



ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης

Διπλωματική Εργασία

**Τεχνοοικονομική μελέτη κατασκευής Συνεδριακού Κέντρου
Ξενοδοχειακής Μονάδας**

•

**Business Plan for the creation of the Confer-
ence Center of a Hotel**

Τουτουδάκης Κωνσταντίνος

Επιβλέπων Καθηγητής: Μουστάκης Βασίλειος

Χανιά, 2017

Ευχαριστίες

Αρχικά, οφείλω ένα μεγάλο ευχαριστώ στον καθηγητή μου κ. Βασίλη Μουστάκη για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε δίνοντας μου την δυνατότητα να εργαστώ σε ένα τόσο ενδιαφέρον θέμα για μένα, καθώς και στην κα. Μαρία Μπακατσάκη για τη συνεργασία και τη βοήθεια που μου παρείχε.

Τέλος, θέλω να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για την στήριξη και την υπομονή τους όλα αυτά τα χρόνια.

Περίληψη

Η παρούσα Διπλωματική εργασία έχει ως θέμα την κατάστροψη ενός τεχνοοικονομικού σχεδίου με στόχο την ίδρυση Συνεδριακού Κέντρου Ξενοδοχειακής Μονάδας .

Αρχικά αναλύεται το κομμάτι του Τουρισμού και πιο συγκεκριμένα του Συνεδριακού, δίνοντας έμφαση στα χαρακτηριστικά, τους παράγοντες ανάπτυξης και τις επιπτώσεις του, μέσα από στατιστικά στοιχεία, τόσο σε διεθνές όσο και σε τοπικό επίπεδο.

Στη συνέχεια παρουσιάζονται το όραμα και η στρατηγική, τα οφέλη του Δημοσίου, πολλά αναπτυξιακά εργαλεία που προσφέρει το Κράτος καθώς και η σκοπιμότητα της επένδυσης σύμφωνα με τις μελλοντικές τάσεις.

Έπειτα γίνεται περιγραφή του επενδυτικού σχεδίου, των χώρων αλλά και των λειτουργιών του Συνεδριακού Κέντρου καθώς και των οικοδομικών διεργασιών.

Παρουσιάζεται λοιπόν η μελέτη υλοποίησης και κατασκευής του Κέντρου καθώς και η οικονομική ανάλυσή της, η οποία περιλαμβάνει την ακριβή κοστολόγηση του έργου και του απαραίτητου εξοπλισμού, όπως και το σύνολο των εργαζομένων που θα απασχολεί ανά περίοδο.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ	5
1.1 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	5
1.1.1 Είδη Τουρισμού.....	6
1.1.2 Τουρισμός στην Ελλάδα.....	7
1.1.3 Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις και Υπηρεσίες.....	8
1.2 ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	10
1.2.1 Συνεδριακός Τουρισμός στα Ξενοδοχεία.....	11
1.2.2 Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα.....	12
1.3 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ.....	13
1.4 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	14
1.4.1 Χαρακτηριστικά Συνεδρίων.....	14
1.4.2 Φορείς Συνεδρίων.....	15
1.4.3 Το «Συνεδριακό Πακέτο».....	15
1.4.4 Χαρακτηριστικά του Συνεδριακού Τουρίστα.....	18
1.4.5 Επιπτώσεις Συνεδριακού Τουρισμού.....	19
1.4.6 Μελλοντικές Τάσεις.....	20
1.4.7 Υλικοτεχνική Συνεδριακή Υποδομή.....	21
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	28
2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	28
2.2 ΖΗΤΗΣΗ	29
2.3 Μελλοντικές Τάσεις.....	29
2.4 ΟΡΑΜΑ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ	30
2.5 ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΘΕΣΗΣ	31
2.6 ΕΘΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	32
2.7 ΟΦΕΛΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ	32
2.8 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ (SWOT)	33

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	35
3.1 ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	35
3.2 ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ–ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ	36
3.3 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΑΝΑ ΣΤΑΘΜΗ	40
3.4 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	45
ΚΟΣΤΟΣ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	52
3.5 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ- ΜΕΛΕΤΗ	53
3.5.1 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ.....	54
Μηχανολογικές Εγκαταστάσεις Συνεδριακού Κέντρου.....	54
3.5.2 Ηλεκτρολογικές Εγκαταστάσεις.....	57
3.5.3 Εγκατάσταση Αυτόματης Πυρανίχνευσης και Χειροκίνητης Αναγγελίας Πυρκαϊάς.....	59
3.5.4 ΚΟΣΤΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ.....	64
3.5.5 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ & ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ.....	66
3.5.6 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ.....	76
3.5.7 ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ.....	76
3.6 ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	83
3.7 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	84
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	85

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

1.1 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο τουρισμός αποτελεί μια δραστηριότητα των ανθρώπων που απορρέει από τις φυσικές τους ανάγκες για να γνωρίσουν έναν τόπο ή ένα καινούριο περιβάλλον, όσο αναφορά την φυσική του υπόσταση, τον πολιτισμό που τον συνδέει, την κουλτούρα του και την ιστορία του (Διονυσιοπούλου, 2006). Ο πρώτος ορισμός που δόθηκε για τον τουρισμό, ήταν όταν ξεκίνησε να μελετάται έντονα σαν φαινόμενο, το 1942 από τους Hunziker και Krapf (2008), οι οποίοι διατύπωσαν ότι ο τουρισμός είναι όλες οι εμπειρίες που δημιουργούνται από τους ανθρώπους όταν ταξιδεύουν και παραμένουν σε έναν τόπο που δεν είναι μόνιμοι κάτοικοι, καθώς και δεν εργάζονται προσωρινά εκεί ούτε παίρνουν μέρος σε εκδηλώσεις σε αυτήν την περιοχή. Ένας επιπλέον εύστοχος ορισμός, διατυπώθηκε από τον Leiper (1979), ως μια ηθελημένη μετάβαση και παροδική διαμονή ενός ανθρώπου σε ένα διαφορετικό περιβάλλον απ' αυτό που παραμένει μόνιμα. Γενικότερα, ο τουρισμός περιλαμβάνει όλες εκείνες τις ενέργειες των ατόμων που βρίσκονται σε κάποιο ταξίδι σε κάποιο ασυνήθιστο περιβάλλον προς εκείνους, για λόγους διασκέδασης, ξεκούρασης, επαγγελματικών αναγκών, και η παραμονή τους σε αυτό διαρκεί λιγότερο από έναν χρόνο (Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού, 2010).

Ο τουρισμός συμβάλει σημαντικά στην διεθνή αγορά, καθώς αποτελεί το 9,8% του ΑΕΠ παγκοσμίως, δηλαδή 7,2 τρισεκατομμύρια δολάρια (World Travel & Tourism Council, 2016). Επίσης, αποτελεί πηγή επαγγελματικής αποκατάστασης, διότι αναλογικά οι 1 στις 11 θέσεις εργασίας παγκοσμίως ασχολούνται με τον τουρισμό. Συμπερασματικά, ο τουρισμός μπορεί να συνεισφέρει κατά πολύ στην διεθνή αγορά καθώς αναμένεται να συνεχίσει να αυξάνεται για την επόμενη δεκαετία με ρυθμούς ανάπτυξης 4% ετησίως (kathimerini, 2016).

1.1.1 Είδη Τουρισμού

Η άνθηση του τουρισμού, η οποία ξεκίνησε από περίπου το 1950, δημιούργησε μια εξελισσόμενη βιομηχανία η οποία διαρκώς μεγάλωνε. Το τουριστικό προϊόν που συνεχώς αυξανόταν ανά τον κόσμο, πήρε τη μορφή εμπορευματοποιημένης και καταναλωτικής οικονομίας, η οποία ονομάστηκε μαζικός τουρισμός (Eadington & Smith, 1992).

Από το 1980 όμως, επιστήμονες που ερευνούσαν το φαινόμενο του τουρισμού, άρχισαν να εξετάζουν διαφορετικές μορφές τουρισμού οι οποίες πηγάζουν απ' τις προσωπικές ανάγκες των ανθρώπων και έχουν πιο ανθρωποκεντρικό χαρακτήρα. Αυτές οι πιο εναλλακτικές μορφές αργότερα συγκρότησαν τον εναλλακτικό τουρισμό (Hall & Weiler, 1992, Green & Hunter, 1995). Ακόμα, ορίζεται και ως ο τουρισμός που καλύπτει τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντα, τα κίνητρα και προτιμήσεις των ταξιδιωτών (Υπουργείο Τουρισμού, 2015). Στον παρακάτω πίνακα καταγράφονται όλες οι μορφές εναλλακτικού τουρισμού (βλ. Πίνακας 1.1):

Εναλλακτικές μορφές τουρισμού
1. Αθλητικός τουρισμός
2. Θαλάσσιος τουρισμός
3. Τουρισμός υπαίθρου
4. Γαστρονομικός τουρισμός
5. Τουρισμός υγείας – Ιατρικός τουρισμός
6. Αγροτουρισμός
7. Θρησκευτικός τουρισμός
8. Οινοτουρισμός
9. Πολιτιστικός τουρισμός
10. Συνεδριακός τουρισμός

Πίνακας 1.1: Είδη εναλλακτικού τουρισμού (Υπουργείο Τουρισμού, 2015)

1.1.2 Τουρισμός στην Ελλάδα

Κάνοντας μια αναφορά στο χθες, η Ελλάδα ορίστηκε ως τουριστικός προορισμός από τον 19^ο αιώνα, βασιζόμενη στην γεωγραφική ομορφιά της, στα αρχαιολογικά ευρήματά της και λαμβάνοντας μέρος ως φιλοξενούμενη χώρα για τους Ολυμπιακούς αγώνες το 1896 στην Αθήνα (Ζαχαράτος, 1996). Αργότερα, δημιουργήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα ο «Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.)» ο οποίος μέχρι και σήμερα ασχολείται με κάθε είδος τουριστικά ζητήματα αφορούν την χώρα (Ζαχαράτος, 1996). Εν συνεχεία, μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, υπήρξε μια πτώση στην γενικότερη ανάπτυξη της χώρας. Μετά το 1950 όμως, έγινε αναρρύθμιση του Ε.Ο.Τ., ο οποίος ενθάρρυνε την κατάσταση κατά την μεταπολεμική περίοδο και συνέβαλε στην απόκτηση συναλλάγματος και κατ' επέκταση ανύψωσε την οικονομία της Ελλάδος (Ζαχαράτος, 1996).

Αναπηδώντας στο σήμερα, ο τουρισμός και η Ελλάδα παρέμειναν να έχουν αμφίροπη σχέση μεταξύ τους. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, την πολύτιμη γεωγραφική της θέση, το εύκρατο κλίμα και το ιστορικό της παρελθόν την καθιστά μοναδικό τουριστικό προορισμό. Κατά τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, Η Ελλάδα έχει κατακτήσει την 15^η θέση σε αριθμό αφίξεων και την 10^η θέση σε αριθμό εισπράξεων από τις τουριστικές υπηρεσίες παγκοσμίως (Υπουργείο Εξωτερικών, 2010).

Ο ελληνικός τουρισμός, θεωρείται τα τελευταία χρόνια ο βασικός τομέας επιχειρηματικότητας και μπορεί να αυξήσει την οικονομία της Ελλάδος (Ανδρεάδης, 2017). Συμβάλει στην ανάκαμψη της γενικής οικονομίας εφόσον σημειώθηκε σημαντική αύξηση το 2013, διακόπτοντας την ευρύτερη πτώση λόγω οικονομικής κρίσης από το 2008 έως το 2013 της ελληνικής οικονομίας. (βλ. πίνακα 1.2) (ΣΕΤΕ, 2016). Ακόμα, από τότε άρχισε να ανακάμπτει με μεγάλες επιδόσεις και προβλέπεται να συνεχίσει να έχει ανυψωτική πορεία για την επόμενη δεκαετία.

Επιπλέον, από ετήσια μελέτη της ΣΕΤΕ (2017) το σύνολο των οδικών αφίξεων το 2016 ήταν 12.047.250, ενώ των εναέριων αφίξεων 16.870.694. Τέλος, ο τουρισμός το 2015 συνέβαλε στο 7,6% του παγκόσμιου ΑΕΠ, δηλαδή 13,3 δισεκατομμύρια ευρώ, ενώ το 2016 συνέβαλε 9,3%, δηλαδή 19,5 δισεκατομμύρια ευρώ (World Travel & Tourism Council, 2016).



Πίνακας 1. 2: Ταξιδιωτικές εισπράξεις, εξαγωγές και εισαγωγές προϊόντων και υπηρεσιών στην Ελλάδα (ΣΕΤΕ, 2016).

1.1.3 Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις και Υπηρεσίες

Τα υλικά αγαθά και οι υπηρεσίες που προσφέρει η ξενοδοχειακή επιχείρηση, ονομάζεται ξενοδοχειακό προϊόν (Σωτηριάδης, 2002). Το Ξενοδοχειακό Προϊόν, εννοιολογικά, συνδέεται με γενικής φύσεως υπηρεσίες εφόσον αφορά τη μεταφορά, το σερβίρισμα του φαγητού, τη διαμονή, την ψυχαγωγία (Χρήστου, 1999, Καραμανίδης, 2000). Αναμφίβολα οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις, όπως και όλοι οι οργανισμοί γενικότερα, έχουν ως κύριο στόχο στο να ικανοποιήσουν τους πελάτες τους, να δημιουργήσουν μια σχέση πίστης μεταξύ τους, να αυξήσουν τα κέρδη τους και να βελτιώσουν την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης (Meyer & Westerbarkey, 1996).

Πέρα όμως από τον ίδιο τον οργανισμό, ο τομέας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, δηλαδή τα ξενοδοχεία, έχει μεγάλο αντίκτυπο, διότι επηρεάζει οικονομικά και κοινωνικά έναν τόπο. Αποτελώντας βασικό στοιχείο του τουριστικού προϊόντος η διαμονή σε κάποιο κατάλυμα, τα ξενοδοχεία συμβάλουν σημαντικά στην τουριστική υποδομή, διότι με την έλλειψη των ξενοδοχείων δεν θα είναι δυνατή η παραμονή των τουριστών σε μια ξένη χώρα. Οπότε, η φυσική υπόσταση των ξενοδοχείων κατά

συνέπεια, αποτελεί σπουδαίο παράγοντα για την τουριστική ανάπτυξη (Φουντουλάκης, 2002). Μιλώντας με αριθμούς, το 2015 ο παγκόσμιος ξενοδοχειακός κλάδος καταμετρούσε παραπάνω από 20 εκατομμύρια δωμάτια ξενοδοχείων, με την Ευρώπη να κατακτά το περισσότερο κομμάτι της ξενοδοχειακής προσφοράς, δηλαδή το 33,4% της παγκόσμιας αγοράς (Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων, 2016) .

Οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις καταναλώνουν μεγάλο κομμάτι της τοπικής πρωτογενούς παραγωγής, όπως και θεωρούνται καθοριστικοί πελάτες σε βιομηχανίες και βιοτεχνίες, συνεισφέροντας και στην ανάπτυξη άλλων τομέων της συνολικής οικονομίας ενός κράτους (Χρήστου, 1999). Επιπλέον, τα ξενοδοχεία είναι διασκορπισμένα στην επικράτεια, επιδρώντας με αυτόν τον τρόπο στην περιφερειακή αναβάθμιση, στην αποκέντρωση των θέσεων εργασίας και κατά συνέπεια συμβάλει στην ελαχιστοποίηση της ανεργίας (Χρήστου, 1999).

Συγκεκριμένα, οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις συμβάλουν και στην οικονομία της Ελλάδας. Αποτυπώνοντας τα στοιχεία του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, στη χώρα διαθέτονται 9.727 ξενοδοχειακά καταλύματα συνολικής δυναμικότητας 781.052 κλινών. Επίσης, συγκριτικά με το παρελθόν, η Ελλάδα έχει επενδύσει πολύ στον τουριστικό τομέα, αυξάνοντας συνεχώς της ξενοδοχειακές της μονάδες (βλ. Πίνακα 1.3), και έχει την τάση θα αυξηθεί κι άλλο μελλοντικά (Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων, 2016) .

Όσο αναφορά τη Κρήτη, παραμένει η πρώτη περιοχή της Ελλάδας, σχετικά προς τη απόδοση του ξενοδοχειακού δυναμικού της. Με βάση μια ερευνα που διεξάχθηκε από το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (2016), αναμένεται ότι το 2017 τα ξενοδοχειακά κέρδη θα αυξηθούν, όπως και εκτιμώνται καλύτερες οικονομικές επιδόσεις στα ξενοδοχεία μέχρι τουλάχιστον 2020 στην Κρήτη.

Διαχρονική Εξέλιξη του Ξενοδοχειακού δυναμικού 1990 - 2015				
Έτος	Μονάδες	Δωμάτια (000)	Δ% ως προς το προηγούμενο έτος (δωμάτια)	Μέσο Μέγεθος σε Δωμάτια
1990	6.423	224,9		35,0
1995	7.387	281,6	7,4%	38,1
2000	7.856	309,1	0,2%	39,3
2001	8.073	320,5	3,7%	39,7
2002	8.285	329,4	2,8%	39,8
2003	8.527	339,5	3,1%	39,8
2004	8.843	351,9	3,7%	39,8
2005	9.036	358,7	1,9%	39,7
2006	9.110	364,2	1,5%	40,0
2007	9.207	368,0	1,0%	40,0
2008	9.227	375,1	1,9%	40,7
2009	9.559	383,0	2,1%	40,1
2010	9.732	397,7	3,8%	40,9
2011	9.653	396,2	-0,4%	41,0
2012	9.661	399,0	0,7%	41,3
2013	9.674	400,6	0,4%	41,4
2014	9.701	403,2	0,6%	41,6
2015	9.727	404,6	0,3%	41,6

Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος.

Πίνακας 1. 3: Διαχρονική Εξέλιξη Ξενοδοχειακού Δυναμικού στην Ελλάδα (Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, 2016)

1.2 ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Ο Συνεδριακός Τουρισμός είναι μια σύγχρονη μορφή τουρισμού που έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια. Η έννοια Συνεδριακός τουρισμός, είναι άμεσα συνδεδεμένος με τις επαγγελματικές μετακινήσεις, οι οποίες δεν έχουν σχέση με την χαλάρωση, παραθέριση και την ψυχαγωγία, αλλά με την ανταλλαγή απόψεων και συμφερόντων σε μια μορφή παραγωγικών δραστηριοτήτων (Αλεξάνδρου & Καραγιάννης, 2006). Με τον όρο συνέδριο, εννοείται μια προγραμματισμένη και οργανωμένη εκδήλωση, στην οποία καλούνται τα άτομα σε μια μορφή συνάντησης για να συζητήσουν ένα ζήτημα κοινού ενδιαφέροντος (Μάντζιος, 2002). Ο τουρισμός συνδέεται με τα συνέδρια, όταν οι παραβρισκόμενοι δεν προέρχονται από τον ίδιο γεωγραφικό τόπο, τότε η μετακίνηση που θα κάνουν να συμμετάσχουν στο συνέδριο, δημιουργεί τον Συνεδριακό τουρισμό (Αγγελής, 2000).

1.2.1 Συνεδριακός Τουρισμός στα Ξενοδοχεία

Τα συνέδρια λαμβάνουν χώρα συνήθως σε ειδικές αίθουσες ξενοδοχειακών καταλυμάτων. Σημαντικό λοιπόν ρόλο, αποκτάνε τα ξενοδοχεία όσο αναφορά τον συνεδριακό τουρισμό (Traveldailynews, n.d.). Όταν πραγματοποιείται ένα συνέδριο, το ξενοδοχείο στο οποίο διεξάγεται, επωφελείται από την ίδια την εκδήλωση αλλά και από τη διανυκτέρευση των παραβρισκόμενων. Τα άτομα που θα διανυκτερεύσουν στο ξενοδοχείο, εξαιρώντας την διαμονή τους, θα χρησιμοποιήσουν και τις υπόλοιπες υπηρεσίες που προσφέρονται στο χώρο, όπως εστιατόρια, bar, πισίνες, σπα κλπ. Κατά συνέπεια, αυτό προσφέρει παραπάνω έσοδα για το ξενοδοχείο (Σωτηριάδης, 2005). Τα συνέδρια προσφέρουν την δυνατότητα στα ξενοδοχεία να αυξήσουν την τουριστική περίοδο λειτουργίας, μέχρι και επέκταση σε ολόκληρο το χρόνο (Traveldailynews, n.d.).

Το ξενοδοχείο θα πρέπει να προσδιορίσει το συνεδριακό πελατειακό του κοινό, καταγράφοντας τις πραγματικές δυνατότητες που έχει σαν συνεδριακό κέντρο. Με αυτό τον τρόπο δεν θα υπάρχει χρονική καθυστέρηση και χρηματική έλλειψη, εφόσον η ξενοδοχειακή μονάδα θα προσφέρεται σε ένα συγκεκριμένο κοινό που θα μπορέσει να καλύψει τις ανάγκες και επιθυμίες του (Atherton,1995). Τα ξενοδοχεία λοιπόν, για να μπορέσουν να υποστηρίξουν την φυσική τους υπόσταση ως συνεδριακά κέντρα, θα πρέπει να πληρούν ορισμένες απαραίτητες προϋποθέσεις (Atherton,1995):

- Να κατέχουν συνεδριακές αίθουσες, σε σωστά αντιπροσωπευτικό μέγεθος ανάλογα με τη δυναμικότητα του ξενοδοχείου
- Να κατέχουν ορισμένους εκθεσιακούς χώρους
- Να κατέχουν πλάγιους πρόσθετους συνεδριακούς εξοπλισμούς για χρήση ανά πάσα στιγμή
- Να κατέχουν σύγχρονα τεχνολογικά μέσα
- Να προσφέρονται επισιτιστικές υπηρεσίες
- Να προσφέρονται ψυχαγωγικές δραστηριότητες στους παρευρισκόμενους.

1.2.2 Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα

Η Ελλάδα είναι μια χώρα που έχει ήδη εξελιχθεί πολύ στον τομέα του Συνεδριακού τουρισμού. Σχετικά με τον τουρισμό, σημείωσε πάρα πολύ καλά αποτελέσματα το 2015, έχοντας 26 εκατομμύρια αφίξεις τουριστών και 14,5 δισεκατομμύρια ευρώ σε έσοδα, τα οποία προμηνύουν ένα πιο ελπιδοφόρο 2016. Όσο αναφορά τον Συνεδριακό τουρισμό, η Ελλάδα κατέκτησε την 20ή θέση στην παγκόσμια κατάταξη αναγνωρισιμότητας σε αντίθεση με της 40ής θέσης στην οποία υπήρξε το 2008 (kathimerini, 2016). Επιπλέον, εκτιμάται ότι θα σημειώσει ανοδική πορεία και για την ερχόμενη τριετία 2017-2020, καθώς η Ελλάδα έχει πια ενταχθεί ως προορισμός στον παγκόσμιο συνεδριακό κλάδο (kathimerini, 2016). Η Ελλάδα αυτή τη χρονική περίοδο απασχολεί το 0,8% από την διεθνή πίτα του συνεδριακού χάρτη, εκτιμώντας να κατακτήσει τελικά το 2-2,5%. Τέλος, από μια έρευνα του ICCA αποδεικνύεται ότι ο Συνεδριακός Τουρισμός στην χώρα, μεταβάλλεται με ανοδική κατεύθυνση με ρυθμό 5% κάθε χρόνο (kathimerini, 2017).

Η Ελλάδα έχει να επιδείξει ορισμένα πλεονεκτήματα για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού, τα οποία όμως παραμένουν σε σημαντικό βαθμό ανεκμετάλλευτα (το κλίμα, η φιλοξενία, η κουλτούρα – πολιτισμός, το κόστος και η διατροφή). Οι ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στις Ελληνικές πόλεις και η υψηλή μέση μηνιαία θερμοκρασία, σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη, δίνουν τη δυνατότητα αξιοποίησης και των εκτός αιχμής μηνών, Μαρτίου – Μαΐου και Σεπτεμβρίου – Νοεμβρίου, για την ανάπτυξη συνεδριακής δραστηριότητας. Παράλληλα, η γεωγραφική θέση της Ελλάδας, ως φυσική γέφυρα μεταξύ Ευρώπης - Ασίας - Αφρικής, καθώς επίσης και η θέση της στα Βαλκάνια, την καθιστά ιδιαίτερα ελκυστική για τη διοργάνωση συνεδρίων και συναντήσεων διεθνούς χαρακτήρα (παγκόσμιων, ευρωπαϊκών, διαβαλκανικών, κλπ).

Παράλληλα, όμως, παρουσιάζει σημαντικά προβλήματα τα οποία εμποδίζουν την ανάπτυξη της εν λόγω δραστηριότητας: χαμηλό επίπεδο εξυπηρέτησης, έλλειψη υποδομών (κυρίως για μεγάλα συνέδρια άνω των 1.000 ατόμων), προβληματικές αεροπορικές συνδέσεις για απευθείας πτήση προς τον τόπο του συνεδρίου, κλπ.

Διαπιστώνεται επομένως, ότι ενώ υπάρχει δυναμικό δυνητικής ζήτησης για την πραγματοποίηση συνεδρίων στην Ελλάδα, η έλλειψη των απαιτούμενων υποδομών εμποδίζει την κάλυψη της ζήτησης αυτής.

Τα πλεονεκτήματα που έχει η Ελλάδα για να ξεχωρίζει σε αυτόν τον τομέα παγκοσμίως είναι τα εξής (Keiser,2000):

- Εύκρατο κλίμα και ξεχωριστή φυσική ομορφιά
- Σύγχρονες εγκαταστάσεις ξενοδοχείων και συνεδριακών κέντρων, όπως στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Κρήτη
- Ο χαρακτήρας επαγγελματισμού που αποπνέουν τα γραφεία διοργάνωσης συνεδρίων

1.3 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η συμβολή όμως του Συνεδριακού τουρισμού, στην ανάπτυξη της τουριστικής βιομηχανίας μπορεί να αποδώσει πολύ περισσότερα απ' ό τι φαίνεται εκ πρώτης όψεως, υπολογίζοντας μόνο από τον αριθμό αφίξεων. Αξιοποιώντας μια δεδομένη αλληλουχία υπηρεσιών, όπως μετακινήσεις, διαμονή και διατροφή αλλά και ακολουθία έμμεσων υπηρεσιών όπως catering, ξεναγήσεις, μεταφράσεις ομιλιών και εκδηλώσεις, μπορεί ο συνεδριακός κλάδος να συμβάλει θετικά στην οικονομία μιας χώρας (Shenon, 1990). Κατά την Τόλη (2017), Πρόεδρο του Συλλόγου Επαγγελματιών Ελλήνων που οργανώνουν συνέδρια, πάρα πολλά αναμειγμένα επαγγέλματα μπορούν να ωφεληθούν οικονομικά, όπως ακόμα και ο συνεδριακός τουρίστας σπαταλάει χρήματα επτά φορές πιο πολύ σε σχέση με τον απλό τουρίστα. Τα πλεονεκτήματα που αποφέρει ο συγκεκριμένος τομέας δηλαδή, έσοδα, αναγνώριση, διεθνή θετική επίδραση, και ιδιαίτερα για τις ξενοδοχειακές μονάδες, είναι σημαντικά κριτήρια (Τόλη, 2017).

Το Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών (2016), υποστηρίζει ότι τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των συνεδριακών τουριστών είναι ανώτερα από τα χαρακτηριστικά των απλών τουριστών και πολύ ανώτερα από τον μέσων ταξιδιωτών. Το μέσο έξοδο ανά ταξίδι είναι τρεις φορές υψηλότερο στους επισκέπτες αυτού του κλάδου, όπως και το εισοδηματικό επίπεδό τους είναι από τα υψηλότερα σαν πελατειακή

ομάδα στην παγκόσμια τουριστική αγορά (Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών, 2016). Για την διεκπεραίωση ενός συνεδρίου ή μιας επιχειρηματικής συνάντησης, συνεργάζονται πάνω από 30 διαφορετικοί τομείς επαγγελμάτων, πχ. ξενοδοχειακές μονάδες, γραφεία διοργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων, επιχειρήσεις επισιτισμού, εταιρίες που παρέχουν οπτικοακουστικό εξοπλισμό, μεταφορές, εκτυπώσεις φωτοτυπιών, μεταφραστές και ξεναγοί είναι μερικοί απ' αυτούς. Χρησιμοποιώντας τα δεδομένα του International Congress and Convention Association ή ICCA (2016), υπολογίζεται ότι τα έσοδα που αποκτώνται από ένα μέσο συνέδριο καταφτάσουν τα 1,4 εκατομμύρια ευρώ.

1.4 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Ως Επαγγελματικός Τουρισμός νοείται κάθε ταξιδιωτική μετακίνηση που πραγματοποιείται για επαγγελματικούς λόγους. Οι κυριότερες διακρίσεις του επαγγελματικού τουρισμού είναι ο τουρισμός για την παρακολούθηση συνεδρίων και εκθέσεων, τα ταξίδια κινήτρων και γενικότερα οι μετακινήσεις για επαγγελματικές συναντήσεις, επαφές, παρακολούθηση σεμιναρίων ή άλλων επιμορφωτικών προγραμμάτων. Ο επαγγελματικός τουρισμός, σαν εναλλακτική μορφή τουρισμού, θεωρείται ως μια σημαντική πηγή εσόδων και δημιουργίας θέσεων εργασίας, καθώς και αναζωογόνησης της τουριστικής κίνησης. Οι Ευρωπαϊκές χώρες δαπανούν ετησίως κατά μέσο όρο 2,5% του καθαρού εθνικού προϊόντος τους σε επαγγελματικά ταξίδια (σημαντικές διαφοροποιήσεις ανά χώρα), ενώ ποσοστό 27% των εργαζομένων των Ευρωπαϊκών χωρών ταξιδεύει για επαγγελματικούς λόγους.

Σημαντικό μερίδιο του επαγγελματικού τουρισμού συνδέεται με την παρακολούθηση συνεδρίων. Η συνεχώς αυξανόμενη ανάγκη για επικοινωνία και ενημέρωση, επιβάλλει στους επαγγελματίες συμμετοχή σε εκθέσεις και συνέδρια με στόχο την ανταλλαγή απόψεων / πληροφοριών και την ενημέρωση για τις εξελίξεις του χώρου και του αντικειμένου δραστηριοποίησής τους. Η μετακίνηση προς τον εκθεσιακό / συνεδριακό προορισμό αποτελεί τουριστική μετακίνηση, που σε συνδυασμό με τον ταξιδιωτικό σκοπό συνθέτουν την εναλλακτική μορφή τουρισμού που ονομάζουμε συνεδριακό τουρισμό.

1.4.1 Χαρακτηριστικά Συνεδρίων

Οι συνεδριακές εκδηλώσεις διακρίνονται με βάση τη διάρκεια, το αριθμό των συνέδρων που συμμετέχουν σε αυτά, τον τρόπο χρηματοδότησής τους, καθώς και από την κοινή ιδιότητα κάτω από την οποία συνέρχονται οι συμμετέχοντες. Η «συνεδριακή αγορά» μπορεί να τμηματοποιηθεί ως εξής:

- ✓ Συνέδρια Οργανισμών (Εθνικά - Διεθνή),
- ✓ Επιχειρηματικές Συναντήσεις (Εθνικές- Διεθνείς),
- ✓ Συναντήσεις που συνήθως οργανώνονται από κυβερνητικούς φορείς, και επαγγελματικά σωματεία.

Στο πλαίσιο μιας συνεδριακής εκδήλωσης μπορούν να συμπεριληφθούν παράλληλες δραστηριότητες, όπως εκθέσεις, πολιτιστικές εκδηλώσεις, κλπ, ενώ η ορολογία που χρησιμοποιείται συνήθως για να περιγράψει τις συνεδριακές εκδηλώσεις είναι Συνέδρια, Διασκέψεις, Συσκέψεις, Διαλέξεις - Ομιλίες, και Ημερίδες.

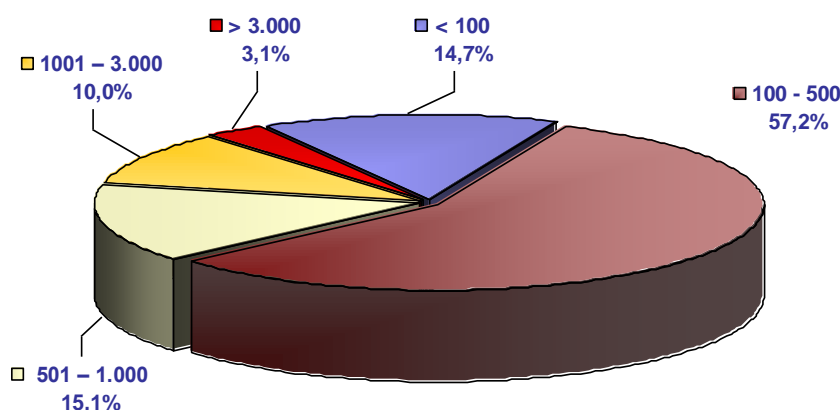
Διεθνείς στατιστικές, επιβεβαιώνουν ότι:

- ✓ Η μέση διάρκεια των συνεδρίων κυμαίνεται συνήθως από 4 - 5 ημέρες.
- ✓ Τα ετήσια συνέδρια αντιπροσωπεύουν το 40,6% του συνόλου, ενώ το 24% πραγματοποιείται κάθε δύο χρόνια.
- ✓ Ποσοστό 14% των συνεδρων συνδυάζει τη συμμετοχή του σε κάποιο συνεδριακό πρόγραμμα με παράταση της διαμονής του.
- ✓ Τα περισσότερα συνέδρια πραγματοποιούνται εκτός της περιόδου τουριστικής αιχμής του προορισμού. Οι μήνες όπου πραγματοποιούνται κυρίως τα συνέδρια είναι Μάιος, Ιούνιος, Σεπτέμβριος και Οκτώβριος.
- ✓ Η συνεδριακή αγορά δε χαρακτηρίζεται από περιοδικότητα (π.χ. ελάχιστα συνέδρια οργανώσεων πραγματοποιούνται σταθερά κάθε χρόνο ή κάθε δύο χρόνια και ιδιαίτερα στον ίδιο προορισμό / χώρο).
- ✓ Τυπικό μέγεθος των συνεδριακών εκδηλώσεων δεν υπάρχει. Σύμφωνα με στοιχεία της Union International Association (UIA) στην πλειονότητα των διεθνών συνεδρίων οι συμμετοχές είναι κάτω των 1.000 ατόμων και πιο συγκεκριμένα:
 - λιγότεροι από 100 σύνεδρους: 14,65%
 - 100 - 500 σύνεδρους: 57,16%

- 501 – 1.000 συνέδρους: 15,09%
- 1001 – 3.000 συνέδρους: 9,95%
- άνω των 3.000 συνέδρων: 3,14%

Διαπιστώνεται επομένως ότι, ποσοστό 71.5% των συνεδρίων που πραγματοποιούνται διεθνώς είναι μεγέθους κάτω των 500 συνέδρων.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.1. Κατανομή μεγεθών συνεδρίων βάση του αριθμού των συνέδρων



1.4.2 Φορείς Συνεδρίων

Οι φορείς συνεδριακών εκδηλώσεων είναι κυρίως δυο κατηγοριών: Διεθνείς ή Εθνικοί Οργανισμοί (κρατικοί οργανισμοί, διάφορα σωματεία - οργανώσεις, επιστημονικές, εμπορικές, επαγγελματικές ενώσεις) και Επιχειρήσεις.

Οι εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται από επιχειρήσεις καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο κομμάτι της συνεδριακής αγοράς και αφορούν θέματα που σχετίζονται με διάφορες επιχειρησιακές λειτουργίες. Ειδικότερα, μπορεί να περιλαμβάνουν συναντήσεις στελεχών της επιχείρησης για διάφορα θέματα (π.χ. ετήσιος απολογισμός, παρουσιάσεις νέων προϊόντων, σεμινάρια ή άλλου εκπαιδευτικού χαρακτήρα συναντήσεις). Πολλά από τα επιχειρηματικά συνέδρια συνοδεύονται από εκθέσεις, είτε με προϊόντα της ίδιας της επιχείρησης, είτε με προϊόντα χορηγών του συνεδρίου.

1.4.3 Το «Συνεδριακό Πακέτο»

Το συνολικό «Συνεδριακό Προϊόν» συνδυάζει ταξίδι, εργασία και αναψυχή, κάνοντας χρήση διαφορετικών συμπληρωματικών υπηρεσιών, οι οποίες συνθέτουν ένα ολοκληρωμένο άθροισμα των σχετικών υπηρεσιών. Κύριες συνιστώσες του Συνεδριακού Προϊόντος είναι:

- i) Η μεταφορά (κυρίως αερομεταφορά) για τη μετάβαση των συνέδρων από τη χώρα/ τόπο προέλευσης τους στο συνεδριακό προορισμό, καθώς και στο χώρο όπου πραγματοποιείται το συνέδριο.
- ii) Ο συνεδριακός χώρος στον οποίο θα λάβουν χώρα οι συνεδριακές εκδηλώσεις (Συνεδριακό Κέντρο - Αίθουσα). Τα χαρακτηριστικά του συνεδριακού χώρου που παίζουν καθοριστικό ρόλο, είναι η ευκολία πρόσβασης στο χώρο, η αρτιότητα του τεχνολογικού εξοπλισμού, η διαθεσιμότητα και λειτουργικότητα του εκθεσιακού χώρου και τέλος η ευελιξία προσαρμογής των διαθέσιμων συνεδριακών αιθουσών στις επιμέρους ανάγκες του συνεδρίου.
- iii) Το κατάλυμα στο οποίο θα φιλοξενηθούν οι σύνεδροι του οποίου η ποιότητα του καταλύματος και οι παρεχόμενες υπηρεσίες πρέπει να είναι υψηλής ποιότητας.
- iv) Η εστίαση των συνέδρων, που συναρτάται άμεσα με την επισιτιστική υποδομή του συνεδριακού προορισμού, κυρίως στην περίπτωση των συνεδριακών κέντρων, αλλά και της ξενοδοχειακής μονάδας που φιλοξενεί τις συνεδριακές εκδηλώσεις.
- v) Η γενικότερη συγκοινωνιακή και επικοινωνιακή υποδομή του συνεδριακού προορισμού. Η καλή συγκοινωνιακή υποδομή διευκολύνει την πρόσβαση των συνέδρων (τόσο κατά τη διάρκεια του συνεδρίου αλλά και κατά την προσέλευσή τους), και μειώνει τον περιορισμένο χρόνο που συνήθως οι ταξιδιώτες έχουν για μετακινήσεις. Επίσης, οι απαιτήσεις σε επικοινωνιακή υποδομή και διευκολύνσεις (τηλέφωνα, fax, δυνατότητες τηλεδιάσκεψης κλπ) είναι υψηλές και η ικανοποίησή τους από πλευράς ποιότητας και ποσότητας είναι εξίσου σημαντική.
- vi) Τα αξιοθέατα της περιοχής (αρχαιολογικοί χώροι, πολιτιστικές εκδηλώσεις, κλπ) που συνθέτουν το κομμάτι των συμπληρωματικών δραστηριοτήτων στα πλαίσια ενός συνεδρίου. Οι παράλληλες δραστηριότητες που πλαισιώνουν τις συνεδριακές εκδηλώσεις αποτελούν βασικό στοιχείο του συνεδριακού πακέτου. Οι απαιτήσεις

των φορέων των συνεδρίων, αλλά και των συνέδρων στον τομέα αυτό είναι ιδιαίτερα αυξημένες.

vii) Οι δυνατότητες *ψυχαγωγίας* που παρέχονται στην ευρύτερη περιοχή, καθώς και εντός του ξενοδοχείου. Ο συνδυασμός εργασίας και ψυχαγωγίας είναι ένα βασικό στοιχείο του συνεδριακού προϊόντος και ουσιαστική παράμετρος σχηματισμού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Η επιλογή από το φορέα του τόπου διεξαγωγής του συνεδρίου γίνεται συνήθως με βάση τα παρακάτω κριτήρια:

- ✓ Ποιότητα της συνεδριακής υποδομής (ύπαρξη συμπληρωματικών μικρότερων αιθουσών, εκθεσιακού χώρου, οπτικοακουστικού εξοπλισμού τελευταίας τεχνολογίας).
- ✓ Ευκολία πρόσβασης προς τον συνεδριακό προορισμό, αλλά και τον ίδιο το συνεδριακό χώρο, σε σχέση με τη χώρα ή τον τόπο προέλευσης του κύριου όγκου των συνέδρων.
- ✓ Σύνολο υποδομών που προσφέρει ο τουριστικός προορισμός (αερομεταφορές, χερσαίες μεταφορές, τηλεπικοινωνίες, εξυπηρέτηση από ιδιωτικές και δημόσιες υπηρεσίες, κλπ) και ειδικότερες υποδομές που σχετίζονται με το συγκεκριμένο τουριστικό “πακέτο” του συνεδρίου (καταλύματα, χώροι εστίασης, αξιοθέατα, χώροι ψυχαγωγίας).
- ✓ Τουριστική αξία και μοναδικότητα της περιοχής.
- ✓ Κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στον τόπο επιλογής
- ✓ Τιμή στην οποία προσφέρεται το συγκεκριμένο συνεδριακό πακέτο.

1.4.4 Χαρακτηριστικά του Συνεδριακού Τουρίστα

Τα άτομα που ταξιδεύουν για επαγγελματικούς λόγους και ειδικότερα για την παρακολούθηση συνεδριακών εκδηλώσεων, συγκεντρώνουν όλα εκείνα τα στοιχεία του ποιοτικού τουρίστα. Οι ταξιδιώτες αυτής της κατηγορίας ξοδεύουν κατά μέσο όρο, τρεις φορές περισσότερα χρήματα στις μετακινήσεις τους και κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στο συνεδριακό προορισμό, από τον «απλό» τουρίστα. Επί-

σης, παρατηρείται συχνά το φαινόμενο να επιστρέφουν στον ίδιο προορισμό ως ιδιώτες επισκέπτες για διακοπές.

Ωστόσο, οι ανάγκες και οι απαιτήσεις του συνεδριακού πελάτη ποικίλουν. Στη συνέχεια παρατίθενται ορισμένα στοιχεία που αφορούν στα κύρια χαρακτηριστικά του συνεδριακού τουρίστα:

- ✓ Είναι συνήθως επιστήμονας ή επιχειρηματίας με πανεπιστημιακή μόρφωση.
- ✓ Ταξιδεύει συχνά, με αποτέλεσμα να έχει μια σημαντική εμπειρία όσον αφορά τις παρεχόμενες υπηρεσίες (ξενοδοχειακά καταλύματα, χώροι εστίασης κ.λ.π.), με αποτέλεσμα να έχει υψηλές απαιτήσεις.
- ✓ Είναι ηλικίας μεταξύ 35 και 65 χρόνων.

Ο συνεδριακός πελάτης επομένως έχει υψηλές απαιτήσεις που σχετίζονται με την μεταφορά του, την ποιότητα και λειτουργικότητα των χώρων διεξαγωγής του συνεδρίου, την ποιότητα του τόπου και χώρου διαμονής και των χώρων εστίασης και ψυχαγωγίας.

1.4.5 Επιπτώσεις Συνεδριακού Τουρισμού

Η ανάπτυξη σε μια περιοχή του συνεδριακού τουρισμού, συμβάλλει πρωταρχικά:

- ✓ στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου του τουριστικού προορισμού (κύριοι περίοδοι ζήτησης του συνεδριακού τουρισμού, είναι εκτός τουριστικής αιχμής),
- ✓ στην ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της περιοχής (προσέλκυση τουριστών υψηλού οικονομικού και πνευματικού επιπέδου).

Ο συνεδριακός τουρισμός επιφέρει σημαντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις στον προορισμό. Πιο συγκεκριμένα οι επιπτώσεις αφορούν:

A. Οικονομικές Επιπτώσεις

- Σημαντική εισροή συναλλάγματος, τόσο για τη χώρα προορισμό, όσο και για τους εμπλεκόμενους φορείς των παρεχόμενων υπηρεσιών που περιλαμβάνονται στο συνεδριακό πακέτο. Η συγκριτικά μεγαλύτερη δαπάνη του συνεδριακού πελάτη σε σχέση με το 'μαζικό' τουρίστα (μέλος Group), έχει ως συνέπεια την επιπλέον εισροή συναλλάγματος και τις σημαντικές θετικές επιπτώσεις που αυτό συνεπάγεται για την οικονομία μιας χώρας. Σύμφωνα με διαθέσιμα στοιχεία, ο μέσος όρος συμμετοχής κατ' άτομο σε ένα διεθνές συνέδριο υπολογίζεται ότι εί-

ναι 482 δολάρια. Επίσης εκτιμάται ότι ο τζίρος ενός συνεδρίου 1.000 ατόμων ξεπερνά συχνά τις 600χιλ.€ και τα συνέδρια των 8.000 - 10.000 ατόμων υπερβαίνουν τα 300εκ. €. (πηγή: Περιοδικό Tourist Information).

- Η προβολή ενός προορισμού ως «συνεδριακού προορισμού», συνεπάγεται αύξηση της αναγνωρισιμότητάς του, άρα και την αυξημένη προσέλκυση τουριστών.

B. Κοινωνικές Επιπτώσεις

- Η χώρα προορισμού έχει τη δυνατότητα διεθνούς προβολής. Παράλληλα, η τοπική κοινωνία κάθε πόλης προορισμού έχει την ευκαιρία να αναδείξει τον ιδιαίτερο πολιτιστικό της χαρακτήρα.
- Η δημιουργία επιπλέον θέσεων εργασίας σε διάφορους τομείς, είτε άμεσα συσχετιζόμενους με το συνεδριακό προϊόν είτε όχι, συντελεί θετικά στην τόνωση του κοινωνικού ιστού της περιοχής..
- Η αναβάθμιση της γενικότερης υποδομής του προορισμού, που συντελεί παράλληλα στην ταχύτερη οικονομική ανάπτυξη της περιοχής

Γ. Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις

- Η δημιουργία τη απαραίτητης υποδομής (συνεδριακής ή γενικότερης) για τη φιλοξενία συνεδριακών εκδηλώσεων συμβάλει στη βελτίωση της ποιότητας του περιβάλλοντος του τουριστικού προορισμού.

1.4.6 Μελλοντικές Τάσεις

Βασική προϋπόθεση για την εισαγωγή μιας χώρας / πόλης στην αγορά του συνεδριακού τουρισμού αποτελεί η ύπαρξη σύγχρονων, κατάλληλα εξοπλισμένων και ολοκληρωμένων συνεδριακών χώρων (Συνεδριακές Αίθουσες- Κέντρα). Αναγκαία επίσης θεωρείται η ύπαρξη ξενοδοχειακών καταλυμάτων και χώρων εστίασης, με δυνατότητα ανταπόκρισης στις ποιοτικές και ποικίλες απαιτήσεις του συνεδριακού πελάτη.

Τα τελευταία χρόνια στη διεθνή συνεδριακή αγορά έχουν διαμορφωθεί νέες τάσεις που αφορούν στη ζήτηση της αγοράς και στην υποδομή των συνεδριακών χώρων. Σύμφωνα με έρευνα σε 103 χώρες που πραγματοποιήθηκε από την Inter-

national Society of Meeting Planners, τα διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια που θα πραγματοποιηθούν τον 21ο αιώνα θα είναι περισσότερα από κάθε άλλη χρονική περίοδο. Η ίδια έρευνα αναφέρει ότι η αύξηση κυρίως θα πραγματοποιηθεί σε συνεδριακές εκδηλώσεις για λογαριασμό μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων.

Οι μέχρι σήμερα διαπιστωμένες τάσεις στη συνεδριακή αγορά, αφορούν κυρίως σε διαφοροποιήσεις στα χαρακτηριστικά των συνεδριακών εκδηλώσεων, όπως το μέγεθος, η διάρκεια και ο χρόνος που μεσολαβεί από το σχεδιασμό και το κλείσιμο του συνεδριακού χώρου μέχρι και την ημερομηνία πραγματοποίησης του συνεδρίου.

Ο χρόνος σχεδιασμού και «κλεισίματος» ενός συνεδρίου, ενώ κυμαίνονταν συνήθως από 6 – 12 μήνες, σήμερα έχει μειωθεί αισθητά. Οι σημερινές τάσεις της αγοράς εμφανίζουν την πλειοψηφία των συνεδρίων που πραγματοποιούνται να είναι μικρότερης διάρκειας, μικρότερου μεγέθους και με συμμετοχή αυξημένου αριθμού εξειδικευμένων ομάδων συνέδρων, οι οποίες είναι αναγκαίο κατά τη διάρκεια των συνεδρίων, είτε να συμμετέχουν από κοινού σε ορισμένες συνεδριάσεις, είτε να συζητούν μόνες τους ιδιαίτερα θέματα του ενδιαφέροντός τους.

Επιπλέον παρουσιάζονται αυξημένες απαιτήσεις για εξειδικευμένο οπτικοακουστικό εξοπλισμό, ποιοτικούς χώρους αναψυχής και αθλητισμού, καθώς και για ποιοτικές πολιτιστικές εκδηλώσεις ή άλλες παράλληλες με το συνέδριο δραστηριότητες. Ο συνεδριακός πελάτης, με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που αναφέρθηκαν παραπάνω, εμφανίζεται πιο απαιτητικός και ενημερωμένος όσον αφορά στην τεχνολογία, και γενικότερα με περισσότερες - εξειδικευμένες ανάγκες και δραστηριότητες κατά τη διάρκεια των συνεδριακών εκδηλώσεων.

1.4.7 Υλικοτεχνική Συνεδριακή Υποδομή

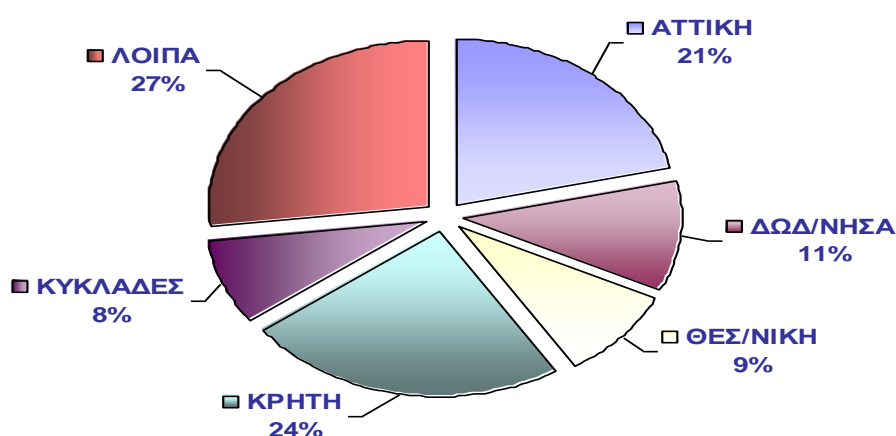
Η συνεδριακή υποδομή στην Ελλάδα θεωρείται, συγκριτικά με άλλες ευρωπαϊκές χώρες, ελλιπής. Εκτιμάται ότι η υφιστάμενη συνεδριακή υποδομή ανέρχεται σε 233 εγκαταστάσεις (805 αίθουσες), μέγιστης κύριας σωρευτικής δυναμικότητας ύψους 161.091 συνέδρων.

Το μεγαλύτερο μέρος των αναγκών της Ελλάδας σε συνεδριακούς χώρους καλύπτεται από συνεδριακές αίθουσες σε ξενοδοχειακές μονάδες και πιο συγκεκρι-

μένα περίπου το 85% των συνεδριακών χώρων της Ελλάδας βρίσκεται σε αίθουσες ξενοδοχείων. Σε όλη την χώρα περίπου 191 ξενοδοχεία διαθέτουν συνεδριακές αίθουσες και παρέχουν την υποδομή για την οργάνωση συνεδριακών εκδηλώσεων.

Στον Πίνακα 1.4 που ακολουθεί παρατίθενται συγκεντρωτικά στοιχεία σε ότι αφορά τις συνεδριακές υποδομές ανά Νομό και είδος συνεδριακού χώρου. Όπως αναμένεται, διαπιστώνεται ότι, ηγετική θέση κατέχει η Αττική συγκεντρώνοντας συνολικά 50 συνεδριακές εγκαταστάσεις (39 ξενοδοχειακές και 11 αμιγώς συνεδριακές), δυναμικότητας 47.169 συνέδρων. Σημαντική, επίσης, παρουσία συνεδριακών κέντρων παρατηρείται στο νομό Δωδεκανήσων και στο Ηράκλειο με αντίστοιχα 25 συνεδριακές εγκαταστάσεις. Σημειώνεται ότι, μολονότι συνολικά η Κρήτη συγκεντρώνει περίπου 52 συνεδριακές εγκαταστάσεις (ήτοι 2 περισσότερες από την Αττική), η δυναμικότητα σε συνέδρους δεν ξεπερνά τις 35.000, γεγονός που αναδεικνύει την έλλειψη συνεδριακών αιθουσών ικανών να φιλοξενήσουν μεγάλο αριθμό συνέδρων.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.2 Γεωγραφική Κατανομή Κυριότερων Συνεδριακών Αιθουσών στην Ελλάδα ως προς τον αριθμό τους



Σε ότι αφορά την Αττική, λειτουργούν 11 αμιγώς συνεδριακά κέντρα με μέγιστη δυνατότητα φιλοξενίας περίπου 11.104 συνέδρων. Παράλληλα, λειτουργούν συνεδριακά κέντρα σε 39 ξενοδοχεία κατηγορίας LUX & A κατηγορίας, συνολικής σωρευτικής κύριας χωρητικότητας 36.065 ατόμων. Η πλειονότητα των εν λόγω συνεδριακών χώρων είναι μέγιστης κύριας χωρητικότητας 100 - 300 ατόμων (43%), ενώ ακολουθούν οι αίθουσες χωρητικότητας 300 – 500 ατόμων (32%) και αυτές των 500 – 1000 ατόμων (22%). Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω είναι το μέσο μέγεθος των συνεδρίων στην Ελλάδα να ανέρχεται σε περίπου 170 συνέδρους και να υπολείπεται σημαντικά των υπολοίπων Ευρωπαϊκών χωρών (πηγή: ΙΤΕΠ).

Νομοί	Ξενοδοχεία με Συνεδριακές Εγκαταστάσεις (Κατηγορίας LUX και A)			Αμιγώς Συνεδριακοί Χώροι			ΣΥΝΟΛΟ		
	Αριθμός Ξενοδοχείων	Αριθμός Αιθουσών	Μέγιστη Σωρευτική Δυναμικότητα σε Συνεδρους	Αριθμός Ξενοδοχείων	Αριθμός Αιθουσών	Μέγιστη Σωρευτική Δυναμικότητα σε Συνεδρους	Αριθμός Ξενοδοχείων	Αριθμός Αιθουσών	Μέγιστη Σωρευτική Δυναμικότητα σε Συνεδρους
ΑΡΓΟΛΙΔΟΣ	3	11	3.865	2	2	420	5	13	4.285
ΑΤΤΙΚΗΣ	39	178	36.065	11	53	11.104	50	231	47.169
ΑΧΑΪΑΣ	3	9	2.610	2	3	1.600	5	12	4.210
ΔΩΔ/ΝΗΣΟΥ	21	107	19.806	4	6	2.200	25	113	22.006
ΕΥΒΟΙΑΣ	2	10	788				2	10	788
ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ	1	2	300				1	2	300
ΖΑΚΥΝΘΟΥ	2	4	900				2	4	900
ΗΛΕΙΑΣ	1	3	450				1	3	450
ΗΜΑΘΙΑΣ				1	1	300	1	1	300
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	23	87	17.968	2	4	860	25	91	18.828
ΘΕΣΣ/ΝΙΚΗΣ	6	38	5.865	6	20	4.281	12	58	10.146
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ				1	3	330	1	3	330
ΚΑΒΑΛΑΣ	2	5	1.260				2	5	1.260
ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ				1	1	400	1	1	400
ΚΕΡΚΥΡΑΣ	11	25	4.534	2	4	2.030	13	29	6.564
ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΩΝ	2	2	750				2	2	750

ΑΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑ Σ	2	5	1.350				2	5	1.350
ΚΥΚΛΑΔΩ Ν	17	30	4.105	2	4	425	19	34	4.530
ΛΑΚΩΝΙΑΣ	2	2	165				2	2	165
ΛΑΣΙΘΙΟΥ	15	38	6.737				15	38	6.737
ΛΕΣΒΟΥ	3	7	1.230	2	2	453	5	9	1.683
ΜΑΓΝΗΣΙΑ Σ	3	5	1.225	4	9	1.520	7	14	2.745
ΜΕΣΣΗΝΙΑ Σ	2	3	1.680				2	3	1.680
ΠΙΕΡΙΑΣ	1	3	1.100				1	3	1.100
ΠΡΕΒΕΖΗ Σ	1	1	230				1	1	230
ΡΕΘΥΜΝΗ Σ	11	40	8.099				11	40	8.099
ΣΑΜΟΥ	1	3	380				1	3	380
ΦΩΚΙΔΟΣ	4	12	1.511	1	3	460	5	15	1.971
ΧΑΛΚΙΔΙΚ ΗΣ	9	35	7.817				9	35	7.817
ΧΑΝΙΩΝ	3	17	2.323	1	5	1.035	4	22	3.358
ΧΙΟΥ	1	3	560				1	3	560
Σύνολο	191	685	133.673	42	120	27.418	233	805	161.091

Πίνακας 1.4. Δυναμικότητα συνεδριακών εγκαταστάσεων σε ξενοδοχεία και άλλους συνεδριακούς χώρους στην Ελλάδα ανά νομό

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζονται τα κυριότερα συνεδριακά κέντρα στην Αθήνα και την ευρύτερη περιοχή της Αττικής. Σημειώνεται ότι ορισμένες από τις αίθουσες που αναφέρονται ως συνεδριακές χρησιμοποιούνται και για άλλες δραστηριότητες / εκδηλώσεις.

Πίνακας 1.5. Ξενοδοχειακά συγκροτήματα με συνεδριακές αίθουσες εντός Αττικής

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ	Αριθμ. Αιθουσών	Μέγιστη Χωρητικότητα
ANDROMEDA	2	200
ASTIR PALACE RESORTS	12	630
ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ	7	500
GRECOTEL IN THE CITY - NJV ATHENS PLAZA	5	130
HOLIDAY IN	16	1000
LEDRA MARRIOT	4	500
METROPOLITAN HOTEL	10	550
PARK HOTEL	3	750
ΠΕΝΤΕΛΙΚΟΝ	3	600
ROAL OLYMPIC HOTEL	7	700
SAINT GEORGE LECABETTUS HOTEL	6	450
SOFITEL ATHENS AIRPORT	9	700
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	1	200
ΑΜΑΛΙΑ ΑΘΗΝΑ	11	450
AMARILLIA	4	280
ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΑΡΜΟΝΙΑ	3	400
KAZINO MON PARNES	3	320
CONGO PALACE	3	320
ELECTRA PALACE	7	400
MMANTINA	1	180
ESPERIA PALACE	5	250
FENIX	5	500
GRECOTEL ATHENS ACROPOL	6	380
GRECOTEL OMONIA GRAND	5	400
NOVOTEL	10	800
PALMYRA BEACH	5	60
ΠΑΡΘΕΝΩΝ	1	150
PRESIDENT HOTEL	4	450
THE MARGI	6	500
TITANIA	5	300
ZAFOLIA	2	200

Πίνακας 1.6. Συνεδριακά Κέντρα εκτός Ξενοδοχειακών Μονάδων εντός Αττικής

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΡΑ	Αριθμ. Αιθουσών	Μέγιστη Χωρητικότητα
ΑΙΓΛΗ ΖΑΠΠΕΙΟΥ	3	1000
ΘΕΑΤΡΟ ΚΟΛΕΓΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ	1	830
CULTURAL CENTER HELLENIC COSMOS	2	500
ΕΛΚΕΠΑ	30	800
ΙΔΡΥΜΑ ΕΥΓΕΝΙΔΗ	4	410
ΚΕΝΤΡΟ «ΓΑΙΑ» ΣΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΦΥΣΙΚΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΓΟΥΛΑΝΔΡΗ	1	265
HELLENIC WAR MUSEUM	1	406
ΜΟΥΣΕΙΟ ΚΥΚΛΑΔΙΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	2	150
ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ, ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	4	410
ΕΘΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΩΝ	1	500
THE IONIC CENTER	4	200
TRAINING & CONFERENCE CENTER OF MORTGAGE BANK	11	450
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	9	700

Στις ανωτέρω αίθουσες πρέπει να προστεθεί ο πολυχώρος «ΑΘΗΝΑΪΣ» και το «ΓΚΟΛΦ ΓΛΥΦΑΔΑΣ» τα οποία έχουν τη δυνατότητα διοργάνωσης συνεδρίων μεσαίου κυρίως μεγέθους (περίπου 500-800 άτομα), καθώς επίσης και το υπό κατασκευή, στον πρώην Ανατολικό Αερολιμένα, Συνεδριακό Κέντρο Αθηνών με μέγιστη κύρια χωρητικότητα περίπου 3.000-5.000 άτομα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα επένδυση αφορά στην κατασκευή Συνεδριακού Κέντρου υπό μορφή ενός Συνεδριακού – Εκθεσιακού – Πολιτιστικού πολυχώρου χρήσιμου εμβαδού 9.000m², που μπορεί να αξιοποιηθεί ευέλικτα και αυτόνομα για ποικιλία εκδηλώσεων διαφόρων μεγεθών, συνδυασμών και εμβέλειας (από διεθνούς κύρους συνέδρια / συνόδους κορυφής / εκθέσεις / δεξιώσεις / εκδηλώσεις / πολιτικές και επιχειρηματικές συναντήσεις, μέχρι τοπικού χαρακτήρα εκδηλώσεις), μαζί με υπόγειους χώρους στάθμευσης συνολικής χωρητικότητας 884 θέσεων. Σε πλήρη ανάπτυξη δραστηριοτήτων και στελέχωση, θα μπορεί να φιλοξενεί ταυτόχρονα περί τους 8.000 προσκεκλημένους. Παράλληλα, το ποιοτικό επίπεδο λειτουργίας του προβλέπεται να είναι απόλυτα συμβατό με την υψηλή ποιότητα λειτουργίας της παρακείμενης ξενοδοχειακής μονάδας, που έχει ήδη αναδειχθεί σε ένα από τα *Leading Hotels of the World*.

Η σκοπιμότητα υλοποίησης της ανωτέρω επένδυσης τεκμηριώνεται πολυεπίπεδα σε σχέση με θέματα στρατηγικής σημασίας όπως

- ελκυστικότητα της ζήτησης συνεδριακών και συναφών με αυτές υπηρεσιών σε παγκόσμιο αλλά και εθνικό επίπεδο
- επιχειρηματικό όραμα, στρατηγική, δυνατότητες και αξιοπιστία του επενδυτή
- ελκυστικότητα και στρατηγική σημασία της γεωγραφικής θέσης όπου θα υλοποιηθεί η επένδυση (περιοχή ιδιαίτερου φυσικού κάλλους με πανοραμική θαλάσσια θέα, εύκολη πρόσβαση και μικρή απόσταση από το διεθνές αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος)
- η υφιστάμενη εθνική τουριστική πολιτική και ο βαθμός που αυτή υποστηρίζεται από την επένδυση, σε συνδυασμό με τις συνέργιες και τα πολλαπλασιαστικά οφέλη από τις υπόλοιπες τουριστικές δραστηριότητες του Συγκροτήματος
- ο βαθμός που η επένδυση υποστηρίζει το ευρύτερο δημόσιο συμφέρον υπό μορφή άμεσων ή έμμεσων ωφελημάτων

2.2 ΖΗΤΗΣΗ

Μέσα από την ανάλυση του προηγούμενου κεφαλαίου σχετικά με την κατάσταση και προοπτικές της διεθνούς και εγχώριας τουριστικής και συνεδριακής αγοράς, η διεθνής ζήτηση συνεδρίων, παρά την πρόσφατη διεθνή τουριστική ύφεση, προβλέπεται κατά τα επόμενα χρόνια να παρουσιάζει ένα σταθερό και υγιή ρυθμό ανάπτυξης μεταξύ 1,5% και 2%.

Παρά την υψίστη σημασία του Συνεδριακού Τουρισμού στην αντιμετώπιση των χρόνιων και στρατηγικού χαρακτήρα προβλημάτων του ελληνικού τουρισμού, της εποχικότητας και της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, η αποτελεσματικότητα της Ελλάδας στην προσέλκυση Συνεδριακού Τουρισμού μέχρι σήμερα είναι πενιχρή. Παρά τις μέχρι σήμερα προσπάθειες, η 20^η θέση στην παγκόσμια κατάταξη για μια χώρα προνομιακά προικισμένη φανερώνει ότι χρήζουν ριζικές αλλαγές στην αντιμετώπιση του Συνεδριακού Τουρίστα.

Ειδικότερα η Αττική, προικισμένη με παγκόσμιας κλάσης αξιοθέατα και υψηλή ποιότητα ψυχαγωγίας, μετά την σημαντικότερη αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των υποδομών της, αναδεικνύεται πλέον σε υψηλής ελκυστικότητας συνεδριακό προορισμό με σημαντικότερες προοπτικές και περιθώρια ανάπτυξης.

Οι τάσεις της μελλοντικής ζήτησης περιγράφονται παρακάτω.

2.3 Μελλοντικές Τάσεις

Βασική προϋπόθεση για την εισαγωγή μιας χώρας / πόλης στην αγορά του συνεδριακού τουρισμού αποτελεί η ύπαρξη σύγχρονων, κατάλληλα εξοπλισμένων και ολοκληρωμένων συνεδριακών χώρων (Συνεδριακές Αίθουσες- Κέντρα). Αναγκαία επίσης θεωρείται η ύπαρξη ξενοδοχειακών καταλυμάτων και χώρων εστίασης, με δυνατότητα ανταπόκρισης στις ποιοτικές και ποικίλες απαιτήσεις του συνεδριακού πελάτη.

Τα τελευταία χρόνια στη διεθνή συνεδριακή αγορά έχουν διαμορφωθεί νέες τάσεις που αφορούν στη ζήτηση της αγοράς και στην υποδομή των συνεδριακών χώρων. Σύμφωνα με έρευνα σε 103 χώρες που πραγματοποιήθηκε από την International Society of Meeting Planners, τα διεθνή επιχειρηματικά συνέδρια που θα πραγματοποιηθούν τον 21ο αιώνα θα είναι περισσότερα από κάθε άλλη χρονική περίοδο. Η ίδια έρευνα αναφέρει ότι η αύξηση κυρίως θα πραγματοποιηθεί σε συνεδριακές εκδηλώσεις για λογαριασμό μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων.

Οι μέχρι σήμερα διαπιστωμένες τάσεις στη συνεδριακή αγορά, αφορούν κυρίως σε διαφοροποιήσεις στα χαρακτηριστικά των συνεδριακών εκδηλώσεων, όπως το μέγεθος, η διάρκεια και ο χρόνος που μεσολαβεί από το σχεδιασμό και το κλείσιμο του συνεδριακού χώρου μέχρι και την ημερομηνία πραγματοποίησης του συνεδρίου.

Ο χρόνος σχεδιασμού και «κλεισίματος» ενός συνεδρίου, ενώ κυμαίνονταν συνήθως από 6 – 12 μήνες, σήμερα έχει μειωθεί αισθητά. Οι σημερινές τάσεις της αγοράς εμφανίζουν την πλειοψηφία των συνεδρίων που πραγματοποιούνται να είναι μικρότερης διάρκειας, μικρότερου μεγέθους και με συμμετοχή αυξημένου αριθμού εξειδικευμένων ομάδων συνέδρων, οι οποίες είναι αναγκαίο κατά τη διάρκεια των συνεδρίων, είτε να συμμετέχουν από κοινού σε ορισμένες συνεδριάσεις, είτε να συζητούν μόνες τους ιδιαίτερα θέματα του ενδιαφέροντός τους.

Επιπλέον, παρουσιάζονται αυξημένες απαιτήσεις για εξειδικευμένο οπτικοακουστικό εξοπλισμό, ποιοτικούς χώρους αναψυχής και αθλητισμού, καθώς και για ποιοτικές πολιτιστικές εκδηλώσεις ή άλλες παράλληλες με το συνέδριο δραστηριότητες. Ο συνεδριακός πελάτης, με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που αναφέρθηκαν παραπάνω, εμφανίζεται πιο απαιτητικός και ενημερωμένος όσον αφορά στην τεχνολογία, και γενικότερα με περισσότερες - εξειδικευμένες ανάγκες και δραστηριότητες κατά τη διάρκεια των συνεδριακών εκδηλώσεων.

2.4 ΟΡΑΜΑ, ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

Χωρίς αμφιβολία, τα σημερινά προβλήματα στον ελληνικό τουρισμό, οφείλονται σε μεγάλο βαθμό στην έλλειψη επιχειρηματικότητας με όραμα, στρατηγική και αξιοπιστί-

α. Παράλληλα, το Συνεδριακό Προϊόν ως ένα πολυσύνθετο τουριστικό προϊόν που διαφοροποιείται σημαντικότερα ως προς τις απαιτήσεις ποιότητας αλλά και την πληθώρα των συνιστωσών υπηρεσιών, απαιτεί νέα, πρωτοποριακή για τα ελληνικά δεδομένα επιχειρηματική αντιμετώπιση με εστίαση στην ΠΟΙΟΤΗΤΑ.

Λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω, είναι σαφές ότι για να ανταποκριθεί κάποιος με επιτυχία στις απαιτήσεις του Συνεδριακού Τουρισμού πρέπει να εδράζεται στις παρακάτω αιτίες:

α. Παράδοση στην Ποιότητα

β. Εμπειρία στον Συνεδριακό Τουρισμό

γ. Όραμα & Στρατηγική

δ. Αξιοπιστία

2.5 ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΘΕΣΗΣ

Το Τουριστικό Συγκρότημα αποτελεί προνομιακό τουριστικό προορισμό για συνδυασμό αναψυχής, επιχειρηματικής και συνεδριακής δραστηριότητας.

Ο Συνεδριακός Πελάτης επωφελείται από τη χωροταξικά ενοποιημένη λειτουργία του Συγκροτήματος για να απολαμβάνει ποιότητα υπηρεσιών, εγγύτητα στο χώρο διανυκτέρευσης και άμεση πρόσβαση σε όλες τις ψυχαγωγικές δραστηριότητες του συγκροτήματος (κολύμβηση, ποικιλία εστιατορίων / χώρων άθλησης και ψυχαγωγίας, θαλασσοθεραπεία κλπ).

Ειδικότερα για τις Συνεδριακές Αίθουσες, η πανοραμική θέα της θάλασσας θα αποτελέσει κύριο και αδιαφιλονίκητο όπλο που θα τους προσδίδει σοβαρότατο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ταυτόχρονα η μονάδα απέχει ελάχιστα από αξιοθέατα παγκόσμιας κλάσης που της προσδίδουν τεράστια συνεδριακή αξία.

2.6 ΕΘΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Εκτιμάται ότι μέχρι σήμερα δεν υπάρχει άλλη προηγούμενη επένδυση στον ελληνικό χώρο που να υποστήριξε δραστικότερα, τόσο από πλευράς μεγέθους όσο και από πλευράς εύρους, την εθνική μας τουριστική πολιτική και ανάπτυξη. Αυτό προβλέπεται να επιτευχθεί με την επένδυση του Συγκροτήματος μέσω:

- Συμβολής στην διεύρυνση της Τουριστικής Περιόδου στην Αττική. Η μονάδα αναμένεται να συμβάλει σημαντικά ώστε η 6μηνη σημερινή λειτουργία του Συγκροτήματος να μετατραπεί σε 12μηνη.
- Προσέλκυσης στην Αττική υψηλής ποιότητας και αγοραστικής δύναμης Συνεδριακού Τουρισμού
- Συμβολής στην στρατηγική για ανάπτυξη των ακτών της Αττικής
- Ανάπτυξης του Συνεδριακού Τουρισμού σε εθνικό επίπεδο
- Εμπλουτισμού του εθνικού τουριστικού προϊόντος

2.7 ΟΦΕΛΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ

Το Συνεδριακό Κέντρο θα αποτελέσει αναπόσπαστο τμήμα ενός ευρύτερου Επενδυτικού Σχεδίου Ανάπτυξης του εν λόγω Συγκροτήματος, προβλέπεται να υπερβεί μέχρι το τέλος του , τα 250 εκ. €, με θετικά πολλαπλασιαστικά κοινωνικοοικονομικά αποτελέσματα και επιπτώσεις σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Έτσι, το Κέντρο αυτό προβλέπεται να υποστηρίξει αποφασιστικά την βιωσιμότητα του συνολικού Επενδυτικού Προγράμματος, τα δε συνολικά οφέλη που εντάσσονται στο πλαίσιο του ευρύτερου δημόσιου συμφέροντος συνοψίζονται ως ακολούθως:

1. θα συμβάλει στην δημιουργία 795 θέσεων εργασίας (195 μόνιμων και 600 εποχικών), καθώς και σημαντικού αριθμού έμμεσων θέσεων από την ανάπτυξη δορυφορικών τοπικών και περιφερειακών δραστηριοτήτων.

2. θα αποτελέσει τον πιλότο για την ανάδειξη της Αττικής ως τουριστικού προορισμού μακράς παραμονής και υψηλού επιπέδου.
3. θα αναβαθμίσει την ευρύτερη περιοχή των ακτών της Αττικής, καθιστώντας την εφάμιλλη με αντίστοιχες της Ευρώπης (π.χ. Ριβιέρα).
4. θα συμβάλλει στην δημιουργία ενός ζωτικού κέντρου οικονομικής ανάπτυξης με ποικίλες δορυφορικές επιχειρησιακές δραστηριότητες
5. Θα συμβάλλει στην δημιουργία πολλαπλασιαστικών ωφελημάτων για το συνολικό συγκρότημα του με ιδιαίτερα θετικές επιπτώσεις στην μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά του και κατά συνέπεια στην επίτευξη των στόχων της πολιτικής αξιοποίησης της δημιουργίας τουριστικής περιουσίας.
6. θα ενισχύσει το ισοζύγιο πληρωμών της χώρας από τις «ισοδύναμες εξαγωγές» υπηρεσιών
7. θα συμβάλλει στην σημαντικότερη αύξηση των δημοσιονομικών εσόδων τόσο σε ότι αφορά την Τοπική Αυτοδιοίκηση , όσο και την Κεντρική Διοίκηση.
8. θα συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος και στην συνολική αειφόρο ανάπτυξη της Αττικής.

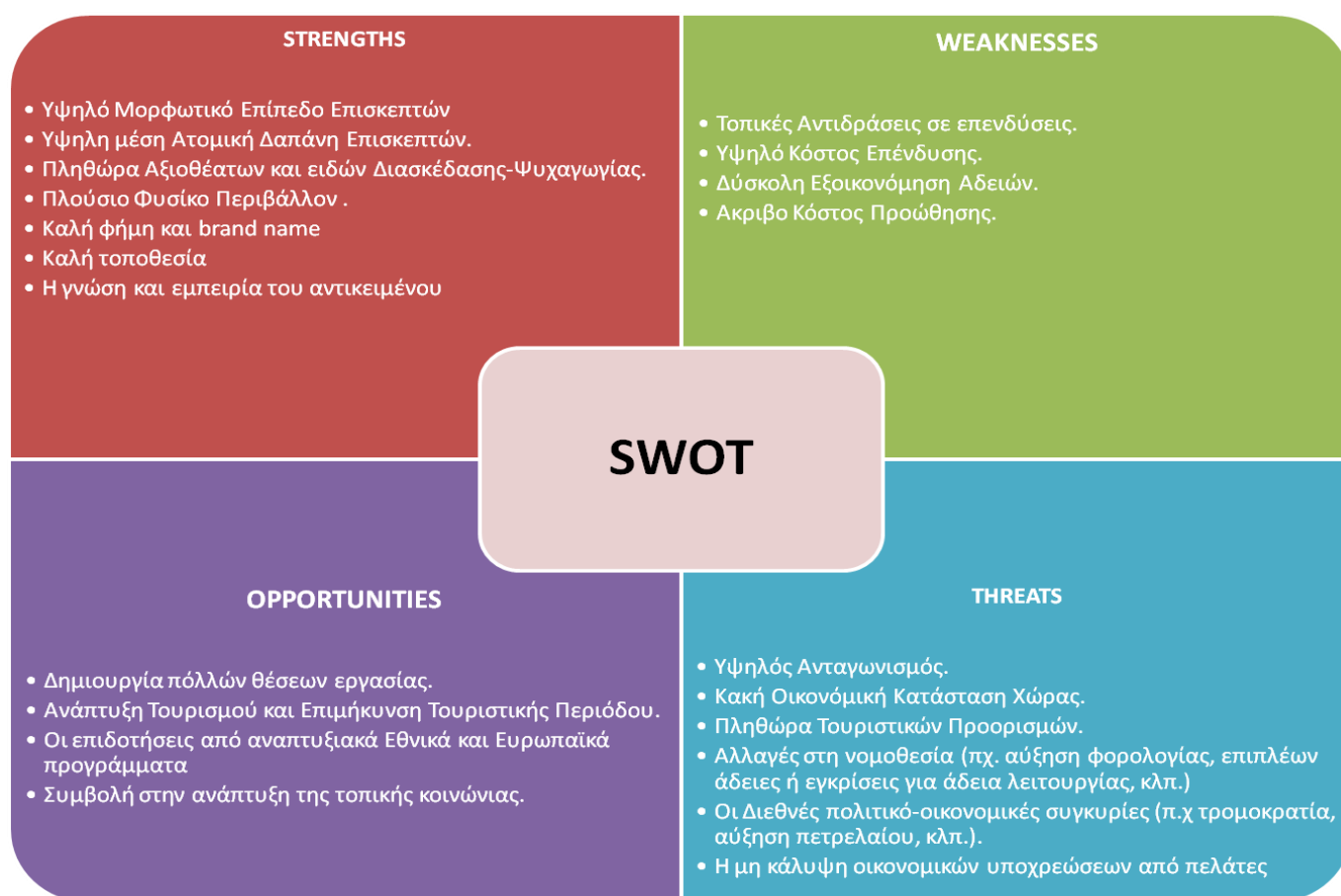
2.8 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο ιδιοκτήτης διαβλέπει την ιδανικότερη ευκαιρία και δυνατότητα για να υλοποιήσει και αξιοποιήσει μια τουριστική επένδυση παγκόσμιας εμβέλειας, τόσο από πλευράς μεγέθους όσο και από πλευράς αναμενόμενων αποτελεσμάτων, που αναμένεται χωρίς αμφιβολία να επηρεάσει εκ βάθρων την διεθνή εικόνα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος αλλά και την φιλοσοφία και στρατηγική της Ελλάδας στην αντιμετώπιση του Τουρισμού.

Τα παραπάνω συμπεράσματα μπορούν να γίνουν ευκολότερα κατανοητά με μια ανάλυση SWOT. Η ανάλυση SWOT είναι μία γενική τεχνική σχεδιασμού και οργάνωσης ενός συνεκτικού πλαισίου λήψης αποφάσεων, που μπορεί να αφορά ένα θεσμό, μια επιχείρηση, μια γεωγραφική περιοχή, μια δημόσια πολιτική κτλ. Η τεχνική αυτή είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη και χρησιμοποιείται πάνω από 50 χρόνια ως εργαλείο προγραμματισμού

δράσεων από επιχειρήσεις και οργανισμούς, με εφαρμογή στα πεδία του επιχειρησιακού σχεδιασμού, του στρατηγικού σχεδιασμού και του αστικού και αναπτυξιακού σχεδιασμού. Η ανάλυση οργανώνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να έχουμε ταυτόχρονα μια εσωτερική ανάλυση του προβλήματος μελετώντας τα πλεονεκτήματα (Strengths) και τα μειονεκτήματα (Weaknesses), και παράλληλα μια ανάλυση των εξωτερικών επιδράσεων ως προς τις ευκαιρίες (Opportunities) και τις απειλές (Threats). Στόχοι της ανάλυσης SWOT είναι η συλλογή βασικών συμπερασμάτων της ανάλυσης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος και η σύνθεση συμπερασμάτων έτσι ώστε ο φορέας να αποκτήσει ολοκληρωμένη εικόνα και να διαμορφώσει τις βασικές του προτάσεις.

Με βάση λοιπόν τον ορισμό της SWOT ανάλυσης και τα στοιχεία για το Συνεδριακό Τουρισμό, προβαίνουμε στην παρακάτω παρουσίαση της ανάλυσης με στόχο την αποτελεσματικότερη παράθεση των στοιχείων και την βοήθεια στην εξαγωγή συμπερασμάτων.



Ανάλυση SWOT Συνεδριακού Τουρισμού

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

3.1 ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Το Συνεδριακό Κέντρο θα κατασκευαστεί στην Αττική σε χερσόνησο , εντός υφισταμένων εγκαταστάσεων του Τουριστικού Συγκροτήματος

Οι συνολικές εγκαταστάσεις του κατανέμονται σε οκτώ επίπεδα (τέσσερα υπόγεια, ισόγειο και τρεις ορόφους) συνολικής έκτασης 75.000 m² και όγκου 200.000 m³ και θα περιλαμβάνουν 35.000 m² υπερσύγχρονων συνεδριακών – εκθεσιακών – πολιτιστικών & λοιπών συναφών & βοηθητικών χώρων, φυσικού φωτισμού με άμεση οπτική επαφή με τη θάλασσα, καθώς επίσης και 40.000 m² υπόγειων χώρων στάθμευσης (884 θέσεων).

Επιπλέον περιλαμβάνεται δώμα στο οποίο θα εγκατασταθεί το μεγαλύτερο μέρος του Μηχανολογικού εξοπλισμού (κλιματιστικά & ανεμιστήρες) με περιμετρικά πετάσματα ηχοπροστασίας.

Οι εγκαταστάσεις θα έχουν τη δυνατότητα φιλοξενίας συνεδριακών & πολιτιστικών εκδηλώσεων, εκθέσεων, κοινωνικών εκδηλώσεων, ημερίδων, workshops και λοιπών ειδικών εκδηλώσεων με συνολική χωρητικότητα 8.000 ατόμων.

Παράλληλα, στις εγκαταστάσεις περιλαμβάνονται ειδικές αίθουσες πραγματοποίησης επίσημων συναντήσεων διεθνούς επιπέδου, με πρόβλεψη για φιλοξενία προσωπικοτήτων & πολιτικών ηγετών και παροχή υπηρεσιών ασφάλειας υψηλού επιπέδου.

Σε συνολικό επίπεδο οι εγκαταστάσεις θα είναι εξοπλισμένες με τα πλέον σύγχρονα συστήματα Ηλεκτρομηχανολογικά, Οπτικοακουστικά, Κλιματισμού & Ασφάλειας,

ενώ ειδικός εξοπλισμός θα αφορά στον έλεγχο ύπαρξης εκρηκτικών στα αυτοκίνητα στις εισόδους των χώρων στάθμευσης.

Ο ειδικός αρχιτεκτονικός σχεδιασμός των εγκαταστάσεων θα επιτρέπει την παράλληλη διοργάνωση 10 τουλάχιστον εκδηλώσεων δυναμικότητας 500 – 1000 ατόμων, ενώ παράλληλα θα δίνει την δυνατότητα για ταυτόχρονη εστίαση 2.500 καθήμενων ατόμων.

Τέλος, οι εγκαταστάσεις του Συνεδριακού Κέντρου θα δίνουν την δυνατότητα για ειδικές εκδηλώσεις ανοικτού χώρου συνολικής δυναμικότητας 1.500 ατόμων.

3.2 ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΕΣ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ-ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

Συνθήκες που διαμορφώνονται από παράγοντες όπως:

- Η τοποθεσία κατασκευής (παραθαλάσσια) του Συνεδριακού Κέντρου,
- οι χωροταξικοί περιορισμοί (άμεση επαφή με υφιστάμενες εγκαταστάσεις) και η συνεπαγόμενη ανάγκη για αποφυγή διαταραχής των ενοίκων – πελατών των λειτουργουσών εγκαταστάσεων και κυρίως
- το σημαντικό μέγεθος των εγκαταστάσεων και οι αρχιτεκτονικές – λειτουργικές προδιαγραφές του,

δημιουργούν προϋποθέσεις ιδιαίτερα υψηλών κατασκευαστικών απαιτήσεων, σε ότι αφορά:

- την εργοταξιακή οργάνωση,
- την εμπειρία & τεχνογνωσία των εργατοτεχνιτών,
- τον εξοπλισμό & τις συνθήκες σκυροδέτησης,
- την ποιότητα του σκυροδέματος,
- το ποσοστό του οπλισμού σκυροδέματος, και
- τη χρήση ειδικών μηχανημάτων,

με αποτέλεσμα τη σημαντική επιβάρυνση επιμέρους συντελεστών του κατασκευαστικού κόστους, έναντι αυτού ανάλογων κατασκευών.

Οι βασικότεροι παράγοντες αύξησης του οικοδομικού κατασκευαστικού κόστους γενικότερα, καθώς και του κόστους ανά m^3 σκυροδέματος ειδικότερα, είναι οι ακόλουθοι:

■ Χωροταξικοί Περιορισμοί - Εργοταξιακή Οργάνωση & Λειτουργία

1. Περιορισμένος χώρος ανάπτυξης του εργοταξίου, αφού στην ουσία ο μόνος διαθέσιμος χώρος είναι ο χώρος της επιφάνειας κάλυψης (περίπου 11.600 m^2) όπου το επίπεδο θεμελίωσης ξεκινάει κάτω από το επίπεδο της χειμέριας στάθμης της θάλασσας και σε βάθος 12 – 15 m από την επιφάνεια του εδάφους στη συγκεκριμένη περιοχή, χωρίς ύπαρξη πρανών & διαθέσιμου βοηθητικού χώρου, με αποτέλεσμα την αύξηση των απαιτήσεων σε εργατοτεχνικό προσωπικό (200 περίπου άτομα), καθώς επίσης και σε ειδικό εξοπλισμό και μηχανήματα για διακίνηση των υλικών που θα επιβαρύνουν τον εργολάβο.
2. Πρόβλεψη για ρήτρα διακοπής των εργασιών στις περιπτώσεις φιλοξενίας ειδικών εκδηλώσεων & αποστολών στις ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις κατά την κατασκευαστική περίοδο, γεγονός που αυξάνει επιπλέον το κόστος λόγω απωλειών ανθρωποημερών εργασίας.

■ Απαιτούμενη Ποιότητα Σκυροδέματος

1. Ανάγκη για χρήση πρόσθετων, όπως:
 - Στεγανωτικό μάζας λόγω υπόγειων υδάτων
 - Επιβραδυντικό πήξης, λόγω εξαιρετικά μεγάλων επιφανειών σκυροδέτησης
 - Ειδικό πρόσμικτο για την διατήρηση της ποιότητας του σκυροδέματος (C20/25) από την παραγωγή έως τη σκυροδέτηση (απόσταση περιοχής σκυροδέτησης από τις εγκαταστάσεις των εταιρειών παραγωγής σκυροδέματος)
2. Υψηλό Ποσοστό Οπλισμού Σκυροδέματος
 - Εξαιρετικά μεγάλα ανοίγματα, (άνω των 30 m)
 - Απαιτήση για ελάχιστα δυνατά – επιτρεπτά πάχη πλακών, λόγω περιορισμών ύψους του κτιρίου
 - Μεγάλα δυναμικά φορτία, λόγω της χρήσης του κτιρίου που συνεπάγεται τη φιλοξενία πολύ μεγάλου αριθμού ατόμων
 - Υψηλός συντελεστής ασφαλείας λόγω κτιρίου μεγάλης σπουδαιότητας

- Απαίτηση για μη ύπαρξη αρμών διαστολής (σε αποστάσεις μεγαλύτερες των 70 m)
- Σχεδιασμός με όρους υψηλότερης σεισμικής επικινδυνότητας (περιοχή 3 αντί περιοχής 2 που ισχύει για την Αττική), λόγω της σημαντικότητας του κτιρίου

■ Ειδικές Συνθήκες Σκυροδέτησης

1. Προεργασίες – Προετοιμασία

- Προετοιμασία θεμελίωσης λόγω θαλάσσιου ύδατος (εξυγίανση, σωληνώσεις, αποχέτευση, στεγανομεμβράνες).
- Πασσαλοεμπήξεις για στερέωση εδαφών και προστασία γειτονικών εγκαταστάσεων
- Σκυροδέματα αντιστήριξης πρανών & αγκυρώσεις προ των εκσκαφών
- Απαίτηση για πρόσθετο επιδερμικό οπλισμό σε όλες τις διατομές για προστασία του σιδήρου από ενανθράκωση από τη θάλασσα
- Απαίτηση για κάλυψη των πλακών σκυροδέτησης σε κάθε επίπεδο, με συνεχώς υγρές λινάτσες για την αποφυγή ρηγμάτωσης από συστολές πήξης, λόγω πολύ μεγάλου (έως και 70m) μήκους επιφανειών σκυροδέτησης
- Υγρομόνωση με μεμβράνη PVC 2,5 mm, με διπλή θερμοκόλληση για δημιουργία αεροθαλάμων ασφαλείας και πρόσθετη προστασία της μεμβράνης με γεωώφασμα
- Ανάγκη για επιφάνειες σκυροδέματος μεγάλου εμβαδού, που θα παραμείνουν ανεπίχριστες – απαίτηση για χρήση μεταλλοτύπων
- Ανάγκη για ειδικά καλουπώματα με κάλυψη και των οριζόντιων φορτίων, με στόχο τη διασφάλιση της ποιότητας του σκυροδέματος στις πλάκες – αύξηση εργατικού κόστους
- Απαίτηση για ενσωμάτωση μεγάλου αριθμού δομικών στοιχείων στο σκυρόδεμα – αύξηση εργατικού κόστους

2. Οργανωτικά – Λειτουργικά θέματα

- Πολύ μεγάλες ποσότητες σκυροδέματος ανά σκυροδέτηση (ενιαίες πλάκες επιφάνειας μέχρι και 2100 m²) που απαιτούν πολύωρη συνεχή – υπερωριακή και νυχτερινή εργασία και ειδικά συστήματα φωτισμού
- Απαίτηση για πλήρη δέσμευση της δυναμικότητας της εταιρείας παραγωγής σκυροδέματος κατά τις ημερομηνίες σκυροδέτησης – αύξηση του κόστους σκυροδέματος
- Απαίτηση για δέσμευση ξυλοτύπων επί τέσσερις εβδομάδες ανά σκυροδετούμενη πλάκα, (αύξηση του κόστους υλικών για τον εργολάβο).
- Μεγάλη σχετικά απόσταση από τις εταιρείες παραγωγής σκυροδέματος (~40 km) που μπορούν να καλύψουν τις πολύ μεγάλες ποσότητες σκυροδέματος που απαιτούνται – αύξηση μεταφορικού κόστους.

Ρήτρες – Ειδικό Όροι Εργολάβου

1. Απαιτούμενη Ποιότητα – Προδιαγραφές κατασκευής

- Αυστηρές προδιαγραφές επιπεδότητας οπτοπλινθοδομών & επιχρισμάτων, που σε συνδυασμό με το ύψος του κτιρίου (11,5 m) αυξάνουν τα ημερομίσθια και το κόστος κατασκευής
- Αυστηρές ποιοτικές προδιαγραφές όλων των επιμέρους εργασιών γεγονός που αυξάνει τον απαιτούμενο αριθμό ημερομισθίων και το κόστος κατασκευής

2. Λοιποί Παράγοντες

- Απαίτηση για ασφάλιση του Έργου κατά παντός κινδύνου
- Απαίτηση για κατάθεση εγγυητικής επιστολής από τον εργολάβο.
- Πρόβλεψη για σημαντική αύξηση του αριθμού των ημερομισθίων ΙΚΑ έναντι ενός συνήθους οικοδομικού έργου (π.χ. ανάλογα άνω των δύο ημερομισθίων ανά m³ σκυροδέματος)
- Αυξημένη ζήτηση ειδικευμένου εργατοτεχνικού δυναμικού και υλικών στην περιοχή της Αττικής , γεγονός που πιέζει αυξητικά το κόστος.

3.3 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΑΝΑ ΣΤΑΘΜΗ

Το Κτίριο του Συνεδριακού Κέντρου θα αποτελείται από τέσσερα υπόγεια και τέσσερις υπέργειες στάθμες. Ωστόσο, θα υπάρχει απ' ευθείας πρόσβαση στη στάθμη του Συνεδριακού Κέντρου (Ισόγειο), αλλά και στην υποκείμενη στάθμη των αθλητικών εγκαταστάσεων (1^ο Υπόγειο), με την εκμετάλλευση των υψομετρικών διαφορών του εδάφους και με τις κατάλληλες διαμορφώσεις.

Αναλυτικά, οι λειτουργίες που αναπτύσσονται ανά στάθμη είναι οι εξής :

❖ 4^ο Υπόγειο (στάθμη +0,90m)

Χώρος στάθμευσης αυτοκινήτων 251 θέσεων και πλυντήρια αυτοκινήτων. Το συνολικό εμβαδόν του επιπέδου είναι 11.000μ²

❖ 3^ο Υπόγειο (στάθμη +3,75m)

Χώρος στάθμευσης αυτοκινήτων 239 θέσεων και αυτόματο πλυντήριο-λιπαντήριο αυτοκινήτων.

❖ 2^ο Υπόγειο (στάθμη +6,60m)

Χώρος στάθμευσης 193 Ι.Χ. αυτοκινήτων και 48 ηλεκτροκίνητων οχημάτων, τα οποία χρησιμοποιούνται για τη μετακίνηση των πελατών εντός του Τουριστικού Συγκροτήματος. Στο ίδιο επίπεδο θα υπάρχουν και χώροι των ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων. Η συνολική έκταση που προβλέπεται να καταλάβουν οι ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις που θα βρίσκονται κυρίως στην εν λόγω στάθμη, αλλά και στο 1^ο υπόγειο, ανέρχεται σε 1800μ².

Το 2^ο με το 4^ο Υπόγειο θα συνδέονται και μέσω ράμπας (υπαίθριας στην στάθμη -2), που θα χρησιμοποιείται για την εξυπηρέτηση των βαρέων οχημάτων, κυρίως κατά τον ανεφοδιασμό της Κουζίνας.

❖ 1^ο Υπόγειο (στάθμη +9,52m)

Στο επίπεδο αυτό θα υπάρχουν χώροι αθλητικών δραστηριοτήτων, όπως αίθουσες αεροβικής και ενόργανης γυμναστικής, καθώς και χώροι αισθητικής, αποδυτήρια, ντους, W.C. και αποθηκευτικοί χώροι εξοπλισμού. Επαναλαμβάνεται ότι οι κλειστές αθλητικές εγκαταστάσεις προβλέπεται να χρησιμοποιούνται και από το παρακείμενο Κέντρο Θαλασσοθεραπείας. Επίσης στο ίδιο επίπεδο, θα υπάρχει μια μεγάλη κλειστή αίθουσα που θα χρησιμοποιείται ως εκθεσιακός χώρος (710m^2), ενώ σε ένα τμήμα του επιπέδου προβλέπεται να διαμορφωθεί σε χώρο στάθμευσης αυτοκινήτων (2.890m^2) 62 θέσεων, που θα συνδέεται μέσω ράμπας με τους υποκείμενους χώρους στάθμευσης.

❖ Ισόγειο (στάθμη +13,56m)

Αμφιθεατρική συνεδριακή αίθουσα 438m^2 , δυναμικότητας* 365 ατόμων, δύο εστιατόρια 862m^2 , καταστήματα ($109,5\text{m}^2$), καθώς και χώρος κουζίνας για την υποστήριξη των χώρων εστίασης. Επίσης, θα υπάρχουν βοηθητικοί χώροι, όπως το εστιατόριο προσωπικού, ιατρείο και φαρμακείο. Ακόμα, θα δημιουργηθούν μεγάλοι ανοικτοί χώροι (χώλ) για τη φιλοξενία εκθέσεων και καλλιτεχνικών δρώμενων, ενώ στην ίδια στάθμη θα υπάρχει και χώρος στάθμευσης αυτοκινήτων 91 θέσεων (2.890m^2), ο οποίος θα συνδέεται με τους υποκείμενους χώρους στάθμευσης μέσω ράμπας.

❖ 1^ο Όροφος (στάθμη +17,62m)

Στη στάθμη αυτή θα βρίσκεται η κεντρική είσοδος του συνεδριακού κέντρου με αίθουσα υποδοχής 796m^2 και η κύρια συνεδριακή αίθουσα χωρητικότητας 1030 ατόμων (1.240m^2). Γύρω από τη συνεδριακή αίθουσα θα υπάρχει το φουαγιέ του συνεδριακού κέντρου, αλλά και υπαίθριοι χώροι εκτόνωσης των συνέδρων. Στην ίδια στάθμη θα χωροθετηθούν οι βοηθητικοί χώροι των W.C. και της κουζίνας για την υποστήριξη της συνεδριακής αίθουσας, καθώς και χώρος φύλαξης βαλιτσών, γραφεία των οργανωτών, γραφείο ασφάλειας και αποθήκες συνεδριακού υλικού. Επίσης, θα υπάρχουν δύο coffee-shops και ένα εμπορικό κατάστημα, καθώς και χώροι για τη γραμματειακή υποστήριξη των συνέδρων και γραφεία για τις δημόσιες σχέσεις των οργανωτών. Εξωτερικά θα υπάρχουν υπαίθριοι και ημι-υπαίθριοι εκθεσιακοί χώροι, 720m^2 και 173m^2 αντίστοιχα.

* Η δυναμικότητα της κύριας συνεδριακής αίθουσας, αλλά και των περιφερειακών συνεδριακών αιθουσών, υπολογίζεται σύμφωνα με τις προδιαγραφές των Συνεδριακών Κέντρων Υπ. Απόφαση 23908 (ΦΕΚ 208-9-4-1991), διαιρώντας το εμβαδόν της κάθε αίθουσας με το συντελεστή 1,2

❖ 2^ο Όροφος (στάθμη +21,57m)

Η στάθμη αυτή θα δημιουργηθεί με την εκμετάλλευση του μεγάλου ύψους των συνεδριακών χώρων του 1ου ορόφου με τη διαμόρφωση ενός μεσοπατώματος, στο οποίο θα τοποθετηθούν οι βοηθητικές και διοικητικές λειτουργίες του συνεδριακού χώρου. Συγκεκριμένα, στο επίπεδο αυτό θα βρίσκονται έξι (6) μεταφραστικοί θάλαμοι, ένας θάλαμος προβολών και μια αποθήκη συνεδριακού υλικού που θα χωροθετηθούν στο μεσοπάτωμα, ακριβώς πάνω από την κεντρική συνεδριακή αίθουσα του 1ου ορόφου. Επίσης, θα υπάρχει ένας ενιαίος χώρος με Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές και φωτοτυπικά μηχανήματα, ένας χώρος για τους δημοσιογράφους, γραφεία για τους συνέδρους, χώροι υποδοχής των VIP's, καθώς και διοικητικοί χώροι.

❖ 3^ο Όροφος (στάθμη +25.62m)

Στην ανοικτή στάθμη του κτιρίου τοποθετούνται μικρές αίθουσες συνεδριάσεων έως δέκα περίπου ατόμων που σκοπό έχουν να φιλοξενήσουν ολιγομελείς συναντήσεις υψηλής σημασίας. Ορισμένοι από τους συμμετέχοντες στις εν λόγω συνεδριάσεις (VIP's) θα υπάρχει δυνατότητα να διαμένουν σε εγκαταστάσεις στο ίδιο επίπεδο. Συγκεκριμένα, θα δημιουργηθούν τέσσερις (4) ειδικοί χώροι (συνεδριακές αίθουσες & χώροι διαμονής) συνολικού εμβαδού ($1508,69 \text{ m}^2$), οι οποίοι θα διαθέτουν μικρούς χώρους συνεδριάσεων, ενώ στο ίδιο επίπεδο θα υπάρχει και μια ανεξάρτητη αίθουσα συνεδριάσεων (348 m^2) δυναμικότητας* 290 ατόμων, που θα διατίθενται για τον ίδιο σκοπό. Οι ανωτέρω χώροι θα συνδέονται μέσω μεγάλου lobby και καθιστικών χώρων, ενώ επίσης στην ίδια στάθμη προβλέπεται να δημιουργηθεί μεγάλος υπαίθριος χώρος (roof garden) $1.364,25 \text{ m}^2$ με καθιστικά και bar.

Προς τεκμηρίωση των ανωτέρω, στον Πίνακα 3.1, που ακολουθεί, παρουσιάζονται αναλυτικά οι χώροι και οι λειτουργίες του Συνεδριακού Κέντρου.

* Η δυναμικότητα της κύριας συνεδριακής αίθουσας, αλλά και των περιφερειακών συνεδριακών αιθουσών, υπολογίζεται σύμφωνα με τις προδιαγραφές των Συνεδριακών Κέντρων Υπ. Απόφαση 23908 (ΦΕΚ 208-9-4-1991), διαιρώντας το εμβαδόν της κάθε αίθουσας με το συντελεστή 1,2.

Πίνακας 3.1: Χώροι - Λειτουργίες του Συνεδριακού Κέντρου

ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΚΤΙΡΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 1030 ΑΤΟΜΩΝ	ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΑΠΟ ΕΟΤ (m ² ή τεμ.)	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ
ΥΠΟΔΟΧΗ		
Ανεμοφράκτης με ελάχιστο βάθος 2,8m (m ²)	14	2 x 26,64 m ² 1ος όροφος, βάθους 2,8m
Hall Υποδοχής	565,00	796 m ² 1ος όροφος
WC κοινού στην ίδια στάθμη ή με ένα όροφο διαφορά (τουλάχιστον 26 τουαλέτες)	149,20	Περισσότερες από 26 στο Ισόγειο και τον 1ο όροφο
Βεστιάρια στην ίδια στάθμη με την κύρια συνεδριακή αίθουσα ή με ένα όροφο διαφορά		44,10m ² (1ος όροφος)
Χώρος φύλαξης βαλιτσών	30,90	38 m ² (1ος όροφος)
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ		
2-3 γραφεία με προθάλαμους, χώρους υγιεινής και βεστιάριο για το προσωπικό	90	104 m ² (Γραφεία και τουαλέτες στον 2ο όροφο)
ΑΣΦΑΛΕΙΑ		
Γραφείο ασφάλειας	60	70 m ² (1ος όροφος) + 16m ² (2ος όροφος)
Γραφείο Ελέγχου Πυρκαγιάς	12	
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ		
Κύρια Συνεδριακή Αίθουσα	1.236,00	1.240 m ² (1ος όροφος)
Μικρότερες Συνεδριακές Αίθουσες	309,00	438 m ² (αμφιθεατρική αίθουσα στο ισόγειο, δυναμικότητας 365 άτομα) και 348 m ² (στον 3ο όροφο σχεδιασμένη για συσκέψεις έως 20 ατόμων)
Μεταφραστικοί θάλαμοι μόνιμοι	5 θάλαμοι	6 θάλαμοι
Θάλαμοι προβολών (multiprojection)	25	29,19m ² (2ος όροφος)
Καμαρίνια	2	2 καμαρίνια με αποδητήρια & τουαλέτες στον 2ο όροφο
Foyer που περιλαμβάνονται bar και καθιστικά	309	325 m ² στον 1ο όροφο
Χώροι υποδοχής VIP'S που μπορούν να περιλαμβάνουν τουαλέτες, μπαρ, κ.λ.π.	103	104,2 m ² στον 2ο όροφο
Γραφείο Συνέδρων	82,4	87 (2ος όροφος) + 21 (2ος όροφος)
Αίθουσα Δημοσιογράφων, συνεντεύξεων και ανακοινώσεων	61,8	67,46 m ² (2ος όροφος)
Γραφείο Οργανωτών συνεδρίων	433,05	105m ² στον 1ο όροφο
Γραφείο Δημόσιων Σχέσεων Οργανωτών		350m ² 1ος όροφος
Γραφεία Γραμματειακής Υποστήριξης Συνέδρων		
Αποθήκη Συνεδριακού Υλικού		21,44 m ² (1ος όροφος) +40 m ² (2ος όροφος)
Αποθήκη Γραφικής Ύλης		21,44m ² (1ος όροφος)
WC - Βεστιάρια προσωπικού	2+ 2	στο Ισόγειο και στον 2ο όροφο
Γραφείο Τεχνικής Υποστήριξης Αιθουσών	30	36,4 (1ο όροφο)
Χώρος Η/Υ	41,2	107,1 m ² (2ος όροφος)
Φωτοτυπικά	51,5	
Τηλεφωνικό Κέντρο	61,8	33 +32 m ² (1ος όροφος)

Πίνακας 3.1 (συνέχεια): Χώροι - Λειτουργίες του Συνεδριακού Κέντρου

ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΚΤΙΡΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ 1030 ΑΤΟΜΩΝ	ΕΛΑΧΙΣΤΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΑΠΟ ΕΟΤ (m ² ή τεμ.)	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ
ΕΣΤΙΑΣΗ		
Εσπιατόριο	612	325 (ισόγειο) + 537 (ισόγειο)
Coffee-shops	206	60 (1ος όροφος) + 85 (1ος όροφος) + 64 (2ος όροφος)
Μαγειρεία	154,5	543 m ² (1ος όροφος) + 200m ² (ισόγειο) + 84m ² αποθήκες (ισόγειο)
Αποθήκες Μαγειρείου	72,1	
WC - douches-αποδυτήρια προσωπικού μαγειρείου	30	22 WC (ισόγειο) + 23 WC (ισόγειο)
Τραπεζαρία Προσωπικού	103,00	105 m ² ισόγειο
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ		
Εκθεσιακοί Χώροι σε κλειστές αίθουσες	412	710 m ² στο ισόγειο
Εκθεσιακοί Χώροι σε ημι-υπαίθριους και υπαίθριους χώρους		614,58 m ² (1ος όροφος)
ΛΟΙΠΕΣ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΕΙΣ		
Καταστήματα	154,5	44,1m ² στον 1ο όροφο + 109,5m ² στο ισόγειο
Ιατρείο, Φαρμακείο	20	55,14 ² Ιατρείο + 54,76m ² Φαρμακείο στο ισόγειο
Λοιπά	42	45,55m ² (ισόγειο)
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ		
Ηλεκτρομηχανολογικές εγκαταστάσεις	412	2566,15m ² (κυρίως 2ο υπόγειο, αλλά και 1ο υπόγειο)
ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ		
Ανελκυστήρες ατόμων	6	6 ανελκυστήρες για το κοινό και 6 για την μετακίνηση του προσωπικού και την εξυπηρέτηση της κουζίνας
Σκάλες πλάτους	1,4m	✓
Διάδρομοι	1,4m	✓
ΘΕΣΕΙΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ		
Θέσεις Ι.Χ. Αυτοκινήτων	257,5	251 θέσεις ΙΧ στο 4ο υπόγειο + 239 θέσεις στο 3ο υπόγειο + 193 θέσεις στο 2ο υπόγειο + 62 στο 1ο υπόγειο + 91 θέσεις στο ισόγειο ++++ 48 θέσεις για ηλεκτροκίνητα οχήματα στο 2ο υπόγειο
ΠΡΟΣΘΕΤΟΙ ΧΩΡΟΙ	-	
Χώροι Αθλητικών - Πολιτιστικών Εκδηλώσεων	-	630 + 60 + 60 + 1150 m ² στο 1ο υπόγειο
Αίθουσα Αισθητικής	-	190+170 m ² στο 1ο υπόγειο
Αποθήκη Υλικών Γυμναστηρίου	-	310 m ² στο 1ο υπόγειο
Πλυντήριο Αυτοκινήτων	-	1.100m ² στο 4ο υπόγειο
Ειδικό Χώρο Συνεδριάσεων VIP's (τέσσερις)	-	1.808,69 m ² στο 3ο όροφο
Αυτόματο Πλυντήριο - Λιπαντήριο Αυτοκινήτων	-	

Επισημαίνεται ότι, ο αρχιτεκτονικός – λειτουργικός σχεδιασμός του Συνεδριακού Κέντρου παρέχει τη δυνατότητα πλήρους αξιοποίησης των χώρων, με εναλλακτικές δυνατότητες χρήσης όλων των αιθουσών, καθώς επίσης και συνένωση, ή διαχωρισμό τους, ανάλογα με τις επιχειρησιακές ανάγκες.

3.4 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Στις παραγράφους που ακολουθούν περιλαμβάνεται συνοπτική περιγραφή των απαιτούμενων Οικοδομικών Εργασιών του Συνεδριακού Κέντρου, σύμφωνα με τη σχετική Τεχνική Μελέτη.

1. ΕΚΣΚΑΦΕΣ – ΚΑΘΑΙΡΕΣΕΙΣ: Αφορά τις απαιτούμενες εργασίες, οι οποίες προηγούνται της ανέγερσης του έργου και περιλαμβάνει τις εργασίες καθαιρέσεων, καθαρισμού του γηπέδου και τις εργασίες των εκσκαφών και ειδικότερα περιλαμβάνουν:
 - Καθαιρέσεις υφιστάμενων κτισμάτων,
 - Γενικές εκσκαφές για την διαμόρφωση του εδάφους, οι οποίες διακρίνονται ανάλογα με το είδος του εδάφους σε γαιώδεις, ημιβραχώδεις και βραχώδεις,
 - Εκσκαφές μεμονωμένων θεμελίων,
 - Μεταφορά προϊόντων εκσκαφής,
 - Επιχώσεις με προϊόντα λατομείου των θεμελίων καθώς και περιμετρικά του κτιρίου για την πλήρωση του σκάμματος,
 - Επιχώσεις – Διαστρώσεις με θραυστό υλικό κάτω από τις πλάκες που εδράζονται σε έδαφος ή κάτω από τα πεζοδρόμια και Διαστρώσεις κηπευτικού χώματος στις περιοχές φύτευσης στο περιβάλλοντα χώρο,
 - Αντλήσεις ομβρίων ή υπογείων υδάτων που τυχόν ανευρεθούν κατά τις εκσκαφές.
2. ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΑ: Περιλαμβάνονται:
 - Άοπλο Σκυρόδεμα C12/15 καθαριότητας
 - Οπλισμένο Σκυρόδεμα C12/15 με δύο οικοδομικά πλέγματα
 - Οπλισμένο Σκυρόδεμα C20/25 με υψηλό ποσοστό οπλισμού λόγω ύπαρξης μεγάλων ανοιγμάτων από 10 έως 32 m

- Υγρομόνωση με μεμβράνη PVC 2,5 mm, με διπλή θερμοκόλληση για δημιουργία αεροθαλάμων ασφαλείας και πρόσθετη προστασία της μεμβράνης με γεωύφασμα

Λόγω ειδικών κατασκευαστικών συνθηκών απαιτούνται:

- Ειδικά σκυροδέματα που απαιτούν εξειδικευμένο καλούπωμα
- Σκυροδέματα αντιστήριξης πρανών με εκτοξευόμενο σκυρόδεμα τελικής ποιότητας C20/25, μέσου πάχους 25cm, διπλά οπλισμένο με πλέγμα 10cm, καρέ Φ20mm και αγκύρια Φ40mm
- Πρόσθετος επιδερμικός οπλισμός λόγω επικάλυψης του βασικού οπλισμού που τοποθετείται βαθύτερα επειδή η κατασκευή γεινιάζει με τη θάλασσα
- Πασσαλοεμπήξεις για την υποστήριξη του υπάρχοντος κτιρίου, με έμφαση στα σημεία επαφής με την εκσκαφή του νέου κτιρίου

Επίσης, απαιτούνται:

- Χρήση οικοδομικών γερανών
- Χρήση Ξυλοτύπων για χρονικό διάστημα 2 έως 4 εβδομάδων
- Πρόσμικτο στεγανωτικό μάζας
- Πρόσμικτο επιβραδυντικό, λόγω μεταφοράς
- Πρόσμικτο επιβραδυντικό πήξης
- Ενίσχυση σαθρών τμημάτων εδάφους

3. ΙΚΡΙΩΜΑΤΑ:

Απαιτείται η κατασκευή Σιδηρών σωληνωτών ικριωμάτων καθώς και στοάς διέλευσης οχημάτων και εργαζομένων

4. ΤΟΙΧΟΔΟΜΕΣ: Αφορούν στα εξωτερικά και εσωτερικά τοιχώματα του κτιρίου και περιλαμβάνουν:

- Μπατικές οπτοπλινθοδομές πάχους 20εκ. για τα εσωτερικά τοιχώματα των κτιρίων
- Διπλές δρομικές οπτοπλινθοδομές συνολικού πάχους 25 εκ. με μόνωση παχ. 5εκ. για τα εξωτερικά κατακόρυφα τοιχώματα

- Σενάζ - πρέκια μπατικά και διπλών δρομικών για χρήση πάνω από τις πόρτες και τα παράθυρα όπου δεν υπάρχει δοκάρι
- Επιστέψεις στηθαίων 20 x 40 εκ.
- Επένδυση τοιχοδομών με γυψοσανίδα
- Τοιχοπετάσμα γυψοσανίδων (2 απλές και 2 άνθυγρες γυψοσανίδες με πλήρωση των κενών με θερμομονωτικό υλικό – πετροβάμβακα-) για τους χώρους των W.C. και των αποδυτηρίων σε όλες τις στάθμες

5. ΕΠΙΧΡΙΣΜΑΤΑ. Προβλέπονται:

- Επιχρίσματα εσωτερικά τριππού τσιμεντοκονιάματος
- Επιχρίσματα εξωτερικά τριππού τσιμεντοκονιάματος για τις εξωτερικές όψεις των κτιρίων που δεν θα επενδυθούν με πλάκες μαρμάρου ή πλάκες γρανίτη
- Επιχρίσματα εξωτερικά αδρά

6. ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΟΙ. Περιλαμβάνονται:

- Χρωματισμοί σε επιχρισμένες επιφάνειες και γυψοσανίδες, με πλαστικό χρώμα
- Ελαιοχρωματισμοί σωληνώσεων κιγκλιδωμάτων
- Εξωτερικοί χρωματισμοί επί τοίχου, με αδιάβροχα αστάρια και χρώματα
- Ελαιοχρωματισμοί σωληνώσεων δικτύων πυρόσβεσης
- Χρωματισμοί εμφανών σκυροδεμάτων

7. ΔΑΠΕΔΑ. Προβλέπονται οι παρακάτω κατηγορίες δαπέδων ανά χρήση:

- Βιομηχανικό δάπεδο με σκληρυντικό υλικό στους χώρους στάθμευσης αυτοκινήτων
- Βιομηχανικό δάπεδο με σκληρυντικό υλικό στις ράμπες κυκλοφορίας αυτοκινήτων
- Βιομηχανικό δάπεδο στους χώρους κουζίνας εστιατορίων
- Βιομηχανικό πλωτό δάπεδο με σκληρυντικό υλικό στους χώρους των μηχανοστασίων
- Βιομηχανικό δάπεδο εποξειδικής βαφής στους χώρους των υπογείων

- Επιστρώσεις δαπέδων λουτρών, με μάρμαρα και φάσες περιμετρικές
- Επιστρώσεις δαπέδων εσωτερικών χώρων με μάρμαρα και φάσες
- Επιστρώσεις δαπέδων εξωτερικών χώρων με μάρμαρα
- Επιστρώσεις πλατύσκαλων με μάρμαρα
- Επίστρωση βαθμίδων με μάρμαρα πάτημα ρίχτι και σκαλομέρια
- Επίστρωση εξωτερικών βαθμίδων με μάρμαρα πάχους 5 εκ. πάτημα και 2 εκ. Ρίχτι (εξωτερ.)
- Επίστρωση μαρμαροποδιών και κατωκάσια
- Επιστρώσεις υποστρωμάτων δαπέδων με περλομπετόν S
- Επίστρωση υποστρώματος από ισχυρή τσιμεντοκονία
- Επίστρωση δαπέδων με λωρίδες δρυός κολλημένες σε υπόστρωμα τσιμεντοκονίας
- Επίστρωση δαπέδων με μοκέτα σε πλακίδια
- Επίστρωση δαπέδων με μοκέτα σε αφρώδες υπόστρωμα τσιμεντοκονίας
- Επίστρωση δαπέδων με μοκέτα
- Επίστρωση δαπέδων χώρων υγιεινής με κεραμικά πλακίδια
- Επίστρωση δαπέδων χώρων υγιεινής με αντλιολησθηρά πλακίδια
- Πάγκος νιπτήρων από γρανίτη
- Πάγκοι νιπτήρων από μάρμαρο
- Πλωτά ξύλινα δάπεδα στους θαλάμους των μεταφραστών

8. ΨΕΥΔΟΡΟΦΕΣ. Περιλαμβάνονται οι ακόλουθες κατασκευές:

- Ψευδοροφή γραφείων
- Ψευδοροφή ηχοαπορροφητική
- Ψευδοροφή Lobby
- Ψευδοροφές βοηθητικών χώρων
- Ψευδοροφές σουιτών ξενοδοχειακού τμήματος
- Ψευδοροφές χώρων πυροπροστατευόμενων οδεύσεων

- Ψευδοροφές χώρων μαγειρείων – κουζινών

9. ΞΥΛΟΥΡΓΙΚΑ. Αφορούν στην κατασκευή των παρακάτω:

- Ερμάρια υπνοδωματίων με θυρόφυλλα, με ψευτογρίλια, με επένδυση καπλαμά δρυός
- Ερμάρια πάγκων λουτρών με πορτάκια με ψευτογρίλια
- Ερμάρια ιματιοθηκών και χώρων καθαρισμού από MDF με επένδυση μελαμίνης
- Πάγκος Reception από MDF με επένδυση καπλαμά και πάγκο CORIAN
- Πάγκοι Bar από MDF με επένδυση καπλαμά και ανοξείδωτα πανέλα SATINE Πάγκος μαρμάρινος
- Ξύλινοι πάγκοι θαλάμων μεταφραστών
- Ξύλινος πάγκος αίθουσας προβολής
- Ξύλινοι πάγκοι καμαρινιών καλλιτεχνών
- Ξύλινοι πάγκοι ομιλητών
- Ξύλινοι πάγκοι χώρων γραφείων
- Ξύλινα ερμάρια χώρων γραφείων
- Ξύλινη πέργκολα δώματος
- Ξύλινα σοβατεπιά

10. ΣΙΔΗΡΟΥΡΓΙΚΑ. Περιλαμβάνουν τις ακόλουθες κατασκευές:

- Χαλύβδινα χωροδικτυώματα αίθουσας συνεδρίων και διασκέδασης
- Χαλύβδινα ανοξείδωτα κιγκλιδώματα εξωστών
- Χαλύβδινα ανοξείδωτα κιγκλιδώματα κλιμακοσυστήσεων
- Χαλύβδινες μπαριέρες χώρων στάθμευσης αυτοκινήτων
- Χαλύβδινα προστατευτικά υποστυλωμάτων χώρου στάθμευσης
- Χαλύβδινες ανοξείδωτες κατασκευές
- Χαλύβδινες σχάρες απορροής ομβρίων
- Χαλύβδινες σχάρες εξαερισμού Η/Μ χώρων

- Χαλύβδινες σχάρες πλυντηρίου αυτοκινήτων
- Σιδηρές κατασκευές Υποδομές για Η/Μ

11. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ. Περιλαμβάνουν τις ακόλουθες εργασίες:

- Επένδυση τοίχων με πλάκες μαρμάρου
- Επένδυση τοίχων με πλάκες γρανίτη εν ξηρώ
- Επένδυση τοίχων με ηχοαπορροφητικές ξύλινες πλάκες
- Επένδυση τοίχων με ηχοαπορροφητικές πλάκες από γυψοσανίδα
- Επένδυση τοίχων με ταπετσαρία ανάγλυφη
- Επένδυση τοίχων χώρων υγιεινής με πλακίδια
- Επένδυση κολώνων με καμπυλωμένα ξύλινα πανέλα
- Επένδυση κολώνων και επιφανειών με ανάγλυφα πανέλα MDF
- Επένδυση τοίχων θαλάμων μεταφραστών με ηχοαπορροφητικά πανέλα από ύφασμα

12. ΜΟΝΩΣΕΙΣ - ΑΡΜΟΙ ΔΙΑΣΤΟΛΗΣ. Περιλαμβάνουν τις ακόλουθες εργασίες:

- Μονώσεις υπογείων τοιχωμάτων
- Μονώσεις βεραντών και ημιυπαίθριων χώρων
- Μονώσεις φυτεμένων δωματίων
- Μονώσεις δωματίων
- Μονώσεις κατακόρυφων επιφανειών ανωδομής (επενδύσεις μαρμάρων)
- Αρμούς διαστολής κτιρίων
- Αρμούς διαστολής δαπέδων
- Πυράντοχους Αρμούς διαστολής
- Μόνωση αρμών διαστολής δωματίων

13. ΣΙΔΕΡΕΝΙΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ. Περιλαμβάνουν:

- Θύρες χαλύβδινες πυρασφαλείας
- Θύρες χαλύβδινες ανατρεπόμενες με ανθρωποθυρίδα (γκαραζόπορτες)

- Χαλύβδινες θυρίδες πυροπροστατευτικών φωλέων με επένδυση ξυλείας δρυός

14. ΞΥΛΙΝΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ . Αφορούν στις ακόλουθες κατασκευές:

- Θύρες ξύλινες πρεσσαριστές με επένδυση φορμάικα
- Θύρες ξύλινες πρεσσαριστές με επένδυση καπλαμά δρυός
- Θύρες ξύλινες ταμπλαδωτές από ξυλεία δρυός
- Θύρες ξύλινες με υάλινους και ξύλινους ταμπλάδες από ξυλεία δρυός
- Θύρες ξύλινες με ταμπλάδες φυλλαράκια (γρίλιες) από ξυλεία δρυός
- Θύρες ξύλινες ηχοαπορροφητικές θαλάμων μεταφραστών και μηχ.προβολών
- Θύρες ξύλινες ηχοαπορροφητικές αιθουσών συνεδριακών και διασκέδασης
- Θύρες ξύλινες πυρασφάλειας ταμπλαδωτές
- Πτυσσόμενα διαχωριστικά ηχοαπορροφητικά πανέλα

15. ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ. Περιλαμβάνουν τις ακόλουθες κατασκευές:

- Κουφώματα αλουμινίου όψεων σταθερά
- Κουφώματα αλουμινίου ανοιγόμενα
- Φεγγίτες αλουμινίου σταθεροί
- Ανεμοφράκτες εισόδου συνεδριακού και κέντρου διασκέδασης

16. ΦΩΤΙΣΤΙΚΟΙ ΘΟΛΟΙ. Περιλαμβάνουν:

- Φωτιστικούς θόλους δωματίων
- Φωτιστικούς θόλους αιθουσών

17. ΕΙΔΗ ΚΙΓΚΑΛΕΡΙΑΣ. Περιλαμβάνουν:

- Κλειδαριές - πόμολα
- Μπάρες πυρασφάλειας

18. ΠΕΡΙΒΑΛΛΩΝ ΧΩΡΟΣ. Αφορά στις παρακάτω εργασίες:

- Άοπλα σκυροδέματα
- Οπλισμένα σκυροδέματα

- Επενδύσεις κλιμακοστασίων
- Φυτεύσεις δωμαίων
- Γενική φύτευση
- Οδοποιία
- Λιθοδομές
- Κλίμακες πέτρινες
- Πλακόστρωτα

ΚΟΣΤΟΣ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Στον Πίνακα 3.2 που ακολουθεί, παρουσιάζεται το κόστος των οικοδομικών εργασιών, σύμφωνα τις προμετρήσεις της σχετικής Τεχνικής Μελέτης,

Πίνακας 3.2: Συγκεντρωτικός Πίνακας Κόστους Οικοδομικών Εργασιών Συνεδριακού Κέντρου

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΔΑΠΑΝΗ (ευρώ)
ΟΜΑΔΑ 0: ΕΚΣΚΑΦΕΣ - ΚΑΘΑΙΡΕΣΕΙΣ	3.095.500
ΟΜΑΔΑ 1. ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΑ	32.177.750
ΟΜΑΔΑ 2. ΙΚΡΙΩΜΑΤΑ	42.900
ΟΜΑΔΑ 3. ΤΟΙΧΟΔΟΜΕΣ	845.250
ΟΜΑΔΑ 4. ΕΠΙΧΡΙΣΜΑΤΑ	616.000
ΟΜΑΔΑ 5. ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΟΙ	678.800
ΟΜΑΔΑ 6. ΔΑΠΕΔΑ	5.051.750
ΟΜΑΔΑ 7. ΨΕΥΔΟΡΟΦΕΣ	526.800
ΟΜΑΔΑ 8. ΞΥΛΟΥΡΓΙΚΑ	665.303
ΟΜΑΔΑ 9. ΣΙΔΗΡΟΥΡΓΙΚΑ	1.302.470
ΟΜΑΔΑ 10. ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ	1.102.740
ΟΜΑΔΑ 11. ΜΟΝΩΣΕΙΣ - ΑΡΜΟΙ ΔΙΑΣΤΟΛΗΣ	1.499.500
ΟΜΑΔΑ 12. ΣΙΔΕΡΕΝΙΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	314.800
ΟΜΑΔΑ 13. ΞΥΛΙΝΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	1.220.720
ΟΜΑΔΑ 14. ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ	500.080
ΟΜΑΔΑ 15. ΦΩΤΙΣΤΙΚΟΙ ΘΟΛΟΙ	108.000
ΟΜΑΔΑ 16. ΕΙΔΗ ΚΙΓΚΑΛΕΡΙΑΣ	48.800
ΟΜΑΔΑ 16. ΠΕΡΙΒΑΛΛΩΝ ΧΩΡΟΣ	757.850
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	50.555.013

3.5 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ-ΜΕΛΕΤΗ

Στις παραγράφους που ακολουθούν παρουσιάζεται συνοπτικά οι Ηλεκτρομηχανολογικές Εγκαταστάσεις του Συνεδριακού Κέντρου

3.5.1 ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Μηχανολογικές Εγκαταστάσεις Συνεδριακού Κέντρου

Οι Μηχανολογικές Εγκαταστάσεις του Συνεδριακού Κέντρου περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

Εγκατάσταση Ύδρευσης - Ζεστού νερού χρήσης

Εγκατάσταση Πυρόσβεσης με Νερό – Λοιπά Πυροσβεστικά Μέσα

Εγκατάσταση Αποχέτευσης Ακαθάρτων

Εγκατάσταση Αποχέτευσης Ομβρίων

Εγκατάσταση Κλιματισμού

Εγκατάσταση ύδρευσης

Στο αντικείμενο περιλαμβάνεται η κατασκευή των δικτύων εντός του κτιρίου και η σύνδεση τους με τα κεντρικά δίκτυα του περιβάλλοντος χώρου.

Κρύο νερό χρήσης

Σκοπός της εγκατάστασεως είναι η παροχή της απαιτούμενης ποσότητας κρύου νερού στους υδραυλικούς υποδοχείς. Η παροχή του νερού θα προέρχεται, είτε από την Ε.Υ.Δ.Α.Π, είτε από τις δεξαμενές του ξενοδοχείου. Η ύπαρξη πιεστικού συγκροτήματος επιτρέπει την σταθερή παροχή νερού με όποιον από τους δύο τρόπους υδροδοτείται το συνεδριακό.

Παρασκευή και Διανομή Ζεστού Νερού Χρήσεως

Σκοπός της εγκατάστασεως είναι η παροχή της απαιτούμενης ποσότητας ζεστού νερού στους υδραυλικούς υποδοχείς που προβλέπεται χρήση ζεστού νερού. Η παρασκευή του ζεστού νερού χρήσης θα γίνεται σε κατάλληλα δοχεία (boiler) που θα μπορούν να αποθηκεύουν την απαιτούμενη ποσότητα ζεστού νερού. Η θερμοκρασία του νερού που θα παράγεται θα είναι σταθερή (45° C- 50° C). Κατάλληλα επιλεγμένοι κυκλοφορητές θα είναι υπεύθυνοι για την σωστή τροφοδοσία όλων των σημείων του συνεδριακού με ζεστό νερό.

Όλα τα δίκτυα ζεστού νερού και ανακυκλοφορίας θα είναι μονωμένα για την αποφυγή απωλειών.

Εγκατάσταση πυρόσβεσης με νερό – λοιπά πυροσβεστικά μέσα

Προβλέπονται τα κάτωθι πυροσβεστικά συστήματα για την κατάσβεση της πυρκαϊάς:

Φορητοί πυροσβεστήρες

Αυτόματο σύστημα καταιονιστήρων (SPRINKLERS)

Αυτόματο σύστημα κατάσβεσης εστιών και απαγωγών χοανών μαγειρείου.

Εγκατάσταση αποχέτευσης ακάθαρτων

Περιλαμβάνει τις εγκαταστάσεις αποχετεύσεως των υδραυλικών υποδοχέων του κτιρίου. Όλα τα ακάθαρτα του κτιρίου θα οδηγηθούν δια βαρύτητας προς τα φρεάτια συλλογής λυμάτων που θα υπάρχου στο κατώτερο σημείο του συνεδριακού από εκεί με άντληση θα οδεύουν στον βιολογικό όππου και θα επεξεργάζονται.

Αποχέτευση όμβριων

Αφορά στις εγκαταστάσεις αποχέτευσης των ομβρίων υδάτων. Όλα τα όμβρια θα οδηγούνται δια βαρύτητας στην θάλασσα σε σημεία που δεν θα ενοχλούν την αισθητική του χώρου.

Εγκατάσταση Κλιματισμού – θέρμανσης

Στο αντικείμενο περιλαμβάνεται:

Ο κλιματισμός των χώρων των συνεδριακών αιθουσών

Ο κλιματισμός – εξαερισμός των χώρου κουζίνας

Ο εξαερισμός των χώρου στάθμευσης.

Κλιματισμός των χώρων των συνεδριακών αιθουσών

Οι χώροι των συνεδριακών αιθουσών θα κλιματίζονται μέσω κλιματιστικών μονάδων αντλίας θερμότητας διαιρούμενου τύπου, οι οποίες θα εγκατασταθούν στο δώμα.

Η μονάδα θα αποτελείται από ανεμιστήρα προσαγωγής δύο ταχυτήτων, κιβώτιο στοιχείων, κιβώτιο με σακκόφιλτρο, κιβώτιο με πρόφιλτρο και κιβώτιο μίξης.

Η κλιματιστική μονάδα θα φέρει στοιχείο νερού θέρμανσης και στοιχείο ψύξης και ύγρανσης.

Το ψυκτικό υγρό θα είναι νερό. Οι ψύκτες που θα το παρέχουν θα είναι υδρόψυκτοι. Θα χρησιμοποιούν για την ψύξη τους θαλασσινό νερό. Μέρος του νερού που θα απορρίπτεται θα χρησιμοποιείται για την θέρμανση του ζεστού νερού χρήσης για μεγαλύτερη εξοικονόμηση ενέργειας.

Ο αέρας θα προσάγεται στον χώρο μέσω δικτύου αεραγωγών και στομίων.

Ο χειρισμός των κλιματιστικών μονάδων και των ψυκτών θα γίνεται μέσω του BMS με την βοήθεια του οποίου θα ρυθμίζεται η επιθυμητή θερμοκρασία και θα ελέγχεται η ποιότητα του αέρα. Το σύστημα θα προκλιματίζει τους χώρους για να γίνεται ποιο ευχάριστη η ατμόσφαιρα για τους σύνεδρους.

Κλιματισμός Κουζίνας

Οι χώροι της κουζίνας θα κλιματίζονται μέσω κεντρικής κλιματιστικής μονάδας αντλίας θερμότητας διαιρούμενου τύπου η οποία θα εγκατασταθεί στο υπόγειο.

Η κλιματιστική μονάδα θα τροφοδοτείται από αντλία θερμότητας τοποθετημένη εντός του μηχανοδιαδρόμου.

Η μονάδα θα αποτελείται από ανεμιστήρα προσαγωγής δύο ταχυτήτων, κιβώτιο στοιχείων, κιβώτιο με σακκόφιλτρο, κιβώτιο με πρόφιλτρο και κιβώτιο μίξης.

Η κλιματιστική μονάδα θα φέρει στοιχείο νερού θέρμανσης και στοιχείο ψύξης.

Ο αέρας θα προσάγεται στον χώρο μέσω δικτύου αεραγωγών και στομίων.

Το μεγαλύτερο μέρος του προσαγόμενου αέρα απορρίπτεται μέσω της απαγωγού χοάνης και των λοιπών ανεμιστήρων απόρριψης. Ο απορριπτόμενος αέρας αναπληρώνεται με νωπό, ενώ η υπόλοιπη ποσότητα αέρα επιστρέφει στην μονάδα διατηρώντας μικρή υπερπίεση στους χώρους της κουζίνας.

Στους υπόλοιπους χώρους μαγειρείου (αποθήκη και χώροι προετοιμασίας) προβλέπεται εξαερισμός μέσω ανεμιστήρων δικτύων αεραγωγών και στομίων.

Αερισμός χώρου Στάθμευσης.

Οι χώροι του στάθμευσης αυτοκινήτων θα αερίζονται και θα εξαερίζονται με ζεύγη ανεμιστήρων (ένας προσαγωγής και ένας απόρριψης). Στην αναρρόφηση νωπού θα υπάρχουν φίλτρα για την συγκράτηση της σκόνης.

3.5.2 Ηλεκτρολογικές Εγκαταστάσεις

Οι Ηλεκτρολογικές Εγκαταστάσεις του Συνεδριακού Κέντρου περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Εγκατάσταση Ισχυρών Ρευμάτων
- Εγκατάσταση Τηλεφώνων - Data
- Εγκατάσταση Τηλεόρασης -CCTV
- Εγκατάσταση Αυτόματης Πυρανίχνευσης και Χειροκίνητης Αναγγελίας Πυρκαϊάς
- Εγκατάσταση Ηλεκτροακουστικών Μέσων
- BMS (Building Management Syststem)
- ACCESS CONTROL
- Σύστημα PARKING
- Ανελκυστήρες & Κυλιόμενες Σκάλες

Εγκατάσταση ισχυρών ρευμάτων

Η εγκατάσταση σκοπό έχει την τροφοδότηση όλων των ηλεκτρικών καταναλώσεων του Συνεδριακού Κέντρου.

Αναλυτικότερα περιλαμβάνεται η εγκατάσταση όλων των σωληνώσεων, καλωδιώσεων, σχαρών, ηλεκτρικών πινάκων, μετασχηματιστών, UPS, γεννητριών και ότι άλλο απαιτείται για την ορθή λειτουργία της εγκατάστασης.

Εγκατάσταση τηλεφώνων – data – σύστημα άμεσης πρόσβασης internet

Στο συγκρότημα θα εγκατασταθεί καλωδίωση κατάλληλη για την πλήρη κάλυψή του σε μετάδοση φωνής και data.

Μέσω του συστήματος αυτόματης πρόσβασης οι πελάτες θα αποκτούν πρόσβαση σε όλες τις υπηρεσίες του Internet, έχοντας την δυνατότητα πλοήγησης στο παγκόσμιο ιστό (www). Θα μπορούν να στέλνουν και να λαμβάνουν e-mail από το δικό τους λογαριασμό, ή να συνδέονται με ασφάλεια (VPN) στο εταιρικό τους δίκτυο και να εργάζονται σα να είναι στο γραφείο τους. Ακόμη θα υπάρχει η δυνατότητα πρόσβασης σε χρήσιμες πληροφορίες όπως πρόγραμμα εκδηλώσεων, τουριστικά αξιοθέατα πληροφορίες για την

πόλη κ.α. μέσω ιστοσελίδων που μπορούν να βρίσκονται αποθηκευμένες τοπικά σε ένα web server.

Η εγκατάσταση ξεκινά από τον κεντρικό κατανεμητή τηλεφώνων – data και καταλήγει στις λήψεις τηλεφώνων – data. Ενδιάμεσα θα υπάρχουν τοπικοί κατανεμητές κάθε ορόφου

Εγκατάσταση τηλεόρασης-CCTV

Για την κάλυψη του συγκροτήματος σε εικόνα προβλέπεται η εγκατάσταση συστήματος τηλεόρασης.

Στο αντικείμενο περιλαμβάνεται:

- Εγκατάσταση σωληνώσεων και εσχάρων.
- Εγκατάσταση καλωδιώσεων
- Τοποθέτηση και σύνδεση των κεραιοδοτών
- Τοποθέτηση και σύνδεση των ενισχυτών, διακλαδωτήρων και κατανεμητών

Για την ασφάλεια του συγκροτήματος προβλέπεται η εγκατάσταση συστήματος παρακολούθησης (CCTV).

Στο αντικείμενο περιλαμβάνεται:

- Εγκατάσταση σωληνώσεων και εσχάρων.
- Εγκατάσταση καλωδιώσεων
- Τοποθέτηση και σύνδεση καμερών
- Εγκατάσταση κέντρου καταγραφής και αποθήκευσης της εικόνας των καμερών

Όλες οι λήψεις του Συνεδριακού θα συνδεθούν με διακλαδωτήρες στον κεντρικό κλάδο που αναχωρεί από το κεντρικό κτίριο.

Για την επιτήρηση του Συνεδριακού κέντρου αλλά και του περιβάλλοντος χώρου προβλέπεται η εγκατάσταση συστήματος τηλεόρασης κλειστού κυκλώματος. Στην εγκατάσταση περιλαμβάνονται οι κάμερες, οι σωληνώσεις και καλωδιώσεις μέχρι το χώρο control όπου θα εγκατασταθεί το κέντρο ελέγχου των καμερών (monitors) και το κέντρο ελέγχου.

Κάμερες θα εγκατασταθούν στους διαδρόμους κυκλοφορίας στην είσοδο, στο γκαράζ και εξωτερικά για την κάλυψη του κτιρίου και τον έλεγχο των εισόδων. Κάμερες προβλέπεται επίσης να εγκατασταθούν στην περίμετρο του Συνεδριακού.

3.5.3 Εγκατάσταση Αυτόματης Πυρανίχνευσης και Χειροκίνητης Αναγγελίας Πυρκαϊάς

Προβλέπεται η εγκατάσταση συστήματος πυρανίχνευσης σε όλους τους χώρους του Συνεδριακού κέντρου που σκοπό έχει την ανίχνευση και αναγγελία πυρκαϊάς.

Η αρχή λειτουργίας του συστήματος πυρανίχνευσης θα είναι της αναλογικής σημειακής αναγνώρισης (ANALOGUE ADDRESSABLE).

Σύμφωνα με την αρχή αυτή, ο κεντρικός πίνακας πυρασφάλειας (ΚΠΠ) αναγνωρίζει όλα τα περιφερειακά στοιχεία (είσοδοι και έξοδοι) του συστήματος ως ξεχωριστά σημεία.

Σε όλους τους χώρους του Συνεδριακού Κέντρου προβλέπεται η εγκατάσταση αυτομάτου συστήματος πυρανίχνευσης.

Όλα τα σημεία θα συνδεθούν σε ένα ξεχωριστό βρόχο του Κ.Π.Π. του κεντρικού κτιρίου.

Εγκατάσταση ηλεκτροακουστικών μέσων – Video Conference

Σκοπός της εγκατάστασης είναι να εξασφαλίσει την μετάδοση μηνυμάτων, ομιλιών και μουσικής στους χώρους του Συνεδριακού Κέντρου.

Στο παρόν αντικείμενο της εγκατάστασης ηλεκτροακουστικών μέσων περιλαμβάνεται ο ηχητικός εξοπλισμός που είναι απαραίτητος για τον κάθε χώρο του Συνεδριακού Κέντρου.

Η εγκατάσταση αποτελείται από τα παρακάτω:

- Κεντρικό ενισχυτικό συγκρότημα.
- Τοπικά ενισχυτικά συγκρότημα.
- Μεγάφωνα και ηχοστήλες
- Καλωδιώσεις και σωληνώσεις για τις συνδέσεις των ανωτέρω.

Bms

Θα εγκατασταθεί σύστημα διαχείρισης του κτιρίου (BMS). Οι τομείς ελέγχου του θα είναι οι :

- Κλιματισμός
- Φωτισμός των υπογείων χώρων στάθμευσης
- Σύστημα διαχείρισης φορτίων
- Έλεγχος λεβητοστασίων (ψύκτες, αντλίες, κυκλοφορητές, λέβητες, κλπ)
- Έλεγχος αντλιοστασίων (ύδρευσης , πυρόσβεσης)
- Έλεγχος αντλιών ομβρίων και ακαθάρτων
- Επικοινωνία με το σύστημα πυρανίχνευσης για την ειδοποίηση των ατόμων που βρίσκονται στους διάφορους χώρους του Συνεδριακού Κέντρου και την εύκολη έξοδο τους. Απομόνωση των πυροδιαμερισμάτων κατά την διάρκεια πυρκαϊάς και άνοιγμα των εξόδων κινδύνου για την διαφυγή των συνέδρων και του προσωπικού.
- Επικοινωνεί με το ACCESS CONTROL και έλεγχος όλων των εισόδων και των εξόδων καθώς και των ατόμων που τις χρησιμοποιούν

Εγκατάσταση Έλεγχου Προσπέλασης (Access Control) και Ασφάλειας

Για τον έλεγχο προσπέλασης σε ορισμένους χώρους του κτιρίου προβλέπεται η εγκατάσταση συστήματος ελέγχου προσπέλασης.

Η εγκατάσταση περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες σωληνώσεις, καλωδιώσεις, αναγνώστες καρτών, μαγνητικές επαφές, ηλεκτρικό κιουπρί (κλειδαριές), κομβία εξόδου, τοπικές μονάδες, τροφοδοτικές διατάξεις, μετατροπέα δεδομένων δικτύου από την μορφή RS - 485 σε μορφή RS - 232, ηλεκτρονικό υπολογιστή για την καταγραφή των συμβάντων και λογισμικό διαχείρισης επικοινωνιών. Το σύστημα θα συνδέεται με το σύστημα κλειστού κυκλώματος τηλεόρασης, το BMS, την πυρανίχνευση και τα θυροτηλέφωνα.

Για την δυνατότητα επικοινωνίας, με τους χώρους υποδοχής, των ατόμων που δεν έχουν κάρτα για την είσοδο τους στους χώρους που ελέγχονται από σύστημα ελέγχου προσπέλασης προβλέπεται η εγκατάσταση θυροτηλεφώνου.

Η εγκατάσταση περιλαμβάνει τις απαραίτητες σωληνώσεις, καλωδιώσεις, εξωτερικές και εσωτερικές συσκευές θυροτηλεφώνων, τροφοδοτικά και κολώνες για την στήριξη των εξωτερικών συσκευών θυροτηλεφώνου (όπου απαιτείται).

Έλεγχος εισόδου προβλέπεται στις παρακάτω θύρες:

- Στις θύρες των server.
- Στην θύρα εισόδου στο τηλεφωνικό κέντρο στο Α' υπόγειο.

Η έξοδος από τις παραπάνω πόρτες θα γίνεται με κομβία εξόδου.

Επίσης προβλέπεται και η εγκατάσταση θυροτηλεφώνου εξωτερικά της κεντρικής εισόδου. Εγκατάσταση θυροτηλεφώνου προβλέπεται επίσης και στην εξώθυρα του κτιρίου Γ. Τα θυροτηλέφωνα επικοινωνούν με το control room και την υποδοχή.

Σε όλες τις πόρτες προβλέπεται ηλεκτρικό κιουπρί (εκτός από τις ηλεκτροκίνητες πόρτες) το οποίο θα απασφαλίζει από το σύστημα.

Στις ηλεκτροκίνητες πόρτες (είσοδος αυτοκινήτων πόρτα και μπάρες και κεντρική είσοδος στην περίφραξη) Θα δίνεται εντολή από το σύστημα στον ηλεκτρικό πίνακα κίνησης της πόρτας για το άνοιγμα.

Το κλείσιμο των θυρών θα ελέγχεται από φωτοκύταρο.

Σε όλες τις πόρτες προβλέπεται η εγκατάσταση μαγνητικής επαφής για τον έλεγχο της παραβίασής τους.

Το σύστημα θα συνδεθεί με το σύστημα CCTV ώστε σε περίπτωση παραβίασης κάποιας πόρτας να δίδεται σε alarm η κάμερα που επιβλέπει την αντίστοιχη πόρτα.

Όλες οι πόρτες που εσωτερικά έχουν καρταναγνώστη για την έξοδο θα παίρνουν εντολή από τον κεντρικό πίνακα πυρασφάλειας να ανοίγουν, όταν έχει επιβεβαιωθεί η φωτιά.

Όλα τα σημεία του συστήματος καρταναγνώστες, κομβία, ηλεκτρικά κιουπρί, μαγνητικές επαφές, είσοδοι από την πυρανίχνευση και είσοδοι από τα κομβία των εσωτερικών συσκευών θυροτηλεφώνων ελέγχονται ανά ομάδες θυρών από τοπικές μονάδες ελέγχου.

Σύστημα έλεγχου στάθμευσης αυτοκινήτων

Το προτεινόμενο σύστημα διαχείρισης του parking του συνεδριακού κέντρου, αποτελείται ουσιαστικά από δύο συστήματα που ανταλλάσσουν πληροφορίες μεταξύ τους για την πλήρη διαχείριση του Parking:

- Το ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό σύστημα ελέγχου εισόδου-εξόδου των αυτοκινήτων του σταθμού. Αυτό το σύστημα αποτελείται από:
 - Σύστημα έκδοσης εισιτηρίων
 - Αυτόματους σταθμούς πληρωμής εισιτηρίων
 - Σύστημα αναγνώρισης καρτών
 - Ηλεκτρονικούς βραχίονες ελέγχου εισόδων-εξόδων
 - Τερματικά κεντρικού ελέγχου
 - Σύστημα αναγνώρισης εικόνας

Το κατάλληλο υλικό και λογισμικό για την ομαλή και απρόσκοπτη λειτουργία των ανωτέρω συστημάτων

- Το ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό σύστημα ειδοποίησης και δρομολόγησης των αυτοκινήτων εντός του σταθμού. Αυτό το σύστημα αποτελείται από:
 - Σύστημα αναγνώρισης και ένδειξης κενών θέσεων εντός του σταθμού
 - Σύστημα ελέγχου ζωνών κάλυψης του σταθμού
 - Σύστημα προειδοποίησης και δρομολόγησης αυτοκινήτων μεταξύ των επιπέδων του σταθμού
 - Κέντρο ελέγχου συστήματος δρομολόγησης σταθμού
 - Το κατάλληλο υλικό και λογισμικό για την ομαλή και απρόσκοπτη λειτουργία των ανωτέρω συστημάτων

Σύστημα τηλεδιάσκεψης (Video Conference)

Σκοπός του συστήματος είναι η καταγραφή των δρώμενων στους συνεδριακούς χώρους. Θα υπάρχει η δυνατότητα γεφύρωσης των συνεδριακών χώρων. Επίσης δυνατότητα εισερχόμενης / εξερχόμενης σύνδεσης μέσω τηλεφωνικών γραμμών για σύνδεση

με αντίστοιχα εξωτερικά συστήματα καθώς και δυνατότητα εσωτερικής επικοινωνίας μέσω του υπάρχοντος δικτύου IP.

Στο αντικείμενο της εγκατάστασης του συστήματος τηλεδιάσκεψης περιλαμβάνεται ο εξοπλισμός που είναι απαραίτητος για την κάλυψη των αναγκών κάθε χώρου του Συνεδριακού Κέντρου.

Η εγκατάσταση αποτελείται από τα παρακάτω:

Κύριος εξοπλισμός:

- Μια κύρια κάμερα ανά σύστημα
- Μια εφεδρική ανά σύστημα
- Πανκατευθυντικά μικρόφωνα
- Δύο (2) οθόνες πλάσματος 42" έως 50"

Περιφερειακός εξοπλισμός παρουσιάσεων:

- slide projectors
- document cameras
- whiteboards
- interactive whiteboards
- flipcharts
- apel & desktop microphones

Σύστημα διαχείρισης εισερχομένων – εξερχομένων κλήσεων Gateway/Gatekeeper

Ανελκυστήρες – κυλιόμενες κλίμακες

Η μελέτη των ανελκυστήρων θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις των ΦΕΚ 311/Α/68 και ΦΕΚ 397/Β/6.8.87, καθώς και τα πρότυπα "ΕΛΟΤ EN 81.1 και ΕΛΟΤ EN 81.2.

Η τοποθέτηση των ανελκυστήρων και των κυλιόμενων κλιμάκων θα γίνει με γνώμονα την εύκολη προσπέλαση των χρηστών του συνεδριακού κέντρου στους διάφορους χώρους. Για την καλύτερη εξυπηρέτηση θα υπάρχουν δώδεκα (12) ανελκυστήρες και

δύο κυλιόμενες κλίμακες, οι οποίες θα εξυπηρετούν την κίνηση των συνέδρων σε τέσσερις ορόφους.

3.5.4 ΚΟΣΤΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Στον Πίνακα 3.3 που ακολουθεί, παρουσιάζεται το κόστος των ηλεκτρομηχανολογικών εγκαταστάσεων, σύμφωνα με τις προμετρήσεις των σχετικών Τεχνικών Μελετών που επισυνάπτονται στο Παράρτημα, καθώς και των σχετικών Προσφορών που επισυνάπτονται στο Φάκελο- Προσφορών.

Πίνακας 3.3: Συγκεντρωτικός Πίνακας Κόστους Ηλεκτρομηχανολογικών Εγκαταστάσεων

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	ΔΑΠΑΝΗ (ευρώ)
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	
1. ΥΔΡΕΥΣΗ	409.189,00 €
2. ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΑΚΑΘΑΡΤΩΝ	309.463,00 €
3. ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗ ΟΜΒΡΙΩΝ	527.924,00 €
4. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΠΥΡΟΣΒΕΣΗΣ ΜΕ ΝΕΡΟ	2.311.582,00 €
5. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΙΠΩΝ ΠΥΡΟΣΒΕΣΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	88.518,00 €
6. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ - ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ - ΑΕΡΙΣΜΟΥ	7.057.384,00 €
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	10.704.060,00 €
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	
7. ΙΣΧΥΡΑ ΡΕΥΜΑΤΑ (4 ΥΠΟΓΕΙΑ ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ)	2.443.306,00 €
8. ΙΣΧΥΡΑ ΡΕΥΜΑΤΑ (ΑΝΩΔΟΜΗ)	2.229.066,00 €
9. ΤΗΛΕΦΩΝΑ - DATA (4 ΥΠΟΓΕΙΑ PARKING)	141.058,00 €
10. ΤΗΛΕΦΩΝΑ - DATA (ΑΝΩΔΟΜΗ)	1.207.375,00 €
11. ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΠΥΡΑΝΙΧΝΕΥΣΗ & ΧΕΙΡ. ΑΝΑΓΓΕΛΙΑ ΠΥΡΚΑΙΑΣ (4 ΥΠΟΓΕΙΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ)	177.591,00 €
12. ΑΥΤΟΜΑΤΗ ΠΥΡΑΝΙΧΝΕΥΣΗ & ΧΕΙΡ. ΑΝΑΓΓΕΛΙΑ ΠΥΡΚΑΙΑΣ (ΑΝΩΔΟΜΗ)	153.916,00 €
13. ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ-ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ (4 ΥΠΟΓΕΙΑ PARKING)	8.424,00 €
14. ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ-ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ (ΑΝΩΔΟΜΗ)	41.885,00 €
15. ΗΛΕΚΤΡΑΚΟΥΣΤΙΚΑ (4 ΥΠΟΓΕΙΑ ΧΩΡΟΙ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ)	10.650,00 €
16. ΗΛΕΚΤΡΑΚΟΥΣΤΙΚΑ (ΑΝΩΔΟΜΗ)	19.230,00 €
17. ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΕΛΕΓΧΟΥ (BMS) (ΑΝΩΔΟΜΗ)	171.780,00 €
18. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ (ΑΝΩΔΟΜΗ)	54.689,00 €
19. ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	6.216.513,00 €
20. ΔΑΠΑΝΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	4.150.157,00 €
21. ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΕΣ-ΚΥΛΙΟΜΕΝΕΣ ΣΚΑΛΕΣ	1.414.000,00 €
22. ΔΙΑΦΟΡΑ	80.000,00 €
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	18.519.640,00 €
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	29.223.700,00 €

3.5.5 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ & ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

Στον Πίνακα 3.4 που ακολουθεί παρουσιάζονται ανά κατηγορία τα επιμέρους στοιχεία του Λοιπού Εξοπλισμού του Συνεδριακού Κέντρου. Παράλληλα, απεικονίζεται και το κόστος τους, με βάση τις σχετικές προσφορές που επισυνάπτονται στο Φάκελο Προσφορών.

Πίνακας 3.4: Περιγραφή Λοιπού Εξοπλισμού Συνεδριακού

A/A	Είδη Εξοπλισμού	M.M.	Ποσότης	Τιμή Μον. (ευρώ)	Δαπάνη
1	Έπιπλα				
1.1	Πολυθρόνα ξύλινη με ύφασμα κάθισμα με κωδικό PLAN PL, του οίκου CABAS	τεμ.	790	496,50 €	392.235,00 €
1.2	Καρέκλες από ξύλο wenge και κάθισμα ύφασμα	τεμ.	1500	450,00 €	675.000,00 €
1.3	Καρέκλα ξύλινη με ύφασμα κάθισμα, του οίκου CABAS	τεμ.	1500	469,50 €	704.250,00 €
1.4	Συνεδριακή καρέκλα με μπράτσα, με ξύλινο κάθισμα και πλάτη	τεμ.	1500	305,00 €	457.500,00 €
1.5	Τραπέζια στρογγυλά 90cm από ξύλο wenge	τεμ.	250	320,00 €	80.000,00 €
1.6	Καρεκλοπολυθρονα δερμάτινη	τεμ.	12	420,00 €	5.040,00 €
1.7	Πολυθρόνες δερμάτινες	τεμ.	16	1.700,00 €	13.600,00 €
1.8	Τραπέζια από δέρμα και καπάκι τζάμι	τεμ.	4	420,00 €	1.680,00 €
1.9	Βοηθητικά τραπεζάκια διπλά από δέρμα	τεμ.	8	520,00 €	4.160,00 €
1.10	Πολυθρονάκια από ύφασμα	τεμ.	24	420,00 €	10.080,00 €
1.11	Τραπεζάκι στρογγυλό διαμέτρου 90cm με δερμάτινο πόδι και καπάκι	τεμ.	6	350,00 €	2.100,00 €
1.12	Συνεδριακά τραπέζια ξύλου wenge	τεμ.	2	4.500,00 €	9.000,00 €
1.13	Πολυθρονάκια με πλάτη από δέρμα	τεμ.	4	750,00 €	3.000,00 €
1.14	Τραπέζια που κλείνουν με πόδια σιδερένια και καπάκι ξύλο κερασιά	τεμ.	1145	309,12 €	353.942,00 €
1.15	Ροτόντες διαμέτρου 183cm	τεμ.	360	169,00 €	60.840,00 €
1.16	Τραπέζι σαλονιού από ξύλο Wenge	τεμ.	54	540,00 €	29.160,00 €
1.17	Καναπές 220x100 με ύφασμα	τεμ.	40	3.296,00 €	131.840,00 €
	Επιμέρους Αθροισμα: Έπιπλα				2.933.427,00 €

A/A	Είδη Εξοπλισμού	M.M.	Ποσότης	Τιμή Μον. (ευρώ)	Δαπάνη
1	Έπιπλα				
1.18	Καρέκλες γραφείου από ξύλο και κάθισμα με ύφασμα	τεμ.	2	582,00 €	1.164,00 €
1.19	Δερμάτινη Πολυθρόνα της εταιρείας Maxalto	τεμ.	3	2.530,00 €	7.590,00 €
1.20	Δερμάτινος Καναπές της εταιρείας Maxalto Διαστ. 280x108	τεμ.	3	8.730,00 €	26.190,00 €
1.21	Τραπεζάκι από ξύλο, της εταιρείας Maxalto Διαστ. 60x60xh45	τεμ.	6	460,00 €	2.760,00 €
1.22	Τραπέζι Σαλονιού από δέρμα και τζάμι της εταιρείας B&B Διαστ. 150x100	τεμ.	3	1.680,00 €	5.040,00 €
1.23	Διακοσμητικοί Καθρέφτες 120x170cm με κορνίζα χειροποίητη	τεμ.	10	800,00 €	8.000,00 €
1.24	Διακοσμητικοί Καθρέφτες 60x80 cm κορνίζα χειροποίητη	τεμ.	15	250,00 €	3.750,00 €
1.25	Καθίσματα Κωδικού Kimberley με ύφασμα με ανακλινόμενη πλάτη και πόδια	τεμ.	22	2.300,00 €	50.600,00 €
1.26	Καθίσματα με ύφασμα Κωδικός Mini Space 5067 και ξύλινα μπρά- τσα, με υποδοχή μικροφώνου και ακουστικών	τεμ.	485	670,00 €	324.950,00 €
1.27	Καναπέδες με σκελετό οξιά και ύφασμα	τεμ.	10	1.500,00 €	15.000,00 €
1.28	Καρέκλες από ξύλο και κάθισμα ύφασμα με πλάτη	τεμ.	10	600,00 €	6.000,00 €
1.29	Κονσόλα από ξύλο Ανεγκρέ Διαστ. 1,50x0,70 με καθρέπτη	τεμ.	10	1.100,00 €	11.000,00 €
1.30	Κονσόλα δερμάτινη	τεμ.	26	1.700,00 €	44.200,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Έπιπλα				506.244,00 €

A/A	Είδη Εξοπλισμού	M.M.	Ποσότης	Τιμή Μον. (ευρώ)	Δαπάνη
2	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ				
2.1	Κατασκευή πάγκου BAR με εσωτερικά ράφια και ντουλάπια επένδυση πλάτης τοίχου με ξύλο και δέρμα	τεμ.	3	21.000,00 €	63.000,00 €
2.2	Κατασκευή πάγκων BAR με ξύλινη επένδυση και μπρούντζο-επένδυση πλάτης με ξύλο- πάγκους και ντουλάπια εσωτερικά	τεμ.	2	10.000,00 €	20.000,00 €
2.3	Κατασκευή EAR με επένδυση τοίχου από ανάγλυφο χρωματιστό γυαλί, πάγκος ξύλινος κερασιά με ντουλάπια για εντοιχισμό ψυγείων	τεμ.	1	50.000,00 €	50.000,00 €
2.4	Κατασκευή πάγκου BAR από μέταλλο και ξύλο, εσωτερικά ντουλάπια με πόρτες	τεμ.	2	22.000,00 €	44.000,00 €
2.5	Ξύλινος πάγκος BAR με πόρτες εσωτερικά, ανοξείδωτη κατασκευή εξωτερικά	τεμ.	2	15.000,00 €	30.000,00 €
2.6	Πάγκοι με ταπετσαρία δέρμα	τεμ.	2	2.500,00 €	5.000,00 €
2.7	Πάγκοι ξύλινοι wenge και ταπετσαρία ύφασμα	τεμ.	5	1.500,00 €	7.500,00 €
2.8	Ξύλινες ντουλάπες τοίχου χωρίς πόρτες για χώρο γκαρνταρόμπας και κατασκευή πάγκου- γραφείου από ξύλο κερασιά	τεμ.	1	23.000,00 €	23.000,00 €
2.9	Ξύλινη Κατασκευή για την Reception με επένδυση τοίχου και γραφεία που θα έχουν υποδομή για Η/Υ	τεμ.	1	14.000,00 €	14.000,00 €
2.10	Κατασκευή Reception από ξύλο wenge, με συρταριέρες, ντουλάπια με πόρτες, υποδομή για PC και εκτυπωτές	τεμ.	2	12.000,00 €	24.000,00 €
2.11	Κατασκευή Reception από ξύλο επένδυση πλάτης τοίχου με εσωτερικά ράφια και υποδομή για PC	τεμ.	1	14.000,00 €	14.000,00 €
2.12	Ντουλάπια από ξύλο Ανεγκρέ	τεμ.	10	2.200,00 €	22.000,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Έπιπλα				316.500,00 €

A/A	Είδη Εξοπλισμού	M.M.	Ποσότης	Τιμή Μον. (ευρώ)	Δαπάνη
3	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ & ΑΙΘΟΥΣΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΝ				
3.1	Εξοπλισμός γραφείων υπαλλήλων (γραφείο με επένδυση ξύλου με συρταριέρα-καρέκλα ρυθμιζόμενη με πλάτη και επένδυση από δερματίνη-ντουλάπα)	τεμ.	11	7.500,00 €	82.500,00 €
3.2	Χώροι γραφείων υπαλλήλων (γραφείο με επένδυση ξύλου με συρταριέρα-καρέκλα ρυθμιζόμενη με πλάτη και επένδυση από δερματίνη-ντουλάπα με επένδυση ξύλου, τραπέζι στρογγυλό 10 ατόμων με 10 καρέκλες συνεργασίας)	τεμ.	4	36.400,00 €	145.600,00 €
3.3	Εξοπλισμός αίθουσας συνεδριάσεων 3ου ορόφου (τραπεζαρία από μασίφ ξύλο δρυς οβαλ 500cm με καπάκι δέρμα, 35 πολυθρόνες δερμάτινες, 4 γραφεία από μασίφ ξύλο δρυς παραλληλόγραμμα με συρτάρια και καπάκι δέρμα, 4 κονσόλες δερμάτινες)				105.000,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Εξοπλισμός Γραφείων & Αίθουσας Συνεδριάσεων				333.100,00 €
4	ΦΩΤΙΣΜΟΣ				
4.1	Πολυέλαιος από χειροποίητες μπρούτζινες ράβδους και γυαλιά πολύχρωμα χειροποίητα Murano του οίκου BAROVIER & TOSO	τεμ.	3	12.000,00 €	36.000,00 €
4.2	Φωτιστικά οροφής από χειροποίητο κρύσταλλο Murano με χρώματα	τεμ.	44	2.500,00 €	110.000,00 €
4.3	Κρυστάλλινα φωτιστικά οροφής του οίκου BAROVIER & TOSO	τεμ.	12	4.000,00 €	48.000,00 €
4.4	Κρυστάλλινος πολυέλαιος με 24 φώτα, του οίκου BAROVIER & TOSO	τεμ.	2	40.000,00 €	80.000,00 €
4.5	Πολυέλαιος με κρύσταλλα οίκου BAROVIER & TOSO	τεμ.	1	25.000,00 €	25.000,00 €
4.6	Κρεμαστός πολυέλαιος από μπρούντζο και κρύσταλλο του οίκου BAROVIER & TOSO	τεμ.	1	2.000,00 €	2.000,00 €
4.7	Κρεμαστό σιδερένιο φωτιστικό οροφής LOBBY του οίκου BAROVIER & TOSO	τεμ.	1	2.000,00 €	2.000,00 €
4.8	Πολυέλαιος κρυστάλλινος με 12 φώτα του οίκου BAROVIER & TOSO	τεμ.	1	3.500,00 €	3.500,00 €
4.9	Κρυστάλλινος πολυέλαιος με 8 φώτα, του οίκου BAROVIER & TOSO	τεμ.	8	10.000,00 €	80.000,00 €
4.10	Κρεμαστός κρυστάλλινος πολυέλαιος του οίκου BAROVIER & TOSO	τεμ.	1	1.400,00 €	1.400,00 €
4.11	Βιβλιοθήκες από ξύλο μασίφ κερασιά, σόκορα 10 εκατοστών και υποδομή για φωτισμό βάσει σχεδίου	τεμ.	5	35.000,00 €	175.000,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Φωτισμού				562.900,00 €

A/A	Είδη Εξοπλισμού	M.M.	Ποσότης	Τιμή Μον. (ευρώ)	Δαπάνη
4	ΦΩΤΙΣΜΟΣ				
4.12	Πολυέλαιος σιδερένιος, χειροποίητος	τεμ.	4	3.000,00 €	12.000,00 €
4.13	Πολυέλαιοι με μπρούτζινα μπράτζα και κρύσταλλα Swarovski	τεμ.	3	12.500,00 €	37.500,00 €
4.14	Πολυέλαιοι οροφής από κρεμαστά κρύσταλλα	τεμ.	9	2.000,00 €	18.000,00 €
4.15	Κρεμαστά φωτιζόμενα κρύσταλλα Murano σε όλη την οροφή της Reception-Lobby Bar	τεμ.	1	100.000,00 €	100.000,00 €
4.16	Χειροποίητος μπρούντζινος πολυέλαιος	τεμ.	1	2.500,00 €	2.500,00 €
4.17	Απλίκες τοίχου	τεμ.	4	840,00 €	3.360,00 €
4.18	Απλίκες τοίχου	τεμ.	60	240,00 €	14.400,00 €
4.19	Απλίκες τοίχου	τεμ.	58	450,00 €	26.100,00 €
4.20	Απλίκες τοίχου	τεμ.	36	1.100,00 €	39.600,00 €
4.21	Φώτα Οροφής	τεμ.	25	500,00 €	12.500,00 €
4.22	Επιτραπέζια Φωτιστικά της εταιρείας Fios	τεμ.	6	810,00 €	4.860,00 €
4.23	Λάμπες γραφείων	τεμ.	6	1.000,00 €	6.000,00 €
4.24	Λάμπες γραφείων	τεμ.	10	700,00 €	7.000,00 €
4.25	Λάμπες γραφείων	τεμ.	24	550,00 €	13.200,00 €
4.26	Λάμπες γραφείων με βάση ΜΟΥΡΑΝΟ	τεμ.	8	450,00 €	3.600,00 €
4.27	Απλίκες τοίχου με βάση σκαλισμένη στο χέρι και φυσικό γυαλί	τεμ.	50	450,00 €	22.500,00 €
	<i>Επιμέρους Αθροισμα: Φωτισμού</i>				323.120,00 €

A/A	Είδη Εξοπλισμού	M.M.	Ποσότης	Τιμή Μον. (ευρώ)	Δαπάνη
5	ΧΑΛΙΑ - ΜΟΚΕΤΕΣ				
5.1	Χαλία ολόμαλλα - μοκέτα, τύπου TAFTED, με υπόστρωμα	m ²	8.750	120,00 €	1.050.000,00 €
	<i>Επιμέρους Άθροισμα: Χαλιά - Μοκέτες</i>				1.050.000,00 €
6	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ/ ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ				
6.1	Δέρμα για επένδυση εισόδων (πορτών) στο Ballroom	m ²	150	150,00 €	22.500,00 €
6.2	Roman ηλεκτρικά με ύφασμα λινό φοδραρισμένο	m ²	400	400,00 €	160.000,00 €
6.3	Roman ηλεκτρικά με ύφασμα πολυεστέρ φοδραρισμένο	m ²	500	250,00 €	125.000,00 €
6.4	Κουρτίνες ηλεκτρικές με ύφασμα ζακάρ (λινό- βαμβάκι) φοδραρισμένες και συσκότιση	m ²	1.700	350,00 €	595.000,00 €
6.5	Κουρτίνες ηλεκτρικές με ύφασμα ζακάρ βαμβακέρο φοδραρισμένες και συσκότιση	m ²	100	200,00 €	20.000,00 €
6.6	Σκέρτινγκ ύφασμα: economy (ύφασμα πλευρικής κάλυψης συνεδριακών τραπεζιών) για, ραφή: boxpleat 200%	m ²	1.000	11,82 €	11.820,00 €
6.7	Καλύματα τραπεζιών συνεδρίου με ύφασμα congress heavy duty, ραφή: geneve	τεμ.	500	186,25 €	93.125,00 €
6.8	Επιφ. & κάλυμμα Serv. 80 Blanco.	τεμ.	40	399,80 €	15.992,00 €
	<i>Επιμέρους Άθροισμα: Υφάσματα Επιπλώσεων - Κουρτίνες</i>				1.043.437,00 €

A/A	Είδη Εξοπλισμού	M.M.	Ποσότης	Τιμή Μον. (ευρώ)	Δαπάνη
7	ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ				
7.1	Accessories-Διακοσμητικά	τεμ.	19	230,00 €	4.370,00 €
7.2	Γλυπτά δαπέδου από μπρούτζο ύψους 1,60 με διάφορες παραστάσεις	τεμ.	7	2.000,00 €	14.000,00 €
7.3	Γλυπτά δαπέδου από σίδηρο ύψους 1,70	τεμ.	2	3.000,00 €	6.000,00 €
7.4	Διακοσμητικά βιβλία του αγγλικού οίκου ORIGINAL BOOK WORKS	τεμ.	350	41,00 €	14.350,00 €
7.5	Διακοσμητικά βιβλία του αγγλικού οίκου ORIGINAL BOOK WORKS	τεμ.	400	31,00 €	12.400,00 €
7.6	Διακοσμητικά δερμάτινα βιβλία του γαλλικού οίκου DC & Co.	τεμ.	200	65,00 €	13.000,00 €
7.7	Πίνακες σε Μουσαμά 110x180 cm τελαρωμένο με κορνίζα χειροποίητη	τεμ.	40	1.350,00 €	54.000,00 €
7.8	Πίνακες σε Μουσαμά 170x250 cm τελαρωμένο με κορνίζα χειροποίητη	τεμ.	12	2.100,00 €	25.200,00 €
7.9	Πίνακες σε Μουσαμά 70x100cm τελαρωμένο με κορνίζα χειροποίητη	τεμ.	39	250,00 €	9.750,00 €
	<i>Επιμέρους Άθροισμα: Διακοσμητικά</i>				153.070,00 €
8	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ				
8.1	Τρόλλεϋ 120 ετ. Πιάτων Blanco	τεμ.	20	1.780,10 €	35.602,00 €
8.2	Τρόλλεϋ 80 ετ. Πιάτων Blanco	τεμ.	12	1.480,70 €	17.768,00 €
8.3	Τρόλλεϋ απλύτων 8658 Caddie	τεμ.	9	627,00 €	5.643,00 €
8.4	Τρόλλεϋ Μεταφοράς 200 Πιάτων Caddie	τεμ.	46	747,00 €	34.362,00 €
8.5	Τρόλλεϋ Ορόφων Bahamas Caddie	τεμ.	12	981,00 €	11.772,00 €
8.6	Τρόλλεϋ μεταφοράς Heavy Duty 1200	τεμ.	12	791,36 €	9.496,00 €
8.7	Καρότσι μεταφοράς ισοθερμικών 1000K	τεμ.	12	277,08 €	3.325,00 €
8.8	Δοχεία Απορρυμάτων ανοξείδωτο 18/10 Διαστ. 644,5x478x835	τεμ.	12	1.066,01 €	12.792,00 €
8.9	Δοχεία Απορρυμάτων ανοξείδωτο 18/10, Διαστ. 600x478x1073	τεμ.	12	1.248,24 €	14.979,00 €
8.10	Τρόλλεϋ κλειστό από τις 3 πλευρές και επάνω με κουρτίνα ανοιγόμενη με μηχανισμό κατασκευασμένο αναδυόμενο αλουμίνιο με 3 ράφια	τεμ.	10	966,61 €	9.666,00 €
	<i>Επιμέρους Άθροισμα: Εξοπλισμός</i>				155.405,00 €

A/A	Είδη Εξοπλισμού	M.M.	Ποσότης	Τιμή Μον. (ευρώ)	Δαπάνη
9	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ, ΠΕΛΑΤΩΝ & ΥΛΙΚΩΝ ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑΤΟΣ				
9.1	Ηλεκτρικό Αυτοκίνητο Μεταφοράς Πραγμάτων Carryall 6 Electric της βιομηχανίας Club Car Inc	τεμ.	5	10.370,00 €	51.850,00 €
9.2	Ηλεκτρικό Αυτοκίνητο Μεταφοράς Ατόμων 4 Θέσεων Villager 4 Electric, IQ της βιομηχανίας Club Car Inc.	τεμ.	4	9.995,00 €	39.980,00 €
9.3	Ηλεκτρικό Αυτοκίνητο Μεταφοράς Ατόμων 8 Θέσεων Villager 8 Electric, της βιομηχανίας Club Car Inc.	τεμ.	8	14.040,00 €	112.320,00 €
9.4	Ηλεκτρικό Αυτοκίνητο Μεταφοράς Πραγμάτων Carryall 2 Electric της βιομηχανίας Club Car Inc.	τεμ.	5	10.750,00 €	53.750,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Ηλεκτρικά Αυτοκίνητα				257.900,00 €
10	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ BANQUET ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ				
10.1	Τραπέζι πτυσσόμενο από πλακάξ 170x0,75x0,76	τεμ.	120	81,76 €	9.811,00 €
10.2	Βάση τροχήλατη για τραπέζια	τεμ.	120	47,14 €	5.657,00 €
10.3	Τροχήλατη βάση μεταφοράς τραπεζιών	τεμ.	12	313,91 €	3.767,00 €
10.4	Θερμοθάλαμος Ανοξείδωτος 18/10 ηλεκτρικός τροχήλατος τύπου BKW 2X2/1 της εταιρείας RIEBER	τεμ.	24	4.778,45 €	114.683,00 €
10.5	Ισοθερμικό Δοχείο μεταφοράς 1000KB ηλεκτρικό	τεμ.	36	942,50 €	33.930,00 €
10.6	Τροχήλατο THERMOPORT ανοξείδωτο 18/10 heated 2000U χωρητικότητας 93,5L	τεμ.	6	2.709,94 €	16.260,00 €
10.7	Τροχήλατο THERMOPORT ανοξείδωτο 18/10 heated 3000U χωρητικότητας 130L	τεμ.	6	3.285,09 €	19.711,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Εξοπλισμός				203.819,00 €
11	ΙΜΑΤΙΣΜΟΣ				
11.1	Καλύματα για Συνεδριακές Καρέκλες	τεμ.	2.000	20,00 €	40.000,00 €
11.2	Τραπεζομάντηλα Ροτόντες Διαμ. 353 cm από ύφασμα λινό ζακάρ λευκό	τεμ.	1.000	95,00 €	95.000,00 €
11.3	Τραπεζομάντηλα Διαστ. 245x245cm από ύφασμα λινό ζακάρ λευκό	τεμ.	2.000	63,00 €	126.000,00 €
11.4	Πετσέτες Διαστ. 52x52 cm από ύφασμα λινό ζακάρ λευκό	τεμ.	4.000	3,50 €	14.000,00 €
11.5	Στολές Προσωπικού				152.000,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Ιματισμός				427.000,00 €

A/A	Είδη Εξοπλισμού	A/A	A/A	Τιμή Μον. (ευρώ)	Δαπάνη
12	ΕΙΔΗ ΑΠΟ ΠΕΡΣΕΛΑΝΗ				
12.1	Σερβίτσιο Πιάτων Πορσελάνη οίκου Villeroy & Boch				367.848,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Είδη από Πορσελάνη				367.848,00 €
13	ΠΟΤΗΡΙΑ				
13.1	Ποτήρια για Bars Συνεδριακού				9.612,00 €
13.2	Σερβίτσιο Ποτηριών οίκου Schonwald				27.115,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Ποτήρια				36.727,00 €
14	ΜΑΧΑΙΡΟΠΗΡΟΥΝΑ				
14.1	Σερβίτσιο Μαχαιροπήρουνα Ασημένια του οίκου Herp				156.239,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Μαχαιροπήρουνα				156.239,00 €
15	ΣΚΕΥΗ ΚΟΥΖΙΝΑΣ				
15.1	Σκεύη Χυμών Επίχρυσα του οίκου Frilich				29.097,00 €
15.2	Σκεύη Σερβιρίσματος Ασημένια του οίκου Herp				829.883,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Σκεύη Κουζίνας				858.980,00 €
16	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ				
16.1	Εξοπλισμος κουζίνας	Κ.Α	1	1.217.433,00 €	1.217.433,00 €
	Επιμέρους Άθροισμα: Εξοπλισμός				1.217.433,00 €
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ ΓΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ					11.048.366,00 €

3.5.6 ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

Στον Πίνακα 3.5 που ακολουθεί, παρουσιάζεται συγκεντρωτικά το συνολικό προβλεπόμενο κόστος κατασκευής του Συνεδριακού Κέντρου.

Πίνακας 3.5: Συνολικό Κόστος Επενδυτικού Σχεδίου Συνεδριακού Κέντρου

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΑΠΑΝΩΝ	ΔΑΠΑΝΗ
ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ	50.555.013,00 €
ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	29.223.701,00 €
ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	11.048.366,00 €
ΣΥΝΟΛΟ	90.827.080,00 €

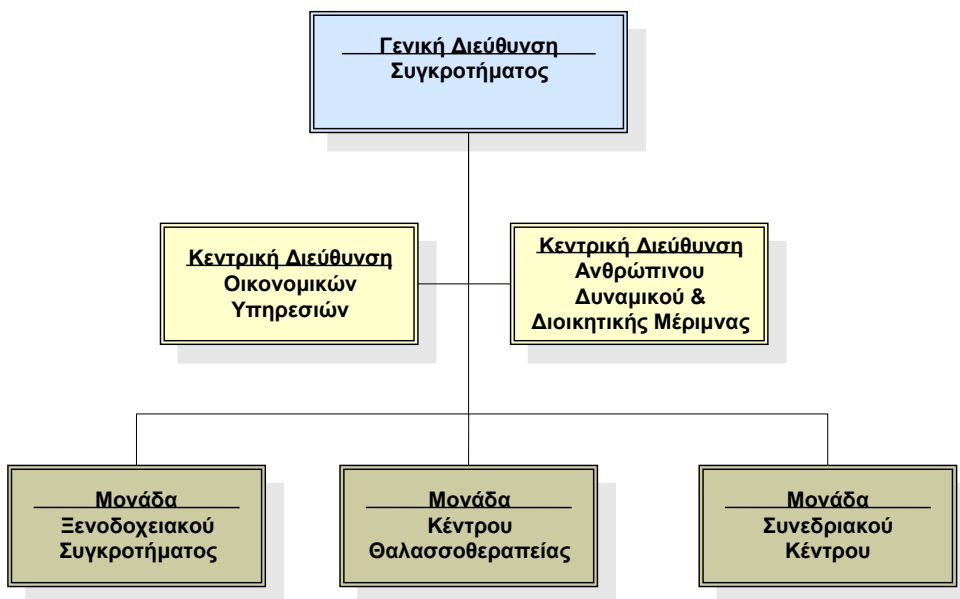
3.5.7 ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

Οι εργασίες κατασκευής του Συνεδριακού Κέντρου προβλέπεται να ολοκληρωθούν στο τέλος του 2017,

Το μεγαλύτερο μέρος του προσωπικού θα είναι εποχικό, ενώ σε πλήρη επιχειρησιακή λειτουργία προβλέπεται η απασχόληση 195 μόνιμων εργαζομένων και 600 εποχικών, αρχικά τρίμηνης και πεντάμηνης διάρκειας απασχόλησης και στην συνέχεια, στην πλήρη ανάπτυξη της λειτουργίας του Συνεδριακού Κέντρου ενδεκάμηνης διάρκειας (με παύση κατά το μήνα Φεβρουάριο).

Σε οργανωτικό επίπεδο, το Συνεδριακό Κέντρο προβλέπεται να λειτουργήσει ως επιχειρησιακή μονάδα στα πλαίσια του συνολικού Συγκροτήματος , όπως απεικονίζεται στο ακόλουθο Διάγραμμα 3.1 με επιτελική υποστήριξη σε θέματα Οικονομικής Διαχείρισης, Ανθρώπινου Δυναμικού και Διοικητικής Μέριμνας από τις αντίστοιχες Κεντρικές Υποστηρικτικές Διευθύνσεις.

Διάγραμμα 3.1: Οργανόγραμμα Συγκροτήματος

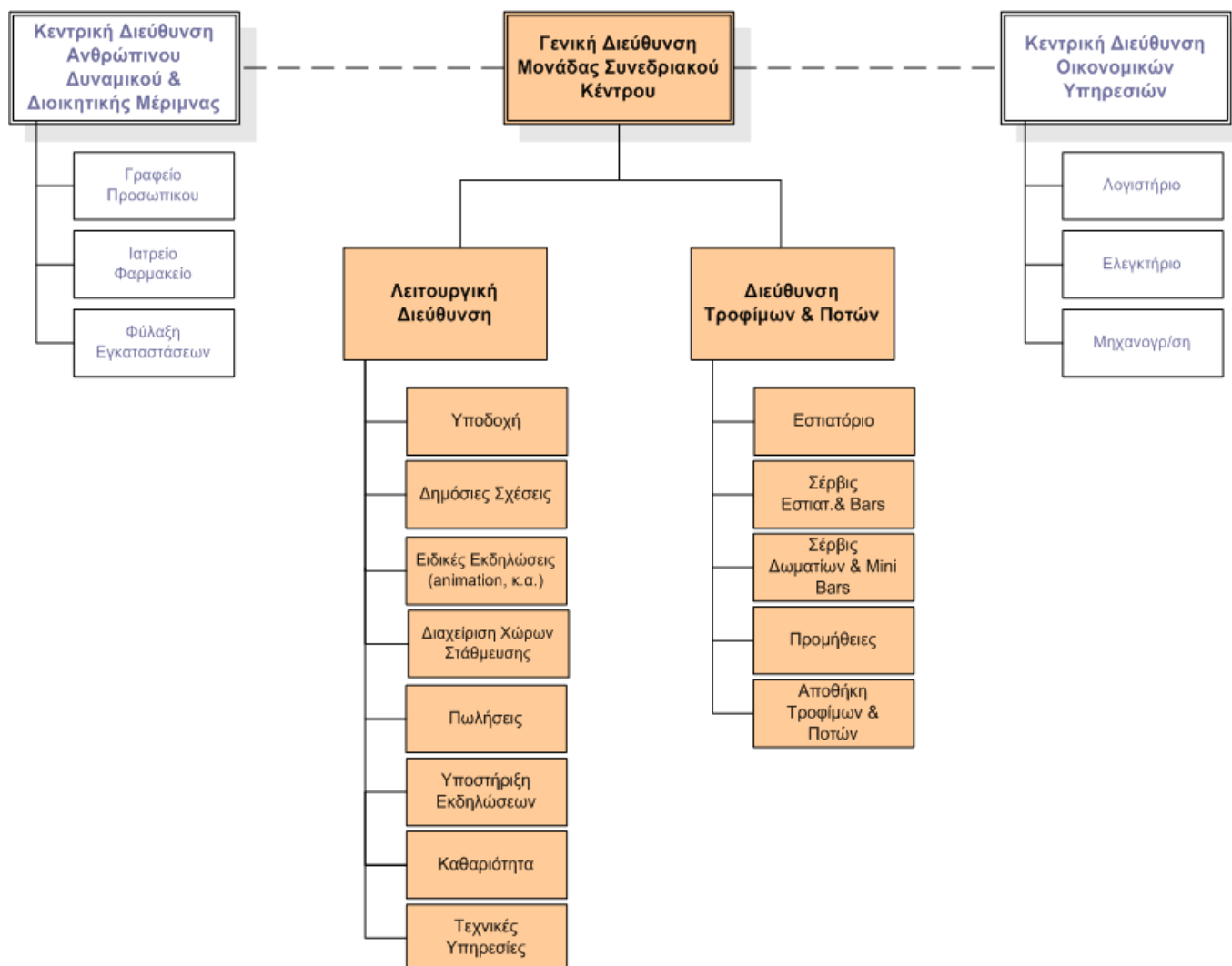


Η οργανωτική δομή του Συνεδριακού Κέντρου διαρθρώνεται σε δύο επιχειρησιακές Διευθύνσεις:

- Λειτουργική Διεύθυνση
- Διεύθυνση Τροφίμων & Ποτών

με τις αντίστοιχες επιμέρους οργανωτικές μονάδες, που απεικονίζονται στο επόμενο Διάγραμμα 3.2, το οποίο αποτυπώνει και τη λειτουργική διασύνδεση με τις Κεντρικές Υποστηρικτικές Διευθύνσεις.

**Διάγραμμα 3.2: Οργανόγραμμα της Επιχειρησιακή Μονάδας Συνεδριακού Κέν-
τρου**



Αναλυτική αναφορά στο προσωπικό (μόνιμο και εποχικό, κατά ειδικότητα), που προβλέπεται να απασχοληθεί στο Συνεδριακό Κέντρο γίνεται στον Πίνακα 3.6 που ακολουθεί.

Επισημαίνεται ότι, η λειτουργία του Συνεδριακού Κέντρου, όπως είναι φυσικό, θα απαιτήσει τον εμπλουτισμό – ενίσχυση του προσωπικού και των Κεντρικών Υποστηρικτικών Διευθύνσεων.

Πίνακας 3.6: Κατανομή Ειδικοτήτων Προσωπικού Συνεδριακού Κέντρου

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ	Μόνιμες Θέσεις Εργασίας	Εποχιακές Θέσεις Εργασίας	Εποχιακές Περίοδοι	Σύνολο Εποχιακών Θέσεων	Συνολικές Θέσεις Εργασίας
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	4	0	3	0	4
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	1	0	3	0	1
ΥΠΟΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	2	0	3	0	2
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ	1	0	3	0	1
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΠΟΤΩΝ	3	0	3	0	3
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΠΟΤΩΝ	1	0	3	0	1
ΥΠΟΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ Τ/Π	1	0	3	0	1
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ Τ/Π	1	0	3	0	1
ΤΜΗΜΑ MARKETING	6	0	3	0	6
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΜΑΚΚΕΤΙΝΓΚ	1	0	3	0	1
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	1	0	3	0	1
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	3	0	3	0	3
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	1	0	3	0	1
ΤΜΗΜΑ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ	4	0	3	0	4
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ Ε.	1	0	3	0	1
ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ Ε.	2	0	3	0	2
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	1	0	3	0	1
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	5	0	3	0	5
ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	5	0	3	0	5
ΥΠΟΔΟΧΗ	6	7	3	21	27
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ	2	0	3	0	2
ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ	3	1	3	3	6
ΓΚΡΟΥΜ	1	3	3	9	10
ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΒΕΣΤΙΑΡΙΟΥ	0	3	3	9	9
GUEST RELATIONS	2	2	3	6	8
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ GUEST RELATIONS	1	0	3	0	1
ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ GUEST RELATIONS	1	2	3	6	7
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	2	2	3	6	8
ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ I/D	2	2	3	6	8
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ	5	5	3	15	20
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	1	1	3	3	4
ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΗΣ	4	0	3	0	4
ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	0	4	3	12	12
ΙΑΤΡΕΙΟ	4	1	3	3	7
ΙΑΤΡΟΣ	1	0	3	0	1
ΙΑΤΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	1	0	3	0	1
ΝΟΣΗΛΕΥΤΗΣ	2	1	3	3	5
ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	3	0	3	0	3
ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΣ	1	0	3	0	1
ΒΟΗΘΟΣ ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΥ	2	0	3	0	2
ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ	6	19	3	57	63
ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ	1	0	3	0	1
ΒΟΗΘΟΣ ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗΣ	1	2	3	6	7
ΚΑΘΑΡΙΣΤΡΙΑ	3	15	3	45	48
ΕΡΓΑΤΗΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ	1	2	3	6	7
ΛΙΝΟΘΗΚΗ - ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ	5	5	3	15	20
ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΗ ΛΙΝΟΘΗΚΗΣ	1	0	3	0	1
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟΥ	1	0	3	0	1
ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΛΙΝΟΘΗΚΗΣ	1	1	3	3	4
ΠΛΗΝΤΡΙΑ	1	1	3	3	4
ΣΙΔΕΡΩΤΡΙΑ	0	2	3	6	6
ΜΟΔΙΣΤΡΑ	1	0	3	0	1
ΕΡΓΑΤΗΣ ΛΙΝΟΘΗΚΗΣ	0	1	3	3	3

**Πίνακας 3.6: Κατανομή Ειδικοτήτων Προσωπικού Συνεδριακού Κέντρου
(συνέχεια)**

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ	Μόνιμες Θέσεις Εργασίας	Εποχιακές Θέσεις Εργασίας	Εποχιακές Περίοδοι	Σύνολο Εποχιακών Θέσεων	Συνολικές Θέσεις Εργασίας
ΦΥΛΑΞΗ	8	3	3	9	17
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	2	0	3	0	2
ΦΥΛΑΚΕΣ	6	3	3	9	15
ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΕΔ. ΚΕΝΤΡΟΥ	27	19	3	57	84
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	1	0	3	0	1
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΣ - ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΣ	2	0	3	0	2
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΥΡΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	2	0	3	0	2
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΣ	2	2	3	6	8
ΨΥΚΤΙΚΟΣ	3	1	3	3	6
ΥΔΡΑΥΛΙΚΟΣ	1	1	3	3	4
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ	2	2	3	6	8
ΞΥΛΟΥΡΓΟΣ	2	2	3	6	8
ΕΛΛΙΟΧΡΩΜΑΤΙΣΤΗΣ	2	2	3	6	8
ΗΧΟΛΗΠΤΗΣ	2	1	3	3	5
ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΠΡΟΒΟΛΩΝ	1	1	3	3	4
ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	1	1	3	3	4
ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	3	0	3	0	3
ΠΛΥΝΤΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	1	2	3	6	7
ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	1	0	3	0	1
ΟΔΗΓΟΣ	1	1	3	3	4
ΕΡΓΑΤΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ	0	3	3	9	9
ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ	8	0	3	0	8
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΗΣ Η/Υ	2	0	3	0	2
ΤΕΧΝΙΚΟΣ Η/Υ	6	0	3	0	6
ΑΠΟΘΗΚΗ ΥΛΙΚΟΥ	2	3	3	9	11
ΑΠΟΘΗΚΑΡΙΟΣ	1	0	3	0	1
ΒΟΗΘΟΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ	1	2	3	6	7
ΕΡΓΑΤΗΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ	0	1	3	3	3
ΚΟΥζίνα ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ	15	40	3	120	135
CHEF	2	0	3	0	2
SOUS CHEF	1	1	3	3	4
ΜΑΓΕΙΡΑΣ Α ΖΕΣΤΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	2	3	3	9	11
ΜΑΓΕΙΡΑΣ Α ΚΡΥΑΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	1	3	3	9	10
ΜΑΓΕΙΡΑΣ Β	1	3	3	9	10
ΜΑΓΕΙΡΑΣ Γ	1	4	3	12	13
ΒΟΗΘΟΣ ΜΑΓΕΙΡΟΥ	2	3	3	9	11
ΚΟΠΤΗΣ ΚΡΕΑΤΩΝ	0	2	3	6	6
ΜΠΟΥΦΕΣ	1	4	3	12	13
ΒΟΗΘΟΣ ΜΠΟΥΦΕ	1	4	3	12	13
CHIEF STWARD	1	1	3	3	4
ΛΑΝΤΕΡΗΣ ΒΑΡΙΑΣ ΛΑΝΤΖΑΣ	0	4	3	12	12
ΛΑΝΤΕΡΗΣ (ΠΛΥΝΤΗΡΙΟ)	1	5	3	15	16
ΚΑΘΑΡΙΣΤΡΙΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	1	3	3	9	10
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	5	4	3	12	17
CHEF ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟΥ	1	0	3	0	1
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΗΣ Α	1	1	3	3	4
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΗΣ Β	1	1	3	3	4
ΛΑΝΤΕΡΗΣ	1	1	3	3	4
ΚΑΘΑΡΙΣΤΡΙΑ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟΥ	1	1	3	3	4
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ	5	2	3	6	11
ΑΡΤΟΠΟΙΟΣ Α	2	0	3	0	2
ΑΡΤΟΠΟΙΟΣ Β	1	1	3	3	4

ΛΑΝΤΖΕΡΗΣ	1	1	3	3	4
ΚΑΘΑΡΙΣΤΡΙΑ	1	0	3	0	1
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	7	7	3	21	28
ΜΑΓΕΙΡΑΣ Α	2	0	3	0	2
ΜΑΓΕΙΡΑΣ Β	1	0	3	0	1
ΜΠΟΥΦΕΤΖΗΣ	1	3	3	9	10
ΒΟΗΘΟΣ ΜΠΟΥΦΕ	1	1	3	3	4
ΛΑΝΤΖΕΡΗΣ	1	2	3	6	7
ΚΑΘΑΡΙΣΤΡΙΑ	1	1	3	3	4
ΣΕΡΒΙΣ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ - BARS	17	42	3	126	143
ΜΑΙΤΡΕ	2	1	3	3	5
SOUS MAITRE	1	2	3	6	7
CAPTAIN	2	3	3	9	11
ΣΕΡΒΙΤΟΡΟΣ Α	3	11	3	33	36
ΣΕΡΒΙΤΟΡΟΣ Β	3	14	3	42	45
ΜΠΑΡΜΑΝ	3	3	3	9	12
ΒΟΗΘΟΣ ΜΠΑΡ	1	4	3	12	13
ΣΕΡΒΙΤΟΡΟΣ ΜΠΑΡ	2	4	3	12	14

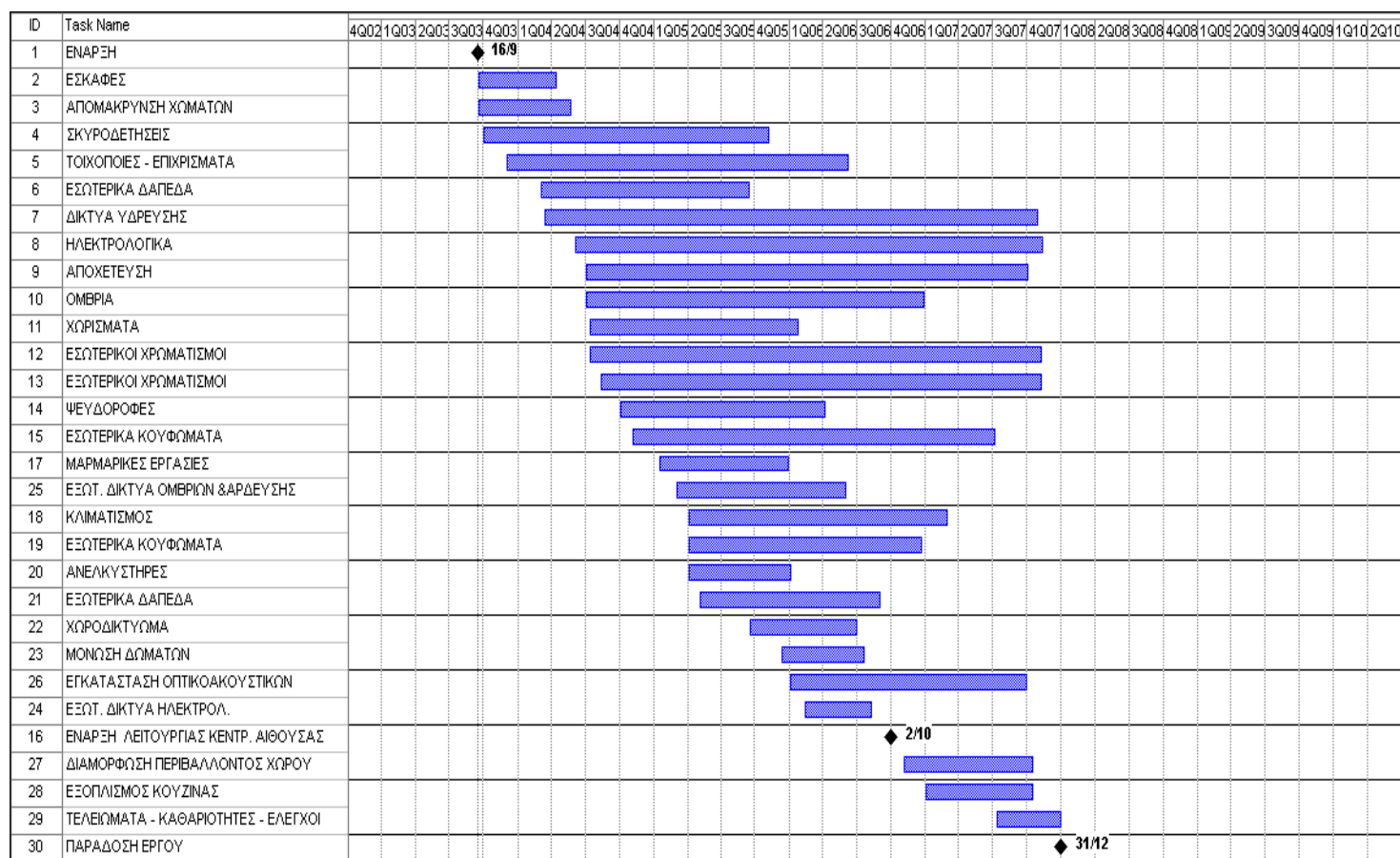
Πίνακας 3.6: Κατανομή Ειδικοτήτων Προσωπικού Συνεδριακού Κέντρου (συνέχεια)

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΛΗΡΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ	Μόνιμες Θέσεις Εργασίας	Εποχιακές Θέσεις Εργασίας	Εποχιακές Περίοδοι	Σύνολο Εποχιακών Θέσεων	Συνολικές Θέσεις Εργασίας
ΑΠΟΘΗΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΠΟΤΩΝ	3	3	3	9	12
ΑΠΟΘΗΚΑΡΙΟΣ	1	0	3	0	1
ΒΟΗΘΟΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ	2	1	3	3	5
ΕΡΓΑΤΗΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ	0	2	3	6	6
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	3	0	3	0	3
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ	1	0	3	0	1
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	2	0	3	0	2
ΕΡΓΑΤΕΣ	3	8	3	24	27
ΕΡΓΑΤΕΣ ΠΕΡ.ΧΩΡΟΥ - ΚΗΠΩΝ	2	3	3	9	11
ΕΡΓΑΤΕΣ ΓΕΝΙΚΩΝ ΚΑΘΗΚΟΝΤΩΝ	1	5	3	15	16
ΠΑΡΚΙΝΓΚ (5 ΧΩΡΟΙ)	4	6	3	18	22
ΠΑΡΚΑΔΟΡΟΣ	4	6	3	18	22
ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ	5	0	3	0	5
ΛΟΓΙΣΤΗΣ	2	0	3	0	2
ΒΟΗΘΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗ	3	0	3	0	3
ΕΛΕΓΚΤΗΡΙΟ	5	2	3	6	11
F/B CONTROLLER	2	0	3	0	2
ΕΛΕΓΚΤΗΣ	2	0	3	0	2
ΤΑΜΠΛΙΣΤΑΣ	1	2	3	6	7
ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	4	0	3	0	4
ΠΡΟΣΩΠΑΡΧΗΣ	1	0	3	0	1
ΒΟΗΘΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗ	2	0	3	0	2
ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ	1	0	3	0	1
ΑΠΟΔΥΤΗΡΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	1	2	3	6	7
ΚΑΘΑΡΙΣΤΡΙΑ	1	2	3	6	7
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	2	3	3	9	11
ΤΗΛΕΦΩΝΗΤΡΙΑ	2	3	3	9	11
ΧΩΡΟΙ ΑΘΛΗΣΗΣ	2	3	3	9	11
ΓΥΜΝΑΣΤΗΣ	2	2	3	6	8
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ	0	1	3	3	3
ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	4	5	3	15	19
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	4	0	3	0	4
ΠΩΛΗΤΡΙΑ	0	5	3	15	15
ΕΙΔΙΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΣΥΝΔΡΙΑΣΕΩΝ	3	4	3	12	15
ΜΠΑΤΛΕΡ	1	1	3	3	4
HOUSEKEEPER	1	1	3	3	4
ΚΑΜΑΡΙΕΡΑ	1	2	3	6	7
ROOM SERVICE	3	2	3	6	9
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ROOM SERVICE	1	0	3	0	1
ΣΕΡΒΙΤΟΡΟΣ Α	1	0	3	0	1
ΣΕΡΒΙΤΟΡΟΣ Β	1	2	3	6	7
ΕΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ	4	1	3	3	7
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	1	0	3	0	1
ΒΟΗΘΟΣ ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ	1	0	3	0	1
ΠΙΑΝΙΣΤΑΣ	1	1	3	3	4
ΑΡΠΙΣΤΡΙΑ	1	0	3	0	1
ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ	195	200	3	600	795

3.6 ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Στο Διάγραμμα 3.3 που ακολουθεί παρουσιάζεται η χρονική αλληλουχία των επιμέρους εργασιών κατασκευής του Συνεδριακού Κέντρου. Από το Διάγραμμα αυτό προκύπτει ότι το επενδυτικό σχέδιο θα ολοκληρωθεί σε χρονικό διάστημα τεσσάρων ετών, που θεωρείται ρεαλιστικό λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος των επενδυτικών έργων που περιλαμβάνονται, καθώς και του γεγονότος ότι κατασκευάζεται σε ξενοδοχειακή μονάδα, η οποία βρίσκεται σε λειτουργία.

Διάγραμμα 3.3: Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης του Επενδυτικού Σχεδίου



3.7 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η επένδυση για την κατασκευή του έργου αυτού, διαβλέπει την ιδανικότερη ευκαιρία και δυνατότητα να υλοποιήσει και αξιοποιήσει μια τουριστική επένδυση παγκόσμιας εμβέλειας, τόσο από πλευράς μεγέθους όσο και από πλευράς προσδοκώμενων αποτελεσμάτων, που αναμένεται να επηρεάσει εκ βάθρων την διεθνή εικόνα του ελληνικού τουριστικού προϊόντος αλλά και την φιλοσοφία και στρατηγική της Ελλάδας στην αντιμετώπιση του Τουρισμού.

Στην προσπάθεια αυτή λοιπόν προσφέρει:

- τη γνώση και εμπειρία των διεθνών αγορών,
- όραμα και στρατηγική με επιτυχία,
- τεράστιου μεγέθους, για τα ελληνικά δεδομένα, επιχειρηματικά κεφάλαια και εγγυήσεις,
- δέσμευση δημιουργίας 795 θέσεων εργασίας που αποτελεί και προϋπόθεση για ανάληψη οποιασδήποτε ύψους και είδους κρατικής υποστήριξης
- οφέλη φόρων και τελών για τον ευρύτερο Δημόσιο Τομέα της τάξης των 120 εκατ. € σε βάθος δεκαετίας .

Τα μεγέθη της επένδυσης είναι αναμφισβήτητα μεγάλα, αντίστοιχα της δυσκολίας επίτευξης του στόχου και κυρίως της απαιτούμενης προσπάθειας για ουσιαστική αναβάθμιση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνική Βιβλιογραφία

- Δούνιας Γ., Μουστάκης Β., 2008, Μεθοδολογίες Λήψης Οικονομοτεχνικών Αποφάσεων. 2η Έκδοση
- «Εργαστήριο Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων Πολυτεχνείου Κρήτης (ΕΡΓΑ.Σ.Υ.Α)»,
- Μουστάκης Β. (2013), «Πρακτικός Οδηγός Οικονομικής Ανάλυσης», ISBN:978-960-418-402-6, Εκδόσεις Τζιόλα
- «Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)», (2013), Ελληνικός Τουρισμός
- Αγγελής, Μ. (2000) *Συνείδηση για Ποιότητα το Κλειδί της Επιτυχίας*. Αθήνα: Εκδόσεις: Ναυτεμπορική.
- Αλεξάνδρου, Ν. & Καραγιάννης, Σ. (2006) *TOURISM AND THE ECONOMY IN TOURISTIC COUNTRIES LIKE GREECE*. Journal of Tourism. Vol.1, pp. 6-10.
- Ανδρεαδής, Α. (2017) *Ο τουρισμός δίνει ώθηση στην οικονομία- Εφικτός ο στόχος για 30 εκατ. Τουρίστες φέτος*. Ανακτήθηκε από: <http://newpost.gr/politiki/596232/tsipras-o-toyrismos-dinei-wthhsh-sthn-oikonomia-efiktos-o-stoxos-gia-30-ekato-toyristes-fetos> . Προσπελάστηκε: [02.03.17].
- Γούναρης, Σ. (2003) *Μάρκετινγκ υπηρεσιών*. Αθήνα: Εκδόσεις: ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ.
- Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών (2016) *Συνεδριακός Τουρισμός: Προοπτικές ανόδου την επόμενη τριετία*. Ανακτήθηκε από: <http://www.kathimerini.gr/848254/article/ta3idia/sthn-ellada/synedriakos-toyrismos-prooptikes-anodoy-thn-epomenh-trietia> Προσπελάστηκε: [10.04.17].
- Δημητρόπουλος, Ε., Γ. (2004) *Εισαγωγή στην Μεθοδολογία της Επιστημονικής Έρευνας*. Εκδόσεις: ΕΛΛΗΝ.
- Διονυσιοπούλου, Π. (2006) *Διεθνείς Φορείς στον Τουρισμό*. Εκδόσεις: ΕΛΛΗΝ.
- Ε.Ο.Τ. (2014) *ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ*. Ανακτήθηκε από: <http://www.gnto.gov.gr/el/%CE%9ACE%91%CE%A4%CE%91%CE%A4%CE%91%CE%9E%CE%97%20%CE%9ACE%91%CE%A4%CE%91%CE%9B%CE%A5%CE%9C%CE%91%CE%A4%CE%A9%CE%9D> Προσπελάστηκε: [09.04.17].
- Ζαχαράτος, Γ., Α. (1996) *Ο Περιηγητισμός Εν Ελλάδι*. Εκδόσεις: Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Αιγαίου.
- Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων (2016) *ο Συνεδριακός Τουρισμός στην Ελλάδα: Εξελίξεις Προβλήματα Δυνατότητες και Πολιτική*. Ανακτήθηκε από: http://www.grhotels.gr/GR/BussinessInfo/News/Lists/List/Attachments/600/Greek-tourism_Hotel-performance_2015.pdf Προσπελάστηκε: [05.04.17].
- Καραμανίδης, Ι. (2000) *Αρχές Τουριστικού Μάρκετινγκ*. Εκδόσεις: Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

- Κραβαρίτης, Κ. (1992) *Επαγγελματικός Τουρισμός, Συνεδρίων, Κινήτρων*, Εκθέσεων: Οργάνωση συνεδρίων στα ξενοδοχεία. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks.
- Κραβαρίτης, Κ. & Παπαγεωργίου, Ν. (2007) *Επαγγελματικός Τουρισμός*. Εκδόσεις: Interbooks.
- Μάντζιος, Δ. (2003) *Ο Συνεδριακός Τουρισμός και ο Ρόλος των Convention Bureaus*. BUSINESS & TOURISM JOURNAL. Vol.41.
- Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος (2016) *ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΙΑ*. Ανακτήθηκε από: http://www.grhotels.gr/GR/BussinessInfo/News/Lists/List/Attachments/600/Greek-tourism_Hotel-performance_2015.pdf Προσπελάστηκε: [03.04.17].
- Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (2010) *Ανάλυση της Πορείας της Τουριστικής Κίνησης 2000-2010*. Αθήνα: Εκδόσεις: Εθνικό Τυπογραφείο.
- ΣΕΤΕ (2016) *ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ*. Ανακτήθηκε από: <http://sete.gr/el/statistika-vivliothiki/statistika/> Προσπελάστηκε: [06.04.17].
- ΣΕΤΕ (2017) *Ελληνικός Τουρισμός Εξελίξεις- Προοπτικές*. Ανακτήθηκε από: http://sete.gr/media/5444/periodiki-meleti-ellinikos-tourismos_teyhos-1.pdf Προσπελάστηκε: [02.03.17].
- Σφακιανάκης, Μ., Κ. (2000) *Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού*. Εκδόσεις: ΕΛΛΗΝ.
- Σωτηριάδης, Μ. (2002) *Οικονομικό Management Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων*. Εκδόσεις: Προπομπός.
- Τόλη, Ε. (2017) *Συνεδριακός Τουρισμός Κλάδος Μέγιστης Απόδοσης*. Ανακτήθηκε από: <http://www.kathimerini.gr/894778/article/ta3idia/sthn-ellada/synedriakos-toyrismos-klados-megisths-apodoshs> Προσπελάστηκε: [10.04.17].
- Υπουργείο Εξωτερικών (2010) *Διεθνές Εμπόριο*. Ανακτήθηκε από: <http://www.mfa.gov.cy/mfa/mfa2016.nsf/All/BDBCD82399A31042C2257FAA0030DD7F?OpenDocument> . Προσπελάστηκε: [01.04.17].
- Υπουργείο Τουρισμού (2015) *Τουρισμός και Ανάπτυξη*. Ανακτήθηκε από: <http://sete.gr/el/sunedria-ekdiloseis/sunedria/14o-sunedrio-2015> Προσπελάστηκε: [03.03.17].
- Φουντουλάκης, Γ. (2002) *Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων*. Αθήνα: Εκδόσεις: ΕΛΛΗΝ.
- Χρήστου, Ε. (1999) *Έρευνα Τουριστικής Αγοράς*. Αθήνα: Εκδόσεις: Interbooks.

Ξένη Βιβλιογραφία

- Agrotour (2008) *Εναλλακτικός Τουρισμός*. Ανακτήθηκε από: http://www.agrotour.gr/agro/site/AgroTour/t_docpage?sub_nav=WhatIs&doc=/Documents/agrotour/company/whatrural Προσπελάστηκε: [05.03.17].
- Atherton, J. (1995) *Conventions*. London: Εκδόσεις: Macmillan.

- Eadington, W., R. & Smith, V., L. (1992) *Alternative Tourism*. Εκδόσεις: Pennsylvania Press.
- Getz, H. (1996) *Tourism in Destination Communities*. Εκδόσεις: CABI.
- Goldblatt, H. (1990) *Event Tourism: Definition, Evolution and Research*. Εκδόσεις: ELSEVIER.
- Green, C. & Hunter, H. (1995) *Tourism and the Environment: a sustainable relationship*. Εκδόσεις: London and New York.
- Hall, T. & Weiter, D. (1992) *Personal management, h.r.m in action*. Εκδόσεις: ELSEVIER
- Hudman, L., E. & Jackson, R., H. (2006) *Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism*. Εκδόσεις: Routledge.
- Hunziker, H. & Krapf, L. R. (2008) *The Definition and Scope of Tourism: a Necessary Inquiry*. Εκδόσεις: Altourism.
- International Congress & Convention Association (2016) *International Tourism*. Ανακτήθηκε από: <http://www.iccaworld.org/evps>. Προσπελάστηκε: [02.03.17].
- Kathimerini (2016) *Συνεδριακός τουρισμός: Προοπτικές ανόδου την επόμενη τριετία*. Ανακτήθηκε από: <http://www.kathimerini.gr/848254/article/ta3idia/sthn-ellada/synedriakos-toyrismos-prooptikes-anodoy-thn-epomenh-trietia> Προσπελάστηκε: [05.04.17].
- Kathimerini (2017) *Συνεδριακός Τουρισμός: Κλάδος μέγιστης απόδοσης*. Ανακτήθηκε από: <http://www.kathimerini.gr/894778/article/ta3idia/sthn-ellada/synedriakos-toyrismos-klados-megisths-apodoshs> Προσπελάστηκε: [08.04.17].
- Keiser, R., J. (2000) *Διοίκηση Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων: Θεωρία και Πράξη*. Εκδόσεις: ΕΛΛΗΝ.
- Leiper, N. (1979) *The Framework of Tourism*. Annals of Tourism Research Journal, Vol.4, pp. 45-48
- Lewis, L., K. (2007) *An Organizational Stakeholder Model of Change Implementation Communication*. Εκδόσεις: International Communication Association.
- Lewis, L., K., Saunders, M., P. & Thornhill (2009) *Research Methods for Business Students*. Εκδόσεις: Practice Hall.
- Mathieson, A. & Wall, H. (1982) *TOYRISM ECONOMY, PHYSICAL AND SOCIAL IMPACTS*. Εκδόσεις: Harlow.
- Meyer, A. & Westerbarkey, P. (1996) *Quality of Touristic Destinations*. Εκδόσεις: Practice Hall.
- Moyle, W., Ruhanen, S., MacLennan, P. & Weiler, H. (2004) *Sustainable Tourism Implementations in Urban Areas*. Εκδόσεις: Harlow.
- Shenon, H. (1990) *How to develop and promote successful seminars and workshops*. New York : Εκδόσεις: John Sheridan Wiley and Sons Inc.

- Traveldailynews (n.d.) Άνθηση στον Συνεδριακό Τουρισμό. Ανακτήθηκε από: <http://traveldailynews.gr>. Προσπελάστηκε: [08.04.17].
- Visitgreece (2014) Συνεδριακός Τουρισμός. Ανακτήθηκε από: http://www.visitgreece.gr/el/meetings_and_incentives. Προσπελάστηκε: [06.03.17].
- Wardyga, E. (2006) *Event Preparation*. Tourism Journal. Vol.19, pp. 42-42.
- World Travel & Tourism Council (2016) *Economic Impact Analysis*. Ανακτήθηκε από: <https://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis>. Προσπελάστηκε: [09.03.17].