



ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

*Εργαστήριο: Ανάλυσης Δεδομένων και Πρόβλεψης.*

## **ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**Θέμα : Οι προοπτικές των δρόμων του μεταξιού**

**Ρέππα Βασιλική**

Επιβλέπων Καθηγητής: Ατσαλάκης Γεώργιος

ΧΑΝΙΑ 2016

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

Ευχαριστίες.....	2
1. Εισαγωγή.....	3
1.1 Ιστορικά Δεδομένα.....	4
1.2 Αρχαίος Δρόμος Του Μεταξιού.....	5
1.3 Μοντέρνος Δρόμος Του Μεταξιού.....	6
1.4 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του δρόμου του μεταξιού.....	7
1.5 Η κατάσταση που επικρατεί.....	9
2 Silk Road Επιμελητήριο Διεθνούς Εμπορίου.....	10
2.1 Εισαγωγή.....	10
2.2 Στρατηγικό Σχέδιο 2016 – 2018.....	12
2.2.1 Στόχοι και Στρατηγικά σχέδια.....	17
2.2.3 SRCIC Διακυβέρνηση και Δομή.....	18
2.2.4 SRCIC Σχέδιο Μέλους.....	34
2.2.5 SRCIC ενημέρωση των πληροφοριών - road shows.....	36
2.3 Παγκόσμιες σχέσεις Κίνας.....	40
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.....	44
3.1 Σχέση Ελλάδας – Κίνας.....	44
3.2 Στοιχείμα του τουρισμού.....	53
3.3 Η Ελληνική πύλη για διακίνηση στην Ευρώπη.....	56
3.4 ΠΟΠ ΠΡΟΙΟΝΤΑ.....	57
3.4.1 Ορισμοί.....	58
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.....	74
4.1 Εισαγωγή για τη πλατφόρμα eSilkroad.....	74
4.2 Λειτουργία πλατφόρμας.....	74
4.3 Ρυθμίσεις μονάδας και το περιεχόμενο.....	76
4.4 Στάδιο ανάπτυξης.....	77
4.5 Απαιτήσεις πλατφόρμας.....	78
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.....	78
5.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	79
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6.....	80
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	80

## Ευχαριστίες

---

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κύριο Γεώργιο Ατσαλάκη για την ουσιαστική καθοδήγηση του μέχρι την ολοκλήρωση της διπλωματικής μου εργασίας καθώς και την οικογένεια μου για την υλική και ψυχολογική στήριξη καθ' όλη την διάρκεια των σπουδών μου.

***Η διπλωματική εργασία είναι αφιερωμένη στους γονείς μου Κωνσταντίνο και Ευγενία καθώς και στην αδερφή μου Σοφία για την συνεχή στήριξη τους σε όλες μου τις επιλογές.***

# 1. Εισαγωγή

---

Σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι να παρουσιάσουμε την αξία του δρόμου του μεταξιού για την Ελλάδα. Σε μια εποχή παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, η οικονομία της χώρας μας παρουσιάζει με τη σειρά της σοβαρά προβλήματα. Γι'αυτό το λόγο είναι αρκετά σημαντικό να αξιοποιηθούν τυχόν ευκαιρίες που παρουσιάζονται για να καταφέρει να ορθοποδήσει ξανά. Ο Μέγας Αλέξανδρος μαζί με τον Πατροκλή δημιούργησαν τον πρώτο εμπορικό δρόμο μεταξύ Ανατολής και Δύσης μέσω της Κασπίας Θάλασσας και του Όξου ποταμού. Οι αρχαίοι χερσαίοι και θαλάσσιοι Δρόμοι του Μεταξιού ήταν ζωτικής σημασίας για τη διεθνή οικονομική ανάπτυξη, τη διάδοση της ευημερίας, της συνεργασίας και των πολιτιστικών ανταλλαγών για περισσότερο από δύο χιλιάδες χρόνια. Σήμερα οι σύγχρονοι Δρόμοι του Μεταξιού ονομάζονται «One Belt, One Road» (OBOR) και έχουν ως στόχο να αναζωογονήσουν και να επεκτείνουν αυτούς τους δρόμους μέσα από σημαντικές επενδύσεις του δημόσιου τομέα, την ενίσχυση των διπλωματικών και οικονομικών δεσμών μεταξύ των λαών κατά μήκος και πέρα του αρχαίου Δρόμου του Μεταξιού, και με τη χρήση ψηφιακής τεχνολογίας να ανοίξει νέους δρόμους για το εμπόριο και την ανάπτυξη.

## 1.1 Ιστορικά Δεδομένα

---

Η ονομασία «Δρόμος του Μεταξιού» (στα γερμανικά: Seidenstraße) χρησιμοποιήθηκε επίσημα για πρώτη φορά από τον Γερμανό γεωγράφο Φερδινάνδο φον Ριντχόφεν, τον 19ο αιώνα. Το όνομα προέρχεται από ένα από τα πιο προσοδοφόρα προϊόντα που διακινούσε η Κίνα, το κινέζικο μετάξι, η εμπορική εκμετάλλευση του οποίου ξεκίνησε σε εντατική μορφή την περίοδο της Δυναστείας των Χαν, μετά τις εξερευνήσεις του Τσανγκ Τσιάν. Μέσω του Δρόμου του μεταξιού διακινούνταν, μετάξι, μπαχαρικά, γυαλί, πορσελάνη, πολύτιμοι λίθοι και πολλά άλλα είδη πολυτελείας. Μέσω αυτών των διαδρομών έφτασε στους Ευρωπαίους της η γνώση του χαρτιού και της πυρίτιδας από την Κίνα.

Η σημασία του Δρόμου του Μεταξιού εκτός από την εμπορική και οικονομική του πλευρά, έχει να κάνει και με την πολιτική επιρροή του όσο και την τεράστια πολιτιστική του σημασία. Κατά μήκος του Δρόμου αναπτύχθηκαν σημαντικοί πολιτισμοί, ενώ αποτέλεσε δίοδο για την εξάπλωση του Βουδισμού στην Κίνα και την Ιαπωνία και του Χριστιανισμού στις ανατολικές περιοχές καθώς και την εξάπλωση του Ισλάμ και την κορύφωση των επιτευγμάτων του Ισλαμικού πολιτισμού. Η απότομη μείωση των εμπορικών συναλλαγών μεταξύ Ανατολής και Δύσης που ακολούθησε την εγκατάσταση της Οθωμανικής Αυτοκρατορίας τον 15ο αιώνα, οδήγησε στην ανάγκη εύρεσης νέων διαδρομών, κάτι που τελικά οδήγησε στην ανακάλυψη του Νέου Κόσμου.



## 1.2 Αρχαίος Δρόμος Του Μεταξιού

---

Από τον 2ο αιώνα π.Χ. ως το τέλος του 14ου αιώνα μ.Χ. ένας μεγάλος εμπορικός δρόμος ξεκινούσε από τη σημερινή κινεζική επαρχία Σιάν στα ανατολικά και κατέληγε στη Μεσόγειο στα δυτικά, συνδέοντας την Κίνα με τη Ρωμαϊκή Αυτοκρατορία. Οι διαδρομές του Δρόμου του Μεταξιού διαμορφώθηκαν προοδευτικά κατά τη διάρκεια της δυναστείας των Χαν. Οι Κινέζοι, μάλιστα, εξέτρεφαν τέτοιο ενδιαφέρον για την ασφάλεια των προϊόντων τους ώστε επέκτειναν το Σινικό Τείχος για να διασφαλίσουν την προστασία της εμπορικής οδού. Οι κύριοι έμποροι κατά την αρχαιότητα ήταν Κινέζοι, Πέρσες, Σομαλοί, Έλληνες, Σύροι, Ρωμαίοι, Αρμένιοι, Ινδοί και Βακτριανοί. Ο αρχαίος Δρόμος του Μεταξιού δεν προέκυψε ως πρωτοβουλία κάποιας κινεζικής δυναστείας. Δημιουργήθηκε από άλλους λαούς της Ασίας ως αποτέλεσμα της ζήτησης του κινεζικού μεταξιού. Ως εκ τούτου, ο όρος «Δρόμος του Μεταξιού» δεν εμφανίζεται σε κανένα από τα κλασσικά κινεζικά, λογοτεχνικά ή ιστοριογραφικά κείμενα.

Στην πραγματικότητα, υπάρχουν αρχαιολογικά στοιχεία που υποδεικνύουν την πιθανότητα ύπαρξης μίας εμπορικής διαδρομής στα δυτικά της Κίνας, ήδη από τον 15ο αιώνα π.Χ.. Τον 2ο αιώνα π.Χ., ο απεσταλμένος του αυτοκράτορα Γου της δυναστείας των Χαν, Τζανγκ Τσιάν, ταξίδεψε δυτικά με σκοπό να προσφέρει δώρα στους λαούς εκείνους που η κινεζική αυτοκρατορία ήθελε να συμπεριλάβει υπό την επιρροή της. Ένα από τα αγαθά που διαμοίρασε η κινεζική αποστολή ήταν το μετάξι. Οι φυλές της Κεντρικής και Δυτικής Ασίας το αξιοποίησαν με πολύτιμο τρόπο, εκμεταλλευόμενοι τη μεγάλη ζήτηση που προήλθε από την Ρωμαϊκή και την Βυζαντινή αυτοκρατορία και το γεγονός ότι η μεταφορά του μεταξιού ήταν σχετικά εύκολη για εκείνη την εποχή. Από τη στιγμή της δημιουργίας του, ο Δρόμος του Μεταξιού υπήρξε συχνά δυσπρόσιτος για τους Κινέζους, είτε λόγω πολέμων, είτε λόγω των πολύ κακών καιρικών συνθηκών που επικρατούν σε πολλά σημεία. Μετά την επανάσταση του στρατηγού Αν Λουσάν εναντίων της δυναστείας των Τανγκ, στα μέσα του 8ου αιώνα π.Χ., ο δρόμος ουσιαστικά περιορίστηκε στις περιοχές της Κεντρικής Ασίας. Την ίδια περίοδο, μετά την πρόοδο που πέτυχαν οι Άραβες στον τομέα της πλοήγησης, οι μεταφορές μέσω θαλάσσης εντατικοποιήθηκαν, μειώνοντας την αξία του χερσαίου δικτύου.

Το μετάξι αποτελούσε το πιο πολυτελές ύφασμα το οποίο παραγόταν κυρίως από τη Κίνα μέχρι τον 7<sup>ο</sup> αιώνα όπου προσέλκυσε εμπόρους από τη κεντρική Ασία οι οποίοι ως αντάλλαγμα έφερναν άλογα, γούνες, δέρματα καθώς και ελεφαντόδοτο και νεφρίτη. Επίσης, νέα προϊόντα εισήχθησαν προς τους Κινέζους από τους εμπόρους όπως αγγούρια, καρύδια, σουσάμι, σύκα καθώς και νέες δεξιότητες όπως μέσω των σταφυλιών παρήγαγαν κρασί με αποτέλεσμα να εμπλουτίζεται ο αρχαίος πολιτισμός της Κίνας. Η συνδιαλλαγή μεταξύ της Κίνας και της Δύσης προσέφερε αμοιβαίο όφελος και κοινή πρόοδο για τους δύο πολιτισμούς. Δυτικές θρησκείες, όπως ο Ζωροαστρισμός, ο Μανιχαϊσμός, ο Νεστοριανισμός, ακόμη και το Ισλάμ βρήκαν δίοδο στην Κίνα μέσω αυτής της αλληλεπίδρασης. Αντίστοιχα, οι τέσσερις μεγάλες κινεζικές εφευρέσεις, το χαρτί, η εκτύπωση, η πυρίτιδα και η πυξίδα, καθώς και η

διαδικασία αναπαραγωγής του μεταξοσκώληκα αλλά και επεξεργασίας και κλώσης του μεταξίου διαβιβάστηκαν στη Δύση. Αυτό, σύμφωνα με τους ειδικούς, σε μεγάλο βαθμό επιτάχυνε την ανάπτυξη ολόκληρου του κόσμου.

## 1.3 Μοντέρνος Δρόμος Του Μεταξίου

---

Οι μοντέρνοι δρόμοι του μεταξίου (Silk Roads) που ενώνουν την Αφρική, την Ασία, τη Μέση Ανατολή και την Ευρώπη δημιουργώντας τρία νέα κανάλια επενδύσεων και εμπορίου μεταξύ 60 χωρών και των 4 δισεκατομμυρίων ανθρώπων των εμπλεκόμενων χωρών έχουν ήδη ξεκινήσει. Η Κίνα ονομάζει τους Δρόμους του Μεταξίου: “Μία Ζώνη ένας Δρόμος” (One Belt One Road (OBOR)). Η πρωτοβουλία «Μία Ζώνη, ένας Δρόμος» εξαγγέλθηκε από τον Σι Τζινπίνγκ, τον πέμπτο πρόεδρο της Κίνας, το 2013 και χωρίζεται σε δύο τμήματα: ένα χερσαίο (Silk Road Economic Belt), που διατρέχει την Κεντρική Ασία, τη Ρωσία και την Ευρώπη, και ένα θαλάσσιο (Maritime Silk Road) μέσω του Δυτικού Ειρηνικού και του Ινδικού Ωκεανού. Προβλέπει, μεταξύ άλλων, την κατασκευή δρόμων, σιδηροδρόμων, λιμένων και αερολιμένων ενώ προϋποθέτει έναν μεγάλο βαθμό πολυεπίπεδης συνεργασίας της Κίνας με γειτονικά και όχι μόνο κράτη.

Πιο αναλυτικά, το Πεκίνο θέλει να δημιουργήσει ένα δίκτυο που θα καλύπτει όλη την Ευρασία, ταυτόχρονα σε ξηρά και θάλασσα, και θα επιτρέπει σε αγαθά και προϊόντα να φτάνουν παντού όπως γινόταν και στο παρελθόν. Το 2014 ο πρόεδρος της Κίνας Xi Jinping εξήγγειλε τη δημιουργία ενός ταμείου για το δρόμο του μεταξίου με αρχικό ύψος 40 δις δολαρίων το οποίο θα επενδυθεί σε υποδομές και στη βιομηχανική και χρηματοπιστωτική συνεργασία, με στόχο να διευκολύνει την επικοινωνία και τις συναλλαγές στην Ασία. Ο σύγχρονος Δρόμος του Μεταξίου θα αναπτυχθεί κατά μήκος ενός υπερσύγχρονου σιδηροδρομικού δικτύου που θα ξεκινά από τον σιδηροδρομικό σταθμό της κινεζικής πόλης Chongqing και θα κατευθύνεται στην Ευρώπη και τη Μέση Ανατολή. Η Chongqing είναι μια σημαντική βιομηχανική πόλη όπου έχουν εργοστάσια εταιρείες-κολοσσοί, όπως η Hewlett Packard και η Apple. Το 2011 ξεκίνησε η πρώτη απευθείας σιδηροδρομική σύνδεσή της με το Duisburg της Γερμανίας. Σύμφωνα με το χάρτη που δημοσίευσε το κρατικό πρακτορείο ειδήσεων Xinhua (εικόνα 1), προβλέπονται δύο διαδρομές για το εμπόριο:



Εικόνα 1 Ηπειρωτική και Θαλάσσια διαδρομή

- **Η πρώτη διαδρομή** αφορά την ηπειρωτική διαδρομή που θα περνά μέσα από το Καζακστάν, το Κιργιστάν και το Ιράν με προορισμό τη Βιέννη, και μία θαλάσσια διαδρομή από τα κινεζικά λιμάνια προς το λιμάνι της βελγικής Αμβέρσας.
- **Η δεύτερη διαδρομή** αφορά τη θαλάσσια διαδρομή που θα συνδέει τα κινεζικά λιμάνια του Fuzhou και του Guangzhou με λιμάνια στην Ινδονησία, τη Σρι Λάνκα, την Κένυα και την Ελλάδα.

Επίσης, υπάρχει και **ο τρίτος δρόμος** ο οποίος είναι ο ψηφιακός δρόμος (digital or online) ο οποίος θα συνδέει σε κοινή ψηφιακή πλατφόρμα τα μέλη και όλες τις περιοχές παγκοσμίως που ενδιαφέρονται για τις ευκαιρίες στις επενδύσεις και το εμπόριο που ο δρόμος δημιουργεί. Οι κρατικές κινέζικες εταιρίες έχουν ήδη επενδύσει τουλάχιστον 5 δις δολάρια σε υποδομές στον τομέα των μεταφορών κατά την περασμένη 10ετία, από την Κεντρική Ασία μέχρι τη Σρι Λάνκα και την Ερυθρά Θάλασσα.



## 1.4 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του δρόμου του μεταξιού

---

Τα **πλεονεκτήματα** του μοντέρνου δρόμου είναι αρκετά. Αρχικά, υπολογίζεται πως η Κίνα στα επόμενα πέντε χρόνια θα εισάγει προϊόντα άνω των 10 δις δολαρίων και στο εξωτερικό οι κινέζικες επενδύσεις θα ξεπεράσουν τα 500 εκατ. δολάρια καθώς θα ταξιδέψουν πάνω από 500 εκατ. Κινέζοι τουρίστες. Επίσης, ο δρόμος του μεταξιού αφορά όλες τις χώρες που είναι πρόθυμες να συμβάλουν.

**Η Ελλάδα** έχει το πλεονέκτημα ότι μπορεί να συμμετάσχει και στους τρεις δρόμους του μεταξιού (χερσαίο, θαλάσσιο και ψηφιακό) με αποτέλεσμα οι παραγωγοί της να αυξήσουν τα έσοδα τους από τις νέες αγορές στις οποίες θα προωθήσουν τα προϊόντα τους. Το όφελος θα πολλαπλασιαστεί εάν η χώρα μας χρησιμοποιήσει αντίστροφα τον δρόμο του μεταξιού για να εξαγάγει τα δικά μας προϊόντα και να προσελκύσει τουρίστες τόσο από την Κίνα όσο και από τις χώρες που εμπλέκονται στον δρόμο του μεταξιού.

Γενικά με αυτήν την πρωτοβουλία η Κίνα **επιδιώκει** να:

- διαφοροποιήσει τους προορισμούς των εξαγωγικών της προϊόντων
- συνεισφέρει στην ανάπτυξη στην Ευρασία και αυξήσει τις προσβάσεις της σε τρόφιμα και ενέργεια
- μειώσει την εξάρτησή της από το αμερικανικό δολάριο
- βελτιώσει την εκπροσώπηση των αναπτυσσόμενων χωρών στις παγκόσμιες υποθέσεις

Στη συνέχεια όσο αφορά τα **μειονεκτήματα** αξίζει να αρχίσουμε με τη τρομοκρατική απειλή και η διείσδυση του Ισλαμικού Κράτους στην Κεντρική Ασία, που θεωρείται σε χάρτες της ISIS ως το ανατολικό σύνορο του «Χαλιφάτου», ίσως θέσει σε κίνδυνο τα έργα υποδομής και την ασφάλεια όσων εργαστούν εκεί, ειδικά των Κινέζων. Ο λόγος είναι η περιοριστική πολιτική που ασκεί το Πεκίνο εις βάρος των μουσουλμάνων Ουιγούρων στην επαρχία Xinjiang. Ανησυχητική είναι η συνεχιζόμενη αστάθεια στο Αφγανιστάν.

Ακόμα μία πηγή προβληματισμού μπορεί να αποτελέσει το ενδεχόμενο να δημιουργηθούν περαιτέρω προβλήματα και αναστάτωση στη νότια κινεζική θάλασσα, όπου η Κίνα βρίσκεται ήδη σε διαμάχη με αρκετές γειτονικές χώρες για εδαφικά και κυριαρχικά δικαιώματα. Μία άλλη πηγή προβληματισμού είναι ότι οι μεγαλύτερες ναυτιλιακές εταιρείες μεταφοράς εμπορευμάτων είναι ευρωπαϊκές, και οι Κινέζοι θα πρέπει είτε να τις ανταγωνιστούν, είτε να τις εντάξουν στα σχέδιά τους και να συνεργαστούν μαζί τους.

Όσον αφορά στο σιδηροδρομικό δίκτυο, η επέκταση του οποίου είναι το μεγάλο στοίχημα για την κυβέρνηση, μέχρι τώρα αποδεικνύεται προβληματική επένδυση. Η σιδηροδρομική

γραμμή Chongqing-Duisburg, καθώς και άλλες από κινεζικές πόλεις προς την Ευρώπη, είναι ζημιογόνες και επιδοτούνται από τις περιφερειακές κυβερνήσεις στην Κίνα για να ενισχύσουν τη ζήτηση, σύμφωνα με Κινέζους αξιωματούχους των σιδηροδρόμων. Φαίνεται ότι το κόστος και οι πολιτικοί κίνδυνοι κάποιων διαδρομών δεν είναι τόσο σημαντικοί για τις εμπλεκόμενες κινεζικές εταιρείες, όμως δεν μπορούμε να προβλέψουμε μέχρι πότε θα συνεχίσουν να στηρίζουν μη κερδοφόρες επενδύσεις.

## 1.5 Η κατάσταση που επικρατεί

---

Οι νέοι δρόμοι του μεταξιού, με τη διασύνδεση Ευρωπαϊκής Ένωσης και Κίνας, δίνουν τη δυνατότητα στην Ελλάδα να διαφοροποιήσει τους εξαγωγικούς προορισμούς των προϊόντων της και να αυξήσει τις εξαγωγές προς τις χώρες κατά μήκος των δρόμων του μεταξιού και κυρίως προς την Κεντρική Ασία. Ταυτόχρονα θα προσελκύσει τουρίστες από τις χώρες αυτές. Στις 9 και 10 Δεκεμβρίου 2015 στο Χονγκ Κονγκ πραγματοποιήθηκε το πρώτο διεθνές επενδυτικό φόρουμ του μοντέρνου δρόμου του μεταξιού και τα εγκαίνια του Διεθνούς Επιμελητηρίου του Δρόμου του Μεταξιού (Silk Road International Chamber of Commerce -SRCIC). Το φόρουμ και τα εγκαίνια υποστηρίχθηκαν από το Διεθνές Επιμελητήριο της Κίνας, με χρηματοδότηση από την Παγκόσμια Ομοσπονδία των Επιμελητηρίων και το Xinhua News Agency Asia-Pacific Region Bureau.

Τη διάσκεψη παρακολούθησαν περισσότεροι από 300 εκπρόσωποι εθνικών και διεθνών επιχειρηματικών οργανισμών από 36 χώρες κατά μήκος και πέρα από τον δρόμο του μεταξιού. Στις κύριες εργασίες ήταν η ανάδειξη των επιχειρηματικών και επενδυτικών ευκαιριών και τα εγκαίνια του Διεθνούς Επιμελητηρίου του Δρόμου του Μεταξιού. Επίσης, συμφωνήθηκε η «δήλωση Χονγκ Κονγκ» των μελών του Διεθνούς Επιμελητηρίου («SRCIC Hong Kong Declaration») με την οποία προσδιορίστηκε η αναπτυξιακή κατεύθυνση και οι πρακτικές εργασίες του Διεθνούς Επιμελητηρίου του Δρόμου του Μεταξιού και των μελών του. Η εφαρμογή της «δήλωσης Χονγκ Κονγκ» θα βοηθήσει στη δημιουργία ενός αμοιβαία επωφελούς μοντέλου συνεργασίας για την ανάπτυξη της ειρήνης, της ευημερίας και του εμπορίου των οικονομιών των εμπλεκόμενων χωρών. Το φόρουμ θα συνέρχεται ετησίως προκειμένου να εξετάζει την πρόοδο της υλοποίησης των δρόμων του μεταξιού, και η επόμενη συνεδρίασή του είναι στις 9 Δεκεμβρίου 2016. Η Γραμματεία του Διεθνούς Επιμελητηρίου του Δρόμου του Μεταξιού αναπτύσσει ένα τριετές στρατηγικό σχέδιο δράσης για τα έτη 2016-2018, το οποίο θα προταθεί στα εκτελεστικά όργανα και στα μέλη του Διεθνούς Επιμελητηρίου. Η επόμενη συνάντηση των μελών του SRCIC θα πραγματοποιηθεί τον Ιούνιο του 2016.

Υπολογίζεται ότι στα επόμενα πέντε χρόνια η Κίνα θα εισαγάγει αγαθά αξίας άνω των 10 τρισ. δολαρίων, οι κινεζικές επενδύσεις στο εξωτερικό θα ξεπεράσουν τα 500 εκατ. δολάρια και θα ταξιδέψουν πάνω από 500 εκατ. Κινέζοι τουρίστες. Προτεραιότητα θα δοθεί στις επενδύσεις σε τηλεπικοινωνίες και στο Ιντερνετ, τις μεταφορές, τις υποδομές, την ενέργεια, τη διευκόλυνση του εμπορίου, την οικονομική συνεργασία και την ανταλλαγή κουλτούρας των διαφορετικών πολιτισμών. Οι δρόμοι του μεταξιού δεν περιορίζονται από την ιστορία και τη γεωγραφία, αλλά αφορούν όλες τις χώρες που είναι πρόθυμες να συμβάλουν και να τους επεκτείνουν. Ο κύριος ρόλος του Διεθνούς Επιμελητηρίου του Δρόμου του Μεταξιού είναι να προωθήσει τη συμμετοχή των επιχειρήσεων και των κρατών στις εμπορικές και επενδυτικές ευκαιρίες που ανακύπτουν από τον χερσαίο, τον θαλάσσιο και τον ψηφιακό δρόμο του μεταξιού.

Στα τέλη Φεβρουαρίου έφθασε το πρώτο εμπορευματικό τρένο από την Κίνα στην Τεχεράνη, ως μέρος της υποδομής του νότιου χερσαίου δρόμου του μεταξιού. Το τρένο διήνυσε 10.400 χιλιόμετρα από την πόλη Γιγού της επαρχίας Τζέιτζανγκ της Κίνας για να φθάσει στην Τεχεράνη. Χρειάστηκε να ταξιδέψει επί 2 εβδομάδες, μέσω Καζαχστάν, Ουζμπεκιστάν και Τουρκμενιστάν, για να φθάσει στην Τεχεράνη. Η διαδρομή αυτή είναι η πρώτη χερσαία εφοδιαστική αλυσίδα (logistics) που προσφέρει μεταφορά φορτίων στον Περσικό Κόλπο από τις ακτές της Ασίας στον Ειρηνικό. Το Ιράν ετοιμάζεται να γίνει κόμβος μεταφοράς εμπορευμάτων μεταξύ Κίνας και Ευρώπης, και αναπτύσσει δίκτυο σιδηροδρόμων για να συνδεθεί με την Ευρώπη. Πριν από μερικές εβδομάδες, ο πρόεδρος του Ιράν είχε επισκεφθεί τη Γαλλία και την Ιταλία και υπέγραψε συμφωνίες εκσυγχρονισμού και επέκτασης του σιδηροδρομικού δικτύου του Ιράν για να εξυπηρετήσει την υποδομή του δρόμου του μεταξιού. Εναλλακτικά, τα εμπορεύματα μπορούν να μεταφερθούν από την Τεχεράνη σε λιμάνι του Περσικού Κόλπου και από εκεί στην Ερυθρά Θάλασσα, τη Διώρυγα του Σουέζ και με πιθανότερο προορισμό τα ελληνικά ή ιταλικά λιμάνια για να φθάσουν στην Ευρώπη.

Το πρώτο και πιο σημαντικό βήμα οικονομικής συνεργασίας, στο πλαίσιο του δρόμου του μεταξιού, μεταξύ Ιράν και Κίνας ολοκληρώθηκε με επιτυχία. Είχε προηγηθεί στις 23 Ιανουαρίου 2016 η υπογραφή 17 συμφωνιών μεταξύ των δύο χωρών, που θα οδηγήσουν σε συναλλαγές 600 δισ. δολαρίων την επόμενη δεκαετία. Επίσης, και το Ιράκ έχει υπογράψει μνημόνιο συνεργασίας για την ανάπτυξη υποδομών για τον δρόμο του μεταξιού. Τα εμπορεύματα μπορούν από το Ιράν, μέσω του Ιράκ και της Συρίας ή της Ιορδανίας και του Ισραήλ, να φθάνουν στη Μεσόγειο θάλασσα. Στις 5 Φεβρουαρίου 2016 έφθασε ένα άλλο τρένο μεταφοράς εμπορευμάτων από την Κίνα στην Καλούγκα της Ρωσίας, 180 χλμ. μακριά από τη Μόσχα, στο πλαίσιο του βόρειου χερσαίου δρόμου του μεταξιού. Το προηγούμενο έτος, η Ρωσία και η Κίνα υπέγραψαν συμφωνία υποστήριξης και ανάπτυξης του δρόμου του μεταξιού.

Εκτός των τριών δρόμων του μεταξιού (χερσαίος, θαλάσσιος, digital), η Κίνα έχει αναπτύξει την τελευταία δεκαετία μια στρατηγική που την ονομάζει «στρατηγική των μαργαριταρένιων κολιέ» (String of Pearls). Η στρατηγική αυτή επικεντρώνεται κυρίως στην απόκτηση πρόσβασης και ελέγχου σε σημαντικά διεθνή λιμάνια, όπως αυτό του Πειραιά, τα

οποία χρησιμοποιεί τόσο για την εξαγωγή των εμπορευμάτων της όσο και για την εισαγωγή πρώτων υλών και ενέργειας.

## 2 Silk Road Επιμελητήριο Διεθνούς Εμπορίου

---

### 2.1 Εισαγωγή

Οι αρχαίοι χερσαίοι και θαλάσσιοι Δρόμοι του Μεταξιού ήταν ζωτικής σημασίας για τη διεθνή οικονομική ανάπτυξη, τη διάδοση της ευημερίας, της συνεργασίας και των πολιτιστικών ανταλλαγών για περισσότερο από δύο χιλιάδες χρόνια. Το «One Belt, One Road» (OBOR) έχει ως στόχο να αναζωογονήσει και να επεκτείνει το δρόμο του μεταξιού μέσα από σημαντικές επενδύσεις του δημόσιου τομέα, την ενίσχυση των διπλωματικών και οικονομικών δεσμών μεταξύ των λαών κατά μήκος του αρχαίου Δρόμου του Μεταξιού και πέρα, και τη χρήση ψηφιακής τεχνολογίας να ανοίξει νέους αγωγούς για το εμπόριο και την ανάπτυξη.

Στις 10 Δεκεμβρίου 2015, πάνω από 300 ηγέτες των επιχειρήσεων από 36 χώρες βρίσκονται στο Χονγκ Κονγκ για να ξεκινήσει επίσημα το «Δρόμος του μεταξιού Επιμελητήριο Διεθνούς Εμπορίου» (SRCIC) ως μέρος του πρώτου Διεθνούς Φόρουμ Επενδύσεων Δρόμου του Μεταξιού (SRIIF), με στόχο να φέρει τον ιδιωτικό τομέα στενότερα στο OBOR συνδέοντας τη παγκόσμια επιχείρηση με τις πρωτοβουλίες του OBOR. Οι συμμετέχοντες στο Φόρουμ συμφώνησαν σε ένα πρόγραμμα εργασίας για την SRCIC με τίτλο «Δρόμος του Μεταξιού Διεθνούς Συνεργασίας στον 21ο αιώνα: Η Δήλωση του Χονγκ Κονγκ». Η διακήρυξη διατυπώνει την SRCIC σχέδιο όραμα για τον νέο Δρόμο του Μεταξιού, με θεμελιώδη στόχο της να προωθήσει τη συμμετοχή των επιχειρήσεων σε όλο τον κόσμο για τις ευκαιρίες εμπορίου και επενδύσεων που παρέχονται από το χερσαίο, θαλασσιο και τον ψηφιακό Δρόμο του Μεταξιού του 21ου αιώνα.

Οι πρωτοβουλίες του OBOR ξεκίνησαν από την Κίνα το 2013 και αναμένεται να εισφέρει έως 5.000 δισεκατομμύρια δολάρια μέσα στην επόμενη δεκαετία για την επιτάχυνση της ανάπτυξης στις 64 χώρες μέσω του δρόμου του μεταξιού, το οποίο έχει συνολικό πληθυσμό πάνω από 3 δισεκατομμύρια. Στόχος της SRCIC είναι να συνεργαστεί με τις κυβερνήσεις και τις επιχειρήσεις για να διευκολυνθεί η συμμετοχή των επιχειρήσεων σε έργα του OBOR. Μια σειρά από σημαντικούς θεσμούς του δρόμου του μεταξιού έχουν δημιουργηθεί και δραστηριοποιούνται ήδη στη χρηματοδότηση έργων του OBOR. Αυτές περιλαμβάνουν την ασιατική Τράπεζα Επενδύσεων και Υποδομών, το ταμείο του δρόμου του μεταξιού, και διάφορα ταμεία που αφορούν τη κινεζική ανάπτυξη. Ένας βασικός στόχος της SRCIC είναι η

ανάπτυξη συνεργασιών και προγραμμάτων συνεργασίας με τις οργανώσεις αυτές, ώστε η SRCIC να μπορεί να γίνει η κύρια πηγή πληροφοριών για τις επιχειρήσεις για το πώς να:

- Λαμβάνονται τακτικές ενημερώσεις από το SRCIC για τις νέες πρωτοβουλίες OBOR και τα έργα σε συγκεκριμένες χώρες του δρόμου του μεταξιού.
- Αποκτηθούν πληροφορίες και υποστήριξη σχετικά με την επιλεξιμότητα για να ληφθούν μέρος στη διαδικασία του διαγωνισμού και τις σχετικές απαιτήσεις.
- Ληφθεί υποστήριξη για το πώς να υποβάλοντε προτάσεις για να ληφθούν χρηματοδοτήσεις για πρωτοβουλίες και έργα του OBOR.

Μέσα από τις συζητήσεις κατά τη διάρκεια της SRIIF τα μέλη της SRCIC συμφωνησαν για ένα βασικό σχέδιο εργασίας. Τα μέλη της SRCIC πρότειναν ότι το πρόγραμμα εργασίας πρέπει να είναι η βάση για ένα **τριετές στρατηγικό σχέδιο** για να καθοδηγήσει την ανάπτυξη της η SRCIC και συναφείς οργανισμούς της κατά την περίοδο του 2016 - 2018. Το ακόλουθο έγγραφο καθορίζει ένα σχέδιο αυτού του στρατηγικού σχεδίου. Το έγγραφο έχει ως στόχο να προωθήσει τη συζήτηση από τα μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής SRCIC, για να καταλήξουν σε συμπεράσματα και προτάσεις για την τελική έκδοση του Στρατηγικού Σχεδίου.

## 2.2 Στρατηγικό Σχέδιο 2016 – 2018



絲綢之路國際總商會  
Silk Road Chamber of International Commerce

Το SRCIC θεμελιώθηκε το Δεκέμβριο του 2015. Το SRCIC απαρτίζεται από εμπορικές ενώσεις και επιμελητήρια των χωρών του Δρόμου του Μεταξιού, μεταξύ των οποίων και το ICC Ελλάς, συγκεντρώνοντας σημαντικές εμπορικές δυνάμεις, σημαντικούς πόρους, παγκόσμια επιρροή και αξιοπιστία. Το SRCIC υποστηρίζει τη πρωτοβουλία του Δρόμου του Μεταξιού

«ειρήνης και συνεργασία, ειλικρίνεια και συνεργασία και αμοιβαίο όφελος» για να γίνει μια παγκόσμια πλατφόρμα για την επικοινωνία των επιχειρήσεων, συν-ανάπτυξη και win-win συνεργασία.

Συγκεντρώνοντας επενδυτικά σχέδια, κεφάλαια , πληροφορίες, τεχνολογία και ταλέντα από κάθε μέλος, το SRCIC στοχεύει να γίνει μια βασική πλατφόρμα για να προωθήσει την συνεργασία στην παραγωγικότητα και στα επενδυτικά σχέδια και να βελτιώσει τις διεθνείς πολιτιστικές ανταλλαγές. Η SRCIC έχει καθιερώσει τις παρακάτω πέντε επαγγελματικές επιτροπές: χρηματοδότησης, εμπορίου και ανταλλαγών, κουλτούρας, μεταφορών και ενέργειας. Οι επιτροπές είναι αφοσιωμένες στην διευκόλυνση των επενδύσεων και στη χρηματοδοτική συνεργασία σε επενδυτικά έργα κλειδιά μεταξύ των μελών, επιταχύνοντας τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων μελών, προωθώντας τη θέσπιση διεθνών επιχειρηματικών και εμπορικών κανόνων, τηρώντας τις αρχές της διαφάνειας, της ισότητας και της υψηλής απόδοσης και ενισχύοντας την επικοινωνία και τις πολιτιστικές ανταλλαγές μεταξύ των πολιτισμών. Το SRCIC φιλοξενεί ετήσια επενδυτικά φόρουμ ετήσιων επενδύσεων, συνόδους κορυφής και φεστιβάλ τέχνης του Δρόμου του Μεταξιού.

**Επτά Θεσμοί** δημιουργήθηκαν για να διευκολυνθεί η επιχειρηματική συνεργασία και η βιώσιμη ανάπτυξη. Αυτές είναι :

1. e-SilkRoad,
2. Διεθνές ταμείο ανάπτυξης Δρόμου του Μεταξιού,
3. Ένωση Think tank (δεξαμενή σκέψης) Δρόμου του Μεταξιού,
4. Εκθεσιακό πάρκο εμπορίου και ανταλλαγών του Δρόμου του Μεταξιού,
5. Διεθνές χρηματιστήριο εμπορευμάτων του Δρόμου του Μεταξιού,
6. Διεθνής ένωση μουσείων του Δρόμου του Μεταξιού και
7. GrandBeauty, διεθνές εμπορικό κέντρο πολιτιστικής τέχνης του Δρόμου του Μεταξιού.

Από την αρχή, το SRCIC έχει συμμετάσχει σε σημαντικά φόρουμ και έχει οργανώσει roadshows σε όλο το κόσμο, τα οποία έτυχαν μεγάλης προσοχής και ισχυρής υποστήριξης από τη διεθνή κοινότητα και τα επιμελητήρια. Μέχρι τώρα, το SRCIC έχει περισσότερα από 40 μέλη σε εθνικό επίπεδο και θα φτάσει τα 60 μέχρι το τέλος του 2016. Τα μέλη-εταιρίες θα αυξηθούν σε πολλές χιλιάδες. Διασυννοριακά έργα εμπορίου, μεταφορών και πολιτισμού έχουν ξεκινήσει. Εθνικά επιμελητήρια από Τουρκία, Γεωργία, Αζερμπαϊτζάν, Ρωσία και Φιλιππίνες έχουν προτείνει διασυννοριακές βιομηχανίες ως ένα βήμα σταθερότητας προς υλοποίηση της πρωτοβουλίας “One Belt – One Road”.

- **e-SilkRoad**

Το e-SilkRoad ([www.esilkroad.com](http://www.esilkroad.com)) δημιουργεί ένα κορυφαίο επαγγελματικό μοντέλο του “Internet+ICC+Silk Road”, με στόχο να σχεδιάσει μια ολοκληρωμένη one-stop πλατφόρμα υπηρεσιών διαδικτύου, για τις συναλλαγές μεταξύ των επιμελητηρίων, όπως υπηρεσίες για τις επενδύσεις και χρηματοδοτήσεις, υπηρεσίες συμβούλων επιχειρήσεων, εμπόριο βασικών προϊόντων, υπηρεσιών logistics και cloud computing. Τηρώντας τις αρχές της διαφάνειας, της ισότητας και της δικαιοσύνης και την τήρηση της εποικοδομητικής συζήτησης, την αμοιβαία ανάπτυξη και την διαμοιρασμό των πόρων, το e-SilkRoad προωθεί τη σύνδεση των ροών πληροφοριών, του κεφαλαίου, του εμπορίου και των εμπορευμάτων μεταξύ των χωρών στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας “One Belt-One Road”. Με τις σύγχρονες τεχνικές και την εξυπηρέτηση, το e-Silk Road καθιστά εύκολη για όλα τα μέλη τη συλλογή πληροφοριών, το ταίριασμα των επιχειρήσεων, υπηρεσιών διαμεσολάβησης και συμβουλευτικής υποστήριξης, έτσι ώστε να δημιουργηθούν περισσότερες ευκαιρίες για τις εμπορικές συναλλαγές και τις επενδύσεις και να διευκολυνθεί η επικοινωνία, η ανταλλαγή και η αμοιβαία ανάπτυξη. Ως αποτέλεσμα μπορεί να επιτευχθεί μια win-win, multi-win-win και all-win κατάσταση.

- **Silk Road Διεθνές Ταμείο Ανάπτυξης**

Το Διεθνές Ταμείο Ανάπτυξης είναι μια περιορισμένη εταιρεία επενδυτικών κεφαλαίων (ταμείο) που ιδρύθηκε από την SRCIC και τα μέλη της από κοινού με μέγεθος 5 δισεκατομμυρίων δολαρίων και η πρώτη δόση στα 500 εκατομμύρια δολάρια. Το Ταμείο εμμένει στην αρχή της SRCIC για «κοινή συζήτηση, από κοινού κατασκευή και κοινή χρήση των πόρων». Μέσα από τις πλατφόρμες χρηματοοικονομικών υπηρεσιών, το ταμείο θα φέρει τα πλεονεκτήματα των μελών της SRCIC σε πλήρη λειτουργία. Το ταμείο θα λειτουργεί προσανατολισμένο στην αγορά με επαγγελματικό τρόπο και θα οικοδομήσει μια «πράσινη, υγιή, ευφυή και ειρηνική» οικονομική ζώνη του δρόμου του μεταξιού σε θέματα που κυμαίνονται από την τεχνολογία του διαδικτύου, των καταναλωτικών αγαθών, των μεταφορών, του τουρισμού, των παλιών υπηρεσιών και της βιομηχανίας, έτσι ώστε να πραγματοποιήσουν ένα win-win, multi-win και all-win για όλα τα μέλη της.

- **Silk Road Commerce and Trade Expo Park**

Το εκθεσιακό πάρκο είναι μια ολοκληρωμένη διεθνής ζώνη εμπορίου και τουρισμού σε θέματα πολιτισμού από τις χώρες του δρόμου του μεταξιού. Πολιτιστικές ανταλλαγές, εμπορική συνεργασία, σύγχρονες υπηρεσίες, τουρισμός και διακοπές, συνέδρια, εκθέσεις, αναψυχή και ψυχαγωγία είναι τα συστατικά του πάρκου. Σημαντικό μέρος στο σχεδιασμό του πάρκου περιλαμβάνουν οι θεματικές ζώνες της κάθε χώρας, θερμοκοιτίδα για το διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο, offline experience space, το διεθνές συνεδριακό και εκθεσιακό κέντρο, ζώνη τροφίμων και ποτών, Πολιτιστική διαδρομή του δρόμου του μεταξιού και έξυπνη living accessories zone. Αυτό το εκθεσιακό πάρκο στοχεύει στην προώθηση των επενδύσεων και της κατανάλωσης, δημιουργώντας ανάγκες και ευκαιρίες απασχόλησης και στοχεύει στην ανάπτυξη



του εμπορίου, του πολιτισμού και του τουρισμού. Το εκθεσιακό πάρκο εξυπηρετεί τα μέλη της SRCIC και τις χώρες – μέλη κάνοντας εμπορικές offline εκθέσεις και πωλήσεις σε πλατφόρμες πώλησης και παρέχοντας συμβουλευτικές πολιτικές και τις προτιμησιακές υπηρεσίες υποστήριξης για SRCIC μέλη σχετικές με τις δραστηριότητές τους.

Ο σχεδιασμός του εκθεσιακού πάρκου θα είναι μοναδικός και θα παρέχει διεθνούς ποιότητας τροφοδοσία σύμφωνα με τους μοναδικούς πόρους και πολιτιστικά χαρακτηριστικά της κάθε χώρας. Τα συμμετέχοντα μέλη μπορούν να παρέχουν συμβουλές για την κατασκευή, το σχεδιασμό και το φυσικό περιβάλλον του εκθεσιακού πάρκου, καθώς συμμετέχουν άμεσα σε αυτήν, ή να προτείνουν άλλους ενδιαφερόμενους να συμμετάσχουν σε επενδυτικά σχέδια και συνεργασίες, στη μίσθωση της διαχείρισης, στη συνεργασία και στη διαχείριση της λειτουργίας μέσω κοινών συζητήσεων, στην από κοινού ανάπτυξη και την κοινή χρήση των πόρων. Με τις προσπάθειες όλων των μελών, το πάρκο Expo θα γίνει μια παγκόσμια μόνιμη έκθεση.

- **Silk Road Think Tank Association**

Η Ένωση δεξαμενών σκέψεων (think tank) του δρόμου του μεταξιού, στοχεύει στο να γίνει μια παγκόσμια οργάνωση διαβούλευσης. Μέσω των οργανώσεων think tank που συνιστώνται από τα μέλη SRCIC, ένα εκτενές δίκτυο think tank μπορεί να σχηματιστεί και να παράγει ένα διορατικό, πρακτικό και κυρίαρχο ετήσιο βιβλίο think tank. Στην ομάδα των πόρων της SRCIC, η ένωση ενσωματώνει κορυφαίους μελετητές, επιστήμονες, επαγγελματίες και φορείς καθώς και οποιαδήποτε βιομηχανία από όλο τον κόσμο για να οικοδομηθεί ένα δίκτυο ταλέντων. Το εν λόγω δίκτυο θα προσφέρει ολοκληρωμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες για τα SRCIC μέλη. Ευκίνητη εφαρμογή θα χρησιμοποιηθεί για να συνεργάζονται πελάτες με εμπειρογνώμονες. Ανώτεροι οργανισμοί, όπως τα εμπορικά επιμελητήρια, εταιρικά μέλη και τα δίκτυα εμπειρογνομόνων μπορούν στη συνέχεια να ενσωματωθούν. Ο σύλλογος θα μοιράσει τη νέα μορφή της οικονομίας μέσω της “internet +” και θα γίνει σταδιακά μια διεθνούς φήμης highend think tank.

- **Silk Road International Commodity Exchanges**

Τα χρηματιστήρια εμπορευμάτων είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα υπηρεσιών για τις διασυνοριακές ανταλλαγές βασικών προϊόντων σε όλο τον κόσμο μέσω της χρησιμοποίησης των πληροφοριών στο διαδίκτυο και την τεχνολογία του ηλεκτρονικού εμπορίου και την έγκριση της λειτουργίας του «διαδικτύου-εμπόρευμα-χρηματοδότηση». Τα χρηματιστήρια εμπορευμάτων θα λειτουργήσουν στις πλατφόρμες για τις συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου, αποθήκευση logistics, τη χρηματοδότηση και υπηρεσίες διακανονισμού και πληροφοριών, και θα υιοθετήσουν διάφορες εμπορικές λειτουργίες όπως τις εμπορικές συναλλαγές σε μετρητά σύμφωνα με τη λίστα προϊόντων, άμεση ενημέρωση της λίστας προϊόντων, προσφορές κλπ. Με αυτόν τον τρόπο δίνει τη δυνατότητα να παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας για τα μέλη και τους πελάτες της σε όλο τον κόσμο όσον αφορά τις πωλήσεις και την



αγορά των προϊόντων, τη χρηματοδότηση της βιομηχανίας της αλυσίδας και τη συγκέντρωση «μεγάλων δεδομένων». Μία αποτελεσματική, ασφαλή, κατάλληλη πλατφόρμα υπηρεσιών για εμπόρευμα μπορεί να αναπτυχθεί και θα γίνει σταδιακά ένα τιμολογιακό κέντρο για διάφορα διεθνή χρηματιστηριακά εμπορεύματα.

- **Silk Road Διεθνής ένωση Μουσείων.**

Η Διεθνής Ένωση των Μουσείων του ΔΜ είναι ένα μη κερδοσκοπικό διεθνές κοινωνικό συγκρότημα το οποίο διοργανώνεται εθελοντικά από τα μουσεία των χωρών του δρόμου του μεταξιού, με στόχο την ενίσχυση της πολιτιστικής επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης μεταξύ των χωρών αυτών. Με το θέμα της “ανταλλαγής και συνεργασίας, χωρίς αποκλεισμούς και με ισότητα”, η διεθνής ένωση των μουσείων θα προωθήσει κοινά έργα μεταξύ των μουσείων στη διαχείριση της συλλογής, στις παρουσιάσεις και στις εκθέσεις, στο βιομηχανικό πολιτισμό, στις υπηρεσίες προς το κοινό, στην επιστημονική έρευνα, στη δημοσιότητα και στην εκπαίδευση. Ο ένωση θα διοργανώνει επισκέψεις μελέτης μεταξύ των μουσείων για διμερείς και πολυμερείς συνεργασίες, και θα φιλοξενεί φόρουμ για τα μουσεία του δρόμου του μεταξιού. Επίσης θα δημιουργηθεί μια ηλεκτρονική πλατφόρμα που παρέχει υπηρεσίες για την επιχειρηματική συνεργασία μεταξύ των μουσείων και των πολιτιστικών ιδρυμάτων σε όλο τον κόσμο.

- **GrandBeauty International Cultural Art Trading Centre**

Το Εμπορικό Κέντρο Τέχνης (Grand Beauty International Cultural Art Trading Center) είναι μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα υπηρεσιών για τα διεθνή πολιτιστικά τεχνουργήματα βασιζόμενη σε πληροφορίες στο διαδίκτυο και την τεχνολογία του ηλεκτρονικού εμπορίου και εφαρμόζοντας τη λειτουργία “Internet-πολιτισμός-χρηματοδότηση». Το Εμπορικό Κέντρο Τέχνης θα λειτουργήσει στις πλατφόρμες για το ηλεκτρονικό εμπόριο, την αποθήκευση logistics, τη χρηματοδότηση και το διακανονισμό, τις υπηρεσίες πληροφοριών και των επιχειρήσεων παραγωγής τεχνουργημάτων, και θα υιοθετήσει τρόπους διαπραγμάτευσης ως κατάσταση με λίστα προϊόντων, με προσφορές και πωλήσεις. Με αυτό το τρόπο θα συνεργάζονται οι πηγές πολιτιστικών τεχνουργημάτων από τα μέλη του ΔΜ. Τηρώντας επίσης τις αρχές της «ισότητας, της διαφάνειας και του μη αποκλεισμού», το εμπορικό κέντρο διαθέτει one-stop υπηρεσίες προς τη βιομηχανία και τα μέλη του e-silkroad για πολιτιστικά τεχνουργήματα. Το εμπορικό κέντρο θα γίνει ένα κέντρο τιμολόγησης και διαχείρισης για τις πολιτιστικές ανταλλαγές τέχνης σε όλο τον κόσμο.

## 2.2.1 Στόχοι και Στρατηγικά σχέδια.

Οι στόχοι και τα στρατηγικά σχέδια του SRCIC παρουσιάζονται παρακάτω και αφορούν τους τρόπους ανάπτυξης του δρόμου του μεταξιού .

### **Στόχοι :**

- Υποστήριξη και συμμετοχή στην ανάπτυξη του 21ου αιώνα Δρόμων του Μεταξιού, την προώθηση της ανάπτυξης στις χώρες του δρόμου του μεταξιού και την ανάπτυξη στην παγκόσμια οικονομία μέσω του εμπορίου και των επενδύσεων.
- Κινητοποίηση στη διεθνή συμμετοχή των επιχειρήσεων στις πρωτοβουλίες και τα σχέδια OBOR, προσθέτοντας στις παραγωγικές επενδύσεις ιδιωτικών κεφαλαίων και τις δυνατότητες για την ανάπτυξη των χωρών του δρόμου του μεταξιού.
- Ενώση των εμπορικών επιμελητήριων και των εταιρικών μέλων από τις περιοχές του δρόμου του μεταξιού για να ενισχυθεί η συμμετοχή των επιχειρήσεων στη νέα κοινότητα Δρόμου του Μεταξιού κατά την επιδίωξη του αμοιβαίου οφέλους, την καινοτομία και την παγκόσμια ευημερία και ειρήνη.
- Αναπύξ της SRCIC ως αυτόνομο μέλος παρέχοντας πολύτιμες υπηρεσίες και υποστήριξη για την ένταξη της στην επιδίωξη της επιτυχίας των πρωτοβουλιών και έργων OBOR.

### **Στρατηγικά σχέδια :**

- Παρέχει προσαρμοσμένες υπηρεσίες προς τα μέλη που θα τους επιτρέψει να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που παρέχονται από τις πρωτοβουλίες του One Belt One Road, συμβάλλοντας στην οικονομική ανάπτυξη των 64 χωρών του 21ου αιώνα Δρόμων του Μεταξιού.
- Παροχή πρακτικών πληροφοριών για τα μέλη που θα τους επιτρέψει να συμμετάσχουν σε προγράμματα που χρηματοδοτούνται από τα κύρια όργανα OBOR, συμπεριλαμβανομένης της Ασιατικής Τράπεζας Επενδύσεων, το Ταμείο Δρόμου του Μεταξιού και των αρμόδιων υπουργείων στην Κίνα και σε χώρες του δρόμου του μεταξιού.
- Η SRCIC θα λειτουργήσει σε συνεργασία με τα μέλη της και με άλλες περιφερειακές και διεθνείς επιχειρηματικές οργανώσεις, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να προσφέρουν μοναδικές υπηρεσίες SRCIC στα μέλη τους. Αυτές οι εταιρικές σχέσεις θα πρέπει να βασίζονται σε ένα συνδυασμό win-win, αποφεύγοντας τον ανταγωνισμό μεταξύ SRCIC και των μέλων της να εξασφαλίσει κατανομή των εσόδων και των ωφελειών από SRCIC επώνυμες υπηρεσίες.

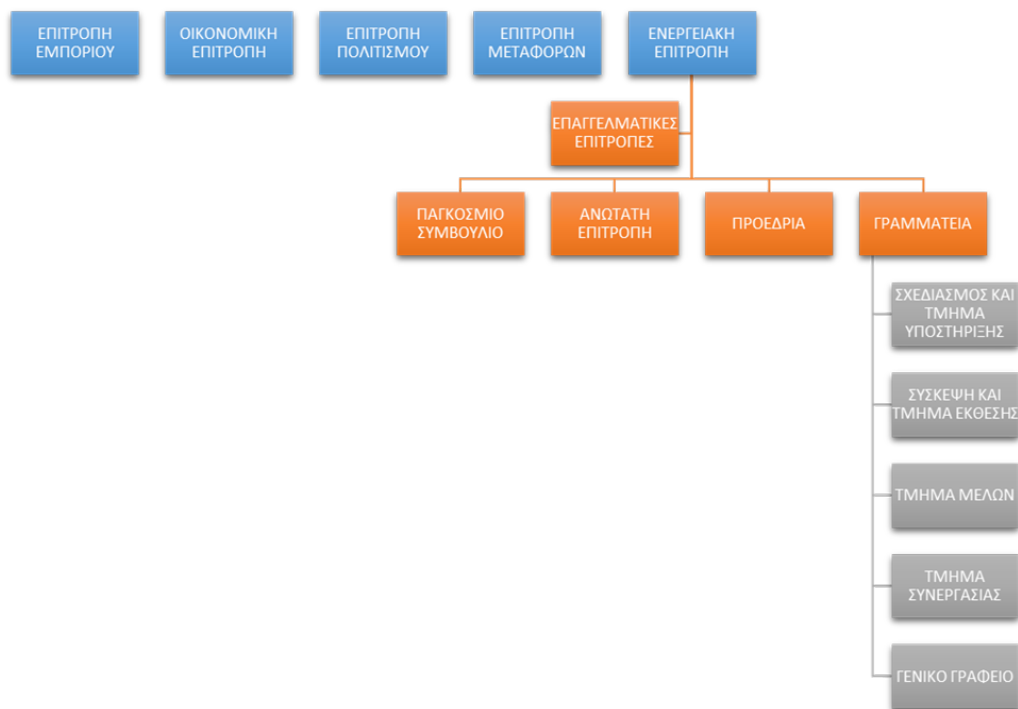
### 2.2.3 SRCIC Διακυβέρνηση και Δομή

Παρακάτω στα **διαγράμματα 1 και 2** παρουσιάζονται η δομή και η διακυβέρνηση του διεθνούς εμπορικού επιμελητηρίου. Στο διάγραμμα 1 παρατηρούμε τα προγράμματα που καταρτίζονται τα οποία είναι :

- Το διεθνές πολιτιστικό εμπορικό κέντρο τέχνης
- Ο διεθνές συνεταιρισμός του δρόμου του μεταξιού
- Τα διεθνή χρηματιστηριακά εμπορεύματα
- Ο σύλλογος δεξαμενής σκέψης
- Η εμπορική έκθεση πάρκου
- Το διεθνές ταμείο ανάπτυξης
- Ο ψηφιακός δρόμος του μεταξιού



Πίνακας 1 Δομή και Διακυβέρνηση SRCIC



Πίνακας 2 Δομή και Διακυβέρνηση SRCIC

## **Η Εκτελεστική Επιτροπή SRCIC**

Όπως ορίζεται στο καταστατικό, η εκτελεστική επιτροπή θα συνεδριάζει τουλάχιστον δύο φορές ετησίως. Έκτακτες συνεδριάσεις μπορούν να συγκαλούνται για την αντιμετώπιση ειδικών περιστάσεων. Συναντήσεις θα πραγματοποιηθούν από την προσωπική συμμετοχή ή μέσω τηλεφώνου / σε απευθείας σύνδεση τηλεδιάσκεψη, όπως αποφασίστηκε εκ των προτέρων από την Εκτελεστική Επιτροπή.

Συναντήσεις 2016: Ιούνιο και Σεπτέμβριο.

Συναντήσεις 2017: Ιούνιο και Σεπτέμβριο.

Συναντήσεις 2018: Ιούνιο και Σεπτέμβριο.

## **SRCIC επιτροπές**

Η δομή της διακυβέρνησης του οργανισμού παρατίθεται στο καταστατικό της SRCIC το οποίο εγκρίθηκε από το Εκτελεστικό Συμβούλιο κατά τη συνεδρίαση του στο Χονγκ Κονγκ στις 10 Δεκεμβρίου, 2015. Εκτός από αυτή την καταστατική δομή, η οργάνωση έχει δημιουργήσει τρεις επαγγελματικές επιτροπές με σκοπό την παροχή προστιθέμενης αξίας και ποιότητας υπηρεσιών προς SRCIC μέλη. Οι επιτροπές είναι οι εξής:

- Επιτροπή Εμπορίου και Επενδύσεων: να καθοδηγήσει το έργο της οργάνωσης υπέρ της αύξησης του διεθνούς εμπορίου και των επενδυτικών ευκαιριών.
- Επιτροπή Οικονομικών: να σχεδιάσουν και να καθοδηγήσουν την ανάπτυξη της οικονομικής διαχείρισης και της λειτουργίας του οργανισμού.
- Πολιτισμικά και φιλανθρωπικά Έργα επιτροπής : να σχεδιάσουν και να καθοδηγήσουν την ανάπτυξη των πολιτιστικών συνιστώσων του έργου του οργανισμού, ώστε να εξασφαλισθούν οι πολιτιστικές ανταλλαγές, αγωγοί για ειρηνικό διάλογο και να επεκταθεί η αμοιβαία κατανόηση μεταξύ των λαών και των εθνών, εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό στοιχείο του 21ου αιώνα δρόμου του μεταξίου.

### **Δράσεις το 2016:**

- Δημιουργία επιτροπών και διορισμός ηγεσίας,προσωπικού.
- Συμφωνία με τους όρους αναφοράς για κάθε επιτροπή.
- Συμφωνία συχνότητας και χρόνου των συνεδριάσεων.

### **Δράσεις το 2017:**

- Τακτικά προγράμματα συναντήσεων.
- Συμπεράσματα και συστάσεις για την Εκτελεστική Επιτροπή.
- Η επιτροπή πολιτισμού να συμφωνήσει για τα προγράμματα δραστηριοτήτων για πολιτιστικές ανταλλαγές στις χώρες του δρόμου του μεταξίου.
- Η επιτροπή οικονομικών να συμφωνήσει για το χρονοδιάγραμμα των συνδρομών των μελών για την εφαρμογή το 2018. Σύσταση προς Εκτελεστική Επιτροπή.
- Η επιτροπή εμπορίου και επενδύσεων να συμφωνήσει για το σχέδιο για την προώθηση του εμπορίου και των επενδύσεων μεταξύ των SRCIC μελών.

#### **Δράσεις το 2018:**

- Τακτικά προγράμματα των συναντήσεων.
- Δημιουργία επιτροπής μελών να εφαρμόσουν τις δομές αμοιβών, σε συνδυασμό με win-win οφέλη για τα μέλη.
- Εφαρμογή του προγράμματος παροχής συνδρομής μέλους

### **SRCIC ομάδες και ομάδες εργασίας.**

Η Εκτελεστική Επιτροπή δημιουργεί πίνακες ή / και ομάδες εργασίας για την ανάπτυξη και την υλοποίηση των έργων. Η διάρκεια της κάθε ομάδας πρέπει να συνδέεται με τη διάρκεια του έργου. Συμμετοχή σε ομάδες εργασίας και επιτροπές είναι ανοικτή σε όλα τα SRCIC μέλη, με το διοικητικό συμβούλιο για τη λήψη τελικών αποφάσεων. Συντάσσει αναφορές και εκθέσεις προόδου των ομάδων εργασίας. Προτείνει τη δημιουργία νέων ομάδων εργασίας και λήξη των συγκεκριμένων έργων. Προτείνει ομάδα εργασίας G20-B20, με προτάσεις πολιτικής και συμμετοχή σε συνόδους κορυφής G20 και B20.

#### **Δράσεις το 2016:**

- Συστάσεις προς εκτελεστική επιτροπή σχετικά με τις νέες επιτροπές και ομάδες εργασίας, που βασίζονται σε νέα προγράμματα και πρωτοβουλίες.
- Δημιουργία G20-B20 Ομάδα Εργασίας SRCIC.
- Συμμετοχή το 2016 σε σύνοδο κορυφής B20, που φιλοξενείται από την Κίνα

#### **Δράσεις το 2017:**

- Αναφορές και εκθέσεις προόδου των ομάδων και των ομάδων εργασίας.
- Συστάσεις για τη δημιουργία νέων ομάδων και ομάδων εργασίας και λήξη των συγκεκριμένων έργων.
- G20-B20 ομάδα εργασίας, προτάσεις πολιτικής και η συμμετοχή σε συνόδους κορυφής B20 , που φιλοξενείται από την κυβέρνηση της Ινδονησίας.

### **Δράσεις το 2018:**

- Αναφορές και εκθέσεις προόδου ομάδων και των ομάδων εργασίας.
- Συστάσεις για τη δημιουργία νέων ομάδων και των ομάδων εργασίας.

και λήξη των συγκεκριμένων έργων.

- G20-B20 Ομάδα Εργασίας, προτάσεις πολιτικής και η συμμετοχή σε συνόδους κορυφής B20 που φιλοξενείται από την κυβέρνηση της Γερμανίας.

### **Ετήσια συνάντηση και το Διεθνές Φορουμ Silk Road Επενδύσεων**

Η «Silk Road International Investment Forum» είναι η ετήσια συνάντηση των μελών SRCIC, επικεντρώνεται σε νέες εξελίξεις του OBOR, σημαντικές ανακαλύψεις στον τομέα της καινοτομίας, και την ολοκληρωμένη ανάπτυξη. Το πρόγραμμα και διαδραστικές δραστηριότητες προωθούν συγκεκριμένα μέτρα για την οικονομική και εμπορική συνεργασία για «One Belt, One Road». Προτάσεις που απαιτούν την έγκριση του συνολικού αριθμού των μελών της SRCIC υποβάλλονται στα μέλη κατά τη διάρκεια της συνόδου των μελών και κατά την έναρξη της κάθε SRIIF.

**Δράσεις στο 2016:** SRIIF ετήσια σύνοδο σε Χί'αν στις 6 έως 8 Σεπ 2016.

**Δράσεις στο 2017:** SRIIF ετήσια σύνοδο (Ημερομηνία και τόπος που θα καθοριστεί).

**Δράσεις στο 2018:** SRIIF ετήσια σύνοδο (Ημερομηνία και τόπος που θα καθοριστεί).

### **The SRCIC name and trademark registration**

Η SRCIC καταχωρεί το όνομα του δρόμου του μεταξιού, Επιμελητήριο Διεθνές Εμπορίου και σήμα κατατεθέν στο Χονγκ Κονγκ, την ηπειρωτική Κίνα και σε παγκόσμιο επίπεδο μέσω του συστήματος καταχώρισης εμπορικού σήματος του Παγκόσμιου Οργανισμού Πνευματικής Ιδιοκτησίας (WIPO). Ως ο μοναδικός ιδιοκτήτης των παγκόσμιων δικαιωμάτων για τη χρήση του ονόματος του δρόμου του μεταξιού, Επιμελητήριο Διεθνές Εμπορίου και των εμπορικών σημάτων, η SRCIC παγώνει το ρόλο της ως η βασική διεθνής επιχειρηματική οργάνωση που εκπροσωπεί τα συμφέροντα των μελών της με τη διεύρυνση των πρωτοβουλιών του «One Belt, One Road». Προβαίνει σε Branding των προϊόντων και των υπηρεσιών SRCIC και δίνει άδειες franchise για τα μέλη της.

**Δράση 2016:** Αρχίζει η SRCIC διαδικασία εγγραφής με WIPO.

**Δράση 2017:** Branding των προϊόντων και των υπηρεσιών SRCIC.

**Δράση 2018:** SRCIC άδειες επωνυμίας (franchise) για τα μέλη του.

### **SRCIC Εταιροι και Συνεργασία**

Η SRCIC δημιουργήθηκε με την υποστήριξη από διάφορα Επιμελητήρια και επιχειρηματικές οργανώσεις, συμπεριλαμβανομένων της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Επιμελητηρίων, το Επιμελητήριο της Κίνας Διεθνούς Εμπορίου, της Συνομοσπονδίας της Ασίας-Ειρηνικού Επιμελητηρίων Εμπορίου και Βιομηχανίας και πολλές άλλες εθνικές και περιφερειακές οργανώσεις επιχειρήσεων. Ένας κεντρικός σκοπός της SRCIC είναι η ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες επιχειρηματικές οργανώσεις σε έργα και πρωτοβουλίες που προάγουν τα συμφέροντα των μελών τους. Οι πρώτες τέτοιες συνεργασίες (που θα εγκριθούν από την εκτελεστική επιτροπή) θα περιλαμβάνουν:

#### **➤ Silk Road Διεθνές Βραβείο Ειρήνης**

Το Silk Road Διεθνές Βραβείο Ειρήνης απονέμεται σε περιπτώσεις όπου αναγνωρίζεται το σημαντικό επίτευγμα από μεμονωμένες επιχειρήσεις ή ομάδες επιχειρήσεων για την επιτυχή ολοκλήρωση των έργων OBOR ή για εργασία που αντιπροσωπεύει μια εξαιρετική συμβολή στην οικοδόμηση των ΔΜ. Οι δικαιούχοι του βραβείου εγκρίνονται από το διοικητικό συμβούλιο. Συστάσεις για τους αποδέκτες του βραβείου θα είναι ευπρόσδεκτες από τα SRCIC μέλη και τους οργανισμούς – εταίρους. Το Βραβείο θα απονέμεται σε κάθε ετήσια συνεδρίαση της SRCIC (SRIIF).

#### **Δράσεις το 2016:**

- Απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής να θεσπίσει το Διεθνές Βραβείο Ειρήνης του Δρόμου του Μεταξιού.
- Αντικείμενο το βραβείο της Επιτροπής (γλυπτική, ζωγραφική ή άλλα έργα τέχνης) από καλλιτέχνη του δρόμου του μεταξιού.
- Απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής σχετικά με τους όρους αναφοράς για τους δικαιούχους των βραβείων.
- Αναγνώριση των εταίρων.
- Σύσταση επιτροπής ανάθεσης.



- Απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής σχετικά με τους αποδέκτες του πρώτου βραβείου.
- Τελετή για την απόκτηση του βραβείου στην ετήσια συνεδρίαση SRCIC .

#### **Δράσεις το 2017:**

- Παραλήπτης του βραβείου recipient recommendations by award committee to Executive Board.
- Απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής στους δικαιούχους.
- Τελετή για την απόκτηση του βραβείου σε ετήσια συνεδρίαση SRCIC.

#### **Δράσεις το 2018:**

- Παραλήπτης του βραβείου recipient recommendations by award committee to Executive Board.
- Απόφαση της Εκτελεστικής Επιτροπής στους δικαιούχους.
- Τελετή για την απόκτηση του βραβείου σε ετήσια συνεδρίαση SRCIC.

#### **➤ SRCIC Βάση δεδομένων των έργων OBOR και Συνεργασίες Επενδύσεων\_**

Αυτή η μοναδική βάση δεδομένων θα:

- Καταγράφει όλα τα έργα OBOR που εφαρμόζονται σε χώρες του δρόμου του μεταξιού.
- Συμπεριλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με πηγές χρηματοδότησης για τα έργα αυτά.
- Συμπεριλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τους ενδεχόμενους επιχειρηματικούς εταίρους για τις προσφορές για την υλοποίηση των έργων.

Η βάση δεδομένων θα είναι προσβάσιμη δωρεάν από τα μέλη SRCIC κατά την περίοδο του 2016-2018. Θα παρέχεται ως αμοιβή-για-υπηρεσία για τα μη μέλη.

#### **Δραστηριότητες το 2016:**

- Δημιουργία της αρχικής βάσης δεδομένων με πληροφορίες για τα προγράμματα OBOR και για τους ενδεχόμενους εταίρους.

- Οργανισμούς-εταίρους SRCIC όπως WCF θα είναι σε θέση να παρέχουν περιεχόμενο για τη βάση δεδομένων και να προσφέρουν πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων για τα μέλη τους.
- Πληροφορίες από θεσμικά όργανα του δρόμου του μεταξιού θα είναι ένα σημαντικό συστατικό της βάσης δεδομένων - ακόμη και από AIB, Silk Road Ταμείου, άλλες τράπεζες ανάπτυξης.

#### **Δραστηριότητες το 2017:**

- Επίσημη έναρξη λειτουργίας της βάσης δεδομένων Silk Road με SRCIC οργανώσεις εταιρικής σχέσης, ως μια κοινή προσπάθεια για την «οικοδόμηση» των Δρόμων του Μεταξιού.
- Τακτικές ενημερώσεις του περιεχομένου της βάσης δεδομένων

#### **Δραστηριότητες το 2018:**

- Έρευνα για τη χρήση της βάσης δεδομένων και των αποτελεσμάτων
- Τακτικές ενημερώσεις στο περιεχόμενο.

### **➤ SRCIC Business Services -Υποστήριξη για τα μέλη**

#### **Η Γραμματεία SRCIC**

Η Γραμματεία SRCIC έχει την έδρα της στο Χονγκ Κονγκ, την Κίνα, με γραφεία στις πόλεις της Σαγκάης και Χί'αν, Κίνα. Ο στόχος της Γραμματείας είναι:

- Παροχή υποστήριξης προς την ηγεσία του SRCIC να αναπτύξει και να διαχειρίζεται τις δραστηριότητες και τα έργα του οργανισμού.
- Παροχή υπηρεσιών προς μέλη SRCIC που τους επιτρέπουν να συμμετέχουν στις πρωτοβουλίες OBOR, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχής σε συγκεκριμένα προγράμματα που ευθυγραμμίζονται με τις δυνατότητές τους και το επιχειρηματικό μοντέλο.
- Παροχή συμβουλών και υποστήριξης προς τα μέλη, συμπεριλαμβανομένων:
  - ✓ Χρήση SRCIC χώρου γραφείων και διοικητική υποστήριξη στο Χονγκ -Kong, Χί'αν και τη Σαγκάη.
  - ✓ Καθοδήγηση σχετικά με τις διαδικασίες εγγραφής των επιχειρήσεων.
  - ✓ Καθοδήγηση σχετικά με τις τραπεζικές και επιχειρηματικές συναλλαγές.

- ✓ Υποστήριξη για την πρόσβαση και τη χρήση των υπηρεσιών SRCIC .

#### **Δράσεις το 2016:**

- Ίδρυση της Γραμματείας και τους διορισμούς των υπαλλήλων και του προσωπικού.
- Ανάπτυξη των πρώτων υπηρεσιών του μέλους.
- Οδηγός Πληροφοριών για SRCIC υπηρεσίες μελών συντονίζονται από HQ.

#### **Δράσεις το 2017:**

- Προώθηση των μελών online.
- Τακτική ενημέρωση για τις υπάρχουσες και νέες υπηρεσίες.
- Αναφορά για τη χρήση του μέλους των υπηρεσιών.

#### **Δράσεις το 2018:**

- Προώθηση των μελών online.
- Τακτική ενημέρωση για τις υπάρχουσες και νέες υπηρεσίες.
- Αναφορά για τη χρήση του μέλους των υπηρεσιών.
- Αξιολόγηση για τη χρήση και τη χρησιμότητα των υπηρεσιών του μέλους (έρευνα μέλος).

### **eSilkRoad**

Η eSilk Road είναι μια υπογραφή SRCIC με στόχο το ψηφιακό εμπόριο. Η eSilk Road είναι το άνοιγμα ενός νέου καταστήματος του Δρόμου του Μεταξιού, επιταχύνοντας και διευκολύνοντας την αναζωογόνηση του χερσαίου και θαλάσσιου δρόμου του μεταξιού. Εκμεταλλεύεται την τεχνολογία του διαδικτύου και αναπτύσσεται σε συνεργασία με τα εμπορικά επιμελητήρια των χωρών που ανήκουν στο δρόμο του μεταξιού. OSR έχει ως στόχο να παρέχει αποτελεσματικές και κατάλληλες υπηρεσίες σε πληροφορίες, παροχή συμβουλών, την έκθεση, το εμπόριο και τη χρηματοδότηση για SRCIC μέλη.

#### **Δράσεις το 2016:**

- Πρωτότυπο eSilk Δρόμου ξεκίνησε.
- Έλεγχος και ανάπτυξη περιεχομένου

#### **Δράσεις το 2017:**

- Αξιολόγηση για τη χρήση και τη χρησιμότητα, έρευνα μεταξύ των χρηστών.
- Τακτικές ενημερώσεις στο περιεχόμενο.
- Προσθήκη Help Desk.
- Εφαρμογή των νέων χαρακτηριστικών.

#### **Δράσεις το 2018:**

- Αξιολόγηση για τη χρήση και τη χρησιμότητα, έρευνα μεταξύ των χρηστών.
- Τακτικές ενημερώσεις στο περιεχόμενο.
- Προσθήκη Help Desk.
- Εφαρμογή των νέων χαρακτηριστικών.

### **SRCIC Member Newsletter**

Το SRCIC Member Newsletter διανέμεται στα μέλη ως προτεραιότητα. Μετά από μια αρχική φάση ανάπτυξης το περιεχόμενο SRCIC Member Newsletter πρέπει επίσης να μοιραστεί με τους οργανισμούς εταίρους που μπορούν να διανέμουν το ενημερωτικό δελτίο για τα μέλη τους ως μια κοινή πρωτοβουλία με SRCIC. Ο στόχος είναι να επιτευχθεί μια πληρωμένη συνδρομή στην υπηρεσία newsletter διαθέσιμη στην παγκόσμια επιχειρηματική κοινότητα μέσα από μια πύλη στη SRCIC ιστοσελίδα.

#### ***Η SRCIC Member Newsletter ορίζει τα εξής:***

- Τακτικές ενημερώσεις και πληροφορίες για τις δραστηριότητες της SRCIC.
- Τακτικές ενημερώσεις και πληροφορίες για τα έργα OBOR.

- Τακτικές ενημερώσεις και πληροφορίες για τα επιτεύγματα OBOR.
- Τακτικές ενημερώσεις και πληροφορίες σχετικά με τις νέες εξελίξεις στις χώρες του δρόμου του μεταξιού.
- Τακτικές ενημερώσεις και πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες των μελών και των οργανώσεων εταίρων.
- Τακτικές ενημερώσεις και πληροφορίες σχετικά με το οικονομικό και επενδυτικό κλίμα και κοινωνικά ζητήματα στις χώρες OBOR

#### **Δράσεις το 2016:**

- Τακτικό ενημερωτικό δελτίο που διανέμεται στα SRCIC μελη.
- Έρευνα των μελών σχετικά με την ποιότητα του περιεχομένου και βελτιώσεις που πρέπει να γίνουν.
- Εφαρμογή των βελτιώσεων που προτείνονται από τα μέλη.

#### **Δράσεις το 2017:**

- Βελτιωμένο ενημερωτικό δελτίο που διανέμεται στα SRCIC μελη.
- Έναρξη της εγγραφής στο newsletter service.

#### **Δράσεις το 2018:**

- Τακτικό ενημερωτικό δελτίο που διανέμεται στα SRCIC μελη.

### **SRCIC ιστοσελίδα SRCIC.COM**

Η ιστοσελίδα SRCIC (www.srcic.com ) είναι :

- τόπος συνάντησης για όσους αναζητούν πληροφορίες σχετικά με SRCIC και τις δραστηριότητές της,
- μια πύλη για την πρόσβαση σε SRCIC υπηρεσίες για τα μέλη,

- μια πύλη για τις επιχειρήσεις (μη-μέλος) πρόσβαση σε SRCIC υπηρεσίες.

#### **Δράσεις το 2016:**

- Οδηγός για τον δικτυακό τόπο,
- Σύνδεση με βασικές υπηρεσίες μέλους SRCIC
- Τακτικές ενημερώσεις στο περιεχόμενο

#### **Δράσεις το 2017**

- Σύνδεση με βασικές υπηρεσίες μέλους SRCIC
- Τακτικές ενημερώσεις στο περιεχόμενο
- Dedicated portal για SRCIC μέλη
- Πρόσβαση στην βάση δεδομένων των έργων Obor και χρηματοδότηση

#### **Δράσεις το 2018**

- Σύνδεση με βασικές υπηρεσίες μέλους SRCIC
- Τακτικές ενημερώσεις στο περιεχόμενο

### **Δρόμος του μεταξιού - Διεθνές Ινστιτούτο Ερευνών**

Η SRIRI είναι μια διεθνής «δεξαμενή σκέψης» και έρευνας που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις του δρόμου του μεταξιού, του εμπορίου και των επενδύσεων και των πολιτιστικών ανταλλαγών. Θα εκδώσει τακτικά εκδόσεις σχετικά με το δρόμο του μεταξιού, παρέχοντας σχετικές πληροφορίες για τον δρόμο του μεταξιού στα SRCIC μέλη για τη λήψη αποφάσεων στην ανάπτυξη του έργου τους και της διεθνούς συνεργασίας. Εμπορικά επιμελητήρια σε κάθε SRCIC χώρα μέλος θα είναι σε θέση να προτείνουν συνεργασία με ομάδες προβληματισμού

και ερευνητικά ιδρύματα στις χώρες τους για τη δημιουργία της «New Silk Roads Research and Studies Alliance», επικεντρώμένο στο εμπόριο και την οικονομία των Δρόμων του Μεταξιού.

#### **Δράσεις το 2016:**

- Επίσημη ίδρυση του Ινστιτούτου.
- Πρόταση για το πρόγραμμα εργασίας του Ινστιτούτου.
- Ανάπτυξη συνεργασιών με άλλα αξιοσημείωτα Think Tanks.
- Συμμετοχή στην Παγκόσμια Think Tank Δίκτυο.

#### **Δράσεις το 2017:**

- Υλοποίηση του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας.

Ανάπτυξη συνεργασιών με άλλα αξιοσημείωτα Think Tanks.

- Συμμετοχή στην Παγκόσμια Think Tank Δίκτυο.

#### **Δράσεις το 2018:**

- Υλοποίηση του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας.

Ανάπτυξη συνεργασιών με άλλα αξιοσημείωτα Think Tanks.

- Συμμετοχή στην Παγκόσμια Think Tank Δίκτυο.
- Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και των επιτευγμάτων από το πρόγραμμα εργασίας.

### **Silk Road Διεθνές Ταμείο Ανάπτυξης**

Η SRCIC έχει συνεργαστεί με Da Tang Xi Shi International Group Ltd για να κινήσει τη δημιουργία του Διεθνούς Ταμείου Ανάπτυξης Silk Road. Το Ταμείο προσφέρει στα μέλη του SRCIC τα πλεονεκτήματα μιας επένδυσης, και έχει ως στόχο να οικοδομήσει μια κοινή πλατφόρμα τόσο για τη χρηματοδότηση όσο και για τα έργα.

Το ταμείο διοικείται από εξειδικευμένες ομάδες επαγγελματιών. Κεφάλαια από επενδυτές θα χρησιμοποιηθούν στρατηγικά για την υποστήριξη έργων Οboοr της Κίνας και άλλων χωρών του Δρόμου του Μεταξιού και πέρα, καθώς και τα έργα που συνιστάται από τα μέλη της SRCIC. Θα δοθεί έμφαση σε επενδύσεις με τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα.

Δυνατότητες κέρδους και των χαμηλών κινδύνων, οι οποίες παρέχουν περιθώρια ασφάλειας και προβλέψιμη απόδοση των επενδύσεων και των μηχανισμών εξόδου. Ο στόχος του ταμείου είναι 10 δισεκατομμύρια δολάρια και διάφορα ειδικά ταμεία θα επικεντρωθούν σε διάφορα θέματα. Η εστίαση είναι στην προώθηση της συνεργασίας αμοιβαίου επενδύσεων μεταξύ της Κίνας και των χωρών του Δρόμου του Μεταξιού, σε τομείς όπως:

- Έργα υποδομής
- Βιομηχανία
- Ανάπτυξη Πόρων
- Έργα προστασίας του περιβάλλοντος
- Ναυτιλιακή συνεργασία
- Μεταφορά της επιστήμης και της τεχνολογίας
- Το διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο
- Τουρισμός

## 2.2.4 SRCIC Σχέδιο Μέλους

Η επέκταση των SRCIC μελών είναι ενεργοποιημένη από τη χρησιμότητα και την παραγωγικότητα των υπηρεσιών που παρέχει στα μέλη. Όπως ορίζεται στο άρθρο 3 του Συντάγματος υπάρχουν δύο κατηγορίες μελών:

- Silk Road μέλη : Περιλαμβάνει τις εταιρείες, επιχειρηματικές οργανώσεις και σχετικές ομάδες που έχουν την έδρα τους σε ένα από τους Δρόμους του Μεταξιού (χερσαία και θαλάσσια) χώρες ή περιοχές.
- Διεθνές Μέλος: περιλαμβάνει τις εταιρείες, επιχειρηματικές οργανώσεις και οι σχετικές ομάδες έχουν την έδρα τους εκτός του Δρόμου του Μεταξιού (χερσαία και θαλάσσια) χώρες ή περιοχές διεξάγουν ή προτίθενται να αναπτύξουν επιχειρηματική δραστηριότητα στις χώρες ή περιοχές του δρόμου του μεταξιού.



### **Οι παρακάτω μπορούν να γίνουν μέλη της SRCIC:**

- Οι εθνικές και τοπικές επιχειρηματικές οργανώσεις που είναι αντιπροσωπευτικές των επιχειρηματικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών τους
- Ατομικές επιχειρήσεις, επιχειρήσεις και άλλα νομικά πρόσωπα που επιδιώκουν επιχειρηματικές δραστηριότητες σε εθνικό, περιφερειακό ή διεθνές επίπεδο

Σύμφωνα με τα παραπάνω, το σχέδιο επέκτασης των μελών επικεντρώνεται στα εξής:

- Η απόκτηση των μελών όλων των χωρών 60+ Δρόμος του Μεταξιού, μέσω ενός Εθνικού Επιμελητηρίου ή άλλων εθνικών επιχειρηματικών οργανώσεων.
- Απόκτηση του αριθμού των μελών του σε χώρες που δεν ανήκουν στο δρόμο του μεταξιού όπου επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται ενεργά στο εμπόριο και τις επενδύσεις με τις χώρες του δρόμου του μεταξιού, ή σκοπεύει να αναπτύξει τέτοιες σχέσεις.
- Ο στόχος είναι να επιτευχθεί ένα επίπεδο με 60 μέλη μέχρι το τέλος του 2016, 180 μέλη από τα τέλη του 2017, και 250 μέλη μέχρι το τέλος του 2018.
- Η SRCIC στόχος είναι να παρέχει στα μέλη του ευκαιρίες για να κερδίσουν και τα έσοδα του μερίδιου που προέρχεται από SRCIC υπηρεσίες. Σε αντάλλαγμα, από το 2018, τα μέλη θα δίνουν συνδρομή μέλους ανάλογα με τη χρήση τους σε SRCIC υπηρεσίες.
- Το πρόγραμμα Road Show που περιγράφονται παρακάτω θα είναι ένα επιπλέον μέσο για την αύξηση SRCIC μελών.

### **Δράσεις το 2016:**

- Φάση 1 του σχεδίου επέκτασης των μελών, κατά προτεραιότητα για τις χώρες του δρόμου του μεταξιού.
- Οδηγός για SRCIC υπηρεσίες μελών.
- Ανάπτυξη μελών list online.

### **Δράσεις το 2017:**

Φάσεις 2 και 3 του σχεδίου επέκτασης των μελών.

#### **Δράσεις το 2018:**

- Νέα φάσεις για το σχέδιο επέκτασης των μελών.
- Αξιολόγηση των κατηγοριών μέλους, τις προσλήψεις και νέο σχέδιο επέκτασης.

### **2.2.5 SRCIC ενημέρωση των πληροφοριών - road shows**

Οι ενημερώσεις των πληροφοριών σχετικά με τις ευκαιρίες OBOR και τη SRCIC που φιλοξενείται σε έναν αριθμό πρωτευουσών εντός και εκτός της περιοχής ΔΜ. Road show γεγονότα επιτρέπουν τη SRCIC ηγεσία να παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες και τα έργα OBOR καθώς και να εξηγήσει το ρόλο της SRCIC βοηθώντας τα μέλη της να είναι μέρος των πρωτοβουλιών OBOR.

#### **Δράσεις το 2016:**

- Κωνσταντινούπολη και Άγκυρα, 30 Σεπτεμβρίου, το 2016.
- Μπανγκόκ, Οκτώβριος, 2016.
- Μιανμάρ, Οκτώβριος, 2016.
- Μόσχα, Νοέμβριος, 2016.

#### **Δράσεις το 2017:**

- το πρόγραμμα Road Show που θα αναπτυχθούν από πρόσκληση των μελών.

#### **Δράσεις το 2018:**

- το πρόγραμμα Road Show που θα αναπτυχθούν από πρόσκληση των μελών.

#### **2.2.5.1 SRCIC Χρηματοδοτικό σχέδιο**

Όπως ορίζεται στους στόχους της οργάνωσης, το οικονομικό πρόγραμμα είναι οι SRCIC να γίνουν αυτόνομα οικονομικά από το 2018. Ο προϋπολογισμός για να επιτευχθεί αυτό βασίζεται στα ακόλουθα στοιχεία:

- Συμβολή από τα κέρδη του ταμείου του Δρόμου του Μεταξιού
- Συμβολή από τα κέρδη της πλατφόρμας eSilkRoad.
- Συνδρομές των μελών, όπως εγκρίθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο.

#### **Δράσεις το 2016:**

- Εφαρμογή των στρατηγικών υπηρεσιών σχεδίου για τα μέλη.

#### **Δράσεις το 2017:**

- Εφαρμογή των στρατηγικών υπηρεσιών σχεδίου για τα μέλη
- Οι αποφάσεις της Εκτελεστικής Επιτροπής στις συνδρομές των μελών και 2018 του προϋπολογισμού.

#### **Δράσεις το 2018:**

- Εισαγωγή των συνδρομών των μελών.
- Προϋπολογισμός για το 2019 βασίζεται σε διαφορετικές πηγές χρηματοδότησης, συμπεριλαμβανομένων των αμοιβών μελών.

### *2.2.5.2 Κώδικας SRCIC Δεοντολογίας και επιχειρηματικές πρακτικές*

Η SRCIC συνεισφέρει και προωθεί μεταξύ των μελών της τις πρακτικές κατά της διαφθοράς που ξεκίνησε από το Διεθνές Εμπορικό Επιμελητήριο (ICC) και από το Παγκόσμιο Σύμφωνο του ΟΗΕ. Πληροφορίες σχετικά με τα εργαλεία του ICC για την καταπολέμηση της διαφθοράς θα μοιραστεί με όλα τα μέλη και τους εταίρους. Το πρωτόκολλο κατά της διαφθοράς του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ δέκα σημείων θα χρησιμοποιηθεί ως σημείο αναφοράς.

Δραστηριότητες/Προγραμμα		2016	2017	2018	
Συνεδριάσεις εκτελεστικού συμβουλίου		24 Ιουνίου	Ιούνιος	Ιούνιος	

		6 Σεπτεμβρίου	Σεπτέμβριος	Σεπτέμβριος	
29-20 July, 2016. International Think Tank Summit – B20-G20 in Beijing					
Σύνοδος Κορυφής Silk Road SRIIF Xi'an Ετήσια συνάντηση		6-8 Σεπτεμβρίου	Σεπτέμβριος	Σεπτέμβριος	
June 20 – 2 July, 2016. Crans Montana Forum			20 Ιουνίου – 2 Ιουλίου		
1 Νοεμβρίου, 2016. Μόσχα, Μόσχα JGC G20-B20 συνεδρίων για χώρες BRICS που διοργανώνεται από την Ένωση στις 25 Οκτωβρίου, 2016.					
19 έως 21 Οκτ, Σύνοδο Κορυφής το 2016. Ασίας- Ειρηνικού CEO στην Μπανγκόκ, Ταϊλάνδη στις 20 Οκτωβρίου, το 2016.  Myanmar Chamber of					

Commerce in Yangon					
30 Σεπτεμβρίου, 2016. Istanbul, Turkey, SRCIC road show hosted by Rifat Bey and the TOBB.					

## 2.3 Παγκόσμιες σχέσεις Κίνας

- **Σχέσεις ΗΠΑ – Κίνας**

Δεν είναι ευρύτερα γνωστό το ότι η εκπόνηση του σχεδίου για τον Νέο Δρόμο του Μεταξιού έρχεται ως απάντηση σε αντίστοιχο σχέδιο των ΗΠΑ, που δημοσιεύτηκε το 2011 και προέβλεπε συγκεκριμένες ενέργειες με στόχο την οικονομική ανάπτυξη της Κεντρικής Ασίας, με το Αφγανιστάν να αναλαμβάνει ρόλο – κλειδί (σε μία ξεκάθαρη προσπάθεια από πλευράς ΗΠΑ να ενισχύσουν την πολιτική του σταθερότητα).

Ο αμερικανικός Δρόμος του Μεταξιού αφορά σε διακρατικά επενδυτικά σχέδια και περιφερειακές εμπορικές ενώσεις που δυνητικά και ιδανικά θα συνεισφέρουν στην οικονομική ανάπτυξη και σταθερότητα της Κεντρικής Ασίας. Η βασική αμερικανική πρωτοβουλία στην περιοχή είναι ο αγωγός φυσικού αερίου που θα συνδέει Τουρκμενιστάν, Αφγανιστάν, Πακιστάν και Ινδία. Στο Τουρκμενιστάν εντοπίζεται το δεύτερο μεγαλύτερο απόθεμα φυσικού αερίου σε παγκόσμια κλίμακα και η συμπερίληψή του στο προαναφερθέν σχέδιο έχει στόχο να το αποκόψει από την Κίνα –που είναι βασικός αγοραστής των φυσικών του πόρων– και να κατευθύνει τους πόρους αυτούς στην Ινδία και το Πακιστάν. Η υλοποίηση αυτού του έργου, που κοστολογείται στα 10 δισ. Δολάρια, αναβάλλεται κατ’ εξακολούθησιν λόγω της αδυναμίας εύρεσης επενδυτών.

Η συνολική σχέση με τις ΗΠΑ έχει προτεραιότητα στους σχεδιασμούς της Κίνας, καθώς οι ΗΠΑ είναι και θα παραμείνουν για το προσεχές μέλλον ο βασικός ανταγωνιστής για παγκόσμια και περιφερειακή πρωτοκαθεδρία. Το αν η Κίνα γίνει ένας περιφερειακός δρων και κατόπιν παγκόσμιος εξαρτάται από την πολιτική της βούληση και τις ικανότητές της να βελτιώσει την παρουσία της και την άμεση επιρροή της μακρύτερα από την άμεση περιφέρειά της, κυρίως σε αναπτυσσόμενες περιοχές της Λατινικής Αμερικής και της Αφρικής, στις οποίες έχουν συμφέροντα οι ΗΠΑ.

Η περαιτέρω άνοδος της Κίνας τα προσεχή έτη θα την φέρει σε απευθείας σύγκρουση με τις ΗΠΑ. Οι δύο δυνάμεις θα ανταγωνιστούν σε ζητήματα πολιτικής ιδεολογίας, παγκόσμιας διακυβέρνησης και μοντέλα οικονομικής ανάπτυξης. Η διαχείριση ενός νέου τύπου σχέσεων μεταξύ των Μεγάλων Δυνάμεων θα είναι μία πρόκληση και για τις δύο: πρόκειται για χώρες που έχουν διαφορετικά πολιτικά και πολιτειακά μοντέλα διακυβέρνησης, ενώ η διαφορετική νοοτροπία, το διαφορετικό πολιτισμικό πρότυπο και η διαφορετική φιλοσοφική προσέγγιση αναμένεται να δυσκολέψουν την μεταξύ τους συνεννόηση και την εύρεση ενός σημείου ισορροπίας, τουλάχιστον σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα.

### • Σχέσεις Ε.Ε. – Κίνας

Οι επιπτώσεις του Νέου Δρόμου του Μεταξιού για την Ε.Ε. θα εξαρτηθούν από την ταχύτητα με την οποία το project θα τεθεί σε τροχιά λειτουργίας, καθώς επίσης και από το εάν και κατά πόσον η Ε.Ε. θα προχωρήσει σε περαιτέρω εμβάθυνση, κινούμενη περισσότερο προς ομοσπονδιακό καθεστώς. Ο Νέος Δρόμος του Μεταξιού προσφέρει τόσο ευκαιρίες όσο και προκλήσεις. Αφενός, αναμένεται να βελτιώσει τη διασύνδεση μεταξύ Ε.Ε. και Κίνας, να διευκολύνει την ανάπτυξη, το εμπόριο και την περαιτέρω οικονομική συνεργασία. Αφετέρου, κάθε οικονομική προσπάθεια μεγενθύνει καταρχάς άνισα τα οικονομικά μεγέθη, όπως την πρόσβαση στην εργασία ή τους μισθούς, και έτσι υπάρχει ο κίνδυνος να αναδειχθούν προβλήματα λόγω ανισότητας: πολλαπλασιασμός των διακρατικών προβλημάτων, όπως το οργανωμένο έγκλημα, της τρομοκρατίας, του trafficking. Κυρίως, όμως, στην περίπτωση που ολοκληρωθεί ο Δρόμος του Μεταξιού, ενισχύεται ο ρόλος της Κίνας στον ευρύτερο γεωπολιτικό χώρο της Ευρασίας, με αναπόφευκτη εξέλιξη την επανεξισορρόπηση της ισχύος και τη δημιουργία νέων διεθνών θεσμών και κανόνων.

Ουσιαστικά, η παρουσία της Κίνας στην Ευρώπη συνδιαμορφώνεται από 3 παράγοντες:

1. Την εδραίωση διμερών οικονομικών σχέσεων με τις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, κυρίως λόγω των μεγάλων επενδυτικών ευκαιριών που προκύπτουν για την Κίνα εν μέσω οικονομικής κρίσης
2. Τον σχηματισμό δικτύων πολυμερών και διμερών σχέσεων, όπως για παράδειγμα το διακυβερνητικό forum για τη Συνεργασία μεταξύ Κίνας και χωρών Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης και
3. Την εξασφάλιση πολιτικής στήριξης από τις προαναφερόμενες χώρες, ως αποτέλεσμα της ενισχυμένης οικονομικής συνεργασίας, για τις συνεχιζόμενες διαφωνίες μεταξύ Κίνας – Ε.Ε., κυρίως αλλά όχι αποκλειστικά στο θέμα του εμπάργκο όπλων.

Η σύσταση του πολυμερούς οργανισμού για τη συνεργασία ανάμεσα στην Κίνα και τις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης είναι ένα μείζον θέμα που τίθεται ενώπιον της Ε.Ε., εφόσον η Κίνα επιδιώκει και καταφέρει να συνδιαλέγεται ταυτόχρονα τόσο με την Ε.Ε. σε επίπεδο ευρωπαϊκών θεσμών, όσο και με κράτη - μέλη, σε διμερές επίπεδο. Η προσέγγιση της Κίνας με τις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης έχει λάβει θεσμικό χαρακτήρα

(Συνεργασία μεταξύ Κίνας και χωρών Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης), με 16 χώρες της Ε.Ε. να συμμετέχουν (Αλβανία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Κροατία, Τσεχία, Εσθονία, Ουγγαρία, Λιθουανία, Λευκορωσία, ΠΓΔΜ, Μαυροβούνιο, Πολωνία, Ρουμανία, Σερβία, Σλοβακία, Σλοβενία).

Η τάση που μπορούμε να εντοπίσουμε εν προκειμένω είναι ότι με την οικονομική κρίση να μαστίζει την ευρωπαϊκή ήπειρο και με δεδομένο ότι οι χώρες που πλήττονται περισσότερο είναι αυτές με τις ασθενέστερες οικονομίες και ειδικά με τη μικρότερη ενσωμάτωση στο ευρωπαϊκό (βιομηχανικό) μοντέλο, η Κίνα προσπαθεί να ανταποκριθεί στην ανάγκη τους για κεφάλαια για τη χρηματοδότηση έργων υποδομής καθώς και για πρόσβαση σε φτηνά προϊόντα. (Είναι γεγονός ότι στα βασικά **εξαγωγικά προϊόντα της Κίνας** περιλαμβάνονται τα **οικοδομικά υλικά**, κυρίως το τσιμέντο και το σίδηρο. Η υπερπαραγωγή τους μάλιστα ήταν αυτή που εξώθησε την κινεζική ηγεσία να αναζητήσει νέες αγορές).

Σημαντικό είναι να αναφέρουμε ότι οι χώρες της Μεσογείου ανταποκρίνονται θετικά στους σχεδιασμούς της Κίνας για τον θαλάσσιο δρόμο του μεταξιού, αφενός γιατί εξασφαλίζεται ότι η Μεσόγειος θα διατηρήσει μία σημαντική θέση ως περιφέρεια του διεθνούς συστήματος και δεν θα απωλέσει τον ρόλο της ως εμπορικό κέντρο, αφετέρου καλωσορίζουν τα επενδυτικά/επιχειρηματικά ανοίγματα της Κίνας τα οποία θα συμβάλλουν στην αναζωογόνηση της ευρύτερης περιοχής.

Συμπερασματικά, οι Κινέζοι διπλωμάτες είναι εξαιρετικά προσεκτικοί στους χειρισμούς τους απέναντι στην Ε.Ε., προωθώντας τις διπλωματικές τους σχέσεις τόσο με τους ευρωπαϊκούς θεσμούς όσο και με τα μεμονωμένα κράτη - μέλη (οι χώρες των Δυτικών Βαλκανίων μάλιστα δεν είναι ενταγμένες στην Ευρωζώνη, γεγονός που επιτρέπει μεγαλύτερη ευελιξία, με την αποφυγή των γραφειοκρατικών (και πολιτικών) αγκυλώσεων των ευρωπαϊκών μηχανισμών που δυσκολεύουν πάρα πολύ την προσέλκυση ξένων άμεσων επενδύσεων). Η πρακτική αυτή της Κίνας έχει ουσιαστικά εξασθενήσει την ικανότητα της Ε.Ε. να εμφανιστεί με ενιαία στάση, πολιτική και πρακτική, απέναντι στην Κίνα.

- **Σχέσεις Ρωσίας – Κίνας**

Οι σινορωσικές σχέσεις είναι αρκετά περίπλοκες και είναι βέβαιο ότι ο Νέος Δρόμος του Μεταξιού τις περιπλέκει ακόμα περισσότερο, εφόσον οι χώρες της Κεντρικής Ασίας στις οποίες η Κίνα απευθύνεται και επιχειρεί να τις ενσωματώσει στο αναπτυξιακό της πλάνο για την Ευρασία άνηκαν παραδοσιακά στη σφαίρα επιρροής της Ρωσίας και έχουν κατά καιρούς με μεγάλη επιτυχία τροφοδοτήσει ανταγωνισμούς ανάμεσα στις Μεγάλες Δυνάμεις (Ανατολικό Ζήτημα, Μεγάλο Παιχνίδι). Παρόλο που εντοπίζουμε συγκλίσεις στις αποφάσεις τους σε ό,τι αφορά τις διεθνείς υποθέσεις, κυρίως μέσω της απόρριψης της χρόνιας πρακτικής να εκπορεύονται οι αποφάσεις σε διεθνές επίπεδο με βάση τις (δυτικές) αξίες και τη (δυτική) ηθική, η Κίνα φοβάται ότι η Μόσχα ενδέχεται να προσπαθήσει να απομακρύνει το Πεκίνο από την περιοχή που θεωρεί ως παραδοσιακή ζώνη επιρροής.

Πράγματι, ανατρέχοντας στις σχετικές περιφερειακές διεργασίες, διαπιστώνουμε ότι η Ρωσία προσπαθεί να υπονομεύσει την κινεζική διείσδυση: απέρριψε την κινεζική πρωτοβουλία για τη δημιουργία μίας ζώνης ελεύθερου εμπορίου ανάμεσα στα μέλη του Οργανισμού

Συνεργασίας της Σανγκάης (Κίνα, Ρωσία, Καζακστάν, Κιργιστάν, Τατζικιστάν) και προχώρησε στη δημιουργία της Ευρασιατικής Τελωνειακής Ένωσης με το Καζακστάν και τη Λευκορωσία. Από το Πεκίνο, η κίνηση αυτή ερμηνεύθηκε ως μία προσπάθεια αποκλεισμού της Κίνας από τα τεκταινόμενα στην περιοχή.

Οικονομικά, η Κίνα ενδιαφέρεται για τους ενεργειακούς πόρους και τον ορυκτό πλούτο της Ρωσίας. Το 2014 υπεγράφησαν δύο συμφωνίες για παροχή φυσικού αερίου αξίας 400 δισ. δολαρίων και διάρκειας 30 ετών, οι οποίες εκτιμάται ότι θα καλύψουν περίπου το 20% των κινεζικών αναγκών για την ερχόμενη δεκαετία. Επίσης, έχει υπογραφεί ένα μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ της China National Petroleum Corporation και της Gazprom για την κατασκευή δύο αγωγών. Περαιτέρω, η Ρωσία είναι ένας σημαντικός στρατιωτικός εταίρος εφόσον εξάγει όπλα στην Κίνα. Με δεδομένο το εμπάργκο που έχει επιβληθεί στην Κίνα από την Ε.Ε. ως κύρωση για τη βίαιη καταστολή των διαδηλώσεων στην πλατεία Τιανμέν το 1989, η Κίνα χρειάζεται την υποστήριξη της Ρωσίας στον στρατιωτικό τομέα.

- **Η ειδική σχέση με την Ινδία**

Οι Κίνα και Ινδία συνεχώς αναζητούν εναλλακτικές ή και επιπρόσθετες ροές ενέργειας, λόγω των αυξημένων αναγκών τους. Έτσι όμως κινούνται σε μία διπλωματική αντιπαράθεση που μπορεί να θέσει εν αμφιβόλω την ισορροπία και την ειρήνη στην ινδική υποήπειρο. Συγκεκριμένα, η Κίνα, εδώ και μία δεκαετία, προωθεί την «πολιτική των μαργαριταριών», δηλαδή την εξασφάλιση του ελέγχου σε στρατηγικά σημεία (κυρίως λιμάνια και θαλάσσια στενά) μέσω των οποίων θα μπορεί να προβάλλει την ισχύ της στον Ινδικό Ωκεανό, αποφεύγοντας τα σημεία που ελέγχονται από τις ΗΠΑ και τους συμμάχους τους.

#### **ΤΟ... «ΜΑΡΓΑΡΙΤΑΠΕΝΙΟ ΚΟΛΙΕ» ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ**





Η ανάδειξη στην εξουσία του Μόντι στην Ινδία θεωρείται ότι έχει ανατρέψει κάπως το σκηνικό, με τον τελευταίο να ακολουθεί «την αντίστροφη πολιτική των μαργαριταριών», επιδιώκοντας να «ξυλώσει το μαργαριταρένιο κολιέ» της Κίνας. Ενώ η «πολιτική των μαργαριταριών» δυνητικά θα εξασφαλίσει στην Κίνα μία βελτιωμένη ενεργειακή ασφάλεια, η ανατροπή της θα δώσει στην Ινδία ακόμη μεγαλύτερη πρόσβαση σε πετρέλαιο και φυσικό αέριο. Παράλληλα, θα εξασθενίσει έως θα εξουδετερώσει τη στρατιωτική επιρροή της Κίνας στην περιοχή και θα εκμηδενίσει τα διπλωματικά της περιθώρια.

## Συμπέρασμα

Η άνοδος της Κίνας, που ξεκίνησε το 1989 και βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη, αναμένεται να αναδιαμορφώσει το διεθνές σύστημα. Ο τρόπος με τον οποίο θα γίνει αυτό δεν είναι ξεκάθαρος, παρόλο που οι κινήσεις που γίνονται σε διεθνές επίπεδο αποτελούν ένα μικρό δείγμα των διεργασιών και των διπλωματικών δικτύων που χτίζονται, με τις δυτικές δυνάμεις να συνασπίζονται σχετικά απρόθυμα και την Κίνα να κινείται μεθοδικά και υπολογισμένα. Δεδομένου ότι το οικονομικό θαύμα της Κίνας βασίστηκε εν πολλοίς στα παγκοσμιοποιημένα οικονομικά δίκτυα, θα έχει ενδιαφέρον να εξετάσουμε τον τρόπο με τον οποίο θα αντιδράσει η Κίνα στους τριγμούς και τους μηχανισμούς που θα αναπτύξει για να ελαχιστοποιήσει τα προβλήματα και την επίπτωση που το νέο οικονομικό περιβάλλον, μετά την κρίση του 2008, θα έχει στα αναπτυξιακά και επενδυτικά της σχέδια.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

---

### 3.1 Σχέση Ελλάδας – Κίνας

Στην εποχή μας, είναι αρκετά σημαντικό μία χώρα να έχει διμερείς σχέσεις, τόσο σε πολιτικό, όσο και σε οικονομικό επίπεδο με άλλες χώρες, καθώς οι διμερείς σχέσεις είναι το βασικότερο στοιχείο της εξωτερικής πολιτικής μίας χώρας. Στο άρθρο αυτό, **θα αναφερθούμε στις διμερείς πολιτικοοικονομικές σχέσεις της Ελλάδας με την Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας.** Προτού, ξεκινήσουμε την ανάλυση των διμερών σχέσεων Ελλάδας Κίνας εύλογο θα ήταν να αναφέρουμε μερικά από τα βασικότερα χαρακτηριστικά της χώρας αυτής. Η Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας, λοιπόν, είναι μία χώρα της Ανατολικής Ασίας, η οποία έχει πληθυσμό 1,33 δισεκατομμύρια κατοίκους. Ως οικονομία, η Κίνα κατέχει το δεύτερο μεγαλύτερο ονομαστικό Α.Ε.Π. 6.988 δις \$ και το 90ο , στην παγκόσμια κατάταξη, κατά κεφαλήν εισόδημα με 5.184 δολάρια (εκτίμηση 2011). Αυτά είναι κάποια από τα οικονομικά στοιχεία, τα οποία φέρνουν την Κίνα δεύτερη στην παγκόσμια οικονομική κατάταξη μετά από την πρωτοπόρο Αμερική. Όσον αφορά την πολιτική, η Κίνα θεωρείται ως ένα από τα τελευταία κομμουνιστικά κράτη. Το πολίτευμα στην Κίνα είναι μονοκομματική σοσιαλιστική δημοκρατία με το Κομμουνιστικό Κόμμα να έχει την απόλυτη εξουσία, κάτι το οποίο είναι κατοχυρωμένο στο Σύνταγμα της Κίνας.

Ας δούμε τώρα τις διμερείς **πολιτικές και οικονομικές σχέσεις** που έχουν αναπτυχθεί μεταξύ αυτών των δύο χωρών. Στο **πολιτικό μέρος**, η σχέση Ελλάδας- Κίνας χρονολογείται από τις 5 Ιουνίου 1972. Έκτοτε υπήρχε μία σταθερά αναπτυσσόμενη σχέση, η οποία αποτυπώθηκε με την πρόσφατη υπογραφή της Κοινής Δήλωσης Συνολικής Εταιρικής Στρατηγικής Σχέσης το 2006. Το συμβατικό πλαίσιο μεταξύ των δύο χωρών περιλαμβάνει συμφωνίες συνεργασιών στον οικονομικό, εμπορικό, κοινωνικό, πολιτιστικό, επιστημονικό και τεχνολογικό τομέα. Η Κοινή Δήλωση Συνολικής Εταιρικής Στρατηγικής Σχέσης περιελάμβανε σειρά συμφωνιών σε πολιτικό, οικονομικό, κοινωνικό και πολιτιστικό επίπεδο. Σε πολιτικό επίπεδο, μερικές από τις συμφωνίες ήταν η προσήλωση στο Πρωτόκολλο Διαβουλεύσεων που είχε υπογραφεί το Φεβρουάριο του 2000. Επίσης, οι δύο χώρες εξέφρασαν μέσα από αυτήν την κοινή δήλωση την πρόθεση τους για εξεύρεσης μίας λύσης για το Κυπριακό ζήτημα. Από την άλλη πλευρά, η Ελληνική Κυβέρνηση επιβεβαίωσε την πάγια θέση της για την ύπαρξη της ενιαίας Κίνας και αντιτίθεται σε ενδεχόμενη ανεξαρτητοποίηση της Ταϊβάν. Η Ελληνική Κυβέρνηση επανέλαβε, μέσα από αυτήν την συμφωνία, την υποστήριξη της για την άρση του εμπάργκο όπλων της ΕΕ προς την Κίνα λαμβάνοντας υπόψη την συνολική στρατηγική σχέση ΕΕ – Κίνας και τα σχετικά συμπεράσματα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου. Τέλος, η χώρα μας διατηρεί Γενικά Προξενεία στην Σαγκάη, στο Χονγκ Κόνγκ και στην Γκουανγκζού και ακόμη δραστηριοποιείται μία επιτροπή Ελληνό-Κινεζικής Φιλίας στο Ελληνικό Κοινοβούλιο.

**Στο οικονομικό μέρος**, όσον αφορά την Κοινή Δήλωση Συνολικής Εταιρικής Στρατηγικής Σχέσης οι δύο χώρες συμφώνησαν να δημιουργηθεί ένας μόνιμος επιχειρηματικός τόπος δημόσιας συζήτησης Ελλάδος Κίνας, το οποίο θα συνέρχεται μια φορά το χρόνο. Μία άλλη συμφωνία που υπεγράφη με την Κοινή Δήλωση, ήταν η συνεργασία των δύο χωρών στον ναυτιλιακό τομέα. Πιο αναλυτικά, οι δύο χώρες θα προαγάγουν την συνεργασία μεταξύ των λιμένων και των ναυτιλιακών επιχειρήσεων. Επίσης, θα υποστηρίξουν την άμεση μεταφορά εμπορευμάτων ανάμεσα σε ελληνικούς και κινεζικούς λιμένες, καθώς και την αξιοποίηση λιμένων κάθε μίας χώρας, ως διαμετακομιστικών κέντρων προώθησης προϊόντων της άλλης, σε γειτονικές χώρες και περιοχές. Επιπροσθέτως, από τα στοιχεία του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Πεκίνο προκύπτει, ότι ως και το τρίτο τρίμηνο του 2010, η Κίνα κατείχε την τρίτη θέση, ως προμηθευτής, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, με το 7,6% των εισαγωγών στην χώρας μας. Από την άλλη πλευρά, η Κίνα δεν είναι σημαντικός εξαγωγικός προορισμός για την Ελλάδα, αφού κατέλαβε το 2010 μόλις την 24η θέση, δηλαδή η Κίνα απορρόφησε το 0,89% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών το 2010, έχοντας μία μικρή αύξηση από το 0,6% που είχε την περίοδο 2006 – 2009.

Το 2010 το εμπορικό έλλειμμα έναντι της Κίνας διαμορφωνόταν στα 2,7 δις Ευρώ, μειώνοντας το στο 7,35%, παρουσιάζοντας βελτίωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2,9 δις Ε και 8,95%). Εδώ θα πρέπει να προσθέσουμε πως οι ελληνικές εξαγωγές είχαν παρουσιάσει άνοδο, ενώ οι κινέζικες είχαν μειωθεί αισθητά, παρόλα αυτά οι συναλλαγές των δύο χωρών παρουσιάζουν ένα εντελώς διαφορετικό επίπεδο σε απόλυτες τιμές. Ακόμη, τα **βασικά εξαγόμενα ελληνικά προϊόντα στην Κίνα**<sup>1</sup> είναι ορυκτά, πετρώματα και μέταλλα (78,6% του

1 Στοιχεία για το 2010

συνόλου το 2010), και ακολουθούν πολτοί και χαρτιά (4,9%), μηχανές και οχήματα (4,6%), χημικά και πλαστικά (3,9%), τρόφιμα και ποτά (2,8%), δέρματα και γουνοδέρματα (2,6%). Τα **βασικά κινέζικα προϊόντα που εισήχθησαν στην Ελλάδα** για το έτος 2010, ήταν τα ακόλουθα: μηχανές και οχήματα (55% του συνόλου), ορυκτά και μέταλλα (13,5% του συνόλου), είδη ένδυσης και υπόδησης (13,3% του συνόλου), έπιπλα και παιχνίδια (6,5% του συνόλου) και χημικά και πλαστικά (4,5%).

Σύμφωνα με στοιχεία του ΟΟΣΑ, ως το 2008 το ισοζύγιο υπηρεσιών της Ελλάδας με την Κίνα ήταν ελλειμματικό, καθώς το μερίδιο της Ελλάδας στις κινέζικες εισαγωγές υπηρεσιών ήταν πολύ μικρό. Στον τομέα των επενδύσεων και σύμφωνα με την εισροή κεφαλαίων στην Κίνα δραστηριοποιούνται περίπου 50 επιχειρήσεις ελληνικών συμφερόντων στους Ψτομείς εξόρυξης, επαγγελματικών ψυγείων, κοσμημάτων, καλλυντικών, πλαστικών, επίπλων, πληροφορικής, τυχερών παιχνιδιών, τροφίμων, ναυτιλίας, παροχής συμβουλευτικών και τουριστικών υπηρεσιών, εμπορίας, εστίασης κ.α. Τέλος, όσον αφορά τις επενδύσεις εταιρειών κινεζικών συμφερόντων στην Ελλάδα, η σημαντικότερη επένδυση είναι η συμμετοχή της COSCO Pacific<sup>2</sup> στην επέκταση και στον εκσυγχρονισμό του Λιμένα Πειραιά, η οποία αναμένεται να ανέλθει σε 35 δις Ευρώ στην ολοκλήρωση της. Πέραν, όμως, αυτής της επενδύσεως έχουν πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα επενδύσεις από δύο σημαντικές εταιρείες τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού και υψηλής τεχνολογίας της ZTE και της Huawei σε επίπεδο παροχής υπηρεσιών και προώθησης πωλήσεων. Τέλος, κατά την επίσημη επίσκεψη του Αντιπροέδρου της κινεζικής Κυβέρνησης στην Αθήνα στις 15-17/6/2010, όπου και υπογράφηκε ένα πλαίσιο συμφωνίας για την κατασκευή του Piraeus Plaza, μεταξύ των Beijing Construction Engineering Group Co., Ltd και της Helios Plaza S.A.

Συγκρίνοντας, λοιπόν, τα εξαγωγικά τους πρότυπα παρατηρούμε μια συμπληρωματικότητα μεταξύ τους, καθώς η Ελλάδα ξεπερνά την Κίνα σε αγροτικά προϊόντα (27,9% 3,4%), καύσιμα και ορυκτά (16,9% 2,9%), μεταφορές (50,1% 18,4%) και τουρισμό (39,0% 30,9%), ενώ η Κίνα ξεπερνά την Ελλάδα σε βιομηχανικά προϊόντα (53,3% 93,6%) και υπηρεσίες (11,0% 50,8%), οπότε η μία χώρα συμπληρώνει την άλλη. Εν κατακλείδι, οι διμερείς σχέσεις Ελλάδας Κίνας βρίσκονται σε ένα πάρα πολύ καλό σημείο αν και η Ελλάδα από ότι παρατηρούμε δεν έχει κατακτήσει ακόμα την θέση που της αναλογεί στις εισαγωγές της Κίνας.

Σε αυτό το σημείο θα ήταν χρήσιμο να αναφέρουμε κάποια σημαντικά στοιχεία εμπορίου Ελλάδας και Κίνας μέχρι και το έτος 2015. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ.<sup>3</sup> για το 2015, οι συνολικές εξαγωγές της Ελλάδας μειώθηκαν κατά 4,5% (25.892,7 δις. ευρώ) ενώ η υποχώρηση των εισαγωγών ήταν ισχυρότερη (-9,8%, στα 43.575,2 δις. ευρώ). Σε επίπεδο διμερούς εμπορίου για το ίδιο έτος, οι εισαγωγές της Ελλάδας από την Κίνα ανήλθαν στο 5,9% των συνολικών εισαγωγών της χώρας ενώ οι ελληνικές εξαγωγές προς την Κίνα αποτέλεσαν

<sup>2</sup> Η COSCO είναι πολυεθνική εταιρεία με έδρα το Πεκίνο, και μία από τις μεγαλύτερες ναυτιλιακές εταιρείες τακτικών γραμμών στον πλανήτη. Η ονομασία είναι συντόμευση του *China Ocean Shipping Company* (Κινεζική Ωκεάνια Ναυτιλιακή Εταιρεία). Πρόκειται για μια κρατική εταιρεία της.

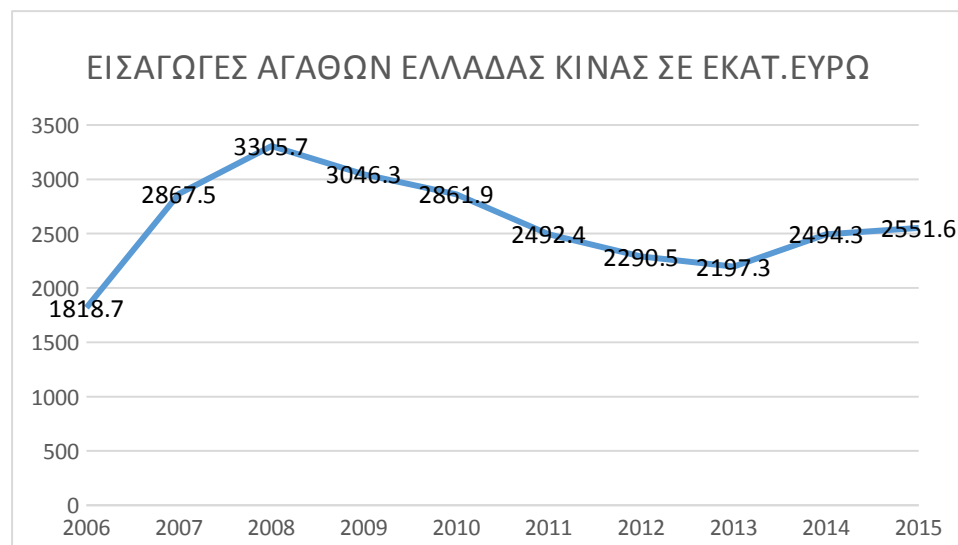
<sup>3</sup> Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) είναι η εθνική στατιστική υπηρεσία της Ελλάδας.

μόλις το 0,9% των εξαγωγών . Παρακάτω στο πίνακα 1 παρουσιάζονται αναλυτικά τα ποσά σε εκατομμύρια ευρώ των εισαγωγών και των εξαγωγών Ελλάδας και Κίνας καθώς και οι επί τοις εκατό μεταβολές.

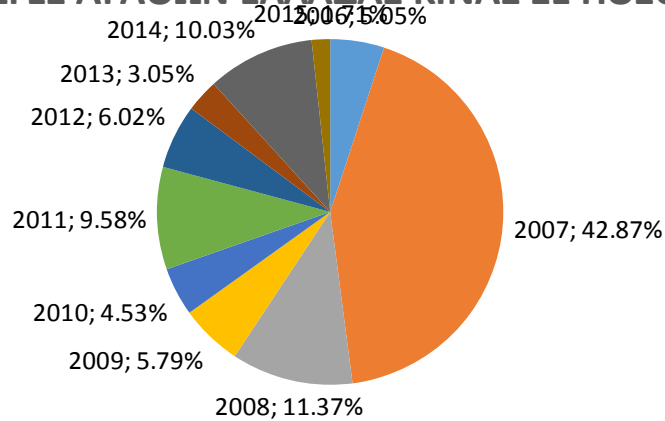
**Πίνακας 1:** Εισαγωγές και Εξαγωγές Αγαθών Ελλάδας – Κίνας (σε εκατ. ευρώ & % μεταβολές)

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ										
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Σωρευτική Μεταβολή 2008/2015
1.818,7	2.867,5	3.305,7	3.046,3	2.861,9	2.492,4	2.290,5	2.197,3	2.494,3	2.551,6	-754,1
6,8%	57,7%	15,3%	-7,8%	-6,1%	-12,9%	-8,1%	-4,1%	13,5%	2,3%	-22,8%
ΕΞΑΓΩΓΕΣ										
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Σωρευτική Μεταβολή 2008/2015
90,4	132,0	134,6	164,8	316,9	305,6	382,0	380,8	273,5	228,2	+93,6
11,7%	46,0%	2,0%	22,4%	92,3%	-3,6%	25,0%	-0,3%	-28,2%	-16,6%	+69,5%

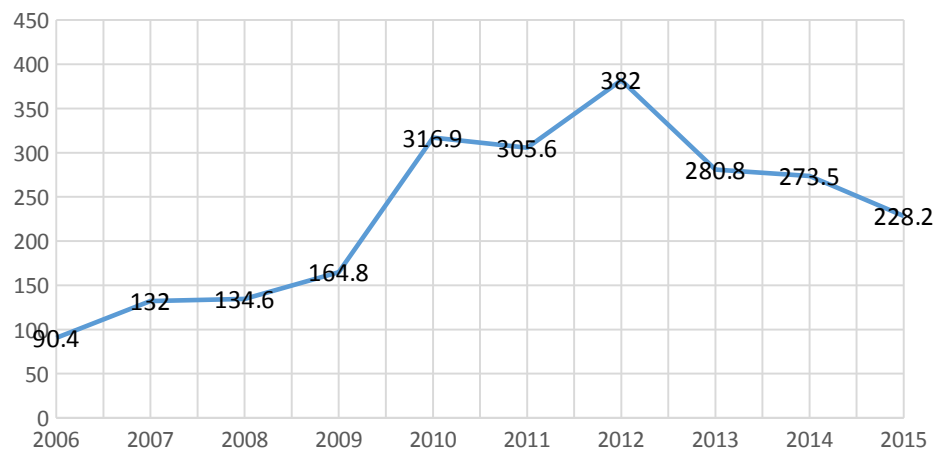
**Πηγή:** ΕΛ.ΣΤΑΤ. – Υπολογισμοί ΙΝ.ΕΜ.Υ της ΕΣΣΕ



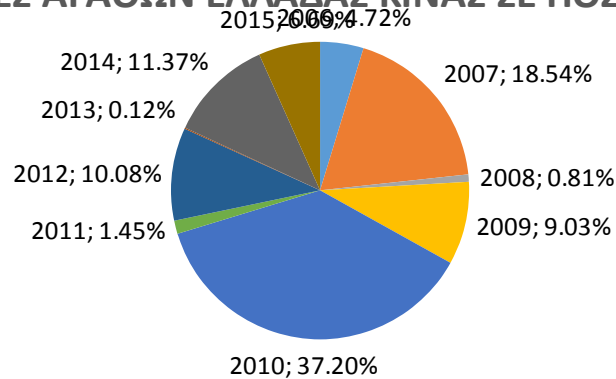
### ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΓΑΘΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΙΝΑΣ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΑ



### ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΓΑΘΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΙΝΑΣ ΣΕ ΕΚΑΤ.ΕΥΡΩ



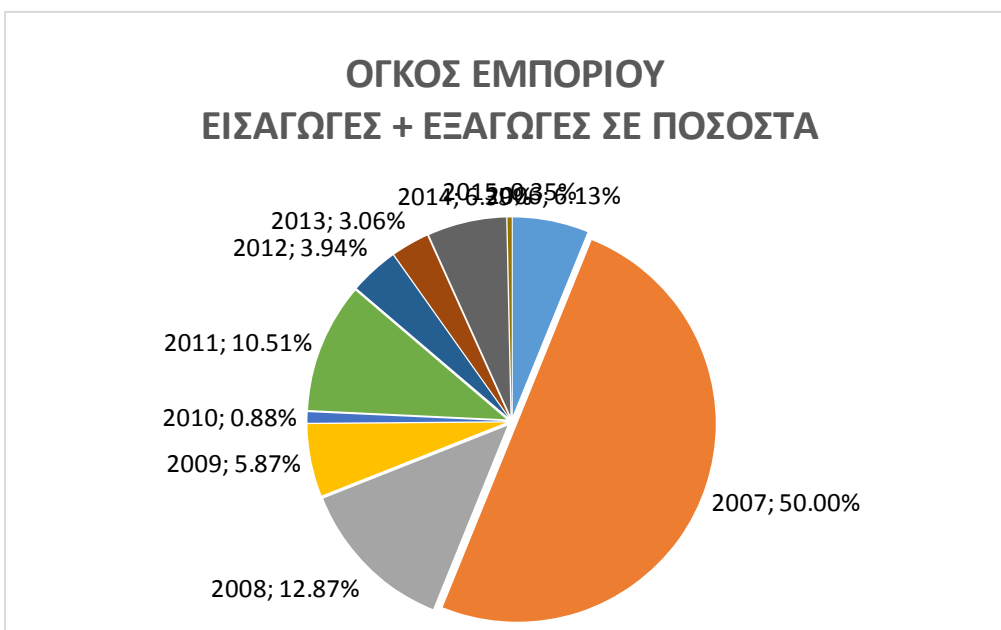
### ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΑΓΑΘΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΙΝΑΣ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΑ



**Πίνακας 2:** Όγκος Εμπορίου (Εισαγωγές + Εξαγωγές) σε εκατ. ευρώ και ετήσιες ποσοστιαίες μεταβολές (%)

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ										Σωρευτική Μεταβολή 2008/2015
2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
1.909,1	2.999,5	3.440,3	3.211,1	3.178,8	2.798,0	2.672,5	2.578,1	2.767,8	2.779,8	-660,5
7,0%	57,1%	14,7%	-6,7%	-1,0%	-12,0%	-4,5%	-3,5%	7,3%	0,4%	-19,2%

Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ. – Υπολογισμοί ΙΝ.ΕΜ.Υ της ΕΣΣΕ



Απο τους παραπάνω πίνακες παρατηρούμε ότι οι εισαγωγές από την Κίνα ακολούθησαν σε γενικές γραμμές την εξέλιξη του συνόλου των εισαγωγών της χώρας. Ωστόσο, το 2015 οι εισαγωγές από την Κίνα συνέχισαν την ανοδική τους πορεία (2,3%), όταν το σύνολο των εισαγωγών της Ελλάδας παρουσίαζε μείωση κατά 9,8%, εξαιτίας και της επιβολής ελέγχου στην κίνηση κεφαλαίων. Το γεγονός αυτό υποδεικνύει τη σημασία των κινεζικών εισαγωγών για την ελληνική οικονομία σε περίοδο οικονομικής αβεβαιότητας και αστάθειας. Επίσης, Οι ελληνικές εξαγωγές προς την Κίνα, όπως και προς όλες τις άλλες χώρες, παρουσιάζουν κόπωση αφού από το 2013 κινούνται πτωτικά. Αυτή η εξέλιξη υπογραμμίζει την αδυναμία της ελληνικής οικονομίας να αξιοποιήσει όλα τα πλεονεκτήματά της και να γίνει περισσότερο εξωστρεφής, παρά τη θεσμοθέτηση σειράς μεταρρυθμίσεων προς αυτή την κατεύθυνση (μείωση κατώτατου μισθού/ κόστους εργασίας, συρρίκνωση γραφειοκρατίας, αποπληθωριστικές πιέσεις κ.ά.). Η μεγάλη πτώση στις ελληνικές εξαγωγές προς την Κίνα οφείλεται στο γεγονός ότι στηρίζονται σε πρώτες ύλες οι οποίες έχουν διακυμάνσεις σύμφωνα με τις ανάγκες της εγχώριας (κινεζικής) παραγωγής ή είναι εύκολο να βρεθούν σε άλλες χώρες με χαμηλότερες τιμές. Το Εμπορικό Ισοζύγιο με την Κίνα παραμένει έντονα ελλειμματικό, αν και βελτιωμένο (μικρότερο έλλειμμα) σωρευτικά το διάστημα 2008-2015.

Στη συνέχεια, στο διμερές ισοζύγιο Ελλάδας-Κίνας δεν καταγράφονται πλήρως οι ελληνικές εισπράξεις από τη ναυτιλία, εξαιτίας της ιδιαιτερότητας του κλάδου να διεξάγει συναλλαγές και μέσω άλλων χωρών. Η συμβολή όμως της ναυτιλίας στην κάλυψη μέρους του εμπορικού ελλείμματος είναι σημαντική δεδομένου ότι πλοία ελληνικών συμφερόντων μεταφέρουν μεγάλο όγκο καυσίμων και προϊόντων που εισάγονται στην Κίνα. Βασική αιτία για το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου αποτελεί η ανισορροπία στο εμπόριο στους κλάδους μεταποίησης, μηχανολογικού εξοπλισμού και υψηλής τεχνολογίας. Η εξέλιξη αυτή αποδίδεται στην αδύναμη παραγωγική βάση της Ελλάδας στους συγκεκριμένους τομείς, καθώς και στα σημαντικά πλεονεκτήματα που διαθέτει η Κίνα (φθηνό εργατικό δυναμικό, φορολογικά κίνητρα για την προσέλκυση επενδύσεων, οικονομίες κλίμακας κλπ). Ωστόσο, τα έτη 2014 και 2015 το έλλειμμα διευρύνεται εξαιτίας τόσο της αύξησης των εισαγωγών όσο και της μεγάλης υποχώρησης των εξαγωγών προς την Κίνα. Η Κίνα αποτελεί τον 22ο σε μέγεθος προορισμό των ελληνικών εξαγωγών και ως εκ τούτου υφίσταται τεράστιο περιθώριο ενίσχυσης του εμπορίου μεταξύ των δύο χωρών. Εντούτοις, η επιβράδυνση των ρυθμών μεγέθυνσης της κινεζικής οικονομίας εκτιμάται ότι θα ασκήσει καθοδικές πιέσεις στη ζήτηση της Κίνας για εισαγωγές, επηρεάζοντας και τις προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών στη χώρα.

***Τα κυριότερα εξαγωγίμα ελληνικά προϊόντα προς την κινεζική αγορά είναι:***

1. Μάρμαρο,
2. Πετρέλαιο,
3. Γούνες/ γουνοδέρματα,

4. Βαμβάκι,
5. Ορυκτές ύλες (βερμικουλίτης, περλίτης κ.α.),
6. Κρασιά,
7. Ελαιόλαδο,
8. Ακτινίδια,
9. Μέλι,
10. Χυμοί,
11. Προϊόντα ζαχαροπλαστικής,
12. Φάρμακα και
13. Βερνίκια

**Κυριότεροι ανταγωνιστές της Ελλάδας** κατά την προσπάθεια διείσδυσης στην κινεζική αγορά: Μάρμαρο: Γερμανία, (χώρα μας- 2η) Βαμβάκι: εγχώρια παραγωγή (χώρα μας στη 17η θέση), Ορυκτές ύλες-Βερμικουλίτης: Β. Κορέα, Πολωνία, Ρωσία (μείωση εξαγωγών μας 71,5% το 2014), Γουνοδέρματα: Σουηδία.(χώρα μας-15η θέση), Γούνες: Αυστραλία, Φινλανδία, Πορτογαλία, Η.Β.(χώρα μας -12η θέση), Ελαιόλαδο: Μαρόκο, Τυνησία (Ελλάς 3η θέση, με πτώση εξαγωγών μας 50,9%), Οίνοι: Ελλάς -18η θέση με μείωση εξαγωγών μας κατά 36,4%.

***Τα κυριότερα εισαγώγιμα κινεζικά προϊόντα προς στην ελληνική αγορά*** είναι:

1. Μηχανές επεξεργασίας Δεδομένων,
2. Επιβατικά πλοία,
3. Ελάσματα και ταινίες,
4. Ηλεκτρικές συσκευές τηλεπ/νίας,
5. Παιχνίδια για παιδιά,
6. Συσκευές τεχνητού κλίματος,
7. Υποδήματα,



8. Βαλίτσες,
9. Συσκευές φωτισμού,
10. Τεχνουργήματα από πλαστικές ύλες,
11. Θερμαντήρες νερού.

Κάποια απο τα **προβλήματα** και τα εμπόδια που παρουσιάζονται κατα την πραγματοποίηση των εισαγωγών και εξαγωγών των ελληνικών προϊόντων παρουσιάζονται παρακάτω :

- Σύναψη ειδικών υγειονομικών πρωτοκόλλων για νωπά αγροτικά προϊόντα και ζωικά προϊόντα
- Ανεπαρκής κατοχύρωση εμπορικού σήματος και απουσία θεσμικού πλαισίου προστασίας προϊόντων ΠΟΠ
- Απαιτήσεις για νέα πιστοποιητικά και αναλύσεις τροφίμων που δυσχεραίνουν αλλοδαπές επιχειρήσεις
- Ελλιπής προστασία ευρεσιτεχνιών/κατοχύρωση προτύπων χαμηλής ποιότητας,
- Ανεπαρκής εφαρμογή δεσμεύσεων ΠΟΕ για προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων/εμπορικών μυστικών
- Πρακτικές ασφάλειας του τομέα πληροφορικής που παρεκκλίνουν από τα διεθνή πρότυπα
- Πολύπλοκο σύστημα κρατικών προμηθειών-Δημόσιων Διαγωνισμών,
- Περιορισμοί στις Ξένες Επενδύσεις,
- Γραφειοκρατικές και διοικητικές επιβαρύνσεις, μακρές διαδικασίες για νομική αναγνώριση εγγράφων άλλων χωρών.
- Ειδικές αδειοδοτήσεις παροχής υπηρεσιών
- Ανομοιομορφία τελωνειακών ελέγχων
- Υψηλοί δασμοί και φόροι σε κρασί, αλκοολούχα, φάρμακα, καλλυντικάκ.α.
- Εμπορικές διαφορές σε περιπτώσεις φωτοβολταϊκών, πολύ-σιλικόνης και τηλεπ/κού εξοπλισμού. Ισχνή παραγωγική βάση της Ελλάδος συντελεί σε ανισορροπία του διμερούς, δια-τομεακού εμπορίου στους κλάδους μεταποίησης, μηχανολογικού εξοπλισμού και υψηλής τεχνολογίας που αποτελούν 80% του εμπορίου μας με τη Κίνα.

Παρόλα τα προβλήματα που παρουσιάζονται υπάρχουν και **προοπτικές** βελτίωσης της κατάστασης. Αρχικά :

- ✓ ο τεράστιος πληθυσμός, υψηλοί ρυθμοί μεγέθυνσης, σταδιακή αύξηση μέσου κατά κεφαλήν εισοδήματος.
- ✓ Ανάδειξη μεσαίων τάξεων με ενδιαφέρον για τα δυτικά προϊόντα,
- ✓ Ανερχόμενα νωπά γεωργικά προϊόντα (όσπρια, σταφύλια, κεράσια, μήλα,αχλάδια, ακτινίδια), τρόφιμα-ποτά (μέλι, χυμοί, νερά), προϊόντα αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής ή μπισκοτοποιίας, ποιοτικά επώνυμα τρόφιμα ,
- ✓ Σειρά προϊόντων όπως φαρμακευτικά, ιατρικός εξοπλισμός, χρωστικές ύλες - βερνίκια, ενέργεια τσιγάρα, ρολόγια, χειρός, επώνυμο ένδυμα, παρουσιάζουν σταθερή αύξηση, με ευνοϊκές προοπτικές ,
- ✓ Ορυκτά, μάρμαρα, και ημικατεργασμένες ύλες (απορρίμματα μετάλλων, χαρτοπολτός, δέρματα),ενδιάμεσα & τελικά βιομηχανικά προϊόντα, όπου υπάρχει ελληνικό συγκριτικό πλεονέκτημα,
- ✓ Υπηρεσίες περίθαλψης και ευγηρίας καθώς και παιδικά είδη ένδυσης, διασκέδασης, θα παρουσιάσουν αυξημένη ζήτηση,
- ✓ Υλικό εξοπλισμού πλοίων (HEMEXPO),
- ✓ Ανάπτυξη συνεργασιών για πιστοποιήσεις ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών από την Κίνα στην ΕΕ και αντιστρόφως, μεταξύ της EBETAMAE και της Κινεζικής CQM. Η τελευταία δύναται να πιστοποιεί και ελληνικά βιολογικά προϊόντα,
- ✓ Προϊόντα υψηλής τεχνολογίας & παραγωγής διαστημικής τεχνολογίας: νανο/μικροηλεκτρονικής (mi-Cluster), διαστημικών τεχνολογιών (si-Cluster), ημιαγωγών (EN.E.B.H.) κ.α.
- ✓ Προσέλκυση κινεζικών επενδύσεων σε μεταφορές και logistics.
- ✓ Προσέλκυση τουριστών,
- ✓ Συνεργασία στην αγορά διαφημιστικών υπηρεσιών και διαδικτυακής αναζήτησης και προβολής μεταξύ της 'Χρυσός Οδηγός' και της 'Baidu'.

#### Προτάσεις<sup>4</sup>

- Αξιοποίηση ηλεκτρονικών ιστοτόπων λιανικών πωλήσεων, οι οποίοι έχουν μεγάλο μερίδιο της αγοράς
- Συμμετοχή της Ελλάδας σε εκθέσεις υψηλής τεχνολογίας στην Κίνα ώστε να γίνει γνωστό το «τεχνολογικό προϊόν» της χώρας
- Συμμετοχή της Ελλάδας σε Διεθνείς Εκθέσεις στην Κίνα (π.χ. εξοπλισμού πλοίων)

---

<sup>4</sup> Υπουργείο Εξωτερικών, Γενική Γραμματεία Διεθνών Σχέσεων και Αναπτυξιακής

- Αξιοποίηση του εξαγγελθέντος προγράμματος «Gateway China» που θα οργανώσει επιχειρηματικές αποστολές για ευρωπαϊκές ΜΜΕ στην Κίνα σε συγκεκριμένους τομείς προτεραιότητας

## 3.2 Στοιχείμα του τουρισμού

Ένας απο τους πιο σημαντικούς πυλώνες οικονομικής ανάπτυξης της Ελλάδας αποτελεί ο τουρισμός. Ακόμα και σε περίοδο οικονομικής κρίσης ο τουρισμός αυξάνεται, όπως θα παρατηρήσουμε και παρακάτω, παρουσιάζοντας συνεχή αύξηση στα έσοδα της χώρας. Μέσα στα επόμενα χρόνια, η Ελλάδα έχει δεσμευτεί να προβεί σε σημαντικές επενδύσεις στον τομέα του τουρισμού, εστιάζοντας τόσο στην αναβάθμιση, όσο και στον εμπλουτισμό του παραδοσιακού τουριστικού προϊόντος «Ήλιος και Θάλασσα» με έναν σημαντικό αριθμό περισσότερο εστιασμένων τουριστικών προϊόντων υψηλότερης αξίας, όπως :

- **Εμπλουτισμός του κλασσικού προϊόντος «Ήλιος και Θάλασσα»**, με έννοιες και υπηρεσίες όπως: ευεξία, πολυτέλεια, τοπική γαστρονομία, με σκοπό την αναβάθμιση των καλοκαιρινών διακοπών.
- **Θαλάσσιος τουρισμός**, όπου γίνονται προσπάθειες αφενός για την προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού κρουαζιερόπλοιων, αφετέρου για την αναβάθμιση και την ενίσχυση της προσφοράς των διακοπών.
- **Τουρισμός πόλεων**, εστιασμένος κυρίως στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη
- **Πολιτισμικός και Θρησκευτικός Τουρισμός**, ο οποίος έχει ως στόχο την αναβάθμιση και την εκμετάλλευση ορισμένων ιστορικών, πολιτισμικών και θρησκευτικών μνημείων και μουσείων της Ελλάδας.
- **Ιατρικός τουρισμός**, ο οποίος αποτελεί μία εξαιρετικά ενδιαφέρουσα ευκαιρία ανάπτυξης, υπό την προϋπόθεση ότι το εξειδικευμένο ιατρικό προσωπικό θα συνδυαστεί με επενδύσεις σε εγκαταστάσεις
- **Συνεδριακός τουρισμός**, με στόχο την εδραίωση της θέσης της Ελλάδας και την καθιέρωση της χώρας ως επίκεντρο του συνεδριακού τουρισμού για τους διεθνείς οργανισμούς και τις εταιρίες
- **Σύνθετα τουριστικά καταλύματα** με εξοχικές κατοικίες αναπτύσσονται σε παραδοσιακούς και νέους προορισμούς αξιοποιώντας τον νέο σχετικό νόμο και την νέα άδεια διαμονής σε κατοίκους τρίτων χωρών που επενδύουν σε ακίνητα.<sup>5</sup>

Πιο συγκεκριμένα, στο παρακάτω διάγραμμα παρατηρούμε πως εξελίχθηκε ο τουρισμός στην Ελλάδα το 2016. Το σημαντικό σε αυτό το σημείο είναι να αναφέρουμε πως τους καλοκαιρινούς μήνες ο τουρισμός αυξήθηκε σημαντικά. Τον μήνα Ιούλιο επισκέφτηκαν από όλο το κόσμο οι περισσότεροι τουρίστες την Ελλάδα με αριθμό περίπου 3.300.000

---

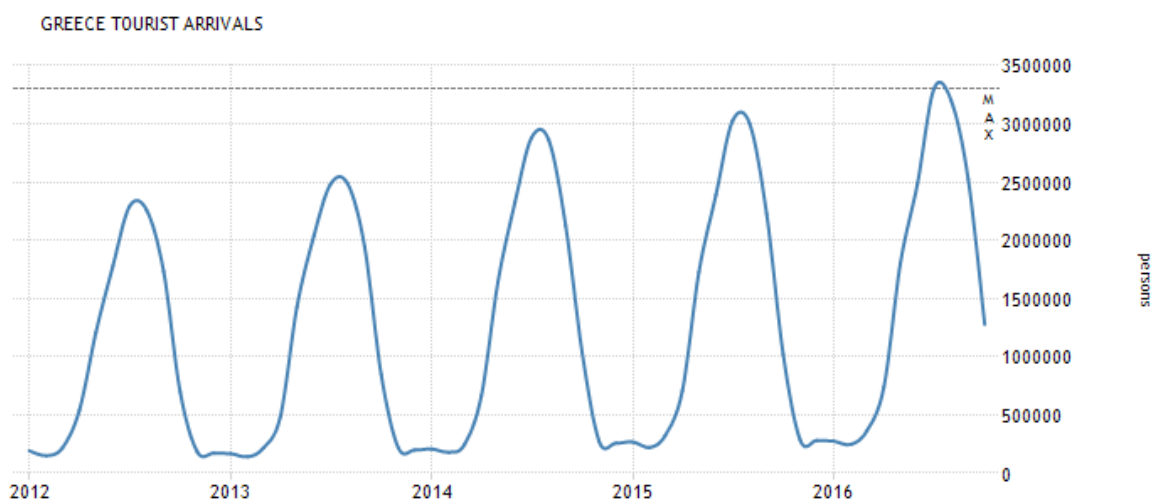
<sup>5</sup> ΠΗΓΗ : ENTERPRISE GREECE

άνθρωποι. Ενώ τους χειμερινούς μήνες Ιανουάριο, Φεβρουάριο και Μάρτιο επισκέφτηκαν την Ελλάδα πολλοί λιγότεροι τουρίστες.



ΠΗΓΗ : [TRADINGECONOMICS.COM](http://TRADINGECONOMICS.COM)

Στο παρακάτω διάγραμμα παρατηρούμε πως κυμάνθηκε ο τουρισμός στην Ελλάδα τα τελευταία 5 χρόνια. Οι αφίξεις των τουριστών στην Ελλάδα μειώθηκαν σε 1.277.121 άτομα τον Οκτώβριο από 2.525.429 άτομα το Σεπτέμβριο του 2016. Οι αφίξεις τουριστών στην Ελλάδα κατά μέσο όρο είναι στα 1.070.942,05 άτομα από το 2007 μέχρι το 2016, φτάνοντας σε υψηλό αριθμό στα 3.303.006,00 πρόσωπα τον Ιούλιο του 2016 και ένα χαμηλό ρεκόρ των 140.107,00 τουριστών τον Φεβρουάριο του 2013. Τέλος, είναι αρκετά αισιόδοξο το γεγονός ότι ο αριθμός των τουριστών έχει αυξηθεί αρκετά το έτος 2016.



ΠΗΓΗ : [TRADINGECONOMICS.COM](http://TRADINGECONOMICS.COM)

- **ΚΙΝΕΖΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ**

Ένας ακόμα σημαντικός με τον οποίο θα πρέπει να επηρεάσει την Ελλάδα είναι ο τομέας του κινεζικού τουρισμού. Αναγνωρίζεται πως αυτό το κομμάτι έχει μείνει αρκετά πίσω, αφού, σύμφωνα με εκτιμήσεις, μόλις 70.000 Κινέζοι επισκέφτηκαν την Ελλάδα το καλοκαίρι του 2016. Σημαντικό πρόβλημα γι' αυτό δεν είναι μόνο η δυσπροσαρμοστικότητα των Ελλήνων ξενοδόχων στις απαιτήσεις των Κινέζων πολιτών, αλλά και η έλλειψη απευθείας αεροπορικής σύνδεσης Αθήνας - Πεκίνου, την οποία ούτως ή άλλως η ελληνική πλευρά θεωρεί επιβεβλημένη. Επιπλέον στοιχείο είναι και η απλοποίηση των διαδικασιών χορήγησης θεωρήσεων εισόδου με την ταυτόχρονη προώθηση του συνεδριακού και ιατρικού τουρισμού, αλλά και την ανάπτυξη των τουριστικού real estate. Σε ό,τι αφορά το τελευταίο σημειώνεται πως μέχρι σήμερα, χωρίς σχετικό σχέδιο, Κινέζοι πολίτες νοικιάζουν ήδη στην Ελλάδα περί τα 1.000 σπίτια με 250.000 ευρώ, τα οποία εξασφαλίζουν πεντάχρονη διαμονή με ευρωπαϊκή βίζα.

### 3.3 Η Ελληνική πύλη για διακίνηση στην Ευρώπη

Η Ελλάδα έχει επιλεγεί από την Κίνα για να αποτελέσει το λιμάνι του Πειραιά σημείο υποδοχής στην Ευρώπη στο σχέδιο για τον «θαλάσσιο δρόμο του μεταξιού». Πηγές που έχουν άμεση γνώση των διαβουλεύσεων Αθήνας - Πεκίνου υπογραμμίζουν πως μπορεί ο τρόπος διαπραγμάτευσης των Κινέζων να διαφέρει από τον δυτικό και να παρουσιάζει ιδιαιτερότητες, ωστόσο προσθέτουν πως είναι εμφανής κάθε φορά ο πολιτισμικός παράγοντας, καθώς ο ελληνικός πολιτισμός είναι ο μόνος που αντιμετωπίζεται ως ισότιμος με τον κινεζικό. Σε κάθε περίπτωση το κινεζικό ενδιαφέρον δεν περιορίζεται στο λιμάνι του Πειραιά μέσω της COSCO αλλά, αντίθετα, έχει αναπτυχθεί και σε άλλους τομείς, αφού π.χ. είναι ανάγκη για τους Κινέζους η δημιουργία υποδομών, όπως αποθήκες και κέντρα μεταφόρτωσης. Εξάλλου η σύμβαση παραχώρησης του λιμανιού του Πειραιά περιλαμβάνει ένα πρόγραμμα επενδύσεων ύψους 300 εκατομμυρίων ευρώ εντός πέντε ετών, ενώ στο ίδιο σχέδιο προβλέπεται υπό συγκεκριμένες συνθήκες, το πρόγραμμα επενδύσεων να επεκταθεί στα 350 εκατ. ευρώ. Μέσα σε αυτό το πρόγραμμα βρίσκει κανείς καταγεγραμμένες κάποιες από τις κατευθύνσεις που θα ακολουθηθούν το επόμενο διάστημα και σχετίζονται με λιμενικές υποδομές, με περαιτέρω δυνατότητες της κρουαζιέρας και των συνεργειών που προκύπτουν αναφορικά με ξενοδοχειακές και τουριστικές υποδομές. Έτσι ήδη εκδηλώνεται ενδιαφέρον για τον διαγωνισμό που θα αφορά την αξιοποίηση του Θριασίου προκειμένου να χτιστούν αποθήκες, αλλά και στη γύρω περιοχή να δημιουργηθούν υποδομές συναρμολόγησης εμπορευμάτων, ώστε να λαμβάνουν την σφραγίδα της ευρωπαϊκής κατασκευής.

Η Cosco φιλοδοξεί να μετατρέψει τον Πειραιά σε σημαντικό κρίκο της εφοδιαστικής αλυσίδας στην Ευρώπη, με το Πεκίνο να επιδιώκει να καταστήσει το μεγαλύτερο λιμάνι της χώρας κύρια πύλη εισόδου των ασιατικών εμπορευμάτων προς την Κεντρική Ευρώπη. Βλέποντας μάλιστα οι Κινέζοι ότι μεγαλώνει διαρκώς η λίστα με τις πολυεθνικές βιομηχανίες που επιλέγουν τον Πειραιά ως πύλη εισόδου, συνειδητοποίησαν την αξία του ελληνικού λιμανιού. Άλλωστε ο αρχικός τους σχεδιασμός πριν από έξι χρόνια προέβλεπε ότι ο Πειραιάς θα είχε τα χαρακτηριστικά ενός λιμένα μεταφόρτωσης, που θα ήταν πύλη εισόδου για προϊόντα τα οποία θα διανεμόνταν σε προορισμούς μέσω θαλάσσης. Ωστόσο στην πορεία διαπίστωσαν ότι ο Πειραιάς ως λιμάνι διέλευσης για την ανάπτυξη διαμετακομιστικού εμπορίου προς τις χώρες της Κεντρικής και της Ανατολικής Ευρώπης παρουσιάζει τεράστιες δυνατότητες και αυτό το απέδειξαν με τη στάση τους οι πολυεθνικοί κολοσσοί. Μπορεί ο Πειραιάς να αποτελεί την αιχμή του δόρατος, παράλληλα όμως οι Κινέζοι έχουν εκφράσει ενδιαφέρον για πολλές επενδύσεις, όπως η ΤΡΑΙΝΟΣΕ, το «Ελ. Βενιζέλος», όπου συμμετέχει το Δημόσιο με 55% και η канаδική εταιρεία PSP με 40%, η κατασκευή και η εκμετάλλευση του αεροδρομίου στο Καστέλι στην Κρήτη, ενώ στα θέματα που θα συζητηθούν περιλαμβάνεται και η ιδιωτικοποίηση του Ελληνικού, καθώς συμμετέχουν στο σχήμα που αναδείχθηκε ως προτιμητέος επενδυτής.

Συγκεκριμένα, το κινεζικό γκρουπ Foshan συμμετέχει με τη Lamda Development στο σχήμα που αναδείχτηκε από το ΤΑΙΠΕΔ ως προτιμητέος επενδυτής για την απόκτηση του 100% των μετοχών της εταιρείας «Ελληνικό ΑΕ» αντί 915 εκατ. ευρώ. Η κυβέρνηση θέλει ουσιαστικά να υιοθετήσει ένα διαφορετικό μοντέλο που θα μεγιστοποιεί τα οφέλη για το ελληνικό Δημόσιο. Παράλληλα, η Cosco αναζωπύρωσε το ενδιαφέρον της για την ΤΡΑΙΝΟΣΕ, επιθυμώντας ουσιαστικά να «δέσουν» οι κρίκοι της εφοδιαστικής αλυσίδας από τον Πειραιά προς τη Βόρεια Ευρώπη. Η κινεζική πλευρά έχει καταστήσει σαφές εδώ και χρόνια ότι δεν ενδιαφέρεται για αποσπασματικές επιχειρηματικές δραστηριότητες στην Ελλάδα αλλά για ένα ολοκληρωμένο σύνολο που θα χρησιμοποιεί τη χώρα για να μεταφέρει εμπορεύματά της (λιμάνι Πειραιά), να συναρμολογήσει κάποια από αυτά (Θριάσιο) και να τα διακινήσει μέσω του ελληνικού εδάφους στην κεντρική και βόρεια Ευρώπη (σιδηροδρομικό-οδικό δίκτυο).

### 3.4 ΠΟΠ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

Αρχικά, ΠΟΠ ονομάζεται<sup>6</sup> η «προστατευόμενη ονομασία προέλευσης»: το όνομα μιας περιοχής, ενός συγκεκριμένου τόπου ή, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, μιας χώρας, το οποίο χρησιμοποιείται για την περιγραφή ενός γεωργικού προϊόντος ή ενός τροφίμου,

- που κατάγεται από τη συγκεκριμένη περιοχή, τον συγκεκριμένο τόπο ή τη συγκεκριμένη χώρα,
- του οποίου η ποιότητα ή τα χαρακτηριστικά οφείλονται ουσιαστικά ή αποκλειστικά στο ιδιαίτερο γεωγραφικό περιβάλλον που περιλαμβάνει τους εγγενείς φυσικούς και ανθρώπινους παράγοντες, και

---

<sup>6</sup> <https://el.wikipedia.org>

- του οποίου η παραγωγή, η μεταποίηση και η επεξεργασία πραγματοποιούνται στην οριοθετημένη γεωγραφική περιοχή.

### **Ιστορικό:**

Το 1992 με τον κανονισμό 2081/92 η Ευρωπαϊκή Ένωση θέσπισε για πρώτη φορά το καθεστώς, για την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων και των ονομασιών προέλευσης των γεωργικών προϊόντων και των τροφίμων και με τον κανονισμό 2082/92 το καθεστώς, για τις βεβαιώσεις ιδιοτυπίας των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων. Το 2006 με στόχο τη βελτίωση του συστήματος, οι παραπάνω κανονισμοί αντικαταστάθηκαν από τους 510/06 και 509/06 αντίστοιχα, χωρίς ωστόσο να μεταβληθεί το πεδίο εφαρμογής τους και η σκοπιμότητά τους.

Με τον Καν(ΕΕ) 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 21ης Νοεμβρίου 2012 «για τα συστήματα ποιότητας των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων» έχουν συγχωνευτεί σε ένα ενιαίο νομοθετικό πλαίσιο οι ανωτέρω κανονισμοί (Καν(ΕΚ) 509/2006 και 510/2006). Παράλληλα στον εν λόγω κανονισμό έχουν προστεθεί και άλλα σχήματα ποιότητας όπως οι προαιρετικές ενδείξεις «Προϊόν ορεινής παραγωγής», «Προϊόν νησιωτικής γεωργίας» κ.λ.π.

Σύμφωνα με τους παραπάνω κανονισμούς και στο πλαίσιο του επαναπροσανατολισμού της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (ΚΑΠ), οι αγρότες έχουν τη δυνατότητα να στραφούν σε μορφές ολοκληρωμένης ανάπτυξης της υπαίθρου, μέσω της διαφοροποίησης της γεωργικής παραγωγής. Επιπλέον παρέχεται η δυνατότητα αφενός στους παραγωγούς (ιδίως των μειονεκτικών και απομακρυσμένων περιοχών) να προωθήσουν ευκολότερα προϊόντα τους που παρουσιάζουν εξειδικευμένα χαρακτηριστικά, πετυχαίνοντας καλύτερες τιμές στην αγορά και βελτιώνοντας έτσι το εισόδημά τους και αφ' ετέρου στους καταναλωτές να αγοράζουν προϊόντα ποιοτικά, με εγγυήσεις για τη παραγωγή, επεξεργασία και τη γεωγραφική καταγωγή τους.

### **3.4.1 Ορισμοί**

- **Ονομασία Προέλευσης**

Ως «ονομασία προέλευσης» νοείται η ονομασία που ταυτοποιεί ένα προϊόν:

- α) το οποίο κατάγεται από συγκεκριμένο τόπο, περιοχή ή, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, χώρα·
- β) του οποίου η ποιότητα ή τα χαρακτηριστικά οφείλονται κυρίως ή αποκλειστικά στο ιδιαίτερο γεωγραφικό περιβάλλον που συμπεριλαμβάνει τους εγγενείς φυσικούς και ανθρώπινους παράγοντες· και
- γ) του οποίου όλα τα στάδια της παραγωγής εκτελούνται εντός της οριοθετημένης γεωγραφικής περιοχής.

- **Γεωγραφική Ένδειξη**

Ως «γεωγραφική ένδειξη» νοείται η ονομασία που ταυτοποιεί ένα προϊόν:

- α) το οποίο κατάγεται από συγκεκριμένο τόπο, περιοχή ή χώρα·
- β) του οποίου ένα συγκεκριμένο ποιοτικό χαρακτηριστικό, η φήμη ή άλλο χαρακτηριστικό μπορεί να αποδοθεί κυρίως στη γεωγραφική του προέλευση· και
- γ) του οποίου ένα τουλάχιστον από τα στάδια της παραγωγής εκτελείται εντός της οριοθετημένης γεωγραφικής περιοχής.

- **Εγγυημένα Παραδοσιακά Ιδιότυπα Προϊόντα**

Ως εγγυημένο παραδοσιακό ιδιότυπο προϊόν νοείται ένα ιδιότυπο προϊόν ή τρόφιμο το οποίο:

- α) παρασκευάζεται με τρόπο παραγωγής, μεταποίησης ή σύνθεσης που αντιστοιχεί στην παραδοσιακή πρακτική για το εν λόγω προϊόν ή τρόφιμο· ή
- β) παράγεται από πρώτες ύλες ή συστατικά που είναι τα χρησιμοποιούμενα παραδοσιακά.

Για να μπορεί να καταχωρισθεί μια ονομασία ως ονομασία εγγυημένου παραδοσιακού ιδιότυπου προϊόντος, πρέπει:

- α) να χρησιμοποιείται κατά παράδοση για την περιγραφή του ιδιότυπου προϊόντος· ή
- β) να προσδιορίζει τον παραδοσιακό χαρακτήρα ή τον ιδιότυπο χαρακτήρα του προϊόντος

Από 1.6.2006 για τη χώρα μας ο Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός «ΔΗΜΗΤΡΑ» (πρώην Οργανισμός Πιστοποίησης και Επίβλεψης Γεωργικών Προϊόντων-ΟΠΕΓΕΠ, που φέρει το διακριτικό τίτλο AGROCERT), είναι αρμόδιος για την έγκριση των υποβαλλόμενων από τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις αιτημάτων ένταξης στο σύστημα ελέγχου, την πραγματοποίηση ελέγχων σε συνεργασία με τις Δ/νσεις Αγροτικής Οικονομίας και Κτηνιατρικής των Π.Ε., τη διασφάλιση της τήρησης των προδιαγραφών, την πιστοποίηση των εν λόγω προϊόντων και την τήρηση Μητρώου Εγκεκριμένων επιχειρήσεων και Μητρώου δικαιούχων χρήσης των ενδείξεων ΠΟΠ και ΠΓΕ.



- **Τα εκλεκτά προϊόντα ΠΟΠ**

Η Ελλάδα είναι προικισμένη με ήπιο και εξαιρετικό κλίμα. Η γη της είναι εύφορη και παράγει προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας. Πάρα πολλά ελληνικά προϊόντα έχουν τιμηθεί με τη διάκριση της Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης. Ήδη 89 ελληνικά προϊόντα έχουν διακριθεί με τη μεγάλη αυτή τιμή. 20 διαφορετικά τυριά, 27 ελαιόλαδα, 23 λαχανικά και όσπρια, 10 διαφορετικές ποικιλίες ελιάς, το κρητικό παξιμάδι, το παραδοσιακό αυγοτάραχο Μεσολογγίου, ποικιλίες μελιού, γλυκά ποτά ( το κίτρο Νάξου και το κουμκουάτ της Κέρκυρας ), το τοματάκι Σαντορίνης και το μανταρίνι και η μαστίχα Χίου. Ο κατάλογος είναι εντυπωσιακός και εμπλουτίζεται συνεχώς.

## **Ο οίνος των ανθρώπων**

Η αμπελουργία στην Ελλάδα είναι προγενέστερη ακόμα και από τους μύθους, αφού πολλοί από αυτούς γεννήθηκαν ακριβώς για να εξυμνήσουν τον οίνο. Ήδη από την αρχαιότητα υπήρχε η εμπορική συνήθεια να ξεχωρίζουν τους αμφορείς που περιείχαν οίνο με σήμανση περιοχής και παραγωγού. Το κρασί ήταν ύψιστης σημασίας προϊόν για όλον τον αρχαίο κόσμο, οπότε η πιστοποίησή του ήταν ζωτικής σημασίας.

Τα τάγματα του Διονύσου, που ήταν επιφορτισμένα με την ευθύνη της παραγωγής του οίνου, έχαιραν μεγάλου σεβασμού και πολλών τιμών. Στο βυζάντιο αυτή η παράδοση διατηρήθηκε αναλλοίωτη. Οι οίνοι μεταφέρονταν στα πέρατα της αυτοκρατορίας και έξω από αυτήν, αποτελώντας ένα πολιτισμικό στοιχείο μεγάλης σημασίας. Οι Έλληνες αμπελουργοί και οινοπαραγωγοί σέβονται αυτήν την παράδοση και τη συνεχίζουν με μεγάλη αγάπη. Πάρα πολλά ελληνικά κρασιά είναι διακεκριμένα και φέρουν Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης. Η Θράκη, η Μακεδονία, η Ήπειρος, η Θεσσαλία, η Αττική, η Πελοπόννησος, η Κρήτη, τα Επτάνησα, όλα σχεδόν τα νησιά του Αιγαίου, διαθέτουν τους δικούς τους ρευστούς θησαυρούς και η προέλευσή τους προστατεύεται. Παραδοσιακές ποικιλίες και νεώτερες, καλά εγκλιματισμένες στην ελληνική γη, δίνουν την εξαιρετική πρώτη ύλη. Είναι χαρακτηριστικό πως πάρα πολλές ετικέτες ελλήνων οινοποιών αποσπούν διεθνείς διακρίσεις σε απαιτητικούς διαγωνισμούς, τιμώντας τη μακραίωνη οινική παράδοση της χώρας.

## **Νομοθεσία στους Οίνους ΠΟΠ-ΠΓΕ**

Κανονισμός (ΕΚ)479/08 του Συμβουλίου για την κοινή οργάνωση της αμπελοοινικής αγοράς, την τροποποίηση των καν. (ΕΚ)αριθ.1493/99, (ΕΚ)αριθ.1782/03, (ΕΚ)αριθ.1290/05, (ΕΚ)αριθ.3/08 & την κατάργηση των καν.(ΕΟΚ)αριθ.2392/86 & (ΕΚ)αριθ.1493/99.Κανονισμός (ΕΚ)607/09 για τον καθορισμό ορισμένων λεπτομερειών εφαρμογής του καν.479/08 του

Συμβουλίου όσον αφορά τις προστατευόμενες ονομασίες προέλευσης & προστατευόμενες γεωγραφικές ενδείξεις, τις παραδοσιακές ενδείξεις, την επισήμανση & παρουσίαση ορισμένων προϊόντων του αμπελοοινικού τομέα. Εγκύκλιος με αριθμ. 5510/143258/20.11.2013 "Διαδικασία για την χορήγηση, τροποποίηση και ανάκληση προστασίας των ονομασιών προέλευσης ή γεωγραφικών ενδείξεων των αμπελοοινικών προϊόντων". ΚΥΑ 5833/155045/12.12.2013 (ΦΕΚ 3324/27.12.2013) "Καθορισμός συμπληρωματικών μέτρων για την εφαρμογή του Καν.(ΕΚ) 607/2009 της Επιτροπής για τον καθορισμό ορισμένων λεπτομερών κανόνων εφαρμογής του Καν.(ΕΚ) 1234/2007 όσον αφορά τις προστατευόμενες ονομασίες προέλευσης και τις προστατευόμενες γεωγραφικές ενδείξεις, την επισήμανση και την παρουσίαση ορισμένων προϊόντων του αμπελοοινικού τομέα". ΚΥΑ 5066/117288/27.10.2015 (ΦΕΚ 2322/27.10.2015) «Τροποποίηση της υπ' αριθμ. 5833/155045/12.12.2013 Υπουργικής Απόφασης «Καθορισμός συμπληρωματικών μέτρων για την εφαρμογή του Καν. (ΕΚ) 607/2009 της Επιτροπής για τον καθορισμό ορισμένων λεπτομερών κανόνων εφαρμογής του Καν.(ΕΚ) 1234/2007 όσον αφορά τις προστατευόμενες ονομασίες προέλευσης και τις προστατευόμενες γεωγραφικές ενδείξεις, την επισήμανση και παρουσίαση ορισμένων προϊόντων του αμπελοοινικού τομέα».

## **Αποστάγματα αιώνων**

Στον ελληνικό χώρο, παράλληλα με την οινική γνώση, είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένη η τέχνη της παραγωγής αποσταγμάτων, σήμα κατατεθέν της ελληνικής γιορτής. Τα παραδοσιακά αποστακτήρια και οι σύγχρονες μονάδες συνεχίζουν μια προγονική παράδοση, με γνώση και αφοσίωση. Σχεδόν κάθε γωνιά της Ελλάδας έχει να υπερηφανεύεται για τη δική της εκδοχή των εκλεκτών αποσταγμάτων. Ιδιαίτερα αρώματα και ελαφρές διαφοροποιήσεις στην απόσταξη, δημιουργούν τον ξεχωριστό χαρακτήρα κάθε περιοχής. Το γλυκόπιστο ούζο της Μυτιλήνης, το πιο έντονο ούζο της Μακεδονίας, η αρωματική ρακή της Κρήτης, το ούζο και το τσίπουρο του Τιρνάβου, είναι λεπτές αποχρώσεις του διάφανου και του κρυστάλλινου.

## **Ελαιόλαδο – ρευστό χρυσάφι**

Το ελαιόλαδο είναι, ίσως, το πιο χαρακτηριστικό προϊόν της Ελλάδας. Δεν νοείται ελληνική κουζίνα χωρίς ελαιόλαδο. Οι εξαιρετικές ποικιλίες αυτού του εκπληκτικού προϊόντος έχουν αναγνωριστεί παγκόσμια. Είκοσι επτά ετικέτες, από όλο το φάσμα της ελληνικής υπαίθρου, είναι Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης ή έχουν την τιμητική θέση Προϊόντων Γεωγραφικής Ένδειξης. Η Κρήτη, η Λακωνία, το Λυγouriό, η Κεφαλονιά, η Ολυμπία, η Λέσβος, η Πρέβεζα, η Ρόδος, η Θάσος, η Σάμος, η Ζάκυνθος, το Θραψανό, ο Άγιος Ματθαίος, η Τροιζινία, είναι τόποι που τους έχει αναγνωριστεί η μεγάλη τους συμβολή στον πολιτισμό του ελαιολάδου και έχουν αποσπάσει αμέτρητες διακρίσεις.

### **ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (ΠΟΠ) &**

**ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ (ΠΓΕ)**  
**στα πλαίσια του Καν. (ΕΟΚ) αριθ. 510/06 του Συμβουλίου**

A/A	ΠΡΟΙΟΝ ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΠΟΠ ή ΠΓΕ	ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
<b>1. ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ</b>			
1	Βιάννος Ηρακλείου Κρήτης	ΠΟΠ	379576/236.08.93 () <a href="#">L148/1996</a>
2	Λυγουριό Ασκληπείου	ΠΟΠ	440327/15.11.93 () <a href="#">L148/1996</a>
3	Βόρειος Μυλοπόταμος Ρεθύμνης Κρήτης	ΠΟΠ	<a href="#">L148/1996</a> <a href="#">L129/2013</a> <a href="#">C183/2012</a>
4	Κροκεές Λακωνίας	ΠΟΠ	317738/18.01.97 () <a href="#">L148/1996</a>
5	Πετρίνα Λακωνίας	ΠΟΠ	317714/01.01.94 () <a href="#">L148/1996</a>
6	Κρανίδι Αργολίδας	ΠΟΠ	315790/14.01.94 () <a href="#">L148/1996</a>
7	Πεζά Ηρακλείου Κρήτης	ΠΟΠ	371573/19.07.93 () <a href="#">L148/1996</a>
8	Αρχάνες Ηρακλείου Κρήτης	ΠΟΠ	371575/19.07.93 () <a href="#">L148/1996</a>

9	Λακωνία	ΠΓΕ	444282/23.12.93 () <a href="#">L148/1996</a>
10	Χανιά Κρήτης	ΠΓΕ	379563/20.08.93 () <a href="#">L148/1996</a>
11	Κεφαλονιά	ΠΓΕ	315782/14.01.94 () <a href="#">L148/1996</a>
12	Ολυμπία	ΠΓΕ	392926/31.08.93 () <a href="#">L148/1996</a>
13	Λέσβος ή Μυτιλήνη	ΠΓΕ	371579/19.07.93 () <a href="#">L148/1996</a> <a href="#">L120/2003</a>
14	Πρέβεζα	ΠΓΕ	440329/15.11.93 () <a href="#">L148/1996</a>
15	Ρόδος	ΠΓΕ	315783/14.01.94 () <a href="#">L148/1996</a>
16	Φάσος	ΠΓΕ	440305/11.11.93 () <a href="#">L148/1996</a>
17	Καλαμάτα	ΠΟΠ	379567/20.08.93 (ΦΕΚ 821/07.10.93) <a href="#">C156/1997</a> <a href="#">C186/2012</a> <a href="#">L215/2015</a>
18	Κολυμβάρι Χανίων Κρήτης	ΠΟΠ	371571/19.07.93 () <a href="#">L156/1997</a>
19	Σητεία Λασιθίου Κρήτης	ΠΟΠ	440339/18.11.93 ()

			<a href="#">15/1998</a>
20	Αποκορώνας Χανίων Κρήτης	ΠΟΠ	440338/18.11.93 () <a href="#">15/1998</a>
21	Σάμος	ΠΓΕ	371572/19.07.93 () <a href="#">202/1998</a>
22	Σάκυνθος	ΠΓΕ	379565/20.08.93 () <a href="#">202/1998</a>
23	Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Θραψανό	ΠΟΠ	<a href="#">C241/2001</a> <a href="#">181/2002</a>
24	Φοινίκι Λακωνίας	ΠΟΠ	<a href="#">C180/2001</a> <a href="#">184/2003</a>
25	Άγιος Μαθαίος	ΠΓΕ	<a href="#">C321/2003</a> <a href="#">322/2004</a>
26	Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Τροιζηνία	ΠΟΠ	<a href="#">C128/2006</a> <a href="#">183/2007</a>
27	Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο Σέλινο Κρήτης	ΠΟΠ	<a href="#">C232/2009</a> <a href="#">118/2010</a>
28	Αγουρέλαιο Χαλκιδικής	ΠΟΠ	<a href="#">C294/2012</a>
29	Μεσσαρά	ΠΟΠ	<a href="#">C396/2012</a> <a href="#">272/2013</a>
30	Γαλανό Μεταγγιτσίου Χαλκιδικής	ΠΟΠ	<a href="#">252/2015</a>

## Βρώσιμες ελιές ΠΟΠ – το φυτικό χαβιάρι

Οι εξαιρετικές ποικιλίες των ελληνικών ελαιόδεντρων δίνουν αυτό το υπέροχο έδεσμα, τη βρώσιμη ελιά. Με δυνατή γεύση, οι ελιές συνοδεύουν το ελληνικό τραπέζι ως ορεκτικό, αλλά και νοστιμίζουν διάφορα πιάτα. Οι περίφημες ελιές Καλαμών, η κονσερβολιά της Άμφισσας, της Άρτας, της Αταλάντης, των Ροβίων Ευβοίας, της Στυλίδας, του Βόλου, η Θρούμπα της Θάσου, της Χίου και της Κρήτης έχουν τιμηθεί με Προστασία Ονομασίας Προέλευσης. Η ποικιλία των χρωμάτων, των μεγεθών, της υφής, των αρωμάτων της ελιάς είναι μοναδική. Κάθε δέντρο δίνει διαφορετικούς καρπούς. Κοινό τους, η υψηλή τους διατροφική αξία και η απόλαυση που προσφέρουν.

2. ΕΛΙΕΣ			
1	Ελιά Καλαμάτας	ΠΟΠ	440304/11.11.94 () <a href="#">C148/1996</a>
2	Κονσερβολιά Αμφίσσης	ΠΟΠ	317746/18.01.94 () <a href="#">C163/1996</a>
3	Κονσερβολιά Άρτας	ΠΓΕ	317713/14.01.94 () <a href="#">C163/1996</a>
4	Κονσερβολιά Αταλάντης	ΠΟΠ	317740/18.01.94 () <a href="#">C163/1996</a>
5	Κονσερβολιά Ροβίων	ΠΟΠ	<a href="#">C163/1996</a> <a href="#">C228/2013</a> <a href="#">C10/2014</a>
6	Κονσερβολιά Στυλίδας	ΠΟΠ	<a href="#">C163/1996</a> <a href="#">C299/2013</a>

7	Φρούμπα Θάσου	ΠΟΠ	315781/14.01.94 (ΦΕΚ 15/14.01.94) 290826/18.08.10 (ΦΕΚ 1368/02.09.10) <a href="#">1163/1996</a>
8	Φρούμπα Χίου	ΠΟΠ	315800/14.01.94 () <a href="#">1163/1996</a>
9	Φρούμπα Αμπαδιάς Ρεθύμνης Κρήτης	ΠΟΠ	444281/23.12.93 () <a href="#">1163/1996</a>
10	Κονσερβολιά Πηλίου Βόλου	ΠΟΠ	317712/14.01.94 () <a href="#">1122/1997</a>
11	Πράσινες Ελιές Χαλκιδικής	ΠΟΠ	<a href="#">1190/2010</a> <a href="#">1132/2012</a>

### Τυροκομικά με προσωπικότητα

Η μεγάλη παράδοση της Ελλάδας στην κτηνοτροφία αποτυπώνεται στα εξαιρετικά τυροκομικά της προϊόντα. Τυριά δυνατά, με εξάισια αρώματα, ενσωματώνουν μια αρχαία γνώση και πρακτική. Είκοσι είδη τυριών έχουν τιμηθεί έως τώρα με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης. Η φορμαέλα της Αράχωβας Παρνασσού, η σφέλα της Μάνης, το Σαν Μιχάλη της Σύρου, το κατίκι Δομοκού, η ξυνομυζήθρα της Κρήτης, η γραβιέρα Αγράφων και, βέβαια, η φέτα, είναι μερικά μόνο από τα εκλεκτά τυριά που χαίρουν της εκτίμησης και της προτίμησης τόσο των ταξιδευτών που έρχονται στην Ελλάδα, όσο και των ανθρώπων που τα συναντούν στις δικές τους χώρες, στις δικές τους αγορές.

### ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

**ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (ΠΟΠ) &**

**ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ (ΠΓΕ)**

**στα πλαίσια του Καν. (ΕΟΚ) αριθ. 510/06 του Συμβουλίου**

A/A	ΠΡΟΙΟΝ ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΠΟΠ ή ΠΓΕ	ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
1	Λεβαντό	ΠΟΠ	313060/14.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
2	Γαλοτύρι	ΠΟΠ	313031/11.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
3	Γραβιέρα Αγράφων	ΠΟΠ	313045/14.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
4	Γραβιέρα Κρήτης	ΠΟΠ	313047/14.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
5	Γραβιέρα Νάξου	ΠΟΠ	313071/18.01.94(ΦΕΚ 23/18.01.94) 318849/21.08.08(ΦΕΚ 1725/28.08.08) <a href="#">148/1996</a>
6	Καλαθάκι Λήμνου	ΠΟΠ	313044/14.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
7	Κασέρι	ΠΟΠ	313027/11.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
8	Κατίκι Δομοκού	ΠΟΠ	313048/14.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
9	Κεφαλογραβιέρα	ΠΟΠ	313032/11.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
10	Κοπανιστή	ΠΟΠ	



			<a href="#">148/1996</a> <a href="#">C186/2012</a> <a href="#">129/2013</a>
11	Λαδοτύρι Μυτιλήνης	ΠΟΠ	313058/17.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
12	Μανούρι	ΠΟΠ	313028/11.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
13	Μετσοβόνη	ΠΟΠ	313070/18.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
14	Μπάτζος	ΠΟΠ	313057/17.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
15	Ξυνομυζήθρα Κρήτης	ΠΟΠ	313051/14.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
16	Πηχτόγαλο Χανίων	ΠΟΠ	313062/17.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
17	Σαν Μιχάλη	ΠΟΠ	313069/18.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
18	Φέτα	ΠΟΠ	313025/11.01.94 () <a href="#">277/2002</a>
19	Σφέλα	ΠΟΠ	313056/17.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
20	Φορμαέλλα Αράχωβας Παρνασσού	ΠΟΠ	313063/17.01.94 () <a href="#">148/1996</a>
21	Ξύγαλο Σητείας ή Ξίγαλο Σητείας	ΠΟΠ	<a href="#">C312/2010</a>

--	--	--	--

## **Σταφίδα – βάζοντας στη διατροφή μας τον ήλιο**

Η Κορινθιακή σταφίδα αποτελεί ένα από τα αρχαιότερα προϊόντα της ελληνικής γης. Η σύγχρονη επιστήμη της διατροφής αναγνωρίζει πλέον τις ευεργετικές της ιδιότητες. Η Κόρινθος, αλλά και ολόκληρη η Πελοπόννησος, θεωρείται γενέτειρα αυτού του μοναδικού, γλυκού προϊόντος, που συμμετέχει στην παραδοσιακή μαγειρική και ζαχαροπλαστική. Επίσης η Ζάκυνθος παράγει μοναδική σταφίδα, που και αυτή έχει Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης. Τα σταφύλια, μετά τον τρύγο, απλώνονται στα ξηραντήρια, κάτω από τον δυνατό, καλοκαιρινό ήλιο. Μένουν έτσι συμπυκνωμένα όλα τα θρεπτικά συστατικά της αμπέλου, ζυμωμένα με το φως. Πρόκειται για μια τροφή που η απολαυστική της γεύση συναγωνίζεται τη διατροφική της αξία.

## **Φρούτα, καρποί, λουλούδια και αιθέρια έλαια – δώρα των θεών**

Τα εξαιρετικά προϊόντα που καλλιεργούνται στην ελληνική ύπαιθρο έχουν αναγνωριστεί τόσο για τη θρεπτική τους αξία, όσο και για την ιδιαίτερα μεγάλη φροντίδα των Ελλήνων αγροτών. Ο κρόκος Κοζάνης, αυτό το πανέμορφο λουλούδι με το ζωηρό μωβ χρώμα, συλλέγεται και τυποποιείται με μεγάλη φροντίδα από τους Έλληνες καλλιεργητές. Οι στήμονές του δίνουν χαρακτηριστικό άρωμα, γεύση και χρώμα στα φαγητά και τα γλυκά, αλλά αποτελούν κι ένα μυστικό μακροζωίας. Οι αντιοξειδωτικές ιδιότητες του κρόκου τον κατατάσσουν στην κατηγορία των «υπερτροφών».

Τα φασόλια, αυτό το τόσο ευεργετικό όσπριο, καλλιεργείται στην Ελλάδα από τα πανάρχαια χρόνια. Πολλές ποικιλίες του έχουν σημανθεί ως Προϊόντα Γεωγραφικής Ένδειξης, όπως η ποικιλία «ελέφαντες» Πρεσπών, τα μεγαλόσπερμα Πρεσπών, οι γίγαντες Καστοριάς, τα κοινά μεσόσπερμα του Κάτω Νευροκοπίου. Επίσης και οι πατάτες Νευροκοπίου έχουν αναγνωριστεί για τη μεγάλη τους διατροφική αξία. Η περίφημη φάβα Σαντορίνης έχει πάρει κι αυτή τη θέση που της αξίζει ως ΠΟΠ.

Η τσακωνική μελιτζάνα του Λεωνιδίου, διάφορες ποικιλίες φρούτων (μήλα, πορτοκάλια, ακτινίδια, τα ροδάκινα της Νάουσας, τα κεράσια Ροδοχωρίου), τα σύκα της Βραβρώνας και της Κύμης, τα φιστίκια των Μεγάρων και της Αίγινας είναι κάποια από τα δώρα της ελληνικής γης που έχουν τιμηθεί με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης.

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (ΠΟΠ) &

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ (ΠΓΕ)

στα πλαίσια του Καν. (ΕΟΚ) αριθ. 510/06 του Συμβουλίου

ΦΡΟΥΤΑ-ΛΑΧΑΝΙΚΑ-ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ-ΟΣΠΡΙΑ			
A/A	ΠΡΟΙΟΝ ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΠΟΠ ή ΠΓΕ	ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
1	Ακτινίδιο Σπερχειού	ΠΟΠ	319101/18.01.94 () 296533/18.01.95 () <a href="#">L148/1996</a>
2	Κελυφωτό φυστίκι Φθιώτιδας	ΠΟΠ	317706/14.01.94 () <a href="#">L148/1996</a>
3	Κούμ Κουάτ Κέρκυρας	ΠΓΕ	317718/14.01.94 () <a href="#">L148/1996</a>
4	Ξερά σύκα Κύμης	ΠΟΠ	313420/07.01.94 () <a href="#">L148/1996</a>
5	Μήλα Ζαγοράς Πηλίου	ΠΟΠ	315774/14.01.94 ()

			<a href="#">1148/1996</a>
6	Τσακώνικη μελιτζάνα Λεωνιδίου	ΠΟΠ	444266/16.12.93 () <a href="#">1148/1996</a>
7	Φυστίκι Μεγάρων	ΠΟΠ	317705/14.01.94 () <a href="#">1163/1996</a>
8	Φυστίκι Αίγινας	ΠΟΠ	317710/14.01.94 () <a href="#">1163/1996</a>
9	Σύκα Βραβρώνας Μαρκοπούλου Μεσογείων	ΠΓΕ	317708/14.01.94 () <a href="#">1163/1996</a>
10	Πορτοκάλια Μάλεμε Χανίων Κρήτης	ΠΟΠ	317716/14.01.94 () <a href="#">1163/1996</a>
11	Κεράσια τραγανά Ροδοχωρίου	ΠΟΠ	317729/18.01.94 () <a href="#">1122/1997</a>
12	Μήλα Ντελίσσιους Πυλαφά Τριπόλεως	ΠΟΠ	315778/14.01.94 () <a href="#">1156/1997</a>
13	Ροδάκινα Νάουσας	ΠΟΠ	317735/18.01.94 () <a href="#">1115/1998</a>
14	Φασόλια γίγαντες ελέφαντες Κάτω Νευροκοπίου	ΠΓΕ	1113/18.01.94 () <a href="#">1115/1998</a>
15	Φασόλια κοινά μεσόσπερμα Κάτω Νευροκοπίου	ΠΓΕ	1114/18.01.94 () <a href="#">1115/1998</a>
16	Φασόλια (γίγαντες ελέφαντες) Πρεσπών Φλώρινας	ΠΓΕ	1112/18.01.94 () <a href="#">11202/1998</a>

17	Φασόλια (πλακέ μεγαλόσπερμα) Πρεσπών Φλώρινας	ΠΓΕ	111/18.01.94 () <a href="#">L202/1998</a>
18	Κορινθιακή Σταφίδα Βοστίτσα	ΠΟΠ	442597/22.11.93 () <a href="#">L202/1998</a>
19	Πατάτα Κάτω Νευροκοπίου	ΠΓΕ	<a href="#">C166/2001</a>
20	Ακτινίδιο Πιερίας	ΠΓΕ	<a href="#">C76/2002</a>
21	Μήλο Καστοριάς	ΠΓΕ	<a href="#">C67/2002</a>
22	Φασόλια Γίγαντες-Ελέφαντες Καστοριάς	ΠΓΕ	<a href="#">L 229/24.08.2016</a> <a href="#">C135/16.04.2016</a> <a href="#">C120/2002</a>
23	Σταφίδα Ζακύνθου	ΠΟΠ	<a href="#">C179/2007</a>
24	Φάβα Σαντορίνης	ΠΟΠ	<a href="#">C34/2010</a>
25	Φορίκι Πηλίου	ΠΟΠ	<a href="#">C222/2010</a>
26	Σταφίδα Ηλείας	ΠΓΕ	<a href="#">C233/2010</a>
27	Πατάτα Νάξου	ΠΓΕ	<a href="#">C91/2011</a>

28	Φασόλια Βανίλιες Φενεού	ΠΓΕ	<a href="#">C273/2011</a>
29	Μανταρίνι Χίου	ΠΓΕ	<a href="#">L337/2012</a>
30	Ξηρά Σύκα Ταξιάρχη	ΠΟΠ	<a href="#">C155/2012</a>
31	Τοματάκι Σαντορίνης	ΠΟΠ	<a href="#">L349_2013</a>
32	Σταφίδα Σουλτανίνα Κρήτης	ΠΓΕ	<a href="#">L17/2016</a>
33	Φάβα Φενεού	ΠΓΕ	<a href="#">L245/2016</a> <a href="#">C164/2016</a>

Περισσότερα Ελληνικά προϊόντα ΠΟΠ παρουσιάζονται στους παρακάτω πίνακες :

- Προϊόντα Αρτοποιίας-Ζαχαροπλαστικής

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**  
**ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (ΠΟΠ) &**  
**ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ (ΠΓΕ)**  
**στα πλαίσια του Καν. (ΕΟΚ) αριθ. 510/06 του Συμβουλίου**

A/A	ΠΡΟΙΟΝ ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΠΟΠ ή ΠΓΕ	ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
1	Κρητικό Παξιμάδι	ΠΓΕ	<a href="#">1148/1996</a>

- Ψάρια νωπά-Μαλάκια & Μαλακόστρακα

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (ΠΟΠ) &  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ (ΠΓΕ)  
στα πλαίσια του Καν. (ΕΟΚ) αριθ. 510/06 του Συμβουλίου**

A/A	ΠΡΟΙΟΝ ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΠΟΠ ή ΠΓΕ	ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
1	Λυγοτάραχο Μεσολογίου	ΠΟΠ	269858/05.01.94 () <a href="#">1163/1996</a>

**ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (ΠΟΠ) &  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ (ΠΓΕ)  
στα πλαίσια του Καν. (ΕΟΚ) αριθ. 510/06 του Συμβουλίου**

A/A	ΠΡΟΙΟΝ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ	ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ
-----	--------	-----------------------	---------------

	ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΠΟΠ ή ΠΓΕ	ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
1	Τσίχλα Χίου	ΠΟΠ	317707/14.01.94 () <a href="#">22/1997</a>
2	Μαστίχα Χίου	ΠΟΠ	317707/14.01.94 () <a href="#">22/1997</a>

• ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (ΠΟΠ) &  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ (ΠΓΕ)  
στα πλαίσια του Καν. (ΕΟΚ) αριθ. 510/06 του Συμβουλίου

A/A	ΠΡΟΙΟΝ ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΠΟΠ ή ΠΓΕ	ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
1	Μαστιχέλαιο Χίου	ΠΟΠ	317707/14.01.94 () <a href="#">22/1997</a>

• ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΟΝΟΜΑΣΙΑΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ (ΠΟΠ) &  
ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΜΕΝΗΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΝΔΕΙΞΗΣ (ΠΓΕ)  
στα πλαίσια του Καν. (ΕΟΚ) αριθ. 510/06 του Συμβουλίου

A/A	ΠΡΟΙΟΝ ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΠΟΠ ή ΠΓΕ	ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
-----	--------------------	------------------------------------	-------------------------------



1	Κρόκος Κοζάνης	ΠΟΠ	<a href="#">C207/1998</a>
---	----------------	-----	---------------------------

Η Ελλάδα λοιπόν, με τις διακρίσεις που λαμβάνει στον τομέα της παραγωγής προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας, πρωταγωνιστεί στην παγκόσμια αγορά . Έτσι λοιπόν, θα μπορούσε να εκμεταλλευτεί το ψηφιακό δρόμο του μεταξιού και να προωθήσει τόσο τα πιστοποιημένα προϊόντα της όσο και τους όμορφους Ελληνικούς προορισμούς με στόχο τη προσέλκυση των κινέζων τουριστών και όχι μόνο. Έτσι και αλλιώς ο αυθεντικός τρόπος να γευτεί κάποιος το άρωμα και τη γεύση όλων αυτών των δώρων της φύσης, είναι να ταξιδέψει μέχρι αυτή τη μαγική χώρα.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

---

### 4.1 Εισαγωγή για τη πλατφόρμα eSilkroad

Το esilkroad.com επικαλείται και υπηρετεί το θάλαμο Silk Road του διεθνούς εμπορίου (srcic) και τα μέλη της. Ο σκοπός είναι να οικοδομηθεί μια ολοκληρωμένη one-stop πλατφόρμα υπηρεσιών διαδικτύου, η οποία θα διαθέτει ένα ολοκληρωμένο σύνολο λειτουργιών του εμπορικού επιμελητηρίου, τις επενδύσεις και τη χρηματοδότηση, συμβούλων επιχειρήσεων, το διεθνές εμπόριο, υπηρεσίες logistics, το cloud computing και ούτω καθεξής.

Η Esilkroad πλατφόρμα ακολουθώντας μια δίκαιη και ανοιχτή στάση και μέσω της συλλογής πληροφοριών, των επιχειρήσεων που ταιριάζουν, τις ενδιαμέσες υπηρεσίες, τη διαβούλευση εμπειρογνομόνων και άλλες σειρές των τεχνολογιών και μέτρων παροχής υπηρεσιών για να κάνουν πιο αποτελεσματικό και βολικό το να επικοινωνούν σχετικά με τις ροές πληροφοριών, ροές κεφαλαίων, τις εμπορικές ροές μεταξύ των χωρών σε "μια ζώνη και ένας δρόμος", για να δημιουργηθεί μια πιο οικονομική και εμπορική συνεργασία και επενδυτικές ευκαιρίες, την προώθηση των πολλαπλών διαύλων επικοινωνίας και ανάπτυξης, και τελικά να ωθεί όλα τα μέρη να επιτύχουν μια win-win κατάσταση.

### ➔ Χαρακτηριστικά της πλατφόρμας

1. Ενσωμάτωση των παγκόσμιων πόρων
2. Ενσωμάτωση των επιμελητηρίων των επιχειρήσεων του εμπορίου, ιδρύματα και ιδιώτες
3. Ενσωμάτωση της επικοινωνίας, συμβουλευτικών υπηρεσιών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων
4. Ενσωμάτωση των PC και εφαρμογών

### ➔ Παροχές υπηρεσιών

- Ανάληψη αιτημάτων των πελατών : πιστοποίηση παρόχου υπηρεσιών , περιπτωσιολογικές μελέτες και άλλες πληροφορίες, και να καταλαμβάνουν τα αιτήματα των πελατών.
- Την αξιολόγηση και την ανατροφοδότηση: επανεξετάζει τα αιτήματα των πελατών, παρέχει ακριβή αξιολόγηση και έγκαιρη ανατροφοδότηση προς τους δυνητικούς πελάτες.
- Αντιστοίχιση και συνεργασία : παρέχει επαγγελματικές υπηρεσίες που ταιριάζουν θα διευκολύνει την ταχεία και αποτελεσματική διαπραγμάτευση για τη συνεργασία μεταξύ των επενδυτών και των εταιρειών του έργου.
- Ένωση των εμπορικών επιμελητηρίων : εμπορικά επιμελητήρια και επαγγελματικές ενώσεις για μια πληθώρα εμπορικών και βιομηχανικών πληροφοριών και των πόρων και να γίνει μέρος τους για να βοηθήσει τους παροχείς υπηρεσιών να αποκτήσουν περισσότερες επιχειρηματικές ευκαιρίες και τις συνδέσεις.

### ➔ Διαδικασία Εγγραφής

1. Εγγραφή ως μέλος του eSilkRoad χρησιμοποιώντας κινητό τηλέφωνο για εγγραφή ή' email.
2. Ταυτότητα μέλους : μετά την εγγραφή, επιλέξτε το ρόλο σας με βάση τις ανάγκες σας: Η εταιρεία του έργου, επενδυτή, παροχής υπηρεσιών, ή ένωση επιχειρήσεων και στη συνέχεια συμπληρώστε τις απαιτούμενες πληροφορίες για τον έλεγχο ταυτότητας των μελών
3. Έλεγχος κατάστασης ταυτότητας: μετά την υποβολή της αίτησης, μπορείτε να επισκεφθείτε τη σελίδα "εξακρίβωση γνησιότητας μου" στο κέντρικο μέλος για να δείτε την κατάσταση και τη διαδικασία ελέγχου ταυτότητας.

4. Είσοδος: πηγαίνετε στο "Είσοδος Μέλους" στην επάνω δεξιά γωνία της σελίδας, εισάγετε το σωστό όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασης και, στη συνέχεια, κάντε κλικ στο κουμπί σύνδεσης.

## 4.2 Λειτουργία πλατφόρμας

Αρχικά, για να ξεκινήσει η λειτουργία της πλατφόρμας χρειάζεται καταγραφή λογαριασμού και διαχείριση. Στη συνέχεια, υπάρχουν οι επαγγελματικές υπηρεσίες υποστήριξης. Υπάρχει ο θάλαμος διαχείρισης του εμπορίου, των πληροφοριών που δημοσιεύονται καθώς και η άμεση επικοινωνία. Η διαβούλευση εμπειρογνομόνων, το έργο και η δημοσίευση επενδυτικών πληροφοριών και παντολογήματα. Τέλος, σε απευθείας σύνδεση εξυπηρέτηση πελατών. Όλα τα παραπάνω παρουσιάζονται στην εικόνα 1.



Εικόνα 1 Λειτουργία Πλατφόρμας

Στη συνέχεια όπως παρουσιάζεται και στην **εικόνα 2** υπάρχει η οργάνωση του εμπορικού επιμελητηρίου η οποία αποτελείται από τη διεθνή οργάνωση του εμπορικού επιμελητηρίου του esilkroad και των μελών της , καθώς και άλλες οργανώσεις του εμπορικού επιμελητηρίου. Επίσης αποτελείται από τα εταιρικά μέλη . Είναι εταιρίες που αναγνωρίζονται από κυβερνήσεις και μπορούν να παρέχουν έγγραφα ταυτοποίησης. Από αυτές τις εταιρίες υπάρχει το σχέδιο στο οποίο αποτελούνται τα μέλη των επιχειρήσεων που έχουν ανάγκη χρηματοδότησης του έργου. Επίσης, υπάρχει η επένδυση , αποτελείται από επιχειρήσεις και ιδρύματα που έχουν την επιθυμία για επενδύσεις. Στη λειτουργία της πλατφόρμας υπάρχει ο πάροχος υπηρεσιών στον οποίο αποτελούνται όλες οι νομικές ,λογιστικές, θέματα ασφάλισης, αξιολόγησης, μετάφρασεις, η ασφάλεια, η υπηρεσία διαβούλευσης και άλλες επαγγελματικές

οργανώσεις εξυπηρέτησης. Τέλος, υπάρχει ο ειδικός της δεξαμενής της σκέψης . Είναι εμπειρογνώμων που έχει επαγγελματικά προσόντα και εμπειρία σε έναν κλαδο ή τομέα.

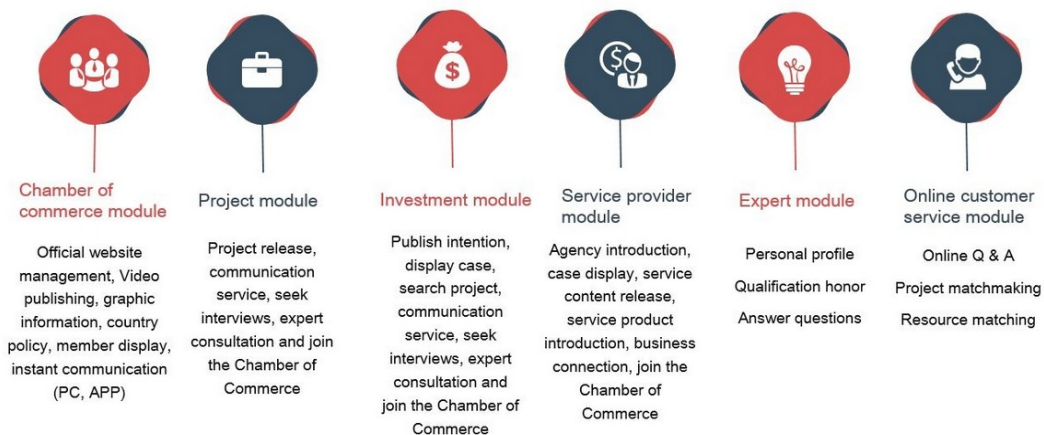


Εικόνα 2 Λειτουργία Πλατφόρμας

### 4.3 Ρυθμίσεις μονάδας και το περιεχόμενο

Όπως παρουσιάζεται και στην **εικόνα 3** , το περιεχόμενο της μονάδας αποτελείται αρχικά απο το θάλαμο της μονάδας του εμπορίου. Είναι η επίσημη διαχείριση της ιστοσελίδας, δημοσιεύσεις σε βίνετο, γραφικές πληροφορίες, η πολιτική της χώρας, οθόνη μέλους καθώς και η άμεση επικοινωνία (PC, APP). Στη συνέχεια υπάρχει η ενότητα του έργου στην οποία αποτελούνται οι απελευθέρωση του έργου, οι παροχές υπηρεσιών επικοινωνίας, η αναζήτηση για συνεντεύξεις, η διαβούλευση εμπειρογνομόνων καθώς και η ένταξη στο Εμπορικό Επιμελητήριο. Στο περιεχόμενο υπάρχει επίσης η μονάδα επένδυσης στην οποία δημοσιεύονται οι προθέσεις, η προθήκη, το έργο της αναζήτησης, υπηρεσία επικοινωνίας, αναζήτηση για συνεντεύξεις, η διαβούλευση εμπειρογνομόνων και να ενταχθούν στο Εμπορικό Επιμελητήριο. Επιλέων υπάρχει η μονάδα παροχής υπηρεσιών. Αποτελεί την εισαγωγή γραφείου, τη βιτρίνα, την απελευθέρωση του περιεχομένου των υπηρεσιών, την εισαγωγή των προϊόντων των υπηρεσιών, τη σύνδεση των επιχειρήσεων, και την ένταξη του Εμπορικού Επιμελητηρίου. Επίσης , υπάρχει η μονάδα εμπειρογνομόνων με το προσωπικό προφίλ, τιμή σε προσόντα, και απάντηση σε ερωτήσεις. Τέλος, υπάρχει η ηλεκτρονική μονάδα εξυπηρέτησης πελατών στην οποία αποτελείται η σε απευθείας σύνδεση Q & A, το παντρολογήματα έργου καθώς και η αντιστοίχιση των πόρων.

## MODULE SETTINGS AND CONTENT

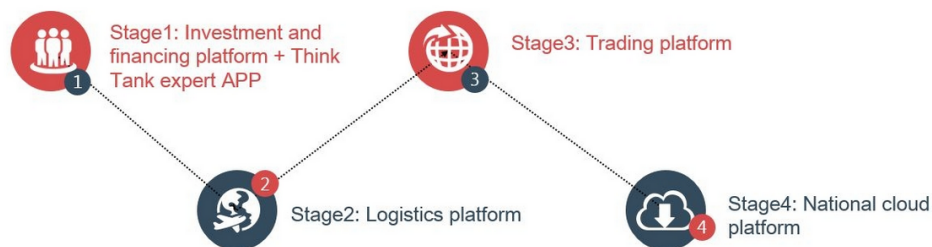


Εικόνα 3 Ρυθμίσεις και περιεχόμενο μονάδας

## 4.4 Στάδιο ανάπτυξης

Τα στάδια ανάπτυξης περνάνε από τέσσερα στάδια τα οποία είναι και παρουσιάζονται στην εικόνα 4 :

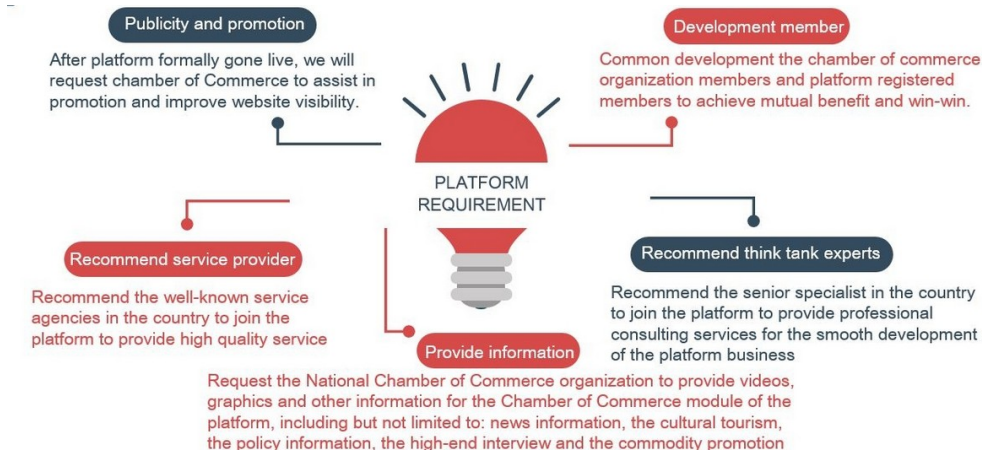
- Στάδιο 1: επενδύσεις και πλατφόρμα χρηματοδότησης καθώς και ειδικός στην εφαρμογή think tank .
- Στάδιο 2: πλατφόρμα λογιστικών.
- Στάδιο 3: πλατφόρμα συναλλαγών.
- στάδιο 4: εθνική πλατφόρμα cloud.



Εικόνα 4 Στάδια ανάπτυξης

## 4.5 Απαιτήσεις πλατφόρμας

Αρχικά , μια απο τις απαιτήσεις της πλατφόρμας είναι η δημοσιότητα και η προβολή. Μόλις η πλατφόρμα ξεκινήσει να λειτουργεί , το επιμελητήριο εμπορίου θα πρέπει να βοηθήσει στη προβολή της και να βελτιώσει την εικόνα της ιστοσελίδας. Επίσης, συνιστούνται εμπειρογνώμονες για τη δεξαμενή σκέψης. Προτείνεται να υπάρχει ο ανώτερος ειδικός στη χώρα να ενταχθεί στην πλατφόρμα για την παροχή επαγγελματικών συμβουλευτικών υπηρεσιών για την ομαλή εξέλιξη της επιχειρηματικής πλατφόρμας. Ακόμα να υπάρχουν μέλοι για ανάπτυξη δηλαδή , μια κοινή ανάπτυξη του εμπορικού επιμελητηρίου απο τα μέλη οργάνωσης και στη πλατφόρμα εγγεγραμμένα μέλη για την επίτευξη αμοιβαίου οφέλους και win-win. Συνηστάται φορέας παροχής υπηρεσιών. Προτείνεται γνωστοί φορείς παροχής υπηρεσιών στη χώρα για να ενταχθούν στην πλατφόρμα για την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών. Επίσης να παρέχουν πληροφορίες . Να ζητήσουν από το Εθνικό Επιμελητήριο της οργάνωσης εμπορίου για την παροχή βίντεο, γραφικά και άλλες πληροφορίες για το θάλαμο της μονάδας εμπορίου της πλατφόρμας, που περιλαμβάνουν αλλά δεν περιορίζονται σε: ειδήσεις πληροφορίες, το πολιτιστικό τουρισμό, την πολιτική της πληροφόρησης, το high-end συνέντευξη και προβολή του εμπορεύματος.



Εικόνα 5 Απαιτήσεις πλατφόρμας

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

---

### 5.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με την ολοκλήρωση της διπλωματικής αυτής και έχοντας μια συνολική εικόνα των αποτελεσμάτων, μπορούμε να εξάγουμε κάποια σημαντικά συμπεράσματα τα οποία και παραθέτουμε στη συνέχεια.

Από τη Μινωική εποχή, η χώρα μας ήταν βασικός διακινητής εμπορευμάτων και υπηρεσιών στη Μεσόγειο. Ο δρόμος του μεταξιού είναι ευκαιρία να ανακτηθεί και πάλι αυτός ο ρόλος και η Μεσόγειος Θάλασσα να εξακολουθήσει να αποτελεί εμπορικό κέντρο διεθνούς σημασίας όπως συνέβαινε τις τελευταίες χιλιετίες. Επομένως, η χώρα μας πρέπει να έχει ενεργό συμμετοχή σε αυτήν τη νέα χάραξη διεθνών καναλιών διανομής εμπορευμάτων και υπηρεσιών. Πρέπει να εκμεταλλευθεί την αντίστροφη ροή του δρόμου του μεταξιού για να προωθήσει τα δικά μας προϊόντα και υπηρεσίες, αλλά και να προσελκύσει τουρίστες από τις χώρες αυτές. Επίσης, εκτός από τα οικονομικά οφέλη, η συμμετοχή της θα αποτελέσει εργαλείο οικονομικής διπλωματίας, το οποίο, εάν αξιοποιηθεί ευφυώς, θα βοηθήσει στην απόκτηση επιπλέον γεωστρατηγικών και χρηματοοικονομικών πλεονεκτημάτων.

Η Ελλάδα με μια οικονομία σε κρίση, με αδυναμία μέχρι σήμερα να ενσωματωθεί στο ευρωπαϊκό βιομηχανικό μοντέλο και με έλλειψη κεφαλαίων για έργα υποδομής, μπορεί να αποτελέσει χώρα υποδοχής μέρους των επενδύσεων για τη δημιουργία υποδομών των δρόμων του μεταξιού. Επίσης, έχει το πλεονέκτημα ότι μπορεί να συμμετάσχει και στους τρεις δρόμους του μεταξιού (χερσαίο, θαλάσσιο και ψηφιακό). Οι Έλληνες παραγωγοί θα αυξήσουν τα έσοδά τους από τις νέες αγορές στις οποίες θα προωθήσουν τα προϊόντα τους. Η αύξηση των εξαγωγών θα αυξήσει τη ζήτηση για εργασία και θα απορροφήσει μέρος της ανεργίας, ενώ όσο θα αυξάνεται η ζήτηση για εργασία θα μπορέσουν να αυξηθούν και οι μισθοί.

Η Ελλάδα λοιπόν, με τις διακρίσεις που λαμβάνει στον τομέα της παραγωγής προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας, πρωταγωνιστεί στην παγκόσμια αγορά. Έτσι λοιπόν, θα μπορούσε να εκμεταλλευτεί το ψηφιακό δρόμο του μεταξιού και να προωθήσει τόσο τα πιστοποιημένα προϊόντα της όσο και τους όμορφους ελληνικούς προορισμούς με στόχο τη προσέλκυση των κινέζων τουριστών και όχι μόνο. Έτσι και αλλιώς ο αυθεντικός τρόπος να γευτεί κάποιος το άρωμα και τη γεύση όλων αυτών των δώρων της φύσης, είναι να ταξιδέψει μέχρι αυτή τη μαγική χώρα. Αποτελεί μια καλή ευκαιρία λοιπόν, σε αυτή τη δύσκολη εποχή της κρίσης η Ελλάδα για να ορθοποδήσει και πάλι.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

### ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

---

1. Yannis Palaiologos, “China’s new silk road might save Greece “ (2015)
2. Gian Luca Atzori, “Can China’s New Silk Road Save the Greek Economy?” ( 2016)
3. Akhilesh Pillalamarri, “The Surprising Historical Truth About the 'Silk Road” (2016)
4. Cao Yunchuan, “The Introduction of RMB Internationalization and ICBC RMB Clearing bank” (2015)
5. Mu Xuequan, “ Spotlight Greece aiming to attract tourists from China “ (2016)
6. Christopher Ledsham, “ Greece looking ti attract one million Chinese tourists per year by 2021 (2016)
7. Rochelle Turner, World travel & tourism council
8. CHAIRMAN TUI DEUTSCHLAND GMBH & TUIFLY GMBH Dr Michael Frenzel Chairman of the Supervisory Boards
9. David Scowsill, PRESIDENT & CEO WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL
10. BEIJING TOURISM GROUP DUAN Qiang Chairman
11. James Hogan ETIHAD AIRWAYS CEO
12. Philip Chrysopoulos, “After Russia, Now Greece Turns to China in Search of Investments “ (2016)
13. Greece exports and import, Economics
14. Akhilesh Pillalamarri, “The Surprising Historical Truth About the 'Silk Road' “ (2016)
15. Jianwei Xu Visiting Fellow, Beijing Normal University
16. Alicia García-Herrero Visiting scholar, Bruegel
17. Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, “Ελληνικά Προϊόντα ΠΟΠ-ΠΓΕ & Προδιαγραφές”, <http://www.minagric.gr/index.php/el/for-farmer-2/2012-02-02-07-52-07/ellinikaproionta>
18. Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγών, “Εξαγωγικό Εμπόριο Ελλάδας”
19. HuffPost Greece, “Ο χάρτης των εξαγωγών της Ελλάδας: Τα 100 πιο εξαγώγιμα προϊόντα, οι χώρες εξαγωγής και τα έσοδα του 2014 “
20. Κωνσταντίνος Ζαπουνίδης, Γεώργιος Ατσαλάκης, “Εξαγωγές και Νέοι Δρόμοι του Μεταξιού”, 2016



- 21.The new silk roads: China, the U.S, and th future of Central Asia, Thomas Zimmerman, 2015
- 22.Επιμελητήριο διεθνούς εμπορίου, <http://srcic.com/>, 2016
- 23.Ψηφιακός δρόμος του μεταξιού, <http://www.esilkroad.com/>, 2016
- 24.Trading economics, <http://www.tradingeconomics.com/>, 2016
- 25.Enterprise Greece, <http://www.enterprisegreece.gov.gr/>, 2016