	
		Strongly Agree	-2,7688	3,3867 2	,925	-12,2082	6,6707	
	Disagree	Strongly Disagree	2,9590	1,7160 9	,425	-1,8240	7,7421	
		Neutral	1,2486	1,6646 9	,944	-3,3912	5,8884	
		Agree	2,7681	2,5485 6	,813	-4,3353	9,8714	
		Strongly Agree	,1903	3,2544 7	1,000	-8,8806	9,2611	
	Neutral	Strongly Disagree	1,7105	1,9103 7	,898	-3,6141	7,0350	
		Disagree	-1,2486	1,6646 9	,944	-5,8884	3,3912	
		Agree	1,5195	2,6832 3	,980	-5,9592	8,9982	
		Strongly Agree	-1,0583	3,3609 7	,998	-10,4260	8,3094	
	Agree	Strongly Disagree	,1910	2,7154 2	1,000	-7,3774	7,7594	
		Disagree	-2,7681	2,5485 6	,813	-9,8714	4,3353	
		Neutral	-1,5195	2,6832 3	,980	-8,9982	5,9592	
		Strongly Agree	-2,5778	3,8755 7	,963	-13,3798	8,2242	
	Strongly Agree	Strongly Disagree	2,7688	3,3867 2	,925	-6,6707	12,2082	
		Disagree	-,1903	3,2544 7	1,000	-9,2611	8,8806	
		Neutral	1,0583	3,3609 7	,998	-8,3094	10,4260	

			Agree	2,5778	3,8755 7	,963	-8,2242	13,3798
Smartphone_Table t_Compatibility	Strongly Disagree	Disagree	-1,3632	1,4796 6	,888	-5,4873	2,7609	
		Neutral	-1,5394	1,6471 7	,883	-6,1304	3,0516	
		Agree	-4,3559	2,3413 0	,347	-10,8816	2,1698	
		Strongly Agree	-1,1199	2,9201 2	,995	-9,2588	7,0191	
		Disagree	Strongly Disagree	1,3632	1,4796 6	,888	-2,7609	5,4873
	Neutral		-,1762	1,4353 4	1,000	-4,1768	3,8244	
	Agree		-2,9927	2,1974 4	,653	-9,1174	3,1320	
	Strongly Agree		,2433	2,8060 9	1,000	-7,5778	8,0644	
	Neutral		Strongly Disagree	1,5394	1,6471 7	,883	-3,0516	6,1304
		Disagree	,1762	1,4353 4	1,000	-3,8244	4,1768	
		Agree	-2,8165	2,3135 5	,741	-9,2648	3,6318	
		Strongly Agree	,4195	2,8979 1	1,000	-7,6576	8,4966	
		Agree	Strongly Disagree	4,3559	2,3413 0	,347	-2,1698	10,8816
	Disagree		2,9927	2,1974 4	,653	-3,1320	9,1174	
	Neutral		2,8165	2,3135 5	,741	-3,6318	9,2648	
	Strongly Agree		3,2360	3,3416 2	,869	-6,0777	12,5498	
	Strongly Agree		Strongly Disagree	1,1199	2,9201 2	,995	-7,0191	9,2588
		Disagree	-,2433	2,8060 9	1,000	-8,0644	7,5778	
		Neutral	-,4195	2,8979 1	1,000	-8,4966	7,6576	
		Agree	-3,2360	3,3416 2	,869	-12,5498	6,0777	
	Photo_Resolution	Strongly Disagree	Disagree	1,8552	1,8549 0	,855	-3,3148	7,0252

		Neutral	1,9802	2,0648 9	,873	-3,7751	7,7355	
		Agree	-2,7793	2,9350 6	,878	-10,9599	5,4013	
		Strongly Agree	7,2388	3,6606 6	,286	-2,9642	17,4418	
	Disagree	Strongly Disagree	-1,8552	1,8549 0	,855	-7,0252	3,3148	
		Neutral	,1250	1,7993 4	1,000	-4,8901	5,1401	
		Agree	-4,6345	2,7547 1	,450	-12,3124	3,0434	
		Strongly Agree	5,3836	3,5177 1	,546	-4,4209	15,1882	
		Neutral	Strongly Disagree	-1,9802	2,0648 9	,873	-7,7355	3,7751
	Disagree		-,1250	1,7993 4	1,000	-5,1401	4,8901	
	Agree		-4,7595	2,9002 7	,476	-12,8431	3,3241	
	Strongly Agree		5,2586	3,6328 2	,599	-4,8668	15,3840	
	Agree		Strongly Disagree	2,7793	2,9350 6	,878	-5,4013	10,9599
		Disagree	4,6345	2,7547 1	,450	-3,0434	12,3124	
		Neutral	4,7595	2,9002 7	,476	-3,3241	12,8431	
		Strongly Agree	10,0182	4,1890 6	,128	-1,6576	21,6939	
		Strongly Agree	Strongly Disagree	-7,2388	3,6606 6	,286	-17,4418	2,9642
	Disagree		-5,3836	3,5177 1	,546	-15,1882	4,4209	
	Neutral		-5,2586	3,6328 2	,599	-15,3840	4,8668	
	Agree		-10,0182	4,1890 6	,128	-21,6939	1,6576	
	Video_Resolution		Strongly Disagree	Disagree	-1,0420	2,2107 9	,990	-7,2039
		Neutral		-2,6367	2,4610 7	,821	-9,4962	4,2228
		Agree		-2,4240	3,4982 0	,958	-12,1741	7,3262

		Strongly Agree	-2,9324	4,36302	,962	-15,0930	9,2282
	Disagree	Strongly Disagree	1,0420	2,21079	,990	-5,1199	7,2039
		Neutral	-1,5947	2,14457	,946	-7,5721	4,3826
		Agree	-1,3820	3,28324	,993	-10,5330	7,7691
		Strongly Agree	-1,8904	4,19264	,991	-13,5761	9,7953
		Neutral	Strongly Disagree	2,6367	2,46107	,821	-4,2228
	Disagree		1,5947	2,14457	,946	-4,3826	7,5721
	Agree		,2128	3,45673	1,000	-9,4218	9,8473
	Strongly Agree		-,2957	4,32984	1,000	-12,3638	11,7725
	Agree		Strongly Disagree	2,4240	3,49820	,958	-7,3262
		Disagree	1,3820	3,28324	,993	-7,7691	10,5330
		Neutral	-,2128	3,45673	1,000	-9,8473	9,4218
		Strongly Agree	-,5084	4,99279	1,000	-14,4243	13,4075
		Strongly Agree	Strongly Disagree	2,9324	4,36302	,962	-9,2282
	Disagree		1,8904	4,19264	,991	-9,7953	13,5761
	Neutral		,2957	4,32984	1,000	-11,7725	12,3638
	Agree		,5084	4,99279	1,000	-13,4075	14,4243
	Flight_Time		Strongly Disagree	-1,4683	1,56152	,880	-5,8206
		Neutral	-1,2591	1,73830	,950	-6,1041	3,5859
		Agree	-,1735	2,47084	1,000	-7,0602	6,7132
		Strongly Agree	-2,0681	3,08167	,962	-10,6574	6,5211
		Disagree	1,4683	1,56152	,880	-2,8840	5,8206

		Neutral		,2092	1,5147 5	1,000	-4,0127	4,4311	
		Agree		1,2948	2,3190 1	,981	-5,1688	7,7583	
		Strongly Agree		-,5998	2,9613 3	1,000	-8,8536	7,6540	
	Neutral	Strongly Disagree		1,2591	1,7383 0	,950	-3,5859	6,1041	
		Disagree		-,2092	1,5147 5	1,000	-4,4311	4,0127	
		Agree		1,0855	2,4415 5	,992	-5,7195	7,8906	
	Agree	Strongly Agree		-,8091	3,0582 4	,999	-9,3330	7,7149	
		Strongly Disagree		,1735	2,4708 4	1,000	-6,7132	7,0602	
		Disagree		-1,2948	2,3190 1	,981	-7,7583	5,1688	
	Neutral	Strongly Disagree		-1,0855	2,4415 5	,992	-7,8906	5,7195	
		Disagree		-1,8946	3,5265 0	,983	-11,7237	7,9344	
		Agree		2,0681	3,0816 7	,962	-6,5211	10,6574	
	Strongly Agree	Strongly Disagree		,5998	2,9613 3	1,000	-7,6540	8,8536	
		Disagree		,8091	3,0582 4	,999	-7,7149	9,3330	
		Agree		1,8946	3,5265 0	,983	-7,9344	11,7237	
	Price	Strongly Disagree	Disagree		1,4469	2,1261 9	,960	-4,4792	7,3730
			Neutral		1,3791	2,3669 0	,977	-5,2179	7,9761
			Agree		5,7484	3,3643 3	,434	-3,6286	15,1255
			Strongly Agree		-,0428	4,1960 6	1,000	-11,7380	11,6525
		Disagree	Strongly Disagree		-1,4469	2,1261 9	,960	-7,3730	4,4792
			Neutral		-,0678	2,0625 0	1,000	-5,8164	5,6808
			Agree		4,3015	3,1576 0	,653	-4,4994	13,1024

	Neutral	Strongly Agree	-1,4897	4,03220	,996	-12,7282	9,7489
		Strongly Disagree	-1,3791	2,36690	,977	-7,9761	5,2179
		Disagree	,0678	2,06250	1,000	-5,6808	5,8164
	Agree	Strongly Agree	4,3693	3,32445	,683	-4,8966	13,6352
		Strongly Disagree	-1,4219	4,16415	,997	-13,0282	10,1845
		Disagree	-5,7484	3,36433	,434	-15,1255	3,6286
	Strongly Agree	Strongly Disagree	-4,3015	3,15760	,653	-13,1024	4,4994
		Disagree	-4,3693	3,32445	,683	-13,6352	4,8966
		Strongly Agree	-5,7912	4,80174	,748	-19,1746	7,5922
	Strongly Agree	Strongly Disagree	,0428	4,19606	1,000	-11,6525	11,7380
		Disagree	1,4897	4,03220	,996	-9,7489	12,7282
		Neutral	1,4219	4,16415	,997	-10,1845	13,0282
	Strongly Agree	Strongly Disagree	5,7912	4,80174	,748	-7,5922	19,1746

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 58,690.

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να βρίσκονται πάντα σε αθόρυβη λειτουργία κατά τη διάρκεια της νύχτας

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I)	(J)	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	Strongly Disagree	Disagree	,1447	2,37423	1,000	-6,4727	6,7622
	Strongly Disagree	Neutral	,4971	2,03317	,999	-5,1697	6,1640

			Agree	-,9669	1,9426 9	,987	-6,3816	4,4478
			Strongly Agree	-1,2598	2,5026 6	,987	-8,2352	5,7157
Disagree	Strongly Disagree	Neutral	Strongly Disagree	-,1447	2,3742 3	1,000	-6,7622	6,4727
			Agree	,3524	1,8728 2	1,000	-4,8675	5,5723
	Agree	Strongly Agree	Agree	-1,1116	1,7741 8	,970	-6,0566	3,8333
			Strongly Agree	-1,4045	2,3742 3	,976	-8,0220	5,2130
	Neutral	Strongly Disagree	Strongly Disagree	-,4971	2,0331 7	,999	-6,1640	5,1697
			Disagree	-,3524	1,8728 2	1,000	-5,5723	4,8675
Agree	Agree	Strongly Agree	Agree	-1,4640	1,2823 9	,784	-5,0383	2,1102
			Strongly Agree	-1,7569	2,0331 7	,909	-7,4237	3,9100
	Strongly Disagree	Disagree	Strongly Disagree	,9669	1,9426 9	,987	-4,4478	6,3816
			Disagree	1,1116	1,7741 8	,970	-3,8333	6,0566
	Neutral	Strongly Agree	Neutral	1,4640	1,2823 9	,784	-2,1102	5,0383
			Strongly Agree	-,2929	1,9426 9	1,000	-5,7075	5,1218
Strongly Agree	Strongly Disagree	Strongly Disagree	1,2598	2,5026 6	,987	-5,7157	8,2352	
		Disagree	1,4045	2,3742 3	,976	-5,2130	8,0220	
	Neutral	Neutral	1,7569	2,0331 7	,909	-3,9100	7,4237	
		Agree	,2929	1,9426 9	1,000	-5,1218	5,7075	
	Size	Strongly Disagree	Disagree	-3,5543	2,8865 9	,733	-11,5998	4,4912
Neutral			-,6946	2,4719 3	,999	-7,5844	6,1952	
Agree			,1581	2,3619 2	1,000	-6,4251	6,7412	

			Strongly Agree	1,0872	3,04273	,996	-7,3935	9,5679
	Disagree	—	Strongly Disagree	3,5543	2,88659	,733	-4,4912	11,5998
			Neutral	2,8597	2,27697	,719	-3,4867	9,2061
			Agree	3,7123	2,15705	,427	-2,2998	9,7245
			Strongly Agree	4,6415	2,88659	,497	-3,4040	12,6870
			Neutral	,6946	2,47193	,999	-6,1952	7,5844
	Neutral	—	Disagree	-2,8597	2,27697	,719	-9,2061	3,4867
			Agree	,8527	1,55913	,982	-3,4929	5,1983
			Strongly Agree	1,7818	2,47193	,951	-5,1080	8,6715
			Agree	-1,1581	2,36192	1,000	-6,7412	6,4251
			Disagree	-3,7123	2,15705	,427	-9,7245	2,2998
	Agree	—	Disagree	-8,527	1,55913	,982	-5,1983	3,4929
			Neutral	,9291	2,36192	,995	-5,6540	7,5123
			Strongly Agree	-1,0872	3,04273	,996	-9,5679	7,3935
			Disagree	-4,6415	2,88659	,497	-12,6870	3,4040
			Neutral	-1,7818	2,47193	,951	-8,6715	5,1080
	Strongly Agree	—	Agree	-9,291	2,36192	,995	-7,5123	5,6540
			Disagree	-7,7270*	2,75449	,048	-15,4044	-,0497
			Neutral	-2,6525	2,35881	,793	-9,2269	3,9220
			Agree	-,2109	2,25383	1,000	-6,4928	6,0710
			Strongly Agree	-3,7526	2,90349	,697	-11,8452	4,3400
Camera	Disagree	—	Strongly Disagree	7,7270*	2,75449	,048	,0497	15,4044

			Neutral	5,0746	2,1727 7	,144	-,9814	11,1305
			Agree	7,5162 [*]	2,0583 3	,004	1,7792	13,2532
			Strongly Agree	3,9745	2,7544 9	,602	-3,7028	11,6518
	Neutral	Strongly	Disagree	2,6525	2,3588 1	,793	-3,9220	9,2269
		Disagree	Disagree	-5,0746	2,1727 7	,144	-11,1305	,9814
		Agree	Agree	2,4416	1,4877 8	,476	-1,7051	6,5883
		Strongly	Agree	-1,1001	2,3588 1	,990	-7,6745	5,4744
		Strongly	Disagree	,2109	2,2538 3	1,000	-6,0710	6,4928
		Disagree	Disagree	-7,5162 [*]	2,0583 3	,004	-13,2532	-1,7792
	Agree	Neutral	Neutral	-2,4416	1,4877 8	,476	-6,5883	1,7051
		Strongly	Agree	-3,5417	2,2538 3	,520	-9,8236	2,7402
	Strongly Agree	Strongly	Disagree	3,7526	2,9034 9	,697	-4,3400	11,8452
		Disagree	Disagree	-3,9745	2,7544 9	,602	-11,6518	3,7028
		Neutral	Neutral	1,1001	2,3588 1	,990	-5,4744	7,6745
		Agree	Agree	3,5417	2,2538 3	,520	-2,7402	9,8236
Smartphone_Table t_Compatibility	Strongly Disagree	Disagree	Disagree	,0274	2,5562 7	1,000	-7,0975	7,1522
		Neutral	Neutral	,7953	2,1890 6	,996	-5,3060	6,8967
		Agree	Agree	-,9556	2,0916 4	,991	-6,7854	4,8743
		Strongly	Agree	-,0448	2,6945 5	1,000	-7,5550	7,4654
		Disagree	Strongly Disagree	-,0274	2,5562 7	1,000	-7,1522	7,0975
	Disagree	Neutral	Neutral	,7680	2,0164 2	,995	-4,8522	6,3881
		Agree	Agree	-,9829	1,9102 1	,986	-6,3071	4,3412
		Strongly Disagree	Strongly Disagree	-,0274	2,5562 7	1,000	-7,1522	7,0975
	Strongly Disagree	Neutral	Neutral	,7680	2,0164 2	,995	-4,8522	6,3881
		Agree	Agree	-,9829	1,9102 1	,986	-6,3071	4,3412

			Strongly Agree	-,0722	2,55627	1,000	-7,1970	7,0527
	Neutral	Strongly Disagree	Strongly Disagree	-,7953	2,18906	,996	-6,8967	5,3060
			Disagree	-,7680	2,01642	,995	-6,3881	4,8522
	Agree	Strongly Agree	Agree	-1,7509	1,38071	,711	-5,5992	2,0974
			Strongly Agree	-,8401	2,18906	,995	-6,9415	5,2612
	Agree	Strongly Disagree	Strongly Disagree	,9556	2,09164	,991	-4,8743	6,7854
			Disagree	,9829	1,91021	,986	-4,3412	6,3071
		Neutral	Neutral	1,7509	1,38071	,711	-2,0974	5,5992
			Strongly Agree	,9108	2,09164	,992	-4,9191	6,7406
	Strongly Agree	Strongly Disagree	Strongly Disagree	,0448	2,69455	1,000	-7,4654	7,5550
			Disagree	,0722	2,55627	1,000	-7,0527	7,1970
Photo_Resolution	Strongly Disagree	Neutral	Neutral	,8401	2,18906	,995	-5,2612	6,9415
			Agree	-,9108	2,09164	,992	-6,7406	4,9191
		Strongly Agree	Strongly Agree	6,5190	3,21067	,261	-2,4298	15,4678
			Neutral	4,5611	2,74946	,465	-3,1022	12,2243
	Disagree	Agree	Agree	3,2722	2,62710	,725	-4,0500	10,5945
			Strongly Agree	4,0497	3,38435	,753	-5,3831	13,4826
		Strongly Disagree	Strongly Disagree	-6,5190	3,21067	,261	-15,4678	2,4298
			Neutral	-1,9579	2,53261	,938	-9,0168	5,1010
	Neutral	Agree	Agree	-3,2468	2,39922	,659	-9,9339	3,4403
			Strongly Agree	-2,4693	3,21067	,939	-11,4181	6,4795
		Strongly Disagree	Strongly Disagree	-4,5611	2,74946	,465	-12,2243	3,1022
			Disagree		6			

			Disagree	1,9579	2,5326 1	,938	-5,1010	9,0168
			Agree	-1,2888	1,7341 7	,946	-6,1223	3,5446
			Strongly Agree	-,5113	2,7494 6	1,000	-8,1746	7,1519
	Agree	Strongly Disagree	-3,2722	2,6271 0	,725	-10,5945	4,0500	
		Disagree	3,2468	2,3992 2	,659	-3,4403	9,9339	
	Neutral	Neutral	1,2888	1,7341 7	,946	-3,5446	6,1223	
		Strongly Agree	,7775	2,6271 0	,998	-6,5448	8,0997	
	Strongly Agree	Strongly Disagree	-4,0497	3,3843 5	,753	-13,4826	5,3831	
		Disagree	2,4693	3,2106 7	,939	-6,4795	11,4181	
		Neutral	,5113	2,7494 6	1,000	-7,1519	8,1746	
		Agree	-,7775	2,6271 0	,998	-8,0997	6,5448	
Video_Resolution	Strongly Disagree	Disagree	2,4096	3,7649 6	,968	-8,0841	12,9033	
		Neutral	1,8505	3,2241 2	,979	-7,1357	10,8368	
		Agree	3,6115	3,0806 4	,767	-4,9749	12,1978	
		Strongly Agree	,7417	3,9686 2	1,000	-10,3196	11,8030	
	Disagree	Strongly Disagree	-2,4096	3,7649 6	,968	-12,9033	8,0841	
		Neutral	-,5590	2,9698 4	1,000	-8,8366	7,7185	
		Agree	1,2019	2,8134 2	,993	-6,6396	9,0435	
		Strongly Agree	-1,6679	3,7649 6	,992	-12,1616	8,8258	
	Neutral	Strongly Disagree	-1,8505	3,2241 2	,979	-10,8368	7,1357	
		Disagree	,5590	2,9698 4	1,000	-7,7185	8,8366	
		Agree	1,7610	2,0335 6	,909	-3,9070	7,4289	

		Strongly Agree	-1,1088	3,2241 2	,997	-10,0951	7,8774	
	Agree	Strongly Disagree	-3,6115	3,0806 4	,767	-12,1978	4,9749	
		Disagree	-1,2019	2,8134 2	,993	-9,0435	6,6396	
		Neutral	-1,7610	2,0335 6	,909	-7,4289	3,9070	
		Strongly Agree	-2,8698	3,0806 4	,884	-11,4562	5,7166	
		Strongly Agree	Strongly Disagree	-7,417	3,9686 2	1,000	-11,8030	10,3196
	Strongly Agree	Disagree	1,6679	3,7649 6	,992	-8,8258	12,1616	
		Neutral	1,1088	3,2241 2	,997	-7,8774	10,0951	
		Agree	2,8698	3,0806 4	,884	-5,7166	11,4562	
Flight_Time	Strongly Disagree	Disagree	2,0992	2,5533 5	,923	-5,0175	9,2159	
		Neutral	-2,4734	2,1865 5	,790	-8,5678	3,6209	
		Agree	-2,7571	2,0892 5	,680	-8,5803	3,0660	
		Strongly Agree	,5819	2,6914 6	1,000	-6,9197	8,0836	
		Disagree	Strongly Disagree	-2,0992	2,5533 5	,923	-9,2159	5,0175
	Disagree	Neutral	-4,5726	2,0141 1	,165	-10,1864	1,0411	
		Agree	-4,8563	1,9080 2	,090	-10,1744	,4617	
		Strongly Agree	-1,5173	2,5533 5	,976	-8,6340	5,5994	
		Neutral	Strongly Disagree	2,4734	2,1865 5	,790	-3,6209	8,5678
		Disagree	4,5726	2,0141 1	,165	-1,0411	10,1864	
	Neutral	Agree	-,2837	1,3791 3	1,000	-4,1276	3,5602	
		Strongly Agree	3,0554	2,1865 5	,631	-3,0390	9,1497	
		Agree	Strongly Disagree	2,7571	2,0892 5	,680	-3,0660	8,5803

			Disagree	4,8563	1,9080 2	,090	-,4617	10,1744
			Neutral	,2837	1,3791 3	1,000	-3,5602	4,1276
			Strongly Agree	3,3391	2,0892 5	,503	-2,4841	9,1622
Price	Strongly Agree	Strongly	Disagree	-,5819	2,6914 6	1,000	-8,0836	6,9197
		Disagree	Disagree	1,5173	2,5533 5	,976	-5,5994	8,6340
	Neutral	Neutral	Disagree	-3,0554	2,1865 5	,631	-9,1497	3,0390
		Agree	Agree	-3,3391	2,0892 5	,503	-9,1622	2,4841
	Disagree	Disagree	Disagree	,0814	3,6762 9	1,000	-10,1651	10,3280
		Neutral	Neutral	-1,8835	3,1481 9	,975	-10,6582	6,8911
		Agree	Agree	-2,1513	3,0080 9	,952	-10,5354	6,2328
		Strongly	Strongly Agree	-1,4034	3,8751 5	,996	-12,2042	9,3974
	Neutral	Strongly	Strongly Disagree	-,0814	3,6762 9	1,000	-10,3280	10,1651
		Disagree	Neutral	-1,9650	2,8999 0	,961	-10,0475	6,1176
		Agree	Agree	-2,2327	2,7471 6	,926	-9,8896	5,4242
		Strongly	Strongly Agree	-1,4848	3,6762 9	,994	-11,7314	8,7617
	Neutral	Strongly	Strongly Disagree	1,8835	3,1481 9	,975	-6,8911	10,6582
		Disagree	Disagree	1,9650	2,8999 0	,961	-6,1176	10,0475
		Agree	Agree	-,2678	1,9856 7	1,000	-5,8022	5,2667
		Strongly	Strongly Agree	,4801	3,1481 9	1,000	-8,2945	9,2548
	Agree	Strongly	Strongly Disagree	2,1513	3,0080 9	,952	-6,2328	10,5354
		Disagree	Disagree	2,2327	2,7471 6	,926	-5,4242	9,8896

	Neutral		,2678	1,98567	1,000	-5,2667	5,8022
		Strongly Agree	,7479	3,00809	,999	-7,6362	9,1321
	Strongly Agree	Strongly Disagree	1,4034	3,87515	,996	-9,3974	12,2042
		Disagree	1,4848	3,67629	,994	-8,7617	11,7314
	Neutral	Neutral	-,4801	3,14819	1,000	-9,2548	8,2945
		Agree	-,7479	3,00809	,999	-9,1321	7,6362

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 60,067.

*. The mean difference is significant at the ,05 level.

Στάση των ερωτούμενων στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες στα ανθυγιεινά περιβάλλοντα

Multiple Comparisons

Tukey HSD

Dependent Variable	(I)	(J)	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
Type	Strongly Disagree	Disagree	2,6565	3,75458	,954	-7,8083	13,1212
		Neutral	4,2046	3,59474	,769	-5,8147	14,2239
		Agree	1,5575	3,58409	,992	-8,4321	11,5471
		Strongly Agree	4,1927	3,57934	,768	-5,7837	14,1690
		Disagree	-2,6565	3,75458	,954	-13,1212	7,8083
	Disagree	Strongly Disagree	1,5481	1,77842	,907	-3,4087	6,5049
		Neutral	-1,0990	1,75679	,971	-5,9955	3,7975
		Agree	1,5362	1,74709	,904	-3,3333	6,4057
		Strongly Agree					
		Disagree					

	Neutral	Strongly Disagree	-4,2046	3,5947 4	,769	-14,2239	5,8147
		Disagree	-1,5481	1,7784 2	,907	-6,5049	3,4087
		Agree	-2,6471	1,3825 9	,318	-6,5007	1,2064
		Strongly Agree	-,0119	1,3702 5	1,000	-3,8311	3,8072
	Agree	Strongly Disagree	-1,5575	3,5840 9	,992	-11,5471	8,4321
		Disagree	1,0990	1,7567 9	,971	-3,7975	5,9955
		Neutral	2,6471	1,3825 9	,318	-1,2064	6,5007
		Strongly Agree	2,6352	1,3420 6	,293	-1,1054	6,3757
	Strongly Agree	Strongly Disagree	-4,1927	3,5793 4	,768	-14,1690	5,7837
		Disagree	-1,5362	1,7470 9	,904	-6,4057	3,3333
		Neutral	,0119	1,3702 5	1,000	-3,8072	3,8311
		Agree	-2,6352	1,3420 6	,293	-6,3757	1,1054
Size	Strongly Disagree	Disagree	-2,3356	4,7098 2	,988	-15,4628	10,7916
		Neutral	-,2559	4,5093 1	1,000	-12,8242	12,3125
		Agree	,7972	4,4959 5	1,000	-11,7339	13,3283
		Strongly Agree	,6704	4,4899 9	1,000	-11,8441	13,1849
	Disagree	Strongly Disagree	2,3356	4,7098 2	,988	-10,7916	15,4628
		Neutral	2,0797	2,2308 8	,884	-4,1382	8,2976
		Agree	3,1327	2,2037 5	,616	-3,0095	9,2750
		Strongly Agree	3,0059	2,1915 8	,647	-3,1024	9,1143
	Neutral	Strongly Disagree	,2559	4,5093 1	1,000	-12,3125	12,8242

			Disagree	-2,0797	2,2308 8	,884	-8,2976	4,1382
			Agree	1,0530	1,7343 5	,974	-3,7809	5,8870
			Strongly Agree	,9262	1,7188 6	,983	-3,8646	5,7170
	Agree	Strongly		- ,7972	4,4959 5	1,000	-13,3283	11,7339
		Disagree						
		Disagree		-3,1327	2,2037 5	,616	-9,2750	3,0095
	Neutral			-1,0530	1,7343 5	,974	-5,8870	3,7809
		Strongly		- ,1268	1,6835 0	1,000	-4,8191	4,5654
		Agree						
	Strongly Agree	Strongly		- ,6704	4,4899 9	1,000	-13,1849	11,8441
		Disagree						
		Disagree		-3,0059	2,1915 8	,647	-9,1143	3,1024
	Neutral			- ,9262	1,7188 6	,983	-5,7170	3,8646
		Agree		,1268	1,6835 0	1,000	-4,5654	4,8191
Camera	Strongly Disagree	Disagree		-1,7138	4,4861 8	,995	-14,2177	10,7900
		Neutral		-1,0998	4,2951 9	,999	-13,0713	10,8718
	Neutral	Agree		-3,4570	4,2824 6	,928	-15,3931	8,4791
	Strongly Agree	Strongly		-6,7971	4,2767 9	,508	-18,7174	5,1232
		Agree						
	Disagree	Strongly		1,7138	4,4861 8	,995	-10,7900	14,2177
		Disagree						
		Neutral		,6141	2,1249 5	,998	-5,3086	6,5367
		Agree		-1,7432	2,0991 0	,920	-7,5938	4,1075
	Strongly Agree	Strongly		-5,0833	2,0875 1	,116	-10,9016	,7351
		Agree						
	Neutral	Strongly		1,0998	4,2951 9	,999	-10,8718	13,0713
		Disagree						
		Disagree		- ,6141	2,1249 5	,998	-6,5367	5,3086
		Agree		-2,3572	1,6519 9	,612	-6,9617	2,2472

			Strongly Agree	-5,6973 ⁺	1,63724	,007	-10,2607	-1,1340	
	Agree	Strongly Disagree	3,4570	4,28246	,928	-8,4791	15,3931		
		Disagree	1,74320	2,09910	,920	-4,1075	7,5938		
		Neutral	2,35729	1,65199	,612	-2,2472	6,9617		
		Strongly Agree	-3,34016	1,60356	,237	-7,8095	1,1294		
		Strongly Disagree	6,79719	4,27679	,508	-5,1232	18,7174		
	Strongly Agree	Disagree	5,08331	2,08751	,116	-,7351	10,9016		
		Neutral	5,6973 ⁺	1,63724	,007	1,1340	10,2607		
		Agree	3,34016	1,60356	,237	-1,1294	7,8095		
		Smartphone_Tablet_Compatibility	Strongly Disagree	Disagree	-2,74357	4,12337	,963	-14,2362	8,7491
				Neutral	-4,57592	3,94782	,774	-15,5793	6,4274
Agree	-3,54733			3,93613	,896	-14,5181	7,4234		
Strongly Agree	-4,56252			3,93092	,774	-15,5188	6,3937		
Disagree	Strongly Disagree		Disagree	2,74357	4,12337	,963	-8,7491	14,2362	
		Neutral	-1,83240	1,95310	,881	-7,2761	3,6112		
		Agree	-,80384	1,92934	,994	-6,1813	4,5736		
		Strongly Agree	-1,81909	1,91869	,877	-7,1668	3,5288		
	Neutral	Strongly Disagree	Disagree	4,57592	3,94782	,774	-6,4274	15,5793	
Disagree			1,83240	1,95310	,881	-3,6112	7,2761		
Agree			1,02869	1,51839	,961	-3,2035	5,2606		
Strongly Agree			,01344	1,50484	1,000	-4,1809	4,2077		
Agree		Strongly Disagree	3,54733	3,93613	,896	-7,4234	14,5181		

		Disagree	,8038	1,9293 4	,994	-4,5736	6,1813
		Neutral	-1,0286	1,5183 9	,961	-5,2606	3,2035
		Strongly Agree	-1,0152	1,4738 8	,958	-5,1231	3,0928
	Strongly Agree	Strongly Disagree	4,5625	3,9309 2	,774	-6,3937	15,5188
		Disagree	1,8190	1,9186 9	,877	-3,5288	7,1668
		Neutral	-,0134	1,5048 4	1,000	-4,2077	4,1809
		Agree	1,0152	1,4738 8	,958	-3,0928	5,1231
Photo_Resolution	Strongly Disagree	Disagree	7,2676	5,2234 5	,635	-7,2912	21,8264
		Neutral	9,2150	5,0010 8	,356	-4,7240	23,1540
		Agree	9,0280	4,9862 6	,374	-4,8696	22,9257
		Strongly Agree	8,0448	4,9796 6	,492	-5,8345	21,9241
	Disagree	Strongly Disagree	-7,2676	5,2234 5	,635	-21,8264	7,2912
		Neutral	1,9474	2,4741 7	,934	-4,9486	8,8434
		Agree	1,7604	2,4440 8	,951	-5,0517	8,5726
		Strongly Agree	,7772	2,4305 9	,998	-5,9974	7,5517
	Neutral	Strongly Disagree	-9,2150	5,0010 8	,356	-23,1540	4,7240
		Disagree	-1,9474	2,4741 7	,934	-8,8434	4,9486
		Agree	-,1869	1,9234 9	1,000	-5,5481	5,1742
		Strongly Agree	-1,1702	1,9063 2	,973	-6,4835	4,1431
	Agree	Strongly Disagree	-9,0280	4,9862 6	,374	-22,9257	4,8696
		Disagree	-1,7604	2,4440 8	,951	-8,5726	5,0517
		Neutral	,1869	1,9234 9	1,000	-5,1742	5,5481

			Strongly Agree	- ,9833	1,86710	,984	-6,1872	4,2207	
			Strongly Agree	Strongly Disagree	-8,0448	4,97966	,492	-21,9241	5,8345
				Disagree	- ,7772	2,43059	,998	-7,5517	5,9974
			Neutral		1,1702	1,90632	,973	-4,1431	6,4835
			Agree		,9833	1,86710	,984	-4,2207	6,1872
Video_Resolution	Strongly Disagree	Disagree		3,5969	6,10352	,976	-13,4148	20,6086	
		Neutral		5,5772	5,84368	,875	-10,7103	21,8646	
		Agree		3,5488	5,82636	,973	-12,6904	19,7880	
		Strongly Agree		5,5452	5,81865	,875	-10,6726	21,7629	
		Disagree	Strongly Disagree		-3,5969	6,10352	,976	-20,6086	13,4148
		Neutral		1,9803	2,89103	,959	-6,0776	10,0381	
		Agree		- ,0481	2,85587	1,000	-8,0080	7,9118	
		Strongly Agree		1,9483	2,84010	,959	-5,9676	9,8642	
		Neutral	Strongly Disagree		-5,5772	5,84368	,875	-21,8646	10,7103
			Disagree		-1,9803	2,89103	,959	-10,0381	6,0776
	Agree			-2,0284	2,24757	,895	-8,2928	4,2360	
	Strongly Agree			- ,0320	2,22750	1,000	-6,2405	6,1765	
	Agree		Strongly Disagree		-3,5488	5,82636	,973	-19,7880	12,6904
		Disagree		,0481	2,85587	1,000	-7,9118	8,0080	
		Neutral		2,0284	2,24757	,895	-4,2360	8,2928	
		Strongly Agree		1,9964	2,18167	,890	-4,0844	8,0771	
		Strongly Agree	Strongly Disagree		-5,5452	5,81865	,875	-21,7629	10,6726

		Disagree	-1,9483	2,8401 0	,959	-9,8642	5,9676
		Neutral	,0320	2,2275 0	1,000	-6,1765	6,2405
		Agree	-1,9964	2,1816 7	,890	-8,0771	4,0844
Flight_Time	Strongly Disagree	Disagree	-4,7354	4,2096 7	,793	-16,4686	6,9978
		Neutral	-6,7068	4,0304 5	,462	-17,9405	4,5269
		Agree	-5,2677	4,0185 1	,685	-16,4681	5,9327
		Strongly Agree	-3,5319	4,0131 9	,903	-14,7175	7,6536
	Disagree	Strongly Disagree	4,7354	4,2096 7	,793	-6,9978	16,4686
		Neutral	-1,9714	1,9939 7	,860	-7,5290	3,5862
		Agree	-,5323	1,9697 2	,999	-6,0223	4,9577
		Strongly Agree	1,2035	1,9588 5	,972	-4,2562	6,6632
	Neutral	Strongly Disagree	6,7068	4,0304 5	,462	-4,5269	17,9405
		Disagree	1,9714	1,9939 7	,860	-3,5862	7,5290
		Agree	1,4391	1,5501 7	,885	-2,8815	5,7598
		Strongly Agree	3,1749	1,5363 3	,244	-1,1072	7,4570
	Agree	Strongly Disagree	5,2677	4,0185 1	,685	-5,9327	16,4681
		Disagree	,5323	1,9697 2	,999	-4,9577	6,0223
		Neutral	-1,4391	1,5501 7	,885	-5,7598	2,8815
		Strongly Agree	1,7358	1,5047 2	,777	-2,4582	5,9298
	Strongly Agree	Strongly Disagree	3,5319	4,0131 9	,903	-7,6536	14,7175
		Disagree	-1,2035	1,9588 5	,972	-6,6632	4,2562
		Neutral	-3,1749	1,5363 3	,244	-7,4570	1,1072

		Agree	-1,7358	1,5047 2	,777	-5,9298	2,4582
Price	Strongly Disagree	Disagree	-1,9927	5,8432 1	,997	-18,2789	14,2935
		Neutral	-6,3584	5,5944 5	,787	-21,9512	9,2344
		Agree	-2,6595	5,5778 7	,989	-18,2061	12,8872
		Strongly Agree	-3,5615	5,5704 9	,968	-19,0875	11,9646
	Disagree	Strongly Disagree	1,9927	5,8432 1	,997	-14,2935	18,2789
		Neutral	-4,3657	2,7677 3	,516	-12,0799	3,3485
		Agree	-,6668	2,7340 7	,999	-8,2872	6,9536
		Strongly Agree	-1,5688	2,7189 7	,978	-9,1471	6,0095
	Neutral	Strongly Disagree	6,3584	5,5944 5	,787	-9,2344	21,9512
		Disagree	4,3657	2,7677 3	,516	-3,3485	12,0799
		Agree	3,6989	2,1517 1	,428	-2,2983	9,6962
		Strongly Agree	2,7969	2,1325 0	,685	-3,1468	8,7406
	Agree	Strongly Disagree	2,6595	5,5778 7	,989	-12,8872	18,2061
		Disagree	,6668	2,7340 7	,999	-6,9536	8,2872
		Neutral	-3,6989	2,1517 1	,428	-9,6962	2,2983
		Strongly Agree	-,9020	2,0886 3	,993	-6,7234	4,9194
	Strongly Agree	Strongly Disagree	3,5615	5,5704 9	,968	-11,9646	19,0875
		Disagree	1,5688	2,7189 7	,978	-6,0095	9,1471
		Neutral	-2,7969	2,1325 0	,685	-8,7406	3,1468
		Agree	,9020	2,0886 3	,993	-4,9194	6,7234

Based on observed means.

The error term is Mean Square(Error) = 57,781.

*. The mean difference is significant at the ,05 level.

Ε. Πίνακες ελέγχου χ^2

Ηλικία

Age * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Age	18-34	Count	10	40	50
		Expected Count	7,8	42,2	50,0
	=>35	Count	4	36	40
		Expected Count	6,2	33,8	40,0
Total	Count		14	76	90
	Expected Count		14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1,692 ^a	1	,193	,248	,157
Continuity Correction ^b	1,016	1	,313		
Likelihood Ratio	1,754	1	,185		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	1,673	1	,196		
N of Valid Cases	90				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,22.

b. Computed only for a 2x2 table

Μηνιαίο Εισόδημα

Income * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Income	0-1500	Count	9	46	55
		Expected Count	8,6	46,4	55,0
	=>1501	Count	5	30	35
		Expected Count	5,4	29,6	35,0
Total	Count		14	76	90
	Expected Count		14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,070 ^a	1	,791	1,000	,519
Continuity Correction ^b	,000	1	1,000		
Likelihood Ratio	,071	1	,790		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	,070	1	,792		
N of Valid Cases	90				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,44.

b. Computed only for a 2x2 table

Αριθμός Παιδιών

Children * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Children	0	Count	11	37	48
		Expected Count	7,5	40,5	48,0
	1 or more	Count	3	39	42
		Expected Count	6,5	35,5	42,0
Total		Count	14	76	90
		Expected Count	14.0	76.0	90.0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4,243 ^a	1	,039	,046	,036
Continuity Correction ^b	3,127	1	,077		
Likelihood Ratio	4,512	1	,034		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	4,196	1	,041		
N of Valid Cases	90				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,53.

b. Computed only for a 2x2 table

Μέγεθος Νοικοκυριού

Household * Groups Crosstabulation

	Groups	Total
--	--------	-------

			1st Group	2nd Group	
Household	1-3	Count	8	40	48
		Expected Count	7,5	40,5	48,0
	4 or more	Count	6	36	42
		Expected Count	6,5	35,5	42,0
Total	Count		14	76	90
	Expected Count		14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,097 ^a	1	,756	,780	,494
Continuity Correction ^b	,000	1	,984		
Likelihood Ratio	,097	1	,755		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	,096	1	,757		
N of Valid Cases	90				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,53.

b. Computed only for a 2x2 table

Επαγγελματική Κατάσταση

Occupation * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Occupation	Employed	Count	2	37	39
		Expected Count	6,1	32,9	39,0
	Other	Count	12	39	51
		Expected Count	7,9	43,1	51,0
Total	Count		14	76	90
	Expected Count		14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5,697 ^a	1	,017	,020	,015
Continuity Correction ^b	4,382	1	,036		
Likelihood Ratio	6,373	1	,012		
Fisher's Exact Test					

Linear-by-Linear Association	5,633	1	,018		
N of Valid Cases	90				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,07.

b. Computed only for a 2x2 table

Λόγος αγοράς ή σκέψης για αγορά drone

Reason * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Reason	Personal Use	Count	7	27	34
		Expected Count	5,3	28,7	34,0
	Professional Use or Curiosity	Count	3	35	38
		Expected Count	5,9	32,1	38,0
	As a gift or other	Count	4	14	18
		Expected Count	2,8	15,2	18,0
Total		Count	14	76	90
		Expected Count	14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2,962 ^a	2	,227
Likelihood Ratio	3,166	2	,205
Linear-by-Linear Association	,040	1	,841
N of Valid Cases	90		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,80.

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση η χρήση drone παραβιάζει την ιδιωτική ζωή

Drone technology is violating privacy * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Drone technology is violating privacy	Disagree or Strongly Disagree	Count	11	30	41
		Expected Count	6,4	34,6	41,0

	Neutral , Agree or Strongly Agree	Count	3	46	49
		Expected Count	7,6	41,4	49,0
Total		Count	14	76	90
		Expected Count	14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	7,286 ^a	1	,007	,009	,008
Continuity Correction ^b	5,795	1	,016		
Likelihood Ratio	7,542	1	,006		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	7,205	1	,007		
N of Valid Cases	90				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,38.

b. Computed only for a 2x2 table

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η καταγραφή βίντεο χωρίς συναίνεση

Drones_should_not_be_able_to_record_without_consent * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Drones_should_not_be_able_to_record_without_consent	Disagree, Strongly Disagree or Neutral	Count	10	38	48
		Expected Count	7,5	40,5	48,0
	Agree or Strongly Agree	Count	4	38	42
		Expected Count	6,5	35,5	42,0
Total		Count	14	76	90
		Expected Count	14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,181 ^a	1	,140	,159	,117
Continuity Correction ^b	1,405	1	,236		
Likelihood Ratio	2,256	1	,133		
Fisher's Exact Test					

Linear-by-Linear Association	2,157	1	,142		
N of Valid Cases	90				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6,53.

b. Computed only for a 2x2 table

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει ειδική ένδειξη κατά την καταγραφή βίντεο

Special_Light_when_recording * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Special_Light_when_recording	Disagree, Strongly Disagree or Neutral	Count	4	29	33
		Expected Count	5,1	27,9	33,0
	Agree or Strongly Agree	Count	10	47	57
		Expected Count	8,9	48,1	57,0
Total		Count	14	76	90
		Expected Count	14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	,468 ^a	1	,494	,561	,358
Continuity Correction ^b	,146	1	,702		
Likelihood Ratio	,482	1	,487		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	,463	1	,496		
N of Valid Cases	90				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,13.

b. Computed only for a 2x2 table

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να υπάρχει συγκεκριμένη απόσταση ανάμεσα στα drone και στα κτήρια

Fixed_distance_between_drones_and_buildings * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Fixed_distance_between_drones_and_buildings	Disagree or Strongy	Count	3	19	22
	Disagree	Expected Count	3,4	18,6	22,0

	Neutral or Strongly Agree	Count	4	30	34
		Expected Count	5,3	28,7	34,0
	Agree	Count	7	27	34
		Expected Count	5,3	28,7	34,0
Total		Count	14	76	90
		Expected Count	14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1,089 ^a	2	,580
Likelihood Ratio	1,070	2	,586
Linear-by-Linear Association	,630	1	,427
N of Valid Cases	90		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,42.

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι πρέπει να απαγορεύεται η χρήση των drone κοντά σε ζώα

Drones_should_be_banned_from_being_near_wildlife * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Drones_should_be_banned_from_being_near_wildlife	Strongly Disagree	Count	4	16	20
		Expected Count	3,1	16,9	20,0
	Disagree	Count	5	32	37
		Expected Count	5,8	31,2	37,0
	Agree, Strongly Agree or Neutra;	Count	5	28	33
		Expected Count	5,1	27,9	33,0
Total		Count	14	76	90
		Expected Count	14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,422 ^a	2	,810
Likelihood Ratio	,406	2	,816
Linear-by-Linear Association	,050	1	,822
N of Valid Cases	90		

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	,422 ^a	2	,810
Likelihood Ratio	,406	2	,816
Linear-by-Linear Association	,050	1	,822
N of Valid Cases	90		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3,11.

Στάση των ερωτούμενων απέναντι στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να βρίσκονται πάντα σε αθόρυβη λειτουργία κατά τη διάρκεια της νύχτας

Drones_should_always_be_on_silent_mode_during_night * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Drones_should_always_be_on_silent_mode_during_night	Strongly Disagree,Disagree orNeutral	Count	12	31	43
		Expected Count	6,7	36,3	43,0
	Agree	Count	2	37	39
		Expected Count	6,1	32,9	39,0
	Strongly Agree	Count	0	8	8
		Expected Count	1,2	6,8	8,0
	Total	Count	14	76	90
		Expected Count	14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9,696 ^a	2	,008
Likelihood Ratio	11,105	2	,004
Linear-by-Linear Association	8,653	1	,003
N of Valid Cases	90		

a. 1 cells (16,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,24.

Στάση των ερωτούμενων στην πρόταση ότι τα drone πρέπει να αντικαταστήσουν τους εργάτες στα ανθυγιεινά περιβάλλοντα

Drones_should_replace_workers_in_unhealthy_environments * Groups Crosstabulation

			Groups		Total
			1st Group	2nd Group	
Drones_should_replace_workers_in_unhealthy_environments	Strongly Disagree, Disagree or Neutral	Count	3	34	37
		Expected Count	5,8	31,2	37,0
	Strongly Agree or Agree	Count	11	42	53
		Expected Count	8,2	44,8	53,0
Total		Count	14	76	90
		Expected Count	14,0	76,0	90,0

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2,653 ^a	1	,103	,142	,089
Continuity Correction ^b	1,778	1	,182		
Likelihood Ratio	2,844	1	,092		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	2,623	1	,105		
N of Valid Cases	90				

a. 0 cells (,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,76.

b. Computed only for a 2x2 table

ΣΤ. Ερωτηματολόγια που χρησιμοποιήθηκαν στην έρευνα

Προκαταρκτικό ερωτηματολόγιο έρευνας στα Ελληνικά

Έρευνα προτίμησης χαρακτηριστικών drones στα πλαίσια διπλωματικής εργασίας στο marketing

* Απαιτείται

Κατατάξτε τα παρακάτω χαρακτηριστικά με βάση το πόσο σημαντικά τα θεωρείτε για την αγορά ενός drone(1 το πιο σημαντικό 12 το λιγότερο σημαντικό) (1 απάντηση ανά στήλη και γραμμή) *

	1	2	3	4	5	6
Είδος(τερακόπτερο,εξακόπτερο κτλ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Δυνατότητες & Λειτουργίες(να έχει δυνατότητα λήψης φωτογραφιών,βίντεο)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μέγεθος(άνοιγα φτερών)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Τιμή	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Κατασκευαστής	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάλυση Φωτογραφίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ανάλυση Βίντεο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Μπαταρία(mAH)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Χρόνος Λειτουργίας	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Σύστημα Πτήσης(σταθερά φτερά με πολλούς ρώτορες κτλ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ενεργειακή Πηγή(κυροζίνη,μπαταρία κτλ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Επίπεδο Αυτονομίας(τηλεχειριζόμενο,αυτόνομο κτλ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

◀▶

Comparative research of drone features for thesis within the marketing course

* Απαιτείται

Please rank the following drone features based on importance when considering to buy a new drone (1 is the most important 12 the least). (1 answer per column and row) *

	1	2	3	4	5	6
Type(quadcopter,hexacopter etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Extra Features(camera,smartphone/tablet connection etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Size(wingspan)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Price	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Brand	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Photograph Resolution	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Video Resolution	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Battery(mAH)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maximum operating time	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Flight system(Fixed-Wing,Multicopter etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Energy Source(Airplane fuel, battery cells etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Autonomy(Human operated,human delegated etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Βασικό ερωτηματολόγιο έρευνας

If these were your only options, which would you choose?

(1 of 12)

Type (number of rotors)	8-copter	6-copter	4-copter	4-copter
Size (wingspan)	Small (10cm-30cm)	Nano (≤ 10 cm)	Medium (30cm-60cm)	Small (10cm-30cm)
Camera	Integrated	No	No	Integrated
Smartphone/Tablet Compatibility	No	Yes	Yes	Yes
Photo resolution (MegaPixel)	4	2	16	8
Video resolution	4K	1080p	4K	1080p
Flight Time (min)	25	50	10	50
Price (€/£)	1650	450	2450	1250
	Select	Select	Select	Select

NONE: I wouldn't choose any of these.

Select

Back

Next

0%  100%

To what extent do you agree/disagree with the following statements?

	Strongly Disagree	Disagree	Neutral	Agree	Strongly Agree
Drone technology is violating privacy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Drones shouldn't be able to record without consent	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Drones should have a special light when recording to indicate that they are recording	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
There should be a certain allowed distance between drones and buildings	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Drones should be banned from being near wildlife	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Drones should always be on silent mode during night	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
It is important that you pay attention to this study. Tick "Strongly Disagree"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Drones should replace workers in unhealthy environments (fertilizing, chemical compounds)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Please provide your gender

- ☐ Female
☐ Male

Please provide your age

- ☐ 18-24
☐ 25-34
☐ 35-44
☐ 45-54
☐ 55-64
☐ 65+

Please provide your country of residence

Please provide you monthly income (€/£)

- ☐ 0 - 500
- ☐ 501 - 1000
- ☐ 1.001-1.500
- ☐ 1.501-2.000
- ☐ 2.001-2.500
- ☐ 2.501- 3.000
- ☐ 3.001-3.500
- ☐ ≥ 3.501

What is your education level?

- ☐ Primary
- ☐ Secondary
- ☐ University
- ☐ Postgraduate
- ☐ Other

What is your marital status?

- ☐ Singled
- ☐ Married/ Long term relationship
- ☐ Divorced
- ☐ Widowed

How many children do you have?

- ☐ 0
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4 or more

What is your household size?

What is your occupational status?

- ☐ Student
- ☐ Housework
- ☐ Employed
- ☐ Unemployed
- ☐ Self-employed
- ☐ Retired

Have you ever used or do you own a drone?

- ☐ I own a drone
- ☐ I have used a drone, but I am not an owner
- ☐ I have never used a drone

What is the main reason for considering (or already have made) the purchase of a drone?

- ☐ Curiosity
- ☐ Personal use
- ☐ Professional use
- ☐ As a gift
- ☐ Other

Back

Next

0%  100%