



**Πολυτεχνείο Κρήτης**

**Σχολή Μηχανικών Παραγωγής και Διοίκησης**

---

# Εντοπισμός και Ανάλυση Ψευδών Ισχυρισμών για Επιχειρήσεις και Καταναλωτές με τη χρήση Μεγάλων Γλωσσικών Μοντέλων

---

Διπλωματική Εργασία

**Αντώνης Κυβερνητάκης - Συνάνης**

Επιβλέπων

Φαφαλιός Πάυλος, Επίκουρος Καθηγητής

**Χανιά, Οκτώβρης 2024**

## Ευχαριστίες

Θα ήθελα να εκφράσω τις θερμές μου ευχαριστίες σε όλους όσοι συνέβαλαν στην ολοκλήρωση της παρούσας εργασίας. Ιδιαίτερα, ευχαριστώ τον επιβλέποντα καθηγητή μου, επίκουρο καθηγητή κ. Φαφαλιό Παύλο, για την πολύτιμη καθοδήγηση και υποστήριξή του κατά τη διάρκεια της έρευνας. Η εμπειρία και η γνώση του υπήρξαν καθοριστικά για την πρόοδο αυτής της δουλειάς.

Ευχαριστώ επίσης τη διδάκτωρ Καλαφάτη Φωτεινή και τον υπ. διδάκτωρ Γεραμπίνη Ευστάθιο για την πολύτιμη βοήθεια και τις εποικοδομητικές τους παρατηρήσεις, οι οποίες συνέβαλαν στην εμπλουτισμένη και σφαιρική προσέγγιση του θέματος.

Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω τη γυναίκα μου, Πόπη, για την υποστήριξή της και την κατανόησή της κατά τη διάρκεια της εργασίας, καθώς και καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου. Η ενθάρρυνση και η αγάπη της με βοήθησαν να ξεπεράσω πολλές προκλήσεις.

Τα νέα του ερχομού του Άρη ήταν έξτρα κίνητρο για την ολοκλήρωση των σπουδών μου. Η προοπτική να γίνω πατέρας με γέμισε με ανυπομονησία και ευθύνη, και η επιθυμία να δημιουργήσω ένα καλό μέλλον για το παιδί μου με παρακίνησε να εργαστώ σκληρότερα. Αυτή η νέα φάση της ζωής μου με έκανε να δώσω προτεραιότητα στους στόχους μου και να αναθεωρήσω τον τρόπο που βλέπω τη ζωή.

Θα ήθελα επίσης να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου στους γονείς μου, τη Μαρία και τον Νίκο, καθώς και στην αδερφή μου, την Άννα. Η στήριξή τους υπήρξε αμέριστη και οι αξίες που μου δίδαξαν από μικρή ηλικία έχουν καθορίσει την πορεία μου. Η αφοσίωσή τους, η αγάπη τους και οι θυσίες που έχουν κάνει για μένα αποτέλεσαν τον ακρογωνιαίο λίθο της επιτυχίας μου. Χωρίς αυτούς, δεν θα είχα καταφέρει να φτάσω εδώ που είμαι σήμερα.

Τέλος, ευχαριστώ τους φίλους μου για την αμέριστη στήριξή τους και την πίστη τους σε μένα καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου. Χωρίς αυτούς, η ολοκλήρωση αυτής της εργασίας δεν θα ήταν εφικτή.

## Περίληψη

Η παραπληροφόρηση, με κύριο εκφραστή τις ψευδείς ειδήσεις, αποτελεί αυξανόμενη απειλή για την εύρυθμη λειτουργία των σύγχρονων κοινωνιών. Σε ό,τι αφορά το οικοσύστημα των επιχειρήσεων και των καταναλωτών, η διάδοση αναληθών δημοσιευμάτων πλήττει τη φήμη των επιχειρήσεων, υπονομεύει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και επηρεάζει τις αποφάσεις τους. Η παρούσα διπλωματική εργασία εστιάζει στην ανάλυση αναληθών δημοσιευμάτων που στοχεύουν επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές, επιδιώκοντας να κατανοήσει τα χαρακτηριστικά τους, τους μηχανισμούς διάδοσης και τις επιπτώσεις τους, καθώς και να αξιολογήσει την αποτελεσματικότητα σύγχρονων μεθόδων τεχνητής νοημοσύνης για την αυτοματοποίηση του εντοπισμού και της ανάλυσής τους. Αρχικά, πραγματοποιείται μια εκτεταμένη βιβλιογραφική ανασκόπηση ερευνητικών εργασιών που έχουν εξετάσει τη διαδικτυακή παραπληροφόρηση και τις επιπτώσεις της για τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές σε διεθνές επίπεδο. Στη συνέχεια, η έρευνα επικεντρώνεται στο ελληνικό διαδίκτυο, χρησιμοποιώντας δεδομένα από την πλατφόρμα [ellinikafoxes.gr](http://ellinikafoxes.gr) για την εύρεση και ανάλυση ψευδών ισχυρισμών που αφορούν επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές. Αξιοποιώντας δεδομένα που έχουν εξαχθεί με συστηματικό τρόπο από τον ιστότοπο [ellinikafoxes.gr](http://ellinikafoxes.gr), η εργασία χρησιμοποιεί ένα Μεγάλο Γλωσσικό Μοντέλο (Large Language Model), συγκεκριμένα το ChatGPT 4o, για να διερευνήσει την αποτελεσματικότητα του συγκεκριμένου εργαλείου σε δύο εργασίες επεξεργασίας φυσικής γλώσσας (πάνω σε κείμενα στα ελληνικά): α) στον εντοπισμό ισχυρισμών που αφορούν επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές, και β) στην εκτίμηση της αξίας ελέγχου της εγκυρότητας ενός κειμένου. Μέσω αυτής της αξιολόγησης, η εργασία καταλήγει σε συμπεράσματα και προτάσεις σχετικά με τη χρήση προηγμένων τεχνολογιών μηχανικής μάθησης και επεξεργασίας φυσικής γλώσσας στην καταπολέμηση της παραπληροφόρησης για την προστασία των συμφερόντων τόσο των επιχειρήσεων όσο και των καταναλωτών.

## Πίνακας Περιεχομένων

<b>Κεφάλαιο 1</b>	<b>Εισαγωγή.....</b>	<b>1</b>
<b>Κεφάλαιο 2</b>	<b>Υφιστάμενη Κατάσταση .....</b>	<b>2</b>
2.1	Η επίδραση των ψευδών ισχυρισμών στις Επιχειρήσεις και τους Καταναλωτές .....	2
2.2	Έλεγχος εγκυρότητας ψευδών ισχυρισμών.....	14
2.2.1	Ορισμός και Σημασία του Ελέγχου Εγκυρότητας στην Ψηφιακή Εποχή .....	14
2.2.2	Δραστηριότητες και Ρόλος των Υπηρεσιών Ελέγχου Εγκυρότητας .....	15
2.2.3	Παραδείγματα Υπηρεσιών Ελέγχου Εγκυρότητας Παγκοσμίως.....	16
2.3	Η παραπληροφόρηση στο Ελληνικό Διαδίκτυο .....	17
2.3.1	Η υπηρεσία Ελληνικά Hoaxes .....	17
2.3.2	Μελέτη χρονιάς 2023 .....	18
<b>Κεφάλαιο 3</b>	<b>Εντοπισμός ισχυρισμών που αφορούν επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές ..</b>	<b>20</b>
3.1	Περιγραφή προβλήματος .....	20
3.2	Σχετικές δουλειές.....	22
3.2.1	A Context-Aware Approach for Detecting Check-Worthy Claims in Political Debates.....	22
3.2.2	Context Dependent Claim Detection.....	22
3.2.3	FarFetched: Entity-centric Reasoning and Claim Validation for the Greek Language.....	22
3.3	Μοντέλα πρόβλεψης και μεθοδολογία αξιολόγησης .....	23
3.3.1	Χρήση Μεγάλου Γλωσσικού Μοντέλου (ChatGPT-4) .....	23
3.3.2	Αλληλεπίδραση με το ChatGPT - 4: Προσέγγιση Φιλική προς τον Χρήστη ....	24
3.3.3	Μεθοδολογία Αξιολόγησης.....	25
3.4	Αποτελέσματα αξιολόγησης.....	27
<b>Κεφάλαιο 4</b>	<b>Εκτίμηση αξίας ελέγχου .....</b>	<b>30</b>
4.1	Περιγραφή προβλήματος .....	30
4.2	Σχετικές δουλειές - CheckThat! .....	31
4.3	Μοντέλα πρόβλεψης και μεθοδολογία αξιολόγησης .....	32
4.3.1	Χρήση Μεγάλου Γλωσσικού Μοντέλου (ChatGPT-4) .....	32
4.3.2	Αλληλεπίδραση με το ChatGPT - 4: Προσέγγιση Φιλική προς τον Χρήστη ....	32
4.3.3	Μεθοδολογία Αξιολόγησης.....	33
4.4	Αποτελέσματα αξιολόγησης.....	33
<b>Κεφάλαιο 5</b>	<b>Συμπεράσματα και προτάσεις για μελλοντική εργασία .....</b>	<b>37</b>

<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....</b>	<b>40</b>
<b>Παράρτημα .....</b>	<b>44</b>
<b>Παράρτημα Α .....</b>	<b>44</b>
<b>Παράρτημα Β1 .....</b>	<b>45</b>
<b>Παράρτημα Β2 .....</b>	<b>100</b>

## Κεφάλαιο 1 Εισαγωγή

Στην ψηφιακή εποχή, η ραγδαία διάδοση της πληροφορίας μέσω του διαδικτύου έχει οδηγήσει σε σημαντικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι ενημερώνονται και λαμβάνουν αποφάσεις. Ωστόσο, η ευκολία με την οποία οι πληροφορίες μπορούν να διαμοιραστούν έχει επίσης δημιουργήσει εύφορο έδαφος για την ανάπτυξη και εξάπλωση της παραπληροφόρησης. Η διαδικτυακή παραπληροφόρηση, και ειδικότερα οι ψευδείς ειδήσεις, αποτελούν σήμερα ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που απειλούν την εμπιστοσύνη και τη διαφάνεια στην κοινωνία. Αυτές οι ψευδείς πληροφορίες δεν επηρεάζουν μόνο την κοινή γνώμη αλλά μπορούν να έχουν καταστροφικές συνέπειες για επιχειρήσεις και καταναλωτές.

Οι ψευδείς ισχυρισμοί μπορούν να πλήξουν ανεπανόρθωτα τη φήμη των επιχειρήσεων, προκαλώντας απώλεια πελατών και μείωση κερδών. Επιπλέον, η παραπληροφόρηση επηρεάζει την ικανότητα των καταναλωτών να λαμβάνουν ενημερωμένες αποφάσεις, οδηγώντας τους συχνά σε επιζήμιες αγορές και επιλογές. Καθώς οι επιχειρήσεις προσπαθούν να διατηρήσουν την εμπιστοσύνη των πελατών τους και να προστατεύσουν το εμπορικό τους σήμα, η ανάγκη για εργαλεία και τεχνολογίες που μπορούν να εντοπίσουν και να αναλύσουν ψευδείς ισχυρισμούς καθίσταται επιτακτική.

Αυτή η εργασία εστιάζει στην ανάλυση της παραπληροφόρησης που αφορά επιχειρήσεις και καταναλωτές στο ελληνικό διαδίκτυο. Χρησιμοποιώντας σύγχρονα εργαλεία ανάλυσης δεδομένων και μεγάλα γλωσσικά μοντέλα, όπως το ChatGPT 4, διερευνώνται οι δυναμικές της παραπληροφόρησης, εντοπίζονται τα χαρακτηριστικά των ψευδών ειδήσεων και αξιολογούνται οι επιπτώσεις τους στην ελληνική αγορά. Η έρευνα στοχεύει να αναπτύξει μια μεθοδολογία για την αναγνώριση και αξιολόγηση των ψευδών ισχυρισμών, συμβάλλοντας έτσι στην αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση του προβλήματος.

Καθώς οι τεχνολογίες συνεχίζουν να εξελίσσονται, η συγκεκριμένη μελέτη φιλοδοξεί να προσφέρει πολύτιμες πληροφορίες και εργαλεία που μπορούν να ενισχύσουν τις προσπάθειες για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης, προστατεύοντας τα συμφέροντα των επιχειρήσεων και ενδυναμώνοντας τους καταναλωτές με την απαραίτητη γνώση για να πλοηγηθούν με ασφάλεια στο ψηφιακό τοπίο.

Η δομή της παρούσας διπλωματικής εργασίας διαμορφώνεται ως εξής: Στο Κεφάλαιο 2, γίνεται μια εκτενής βιβλιογραφική ανασκόπηση της υφιστάμενης κατάστασης σχετικά με την επίδραση των ψευδών ισχυρισμών στις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές, καθώς και η παρουσίαση των κύριων υπηρεσιών ελέγχου εγκυρότητας. Στο Κεφάλαιο 3, εστιάζουμε στον εντοπισμό ψευδών ισχυρισμών που αφορούν επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές, χρησιμοποιώντας τεχνικές μηχανικής μάθησης και ανάλυσης φυσικής γλώσσας. Στο Κεφάλαιο 4, εξετάζεται η αξία του ελέγχου αυτών των ισχυρισμών, παρουσιάζοντας τα μοντέλα πρόβλεψης που χρησιμοποιήθηκαν και τα αποτελέσματα της αξιολόγησής τους. Τέλος, το Κεφάλαιο 5 συνοψίζει τα συμπεράσματα της έρευνας και προτείνει κατευθύνσεις για μελλοντική εργασία στον τομέα της καταπολέμησης της παραπληροφόρησης.

## Κεφάλαιο 2 Υφιστάμενη Κατάσταση

### 2.1 Η επίδραση των ψευδών ισχυρισμών στις Επιχειρήσεις και τους Καταναλωτές

Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας και η πανταχού παρούσα φύση του διαδικτύου έχουν αναμφισβήτητα μεταμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι αλληλεπιδρούν με τις πληροφορίες. Ωστόσο, αυτή η ψηφιακή επανάσταση έχει επίσης φέρει στο προσκήνιο μια σκοτεινή πλευρά: τη ραγδαία άνοδο των ψευδών ειδήσεων, της παραπληροφόρησης και της παραπλάνησης. Το φαινόμενο αυτό, που τροφοδοτείται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την ευκολία διάδοσης πληροφοριών, έχει αναδειχθεί σε μια σημαντική πρόκληση για τις επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο. Η παρούσα εμπεριστατωμένη ανάλυση διερευνά τις πολυδιάστατες επιπτώσεις των ψευδών ειδήσεων στις επιχειρήσεις, εξετάζοντας τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, τις προθέσεις αγοράς, τη διαχείριση της φήμης, τις αλυσίδες εφοδιασμού και τις συμπεριφορές των καταναλωτών.

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζεται η βιβλιογραφική ανασκόπηση σχετικά με τα fake news στον τομέα των επιχειρήσεων και των καταναλωτών. Η παρουσίαση των άρθρων χωρίζεται σε δύο κύριες κατηγορίες, στις ερευνητικές (δημοσιευμένα άρθρα) και τις μη ερευνητικές. Στον Πίνακα 2.1 παρουσιάζονται οι ερευνητικές εργασίες από το 2017 έως και το 2023. Το σύνολο των ερευνητικών άρθρων που συλλέχθηκαν ανέρχονται στα 21. Η διαδικασία που ακολουθήθηκε είχε ως εξής:

1. Πραγματοποιήθηκε έρευνα των άρθρων στο Google Scholar
2. Χρησιμοποιήθηκαν οι εξής λέξεις - κλειδιά: fake news effect on businesses, fake news effect on companies, fake news effect on consumers
3. Τα άρθρα που επιλέχθηκαν ήταν εκείνα με τα περισσότερα citations σε συνδυασμό να καλύπτεται ένα ευρύ φάσμα άρθρων σχετικά με την εφαρμογή τους, τους συγγραφείς και το έτος δημοσίευσής τους.

Όσον αφορά τις ερευνητικές εργασίες παρατηρείται μια τάση ως προς τη μελέτη των επιχειρήσεων και όχι τόσο ως προς τους καταναλωτές. Εν αντιθέσει στις μη ερευνητικές εργασίες, διαφαίνεται μια ισορροπία μεταξύ και των δύο κύριων κατηγοριών.

Πίνακας 2.1 Συγκεντρωτικός πίνακας υπάρχουσας ερευνητικής βιβλιογραφίας

A/A	Τίτλος	Συγγραφείς	Έτος	Λέξεις Κλειδιά	Πεδίο Εφαρμογής
1	Misinformation, disinformation, and fake news: Cyber risks to business	Pythagoras N. Petratos	2021	Disinformation, Misinformation, fake news, cyber risks, cybersecurity	Business
2	ECONOMY OF THE FAKE NEWS: BUSINESS SIDE AND EFFECTS	Alexander Christov	2019	fake news, image, media	Business

3	The Effects of Fake News on Consumers' Brand Trust	Gheorge-Ilie Fârte, Daniel-Rareș Obadă	2021	fake news; brand trust; consumer; food security;	Consumer
4	The Mediation Effects of Social Media Usage and Sharing Fake News about Companies	Daniel-Rares Obada, Dan-Cristian Dabija	2022	concentration; online trust; perceived control; sharing fake news; social media usage; time distortion; social networking sites (SNS)	Business
5	The current state of fake news: challenges and opportunities	Álvaro Figueira, Luciana Oliveira	2017	Fake news detection; Social Media; Computer Science challenges	Business
6	The fake news effect: what does it mean for consumer behavioral intentions towards brands?	Aruba Sharif, Tahir Mumtaz Awan and Osman Sadiq Paracha	2022	Behavioral intentions, Source credibility, Fake news, Brand credibility, News credibility, Brand experience	Business
7	Consumer response to fake news about brands on social media: the effects of self-efficacy, media trust, and persuasion knowledge on	Zifei Fay Chen, Yang Cheng	2020	Brand trust, social media, Self-efficacy, Persuasion knowledge, Fake news	Business



	brand trust				
8	FAKE NEWS AND THE ECONOMY OF EMOTIONS	Vian Bakir, Andrew McStay	2018	digital advertising; emotion; empathic media; Facebook; fake news; Trump election	Business
9	Fake News, Real Problems for Brands: The Impact of Content Truthfulness and Source Credibility on consumers' Behavioral Intentions toward the Advertised Brands	Marco Visentin, Gabriele Pizzi, Marco Pichierri	2019	-	Business
10	Fake news and manipulated data, the new GDPR, and the future of information	Manny Cohen	2017	Cohen, Fake news, Future, GDPR, Information, Manny	General
11	Fake news and brand management: a Delphi study of impact, vulnerability and mitigation	Andrew Flostrand, Leyland Pitt and Jan Kietzmann	2020	Brand communication, Social media, Brand image, Social marketing, Brand management, Integrated marketing, Delphi study, Fake news, Corporate imagecommunications,	Business

12	What to believe, whom to blame, and when to share: exploring the fake news experience in the marketing context	Ali Mahdi, Maya F. Farah, Zahy Ramadan	2022	Perceptions, Brands, Behaviors, Strategy, Attitudes, Social media, SNS, Fake news, Sharing motives, Consumers' perceptions	Business
13	Investigating the effect of social media fake news on consumer behavior: an empirical study with multiple moderations	Mohammad Alamgir Hossain, Alvedi Sabani, Argho Bandyopadhyay, Ramakrishnan Raman, D.P. Goyal & Yogesh K Dwivedi	2023	Fake news; consumer behavior; information asymmetry; consumer trust; signal credibility; brand bias	Business
14	The Economics of "Fake News"	Nir Kshetri, Jeffrey Voas	2017	fake news, false information, economic analysis, social networks	General
15	Fake news, misinformation, disinformation and supply chain risks and disruptions: riskmanagement and resilience using blockchain	Pythagoras N. Petratos, Alessio Faccia	2023	SCRM, Fake news, Misinformation, Disinformation, Resilience	Business
16	Editorial: fake news, misinformation, and supply chain disruptions: the role of emerging technologies	Konstantina Spanaki, Thanos Papadopoulos, Uchitha Jayawickrama, Femi Olan, Shaofeng Liu	2023	-	Business

17	Impact of fake news on social image perceptions and consumers' behavioral intentions	Anubhav Mishra, Sridhar Samu	2021	Sociability, Credibility, Brand strength, Fake news, Relevancy, Online impression, Narcissism	Business
18	Visual cognition of fake news: the effects of consumer brand engagement	Wagner Junior Ladeira, Marlon Dalmoro, Fernando de Oliveira Santini & William Carvalho Jardim	2022	Fake news; cognitive processing; intentional control; heuristic availability; consumer brand engagement	Business
19	Fake news: How emotions, involvement, need for cognition and rebuttal evidence (story vs. informational) influence consumer reactions toward a targeted organization	Michail Vafeiadis, Anli Xiao	2021	Fake news, Emotions, Involvement, NFC, Refutation, Storytelling	General
20	UNDERSTANDING THE EFFECTS OF SOCIAL MEDIA FAKE NEWS ON CONSUMERS' BRAND TRUST AND PURCHASE INTENTION	CHEN ZI YING, LAW ZI YAN, LIEW XIN CI, ONG XUAN WEN, SARAH XAVIER ANTHONY	2023	Fake News, Social Media, Brand Trust, Purchase Intention, Food and Beverage, Cultivation Theory, SOR	Business
21	Fixing fake news: Understanding and managing the marketer-consumer information	Pierre Berthon, Raeesah Chohan, Ekin Pehlivan, Tamara Rabinovich	2022	Fake news, Misinformation, Systems view, Signaling systems,	Business

	ecosystem			Deceptive marketing	
--	-----------	--	--	---------------------	--

#### **Υπονομεύοντας την Εμπιστοσύνη των Καταναλωτών και τις Προθέσεις Αγοράς:**

Οι ψευδείς ειδήσεις έχουν τη δύναμη να διαβρώνουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών προς τις μάρκες, δημιουργώντας ένα περιβάλλον αμφιβολίας και δυσπιστίας. Μελέτες, όπως αυτές των Fârte & Obadă (2021), Sharif et al. (2022) και Chen & Cheng (2020), επιβεβαιώνουν ότι η έκθεση σε ψευδείς ειδήσεις, ακόμη και αν αργότερα διαψευστούν, μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών προς τη μάρκα. Οι καταναλωτές είναι λιγότερο πιθανό να εμπιστευτούν μια μάρκα που έχει συνδεθεί με αρνητικές πληροφορίες, ανεξάρτητα από την ακρίβειά τους. Σύμφωνα με τον Chen et al. (2023), η εμπιστοσύνη των καταναλωτών στην επωνυμία και η πρόθεση αγοράς επηρεάζονται ιδιαίτερα από τις ψευδείς ειδήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ειδικά στον τομέα των τροφίμων και ποτών.

Αυτή η διάβρωση της εμπιστοσύνης έχει άμεσες επιπτώσεις στις προθέσεις αγοράς. Οι καταναλωτές, αντιμέτωποι με την αβεβαιότητα που δημιουργούν οι ψευδείς ειδήσεις, είναι πιο πιθανό να αποφύγουν την αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών από μια μάρκα που έχει αμαυρωθεί από αρνητικές πληροφορίες. Αυτό υπογραμμίζει την κρίσιμη σημασία της εμπιστοσύνης στην οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων με τους καταναλωτές και την επίτευξη βιώσιμης επιτυχίας.

Η ένταση του αρνητικού αντίκτυπου των ψευδών ειδήσεων εξαρτάται από διάφορους παράγοντες, όπως η ισχύς της μάρκας, η αξιοπιστία της πηγής, η συμμετοχή των καταναλωτών και η αντιληπτική ικανότητα των καταναλωτών όσον αφορά την αλήθεια των πληροφοριών.

- **Ισχύς της μάρκας:** Οι ισχυρές μάρκες, με εδραιωμένη φήμη και πιστούς πελάτες, είναι πιο ανθεκτικές στις επιπτώσεις των ψευδών ειδήσεων (Mishra & Samu, 2021). Η μακροχρόνια εμπιστοσύνη και η θετική εμπειρία των καταναλωτών με τη μάρκα λειτουργούν ως ασπίδα κατά των αρνητικών πληροφοριών.
- **Αξιοπιστία της πηγής:** Η αξιοπιστία της πηγής των ψευδών ειδήσεων παίζει καθοριστικό ρόλο στην επίδρασή τους (Visentin et al., 2019). Οι ψευδείς ειδήσεις που προέρχονται από πηγές που θεωρούνται αξιόπιστες, όπως οι ειδησεογραφικοί οργανισμοί ή οι επιδραστικοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, έχουν μεγαλύτερη πιθανότητα να επηρεάσουν αρνητικά τις αντιλήψεις των καταναλωτών.
- **Συμμετοχή των καταναλωτών:** Οι καταναλωτές με υψηλή συμμετοχή σε μια μάρκα είναι πιο πιθανό να επεξεργαστούν κριτικά τις πληροφορίες και να είναι λιγότερο ευάλωτοι στις επιπτώσεις των ψευδών ειδήσεων (Ladeira et al., 2022). Η βαθιά γνώση της μάρκας και των αξιών της τους επιτρέπει να διακρίνουν τις ψευδείς ειδήσεις από την πραγματικότητα.
- **Αντιληπτή αλήθεια:** Η αντιληπτή αλήθεια των πληροφοριών, ανεξάρτητα από την πραγματική ακρίβειά τους, επηρεάζει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών (Obadă & Dabija, 2022). Οι καταναλωτές είναι πιο πιθανό να πιστέψουν πληροφορίες που ευθυγραμμίζονται με τις υπάρχουσες πεποιθήσεις ή προκαταλήψεις τους, ακόμη και αν είναι ψευδείς.

### **Προστατεύοντας τη Φήμη και Αντιμετωπίζοντας τις Ψευδείς Ειδήσεις:**

Η διαχείριση της φήμης αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα για τις επιχειρήσεις, και οι ψευδείς ειδήσεις αποτελούν μια σημαντική απειλή για την επίτευξη αυτού του στόχου. Η διασπορά αρνητικών πληροφοριών, ακόμη και αν είναι αβάσιμες, μπορεί να βλάψει την εικόνα της μάρκας, την δυνατότητά της να κρατήσει τους υπάρχοντες πελάτες της, να οδηγήσει σε απώλεια εσόδων και να δυσκολέψει την προσέλκυση νέων πελατών. Οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι προληπτικές και να αναπτύξουν ενεργές στρατηγικές για την αντιμετώπιση των ψευδών ειδήσεων και την προστασία της φήμης τους. Σύμφωνα με τη μελέτη των Flostrand et al. (2020), οι ειδικοί συμφωνούν ότι οι επαγγελματίες πρέπει να γίνουν πιο έμπειροι με τα σύγχρονα εργαλεία, όπως οι μαύρες λίστες ιστότοπων ψεύτικων ειδήσεων, και πολύ περισσότερο ενήμεροι για τον εντοπισμό και τον μετριασμό των ευπαθειών της επωνυμίας στις ψεύτικες ειδήσεις.

- **Παρακολούθηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης:** Η συνεχής παρακολούθηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπει στις επιχειρήσεις να εντοπίζουν γρήγορα τις ψευδείς ειδήσεις και να αντιδρούν άμεσα. Η χρήση εργαλείων παρακολούθησης και η ενεργή παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιτρέπουν στις επιχειρήσεις να παραμένουν ενημερωμένες για τις συζητήσεις γύρω από τη μάρκα τους και να αντιμετωπίζουν έγκαιρα τυχόν αρνητικές πληροφορίες.
- **Ταχεία Διάψευση:** Η άμεση και σαφής διάψευση των ψευδών ειδήσεων είναι ζωτικής σημασίας για την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων. Οι επιχειρήσεις πρέπει να επικοινωνούν με σαφήνεια και διαφάνεια με το κοινό, παρέχοντας ακριβείς πληροφορίες και διαψεύδοντας τυχόν ψευδείς ισχυρισμούς.
- **Οικοδόμηση Σχέσεων Εμπιστοσύνης:** Η οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων με τους καταναλωτές, μέσω της διαφάνειας, της ειλικρίνειας και της αυθεντικής επικοινωνίας, ενισχύει την εμπιστοσύνη και την ανθεκτικότητα στις ψευδείς ειδήσεις. Οι επιχειρήσεις πρέπει να επενδύσουν στην ανάπτυξη ουσιαστικών σχέσεων με τους καταναλωτές, δείχνοντας ότι νοιάζονται για τις ανάγκες και τις ανησυχίες τους.
- **Εκπαίδευση και Ευαισθητοποίηση:** Η εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με τον τρόπο αναγνώρισης των ψευδών ειδήσεων μπορεί να συμβάλει στη μείωση της εξάπλωσης και του αντίκτυπου. Οι επιχειρήσεις μπορούν να συνεργαστούν με εκπαιδευτικά ιδρύματα και οργανισμούς για την προώθηση της ψηφιακής παιδείας και της κριτικής σκέψης.

### **Αναταράξεις στις Αλυσίδες Εφοδιασμού:**

Οι ψευδείς ειδήσεις μπορούν να προκαλέσουν σημαντικές διαταραχές στις αλυσίδες εφοδιασμού, επηρεάζοντας τη διαθεσιμότητα των προϊόντων, την εμπιστοσύνη των συνεργατών και την αποτελεσματικότητα των λειτουργιών.

- **Λογιστικές Επιπτώσεις:** Η παραπληροφόρηση μπορεί να οδηγήσει σε λανθασμένες εκτιμήσεις της ζήτησης, υπερβολικές ή ανεπαρκείς παραγγελίες και προβλήματα διαχείρισης αποθεμάτων. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε ελλείψεις προϊόντων, αυξημένα κόστη και μειωμένη κερδοφορία.
- **Διακοπή Λειτουργίας:** Οι ψευδείς ειδήσεις σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων ή την ηθική των προμηθευτών μπορούν να οδηγήσουν σε διακοπή της παραγωγής,

καθυστερήσεις στις παραδόσεις και απώλειες εσόδων. Οι επιχειρήσεις μπορεί να αναγκαστούν να αναστείλουν τις δραστηριότητές τους, να επανεξετάσουν τις σχέσεις τους με τους προμηθευτές και να αντιμετωπίσουν το κόστος αποκατάστασης της εμπιστοσύνης των καταναλωτών.

Για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων, οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν τις αναδυόμενες τεχνολογίες:

- **Blockchain:** Η τεχνολογία blockchain προσφέρει διαφάνεια και ιχνηλασιμότητα στις αλυσίδες εφοδιασμού, επιτρέποντας την επαλήθευση των πληροφοριών και την ελαχιστοποίηση των κινδύνων που σχετίζονται με τις ψευδείς ειδήσεις (Petratos & Faccia, 2023).
- **Τεχνητή Νοημοσύνη και Μηχανική Μάθηση:** Αυτές οι τεχνολογίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον εντοπισμό και την ανάλυση των ψευδών ειδήσεων, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να αντιδρούν προληπτικά και να ελαχιστοποιούν τον αντίκτυπό τους (Spanaki et al., 2023).

#### **Κατανόηση των Συμπεριφορών των Καταναλωτών:**

Οι ψευδείς ειδήσεις έχουν σημαντική επιρροή στις συμπεριφορές των καταναλωτών, επηρεάζοντας τη λήψη αποφάσεων, τις συναισθηματικές αντιδράσεις και την κοινοποίηση πληροφοριών.

- **Επιρροή στη λήψη αποφάσεων:** Οι ψευδείς ειδήσεις επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων των καταναλωτών, οδηγώντας σε αλλαγές στις προθέσεις αγοράς, τις στάσεις απέναντι στις μάρκες και τις συμπεριφορές από στόμα σε στόμα (Sharif et al., 2022; Vafeiadis & Χίαιο, 2021). Οι καταναλωτές μπορεί να αποφασίσουν να αποφύγουν μια μάρκα που έχει συνδεθεί με ψευδείς ειδήσεις ή να αναζητήσουν εναλλακτικές επιλογές.
- **Συναισθηματικές Αντιδράσεις:** Οι ψευδείς ειδήσεις προκαλούν συναισθηματικές αντιδράσεις στους καταναλωτές, όπως θυμό, φόβο, άγχος ή ακόμη και ελπίδα και χαρά, ανάλογα με το περιεχόμενο και το πλαίσιο (Bakir & McStay, 2018; Vafeiadis & Χίαιο, 2021). Αυτές οι συναισθηματικές αντιδράσεις επηρεάζουν περαιτέρω τις συμπεριφορές και τις στάσεις των καταναλωτών, οδηγώντας σε αποφάσεις που βασίζονται περισσότερο στο συναίσθημα παρά στη λογική.
- **Κοινοποίηση Πληροφοριών:** Οι καταναλωτές μπορεί να μοιράζονται ψευδείς ειδήσεις για διάφορους λόγους, όπως η αίσθηση καθήκοντος, η επιθυμία για αντίποινα, η επιβεβαίωση της ταυτότητάς τους ή η αναζήτηση πληροφοριών (Mahdi et al., 2022). Η κατανόηση των κινήτρων πίσω από την κοινοποίηση ψευδών ειδήσεων είναι σημαντική για την ανάπτυξη αποτελεσματικών στρατηγικών αντιμετώπισης και την ελαχιστοποίηση της εξάπλωσης παραπληροφόρησης.

#### **Η Οικονομία των Ψευδών Ειδήσεων:**

Οι ψευδείς ειδήσεις δεν είναι απλώς ένα εργαλείο παραπληροφόρησης, αλλά και μια επιχείρηση που αποφέρει κέρδος (Christov, 2019; Kshetri & Voas, 2017). Η δημιουργία και διάδοση ψευδών ειδήσεων μπορεί να αποφέρει έσοδα μέσω της ψηφιακής διαφήμισης, των κλικ και της προσέλκυσης επισκεψιμότητας σε ιστότοπους. Αυτό δημιουργεί ένα οικονομικό

κίνητρο για τη συνέχιση της παραγωγής και διάδοσης ψευδών ειδήσεων, καθιστώντας την αντιμετώπιση του προβλήματος ακόμη πιο δύσκολη.

#### **Νομικό Πλαίσιο και Τεχνολογικές Λύσεις:**

Η αντιμετώπιση των ψευδών ειδήσεων απαιτεί μια πολυεπίπεδη προσέγγιση, που περιλαμβάνει νομικά πλαίσια και τεχνολογικές λύσεις. Ο Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων (GDPR) διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην προστασία των προσωπικών δεδομένων και στην ενίσχυση της διαφάνειας στον τρόπο με τον οποίο οι πληροφορίες συλλέγονται και χρησιμοποιούνται (Cohen, 2017). Η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να συμβάλλει στον εντοπισμό και την ανάλυση των ψευδών ειδήσεων, ενώ η τεχνολογία blockchain μπορεί να ενισχύσει τη διαφάνεια και την ιχνηλασιμότητα στις αλυσίδες εφοδιασμού.

#### **Το Μέλλον της Πληροφορίας:**

Οι ψευδείς ειδήσεις θέτουν υπό αμφισβήτηση την αξιοπιστία της πληροφορίας στην ψηφιακή εποχή. Οι επιχειρήσεις, οι κυβερνήσεις και οι πολίτες πρέπει να συνεργαστούν για την προώθηση της ψηφιακής παιδείας, της κριτικής σκέψης και της υπεύθυνης χρήσης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η δημιουργία ενός οικοσυστήματος πληροφοριών που βασίζεται στην ακρίβεια, τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη είναι ζωτικής σημασίας για την αντιμετώπιση της απειλής των ψευδών ειδήσεων και τη διασφάλιση ενός υγιούς ψηφιακού περιβάλλοντος.

#### **Επιπτώσεις στους Επιμέρους Τομείς:**

Οι ψευδείς ειδήσεις έχουν σημαντικές επιπτώσεις σε διάφορους τομείς, όπως (Petratos, 2021):

- **Υγειονομική περίθαλψη:** Οι ψευδείς ειδήσεις σχετικά με την υγεία μπορούν να οδηγήσουν σε λανθασμένες αποφάσεις σχετικά με τη θεραπεία, την πρόληψη και τη δημόσια υγεία.
- **Μέσα Ενημέρωσης:** Οι ψευδείς ειδήσεις υπονομεύουν την αξιοπιστία των μέσων ενημέρωσης και δυσχεραίνουν τη διάκριση μεταξύ αλήθειας και ψεύδους.
- **Χρηματοπιστωτικές Αγορές:** Οι ψευδείς ειδήσεις μπορούν να προκαλέσουν αστάθεια στις χρηματοπιστωτικές αγορές, επηρεάζοντας τις τιμές των μετοχών και την εμπιστοσύνη των επενδυτών.
- **Εκλογές και Γεωπολιτική:** Οι ψευδείς ειδήσεις μπορούν να επηρεάσουν την κοινή γνώμη και τα εκλογικά αποτελέσματα, δημιουργώντας πολιτική πόλωση και αστάθεια.

#### **Μη ερευνητικά άρθρα**

Ο συγκεντρωτικός Πίνακας 2.2 αναδεικνύει τη μη ερευνητική βιβλιογραφία που εξετάζει την επίδραση των ψευδών ειδήσεων στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Οι αναφορές σε δημοσιεύματα από αξιόπιστες πηγές, όπως το PWC και το Chicago Booth, δείχνουν τη σοβαρότητα του φαινομένου, υπογραμμίζοντας τις συνέπειες που μπορεί να έχει η παραπληροφόρηση στην εικόνα και τη φήμη των οργανισμών. Ειδικότερα, η μελέτη της Coleman αναδεικνύει πώς οι ψευδείς ειδήσεις μπορούν να βλάψουν την επιχειρηματική δραστηριότητα, ενώ η εργασία των Jacobs και Riccio εξετάζει πρακτικές λύσεις για την αντιμετώπιση του προβλήματος. Σημαντική είναι επίσης η αναφορά της Bocasay, η οποία αναλύει τις παγκόσμιες επιπτώσεις της παραπληροφόρησης, προειδοποιώντας για την ανάγκη στρατηγικών αποφυγής της ζημίας. Ο συνολικός αντίκτυπος των ψευδών ειδήσεων, όπως επισημαίνεται σε άρθρα του NBC News και της Griffiths and Armour, δείχνει ότι η φήμη και η

χρηματιστηριακή αξία των επιχειρήσεων μπορεί να πλήττονται σοβαρά από τέτοιου είδους πληροφορίες, γεγονός που καθιστά τη θεματολογία επιτακτική για τις σύγχρονες επιχειρήσεις.

Πίνακας 2.2 Συγκεντρωτικός πίνακας υπάρχουσας μη ερευνητικής βιβλιογραφίας - Business

A/A	Site	Τίτλος	Συγγραφείς	Έτος
1	Status Labs	How Fake News Can Harm Your Business	Kate Coleman	-
2	Tech Informed	How misinformation can impact businesses	Adrian Bishop	2022
3	Bocasay	How Misinformation and Disinformation Impact Global Business?	Cathy	2023
4	Griffiths and armour	What impact can fake news have on my organisation's reputation?	Jack Wolstencroft	2020
5	PWC	The fake news problem (and what to do about it)	John Riccio and Amy Gibbs	2018
6	Chicago Booth	Why Fake News Is Bad for Business	Rose Jacobs	2018



7	NBC NEWS	Fake news can cause 'irreversible damage' to companies — and sink their stock price	Claire Atkinson	2019
8	RISEFUEL	How Fake News Is Changing Marketing and How to Deal With It	Tony Shannon	-
9	Bank of America	The threat misinformation and disinformation pose to business	Bank of America	2023
10	Strategy - Business	How fake news can taint a brand's image	Matt Palmquist	2019

Αντίστοιχα, ο Πίνακας 2.3 επικεντρώνεται στη μη ερευνητική βιβλιογραφία που αφορά τους καταναλωτές και την επίδραση των ψευδών ειδήσεων στις καταναλωτικές επιλογές. Δημοσιεύματα όπως του RMIT University και του The Conversation αναλύουν πώς η παραπληροφόρηση επηρεάζει την αντίληψη των καταναλωτών για τις μάρκες και την εμπιστοσύνη τους σε αυτές. Η εργασία του Baduel εξετάζει τις αλλαγές στην αντίληψη των καταναλωτών για τις μάρκες, ενώ οι μελέτες των Kennett και Ferrari τονίζουν την ανάγκη προστασίας των καταναλωτών από την παραπληροφόρηση. Οι διαπιστώσεις αυτές δείχνουν ότι οι καταναλωτές όχι μόνο επηρεάζονται από ψευδείς πληροφορίες, αλλά και ότι η κατανόηση αυτών των επιπτώσεων είναι κρίσιμη για τις στρατηγικές μάρκετινγκ και την αλληλεπίδραση με τους πελάτες.

Πίνακας 2.3 Συγκεντρωτικός πίνακας υπάρχουσας μη ερευνητικής βιβλιογραφίας - Consumers

A/A	Site	Τίτλος	Συγγραφείς	Έτος
1	Prowly	How 'Fake News' and Bogus Content Are Changing the Way Consumers Look at Brands	Farzana Baduel	2018
2	RMIT University	How Fake News on Social Media Shapes Your Consumer Choices	Alvedi Sabani, Argho Bandyopadhyay, Mohammad Hossain	2023
3	The Conversation	How subtle forms of misinformation affect what we buy and how much we trust brands	Giandomenico Di Domenico	2024
4	University of Colorado	Life during COVID-19 leaves consumers feeling conflicted between saving for uncertainty or spending for reward.	Andrew Sorensen	2020
5	Boston University	The Change in Digital Reality: Protecting Consumers from Fake News	Marco Ferrari	2021

6	dotknowledge	The impact of fake news on consumer confidence	Oliver Kennett	2021
7	starsquaredpr	HOW FAKE NEWS IS AFFECTING CONSUMER OUTLOOK TOWARDS BRANDS	Star Squared PR	2019

Οι ψευδείς ειδήσεις αποτελούν μια πολύπλοκη και πολυδιάστατη πρόκληση για τις επιχειρήσεις. Η αντιμετώπιση του προβλήματος απαιτεί μια συντονισμένη προσπάθεια από τις επιχειρήσεις, τις κυβερνήσεις, τα μέσα ενημέρωσης και τους πολίτες. Η προώθηση της ψηφιακής παιδείας, η ενίσχυση της διαφάνειας, η ανάπτυξη τεχνολογικών λύσεων και η οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης είναι ζωτικής σημασίας για την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων των ψευδών ειδήσεων και τη διασφάλιση ενός υγιούς και αξιόπιστου ψηφιακού οικοσυστήματος.

## **2.2 Έλεγχος εγκυρότητας ψευδών ισχυρισμών**

Ο έλεγχος εγκυρότητας ψευδών ισχυρισμών αποτελεί μια κρίσιμη διαδικασία στη μάχη κατά της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων. Με την αυξανόμενη ποσότητα πληροφοριών που διαμοιράζονται μέσω του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ο έλεγχος εγκυρότητας έχει καταστεί αναπόσπαστο μέρος της προσπάθειας για την προώθηση της ακρίβειας και της αξιοπιστίας στην ενημέρωση. Οι υπηρεσίες ελέγχου εγκυρότητας χρησιμοποιούν ποικιλία μεθόδων και εργαλείων για να αξιολογήσουν την αλήθεια των ισχυρισμών που κυκλοφορούν δημόσια.

### **2.2.1 Ορισμός και Σημασία του Ελέγχου Εγκυρότητας στην Ψηφιακή Εποχή**

Ο έλεγχος εγκυρότητας είναι η διαδικασία επαλήθευσης πληροφοριών με στόχο την επιβεβαίωση της ακρίβειας και της αλήθειας των ισχυρισμών που δημοσιεύονται σε διάφορες πλατφόρμες επικοινωνίας, όπως τα μέσα ενημέρωσης, τα κοινωνικά δίκτυα, και άλλα ψηφιακά μέσα. Καθώς η πληροφορία είναι άφθονη και κυκλοφορεί με αστραπιαία ταχύτητα, οι ψευδείς ισχυρισμοί μπορούν να αποκτήσουν σημαντική επιρροή πριν καν ελεγχθούν. Ο έλεγχος εγκυρότητας επιδιώκει να αντιμετωπίσει αυτή την πρόκληση, προλαμβάνοντας την εξάπλωση ανακριβειών.

Η διαδικασία περιλαμβάνει διάφορα στάδια και εργαλεία που χρησιμοποιούνται για τη διασταύρωση δεδομένων, την ανάλυση περιεχομένου και την τελική αξιολόγηση της αλήθειας των ισχυρισμών. Αρχικά, οι ισχυρισμοί που χρειάζονται επαλήθευση εντοπίζονται και συγκεντρώνονται. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει δηλώσεις δημοσίων προσώπων, άρθρα ειδήσεων ή αναρτήσεις σε κοινωνικά δίκτυα. Στη συνέχεια, η αξιοπιστία των πηγών των

ισχυρισμών ελέγχεται διεξοδικά, λαμβάνοντας υπόψη την προηγούμενη ιστορία τους, τη φήμη τους και τη συνέπεια των πληροφοριών που παρέχουν. Έπειτα, αναλύεται το περιεχόμενο των ισχυρισμών για την κατανόηση του πλαισίου και της πρόθεσης, μέσω της εξέτασης των δεδομένων και του τρόπου με τον οποίο παρουσιάζονται οι πληροφορίες. Βάσει των ευρημάτων από τις παραπάνω διαδικασίες, καθορίζεται η εγκυρότητα των ισχυρισμών, οι οποίοι ταξινομούνται σε κατηγορίες, όπως "αληθές", "παραπλανητικό", ή "ψευδές". Τέλος, τα αποτελέσματα του ελέγχου δημοσιοποιούνται για να ενημερώσουν το κοινό σχετικά με την αλήθεια των ισχυρισμών. Αυτή η ενημέρωση παρέχεται συνήθως με τη μορφή αναφορών ή αξιολογήσεων.

Ο έλεγχος εγκυρότητας αποτελεί βασικό εργαλείο στην προσπάθεια διατήρησης της ακεραιότητας της πληροφορίας και της διαφάνειας. Παίζει κρίσιμο ρόλο στη διαμόρφωση μιας υγιούς δημόσιας συζήτησης και στη διασφάλιση ότι οι αποφάσεις που λαμβάνονται από επιχειρήσεις και καταναλωτές βασίζονται σε αληθινά δεδομένα. Σε μια εποχή όπου η παραπληροφόρηση μπορεί να έχει σοβαρές συνέπειες, ο έλεγχος εγκυρότητας λειτουργεί ως θεματοφύλακας της αξιοπιστίας. Με την αυξανόμενη διάδοση ψευδών ειδήσεων, η ανάγκη για αξιόπιστους μηχανισμούς ελέγχου γίνεται ολοένα και πιο επιτακτική, προστατεύοντας τόσο το κοινό όσο και τις επιχειρήσεις από τις αρνητικές συνέπειες της παραπληροφόρησης.

## **2.2.2 Δραστηριότητες και Ρόλος των Υπηρεσιών Ελέγχου Εγκυρότητας**

Οι υπηρεσίες ελέγχου εγκυρότητας ψευδών ισχυρισμών εξυπηρετούν έναν κρίσιμο ρόλο στη διασφάλιση της ακρίβειας της πληροφορίας που κυκλοφορεί δημόσια. Οι κύριες δραστηριότητες αυτών των υπηρεσιών περιλαμβάνουν:

1. **Εντοπισμός Ψευδών Ισχυρισμών:** Οι υπηρεσίες ελέγχου εγκυρότητας χρησιμοποιούν διάφορες τεχνολογίες και μεθόδους για την αναγνώριση ισχυρισμών που ενδέχεται να είναι ψευδείς ή παραπλανητικοί. Αυτό περιλαμβάνει τη χρήση αλγορίθμων μηχανικής μάθησης και ανάλυσης δεδομένων για την αναγνώριση μοτίβων που υποδεικνύουν πιθανή παραπληροφόρηση. Επιπλέον, αυτές οι υπηρεσίες παρακολουθούν και αναλύουν κοινωνικά δίκτυα, ειδησεογραφικούς ιστότοπους και άλλες πηγές πληροφόρησης για την ανίχνευση νέων ισχυρισμών που χρήζουν ελέγχου.
2. **Επαλήθευση Πηγών και Δεδομένων:** Μόλις εντοπιστεί ένας ισχυρισμός, οι υπηρεσίες ελέγχου εγκυρότητας προβαίνουν σε επαλήθευση των πηγών και των στοιχείων που σχετίζονται με αυτόν. Αυτό περιλαμβάνει την αξιολόγηση της αξιοπιστίας των πηγών από τις οποίες προέρχεται ο ισχυρισμός, την αναζήτηση πρωτογενών πηγών, και την ανασκόπηση σχετικών δεδομένων και εγγράφων. Η διαδικασία αυτή συνήθως περιλαμβάνει τη διασταύρωση των πληροφοριών με αξιόπιστες πηγές και αναγνωρίσιμες αρχές ή ειδικούς στον τομέα.
3. **Ανάλυση Περιεχομένου και Πλαισίου:** Οι υπηρεσίες ελέγχου εγκυρότητας αναλύουν το περιεχόμενο των ισχυρισμών για να κατανοήσουν το πλαίσιο και την πρόθεση πίσω από αυτούς. Αυτή η ανάλυση περιλαμβάνει την ανασκόπηση του τρόπου με τον οποίο ο ισχυρισμός παρουσιάζεται, την κατανόηση της δυναμικής του επικοινωνιακού μηνύματος και την αξιολόγηση της πιθανής επιρροής του κοινού. Επιπλέον, εξετάζουν αν ο ισχυρισμός έχει τροποποιηθεί ή παραποιηθεί από την αρχική του μορφή.
4. **Δημοσιοποίηση Αποτελεσμάτων:** Αφού ολοκληρωθεί η ανάλυση, οι υπηρεσίες ελέγχου εγκυρότητας δημοσιεύουν τα αποτελέσματα της έρευνας τους. Συνήθως, αυτά τα αποτελέσματα παρουσιάζονται με σαφή και κατανοητό τρόπο, περιλαμβάνοντας βαθμολογίες ή κατηγορίες που αναδεικνύουν την ακρίβεια του ισχυρισμού. Οι

αναφορές μπορεί να κυμαίνονται από "αληθές" ή "ακριβές" έως "ψευδές" ή "παραπλανητικό", συνοδευόμενες από λεπτομερή ανάλυση που εξηγεί τα ευρήματα και παρέχει τεκμηρίωση για την αξιολόγηση.

5. **Εκπαίδευση και Ενημέρωση Δημόσιου:** Πολλές υπηρεσίες ελέγχου εγκυρότητας συμμετέχουν επίσης στην εκπαίδευση του κοινού σχετικά με την παραπληροφόρηση. Προσφέρουν οδηγούς, εκπαιδευτικά προγράμματα και εργαλεία που βοηθούν τους χρήστες να αναγνωρίζουν ψευδείς ισχυρισμούς και να αξιολογούν την αξιοπιστία των πηγών πληροφοριών. Αυτή η εκπαίδευση αποσκοπεί στην ενίσχυση της κριτικής σκέψης και της ικανότητας του κοινού να αναγνωρίζει και να απορρίπτει την παραπληροφόρηση.

Οι παραπάνω δραστηριότητες συνιστούν την καρδιά των υπηρεσιών ελέγχου εγκυρότητας, οι οποίες προσπαθούν να διασφαλίσουν ότι οι πληροφορίες που καταναλώνονται και διαδίδονται είναι ακριβείς και αξιόπιστες. Μέσω αυτών των διαδικασιών, οι υπηρεσίες συμβάλλουν στην προάσπιση της αλήθειας και στην ενίσχυση της διαφάνειας στον τομέα της ενημέρωσης.

### 2.2.3 Παραδείγματα Υπηρεσιών Ελέγχου Εγκυρότητας Παγκοσμίως

Ο έλεγχος εγκυρότητας είναι ένας καθοριστικός παράγοντας για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων. Παγκοσμίως, πολλές υπηρεσίες έχουν αναπτύξει και εφαρμόσει μεθόδους και εργαλεία για την επαλήθευση πληροφοριών. Αυτές οι υπηρεσίες παίζουν κρίσιμο ρόλο στην αναγνώριση και καταπολέμηση ψευδών ισχυρισμών, συμβάλλοντας στη διατήρηση της αλήθειας και της αξιοπιστίας στην ενημέρωση. Ακολουθούν μερικά χαρακτηριστικά παραδείγματα τέτοιων υπηρεσιών:

#### 1. Snopes

**Περιγραφή:** Το Snopes είναι ένας από τους πιο εδραιωμένους οργανισμούς ελέγχου εγκυρότητας στις Ηνωμένες Πολιτείες, που ιδρύθηκε το 1994. Ειδικεύεται στην αποδόμηση αστικών μύθων, φημών, και ψευδών ειδήσεων που κυκλοφορούν στο διαδίκτυο. Η υπηρεσία ελέγχει ισχυρισμούς που κυκλοφορούν ευρέως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, κοινωνικών δικτύων και άλλων διαδικτυακών πλατφορμών.

**Μέθοδοι:** Το Snopes χρησιμοποιεί λεπτομερή έρευνα, αναφορά σε αξιόπιστες πηγές και αναλυτική αξιολόγηση για να αποδείξει ή να απορρίψει ισχυρισμούς. Οι αναλύσεις του συνοδεύονται συνήθως από αναλυτικά άρθρα που εξηγούν τα ευρήματα και τις πηγές τους.

**Σημαντικότητα:** Η αναγνωρισιμότητα και η αξιοπιστία του Snopes το καθιστούν ένα πολύτιμο εργαλείο για την αναγνώριση και καταπολέμηση παραπληροφόρησης σε παγκόσμιο επίπεδο.

#### 2. FactCheck.org

**Περιγραφή:** Το FactCheck.org είναι μια μη κερδοσκοπική οργάνωση που ιδρύθηκε το 2003 και χρηματοδοτείται από το Annenberg Public Policy Center του Πανεπιστημίου της Πενσυλβάνια. Εστιάζει στην επαλήθευση πολιτικών δηλώσεων και ισχυρισμών που γίνονται από πολιτικούς, δημόσια πρόσωπα και ΜΜΕ στις Ηνωμένες Πολιτείες.

**Μέθοδοι:** Η υπηρεσία συγκεντρώνει δεδομένα από επίσημες πηγές, αναλύει πολιτικές δηλώσεις και συγκρίνει τις πληροφορίες με επίσημα στοιχεία και έρευνες. Τα αποτελέσματα δημοσιεύονται με συνοδευτική βαθμολογία που δείχνει την ακρίβεια των ισχυρισμών.

**Σημαντικότητα:** Το FactCheck.org είναι σημαντικό για τη διαφάνεια της πολιτικής ενημέρωσης και την ενίσχυση της δημοκρατίας μέσω της παροχής ακριβών πληροφοριών στο κοινό.

### 3. PolitiFact

**Περιγραφή:** Το PolitiFact, που ιδρύθηκε το 2007, εστιάζει στον έλεγχο εγκυρότητας πολιτικών δηλώσεων στις Ηνωμένες Πολιτείες. Διαχειρίζεται από την Tampa Bay Times και χρησιμοποιεί μια κλίμακα "Truth-O-Meter" για την αξιολόγηση των δηλώσεων.

**Μέθοδοι:** Η ομάδα του PolitiFact ελέγχει τις πολιτικές δηλώσεις συγκρίνοντάς τις με τα γεγονότα και τα στοιχεία. Οι αναλύσεις συνοδεύονται από βαθμολογίες που κυμαίνονται από "Αληθές" έως "Παντελώς Ψευδές", παρέχοντας σαφή και κατανοητή αναφορά στους αναγνώστες.

**Σημαντικότητα:** Το PolitiFact είναι γνωστό για την αμεροληψία του και τη σαφή παρουσίαση των ευρημάτων του, γεγονός που το καθιστά αξιόπιστο εργαλείο για την ενημέρωση του κοινού.

### 4. Full Fact

**Περιγραφή:** Το Full Fact είναι μια ανεξάρτητη φιланθρωπική οργάνωση με έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο, που ιδρύθηκε το 2010. Σκοπός της είναι η επαλήθευση πληροφοριών και η προώθηση της καλύτερης δημόσιας κατανόησης των πολιτικών και κοινωνικών θεμάτων.

**Μέθοδοι:** Η οργάνωση χρησιμοποιεί μια συνδυασμένη προσέγγιση που περιλαμβάνει την ανάλυση δεδομένων, την αξιολόγηση πολιτικών δηλώσεων και τη δημοσιογραφική έρευνα για την επαλήθευση των ισχυρισμών.

**Σημαντικότητα:** Το Full Fact συμβάλλει στην ενίσχυση της ακρίβειας της δημόσιας συζήτησης και στην καταπολέμηση της παραπληροφόρησης στο Ηνωμένο Βασίλειο, προάγοντας την υπευθυνότητα στα ΜΜΕ και στις δημόσιες αρχές.

### 5. AFP Fact Check

**Περιγραφή:** Η υπηρεσία AFP Fact Check ανήκει στο Γαλλικό Πρακτορείο Ειδήσεων (AFP) και παρέχει ελέγχους εγκυρότητας σε διάφορες γλώσσες. Σκοπός της είναι η καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και των ψευδών ειδήσεων σε παγκόσμιο επίπεδο.

**Μέθοδοι:** Η AFP Fact Check χρησιμοποιεί διεθνείς και τοπικές πηγές, τεχνολογίες ανάλυσης δεδομένων και αναλύσεις περιεχομένου για την επαλήθευση των ισχυρισμών. Τα ευρήματα δημοσιεύονται με σαφήνεια και προσβασιμότητα.

**Σημαντικότητα:** Η υπηρεσία AFP Fact Check παρέχει ένα παγκόσμιο δίκτυο επαλήθευσης και είναι κρίσιμη για την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης σε διαφορετικές γλώσσες και περιοχές.

## 2.3 Η παραπληροφόρηση στο Ελληνικό Διαδίκτυο

### 2.3.1 Η υπηρεσία Ελληνικά Hoaxes

Η Hoaxes.gr είναι μια σημαντική πλατφόρμα που επικεντρώνεται στην καταπολέμηση της παραπληροφόρησης στο ελληνικό διαδίκτυο. Ιδρύθηκε με σκοπό την αναγνώριση, ανάλυση και διάψευση ψευδών ειδήσεων που κυκλοφορούν στην ελληνική γλώσσα, συμβάλλοντας στη διασφάλιση της ακρίβειας και της αξιοπιστίας των πληροφοριών που καταναλώνει το κοινό.

Η κύρια αποστολή της Hoaxes.gr είναι η εντοπισμός και η αξιολόγηση ψευδών ισχυρισμών που διακινούνται μέσω κοινωνικών δικτύων, ιστοσελίδων και άλλων ψηφιακών πλατφορμών. Η διαδικασία ανάλυσης περιλαμβάνει την επαλήθευση των πηγών, την αξιολόγηση του περιεχομένου και την επαλήθευση της ακρίβειας των πληροφοριών για να καθοριστεί η αλήθεια ή η ψευδής φύση των δημοσιευμάτων.

Τα Ελληνικά Hoaxes δεν περιορίζονται μόνο στην αναγνώριση και διάψευση ψευδών ειδήσεων. Παρέχουν επίσης αναλυτικά άρθρα και εκθέσεις που εξηγούν τα ευρήματα της ανάλυσης, προσφέροντας σαφή και τεκμηριωμένη πληροφόρηση στους χρήστες του διαδικτύου. Οι αναλύσεις της διευκολύνουν την κατανόηση των παραπλανητικών στοιχείων που περιέχουν οι ισχυρισμοί, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την ενημέρωση.

Η Hoaxes.gr κατηγοριοποιεί την παραπληροφόρηση σε διάφορες ομάδες για να κατανοήσει καλύτερα τη φύση των ψευδών ειδήσεων και να εστιάσει τις προσπάθειές της σε περιοχές με μεγαλύτερη ανάγκη. Οι κύριες κατηγορίες περιλαμβάνουν:

1. Πολιτική Παραπληροφόρηση: Αυτή η κατηγορία περιλαμβάνει ψευδείς ή παραπλανητικές πληροφορίες που σχετίζονται με πολιτικά θέματα, πολιτικούς και πολιτικές εξελίξεις. Συχνά, αυτές οι πληροφορίες χρησιμοποιούνται για να επηρεάσουν την κοινή γνώμη ή να διαμορφώσουν πολιτικές στάσεις.
2. Κοινωνική Παραπληροφόρηση: Ισχυρισμοί που σχετίζονται με κοινωνικά θέματα, όπως κοινωνικές εκδηλώσεις, διαδηλώσεις ή κινήματα. Αυτή η κατηγορία περιλαμβάνει πληροφορίες που μπορεί να παραποιούν γεγονότα ή να δημιουργούν αναστάτωση σε κοινωνικά ζητήματα.
3. Υγειονομική Παραπληροφόρηση: Περιλαμβάνει ψευδείς ειδήσεις και ισχυρισμούς που αφορούν την υγεία, όπως ανακρίβειες για θεραπείες, ασθένειες και ιατρικές πληροφορίες. Αυτή η κατηγορία μπορεί να έχει σοβαρές συνέπειες για τη δημόσια υγεία, καθώς επηρεάζει τις αποφάσεις των πολιτών σχετικά με την υγεία τους.
4. Επιστημονική Παραπληροφόρηση: Αναφέρεται σε ψευδείς ή παραπλανητικές πληροφορίες που αφορούν επιστημονικά θέματα, ερευνητικά ευρήματα ή τεχνολογικές εξελίξεις. Τέτοιες πληροφορίες μπορεί να οδηγήσουν σε παρανοήσεις σχετικά με επιστημονικές γνώσεις και εξελίξεις.
5. Οικονομική Παραπληροφόρηση: Περιλαμβάνει ψευδή στοιχεία ή παραπλανητικές πληροφορίες που σχετίζονται με οικονομικά θέματα, χρηματοοικονομικά προϊόντα ή αγορές. Αυτή η κατηγορία μπορεί να επηρεάσει την οικονομική συμπεριφορά και τις επενδυτικές αποφάσεις των ανθρώπων.

Τα Ελληνικά Hoaxes, μέσω της συνεχούς παρακολούθησης και ανάλυσης των διαδικτυακών περιεχομένων, συμβάλλει στην καταπολέμηση της παραπληροφόρησης στην Ελλάδα, παρέχοντας πολύτιμες πληροφορίες και εργαλεία για την αναγνώριση και τη διάψευση των ψευδών ισχυρισμών. Η λειτουργία της είναι κρίσιμη για την ενίσχυση της διαφάνειας και της ακρίβειας στην ενημέρωση, προάγοντας μια πιο υπεύθυνη και ενημερωμένη κοινωνία.

### **2.3.2 Μελέτη χρονιάς 2023**

Ο πίνακας (Παράρτημα Β1) αναδεικνύει την εκτενή διάδοση παραπληροφόρησης και απάτης στον ψηφιακό κόσμο, ιδίως σε ζητήματα που αφορούν την υγεία. Συνολικά το 2023 ελέγχθηκαν 638 ισχυρισμοί, από τους οποίους οι 51 (7,99%) αφορούσαν επιχειρήσεις ή καταναλωτές. Αυτή

η κατηγορία περιλαμβάνει ισχυρισμούς που σχετίζονται με την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα των εμβολίων, όπως και ψευδείς πληροφορίες που αφορούν μεγάλες εταιρείες. Οι ισχυρισμοί αυτοί κατηγοριοποιούνται σε θεματικές ενότητες, όπως η υγεία και τα εμβόλια, οι επιχειρήσεις και η οικονομία, τα προϊόντα και οι καταναλωτές, περιβάλλον καθώς και οι κοινωνικοπολιτικές και διεθνείς υποθέσεις.

- **Υγεία και Εμβόλια:** Αυτή η κατηγορία καλύπτει το 11,6% των ισχυρισμών (74 ισχυρισμοί). Κεντρικό θέμα είναι οι φήμες σχετικά με την ασφάλεια των εμβολίων, ιδίως του COVID-19, περιλαμβάνοντας ισχυρισμούς για παρενέργειες, θεωρίες συνωμοσίας και αναληθή δεδομένα θνησιμότητας.
- **Επιχειρήσεις και Οικονομία:** 5,8% των ισχυρισμών (37 ισχυρισμοί) αφορούν μεγάλες εταιρείες και οικονομικές πρακτικές. Αυτοί οι ισχυρισμοί περιλαμβάνουν αρνητικές πληροφορίες για εταιρείες, οικονομικές απάτες και φερόμενες σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων και κυβέρνησης.
- **Προϊόντα και Καταναλωτές:** 2,35% (15 ισχυρισμοί) επικεντρώνονται σε προϊόντα που φέρονται να περιέχουν επικίνδυνες ουσίες, διαφημιστικές απάτες και ανεπιθύμητα υλικά σε δημοφιλή προϊόντα.
- **Κοινωνικοπολιτικές και Διεθνείς Υποθέσεις:** Η κατηγορία αυτή καλύπτει το 74,61% των ισχυρισμών (476 ισχυρισμοί) και αφορά γεωπολιτικά θέματα, πολιτικές αποφάσεις και διεθνείς σχέσεις, επηρεάζοντας την κοινή γνώμη.
- **Περιβάλλον:** 5,64% (36 ισχυρισμοί) περιλαμβάνουν ισχυρισμούς που αφορούν το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή.

Η ανάλυση των ισχυρισμών αυτών αναδεικνύει την ανάγκη για περισσότερη εκπαίδευση και ενημέρωση του κοινού σχετικά με την παραπληροφόρηση, προκειμένου να ενισχυθεί η κριτική σκέψη και η ικανότητα αναγνώρισης ψευδών πληροφοριών.

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει τον αριθμό των ισχυρισμών ανά κατηγορία και το αντίστοιχο ποσοστό τους.

Κατηγορία	Αριθμός Ισχυρισμών	Ποσοστό (%)
Επιχειρήσεις και Οικονομία	37	5,8
Προϊόντα και Καταναλωτές	15	2,35
Περιβάλλον	36	5,64
Υγεία και Εμβόλια	74	11,6
Κοινωνικοπολιτικές και Διεθνείς Υποθέσεις	476	74,61



## **Κεφάλαιο 3 Εντοπισμός ισχυρισμών που αφορούν επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές**

### **3.1 Περιγραφή προβλήματος**

Το πρόβλημα του εντοπισμού ισχυρισμών που αφορούν επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές αποτελεί μία από τις πλέον κρίσιμες πτυχές της σύγχρονης διαχείρισης πληροφορίας. Σε έναν κόσμο όπου η πληροφορία διακινείται με ιλιγγιώδη ταχύτητα, η αξιοπιστία της πληροφόρησης είναι πιο σημαντική από ποτέ. Οι ισχυρισμοί που διακινούνται μέσω των μέσων ενημέρωσης, των κοινωνικών δικτύων ή ακόμη και από επίσημες πηγές μπορεί να είναι είτε αληθείς είτε ψευδείς. Ωστόσο, το μεγαλύτερο πρόβλημα προκύπτει όταν αυτοί οι ισχυρισμοί είναι αναληθείς, καθώς μπορούν να προκαλέσουν σοβαρές και μακροπρόθεσμες επιπτώσεις τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους καταναλωτές.

Για τους καταναλωτές, οι ψευδείς ισχυρισμοί μπορεί να επηρεάσουν άμεσα τις αποφάσεις τους, οδηγώντας τους σε λανθασμένες επιλογές. Αυτές οι παραπλανήσεις μπορεί να οδηγήσουν σε:

- Οικονομικές απώλειες
- Κίνδυνο για την υγεία τους
- Απώλεια εμπιστοσύνης σε σημαντικούς θεσμούς και επιχειρήσεις

Αυτή η απώλεια εμπιστοσύνης έχει ευρύτερες κοινωνικές συνέπειες, δημιουργώντας ένα περιβάλλον ανασφάλειας και δυσπιστίας.

Από την πλευρά των επιχειρήσεων, οι αναληθείς ισχυρισμοί μπορούν να προκαλέσουν σοβαρές βλάβες στη φήμη τους. Μια επιχείρηση που βρίσκεται στο επίκεντρο ψευδών ειδήσεων μπορεί να δει τις πωλήσεις της να μειώνονται δραματικά, καθώς οι καταναλωτές αποφεύγουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της λόγω της παραπληροφόρησης. Η φήμη της επιχείρησης μπορεί να υποστεί ανεπανόρθωτη ζημιά, οδηγώντας σε μακροπρόθεσμες οικονομικές απώλειες και απώλεια πελατών. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι επιχειρήσεις μπορεί να βρεθούν αντιμέτωπες με νομικές επιπτώσεις εάν δεν καταφέρουν να αντιμετωπίσουν εγκαίρως ή αποτελεσματικά τους αναληθείς ισχυρισμούς.

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα του προβλήματος αυτού είναι η διάδοση ψευδών ειδήσεων σχετικά με την ασφάλεια ενός προϊόντος. Για παράδειγμα, αν κυκλοφορήσει στο διαδίκτυο η πληροφορία ότι ένα δημοφιλές τρόφιμο περιέχει επικίνδυνα συστατικά, ακόμη και αν αυτή η πληροφορία δεν είναι αληθής, μπορεί να επηρεάσει αρνητικά χιλιάδες καταναλωτές. Οι καταναλωτές μπορεί να αποφύγουν την αγορά του συγκεκριμένου προϊόντος, φοβούμενοι για την υγεία τους, ενώ η επιχείρηση που παράγει το προϊόν αυτό μπορεί να δει τις πωλήσεις της να μειώνονται δραματικά. Αυτός ο συνδυασμός οικονομικών απωλειών και ζημιών στη φήμη της επιχείρησης μπορεί να είναι καταστροφικός.

Η διαχείριση αυτού του προβλήματος είναι, επομένως, ζωτικής σημασίας. Ο εντοπισμός και η αντιμετώπιση ψευδών ισχυρισμών πρέπει να είναι προτεραιότητα για κάθε επιχείρηση, καθώς και για τα θεσμικά όργανα που προστατεύουν τα συμφέροντα των καταναλωτών. Η ικανότητα να αντιδρά κανείς γρήγορα και αποτελεσματικά στις αναληθείς πληροφορίες είναι καθοριστική για τη διατήρηση της εμπιστοσύνης, την προστασία της φήμης και την αποφυγή σοβαρών οικονομικών ζημιών. Σε έναν ολοένα και πιο ψηφιακό κόσμο, η αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος γίνεται ακόμη πιο επιτακτική, απαιτώντας συνεχή επαγρύπνηση και κατάλληλη στρατηγική διαχείρισης πληροφορίας.

Η σημασία του εντοπισμού αυτών των ισχυρισμών έγκειται στην προστασία τόσο των καταναλωτών όσο και των επιχειρήσεων. Για τους καταναλωτές, η διάδοση αναληθών

ισχυρισμών μπορεί να οδηγήσει σε λανθασμένες αγοραστικές αποφάσεις και οικονομική ζημιά. Για τις επιχειρήσεις, η αντιμετώπιση τέτοιων ισχυρισμών είναι κρίσιμη για τη διατήρηση της φήμης τους και την αποφυγή νομικών επιπτώσεων.

Επιπλέον, με την αυξανόμενη επιρροή των κοινωνικών δικτύων, οι αναληθείς ισχυρισμοί μπορούν να διαδοθούν με μεγάλη ταχύτητα. Ως εκ τούτου, η ανάγκη για αξιόπιστη πληροφόρηση και γρήγορη αντίδραση είναι πιο επιτακτική από ποτέ, καθιστώντας τον εντοπισμό και τη διαχείριση αυτών των ισχυρισμών ζωτικής σημασίας για την ασφάλεια και την αξιοπιστία στη σύγχρονη κοινωνία.

### **Παραδείγματα ισχυρισμών**

#### **Ισχυρισμοί που αφορούν επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές:**

##### **Ψευδής ισχυρισμός για την ασφάλεια προϊόντος:**

- **Ισχυρισμός:** "Η Coca-Cola χαρίζει εκατοντάδες μίνι ψυγεία που δεν μπορεί να πουλήσει λόγω μικροφθορών σε χρήστες που αντιδρούν σε ανάρτηση στην πλατφόρμα του Facebook."
- **Σημασία:** Αυτός ο ισχυρισμός μπορεί να επηρεάσει την εικόνα της Coca-Cola και να δημιουργήσει αμφιβολίες σχετικά με την ποιότητα των προϊόντων της.

##### **Αναληθείς πληροφορίες για μεγάλες εταιρείες:**

- **Ισχυρισμός:** "Η εταιρεία Target πωλεί παιδικά ρούχα με σατανιστικά σύμβολα."
- **Σημασία:** Αυτός ο ισχυρισμός μπορεί να πλήξει τη φήμη της εταιρείας και να έχει σοβαρές οικονομικές επιπτώσεις, καθώς οι καταναλωτές μπορεί να αποφύγουν την αγορά των προϊόντων της.

##### **Διαφήμιση που παραπλανά:**

- **Ισχυρισμός:** "Η Hellenic Train προσφέρει ταξίδια για όλους με 2€ για ένα ολόκληρο χρόνο."
- **Σημασία:** Αν η πληροφορία αυτή είναι παραπλανητική ή ψευδής, οι καταναλωτές μπορεί να οδηγηθούν σε λανθασμένες αποφάσεις σχετικά με την αγορά εισιτηρίων, επηρεάζοντας την εμπιστοσύνη τους προς την εταιρεία.

#### **Ισχυρισμοί που δεν αφορούν επιχειρήσεις ή καταναλωτές:**

##### **Γενικές ειδήσεις:**

- **Ισχυρισμός:** "Η Υεμένη κήρυξε τον πόλεμο στο Ισραήλ."
- **Σημασία:** Αυτή η δήλωση αφορά γεωπολιτικά γεγονότα και δεν σχετίζεται με οικονομικές δραστηριότητες ή καταναλωτικές αποφάσεις.

##### **Αναληθείς πληροφορίες σχετικά με την υγεία:**

- **Ισχυρισμός:** "Μία 20χρονη κοπέλα που νοσηλεύεται στο Γενικό Νοσοκομείο Παπαγεωργίου χρειάζεται επείγοντως μετάγγιση αίματος ανεμβολίαστου καθώς οι γιατροί είπαν πως η νοσηλευόμενη δεν μπορεί να λάβει αίμα εμβολιασμένου, γιατί αυτό θα έχει σαν αποτέλεσμα να πέσουν απότομα τα λευκά της αιμοσφαίρια στο μηδέν."
- **Σημασία:** Ο ισχυρισμός αυτός μπορεί να ενισχύσει φόβους γύρω από τους εμβολιασμούς χωρίς να σχετίζεται με συγκεκριμένες επιχειρήσεις.

##### **Πολιτική δήλωση:**

- **Ισχυρισμός:** "Ο Μπιλ Γκειτς δήλωσε ότι η κυβέρνηση Ζελένσκι είναι μία από τις χειρότερες του κόσμου."
- **Σημασία:** Αυτή η δήλωση αφορά πολιτικές απόψεις και δεν συνδέεται με τη δράση ή τη φήμη συγκεκριμένων επιχειρήσεων.

#### **Εκπαιδευτικός ισχυρισμός:**

- **Ισχυρισμός:** "Δεν υπήρχαν «αναδυόμενες μολυσματικές ασθένειες» μέχρι που ο Έμπολα και ο HIV βγήκαν από τις ζούγκλες της Αφρικής μέσω του προγράμματος βιολογικών όπλων Project Coast."
- **Σημασία:** Ο ισχυρισμός αυτός περιέχει θεωρίες συνωμοσίας που δεν σχετίζονται με επιχειρήσεις ή καταναλωτές.

#### **Ανακρίβεια που σχετίζεται με κοινωνικά θέματα:**

- **Ισχυρισμός:** "Αγρίνιο: Πιστοί προσκύνησαν κάστανο που είχε βράσει ο Παΐσιος."
- **Σημασία:** Αυτός ο ισχυρισμός αφορά μια θρησκευτική ή πολιτιστική δραστηριότητα και δεν επηρεάζει άμεσα τις επιχειρήσεις ή τους καταναλωτές.

### **3.2 Σχετικές δουλειές**

Στην παρούσα ενότητα, παρουσιάζονται τρεις σημαντικές ερευνητικές εργασίες που σχετίζονται με την αυτόματη ανίχνευση και επαλήθευση δηλώσεων, με έμφαση σε πολιτικό λόγο και ειδησεογραφικό περιεχόμενο, χρησιμοποιώντας τεχνικές μηχανικής μάθησης και φυσικής γλώσσας.

#### **3.2.1 A Context-Aware Approach for Detecting Check-Worthy Claims in Political Debates**

Η εργασία των Gencheva et al. (2019) προτείνει ένα σύστημα για την αυτόματη ανίχνευση δηλώσεων που αξίζουν επαλήθευση σε πολιτικές συζητήσεις. Οι συγγραφείς εισάγουν ένα νέο σύνολο δεδομένων από τις συζητήσεις των προεδρικών εκλογών του 2016 στις ΗΠΑ και χρησιμοποιούν μοντέλα μηχανικής μάθησης, όπως το SVM και τα νευρωνικά δίκτυα (FNN). Το προτεινόμενο σύστημα λαμβάνει υπόψη το πλαίσιο των συζητήσεων, όπως η αντίδραση του κοινού και των πολιτικών αντιπάλων, και καταφέρνει να ξεπεράσει προηγούμενες μεθόδους επαλήθευσης δηλώσεων, όπως το ClaimBuster.

#### **3.2.2 Context Dependent Claim Detection**

Η εργασία των Levy et al. (2014) επικεντρώνεται στην ανίχνευση δηλώσεων που σχετίζονται με συγκεκριμένα θέματα ή πλαίσια. Το σύστημα που προτείνεται ανιχνεύει δηλώσεις που είτε υποστηρίζουν είτε αντικρούουν ένα συγκεκριμένο θέμα, χρησιμοποιώντας δεδομένα από τη Wikipedia. Η ανίχνευση των δηλώσεων βασίζεται σε ένα μοντέλο τριών σταδίων που αξιολογεί τη σημασιολογική ομοιότητα των δηλώσεων με το θέμα, πετυχαίνοντας ακρίβεια στην ανίχνευση δηλώσεων σχετικών με το πλαίσιο.

#### **3.2.3 FarFetched: Entity-centric Reasoning and Claim Validation for the Greek Language**

Η εργασία των Papadopoulos et al. (2022) παρουσιάζει το **FarFetched**, ένα σύστημα επαλήθευσης δηλώσεων που επικεντρώνεται στην ελληνική γλώσσα. Το σύστημα χρησιμοποιεί ειδησεογραφικά κείμενα για να αναλύσει και να συνδέσει οντότητες και γεγονότα με σκοπό να

υποστηρίζει ή να διαψεύσει δηλώσεις. Βασίζεται στη χρήση μιας βάσης δεδομένων γραφημάτων για τη συλλογή αποδεικτικών στοιχείων και αξιοποιεί μοντέλα αναγνώρισης σημασιολογικής ομοιότητας κειμένων (STS) και επαγωγής φυσικής γλώσσας (NLI). Το σύστημα FarFetched έχει δοκιμαστεί σε δεδομένα όπως το σύνολο FEVER, επιτυγχάνοντας ακρίβεια 73% στην επαλήθευση δηλώσεων, γεγονός που το κατατάσσει μεταξύ των κορυφαίων συστημάτων στην επαλήθευση δηλώσεων για την ελληνική γλώσσα.

### **3.3 Μοντέλα πρόβλεψης και μεθοδολογία αξιολόγησης**

Στο πλαίσιο της ανάλυσης και αντιμετώπισης της παραπληροφόρησης που επηρεάζει τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές, τα μεγάλα γλωσσικά μοντέλα, όπως το ChatGPT-4, έχουν αναδειχθεί ως απαραίτητα εργαλεία. Αυτά τα μοντέλα έχουν τη δυνατότητα να επεξεργάζονται και να αναλύουν τεράστιες ποσότητες δεδομένων, προσφέροντας στους χρήστες πληροφορίες και αναλύσεις με υψηλή ακρίβεια. Η συμβολή τους δεν περιορίζεται απλώς στην κατανόηση της γλώσσας, αλλά εκτείνεται στην ικανότητα πρόβλεψης και εντοπισμού μοτίβων που μπορεί να είναι κρυμμένα σε περίπλοκα σύνολα δεδομένων.

#### **3.3.1 Χρήση Μεγάλου Γλωσσικού Μοντέλου (ChatGPT-4)**

Το ChatGPT-4, ως ένα από τα πιο εξελιγμένα μεγάλα γλωσσικά μοντέλα, έχει εκπαιδευτεί σε ένα τεράστιο όγκο δεδομένων κειμένου, που καλύπτει ένα ευρύ φάσμα θεμάτων και στυλ γραφής. Αυτή η εκπαίδευση επιτρέπει στο μοντέλο να κατανοεί την ανθρώπινη γλώσσα με τρόπο που πλησιάζει τη φυσική ανθρώπινη επικοινωνία. Είναι ικανό να αναγνωρίζει συναισθηματικές αποχρώσεις, υπονοούμενα και συνθέσεις λέξεων που μεταφέρουν περίπλοκες έννοιες.

Η χρήση του ChatGPT-4 σε εφαρμογές που αφορούν την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης επιτρέπει στους χρήστες να αναλύουν κείμενα με στόχο τον εντοπισμό ψευδών ή αμφίβολων πληροφοριών. Το μοντέλο μπορεί να διακρίνει αν ένα κείμενο περιέχει ρητορικές τεχνικές ή γλωσσικές διαστρεβλώσεις που συχνά συνοδεύουν την παραπληροφόρηση.

#### **Τρόπος Χρήσης του ChatGPT-4:**

##### **1. Εντοπισμός Ψευδών Ισχυρισμών:**

- Το ChatGPT-4 αξιοποιεί εξελιγμένους αλγόριθμους μηχανικής μάθησης για την ανάλυση δεδομένων από ποικιλία πηγών, όπως ειδησεογραφικά άρθρα, αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα και επίσημες δηλώσεις.
- Το μοντέλο εξετάζει τα δεδομένα για να εντοπίσει σημάδια που ενδέχεται να υποδεικνύουν παραπληροφόρηση, όπως η έλλειψη αξιόπιστων πηγών ή η χρήση γλώσσας που έχει συνδεθεί με ψευδείς ειδήσεις στο παρελθόν. Έτσι, μπορεί να αναγνωρίσει ισχυρισμούς που απαιτούν περαιτέρω έλεγχο.

##### **2. Δημιουργία Συνοπτικών Αναλύσεων:** Μια σημαντική δυνατότητα του ChatGPT-4 είναι η ικανότητά του να παράγει συνοπτικές και κατανοητές αναλύσεις των δεδομένων που επεξεργάζεται. Μπορεί να συνοψίζει μεγάλες ποσότητες κειμένων, εξάγοντας τα πιο σημαντικά σημεία και παρουσιάζοντας τα με τρόπο που είναι εύκολα κατανοητός από τους χρήστες. Αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο όταν οι επιχειρήσεις ή οι καταναλωτές χρειάζονται άμεση πληροφόρηση σχετικά με το αν κάποιος ισχυρισμός είναι πιθανό να είναι ψευδής.

3. **Αλληλεπίδραση με Χρήστες:** Μέσω διαδραστικών συζητήσεων, το ChatGPT-4 μπορεί να παράσχει πληροφορίες, να απαντήσει σε ερωτήσεις και να εξηγήσει με απλό τρόπο σύνθετες αναλύσεις που προκύπτουν από την αξιολόγηση ενός ισχυρισμού. Αυτή η δυνατότητα είναι πολύτιμη για την εκπαίδευση και την ενημέρωση των χρηστών.

### 3.3.2 Αλληλεπίδραση με το ChatGPT - 4: Προσέγγιση Φιλική προς τον Χρήστη

Η αλληλεπίδραση με το ChatGPT-4 γίνεται με τρόπο που μοιάζει πολύ με την φυσική συνομιλία μεταξύ ανθρώπων. Οι χρήστες μπορούν να υποβάλλουν ερωτήσεις ή να ζητούν πληροφορίες χρησιμοποιώντας φυσική γλώσσα, χωρίς να χρειάζεται να γνωρίζουν περίπλοκους τεχνικούς όρους ή να έχουν εξειδικευμένες γνώσεις στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης. Αυτή η προσέγγιση διευκολύνει την ενσωμάτωση του ChatGPT-4 σε καθημερινές επιχειρησιακές διαδικασίες.

Για παράδειγμα, ένας υπεύθυνος επικοινωνίας μπορεί να χρησιμοποιήσει το μοντέλο για να επαληθεύσει πληροφορίες πριν από τη δημοσίευσή τους ή για να εκτιμήσει τον πιθανό αντίκτυπο ενός δημοσιευμένου άρθρου στην εικόνα της επιχείρησης.

#### Παράδειγμα Διαλόγου (Παράρτημα Α – Εικόνα 2):

- **Χρήστης:** "Έχω ένα σύνολο από ισχυρισμούς και θα ήθελα να μου πεις ποιοι από αυτούς αφορούν εταιρείες/επιχειρήσεις, ποιοι αφορούν καταναλωτές, ποιοι αφορούν και τα δύο, και ποιοι δεν αφορούν τίποτα από τα δύο. Για παράδειγμα, ο ισχυρισμός "Το απορρυπαντικό Ariel στηρίζει την εισβολή του Ισραήλ στη Γάζα" αφορά εταιρείες, ο ισχυρισμός "Ανέβηκαν οι τιμές στα σουπερ μάρκετ 200%" αφορά καταναλωτές, ο ισχυρισμός "Η αλυσίδα καφέ Starbucks κλείνει τα καταστήματά της στο Μαρόκο", ενώ ο ισχυρισμός "Ουκρανοί εξτρεμιστές έκαψαν την Ορθόδοξη Εκκλησία του Αρχαγγέλου Μιχαήλ " δεν αφορά τίποτα από τα δύο. Θέλω τα αποτελέσματα σε ένα νέο tab-separated αρχείο στο οποίο θα υπάρχει μία τρίτη στήλη με τιμή 1 αν αφορά εταιρείες, τιμή 2 αν αφορά καταναλωτές, τιμή 3 αν αφορά και τα δύο, και τιμή 0 αν δεν αφορά τίποτα από τα δύο. "
- **ChatGPT-4:** "Παρακαλώ δώσε μου τους ισχυρισμούς που θέλεις να κατηγοριοποιήσω και θα δημιουργήσω το αρχείο που ζήτησες. "
- **Χρήστης:** "αυτό είναι το tab-separated αρχείο, η πρώτη στήλη είναι το ID του ισχυρισμού και η δεύτερη το κείμενο του ισχυρισμού. "
- **ChatGPT-4:** " Παρατηρώ ότι το αρχείο περιέχει τις στήλες που αναφέρεις. Θα προχωρήσω με την κατηγοριοποίηση των ισχυρισμών και θα προσθέσω την τρίτη στήλη με τις αντίστοιχες τιμές.

#### Κατηγοριοποιήσεις

1: Αφορά εταιρείες

2: Αφορά καταναλωτές

3: Αφορά και τα δύο

0: Δεν αφορά τίποτα από τα δύο

### 3.3.3 Μεθοδολογία Αξιολόγησης

Ειδικότερα, στο πλαίσιο αυτής της αξιολόγησης, δόθηκαν 638 ισχυρισμοί στο ChatGPT-4 (Παράρτημα Β1), οι οποίοι περιλαμβάνουν θέματα όπως η υγεία, τα προϊόντα και οι διεθνείς υποθέσεις. Από τους 638 ισχυρισμούς οι 51 αφορούσαν εταιρίες ή/και καταναλωτές (7,99%) και οι υπόλοιποι τίποτα από τα δύο.

Κατηγορία	Αριθμός Ισχυρισμών	Ποσοστό (%)
Καταναλωτές	30	58,82
Επιχειρήσεις	21	41,18
<b>Σύνολο</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

Οι ισχυρισμοί αυτοί αναλύθηκαν σύμφωνα με το ground truth που δημιουργήθηκε και τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στην παράγραφο 3.4. Αυτή η διαδικασία επιτρέπει την εκτίμηση της ακρίβειας και της αξιοπιστίας των προβλέψεων του μοντέλου, καθώς και τη δυνατότητά του να αναγνωρίζει και να διαχειρίζεται την παραπληροφόρηση.

Η αξιολόγηση της απόδοσης του ChatGPT-4 είναι κρίσιμη για την κατανόηση του πώς και σε ποιο βαθμό το μοντέλο μπορεί να συμβάλει στην καταπολέμηση της παραπληροφόρησης. Η μεθοδολογία αξιολόγησης περιλαμβάνει τη χρήση διαφόρων μετρικών (Ματσατσίνης, Ν., 2021) και προσεγγίσεων. Ορισμένες βασικές μεθοδολογίες αξιολόγησης περιλαμβάνουν:

1. **Μετρικές Απόδοσης:** Οι μετρικές απόδοσης είναι ζωτικής σημασίας για την αξιολόγηση της ποιότητας των προβλέψεων ενός μοντέλου. Ορισμένες από τις βασικότερες μετρικές περιλαμβάνουν:
  - **Ακρίβεια (Accuracy):** Μέτρηση του ποσοστού των σωστών προβλέψεων του μοντέλου. Αυτό περιλαμβάνει την αξιολόγηση του πόσο συχνά το μοντέλο μπορεί να διακρίνει αν ένας ισχυρισμός είναι αληθής ή ψευδής.
  - **Ανακλησιμότητα (Recall):** Αξιολογεί την ικανότητα του μοντέλου να εντοπίζει όλους τους ψευδείς ισχυρισμούς σε ένα σύνολο δεδομένων. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό όταν αντιμετωπίζονται σενάρια όπου ακόμη και ένας ψευδής ισχυρισμός μπορεί να έχει σοβαρές επιπτώσεις.
  - **F1-Score:** Αυτή η μετρική συνδυάζει την ακρίβεια και την ανακλησιμότητα, παρέχοντας μια συνολική εικόνα της αποτελεσματικότητας του μοντέλου στην ανάλυση δεδομένων και στην πρόβλεψη ψευδών ισχυρισμών.
  - **Αξιολόγηση Αντίκτυπου:** Ανάλυση του πραγματικού αντίκτυπου που έχει η χρήση του μοντέλου στις επιχειρήσεις και στους καταναλωτές. Αυτή η αξιολόγηση εξετάζει κατά πόσο οι προβλέψεις του μοντέλου βοήθησαν στην αποτροπή παραπληροφόρησης ή στην προστασία της φήμης μιας επιχείρησης.
  - **Χρήση Ανθρωπίνων Αξιολογητών (Human Evaluators):** Συχνά χρησιμοποιούνται άνθρωποι για να συγκρίνουν τα αποτελέσματα του μοντέλου με πραγματικά

δεδομένα, παρέχοντας έτσι μια πιο αντικειμενική μέτρηση της ακρίβειας και της χρησιμότητάς του.

2. Πίνακας Σύγχυσης (Confusion Matrix) (Εικόνα 1): Ο πίνακας σύγχυσης είναι ένα εργαλείο που δείχνει τον αριθμό των σωστών και λανθασμένων προβλέψεων που έκανε το μοντέλο για κάθε κατηγορία (π.χ. Ναι/Όχι).

		Κλάσεις Πρόβλεψης		
		Positive	Negative	Σύνολα:
Πραγματικές Κλάσεις	Positive	TP (Σφάλμα τύπου I)	FN	P (Σύνολο πραγματικών Πλειάδων με Κλάση = Positives)
	Negative	FP (Σφάλμα τύπου II)	TN	N (Σύνολο πραγματικών Πλειάδων με Κλάση = Negatives)
Σύνολα:		P' (Σύνολο προβλέψεων Πλειάδων από τον Ταξινομητή ως Κλάση = Positive)	N' (Σύνολο προβλέψεων Πλειάδων από τον Ταξινομητή ως Κλάση = Negative)	P+N (Σύνολο πλειάδων)

Εικόνα 1 Πίνακας Σύγχυσης

Οι κατηγορίες περιλαμβάνουν (Εικόνα 1):

- True Positives (TP): Αναφερόμαστε στις θετικές πλειάδες που έχουν επισημανθεί σωστά από τον ταξινομητή.
- True Negatives (TN): Αυτές είναι οι αρνητικές πλειάδες που έχουν επισημανθεί σωστά από τον ταξινομητή.
- False Positives (FP): Αυτές είναι οι αρνητικές πλειάδες που έχουν εσφαλμένα επισημανθεί ως θετικές.
- False Negatives (FN): Αυτές είναι οι θετικές πλειάδες που έχουν εσφαλμένα χαρακτηριστεί ως αρνητικές.

Η συνδυαστική χρήση αυτών των μετρικών βοηθά τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν πώς το ChatGPT-4 μπορεί να ενσωματωθεί στις διαδικασίες τους και να ενισχύσει την ικανότητά τους να ανιχνεύουν και να διαχειρίζονται την παραπληροφόρηση. Σε ένα περιβάλλον όπου οι ψευδείς ειδήσεις και η παραπληροφόρηση μπορούν να διαδοθούν ταχύτατα και να προκαλέσουν σοβαρές ζημιές, η αξιοποίηση τέτοιων μοντέλων γίνεται κρίσιμη για την προστασία τόσο των επιχειρήσεων όσο και των καταναλωτών.

Ειδικότερα, στο πλαίσιο αυτής της αξιολόγησης, δόθηκαν 638 ισχυρισμοί στο ChatGPT-4 (Παράρτημα B1), οι οποίοι περιλαμβάνουν θέματα όπως η υγεία, τα προϊόντα και οι διεθνείς υποθέσεις. Οι ισχυρισμοί αυτοί αναλύθηκαν σύμφωνα με το ground truth που δημιουργήθηκε και τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στην παράγραφο 3.4. Αυτή η διαδικασία επιτρέπει την εκτίμηση της ακρίβειας και της αξιοπιστίας των προβλέψεων του μοντέλου, καθώς και την δυνατότητά του να αναγνωρίζει και να διαχειρίζεται την παραπληροφόρηση.

### 3.4 Αποτελέσματα αξιολόγησης

Πίνακας 1 Confusion Matrix

		Κλάσεις Πρόβλεψης		
		Positive	Negative	
		TP	FN	Σύνολα
Πραγματικές Κλάσεις	Positive	11	40	51
		FP	TN	
	Negative	5	582	587
	Σύνολα	16	622	638

- True Positives (TP): 11 — Οι περιπτώσεις όπου το μοντέλο προέβλεψε σωστά την κατηγορία ως "θετική" (αφορά εταιρίες ή/και καταναλωτές).
- False Negatives (FN): 40 — Οι περιπτώσεις όπου το μοντέλο προέβλεψε ότι οι ισχυρισμοί δεν αφορούν εταιρίες ή/και καταναλωτές ενώ η πραγματική κατηγορία ήταν να αφορά εταιρίες ή/και καταναλωτές.
- False Positives (FP): 5 — Οι περιπτώσεις όπου το μοντέλο προέβλεψε ότι οι ισχυρισμοί αφορούν εταιρίες ή/και καταναλωτές, ενώ η πραγματική κατηγορία ήταν να μην τους αφορά.
- True Negatives (TN): 584 — Οι περιπτώσεις όπου το μοντέλο προέβλεψε σωστά την κατηγορία ως "αρνητική" (δεν αφορά εταιρίες ή/και καταναλωτές).

Ακρίβεια	0,92947
Ποσοστό σφάλματος	0,07053
Ευαισθησία	0,21569
Ειδικότητα	0,99148
Ακρίβεια-Πιστότητα	0,6875
Ανάκληση	0,21569
F-score	0,32836



## Μετρικές Αποδοτικότητας:

### 1. Ακρίβεια (Accuracy): 0.92947 (92.95%)

- Η ακρίβεια είναι υψηλή (92.95%), δείχνοντας ότι το μοντέλο προβλέπει σωστά τις περισσότερες περιπτώσεις. Ωστόσο, αυτό το ποσοστό επηρεάζεται από την ανισορροπία των κλάσεων, με πολύ περισσότερες περιπτώσεις που δεν αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες.

### 2. Ποσοστό Σφάλματος (Error Rate): 0.07053 (7.05%)

- Το ποσοστό σφάλματος είναι χαμηλό (7.05%), πράγμα που είναι καλό συνολικά, αλλά κρύβει τις αδυναμίες του μοντέλου στις προβλέψεις όσον αφορά αν ένας ισχυρισμός σχετίζεται με εταιρίες ή/και καταναλωτές.

### 3. Ευαισθησία (Sensitivity/Recall): 0.21569 (21.57%)

- Η ευαισθησία είναι χαμηλή (21.57%), κάτι που δείχνει ότι το μοντέλο αποτυγχάνει να εντοπίσει το 78.43% των πραγματικών περιπτώσεων που αφορούν επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές. Αυτό είναι ανησυχητικό, ειδικά αν οι "θετικές" περιπτώσεις είναι κρίσιμες.

### 4. Ειδικότητα (Specificity): 0.99148(99.15%)

- Το μοντέλο εντοπίζει με εξαιρετική ακρίβεια τις περιπτώσεις (99.15%) που δεν αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες. Αυτό σημαίνει ότι σχεδόν όλες οι προβλέψεις, που δεν αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες, είναι σωστές.

### 5. Ακρίβεια-Πιστότητα (Precision): 0.6875 (68.75%)

- Η ακρίβεια προβλέψεων, που αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες, είναι καλή (68.75%), υποδεικνύοντας ότι οι περισσότερες από τις προβλέψεις είναι σωστές. Ωστόσο, το μικρό πλήθος προβλέψεων, που αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες, καθιστά την ακρίβεια πιο επιρρεπή σε σφάλματα.

### 6. Ανάκληση (Recall): 0.21569 (21.57%)

- Το ίδιο με την Ευαισθησία, δηλώνει την αδυναμία του μοντέλου να εντοπίσει τις περισσότερες από τις πραγματικές περιπτώσεις, που αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες.

### 7. F1-Score: 0.32836 (32.84%)

- Το F1-Score, ένας συνδυασμός της ακρίβειας και της ανάκλησης, είναι αρκετά χαμηλό (32.84%), δείχνοντας ότι η συνολική απόδοση του μοντέλου στις περιπτώσεις, που αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες, είναι αδύναμη.

Το μοντέλο επιδεικνύει εξαιρετική απόδοση στις προβλέψεις (Specificity = 99.15%), γεγονός που το καθιστά πολύ αξιόπιστο στην ανίχνευση περιπτώσεων που δεν σχετίζονται με επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές. Ωστόσο, η πολύ χαμηλή ευαισθησία (Recall = 21.57%) υποδηλώνει ότι το μοντέλο αποτυγχάνει να εντοπίσει πολλές περιπτώσεις που σχετίζονται με επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές. Αυτό είναι ιδιαίτερα προβληματικό, καθώς αυτοί οι ισχυρισμοί είναι συχνά πολύ σημαντικοί για το συγκεκριμένο πρόβλημα. Για παράδειγμα, η αποτυχία του μοντέλου να αναγνωρίσει έγκαιρα ισχυρισμούς που αφορούν τους καταναλωτές ή/και τις επιχειρήσεις μπορεί να οδηγήσει σε μη έγκαιρη αντιμετώπιση προβλημάτων που

αφορούν την εταιρική εικόνα ή τη διαχείριση πελατών, με πιθανές αρνητικές επιπτώσεις για τις επιχειρήσεις.

Οι επιχειρήσεις που πλήττονται από παραπληροφόρηση μπορεί να υποστούν μακροχρόνιες ζημιές στη φήμη τους, καθώς και νομικές επιπτώσεις εάν δεν καταφέρουν να αντιμετωπίσουν άμεσα τις αναληθείς πληροφορίες. Αυτές οι παράμετροι καθιστούν την ικανότητα του μοντέλου να αναγνωρίζει τις περιπτώσεις, που αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες, ακόμα πιο κρίσιμη.

Η βελτίωση της ευαισθησίας του μοντέλου θα πρέπει να είναι προτεραιότητα στην ανάπτυξή του, μέσω στρατηγικών όπως η βελτίωση της εκπαίδευσης του μοντέλου με πιο αντιπροσωπευτικά δεδομένα και η ενσωμάτωσή του σε διαρκείς διαδικασίες αξιολόγησης και αναθεώρησης. Η συνεχής αναγνώριση και αντιμετώπιση των περιπτώσεων, που αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες, είναι καίρια για την αποτελεσματική καταπολέμηση της παραπληροφόρησης και την προστασία των συμφερόντων των καταναλωτών και των επιχειρήσεων.

Επίσης, το F1-Score (32.84%) δείχνει ότι η συνολική ισορροπία μεταξύ της ακρίβειας και της ανάκλησης είναι κακή, ιδιαίτερα για την κατηγορία που αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες. Η καλή ακρίβεια-πιστότητα (68.75%) υποδεικνύει ότι όταν το μοντέλο προβλέπει ότι οι ισχυρισμοί που αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες, είναι συχνά σωστό, αλλά δεδομένου του μικρού αριθμού προβλέψεων, που αφορούν καταναλωτές ή/και εταιρίες, αυτό το αποτέλεσμα είναι κάπως παραπλανητικό.

## Κεφάλαιο 4 Εκτίμηση αξίας ελέγχου

### 4.1 Περιγραφή προβλήματος

Η εκτίμηση της αξίας του ελέγχου αποτελεί ένα κρίσιμο ζήτημα για τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, καθώς σχετίζεται άμεσα με την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών και εξωτερικών ελεγκτικών διαδικασιών. Το πρόβλημα έγκειται στην αδυναμία πολλών επιχειρήσεων να αξιολογήσουν επαρκώς την πραγματική αξία που προσδίδει η διεξαγωγή ελέγχων στις λειτουργίες τους. Αυτή η αδυναμία μπορεί να οδηγήσει είτε σε υποεκτίμηση, με αποτέλεσμα την παράλειψη κρίσιμων ελέγχων και την ανάδυση κινδύνων, είτε σε υπερεκτίμηση, που μπορεί να προκαλέσει υπερβολικό κόστος και αναποτελεσματικότητα.

Η εκτίμηση της αξίας ελέγχου αναφέρεται στον προσδιορισμό της συμβολής του ελέγχου στην αποτροπή, τον εντοπισμό και τη διόρθωση λαθών, απάτης και ανακολουθιών στις επιχειρησιακές διαδικασίες. Επιπλέον, περιλαμβάνει την αξιολόγηση του βαθμού στον οποίο ο έλεγχος συμβάλλει στη βελτίωση της απόδοσης και της λήψης αποφάσεων μέσα σε έναν οργανισμό. Η ακριβής εκτίμηση της αξίας αυτής είναι ζωτικής σημασίας για την αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων.

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα του προβλήματος της εκτίμησης αξίας ελέγχου εμφανίζεται όταν μια επιχείρηση εξετάζει την απόδοση των εσωτερικών ελεγκτικών διαδικασιών της. Φανταστείτε μια εταιρεία που εισάγει ένα νέο σύστημα εσωτερικού ελέγχου με σκοπό να μειώσει τις απάτες και να βελτιώσει τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς. Ωστόσο, μετά από μερικούς μήνες λειτουργίας, τα αποτελέσματα φαίνονται αμφιλεγόμενα: αν και οι απάτες μειώθηκαν, το κόστος της λειτουργίας του νέου συστήματος είναι υψηλότερο από το αναμενόμενο, και οι εργαζόμενοι παραπονιούνται για την αύξηση της γραφειοκρατίας. Η επιχείρηση, λοιπόν, αντιμετωπίζει την ανάγκη να εκτιμήσει αν η αξία που προσφέρει ο έλεγχος αυτός δικαιολογεί τα αυξημένα κόστη και την επιπρόσθετη πολυπλοκότητα στις διαδικασίες.

Η σημασία της εκτίμησης της αξίας ελέγχου δεν μπορεί να υποτιμηθεί. Οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί βασίζονται στους ελέγχους για να διασφαλίσουν την αξιοπιστία των διαδικασιών τους και να προστατεύσουν τους πόρους τους. Μια ακριβής εκτίμηση της αξίας ελέγχου επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αναγνωρίζουν τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή ελεγκτικών διαδικασιών και να εξισορροπούν αυτά τα οφέλη με το κόστος και τους πόρους που απαιτούνται.

Η υποεκτίμηση της αξίας ελέγχου μπορεί να οδηγήσει σε ανεπαρκή έλεγχο, εκθέτοντας την επιχείρηση σε σημαντικούς κινδύνους, όπως η απάτη, η μη συμμόρφωση με τους κανονισμούς και οι λανθασμένες οικονομικές αναφορές. Από την άλλη, η υπερεκτίμηση μπορεί να προκαλέσει υπερβολική έμφαση σε ελεγκτικές διαδικασίες που δεν αποφέρουν ανάλογα οφέλη, αυξάνοντας τα κόστη και μειώνοντας την αποτελεσματικότητα.

Συνολικά, η ακριβής εκτίμηση της αξίας ελέγχου βοηθά τις επιχειρήσεις να εξασφαλίσουν ότι οι πόροι τους χρησιμοποιούνται με τον βέλτιστο τρόπο. Με αυτόν τον τρόπο, οι επιχειρήσεις μπορούν να μεγιστοποιήσουν την προστασία και την αποδοτικότητα των επιχειρησιακών διαδικασιών τους, ενώ ταυτόχρονα μειώνουν τα περιττά έξοδα και την περιπλοκότητα, επιτυγχάνοντας έναν αποτελεσματικότερο έλεγχο που αποφέρει πραγματική αξία.

#### Παραδείγματα Προτάσεων

Στο πλαίσιο της εκτίμησης της αξίας ελέγχου, είναι σημαντικό να εξετάσουμε και τις προτάσεις που αξίζει να ελεγχθούν, καθώς και αυτές που δεν αξίζει. Στη συνέχεια δίνονται ορισμένα παραδείγματα και από τις δύο κατηγορίες προτάσεων.

### Παραδείγματα Προτάσεων που Αξίζει να Ελεγχθούν

- Επιστημονική μελέτη τεκμηρίωσε την σύνδεση θανάτου από μυοκαρδίτιδα σε 22χρονο αθλητή με mRNA εμβόλιο κατά της COVID-19 και τον κίνδυνο των εμβολίων στην υγεία. Αξίζει να ελεγχθεί γιατί αφορά σοβαρές παρενέργειες ενός εμβολίου και μπορεί να επηρεάσει την κοινή γνώμη και τη δημόσια υγεία.
- Η Ελβετία αποσύρει όλες τις συστάσεις για τον εμβολιασμό κατά της COVID-19. Αξίζει να ελεγχθεί γιατί οι αποφάσεις σχετικά με τους εμβολιασμούς επηρεάζουν την υγεία των πολιτών και τις πολιτικές δημόσιας υγείας.
- Dr. Anthony Fauci πειραματίστηκε το 2019 με την χορήγηση ρεμδεσιβίρης, σκότωσε τους μισούς ασθενείς, και η επιτροπή ασφαλείας τον διέταξε να σταματήσει. Αξίζει να ελεγχθεί γιατί περιλαμβάνει σοβαρές κατηγορίες κατά ενός δημόσιου προσώπου και μπορεί να επηρεάσει την εμπιστοσύνη του κοινού προς τις υγειονομικές αρχές.

### Παραδείγματα Προτάσεων που Δεν Αξίζει να Ελεγχθούν

- Αγόρασα ένα καινούργιο μίξερ από την Kenwood και λειτουργεί τέλεια. Δεν αξίζει να ελεγχθεί γιατί πρόκειται για προσωπική εμπειρία χωρίς ευρύτερη σημασία ή συνέπειες.
- Αγόρασα μια νέα τσάντα από τη Gucci και είναι πολύ κομψή. Δεν αξίζει να ελεγχθεί καθώς αφορά μια υποκειμενική άποψη σχετικά με ένα προϊόν μόδας που δεν έχει κριτική επίπτωση.
- Αγόρασα παγωτά από το περίπτερο και ήταν πολύ νόστιμα. Δεν αξίζει να ελεγχθεί γιατί πρόκειται για μια προσωπική προτίμηση και δεν έχει ευρύτερη επίδραση ή σημασία.

## 4.2 Σχετικές δουλειές - CheckThat!

Η παραπληροφόρηση έχει γίνει ένα από τα πιο σοβαρά ζητήματα της ψηφιακής εποχής, επηρεάζοντας την κοινωνία και την πολιτική σε παγκόσμιο επίπεδο. Αντιμέτωποι με την αύξηση της διάδοσης ψευδών ειδήσεων, ερευνητές και οργανώσεις αναπτύσσουν εργαλεία και προγράμματα για την ανίχνευση και την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης. Ένα από τα πιο εμβληματικά παραδείγματα είναι η σειρά προκλήσεων CheckThat!, η οποία περιλαμβάνει μια ποικιλία από καθήκοντα σχεδιασμένα για την εκπαίδευση αλγορίθμων και την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των μεθόδων ανίχνευσης. Μέσω αυτής της πρωτοβουλίας, ερευνητές μπορούν να δοκιμάσουν και να συγκρίνουν διαφορετικές προσεγγίσεις, ενισχύοντας τη βάση γνώσεων σχετικά με την παραπληροφόρηση και τις τεχνικές ανίχνευσης.

Αναφορικά με την ελληνική γλώσσα, η έρευνα για την παραπληροφόρηση είναι ακόμη σε πρώιμο στάδιο, αν και το ενδιαφέρον για το θέμα έχει αρχίσει να αυξάνεται. Έχουν πραγματοποιηθεί αρκετές μελέτες που εξετάζουν την παραπληροφόρηση στα ελληνικά μέσα ενημέρωσης και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Για παράδειγμα, πρόσφατες έρευνες έχουν αναλύσει τη διάδοση ψευδών ειδήσεων κατά τη διάρκεια πολιτικών εκλογών και κρίσεων, εστιάζοντας στο πώς η παραπληροφόρηση επηρεάζει την κοινή γνώμη και τη συμμετοχή των πολιτών. Παρά την πρόοδο αυτή, η ανάγκη για περαιτέρω έρευνα παραμένει επιτακτική, καθώς οι προκλήσεις που θέτει η παραπληροφόρηση συνεχίζουν να εξελίσσονται.

Η ανάπτυξη εργαλείων ανίχνευσης παραπληροφόρησης που να λειτουργούν αποτελεσματικά στην ελληνική γλώσσα είναι ζωτικής σημασίας. Τα περισσότερα διαθέσιμα εργαλεία και μελέτες επικεντρώνονται σε αγγλόφωνα δεδομένα, γεγονός που καθιστά την προσαρμογή τους στα ελληνικά δεδομένα μια πρόκληση. Αυτό σημαίνει ότι οι ερευνητές και οι προγραμματιστές

θα πρέπει να συνεργαστούν με γλωσσολόγους και ειδικούς στα ελληνικά μέσα ενημέρωσης για να αναπτύξουν μοντέλα που να ανταγωνίζονται την παραπληροφόρηση στο ελληνικό περιβάλλον. Η προσαρμογή των εργαλείων ανίχνευσης σε γλωσσικά και πολιτισμικά συμφραζόμενα είναι καθοριστική για την αποτελεσματικότητά τους.

Συμπερασματικά, η αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης απαιτεί συνεργασία, καινοτομία και συνεχή έρευνα. Η σειρά CheckThat! και οι αντίστοιχες ερευνητικές πρωτοβουλίες έχουν δημιουργήσει ένα ισχυρό θεμέλιο για την ανίχνευση παραπληροφόρησης, αλλά η ελληνική γλώσσα παραμένει μια κεντρική πρόκληση που απαιτεί ειδική προσοχή. Με τη σωστή προσέγγιση και πόρους, είναι εφικτό να ενισχυθεί η ικανότητα των πολιτών να αναγνωρίζουν και να αντιστέκονται στην παραπληροφόρηση, προάγοντας έτσι μια πιο ενημερωμένη και υπεύθυνη κοινωνία.

### **4.3 Μοντέλα πρόβλεψης και μεθοδολογία αξιολόγησης**

Η αξιοπιστία και η αποτελεσματικότητα ενός συστήματος πρόβλεψης εξαρτάται από την ποιότητα του μοντέλου και τη σωστή εφαρμογή της μεθοδολογίας αξιολόγησης. Σε αυτό το τμήμα, θα εξετάσουμε τους τύπους μοντέλων πρόβλεψης που χρησιμοποιούνται για την εκτίμηση της αξίας του ελέγχου, καθώς και τις βασικές μεθόδους αξιολόγησης της απόδοσής τους.

#### **4.3.1 Χρήση Μεγάλου Γλωσσικού Μοντέλου (ChatGPT-4)**

Το ChatGPT-4 εκπαιδεύτηκε σε ένα μεγάλο όγκο δεδομένων, προκυμμένου να μπορεί να προβλέπει αν ένας ισχυρισμός αξίζει να ελεγχθεί ή όχι από τη σκοπιά των εταιριών ή/και των καταναλωτών. Αυτή η εκπαίδευση επιτρέπει στο μοντέλο να κατανοεί την ανθρώπινη γλώσσα με τρόπο που πλησιάζει τη φυσική ανθρώπινη επικοινωνία. Είναι ικανό να αναγνωρίζει συναισθηματικές αποχρώσεις, υπονοούμενα και συνθέσεις λέξεων που μεταφέρουν περίπλοκες έννοιες.

Η χρήση του μοντέλου πραγματοποιήθηκε με τον ίδιο τρόπο που παρουσιάστηκε στη παράγραφο 3.3.1.

#### **4.3.2 Αλληλεπίδραση με το ChatGPT - 4: Προσέγγιση Φιλική προς τον Χρήστη**

Η αλληλεπίδραση με το ChatGPT-4 γίνεται με τρόπο που μοιάζει πολύ με την φυσική συνομιλία μεταξύ ανθρώπων. Οι χρήστες υποβάλλουν ερωτήσεις ή ζητούν πληροφορίες χρησιμοποιώντας φυσική γλώσσα, χωρίς να χρειάζεται να γνωρίζουν περίπλοκους τεχνικούς όρους ή να έχουν εξειδικευμένες γνώσεις στον τομέα της τεχνητής νοημοσύνης. Αυτή η προσέγγιση διευκολύνει την ενσωμάτωση του ChatGPT-4 σε καθημερινές επιχειρησιακές διαδικασίες.

#### **Παράδειγμα Διαλόγου (Παράρτημα Α – Εικόνα 3):**

- **Χρήστης:** "Έχω μία λίστα από προτάσεις και θα ήθελα να μου πεις για ποιες από αυτές τις προτάσεις αξίζει να ελεγχθεί η εγκυρότητα. Για παράδειγμα, η πρόταση "Μου αρέσει να τρώω πατατάκια της μάρκας ΤΣΙΠΣ" δεν αξίζει να ελεγχθεί (δεν αφορά ισχυρισμό ο οποίος μπορεί να είναι ψευδής ή παραπλανητικός). Αντίθετα η πρόταση "Έπεσαν οι πωλήσεις της ΠΕΠΣΙ κατά 50% το τελευταίο τρίμηνο" αξίζει να ελεγχθεί για το αν είναι αληθής"

- **ChatGPT-4:** "Μπορώ να σε βοηθήσω με αυτό! Στείλε μου τη λίστα με τις προτάσεις, και θα σου πω ποιες αξίζουν να ελεγχθούν με βάση το αν περιλαμβάνουν κάποιον ισχυρισμό που μπορεί να είναι ψευδής, ανακριβής ή παραπλανητικός."
- **Χρήστης:** "Θέλω τα αποτελέσματα σε ένα νέο tab-separated αρχείο στο οποίο θα υπάρχει μία δεύτερη στήλη με τιμή NAI αν η πρόταση αξίζει να ελεγχθεί και τιμή OXI αν δεν αξίζει να ελεγχθεί."
- **ChatGPT-4:** "Η νέα λίστα προτάσεων με τις αντίστοιχες αξιολογήσεις (NAI/OXI) έχει δημιουργηθεί. Μπορείς να την κατεβάσεις από τον παρακάτω σύνδεσμο:"

#### 4.3.3 Μεθοδολογία Αξιολόγησης

Στο πλαίσιο της παρούσας αξιολόγησης, δόθηκαν 499 ισχυρισμοί με σκοπό να μελετηθούν ως προς το αν αξίζει να ελεγχθεί η εγκυρότητά τους ή όχι.

Οι ισχυρισμοί αυτοί αναλύθηκαν σύμφωνα με το ground truth που δημιουργήθηκε και τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στην παράγραφο 4.4. Αυτή η διαδικασία επιτρέπει την εκτίμηση της ακρίβειας και της αξιοπιστίας των προβλέψεων του μοντέλου, καθώς και τη δυνατότητά του να αναγνωρίζει και να διαχειρίζεται την παραπληροφόρηση.

Η αξιολόγηση της απόδοσης (όπως στη παράγραφο 3.3.3) του ChatGPT-4 είναι κρίσιμη για την κατανόηση του πώς και σε ποιο βαθμό το μοντέλο μπορεί να συμβάλει στον εντοπισμό των ισχυρισμών που αξίζουν να ελεγχθούν για την εγκυρότητά τους.

#### 4.4 Αποτελέσματα αξιολόγησης

Ο παρακάτω πίνακας (Πίνακας 2) σύγχυσης (confusion matrix) παρουσιάζει την απόδοση του μοντέλου πρόβλεψης (όπως στη παράγραφο 3.3.3):

Πίνακας 2 Confusion Matrix

		Κλάσεις Πρόβλεψης		Σύνολα
		Positive	Negative	
		TP	FN	
Πραγματικές Κλάσεις	Positive	53	155	208
		FP	TN	
	Negative	0	291	291
	Σύνολα	53	446	499

- True Positives (TP): 53 — Οι περιπτώσεις όπου το μοντέλο προέβλεψε σωστά την κατηγορία ως "θετική" (αξίζει να ελεγχθεί ο ισχυρισμός από τις εταιρίες ή/και τους καταναλωτές).

- False Negatives (FN): 155 — Οι περιπτώσεις όπου το μοντέλο προέβλεψε ότι δεν αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί ενώ πραγματικά θα έπρεπε να ελεγχθούν.
- False Positives (FP): 0 — Καμία περίπτωση όπου το μοντέλο προέβλεψε ότι οι ισχυρισμοί πρέπει να ελεγχθούν ενώ στην πραγματικότητα δεν έπρεπε να ελεγχθούν.
- True Negatives (TN): 291 — Οι περιπτώσεις όπου το μοντέλο προέβλεψε σωστά την κατηγορία ως "αρνητική" (δεν αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί).

Ακρίβεια	0,68938
Ποσοστό σφάλματος	0,31062
Ευαισθησία	0,25481
Ειδικότητα	1
Ακρίβεια-Πιστότητα	1
Ανάκληση	0,25481
F-score	0,40613

#### Μετρικές Αποδοτικότητας:

##### 1. Ακρίβεια (Accuracy): 0.689 (68.9%)

- Η ακρίβεια δείχνει ότι το μοντέλο προβλέπει σωστά το 68.9% των περιπτώσεων. Παρά το φαινομενικά καλό ποσοστό, αυτό οφείλεται στην ανισορροπία των κλάσεων, καθώς οι περισσότερες περιπτώσεις δεν αξίζει να ελεγχθούν. Στην προκειμένη περίπτωση, η ακρίβεια από μόνη της δεν επαρκεί για να αξιολογηθεί η συνολική απόδοση του μοντέλου, ειδικά για την κατηγορία που αξίζει να ελεγχθεί ένας ισχυρισμός.

##### 2. Ποσοστό Σφάλματος (Error Rate): 0.311 (31.1%)

- Το σφάλμα του μοντέλου είναι περίπου 31%, κυρίως λόγω των False Negatives. Αυτό είναι σημαντικό, διότι δείχνει ότι το μοντέλο αποτυγχάνει να εντοπίσει τις περισσότερες από τις περιπτώσεις που αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί.

##### 3. Ευαισθησία (Sensitivity ή Recall): 0.255 (25.5%)

- Η χαμηλή ευαισθησία αποκαλύπτει ότι το μοντέλο αποτυγχάνει να εντοπίσει ένα μεγάλο μέρος των πραγματικών περιπτώσεων, που αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί. Μόνο το 25.5% των ισχυρισμών που αξίζει να ελεγχθούν εντοπίζονται σωστά. Αυτό είναι ανησυχητικό, ειδικά αν αυτές οι περιπτώσεις αντιπροσωπεύουν κρίσιμες ή υψηλής σημασίας κατηγορίες.

#### 4. Ειδικότητα (Specificity): 1 (100%)

- Το μοντέλο έχει τέλεια ειδικότητα, δηλαδή εντοπίζει σωστά, όλες τις περιπτώσεις που δεν αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί. Δεν παράγει κανένα False Positive, κάτι που είναι θετικό, αλλά δείχνει επίσης ότι το μοντέλο είναι υπερβολικά προσεκτικό και αποφεύγει να κάνει προβλέψεις που αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί.

#### 5. Ακρίβεια-Πιστότητα (Precision): 1 (100%)

- Η ακρίβεια των προβλέψεων, που αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί, είναι 100%, δηλαδή κάθε φορά που το μοντέλο προβλέπει "θετικό", είναι σωστό. Ωστόσο, αυτό το αποτέλεσμα είναι παραπλανητικό, καθώς το μοντέλο κάνει πολύ λίγες τέτοιες προβλέψεις (μόλις 53/499).

#### 6. Ανάκληση (Recall): 0,25481

- Η ανάκληση επιβεβαιώνει ότι το μοντέλο χάνει πολλές περιπτώσεις, που αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί, κάτι που ενισχύει την ανάγκη για βελτίωση της ικανότητας του μοντέλου να εντοπίζει αυτές τις περιπτώσεις.

#### 7. F-Score: 0.406 (40.6%)

- Το F-score, που συνδυάζει Precision και Recall, είναι χαμηλό (40.6%), δείχνοντας ότι το μοντέλο δυσκολεύεται να διαχειριστεί ισορροπημένα τις προβλέψεις, που αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί. Ενώ οι προβλέψεις όταν δεν αξίζει να ελεγχθεί είναι σωστές, το F1-score υποδεικνύει τη συνολική κακή απόδοση στην κατηγορία που αξίζει να ελεγχθεί ένας ισχυρισμός.

Το μοντέλο επιδεικνύει εξαιρετική απόδοση στην κατηγορία των προβλέψεων που δεν αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί, με Specificity = 1, υποδεικνύοντας ότι ανιχνεύει σωστά όλες αυτές τις περιπτώσεις. Ωστόσο, αποτυγχάνει να εντοπίσει ικανοποιητικά τις περιπτώσεις που αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί, όπως φαίνεται από τη χαμηλή Sensitivity = 0.255. Η εκτίμηση αξίας ελέγχου του ChatGPT-4 για την ανίχνευση παραπληροφόρησης δείχνει ότι, παρά τη συνολικά καλή απόδοση του μοντέλου, η χαμηλή ευαισθησία (Sensitivity = 0.255) είναι ένα σημαντικό μειονέκτημα. Στο πλαίσιο της αξιολόγησης, αυτό σημαίνει ότι το μοντέλο δεν αναγνωρίζει αποτελεσματικά τις περιπτώσεις που αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί, δηλαδή τους ισχυρισμούς που πρέπει να ανιχνευθούν και να καταπολεμηθούν.

Αυτή η αδυναμία έχει κρίσιμες συνέπειες, καθώς:

1. **Αξιοπιστία και Εμπιστοσύνη:** Σε περιβάλλοντα όπου η παραπληροφόρηση μπορεί να έχει σοβαρές επιπτώσεις, όπως στον τομέα της υγείας ή της ασφάλειας των καταναλωτών, η ικανότητα του μοντέλου να αναγνωρίζει σωστά αυτές τις περιπτώσεις είναι ουσιώδης για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης στους χρήστες και τους επαγγελματίες.
2. **Διαχείριση Κρίσεων:** Η χαμηλή ευαισθησία υποδηλώνει ότι σε περιστατικά κρίσης, όπως η εξάπλωση ψευδών ειδήσεων που μπορεί να οδηγήσουν σε κοινωνικές αναταραχές, το μοντέλο ενδέχεται να μην ανιχνεύει έγκαιρα την απειλή, με αποτέλεσμα την αδυναμία άμεσης παρέμβασης.



3. **Οικονομικές Επιπτώσεις:** Επιχειρήσεις που ενδέχεται να επηρεαστούν από παραπληροφόρηση μπορούν να υποστούν σημαντικές οικονομικές ζημιές, εάν το μοντέλο αποτύχει να εντοπίσει επιβλαβείς ισχυρισμούς που κυκλοφορούν για τα προϊόντα τους.
4. **Ανάγκη για Βελτίωση:** Αυτή η κατάσταση υπογραμμίζει την ανάγκη για περαιτέρω βελτίωση του μοντέλου μέσω εκπαιδευτικών δεδομένων που να περιλαμβάνουν περισσότερες "θετικές" περιπτώσεις, ώστε να ενισχυθεί η ικανότητά του να αναγνωρίζει τέτοιες καταστάσεις.

Στο πλαίσιο της ανάλυσης μας, οι προβλέψεις που αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί τους, αναφέρονται στους ισχυρισμούς που το μοντέλο μας εντοπίζει ως αξιόπιστους και που αξίζει να ελεγχθούν περαιτέρω. Η υψηλή ακρίβεια σε αυτές τις προβλέψεις (Precision = 1) υποδηλώνει ότι το μοντέλο αποφεύγει λάθη στις περιπτώσεις που ο ισχυρισμός αξίζει να ελεγχθεί, γεγονός που σημαίνει ότι κάθε ισχυρισμός που κατατάσσει ως θετικό είναι πράγματι αληθής. Ωστόσο, αυτή η στρατηγική ενδέχεται να οδηγήσει σε χαμηλή ευαισθησία, με αποτέλεσμα πολλές περιπτώσεις που αξίζει να ελεγχθούν οι ισχυρισμοί να μην ανιχνεύονται.

## Κεφάλαιο 5 Συμπεράσματα και προτάσεις για μελλοντική εργασία

Μέσω της παρούσας διπλωματικής εργασίας αξιολογήθηκε η αποτελεσματικότητα σύγχρονων μεθόδων τεχνητής νοημοσύνης για την αυτοματοποίηση του εντοπισμού και της ανάλυσής των ψευδών ειδήσεων. Αρχικά, πραγματοποιήθηκε εκτενής βιβλιογραφική ανασκόπηση ερευνητικών εργασιών που εξετάστηκε η διαδικτυακή παραπληροφόρηση και οι επιπτώσεις της για τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές σε διεθνές επίπεδο. Στη συνέχεια, η έρευνα επικεντρώθηκε στο ελληνικό διαδίκτυο, χρησιμοποιώντας δεδομένα από την πλατφόρμα [ellinikafoaxes.gr](http://ellinikafoaxes.gr) για την εύρεση και ανάλυση ψευδών ισχυρισμών που αφορούσαν επιχειρήσεις ή/και καταναλωτές. Αξιοποιώντας δεδομένα που εξήχθησαν με συστηματικό τρόπο από τον ιστότοπο [ellinikafoaxes.gr](http://ellinikafoaxes.gr), η εργασία εφάρμοσε ένα Μεγάλο Γλωσσικό Μοντέλο (Large Language Model), συγκεκριμένα το ChatGPT-4, για την αξιολόγηση της απόδοσής του στον εντοπισμό αυτών των ψευδών πληροφοριών.

Συμπερασματικά, η ανάλυση που παρουσιάστηκε στο κεφάλαιο 2 ανέδειξε τις πολλαπλές προκλήσεις που προέκυψαν από την εξάπλωση των ψευδών ειδήσεων και της παραπληροφόρησης στη σύγχρονη ψηφιακή εποχή. Οι ψευδείς πληροφορίες δεν αποτελούσαν απλώς μια ανησυχία για την ατομική ενημέρωση, αλλά αγγίζαν κρίσιμα ζητήματα που επηρεάζουν κοινωνικές δομές, πολιτικές διαδικασίες και επιχειρηματικές στρατηγικές. Η έντονη αλληλεπίδραση των ψευδών ειδήσεων με την καθημερινή ζωή ανέδειξε την ανάγκη για ενίσχυση των διαδικασιών ελέγχου εγκυρότητας των πληροφοριών, καθώς και τη σημασία της βελτιστοποίησης των διαδικασιών εσωτερικού ελέγχου για την αποτελεσματική διαχείριση των κινδύνων που σχετίζονται με αυτές. Οι δυνατότητες και οι προκλήσεις της τεχνολογίας, όπως αναλύθηκαν στην εργασία, υπογράμμισαν τη σημασία της συνεχούς αξιολόγησης και προσαρμογής των στρατηγικών για την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης στο ψηφιακό περιβάλλον.

Η πολυδιάστατη φύση της παραπληροφόρησης καθιστά τη στρατηγική αντιμετώπισής της πιο απαιτητική. Η διάδοση των ψευδών ειδήσεων μέσω ποικίλων καναλιών — όπως τα κοινωνικά δίκτυα και τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης — υπογραμμίζει την πρόκληση του ταχέως μεταβαλλόμενου τοπίου των πληροφοριών. Αυτή η ταχύτητα διάδοσης καθιστά την αναγνώριση και διόρθωση των ψευδών ισχυρισμών ακόμη πιο δύσκολη. Οι επιχειρήσεις βρίσκονται στο επίκεντρο αυτής της κατάστασης, καθώς οι ψευδείς πληροφορίες μπορούν να έχουν σοβαρές συνέπειες για τη φήμη τους και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Η έρευνα καταδεικνύει ότι οι ψευδείς ειδήσεις επηρεάζουν άμεσα τις προθέσεις αγοράς και τη συνολική εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Όταν οι καταναλωτές εκτίθενται σε ψευδείς ειδήσεις, η εμπιστοσύνη τους προς τις μάρκες μπορεί να κλονιστεί, με αποτέλεσμα να μειωθούν οι προθέσεις αγοράς τους. Η αξιοπιστία των πηγών των ειδήσεων και η συμμετοχή των καταναλωτών στην επαλήθευση των πληροφοριών διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην έκταση της ζημιάς που μπορεί να προκαλέσουν.

Προκειμένου οι επιχειρήσεις να προστατευτούν από τις αρνητικές επιπτώσεις των ψευδών ειδήσεων, είναι αναγκαίο να υιοθετήσουν στρατηγικές διαχείρισης φήμης και να προωθήσουν διαφανείς επικοινωνιακές πρακτικές. Η συνεχής παρακολούθηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και η εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με την αναγνώριση ψευδών ειδήσεων είναι κρίσιμες ενέργειες που μπορούν να ενισχύσουν την ανθεκτικότητα των επιχειρήσεων απέναντι σε αυτό το φαινόμενο.

Συνολικά, το κεφάλαιο 2 επισημαίνει την αναγκαιότητα για συνεργατικές πρωτοβουλίες που θα περιλαμβάνουν κυβερνήσεις, επιχειρήσεις, μέσα ενημέρωσης και πολίτες. Η διασφάλιση της εγκυρότητας των πληροφοριών και η προώθηση της κριτικής σκέψης κατά την κατανάλωση ειδήσεων είναι στρατηγικές που μπορούν να συμβάλλουν σημαντικά στην αντιμετώπιση των

προκλήσεων που δημιουργούνται από την παραπληροφόρηση, ενισχύοντας τη συνολική ανθεκτικότητα της κοινωνίας και της οικονομίας.

Στο πλαίσιο της παρούσας διπλωματικής εργασίας, αναλύθηκαν οι ψευδείς ειδήσεις και η παραπληροφόρηση που στοχεύουν επιχειρήσεις και καταναλωτές, με στόχο την κατανόηση των χαρακτηριστικών, των μηχανισμών διάδοσης και των επιπτώσεών τους. Παράλληλα, αξιολογήθηκε η χρήση σύγχρονων εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης, όπως το ChatGPT-4, για τον εντοπισμό τέτοιων ψευδών ειδήσεων. Οι βασικές διαπιστώσεις αφορούν τόσο τις προκλήσεις της παραπληροφόρησης όσο και τις δυνατότητες που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες στον τομέα της αυτοματοποίησης του εντοπισμού ψευδών ισχυρισμών.

Το κεφάλαιο 3 ανέδειξε τη σημασία των ελεγκτικών διαδικασιών στις επιχειρήσεις, επισημαίνοντας τον κρίσιμο ρόλο που παίζουν στην προστασία από τους κινδύνους παραπληροφόρησης. Η σωστή εκτίμηση της αξίας των ελέγχων μπορεί να προφυλάξει μια επιχείρηση από οικονομικές ή φήμης απώλειες, ενώ η υπερβολική έμφαση στους ελέγχους μπορεί να επιφέρει περιττά κόστη. Αυτή η ανάλυση αναδεικνύει τη σημασία μιας ισορροπημένης προσέγγισης στη χρήση ελεγκτικών εργαλείων.

Αναφορικά με την απόδοση του ChatGPT-4 στον εντοπισμό ισχυρισμών που αφορούν εταιρίες ή/και καταναλωτές, διαπιστώθηκε ότι το μοντέλο κατάφερε να επιτύχει υψηλά επίπεδα ακρίβειας, φτάνοντας το 92,95%. Αυτό υποδηλώνει ότι το μοντέλο είναι γενικά ικανοποιητικό στον διαχωρισμό των ισχυρισμών που είτε αφορούν είτε όχι εταιρίες ή/και καταναλωτές. Παρ' όλα αυτά, παρατηρήθηκε μια σαφής ανισορροπία στην επίδοση του μοντέλου, καθώς παρουσίασε χαμηλή ευαισθησία (21,57%) στην αναγνώριση ισχυρισμών που αφορούν εταιρίες ή/και καταναλωτές. Η υψηλή ειδικότητα του μοντέλου (99,15%) στην αναγνώριση ισχυρισμών, που δεν αφορούν εταιρίες ή/και καταναλωτές, αποδεικνύει την ικανότητά του να αποφεύγει τους ψευδείς συναγερμούς, αλλά αυτό δεν αρκεί για μια ολοκληρωμένη στρατηγική εντοπισμού παραπληροφόρησης για τις εταιρίες ή/και τους καταναλωτές.

Η χαμηλή επίδοση στην αναγνώριση ισχυρισμών που αξίζει να ελεγχθούν από τις εταιρίες ή/και τους καταναλωτές αποτελεί μια πρόκληση που πρέπει να αντιμετωπιστεί, δεδομένου ότι η παραπληροφόρηση έχει σημαντικές οικονομικές επιπτώσεις. Η βελτίωση αυτής της ικανότητας μπορεί να επιτευχθεί μέσω της καλύτερης ισορροπίας των δεδομένων εκπαίδευσης, ώστε το μοντέλο να έχει περισσότερα παραδείγματα ισχυρισμών που αξίζουν να ελεγχθούν για να εκπαιδευτεί. Παράλληλα, η υιοθέτηση πιο εξελιγμένων τεχνικών, όπως τα νευρωνικά δίκτυα και η μεταφορά μάθησης (Transfer Learning), μπορεί να προσφέρει λύσεις, βελτιώνοντας την ικανότητα του μοντέλου να εντοπίζει και να διαχειρίζεται με ακρίβεια την παραπληροφόρηση.

Η αναγκαιότητα αξιολόγησης των ελεγκτικών διαδικασιών στις επιχειρήσεις αναδείχθηκε ιδιαίτερα στο πλαίσιο αυτής της εργασίας. Όπως τονίστηκε στο Κεφάλαιο 4, η σωστή εκτίμηση της αξίας των ελέγχων είναι κρίσιμη για την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης. Επιχειρήσεις που δεν εκτιμούν σωστά τις ελεγκτικές διαδικασίες αντιμετωπίζουν κινδύνους που ενδέχεται να επηρεάσουν αρνητικά τη λειτουργία τους.

Στο πλαίσιο αυτό, η αξιολόγηση του μοντέλου ChatGPT-4 για την ανίχνευση ισχυρισμών που αξίζει ή όχι να ελεγχθούν ως προς την εγκυρότητά τους έδειξε εξαιρετική απόδοση στην αναγνώριση ισχυρισμών που δεν αξίζουν να ελεγχθούν με Specificity 100%, αλλά αδυναμία στην ανίχνευση ισχυρισμών που αξίζει να ελεγχθούν. Οι κύριες μετρικές έδειξαν:

- Ακρίβεια (68.9%) και Ποσοστό Σφάλματος (31.1%): Το μοντέλο είναι ακριβές για τους ισχυρισμούς που δεν αξίζει να ελεγχθούν, αλλά αποτυγχάνει συχνά να εντοπίσει τους ισχυρισμούς που αξίζει να ελεγχθούν.
- Ευαισθησία (25.5%): Πολύ χαμηλή, υποδεικνύει ότι το μοντέλο εντοπίζει ελάχιστες περιπτώσεις που αξίζει να ελεγχθούν.

- **Ακρίβεια-Πιστότητα (100%) και F1-Score (40.6%):** Ενώ η ακρίβεια των προβλέψεων των ισχυρισμών που αξίζει να ελεγχθούν είναι τέλεια, το χαμηλό F1-score υποδεικνύει δυσκολία του μοντέλου στην ισχυρή αναγνώριση των περιπτώσεων που αξίζει να ελεγχθούν.

Τα αποτελέσματα αυτά υπογραμμίζουν την ανάγκη για βελτίωση του μοντέλου, ώστε να επιτευχθεί καλύτερη ισορροπία στην αναγνώριση των περιπτώσεων που αφορούν εταιρίες ή/και καταναλωτές, καθώς και στην περίπτωση αν αξίζει ή όχι να ελεγχθεί ένας ισχυρισμός από την πλευρά της εταιρίας ή/και του καταναλωτή.

Μία πιθανή αιτία, που δημιουργείται η παρούσα ανάγκη βελτίωσης, είναι η χρήση ελληνικής γλώσσας. Τα μεγάλα γλωσσικά μοντέλα εκπαιδεύονται με μεγάλους όγκους σχετικών δεδομένων και για την ελληνική γλώσσα δεν υπάρχουν πολλά τέτοιου είδους δεδομένα στο διαδίκτυο, οπότε δεν μπορεί να εκπαιδευτεί σωστά το μοντέλο. Οπότε, ένα συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι η χρήση του ChatGPT-4 σε ελληνικά κείμενα μπορεί να χάσει πολλές περιπτώσεις που είναι σημαντικό να ελεγχθούν. Για να βελτιωθεί, χρειάζεται μεγάλος όγκος δεδομένων στην ελληνική γλώσσα.

Η ανάλυση των αποτελεσμάτων στο Κεφάλαιο 4 αποκαλύπτει περιορισμούς του ChatGPT-4 στην ανίχνευση ψευδών ειδήσεων, κυρίως λόγω της χαμηλής ευαισθησίας του. Οι προτάσεις για μελλοντική εργασία περιλαμβάνουν:

1. **Βελτίωση των Αλγορίθμων:** Χρησιμοποιώντας τεχνικές όπως τα βαθιά νευρωνικά δίκτυα και τη μεταφορά μάθησης για αύξηση της ακρίβειας και της ευαισθησίας στην ανίχνευση ψευδών ειδήσεων.
2. **Εμπλουτισμός Εκπαιδευτικών Δεδομένων:** Συλλογή μεγαλύτερων και ισορροπημένων συνόλων δεδομένων για καλύτερη αναγνώριση ψευδών ειδήσεων, ιδιαίτερα σε εξειδικευμένους τομείς.
3. **Ανάπτυξη Στρατηγικών Διαχείρισης Φήμης:** Δημιουργία εργαλείων για την ανίχνευση και διαχείριση της διαδικτυακής φήμης σε πραγματικό χρόνο.
4. **Εφαρμογή σε Διάφορους Τομείς:** Δοκιμή του μοντέλου σε τομείς όπως η πολιτική, η υγεία και η εκπαίδευση για μια πιο ολοκληρωμένη αξιολόγηση.

Αυτές οι προτάσεις αποσκοπούν στην ενίσχυση του ChatGPT-4 για την ανίχνευση ψευδών ειδήσεων σε διάφορους τομείς.

Συνοψίζοντας, η παρούσα έρευνα επισημαίνει τη σπουδαιότητα της ενσωμάτωσης προηγμένων τεχνολογιών και στρατηγικών ενίσχυσης των διαδικασιών ελέγχου στις επιχειρήσεις, στοχεύοντας στη μείωση των κινδύνων που σχετίζονται με την παραπληροφόρηση. Οι προτάσεις και τα συμπεράσματα που προκύπτουν από αυτή τη μελέτη μπορούν να λειτουργήσουν ως οδηγός για τις επιχειρήσεις-οργανισμούς, προκειμένου να αναπτύξουν αποτελεσματικές στρατηγικές διαχείρισης και να προάγουν την αξιοπιστία στην ψηφιακή εποχή.

## BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

### Ξένη Βιβλιογραφία

- Bakir, V. and McStay, A., 2018. Fake news and the economy of emotions: Problems, causes, solutions. *Digital journalism*, 6(2), pp.154-175.
- Baptista, J.P. and Gradim, A., 2020. Understanding fake news consumption: A review. *Social Sciences*, 9(10), p.185.
- Berthon, P., Chohan, R., Pehlivan, E. and Rabinovich, T., 2022. Fixing fake news: Understanding and managing the marketer-consumer information echosystem. *Business Horizons*, 65(6), pp.729-738.
- Chen, Z.F. and Cheng, Y., 2020. Consumer response to fake news about brands on social media: the effects of self-efficacy, media trust, and persuasion knowledge on brand trust. *Journal of Product & Brand Management*, 29(2), pp.188-198.
- Chen, Z.Y., Law, Z.Y., Liew, X.C., Ong, X.W. and Sarah, X.A., 2023. Understanding the effects of social media fake news on consumers' brand trust and purchase intention (Doctoral dissertation, UTAR).
- Christov, A., 2019. Economy of the fake news: Business side and effects. *Eastern Academic Journal*, 4, pp.1-7.
- Cohen, M., 2017. Fake news and manipulated data, the new GDPR, and the future of information. *Business Information Review*, 34(2), pp.81-85.
- Di Domenico, G., Sit, J., Ishizaka, A. and Nunan, D., 2021. Fake news, social media and marketing: A systematic review. *Journal of Business Research*, 124, pp.329-341.
- Farhoudinia, B., Ozturkcan, S. and Kasap, N., 2023. Fake news in business and management literature: a systematic review of definitions, theories, methods and implications. *Aslib Journal of Information Management*.
- Fârte, G.I. and Obadă, D.R., 2021. The effects of fake news on consumers' brand trust: An exploratory study in the food security context. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 23(3), pp.47-61.
- Figueira, Á. and Oliveira, L., 2017. The current state of fake news: challenges and opportunities. *Procedia computer science*, 121, pp.817-825.
- Flostrand, A., Pitt, L. and Kietzmann, J., 2020. Fake news and brand management: a Delphi study of impact, vulnerability and mitigation. *Journal of product & brand management*, 29(2), pp.246-254.
- Gencheva, P., Koychev, I., Márquez, L., Barrón-Cedeño, A., & Nakov, P. (2019). A context-aware approach for detecting check-worthy claims in political debates. *arXiv preprint arXiv:1912.08084*.

- Hossain, M.A., Sabani, A., Bandyopadhyay, A., Raman, R., Goyal, D.P. and Dwivedi, Y.K., 2023. Investigating the effect of social media fake news on consumer behavior: an empirical study with multiple moderations. *Journal of Strategic Marketing*, pp.1-18.
- Kshetri, N. and Voas, J., 2017. The economics of “fake news”. *IT Professional*, 19(6), pp.8-12.
- Ladeira, W.J., Dalmoro, M., Santini, F.D.O. and Jardim, W.C., 2022. Visual cognition of fake news: the effects of consumer brand engagement. *Journal of Marketing Communications*, 28(6), pp.681-701.
- Levy, R., Bilu, Y., Hershcovich, D., Aharoni, E., & Slonim, N. (2014, August). Context dependent claim detection. In *Proceedings of COLING 2014, the 25th International Conference on Computational Linguistics: Technical Papers* (pp. 1489-1500).
- Mahdi, A., Farah, M.F. and Ramadan, Z., 2022. What to believe, whom to blame, and when to share: exploring the fake news experience in the marketing context. *Journal of Consumer Marketing*, 39(3), pp.306-316.
- Martens, B., Aguiar, L., Gomez-Herrera, E. and Mueller-Langer, F., 2018. The digital transformation of news media and the rise of disinformation and fake news.
- Mishra, A. and Samu, S., 2021. Impact of fake news on social image perceptions and consumers' behavioral intentions. *Journal of Consumer Marketing*.
- Obadă, D.R. and Dabija, D.C., 2022. The mediation effects of social media usage and sharing fake news about companies. *Behavioral Sciences*, 12(10), p.372.
- Papadopoulos, D., Metropoulou, K., Papadakis, N., & Matsatsinis, N. (2022, September). FarFetched: Entity-centric Reasoning and Claim Validation for the Greek Language based on Textually Represented Environments. In *Proceedings of the 12th Hellenic Conference on Artificial Intelligence* (pp. 1-10).
- Petratos, P.N. and Faccia, A., 2023. Fake news, misinformation, disinformation and supply chain risks and disruptions: risk management and resilience using blockchain. *Annals of Operations Research*, 327(2), pp.735-762.
- Petratos, P.N., 2021. Misinformation, disinformation, and fake news: Cyber risks to business. *Business Horizons*, 64(6), pp.763-774.
- Sharif, A., Awan, T.M. and Paracha, O.S., 2022. The fake news effect: what does it mean for consumer behavioral intentions towards brands?. *Journal of Information, Communication and Ethics in Society*, 20(2), pp.291-307.
- Spanaki, K., Papadopoulos, T., Jayawickrama, U., Olan, F. and Liu, S., 2023. fake news, misinformation, and supply chain disruptions: the role of emerging technologies. *Annals of Operations Research*, 327(2), pp.601-604.
- Tandoc Jr, E.C., 2019. The facts of fake news: A research review. *Sociology Compass*, 13(9), p.e12724.

Vafeiadis, M. and Xiao, A., 2021. Fake news: How emotions, involvement, need for cognition and rebuttal evidence (story vs. informational) influence consumer reactions toward a targeted organization. *Public Relations Review*, 47(4), p.102088.

Visentin, M., Pizzi, G. and Pichierri, M., 2019. Fake news, real problems for brands: The impact of content truthfulness and source credibility on consumers' behavioral intentions toward the advertised brands. *Journal of Interactive Marketing*, 45(1), pp.99-112.

### Ελληνική Βιβλιογραφία

Ματσατσίνης, Ν. (2021). Επιχειρηματική Ευφυΐα, Αναλυτική και Ανάλυση Μεγάλων Δεδομένων για Λήψη Αποφάσεων (1η). Εκδόσεις Νέων Τεχνολογιών.

### Ηλεκτρονική Βιβλιογραφία

1. <https://statuslabs.com/blog/how-fake-news-does-real-harm> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
2. <https://techinformed.com/how-misinformation-can-impact-businesses/> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
3. <https://www.bocasay.com/misinformation-disinformation-impact-global-business/> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
4. <https://www.griffithsandarmour.com/what-impact-can-fake-news-have-on-my-organisations-reputation/> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
5. <https://www.pwc.com.au/digitalpulse/fake-news-problem-business.html> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
6. <https://www.chicagobooth.edu/review/why-fake-news-bad-business> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
7. [Fake news can cause 'irreversible damage' to companies](#) (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
8. <https://www.nbcnews.com/business/business-news/fake-news-can-cause-irreversible-damage-companies-sink-their-stock-n995436> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
9. <https://business.bofa.com/content/dam/flagship/global-transaction-services/misinformation/Misinformation.pdf> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
10. <https://www.strategy-business.com/blog/How-fake-news-can-taint-a-brands-image> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
11. <https://prowly.com/magazine/fake-news-bogus-content-changing-way-consumers-look-brands/> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)

12. <https://www.rmit.edu.au/news/acumen/how-fake-news-on-social-media-shapes-your-consumer-choices> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
13. <https://theconversation.com/how-subtle-forms-of-misinformation-affect-what-we-buy-and-how-much-we-trust-brands-219725> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
14. <https://www.colorado.edu/business/news/2020/10/22/new-study-examines-how-fake-news-impacts-consumer-behavior> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
15. <https://www.bu.edu/bhr/2021/08/26/the-change-in-digital-reality-protecting-consumers-from-fake-news/> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
16. <https://dotknowledge.uk/articles/view-article/the-impact-of-fake-news-on-consumer-confidence> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)
17. <https://starsquaredpr.com/insights/how-fake-news-is-affecting-consumer-outlook-towards-brands/> (προσπελάστηκε στις 08/04/2024)

### **Σύνδεσμοι**

How Fake News Can Harm Your Business, <https://statuslabs.com/blog/how-fake-news-does-real-harm> (προσπελάστηκε στις 30/09/2024)



## Παράρτημα

### Παράρτημα Α

Έχω ένα σύνολο από ισχυρισμούς και θα ήθελα να μου πεις ποιοι από αυτούς αφορούν εταιρείες ή/και επιχειρήσεις και ποιοι δεν αφορούν εταιρείες ή επιχειρήσεις.  
Για παράδειγμα, οι ισχυρισμοί "Το απορρυπαντικό Ariel στηρίζει την εισβολή του Ισραήλ στη Γάζα" και "Ανέβηκαν οι τιμές στα σουπερ μάρκετ 200%" αφορούν εταιρείες ή/και επιχειρήσεις, ενώ ο ισχυρισμός "Ουκρανοί εξτρεμιστές έκαψαν την Ορθόδοξη Εκκλησία του Αρχαγγέλου Μιχαήλ" δεν αφορά τίποτα από τα δύο. Θέλω τα αποτελέσματα σε ένα νέο tab-separated αρχείο στο οποίο θα υπάρχει μία δεύτερη στήλη με τιμή NAI αν αφορά εταιρείες ή/και καταναλωτές, και τιμή OXI αν δεν αφορά εταιρείες ή καταναλωτές.

Φυσικά! Μπορείς να μου παραθέσεις τους ισχυρισμούς που έχεις ώστε να ετοιμάσω το αρχείο που ζητήσεις;

ClaimsList.txt  
Document

Η ανάλυση των ισχυρισμών ολοκληρώθηκε και το αρχείο που ζητήσεις δημιουργήθηκε. Μπορείς να κατεβάσεις το αρχείο από τον παρακάτω σύνδεσμο:

Εικόνα 2 Συνομιλία με ChatGPT για Predictions

Έχω μία λίστα από προτάσεις και θα ήθελα να μου πεις για ποιες από αυτές τις προτάσεις αξίζει να ελεγχθεί η εγκυρότητα. Για παράδειγμα, η πρόταση "Μου αρέσει να τρώω πατατάκια της μάρκας ΤΣΙΠΣ" δεν αξίζει να ελεγχθεί (δεν αφορά ισχυρισμό ο οποίος μπορεί να είναι ψευδής ή παραπλανητικός). Αντίθετα η πρόταση "Έπεσαν οι πωλήσεις της ΠΕΠΣΙ κατά 50% το τελευταίο τρίμηνο" αξίζει να ελεγχθεί για το αν είναι αληθής.

Μπορώ να σε βοηθήσω με αυτό! Στείλε μου τη λίστα με τις προτάσεις, και θα σου πω ποιες αξίζουν να ελεγχθούν με βάση το αν περιλαμβάνουν κάποιον ισχυρισμό που μπορεί να είναι ψευδής, ανακριβής ή παραπλανητικός.

LIST\_OF\_SENTENCES\_FOR\_ANNOTATI...  
Document

Θέλω τα αποτελέσματα σε ένα νέο tab-separated αρχείο στο οποίο θα υπάρχει μία δεύτερη στήλη με τιμή NAI αν η πρόταση αξίζει να ελεγχθεί και τιμή OXI αν δεν αξίζει να ελεγχθεί.

Η νέα λίστα προτάσεων με τις αντίστοιχες αξιολογήσεις (NAI/OXI) έχει δημιουργηθεί. Μπορείς να την κατεβάσεις από τον παρακάτω σύνδεσμο:

Εικόνα 3 Συνομιλία με ChatGPT για Checkworthy

## Παράρτημα Β1

Πίνακας 3 CHATGPT PREDICTIONS AND GROUNDTRUTH

A/A	CLAIM	CHATGPT PREDICTION	GROUND TRUTH
1	Η αμερικανική εταιρεία “Target” πουλά παιδικά ρούχα που φέρουν σατανιστικά σύμβολα.	NAI	NAI
2	Η Υεμένη κήρυξε τον πόλεμο στο Ισραήλ.	OXI	OXI
3	Μία 20χρονη κοπέλα που νοσηλεύεται στο Γενικό Νοσοκομείο Παπαγεωργίου χρειάζεται επείγοντως μετάγγιση αίματος ανεμβολίαστου καθώς οι γιατροί είπαν πως η νοσηλευόμενη δεν μπορεί να λάβει αίμα εμβολιασμένου, γιατί αυτό θα έχει σαν αποτέλεσμα να πέσουν απότομα τα λευκά της αιμοσφαίρια στο μηδέν.	OXI	OXI
4	Ο Bill Gates ομολόγησε πως τα εμβόλια κατά της COVID-19 ήταν εξαιρετικά επικίνδυνα.	OXI	OXI
5	Ο Μαρκ Γουόλμπεργκ είπε πως "οι παιδόφιλοι του Χόλιγουντ δεν έχουν πού να κρυφτούν".	OXI	OXI
6	Ο Μπιλ Γκειτς δήλωσε ότι η κυβέρνηση Ζελέσνκι είναι μία από τις χειρότερες του κόσμου.	OXI	OXI
7	Οι αγελάδες που εμβολιάζονται με mRNA εμβόλια παράγουν δηλητηριασμένο με mRNA γάλα.	OXI	OXI
8	Tweet στον λογαριασμό του Ευάγγελου Αντώνη αναφέρει ότι προτιμάει να γεμίσει η Ελλάδα από προοδευτικούς πακιστανούς με υπηκοότητα παρά να γεννήσουν οι Έλληνες φασίστες.	OXI	OXI
9	Αγρίνιο: Πιστοί προσκύνησαν κάστανο που είχε βράσει ο Παΐσιος	OXI	OXI
10	Αθώθηκε ο π. Αντώνιος της «Κιβωτού του Κόσμου» στην ποινική του υπόθεση για ασέλγεια κατά ανηλίκων.	OXI	OXI

11	Αντικείμενο που εντοπίστηκε στον Υμηττό, εικόνα του οποίου αναπαράγεται στο διαδίκτυο, αποτελεί εμπρηστικό μηχανισμό.	OXI	OXI
12	Αποκαλύφθηκε τεράστιο δίκτυο παιδεραστών στην Αγγλία. Η γαλλική τηλεόραση μιλά για το βρετανικό σκάνδαλο: 1.400 ύποπτοι, μεταξύ των οποίων 76 πολιτικοί, 43 καλλιτέχνες και 35 δημοσιογράφοι. 100.000 παιδιά συμμετείχαν στο δίκτυο παιδεραστών.	OXI	OXI
13	Άρχισαν να δακρύζουν οι εικόνες της Αγίας Παρασκευής και του Αγίου Εφραίμ στη Μυτιλήνη.	OXI	OXI
14	Αυτά τα βίντεο έχουν ληφθεί εντός του σκάφους που βυθίστηκε στις 14 Ιουνίου 2023 ανοιχτά της Πύλου με τουλάχιστον 82 νεκρούς μετανάστες.	OXI	OXI
15	Αυτή η εικόνα δείχνει πως η Ελλάδα έχει περισσότερους υπουργούς από κάθε άλλη χώρα.	OXI	OXI
16	Αυτή η φωτογραφία απεικονίζει ομοίωμα του Ουκρανού προέδρου στο καρναβάλι της ιταλικής πόλης Viareggio.	OXI	OXI
17	Αυτή η φωτογραφία προέρχεται από βιβλίο της ΣΤ' Δημοτικού.	OXI	OXI
18	Αυτό το βίντεο που δείχνει ανθρώπους με πέτρες και ξύλα προέρχεται από τη Λεμεσό.	OXI	OXI
19	Αφίσες στη Γερμανία αποκαλούν τις μητέρες «Δολοφόνους του κλίματος» και προτρέπουν τις γυναίκες να προβούν σε ατεκνία.	OXI	OXI
20	Βίντεο απεικονίζει αμερικανικά αεροσκάφη φορτωμένα με βαρύ εξοπλισμό που στέλνονται για βοήθεια στο Ισραήλ	OXI	OXI
21	Βίντεο απεικονίζει άνδρα ντυμένο ως χάρο στην τελετή στέψης του βασιλιά Καρόλου	OXI	OXI
22	Βίντεο απεικονίζει ανεμογεννήτριες στην Ιαπωνία που εκρήγνυνται μετά από υπερφόρτωση ρεύματος	OXI	OXI
23	Βίντεο απεικονίζει ανθρώπους στην Κίνα που έχουν προσβληθεί από ιό που τους μετατρέπει σε ζόμπι	OXI	OXI

24	Βίντεο απεικονίζει γερμανικό δελτίο καιρού στο οποίο προβλήθηκε χάρτης με φωτιά, ενώ ακούγονταν σειρήνες, για θερμοκρασίες που δεν ξεπερνούσαν τους 30 βαθμούς Κελσίου	OXI	OXI
25	Βίντεο απεικονίζει διαδηλώσεις στην Τουρκία για τις πρόσφατες αναταραχές στο Ισραήλ	OXI	OXI
26	Βίντεο απεικονίζει διαδηλώσεις στο Πακιστάν για τη σύλληψη του Ίμραν Χαν	OXI	OXI
27	Βίντεο απεικονίζει ελεύθερο σκοπευτή κατά τη διάρκεια των αναταραχών στη Γαλλία.	OXI	OXI
28	Βίντεο απεικονίζει εμπρησμό σε αποθήκη πυρομαχικών κοντά στην Ουάσινγκτον	OXI	OXI
29	Βίντεο απεικονίζει έναν πατέρα σε ταραχή που ξέχασε το παιδί του και γύρισε να το σώσει κατά τη διάρκεια του πρόσφατου σεισμού στην Αλάσκα	OXI	OXI
30	Βίντεο απεικονίζει επίθεση λαθρομεταναστών κατά της αστυνομίας στη Λαμπεντούζα της Ιταλίας	OXI	OXI
31	Βίντεο απεικονίζει μέλη της ισραηλινής Κνεσέτ να φεύγουν από συνεδρίαση κλαίγοντας λόγω των "βαρειών απωλειών" που έχει υποστεί ο στρατός κατά της Χαμάς	OXI	OXI
32	Βίντεο απεικονίζει ότι οι πυρκαγιές στον Καναδά είναι αποτέλεσμα ανθρώπινης παρέμβασης.	OXI	OXI
33	Βίντεο απεικονίζει Ουκρανούς να ξυλοκοπούν Πολωνούς στη Βαρσοβία επειδή αρνήθηκαν να φωνάξουν «Slava Ukraini»	OXI	OXI
34	Βίντεο απεικονίζει Παλαιστίνιους να έχουν αιχμαλωτίσει μικρά παιδιά από το Ισραήλ σε κλουβιά με κότες, κατά τη διάρκεια της πρόσφατης επίθεσης της Χαμάς στο Ισραήλ.	OXI	OXI
35	Βίντεο απεικονίζει παραγωγή ρυζιού από πλαστικό.	OXI	NAI
36	Βίντεο απεικονίζει πλημμυρισμένο σούπερ μάρκετ στη Νέα Υόρκη	OXI	OXI

37	Βίντεο απεικονίζει σταθμό του μετρό Wilshire/Vermont στο Λος Άντζελες να πλημμυρίζει από την καταιγίδα Hilary	OXI	OXI
38	Βίντεο απεικονίζει τη σύλληψη Αμερικανών των Ειδικών Δυνάμεων από τη Χαμάς	OXI	OXI
39	Βίντεο απεικονίζει την αντίδραση του πρώην Υπουργού Οικονομικών του Νίγηρα, Αχμάτ Τζιντούντ, όταν άκουσε από τη νέα στρατιωτική Χούντα της χώρας, ότι έχει προθεσμία 48 ωρών να λογοδοτήσει για τα κλεμμένα χρήματα από τα κρατικά ταμεία, αλλιώς θα σταλεί στο εκτελεστικό απόσπασμα	OXI	OXI
40	Βίντεο απεικονίζει τον ισραηλινό δημοσιογράφο Εφραίμ Μοντερχάι, ο οποίος συνελήφθη μετά από ρεπορτάζ που αποκάλυψε ότι βρήκε τα πτώματα ισραηλινών στρατιωτών να στοιβάζονται κατά δεκάδες μέσα σε κοντέινερ/ψυγεία σε προαύλιο νοσοκομείων στο Τελ Αβίβ.	OXI	OXI
41	Βίντεο απεικονίζει τον Μπάιντεν κατά την άφιξή του στο Ισραήλ τον Οκτώβριο του 2023	OXI	OXI
42	Βίντεο απεικονίζει τον Μπάιντεν να λέει σε ένα παιδί "είσαι ένα σέξι παιδί"	OXI	OXI
43	Βίντεο απεικονίζει τον ποταμό Νείλο που έχει βαφτεί κόκκινος	OXI	OXI
44	Βίντεο απεικονίζει τον Τούρκο πρόεδρο Ρετζέπ Ταγίπ Ερντογάν να προειδοποιεί τους Αμερικανούς να μείνουν μακριά από την ισραηλινοπαλαιστινιακή σύγκρουση: «Θα υπερασπιστούμε την Παλαιστίνη με οποιοδήποτε τίμημα».	OXI	OXI
45	Βίντεο απεικονίζουν ηθοποιό της Χαμάς να παριστάνει το θύμα σε διαφορετικές περιστάσεις	OXI	OXI
46	Βίντεο από λογομαχία σε λεωφορείο στην Ινδία παρουσιάζει νεαρές μουσουλμάνες να παρενοχλούν λεκτικά μια ινδουίστρια γυναίκα επειδή επιβιβάστηκε στο όχημα χωρίς μπούρκα.	OXI	OXI
47	Βίντεο από ομιλία του Θεόδωρου Λιβάνιου αποδεικνύει πως, μετά τα ζώα, η κυβέρνηση θέλει να τσιπάρει τους ανθρώπους	OXI	OXI
48	Βίντεο από πρόσφατες διαδηλώσεις στο Παρίσι το 2023 δείχνει αστυνομικούς να ρίχνουν συμβολικά χειροπέδες κάτω, ως ένδειξη διαμαρτυρίας.	OXI	OXI

49	Βίντεο από το Νοέμβριο του 2023 δείχνει την αναπαραγωγή μηνύματος σε διαφημιστικό πίνακα (billboard) στη Νέα Υόρκη, όπου σχηματικά το μότο «Stand With Ukraine» αντικαθίσταται από το «Stand With Israel».	OXI	OXI
50	Βίντεο αποδεικνύει ότι μαχητές του ISIS πολεμούν για την Ουκρανία.	OXI	OXI
51	Βίντεο αποθανατίζουν κτίρια να καταρρέουν κατά τη διάρκεια του ισχυρού σεισμού στο Μαρόκο τον Σεπτέμβριο του 2023.	OXI	OXI
52	Βίντεο αποκαλύπτει ότι ο Ουκρανός πρόεδρος Βολοντίμιρ Ζελένσκι αγόρασε πρόσφατα δύο υπερπολυτελή γιοτ αξίας 75 εκατομμυρίων δολαρίων, μέσω πληρεξουσίου, με χρήματα που προέρχονται από την οικονομική βοήθεια των ΗΠΑ και της ΕΕ.	OXI	OXI
53	Βίντεο αποτελεί απόδειξη ότι η NASA ψεκάζει λίθιο. Προσωπικό της υπηρεσίας παραδέχεται ότι το λίθιο, μαζί με άλλα χημικά, εναποτίθεται τακτικά και σκόπιμα στην ατμόσφαιρα προξενώντας επιβλαβή αποτελέσματα στον άνθρωπο.	OXI	OXI
54	Βίντεο δείχνει Αιγύπτιους να διασχίζουν την έρημο προς την Παλαιστίνη με σκοπό να προσφέρουν νερό, τρόφιμα και προμήθειες στους ανθρώπους στη Γάζα.	OXI	OXI
55	Βίντεο δείχνει αλεξιπτωτιστές της Χαμάς να προσγειώνονται στο φεστιβάλ του Ισραήλ.	OXI	OXI
56	Βίντεο δείχνει ανεμοστρόβιλο που σχηματίστηκε στη Λιβύη κατά τη διάρκεια της κακοκαιρίας Daniel, το Σεπτέμβριο του 2023.	OXI	OXI
57	Βίντεο δείχνει ανταποκριτή του Fox News να προσποιείται ότι οι στρατιώτες συνέλαβαν με επιτυχία έναν από τους μαχητές της Χαμάς και τον ανάγκασαν να γδυθεί. Ωστόσο, μετά από λίγα δευτερόλεπτα το ίδιο άτομο φαίνεται να επιστρέφει και να ντύνεται.	OXI	OXI
58	Βίντεο δείχνει αποτέλεσμα βομβαρδισμού σε αεροδρόμιο της Συρίας, στις 12 Αυγούστου 2023.	OXI	OXI
59	Βίντεο δείχνει Αργεντίνους φιλάθλους να πανηγυρίζουν μπροστά στο σπίτι της γιαγιάς του Λιονέλ Μέσι το Δεκέμβριο του 2022, στο Ροσάριο.	OXI	OXI

60	Βίντεο δείχνει γυρίσματα σκηνοθετημένων βίντεο για τις «αποτελεσματικές ενέργειες» του Ουκρανικού στρατού προκειμένου να διατηρηθεί το ηθικό στις τάξεις των Ενόπλων Δυνάμεων της Ουκρανίας.	OXI	OXI
61	Βίντεο δείχνει δημόσια λατρεία του σατανά κατά το καρναβάλι του 2023.	OXI	OXI
62	Βίντεο δείχνει διαδηλώσεις τον Οκτώβριο του 2023 στην Ουάσινγκτον με διαδηλωτές να ορμούν σε σπίτια ανθρώπων.	OXI	OXI
63	Βίντεο δείχνει διαδηλωτές υπέρ της Χαμάς στην Τουρκία, σε πρόσφατη διαδήλωση τον Οκτώβριο του 2023, όπου ένας διαδηλωτής κρατούσε ανάποδα τα βεγγαλικά.	OXI	OXI
64	Βίντεο δείχνει εκκένωση αεροπορικής βάσης κοντά στη Λωρίδα της Γάζας, λόγω της εισβολής της Χαμάς στο Ισραήλ στις 7 Οκτωβρίου 2023.	OXI	OXI
65	Βίντεο δείχνει έκρηξη σε πυρηνικό εργοστάσιο στην Τουρκία μετά τον σεισμό της 06/01/2023	OXI	OXI
66	Βίντεο δείχνει ένα ηλεκτρικό αυτοκίνητο να παίρνει φωτιά στο Μιλάνο.	OXI	OXI
67	Βίντεο δείχνει ένα μεγάλο πανό στη Νέα Υόρκη κατά της Ουκρανίας που αναγράφει: «Όχι στον Ζελένσκι – Όχι στον πόλεμο».	OXI	OXI
68	Βίντεο δείχνει έναν υπάλληλο του Ερυθρού Σταυρού να προσπαθεί να κολλήσει μια αυτοκόλλητη συσκευή εντοπισμού σε έναν μαχητή της Χαμάς κατά τη διάρκεια ανταλλαγής ομήρων. Η προσπάθεια ήταν ανεπιτυχής και η συσκευή ανακαλύφθηκε.	OXI	OXI
69	Βίντεο δείχνει ιερέα να συλλαμβάνεται στη Ν. Υόρκη επειδή μιλούσε κατά των αμβλώσεων	OXI	OXI
70	Βίντεο δείχνει Ισραηλινούς να πανηγυρίζουν μπροστά από το Υπουργείο Άμυνας της χώρας τους για τους νεκρούς της Γάζας μετά την έναρξη του πολέμου του Ισραήλ με τη Χαμάς.	OXI	OXI
71	Βίντεο δείχνει κρέας που παράγεται από πλαστικό και φελιζόλ.	OXI	NAI

72	Βίντεο δείχνει μαχητή της Χαμάς να πέφτει σε ηλεκτροφόρα καλώδια	OXI	OXI
73	Βίντεο δείχνει μετανάστες να περνούν χερσαία σύνορα της Ελλάδας, το 2023.	OXI	OXI
74	Βίντεο δείχνει μια γυναίκα να μην μπορεί να φύγει από «πόλη των 15 λεπτών» στον Καναδά.	OXI	OXI
75	Βίντεο δείχνει μια πορεία από τανκς στο Μάινχαϊμ της Γερμανίας, που μεταφέρονται στην Πολωνία. Σε ένα από τα τανκς αναγράφεται το ναζιστικό σύνθημα «14/88».	OXI	OXI
76	Βίντεο δείχνει νεαρό Παλαιστίνιο να προσποιείται τον τραυματία και μόλις έρχεται η μητέρα του την ενημερώνει ότι το κάνει γιατί τον καταγράφει η κάμερα.	OXI	OXI
77	Βίντεο δείχνει ότι ο Κλάους Σβαμπ, επικεφαλής του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ, δήλωσε ξεδιάντροπα υπέρ ενός κόσμου χωρίς να διεξάγονται εκλογές.	OXI	OXI
78	Βίντεο δείχνει Ουκρανή πρόσφυγα που κλαίει επειδή θα πρέπει να εργαστεί στην Ευρώπη.	OXI	OXI
79	Βίντεο δείχνει οφθαλμολογικές παρενέργειες εμβολίων για την COVID-19.	OXI	OXI
80	Βίντεο δείχνει Παλαιστίνιο ηθοποιό που υποδύεται τον νεκρό τυλιγμένο με σάβανο να κουνάει το κεφάλι του και μία γυναίκα δίπλα του να κλαίει.	OXI	OXI
81	Βίντεο δείχνει Παλαιστίνιους να εξαπατούν τα διεθνή μέσα ενημέρωσης και την κοινή γνώμη προσποιούμενοι τραυματισμούς και απομακρύνοντας «τραυματίες» πολίτες μπροστά στις κάμερες.	OXI	OXI
82	Βίντεο δείχνει Παλαιστίνιους στη Γάζα να προσποιούνται τους νεκρούς ενώ φαίνεται να κουνιούνται.	OXI	OXI
83	Βίντεο δείχνει πεζοναύτες των ΗΠΑ να φτάνουν αεροπορικώς στο Ισραήλ τον Οκτώβριο του 2023.	OXI	OXI
84	Βίντεο δείχνει πρόσφατη διαδήλωση αγροτών στο Βέλγιο, με τους διαδηλωτές να ρίχνουν στους αστυνομικούς άχυρα και κοπριά.	OXI	OXI



85	Βίντεο δείχνει πρόσφατη έκρηξη στο υδροηλεκτρικό φράγμα της Νόβα Καχόφκα στην Ουκρανία, στις αρχές Ιουνίου 2023.	OXI	OXI
86	Βίντεο δείχνει πρόσφατη έκρηξη του ηφαιστείου Μεράπι στην Ινδονησία, το Μάρτιο του 2023.	OXI	OXI
87	Βίντεο δείχνει πρόσφατη επίθεση του Ισραήλ με βόμβες λευκού φωσφόρου στη Γάζα.	OXI	OXI
88	Βίντεο δείχνει πυρκαγιά σε πολυώροφο κτίριο κατοικιών κατά τη διάρκεια των ταραχών στη Γαλλία.	OXI	OXI
89	Βίντεο δείχνει Ρωσικό μαχητικό να αναχαιτίζει Αμερικανικό αεροσκάφος ναυτικής περιπολίας τύπου P-8 'Poseidon' στις 10 Απριλίου 2023, επάνω από τη Μαύρη Θάλασσα.	OXI	OXI
90	Βίντεο δείχνει σημαία της Σοβιετικής Ένωσης να κυματίζει στην οροφή του Γερμανικού Ομοσπονδιακού Κοινοβουλίου στο Βερολίνο.	OXI	OXI
91	Βίντεο δείχνει τη Vera Vayiman, μέλος της ανθρωπιστικής και εποπτικής αποστολής του ΟΑΣΕ στην Ουκρανία από το 2019 ως το 2022, να παρουσιάζει στοιχεία για την ύπαρξη εργαστηρίων εμπορίας παιδικών οργάνων	OXI	OXI
92	Βίντεο δείχνει τη μητέρα του Αργεντίνου ποδοσφαιριστή Λιονέλ Μέσι να εισβάλλει στον αγωνιστικό χώρο μετά τη λήξη του τελικού του Παγκοσμίου Κυπέλλου 2022 στο Κατάρ και να τον αγκαλιάζει συγκινημένη.	OXI	OXI
93	Βίντεο δείχνει τη στιγμή της ανατίναξης του κοινοβουλίου της Χαμάς στη Γάζα.	OXI	OXI
94	Βίντεο δείχνει τη στιγμή της επίθεσης στο κομβόι που συνόδευε τον Μαχμούντ Αμπάς.	OXI	OXI
95	Βίντεο δείχνει τη σύμβουλο του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ, Hilda Ettsevern, να τρώει έναν σκουλήκι από τον δρόμο.	OXI	OXI
96	Βίντεο δείχνει την Αψίδα του Θριάμβου στο Παρίσι στολισμένη με μια γιγάντια εγκατάσταση του ουράνιου τόξου, του συμβόλου της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας.	OXI	OXI

97	Βίντεο δείχνει την εικόνα του Αρχάγγελου Μιχαήλ του Ταξιάρχη του Λαυριώτη να κλαίει για την τραγωδία στα Τέμπη στην Εκκλησία Αγίου Ιούδα Θαδδαίου Κερατέας.	OXI	OXI
98	Βίντεο δείχνει την ισραηλινή Μοσάντ να σκηνοθετεί μία δολοφονία παιδιού από τη Χαμάς, προσπαθώντας να προπαγανδίσει στα πλαίσια της επίθεσης που δέχθηκε στις 7 Οκτωβρίου 2023.	OXI	OXI
99	Βίντεο δείχνει τις γερμανικές αρχές να απομακρύνουν παιδί από μουσουλμανική οικογένεια, γιατί σύμφωνα με το σχολείο του, η οικογένεια διδάσκει στο παιδί πως η ομοφυλοφιλία αντιβαίνει στο Ισλάμ.	OXI	OXI
100	Βίντεο δείχνει το πλοίο μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων «Calandra», ιδιοκτησίας της ισραηλινής ναυτιλιακής εταιρείας ZIM, να καίγεται στον Ινδικό Ωκεανό. Οι ένοπλες δυνάμεις της Υεμένης αναλαμβάνουν την ευθύνη για την επίθεση.	NAI	NAI
101	Βίντεο δείχνει το πλοίο μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων «Calandra», ιδιοκτησίας της ισραηλινής ναυτιλιακής εταιρείας ZIM, να καίγεται στον Ινδικό Ωκεανό. Οι ένοπλες δυνάμεις της Υεμένης αναλαμβάνουν την ευθύνη για την επίθεση.	NAI	NAI
102	Βίντεο δείχνει τον Γερμανό Καγκελάριο Όλαφ Σολτς να χαιρετάει ναζιστικά δίπλα στον Βολοντίμιρ Ζελένσκι και να φωνάζει «Σλάβα Ουκρανία».	OXI	OXI
103	Βίντεο δείχνει τον Δημήτρη Κωστούρο, Δήμαρχο Ναυπλιέων, να αφοδεύει έξω από την οικία πολιτικού του αντιπάλου.	OXI	OXI
104	Βίντεο δείχνει τον Εμίρη του Κατάρ να αποχωρεί από τη Σύνοδο Κορυφής για την ειρήνη στο Κάιρο, τη στιγμή που ο Αιγύπτιος Γενικός Γραμματέας του Αραβικού Συνδέσμου χαρακτήρισε την παλαιστινιακή αντίσταση τρομοκρατική ομάδα.	OXI	OXI
105	Βίντεο δείχνει τον Πρόεδρο των ΗΠΑ, Τζο Μπάιντεν, να περιπλανιέται αμήχανα ψάχνοντας την έξοδο, ενώ είχε μόλις ανέβει στη σκηνή για να βραβεύσει αθλητική ομάδα.	OXI	OXI
106	Βίντεο δείχνει τον Πύργο του Άιφελ να φλέγεται εξαιτίας ταραχών το καλοκαίρι του 2023.	OXI	OXI

107	Βίντεο δείχνει τον Τζο Μπάιντεν να ομολογεί δημόσια ότι διώκει τον Ντόναλντ Τραμπ στη Νέα Υόρκη για να μην είναι ξανά πρόεδρος	OXI	OXI
108	Βίντεο δείχνει τον Τζον Μπάιντεν να λέει ότι η κυβέρνηση των Η.Π.Α. θα αυξήσει τον αριθμό και την ένταση των ακραίων καιρικών φαινομένων.	OXI	OXI
109	Βίντεο δείχνει τους Bad Blue Boys, νεοναζί χούλιγκαν της Ντιναμό Ζάγκρεμπ, να χαιρετούν ναζιστικά στο γήπεδο και να ρίχνουν περιπαικτικά μπανάνα σε αγωνιζόμενο αφρικανό αθλητή.	OXI	OXI
110	Βίντεο δείχνει τραυματία Ισραηλινό στρατιώτη επιστρέφοντας από την χερσαία επιχείρηση στη Γάζα να λέει: «Πολεμήσαμε με φαντάσματα, σώθηκα από την Κόλαση. Ο Νετανιάχου εξαπατά το λαό του και λέει ότι νικάμε».	NAI	OXI
111	Βίντεο δείχνει τσουνάμι να πλήττει περιοχή της Τουρκίας.	OXI	OXI
112	Βίντεο δείχνει χιλιάδες Αιγύπτιους να κατευθύνονται με οχήματα προς τη Γάζα με σκοπό να πάνε στη "μάχη της Ιερουσαλήμ" και να βοηθήσουν τους Παλαιστίνιους.	OXI	OXI
113	Βίντεο δείχνει χιόνι για πρώτη φορά στη Σαουδική Αραβία μετά από 100 χρόνια.	OXI	OXI
114	Βίντεο δείχνουν μετανάστες στα χερσαία ελληνικά σύνορα, στον φράχτη του Έβρου, να προσπαθούν να περάσουν. Το ένα βίντεο δείχνει αποτυχημένη προσπάθεια, αφού τους εντοπίζουν αστυνομικοί, και το άλλο βίντεο μια επιτυχημένη διάβαση.	OXI	OXI
115	Βίντεο και εικόνες απεικονίζουν μια τραγική στιγμή που ένα τηλέφωνο χτυπά στο σημείο της σιδηροδρομικής τραγωδίας στα Τέμπη.	OXI	OXI
116	Βίντεο λιποθυμίας γυναίκας παρουσιάστριας δείχνει ότι τώρα σκάνε κάτω και παρουσιάστριες της τηλεόρασης από ξαφνικίτιδα, εξαιτίας εμβολίων για COVID-19.	OXI	OXI
117	Βίντεο με «τοξικό σύννεφο» συνδέεται με τον εκτροχιασμό αμαξοστοιχίας στο Οχάιο και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκλήθηκαν στην περιοχή.	OXI	OXI

118	Βίντεο με διάβαση μεταναστών δείχνει ότι ο φράχτης στα σύνορα της Ελλάδας στον Έβρο είναι ικανός να αποτρέπει μόνο οικόσιτα ζώα.	OXI	OXI
119	Βίντεο με πολυκατοικία που καταρρέει παρουσιάζεται ως πρόσφατο στην Τουρκία	OXI	OXI
120	Βίντεο με τη δημοσιογράφο Αντριάνα Παρασκευοπούλου και τον επεμβατικό καρδιολόγο Βλάση Νινιό αναφέρεται σε μια ασφαλή σπιτική τεχνική καθαρισμού των αιμοφόρων αγγείων.	OXI	OXI
122	Βίντεο παρουσιάζει αγελάδες σε φάρμα της Ιταλίας να έχουν πεθάνει αφού εμβολιάστηκαν κατά της COVID-19.	OXI	OXI
123	Βίντεο παρουσιάζει άνδρες των Ουκρανικών ενόπλων δυνάμεων να παρενοχλούν και να τρομοκρατούν μητέρα, που επέβαινε σε Ι.Χ. με το ανήλικο παιδί της.	OXI	OXI
124	Βίντεο παρουσιάζει μετανάστες να βάζουν φωτιές σε ό,τι βρεθεί στο πέρασμα τους ενώ προχωρούν προς την ενδοχώρα.	OXI	OXI
125	Βίντεο παρουσιάζει περιστατικό που έλαβε χώρα στις ΗΠΑ κατά το οποίο εξαγριωμένη μητέρα εισέβαλε σε σχολική αίθουσα και κατέβασε σημαία της ΛΟΑΤΚΙ+ κοινότητας.	OXI	OXI
126	Βίντεο παρουσιάζει πλημμυρισμένους δρόμους στην πόλη του Βόλου.	OXI	OXI
127	Βίντεο παρουσιάζει πρόσφατη βίαιη διένεξη στο Ουκρανικό Κοινοβούλιο.	OXI	OXI
128	Βίντεο παρουσιάζει πρόσφατη διαδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο με αφορμή τη σύλληψη του τέως πρωθυπουργού του Πακιστάν, Imran Khan.	OXI	OXI
129	Βίντεο παρουσιάζει ρομπότ να εκπαιδεύονται για το πεδίο της μάχης	OXI	OXI
130	Βίντεο παρουσιάζει στιγμιότυπα από τις πρόσφατες ισραηλινές επιθέσεις στο αεροδρόμιο του Χαλεπίου στη Συρία στις 14 Οκτώβρη 2023.	OXI	OXI

131	Βίντεο παρουσιάζει την Αντιπρόεδρο των ΗΠΑ, Καμάλα Χάρις, να λέει ασυναρτησίες κατά τη διάρκεια ομιλίας	OXI	OXI
132	Βίντεο που αναπαράγονται αποδεικνύουν ότι στην Κίνα αναγκάζονται να καίνε τις σορούς νεκρών από COVID-19 στους δρόμους εξαιτίας της συμφόρησης σε κρεματόρια.	OXI	OXI
133	Βίντεο που ανεβάζουν οι Ισραηλινοί δείχνουν τους πανηγυρισμούς τους που βομβαρδίζουν αμάχους και τζαμιά.	OXI	OXI
134	Βίντεο που απεικονίζει μετανάστες στα ελληνοβουλγαρικά σύνορα τεκμηριώνει πως ο υβριδικός πόλεμος σε βάρος της Ελλάδας συνεχίζεται.	OXI	OXI
135	Βίντεο που απεικονίζει πυροσβέστες να φροντίζουν ελάφι προέρχεται από τις πυρκαγιές της Ρόδου.	OXI	OXI
136	Βίντεο που αποκαλύφθηκε πρόσφατα δείχνει μαύρους να λιντσάρουν λευκούς σε συνοικία του Μιλγουόκι, στις ΗΠΑ.	OXI	OXI
137	Βίντεο που δείχνει πουλιά να πετάνε πάνω από αυτοκινητόδρομο τραβήχτηκε στις αρχές του 2023 στην Ουκρανία.	OXI	OXI
138	Βίντεο που κυκλοφορεί στα social media δείχνει δυστύχημα στη Σαουδική Αραβία που έλαβε χώρα τον Μάρτιο του 2023.	OXI	OXI
139	Βίντεο που κυκλοφορούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης τεκμηριώνουν πως ο νότιος πύργος του Παγκόσμιου Κέντρου Εμπορίου δεν επλήγη από αεροσκάφος.	OXI	OXI
140	Βίντεο προειδοποιεί πως, σύμφωνα με πηγές μέσα από την αστυνομία, θα υπάρξει σύντομα μια μαζική εισβολή οπλισμένων μεταναστών στις πόλεις, ενώ οι αρχές και ο στρατός έχουν λάβει εντολή να μην κάνουν τίποτα για τις πρώτες δύο ώρες.	OXI	OXI
141	Βίντεο σχετίζεται με διαδηλώσεις για την πιθανή σύλληψη του Ντόναλντ Τραμπ	OXI	OXI
142	βίντεο το οποίο κυκλοφορεί στα social media δείχνει ελικόπτερο να ψεκάζει κατοικημένες περιοχές με κουνούπια με σκοπό την διασπορά ασθενειών.	OXI	OXI

143	Βόσνιοι απελάθηκαν από τη Γαλλική πολιτεία γιατί ξυλοκόπησαν και κούρεψαν την κόρη τους, εξαιτίας της σχέσης της με χριστιανό Σέρβο τον Ιανουάριο του 2023.	OXI	OXI
144	Γάλλος δημοσιογράφος αποκαλύπτει σε έρευνά του την συμφωνία του Αλεξάντερ Σόρος με τις ουκρανικές αρχές για αγορά 400 τετραγωνικών χιλιομέτρων έκτασης που θα μετατραπεί σε χωματερή ραδιενεργών και χημικών αποβλήτων.	OXI	OXI
145	Για να αντιμετωπίσει τον λεγόμενο «Μήνα Υπερηφάνειας», η Ιταλία της Giorgia Meloni έχει εγκαινιάσει τον «Μήνα Οικογενειακής Υπερηφάνειας» που θα προωθήσει αξίες της παραδοσιακής οικογένειας.	OXI	OXI
146	Για να γιορτάσει τα 70 χρόνια λειτουργίας της, η Hellenic Train προσφέρει ταξίδια σε όλους για ένα χρόνο με 2€.	OXI	NAI
147	Για πρώτη φορά βρέθηκαν ανάγλυφες εικόνες ανθρώπων της χαμένης Ατλαντίδας καθώς και πεντελικό μάρμαρο και μακεδονικό γυαλί.	OXI	OXI
148	Γραφικό στο πρωτοσέλιδο της βρετανικής εφημερίδας Independent δείχνει πως όλες οι χώρες του κόσμου υποστηρίζουν την παύση πυρός στη Μέση Ανατολή, εκτός από το Ισραήλ, το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ.	OXI	NAI
149	Γυναίκα απέκτησε 10 μωρά, ταυτόχρονα, με καισαρική τομή, στη Νότια Αφρική, σπάζοντας το ρεκόρ Guinness.	OXI	OXI
150	Γυναίκα επονομαζόμενη ως κ. Αντωνία δήλωσε πως έχασε το 5χρονο παιδί της και τον 40χρονο σύζυγό της στη σύγκρουση αμαξοστοιχιών στα Τέμπη και πήρε πίσω «στάχτες και αποκαΐδια».	OXI	OXI
151	Δασκάλα πρόβαλε ταινία πορνογραφικού περιεχομένου σε παιδιά δημοτικού.	OXI	OXI
152	Δεδομένα που αποκάλυψε ο Barry Young αποδεικνύουν ότι στη Νέα Ζηλανδία υπήρξαν υπερβολικά ποσοστά θνησιμότητας σε ασθενείς που εμβολιάστηκαν ύστερα από συγκεκριμένες παρτίδες εμβολίων της Pfizer που αποδείχθηκαν θανατηφόρες.	OXI	NAI
154	Δεν είναι δυνατόν το εμβόλιο να μην είχε ένα χαρτί για τις παρενέργειές του. Εμείς ήμασταν τα πειραματόζωα σε ένα φάρμακο, που δεν είχε αναγνωριστεί δυστυχώς από πουθενά.	OXI	OXI

155	Δεν είχε κηρυχθεί τριήμερο εθνικό πένθος μετά την πολύνεκρη σιδηροδρομική τραγωδία στα Τέμπη	OXI	OXI
156	Δεν υπήρχαν «αναδυόμενες μολυσματικές ασθένειες» μέχρι που ο Έμπολα και ο HIV βγήκαν από τις ζούγκλες της Αφρικής μέσω του προγράμματος βιολογικών όπλων Project Coast, ενώ η ελίτ διατηρεί ένα καλά οργανωμένο σχέδιο για τον αποπληθυσμό και την κατάλυση της εθνικής κυριαρχίας των λαών.	OXI	OXI
157	Δημοσίευμα με βίντεο από ισραηλινή ιστοσελίδα υποστηρίζει ότι ελικόπτερα Apache «θέρισαν» τους συμμετέχοντες στο φεστιβάλ της 7ης Οκτωβρίου	OXI	OXI
158	Διαδηλωτές επιτίθενται και καίνε την πρεσβεία του Ισραήλ στο Μπαχρέιν.	OXI	OXI
159	Διαδηλωτές στην Ινδία σε πορεία υπέρ της Παλαιστίνης κυματίζουν κατά λάθος την σημαία της Ιταλίας.	OXI	OXI
160	Διαφημίσεις στο Facebook παραπέμπουν σε εγκατάσταση AI προϊόντων των εταιρειών Meta και Google.	OXI	NAI
161	Διάφορες εταιρείες προσφέρουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στο κοινό σε τιμή πολύ χαμηλότερη της πραγματικής τους αξίας, σχεδόν πάντα στα 2€.	OXI	OXI
162	Διεθνές Σύμφωνο του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών που υπογράφηκε το 2018 στο Μαρόκο, προβλέπει ότι στην Ελλάδα υποχρεωτικά θα πρέπει να αφιχθούν 30 εκατομμύρια μετανάστες, οπότε θα εγκατασταθούν σε περιοχές που καίγονται στις φετινές πυρκαγιές.	OXI	OXI
163	Διέρρευσε φωτογραφία με τον Τζούλιαν Ασάνζ στη φυλακή ταλαιπωρημένο.	OXI	OXI
164	Δικαστήριο στο Ιράν καταδίκασε τον Cristiano Ronaldo σε 99 μαστιγώματα για το αδίκημα της μοιχείας με ανύπαντρη Ιρανή καλλιτέχνίδα.	OXI	OXI
165	Δραματική αύξηση μυοκαρδίτιδας σε βρέφη στο Ηνωμένο Βασίλειο εξαιτίας του εμβολιασμού των εγκύων.	OXI	OXI
166	Δύο δημοσιογράφοι πίεσαν τον Άλμπερτ Μπουρλά, με ερωτήσεις για τα εμβόλια κατά της COVID-19, στο συνέδριο του WEF στο Νταβός και εκείνος απέφυγε/δεν μπόρεσε να απαντήσει.	OXI	OXI

167	Δύο σχετιζόμενες φωτογραφίες δείχνουν έναν γάιδαρο τον οποίο Παλαιστίνιοι έβαψαν στα χρώματα της σημαίας του Ισραήλ και μετά τον σκότωσαν.	OXI	OXI
168	Εγκαταστάθηκε η πρώτη τεχνητή μήτρα στον κόσμο για την εξωμήτρια κύηση ανθρώπων, η οποία μπορεί να κυοφορεί έως και 30,000 έμβρυα ετησίως.	OXI	OXI
169	Εγκρίθηκε η εγκατάσταση ογδόντα (80) ανεμογεννητριών στην περιοχή που καιγόταν επί τρεις ημέρες στο Βελεστίνο της Μαγνησίας.	OXI	OXI
170	Εικόνα δείχνει ότι, στο δελτίο καιρού της πολωνικής τηλεόρασης (TVP), παρουσιάστηκε χάρτης με εδάφη στη δυτική Ουκρανία ως πολωνική επικράτεια.	OXI	OXI
171	Εικόνα δείχνει στα αριστερά άγαλμα της μάνας στη Ρωσία, και στα δεξιά άγαλμα της μάνας στην Ολλανδία.	OXI	OXI
172	Εικόνα δείχνει το εξώφυλλο του οικονομικού περιοδικού Forbes στις 7 Οκτωβρίου 2023, όπου παρουσιάζεται το θέμα πως ο πρώην ηγέτης της Χαμάς Khaled Mashal έχει περιουσία 5 δισεκατομμυρίων δολαρίων.	OXI	NAI
173	Εικόνα δείχνει το εξώφυλλο του περιοδικού Playboy με την Υφυπουργό στην κυβέρνηση της Γαλλίας, Μαρλέν Σιαπά, να φοράει εσώρουχα.	OXI	OXI
174	Εικόνα με «κρυφό» μήνυμα επιδιώκει να προγραμματίσει το υποσυνείδητό μας.	OXI	OXI
175	Εικόνα που κυκλοφορεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δείχνει πολυκατοικία με την ναζιστική σβάστικα στην Ουκρανία.	OXI	OXI
176	Εικόνες και βίντεο που έχουν ληφθεί στο νησί Μάουι της Χαβάης, το οποίο πρόσφατα επλήγη από πυρκαγιές, αποδεικνύουν ότι τις φωτιές προκάλεσαν ενεργειακά όπλα λέιζερ.	OXI	OXI
177	Είχαμε 1.400.000 ανύπαρκτους ψηφοφόρους στις εκλογές της 21ης Μαΐου.	OXI	OXI



178	Έκθεση της CIA από τον Ιούλιο του 1945 δείχνει ότι ο Αδόλφος Χίτλερ στην πραγματικότητα είχε διαφύγει στην Αργεντινή.	OXI	OXI
179	Εκτός της ρεμδεσιβίρης, η άλλη σίγουρη οδός θανάτου, είναι η διασωλήνωση και η υπεροξυγόνωση.	OXI	OXI
180	Έλληνας καρδιολόγος αποκαλύπτει τα μυστικά ενός ασφαλούς αγγειακού καθαρισμού.	OXI	OXI
182	Ελληνικά, εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα, πωλούνται στη Βουλγαρία 7,99 λέβα (4,09 ευρώ) το λίτρο.	OXI	NAI
183	Ελληνικό Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο 1 λίτρου πωλείται στην Βουλγαρία 7.56 λέβα δηλαδή 4€.	OXI	NAI
184	Ένα 17χρονο θύμα τροχαίου αναγνωρίστηκε ως εγκεφαλικά νεκρό, αλλά λίγο πριν την δωρεά οργάνων του, φάνηκε να επανέρχεται στη ζωή.	OXI	OXI
185	Ένα από τα άτομα που απήγαγε η Παλαιστινιακή οργάνωση Χαμάς είναι ο Nimrod Aloni, διοικητής άμυνας του Ισραηλινού στρατού, στις 7 Οκτωβρίου.	OXI	OXI
186	Ένα βίντεο δείχνει μια διαφημιστική πινακίδα στην Ιαπωνία, που αναφέρει «Σταματήστε τον Ζελένσκι, σταματήστε τον πόλεμο».	OXI	OXI
187	Ένα ηλεκτρικό λεωφορείο έπιασε φωτιά και κάηκε στην Ζώνη Καθαρού Αέρα του Λονδίνου.	OXI	OXI
188	Ένας ανθρακωρύχος στην Κίνα ονόματι Chung Wai κατάφερε να ζήσει εγκλωβισμένος στο ανθρακωρυχείο για 17 χρόνια τρώγοντας αρουραίους, έντομα και βρύα που ευδοκίμούσαν μέσα στα τούνελ.	OXI	OXI
189	Ένας υπάλληλος της υπηρεσίας ασφαλείας του Ζελένσκι κατά τη διάρκεια της παραμονής του στη Νέα Υόρκη ξεκίνησε καβγά σε κατάσταση μέθης σε τοπικό μπαρ μετά από άρνηση των θαμώνων να φωνάξουν "Δόξα στην Ουκρανία"	OXI	OXI
190	Εντοπίστηκαν επ' αυτοφώρω δύο μετανάστες να βάζουν φωτιά στην περιοχή Σάπες.	OXI	OXI

191	Εξαιτίας ραγδαίας αύξησης στους θανάτους εμβολιασμένων πολιτών, η Ισλανδία γίνεται η πρώτη χώρα στον κόσμο που αποσύρει πλήρως τους εμβολιασμούς κατά της COVID-19.	OXI	OXI
192	Επί της κυβέρνησης ΝΔ 2019-2023, δεν υπήρξε αύξηση των μετακλητών υπαλλήλων.	OXI	OXI
193	Επιστήμονας και συνεργάτης του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ ισχυρίζεται σε πάνελ πως οι κυβερνήσεις δεν χρειάζεται να εξηγήσουν τα εμβόλια στον πληθυσμό και να τους πείσουν να εμβολιαστούν, αλλά μπορούν αντ' αυτού απλά να τα επιβάλλουν με τον στρατό.	OXI	OXI
194	Επιστημονική μελέτη τεκμηρίωσε 13,200% αύξηση στον κίνδυνο ανάπτυξης μυοκαρδίτιδας από την λήψη mRNA εμβολίων για την COVID-19.	OXI	OXI
195	Επιστημονική μελέτη τεκμηρίωσε την σύνδεση θανάτου από μυοκαρδίτιδα σε 22χρονο αθλητή με mRNA εμβόλιο κατά της COVID-19 και τον κίνδυνο των εμβολίων στην υγεία.	OXI	OXI
196	Επώνυμοι αποκαλύπτουν πλατφόρμες εύκολου πλουτισμού μέσω εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης.	OXI	OXI
198	Έρχονται μόνιμα κλιματικά λοκντάουν είτε σας αρέσει είτε όχι, είπε η Nicole Schwab, κόρη του, ιδρυτή του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ, Klaus Schwab.	OXI	OXI
199	Ερωτηθείς για τη μήνυση που κατέθεσαν οι συγγενείς των θυμάτων του σιδηροδρομικού δυστυχήματος στα Τέμπη για την απόδοση ευθυνών, ο Κυριάκος Μητσοτάκης τους κατηγόρησε σε τηλεοπτική συνέντευξη για εργαλειοποίηση του ζητήματος.	OXI	OXI
200	Έτσι κατέληξαν να καταστραφούν τόσα πολλά αυτοκίνητα στο μουσικό φεστιβάλ. Ελικόπτερα Απάτσι!	OXI	OXI
201	Η "Επιχείρηση Lockstep" προέβλεψε τις συνθήκες της τρέχουσας πανδημίας.	NAI	NAI
202	Η "Ομάδα Αλήθειας" με ανάρτηση στο Twitter χαρακτήρισε ως «πουτινάκια της Αριστεράς» που «διαδηλώνουν υπέρ της Ρωσίας στα γήπεδα» τους οπαδούς της ΑΕΚ.	OXI	OXI

203	Η «Κιβωτός» έχει περάσει στον έλεγχο του Ομίλου ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ.	OXI	OXI
204	Η American Airlines σταματά τα πολλαπλά δρομολόγια λόγω έλλειψης πιλότων από θανάτους μετά τον εμβολιασμό τους για την COVID-19.	OXI	NAI
206	Η Casio σχολίασε μέσω Twitter τον χωρισμό της Shakira με τον Pique.	OXI	OXI
207	Η Chelsea Clinton ισχυρίζεται πως θα εμβολιάσει με mRNA εμβόλια κάθε παιδί στην Αμερική με το ζόρι.	OXI	OXI
208	Η Coca-Cola χαρίζει εκατοντάδες μίνι ψυγεία που δεν μπορεί να πουλήσει λόγω μικροφθορών σε χρήστες που αντιδρούν σε ανάρτηση στην πλατφόρμα του Facebook.	OXI	NAI
210	Η Google λανσάρει νέο ψηφιακό νόμισμα. Το GoogleCoin υποστηρίζεται από την Κυβέρνηση.	OXI	NAI
211	Η Hellenic Train και ο ΟΣΕ έχουν εξαιρεθεί από το 2019 από την υποχρέωση να καταβάλουν αποζημίωση σε θύματα ή συγγενείς θυμάτων σιδηροδρομικού δυστυχήματος, ακόμη κι όταν έχουν ευθύνη για αυτό.	OXI	NAI
212	Η Long COVID οφείλεται στις μάσκες σύμφωνα με νέα ανάλυση.	OXI	OXI
213	Η Pfizer κατέθεσε 10 εκατομμύρια δολάρια στον λογαριασμό του παρουσιαστή του CNN, Άντερσον Κούπερ, για να προωθήσει τα εμβόλια για τον COVID-19.	OXI	NAI
214	Η Αλίνα Μπούιξ, Πρόεδρος του Γερμανικού Συμβουλίου Δεοντολογίας, δήλωσε ότι όποιος διερευνά το ζήτημα και προσπαθεί να βρει άκρη με την COVID-19 ή τα εμβόλια κατά της νόσου, είναι εχθρός της δημοκρατίας.	OXI	OXI
215	Η αλυσίδα καφέ Starbucks και η αλυσίδα ένδυσης H&M αναγκάζονται να σταματήσουν τις δραστηριότητές τους στο Μαρόκο, εξαιτίας του μποϊκοτάζ που δέχονται σε συμπαράσταση προς την Παλαιστίνη.	OXI	NAI
216	Η Αντιπρόεδρος των ΗΠΑ, Κάμαλα Χάρις, δήλωσε επίσημα ότι θα πρέπει να μειωθεί ο παγκόσμιος πληθυσμός.	OXI	OXI

217	Η απάντηση της Μαρίας Ζαχάροβα ότι "ΔΕΝ είχαμε καμία επίσημη έκκληση για βοήθεια από την Ελληνική ηγεσία" αποδεικνύει ότι τα Ελληνικά Ηoaxes έλεγαν ψέματα.	OXI	OXI
218	Η απόφαση της Μεγάλης Βρετανίας να αποστείλει βλήματα που περιέχουν απεμπλουτισμένο ουράνιο είναι η αιτία της πυρηνικής κλιμάκωσης.	OXI	OXI
219	Η αστυνομία λέει ότι αν δείτε ένα σκύλο κλειδωμένο σε ένα αυτοκίνητο πρέπει να τραβήξετε μια φωτογραφία και στη συνέχεια να σπάσετε το παράθυρο. Θα είστε νομικά καλυμμένοι σύμφωνα με το άρθρο 54 του Ποινικού Κώδικα.	OXI	OXI
220	Η Αυστραλία εγκρίνει υποχρεωτικά εμβόλια mRNA για όλα τα ζώα	OXI	OXI
221	Η βιοχημικός της φαρμακευτικής εταιρείας Moderna Melissa J. Moore συνελήφθη από ερευνητές του νομικού σώματος του Αμερικανικού Ναυτικού.	NAI	NAI
222	Η βρετανική εφημερίδα Guardian σε άρθρο της μιλά για την αποτελεσματική διαχείριση του μεταναστευτικού στην Ελλάδα.	OXI	NAI
224	Η γαλλική αστυνομία πυροβολείται από αμερικανικά τουφέκια εν μέσω των ταραχών που θα μπορούσαν να προέρχονται από την Ουκρανία.	OXI	OXI
225	Η γερμανική κυβέρνηση παραδέχτηκε πως ένας «ανησυχητικός αριθμός εμβολιασμένων αναπτύσσει AIDS».	OXI	OXI
227	Η Γεωργία Μπίκα δικαιώθηκε από το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο Δικαιωμάτων του Ανθρώπου. Η προσφυγή της έγινε αποδεκτή και το Δικαστήριο έκρινε ότι υπάρχει ισχυρή και επαρκής αιτιολόγηση εκ μέρους της όσον αφορά την τεκμηρίωση των επιχειρημάτων της για τον βιασμό.	OXI	OXI
228	Η γιαγιά του Στέφανου Κασσελάκη μίλησε στην εκπομπή του Γιώργου Λιάγκα σχετικά με τις πολιτικές προτιμήσεις του ιδίου και της οικογένειάς του.	OXI	OXI
229	Η Γκρέτα Τούνμπεργκ προέβλεψε ότι ο κόσμος θα τελειώσει στις 21 Ιουνίου 2023.	OXI	OXI

230	Η γρίπη των πτηνών δεν αποτέλεσε ποτέ απειλή για την ανθρωπότητα, μέχρι που οι επιστήμονες άρχισαν να την επεξεργάζονται.	OXI	OXI
231	Η γυναίκα που απεικονίζεται σε εικόνα που αναπαράγεται είναι η Υπουργός Υγείας της Ιαπωνίας.	OXI	OXI
232	Η γυναίκα που φωτογραφίζεται και παρασημοφορήθηκε από τον Ρώσο Πρόεδρο, Βλαντίμιρ Πούτιν, δεν είναι στρατιωτικός αλλά ηθοποιός. Αυτό αποδεικνύεται από λήψεις που τους απεικονίζουν μαζί σε ταξίδια, ήδη από το 2016.	OXI	OXI
233	Η Δήμητρα Λιάνη-Παπανδρέου ανακοινώνει την ίδρυση του νέου της κόμματος, Δημοκρατική Πατριωτική Ενότητα.	OXI	OXI
234	Η Δύση στέλνει πυρηνικά όπλα στην Ουκρανία.	OXI	OXI
235	Η ΕΕ επεξεργάζεται επί του παρόντος ένα σχέδιο νόμου που θα προβλέπει πρακτικά την απαλλοτρίωση παλαιότερων κτιρίων κατοικιών. Εάν δεν πληρούν τα νέα ευρωπαϊκά πρότυπα ενεργειακής απόδοσης, τότε τα κτίρια αυτά θα χάσουν την άδεια κατοίκησης το 2030.	OXI	OXI
236	Η εικόνα δείχνει το πρόσωπο του Πάπα Βενέδικτου ΙΣΤ΄.	OXI	OXI
237	Η Εκκλησία της Αγγλίας εξετάζει το ενδεχόμενο να εγκαταλείψει τη φράση “Πάτερ ημών” από την αρχή της προσευχής καθώς και να καταργήσει τις αντωνυμίες “Αυτός” και “Αυτόν” όταν γίνεται αναφορά προς τον Θεό.	OXI	OXI
238	Η Ελβετία αποσύρει όλες τις συστάσεις για τον εμβολιασμό κατά της COVID-19.	OXI	OXI
239	Η ελεύθερη διακίνηση σπόρων καθίσταται πλέον παράνομη στην Ελλάδα. Όλες οι σχετικές διαδικασίες θα ρυθμίζονται πλέον μέσω του gov.gr.	OXI	OXI
240	Η ελληνική αποστολή ανθρωπιστικής βοήθειας στη Λιβύη δεν ενεπλάκη σε τροχαίο, αλλά δέχθηκε στρατιωτικό χτύπημα.	OXI	OXI
241	Η εμπορική αμαξοστοιχία ήταν αμαξοστοιχία - φάντασμα πραγματοποιώντας κρυφή μεταφορά.	OXI	OXI

242	Η εταιρεία του Έλον Μασκ θα κυκλοφορήσει προς πώληση συζύγους-ρομπότ.	NAI	NAI
243	Η Ευρωπαϊκή Ένωση θα αναγκάσει τους πολίτες να τρώνε έντομα, χωρίς οι ίδιοι να είναι ενήμεροι. Επιπλέον, οι άνθρωποι δε θα γνωρίζουν για τις πιθανές αλλεργίες, καθώς δεν προβλέπεται η επισήμανσή τους στα προϊόντα που περιέχουν έντομα.	OXI	OXI
245	Η Ευρωπαϊκή Ένωση καταργεί με νόμο την χρήση των λέξεων «μητέρα» και «πατέρας» και επιβάλλει την αντικατάστασή τους με τις λέξεις «γονέας α» και «γονέας β».	OXI	OXI
246	Η Ζ'ΜΑΚ ανέσυρε 28 σορούς στη Θεσσαλία.	OXI	OXI
247	Η ηλεκτρονική αγορά Etsy απολύει το 11% του προσωπικού της για να μειώσει το κόστος διότι εμπλέκονται σε μεγάλο βαθμό στη διακίνηση παιδιών.	OXI	NAI
248	Η Ιρλανδία αποφάσισε να απελάσει τον Ισραηλινό πρεσβευτή από το Δουβλίνο.	OXI	OXI
249	Η Ισλανδία σταμάτησε να χρησιμοποιεί το εμβόλιο της Moderna.	OXI	OXI
250	Η Ισπανία αποποινικοποιεί τις σεξουαλικές πράξεις με ζώα εφόσον δεν υπάρχει σωματική βλάβη.	OXI	OXI
251	Η ισραηλινή σημαία προβλήθηκε σε ουρανοξύστες στο Μπακού, την πρωτεύουσα του Αζερμπαϊτζάν. Το Αζερμπαϊτζάν δηλώνει έτσι ότι υποστηρίζει τον παλιό του σύμμαχο, το Ισραήλ	OXI	OXI
252	Η Ιωάννα Μάνδρου είναι μέλος του σατανικού ναού στον Καναδά από το 2013.	OXI	OXI
253	Η κατανάλωση θειαμίνης (Βιταμίνη Β1) λειτουργεί με τρόπο που απωθεί τα κουνούπια, μειώνοντας δραστικά τα τσιμπήματα.	OXI	OXI
254	Η Κατερίνα Νοτοπούλου δήλωσε τον Μάιο 2023 ότι η εκπροσώπηση του ΣΥΡΙΖΑ στην Προανακριτική Επιτροπή της Βουλής για τη Novartis θα είναι «αρτιμελής».	OXI	OXI

255	Η Κεντρική Τράπεζα της Αργεντινής εξετάζει σοβαρά το ενδεχόμενο να τοποθετηθεί το πρόσωπο του ποδοσφαιριστή Λιονέλ Μέσι στο χαρτονόμισμα των χιλίων πέσος της χώρας.	OXI	OXI
256	Η Κολομβία απέλασε τον πρέσβη του Ισραήλ	OXI	OXI
257	Η κυβέρνηση της Ταϊλάνδης σχεδιάζει να ακυρώσει τα συμβόλαια με την Pfizer.	OXI	NAI
258	Η Μάγδα Φύσσα έχει δηλώσει «Σε ευχαριστώ που με έκανες να αναδείξω τα ταλέντα μου, Παύλο, παιδί μου».	OXI	OXI
259	Η Μάργκαρετ Θάτσερ αποφάσισε τον πενταετή αποκλεισμό των βρετανικών ομάδων από τις ευρωπαϊκές διοργανώσεις.	OXI	OXI
260	Η Μάργκαρετ Θάτσερ έλυσε οριστικά το ζήτημα του χουλιγκανισμού στην Αγγλία.	OXI	OXI
261	Η Μαρέβα Γκραμπόφσκι, σύζυγος του πρωθυπουργού Κυριάκου Μητσοτάκη, εμφανίζεται ως συγγραφέας του βιβλίου "Πώς να ζεις με έναν ηλίθιο".	OXI	OXI
262	Η Μαρίν Λεπέν δήλωσε ότι θα σώσει τη Γαλλία από τη «νέα παγκόσμια τάξη» και ότι ο πρόεδρος Μακρόν θα συλληφθεί.	OXI	OXI
263	Η μηχανή της εμπορικής αμαξοστοιχίας δε βρίσκεται στο μπροστινό μέρος, όπως θα έπρεπε, αλλά στο πίσω μέρος των βαγονιών, ώστε αυτά να πέσουν πάνω στο επιβατικό τρένο που ήταν πάνω στην ίδια σιδηροδρομική γραμμή. Φωτογραφία από το δυστύχημα στα Τέμπη δείχνει ότι η μηχανή της εμπορικής αμαξοστοιχίας είναι εξαφανισμένη.	OXI	OXI
264	Η νέα θρησκεία «Chrislam» θα τεθεί σε ισχύ από την 1η Μαρτίου 2023.	OXI	OXI
265	Η νέα κυβέρνηση στον Νίγηρα απαγόρευσε με άμεση ισχύ την εξαγωγή ουρανίου στη Γαλλία.	OXI	OXI
266	Η οικογένεια του Πελέ έδωσε την άδειά της στη FIFA να διατηρήσει τα πόδια του ποδοσφαιριστή σε μουσείο.	OXI	OXI

267	Η Ομοσπονδιακή Διοίκηση Αεροπορίας της Αμερικής (FAA) διεύρυνε κρυφά το εύρος παραμέτρων των ηλεκτροκαρδιογραφημάτων για τους πιλότους μετά την κυκλοφορία των εμβολίων, ώστε να μπορούν να πετάνε.	OXI	OXI
268	Η Ουκρανία έδωσε στον Elon Musk 72 ώρες για να διαγράψει τον λογαριασμό του Tucker Carlson στο Twitter. Σύμφωνα με ανακοίνωση του γραφείου του Προέδρου, "εάν η απαίτηση δεν εκπληρωθεί, οι συνέπειες θα είναι οι πιο σοβαρές, τόσο για το Twitter όσο και προσωπικά για τον κ. Musk".	OXI	NAI
269	Η Ουκρανία με σχέδιο νόμου απαγορεύει την έξοδο από τη χώρα σε εφήβους ηλικίας 16 και 17 ετών με σκοπό να τους αξιοποιήσει στον πόλεμο.	OXI	OXI
270	Η πανδημία του Covid ήταν "προσχεδιασμένη" για να αφαιρέσει την ελευθερία από τους ανθρώπους	OXI	OXI
271	Η πολιτεία της Ουάσιγκτον μέσα από το νόμο SB 5599 θα δίνει τη δυνατότητα αφαίρεσης επιμέλειας των παιδιών από γονείς που δεν συναινούν στην αλλαγή του φύλου τους.	OXI	OXI
272	Η πολωνική τηλεόραση παρουσίασε πρόσφατα ένα χάρτη για τον κατακερματισμό της Ουκρανίας, με τμήμα στα δυτικά να καταλαμβάνεται από την Πολωνία.	OXI	OXI
273	Η πριγκίπισσα της Ταϊλάνδης κατέληξε λόγω του εμβολίου.	OXI	OXI
274	Η πρόεδρος της Ένωσης Ιατρών Νοσοκομείων Αθηνών-Πειραιώς κυρία Ματίνα Παγώνη έχει διαγνωσθεί με καρκίνο στο αίμα και κάνει εντατικά χημειοθεραπείες.	OXI	OXI
275	Η Ρωσία στέλνει πυρηνικά στα σύνορα με τη Φινλανδία. Βίντεο δείχνει την άφιξη πυρηνικών πυραύλων στο Βίμποργκ της Ρωσίας, στα σύνορα με τη Φινλανδία.	OXI	OXI
276	Η σελίδα «Μασούτης Fans» στο Facebook με αφορμή τα 47α γενέθλια του Μασούτη χαρίζει τσάντες δώρου σε όσους σχολιάσουν τη δημοσίευση.	OXI	NAI
277	Η Σουηδία αναγνώρισε το σεξ ως άθλημα και θα φιλοξενήσει το πανευρωπαϊκό πρωτάθλημα σεξ	OXI	OXI



278	Η σύζυγος του Βολοντίμιρ Ζελένσκι, Ολένα Ζελένσκα, ξόδεψε 1,1 εκατομμύριο δολάρια σε κοσμήματα κατά την επίσκεψή της στη Νέα Υόρκη	OXI	OXI
279	Η Τουρκία έστειλε 100 πολεμικά πλοία στη Γάζα	OXI	OXI
280	Η Τουρκία κατέθεσε μήνυση κατά του Νετανιάχου στο Διεθνές Ποινικό Δικαστήριο για φερόμενα εγκλήματα πολέμου και γενοκτονία.	OXI	OXI
281	Η Τουρκία μέσω NOTAM ανήγγειλε πως η Ζουράφα βρίσκεται εντός του FIR Κωνσταντινούπολης.	OXI	OXI
282	Η Τουρκία προσάρτησε τη Ζουράφα, μια βραχονησίδα που βρίσκεται στο βορειοανατολικό Αιγαίο.	OXI	OXI
283	Η ύπαρξη κλιματικής αλλαγής είναι «ψέμα» Σύμφωνα με τους επιστήμονες, το κλίμα της Γης έχει αλλάξει με ακραίους ασταθείς τρόπους με το πέρασμα των χρόνων, χωρίς ανθρώπινη ρύπανση.	OXI	OXI
284	Η Υπουργός Οικονομικών των ΗΠΑ, Janet Yellen, συνελήφθη για προδοσία	OXI	OXI
285	Η υψηλή θνησιμότητα της πανδημίας οφείλεται σε άνωθεν αντιεπιστημονικά πρωτόκολλα, που ανάγκαζαν τους θεράποντες ιατρούς να χορηγούν υπερυψηλές δόσεις οξυγόνου, με αποτέλεσμα οι ασθενείς να καταλήγουν νεκροί εντός ωρών από θρομβώσεις.	OXI	OXI
286	Η φωτογραφία απεικονίζει διασωθέντες του αλιευτικού σκάφους που βυθίστηκε νοτιοδυτικά της Πύλου τη 14η Ιουνίου 2023.	OXI	OXI
287	Η φωτογραφία απεικονίζει κινητοποιήσεις που έγιναν στην Ολλανδία παράλληλα με τα επεισόδια στη Γαλλία, καθώς ο πρωθυπουργός της χώρας έλαβε εντολή να εξαγοράσει τρεις χιλιάδες ιδιωτικές φάρμες και να εκδιώξει τους αγρότες από τα σπίτια τους ώστε να φιλοξενηθούν μετανάστες.	OXI	OXI
288	Η φωτογραφία απεικονίζει παραλία στην Κίνα	OXI	OXI
289	Η φωτογραφία απεικονίζει πρόσφατες αναταραχές στη Λωρίδα της Γάζας.	OXI	OXI

290	Η φωτογραφία απεικονίζει τον νέο πρέσβη των ΗΠΑ στην Τζαμάικα με τη σύζυγό του	OXI	OXI
291	Η φωτογραφία αποτελεί απεικόνιση των πρόσφατων διαδηλώσεων στη Γαλλία.	OXI	OXI
292	Η φωτογραφία αποτελεί στιγμιότυπο από επικίνδυνη εξέγερση αλλοδαπών στην Χλώρακα.	OXI	OXI
293	Η φωτογραφία δείχνει ότι ένα από τα βαγόνια της εμπορικής αμαξοστοιχίας φέρει λογότυπο εταιρίας με χημικά, της OCCL.	OXI	OXI
294	Η φωτογραφία έχει ληφθεί το 2023 σε διάδρομο σούπερ μάρκετ της Αθήνας.	OXI	OXI
295	Η Χεζμπολάχ δημοσίευσε βίντεο που δείχνει τους αντιπλοϊκούς πυραύλους της γράφοντας: "Το μέλλον είναι κοντά", ως απάντηση στην πρόσφατη άφιξη αμερικανικών πολεμικών πλοίων στη Μεσόγειο Θάλασσα, εν μέσω της πρόσφατης διαμάχης Ισραήλ-Χαμάς.	OXI	OXI
296	Η Χιλιανή κομμουνίστρια ακτιβίστρια Valentina Muñoz απειλεί όσους αρνούνται να υποχωρήσουν στην Ατζέντα 2030: "Αυτό δεν είναι πλέον διαπραγμάτευση. Γι' αυτό ονομάζεται ατζέντα και όχι λίστα επιθυμιών".	OXI	OXI
297	Η χρήση ατραζίνης στις γεωργικές καλλιέργειες προκαλεί αυξημένο αριθμό τράνς ατόμων.	OXI	OXI
298	Ηθοποιός τελικά η «γιατρός» που κατήγγειλε «παρουσία της Χαμάς» στα νοσοκομεία της Γάζας. Όπως αποδείχθηκε, πρόκειται για την 26χρονη Μεξικανή ηθοποιό Χιμένα Ορόσκο, η οποία έγινε γνωστή από τη συμμετοχή της σε μεξικάνικες σαπουνόπερες.	OXI	OXI
299	Θα χορηγούνται ενέσεις νανοσωματιδίων σε ζώα ώστε να υπόκεινται σε ηλεκτρικό σοκ κάθε φορά που πλησιάζουν στα όρια εικονικών περιφράξεων.	OXI	OXI
300	Ισραηλινή εταιρία πούλησε στο Υπουργείο Δικαιοσύνης το κτήριο της καπνοβιομηχανίας Κεράνης έναντι 80 εκατομμυρίων ευρώ, τη στιγμή που το είχε αποκτήσει σε πλειστηριασμό του ΕΦΚΑ στα 5.5 εκατομμύρια.	OXI	NAI
301	Ισραηλινός ελεύθερος σκοπευτής ονόματι Barib Yariel σκοτώθηκε πρόσφατα από ελεύθερο σκοπευτή της Χαμάς.	OXI	OXI

302	Ισραηλινός έποικος μαχαίρωσε βάνουσα μέχρι θανάτου μια έγκυο Παλαιστίνια καθώς πήγαινε τα δύο παιδιά της στο σχολείο στην κατεχόμενη πόλη Lod.	OXI	OXI
303	Κάηκε ολοσχερώς το beach bar της Ρόδου με τον σερβιτόρο που έμπαινε στη θάλασσα για να σερβίρει.	OXI	OXI
304	Κάθε ίωση κάνει έναν κύκλο και μετά χάνεται στο πέρασμα του χρόνου. Μπορεί να ξανάρθει μετά από 100 χρόνια.	OXI	OXI
305	Κάθε χρόνο, τα εγκαταλελειμμένα δέματα συσσωρεύονται στις αποθήκες των ΕΛΤΑ. Σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς, τα ΕΛΤΑ μπορούν να διαχειριστούν τα πακέτα που δεν παραλήφθηκαν. Συμπληρώνοντας την απαραίτητη αίτηση, προσφέρεται η δυνατότητα αγοράς κάποιου τυχαίου δέματος έναντι του αντιτίμου των δύο ευρώ.	OXI	NAI
306	Κανείς από τους ειδικούς που έχουν εξετάσει τα φιδάκια δεν μπορεί να τα κατατάξει σε κάποιο από τα γνωστά είδη.	OXI	OXI
307	Κανείς δεν πρέπει να καταναλώνει τρόφιμα της Apeel Sciences. Η εταιρεία ιδρύθηκε από τον Μπιλ Γκέιτς με σκοπό την παρασκευή προϊόντων από τοξικές ουσίες, δηλαδή μονογλυκερίδια και διγλυκερίδια, που σταδιακά κάνουν τους καταναλωτές να νοσούν.	NAI	NAI
308	Κατά τη διάρκεια αγώνα στην ΟΠΑΠ Arena, οπαδοί της ΑΕΚ ανήρτησαν σημαία της Ρωσίας στην κερκίδα τους.	OXI	OXI
309	Κατά τη διάρκεια σύλληψης μεταναστών πίσω από τα Lidl Αλεξανδρούπολης ανταλλάχθηκαν πυροβολισμοί.	OXI	OXI
310	Κατά την εκκένωση της Λίνδου έβαλαν τους πολίτες να πληρώσουν εισιτήριο στα ΚΤΕΛ	OXI	NAI
312	Κατέρρευσε η γέφυρα στα Κάτω Λεχώνια, αποκόπτοντας κάθε εναλλακτική διαδρομή προς το Νότιο Πήλιο.	OXI	OXI
313	Κείμενο παρουσιάζει τις αποδείξεις και μαρτυρίες ότι το Άγιο Φως έχει θαυματουργική προέλευση και υπερφυσικές ιδιότητες.	OXI	OXI
314	Κείμενο που δημοσιεύεται από τους χρήστες ισχυρίζεται ότι το Facebook θα αρχίσει να χρεώνει τους χρήστες από το καλοκαίρι του 2023	OXI	NAI

315	Λιβανέζοι προσπαθούν να περάσουν τον φράχτη στα σύνορα με το Ισραήλ για να πολεμήσουν μαζί με τους Παλαιστίνιους.	OXI	OXI
316	Λόγω του μειωμένου πληθυσμού στα Αντικύθηρα, ανακοινώθηκε πρόγραμμα επιδότησης για να μετακομίσουν και να εγκατασταθούν οικογένειες από το Πακιστάν, με δωρεάν σπίτι, κομμάτι καλλιεργήσιμης γης, χωρίς φόρους και με 500€ μισθό.	OXI	OXI
317	Μαχητές του ISIS εισέβαλαν σε χριστιανική εκκλησία στην Ταϊλάνδη και σκότωσαν νεαρό κορίτσι που αρνήθηκε να πατήσει και να φτύσει εικόνα του Ιησού.	OXI	OXI
318	Με βάση βίντεο που προβλήθηκε στην εκπομπή "Tucker Carlson Tonight", αστυνομικοί βοήθησαν τον "σαμάνο" της QAnon, Jacob Chansley να εισβάλλει στο Καπιτώλιο των ΗΠΑ στις 6 Ιανουαρίου 2021 λειτουργώντας ως "ξεναγοί" του.	OXI	OXI
319	Με βάση την πρόταση της εισαγγελέως της δίκης, ο ηθοποιός Πέτρος Φιλιππίδης μπορεί να καταδικαστεί έως και σε 10 χρόνια κάθειρξη για κάθε απόπειρα βιασμού.	OXI	OXI
320	Με δεύτερο σχέδιο νόμου, η Ουκρανία αυστηροποιεί την πολιτική επιστράτευσης καλώντας τους πάντες για συμμετοχή στον πόλεμο ανεξαρτήτως καταλληλότητας.	OXI	OXI
321	Με έγγραφο που εκδόθηκε από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) στις 17 Μαρτίου 2023, απαγορεύεται επισήμως η διενέργεια ελέγχων σε αεροσκάφη, πρόσωπα και οχήματα εντός των αερολιμένων από τις τοπικές αεροπορικές αρχές στα αεροδρόμια της Ελλάδας.	OXI	OXI
322	Με νόμο στα τέλη Ιουλίου 2023, η κυβέρνηση αποφάσισε αύξηση του ορίου συνταξιοδότησης στα 74 έτη.	OXI	OXI
323	Μερικές από τις αγελάδες που έλαβαν το εμβόλιο πέθαναν ακαριαία.	OXI	OXI
324	Μέρος των τροφίμων που κυκλοφορούν, περιέχουν καρμίνες, δηλαδή σκουλήκια.	OXI	NAI
326	Μέσα από μαζικές επιχειρήσεις τροποποίησης καιρού μας ψεκάζουν κάθε χρόνο με αλουμίνιο και άλλες χημικές ουσίες.	NAI	OXI

327	Μέσα σε ένα χρόνο μαζικών εμβολιασμών είχαμε 1101 θανάτους αθλητών, όσους είχαμε όλους μαζί την περίοδο 1966-2004.	OXI	OXI
328	Μέσω SMS ή email οι πελάτες των ΕΛΤΑ ενημερώνονται για τελωνειακές χρεώσεις των πακέτων τους, οι οποίες δύνανται να εξοφλούνται διαδικτυακά.	OXI	OXI
329	Μέσω καταγγελίας του “Δρ. Ντέιβιντ Μάρτιν”, αποκαλύπτεται ότι ο SARS-CoV-1 δημιουργήθηκε από επιστήμονες το 2002, με στόχο να χρησιμοποιηθεί ως βιολογικό όπλο.	OXI	OXI
330	Μέσω των εμβολίων εισάγονται επικίνδυνα συστατικά σε εμάς και τα παιδιά μας.	OXI	OXI
331	Μία γυναίκα γέννησε 11 μωρά, αγοράκια, σε μία μόνο κύηση στην Ινδία, σύμφωνα με φωτογραφίες.	OXI	OXI
332	Μια εικόνα δείχνει ένα άρθρο από την Irish Independent με τίτλο που αναφέρει ότι η Ιρλανδία «υποφέρει από ασυμπτωματική υπερθέρμανση του πλανήτη».	OXI	OXI
333	Νέα μελέτη επιβεβαιώνει πως τα εμβόλια κατά της COVID-19 προκαλούν καλπάζουσες μορφές καρκίνου.	OXI	OXI
334	Νέα πλάνα από ρωγμές που σχηματίστηκαν μετά τον σεισμό στην Τουρκία.	OXI	OXI
335	Νομοθεσία επιτρέπει σε 8χρονα παιδιά να καταταγούν στο ουκρανικό στρατό.	OXI	OXI
336	Νομοσχέδιο να αναρτάται ο σταυρός σε όλα τα δημόσια κτίρια στην Ιταλία τέθηκε σε ισχύ. Όσοι δε συμμορφώνονται θα αντιμετωπίζουν πρόστιμο και ποινική δίωξη.	OXI	OXI
337	Νομοσχέδιο του Υπουργείου Εργασίας που τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση περιλαμβάνει διατάξεις που αποκλείουν τους ανασφάλιστους από την παροχή ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης.	OXI	OXI
338	Ξεκίνησε η απαγόρευση οικόσιτων ζώων στην Ελλάδα με αφετηρία την Κρήτη	OXI	OXI
339	Ο 21χρονος Γεράσιμος, μοναδικός επιζών του πρώτου βαγονιού, πέθανε.	OXI	OXI

340	Ο Bill Gates χορηγεί εκατομμύρια στον οργανισμό Planned Parenthood για την νομιμοποίηση της παιδεραστίας.	OXI	OXI
341	Ο Bill Gates χρηματοδοτεί πρόγραμμα αποψίλωσης και θαψίματος 70 εκατομμυρίων στρεμμάτων δέντρων στις δυτικές πολιτείες των ΗΠΑ μέσα στην δεκαετία. Αυτή η κίνηση καταστρέφει το κλίμα, ενώ παρουσιάζεται σαν μέτρο για την καταπολέμηση της κλιματικής κρίσης.	OXI	OXI
342	Ο CEO της Moderna, Stephane Bancel, παραδέχτηκε ότι η εταιρεία είχε παράξει 100,000 δόσεις εμβολίου κατά της COVID-19 πριν την πανδημία	NAI	NAI
343	Ο George Soros δήλωσε ότι “η COVID-19 βοήθησε στη νομιμοποίηση των μέσων ελέγχου”.	OXI	OXI
344	Ο Jammie Foxx έμεινε μερικώς παράλυτος και τυφλός μετά το εμβόλιο για την Covid-19	OXI	OXI
345	Ο Mel Gibson δημοσίευσε στο Facebook φωτογραφία της σημαίας του Ισραήλ με κλειψύδρα στη θέση του άστρου του Δαβίδ, και τα λόγια “Σύντομα το τέλος και το ξέρουν, γι' αυτό προσπαθούν να καταστρέψουν τα πάντα στην πορεία”.	OXI	OXI
346	Ο Robert F. Kennedy Jr. κέρδισε μια υπόθεση στο Ανώτατο Δικαστήριο των ΗΠΑ ενάντια σε φαρμακευτικές εταιρείες, στην οποία το κρίθηκε ότι τα εμβόλια mRNA κατά της COVID-19 προκαλούν ανεπανόρθωτη ζημιά.	OXI	OXI
347	Ο Robert Kennedy Jr. ισχυρίστηκε πως ο ουκρανικός στρατός αριθμεί 300.000 νεκρούς στρατιώτες και πως οι Ρώσοι σκοτώνουν τους Ουκρανούς σε αναλογία 7 προς 1.	OXI	OXI
348	Ο Roger Waters εμφανίστηκε στην πρόσφατη συναυλία του στο Palladium του Λονδίνου υψώνοντας σημαία της Παλαιστίνης ως ένδειξη συμπαράστασης για τη διαμάχη με το Ισραήλ.	OXI	OXI
349	Ο Άγιος Παΐσιος εμφανίστηκε στην πυρκαγιά του 2018 στο Μάτι, σύμφωνα με φωτογραφίες που λήφθηκαν από κινητό γυναίκας στο προαύλιο της εκκλησίας του Αγίου Νικολάου Ραφήνας.	OXI	OXI
350	Ο Άγιος Παΐσιος, σε μία από τις πολλές προφητείες του, είχε πει ότι «θα ετοιμάζονται να μας επιτεθούν (οι Τούρκοι), αλλά ένας μεγάλος σεισμός θα αλλάξει τα σχέδιά τους.	OXI	OXI

351	Ο ακριβής αριθμός των νεκρών στο σιδηροδρομικό δυστύχημα των Τεμπών ανέρχεται σε 113, και όχι σε 56 όπως είχε ανακοινωθεί από επίσημες πηγές.	OXI	OXI
352	Ο αλγόριθμος του Facebook μπλοκάρει αναρτήσεις χρηστών περιορίζοντας τη ροή και τις ενημερώσεις κάθε προφίλ σε περιεχόμενο που λαμβάνεται από 25 λογαριασμούς. Έπειτα από την ανάρτηση της παρούσας δημοσίευσης στον τοίχο του, γίνονται ορατές για τον χρήστη οι αναρτήσεις που δημοσιεύονται από τους υπόλοιπους λογαριασμούς.	OXI	NAI
353	Ο Αμερικανός Γερουσιαστής Lindsey O. Graham δήλωσε πως «αφού πεθαίνουν Ρώσοι» πρόκειται για τα πιο σωστά δαπανημένα χρήματα που έχουμε ξοδέψει ποτέ.	OXI	OXI
354	Ο άνδρας που συνοδεύει τον Βολοντίμιρ Ζελένσκι κατά τη διάρκεια της επίσκεψης του Τζο Μπάιντεν στο Κίεβο είναι σωσίας του, ο οποίος τον αντικαθιστά σε δημόσιες εμφανίσεις του.	OXI	OXI
355	Ο αριθμός των εισακτέων στο Τμήμα Ρωσικής Φιλολογίας του ΕΚΠΑ το 2023 υποδιπλασιάστηκε σε σχέση με το 2022 (από 153 σε 85). Αντίστοιχα, οι εισακτέοι στο Τμήμα Κοινωνιολογίας του Παντείου Πανεπιστημίου αυξήθηκαν από 80 σε 159. Στο Τμήμα Κοινωνιολογίας του ΕΚΠΑ, μειώθηκαν από 127 σε 100.	OXI	OXI
356	Ο αρχηγός του ουκρανικού στρατού Ζαλούζνι Βάλερι αυτομόλησε στην Κύπρο, όπου αγόρασε έπαυλη αξίας 390 χιλιάδων ευρώ	OXI	OXI
357	Ο ασθενής έχει δικαίωμα να ζητήσει αίμα από ανεμβολίαστο αιμοδότη, σύμφωνα με το άρθρο 2 του ΠΔ 25/2008.	OXI	OXI
358	Ο Βλαντιμίρ Πούτιν διέταξε τον βομβαρδισμό φαρμακευτικού εργαστηρίου στην Ουκρανία που κατασκεύαζε εμβόλια της Farmak, με αποτέλεσμα να σκοτωθούν 150 άνθρωποι.	OXI	OXI
359	Ο Βλαντιμίρ Πούτιν σε ομιλία του τον Οκτώβριο του 2023 προειδοποίησε τον “τρομοκράτη της παγκοσμιοποίησης” Κλάους Σβαμπ, πως οι μέρες αυτού και των παγκοσμιοποιητών είναι μετρημένες και τον ανακήρυξε ως “νόμιμο στρατιωτικό στόχο”.	OXI	OXI
360	Ο βουλευτής της ΝΔ Άγγελος Συρίγος, σε τηλεοπτική συνέντευξή του, ομολόγησε αποστρατιωτικοποίηση των νησιών του Ανατολικού Αιγαίου.	OXI	OXI

361	Ο Γ. Καρατζαφέρης δήλωσε πως χρηματίστηκε από τον Κ. Μητσοτάκη για να πει ότι είναι ο καλύτερος πρωθυπουργός της μεταπολίτευσης, ειδάλλως θα χρεωκοπούσε το κανάλι του.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
362	Ο γενικός διευθυντής του ΠΟΥ, δήλωσε πως πρέπει να προετοιμαστούμε για μια πανδημία της γρίπης των πτηνών H5N1, γεγονός που καταδεικνύει προσχεδιασμό μιας νέας πανδημίας.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
363	Ο Γιάννης Βαρουφάκης, αντίθετα με όσα ισχυρίζεται, ψήφισε το 3ο Μνημόνιο ή, πάντως, η επιστολή του προς τη Βουλή στις 10 Ιουλίου 2015 σημαίνει ότι είχε πρόθεση να το υπερψηφίσει.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
364	Ο Δήμαρχος Αθηναίων, Κώστας Μπακογιάννης δήλωσε σε συνέντευξή του ότι ο Ηλίας Κασιδιάρης κρατείται στη φυλακή παρανόμως.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
365	Ο δήμαρχος της Νέας Υόρκης Έρικ Άνταμς, είπε ότι οι πολίτες της Νέας Υόρκης πρέπει να στεγάσουν τους παράνομους μετανάστες που φτάνουν στην πόλη.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
366	Ο ΕΟΦ παραδέχεται ότι τα εμβόλια κατά του covid-19 προκαλούν έντεκα αυτοάνοσα νοσήματα.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
367	Ο επικεφαλής της Πολιτικής Προστασίας στη Ρόδο είναι Τούρκος πολίτης	ΟΧΙ	ΟΧΙ
368	Ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Φαρμάκων ανακοίνωσε ότι ουδέποτε έγιναν κλινικές μελέτες για τα εμβόλια της Pfizer.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
369	Ο Ζελένσκι απαίτησε οι ΗΠΑ να στείλουν αγόρια και κορίτσια να πολεμήσουν στην Ουκρανία και να πεθάνουν.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
370	Ο Ζελένσκι αρνείται να συνομιλήσει με τον Κινέζο πρόεδρο.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
371	Ο Ζελένσκι μετακομίζει στις ΗΠΑ και θα του δώσουν αμερικανική ιθαγένεια.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
372	Ο Θέμης Κανέλλος κατεβαίνει υποψήφιος βουλευτής με τον ΣΥΡΙΖΑ. Η Ελένη Λιάλη κατεβαίνει, επίσης, υποψήφια με το ΜέΡΑ25 στις επερχόμενες βουλευτικές εκλογές.	ΟΧΙ	ΟΧΙ



373	Ο ιδιοκτήτης του Jumbo Truck Multi είχε κάνει αίτηση στο Ελληνικό κράτος για να του επιτρέψουν να συνδράμει στο έργο της κατάσβεσης και δεν του απάντησε κανένας, με αποτέλεσμα να το μεταφέρει μόνος του στο νησί.	OXI	OXI
374	Ο Ισλαμιστής ιεροκήρυκας Zakir Nike ζήτησε από οδηγό ταξί στο Λονδίνο να κλείσει τη μουσική, επειδή του το απαγόρευε η θρησκεία του καθώς την εποχή του Προφήτη δεν υπήρχε μουσική. Ο ταξιτζής τον πέταξε έξω επειδή την εποχή του Προφήτη δεν υπήρχαν ταξί.	OXI	OXI
375	Ο κ. Γιάννης Χρηστάκος υπηρέτησε ως αστυνομικός στο Προξενείο της Ελλάδας στη Μαριούπολη της Ουκρανίας.	OXI	OXI
376	Ο Καρλ Μαρξ έχει γράψει ένα κείμενο για το «κεφάλαιο», αναφέροντας πως «όταν το κεφάλαιο έχει κέρδος 300% δεν υπάρχει έγκλημα που να μη ριψοκινδυνεύσει να το πράξει».	OXI	OXI
377	Ο Κιρίλο Μπουντάνοφ, επικεφαλής των μυστικών υπηρεσιών της Ουκρανίας, τραυματίστηκε σοβαρά / νοσηλεύεται σε στρατιωτικό νοσοκομείο στο Βερολίνο / είναι νεκρός ύστερα από ρωσικό πλήγμα στα κεντρικά της GUR.	OXI	OXI
378	Ο κορωνοϊός SARS-CoV-2 μεταλλάχθηκε με τη βοήθεια κάποιων ανθρώπων και έφτιαξε το στέλεχος Δέλτα.	OXI	OXI
379	Ο Κυριάκος Μητσοτάκης έχει δηλώσει από το βήμα της Βουλής «δεν θα κάνουμε παντού αναδάσωση, γιατί κάπου πρέπει να μπουκνουν και οι ανεμογεννήτριες».	OXI	OXI
380	Ο Κωνσταντίνος Μητσοτάκης διεκδικεί τη θέση του Περιφερειάρχη Κρήτης στις επερχόμενες αυτοδιοικητικές εκλογές.	OXI	OXI
381	Ο Κώστας Καραμανλής, πρώην πρωθυπουργός, σε πρόσφατες δηλώσεις του χαρακτήρισε τα εμβόλια για την COVID-19 ως «προκατασκευασμένα», «θανατηφόρα» και εργαλείο για «μείωση του πληθυσμού».	OXI	OXI
382	Ο Μελ Γκίμπσον ετοιμάζει νέο ντοκιμαντέρ για τη διάσωση παιδιών στην Ουκρανία.	OXI	OXI
383	Ο μηχανοδηγός της εμπορικής αμαξοστοιχίας δε σκοτώθηκε στο σιδηροδρομικό δυστύχημα στα Τέμπη, αλλά κρύβεται.	OXI	OXI
384	Ο Μπαράκ Ομπάμα δήλωσε ότι ο πληθυσμός της Κριμαίας είναι Ρώσοι και τα όπλα που δίνονται στην Ουκρανία καταλήγουν σε τρομοκράτες.	OXI	OXI

385	Ο Μπιλ Γκέιτς δήλωσε ότι θέλει να εμβολιάσει τα ζώα για να τους δώσει «καλύτερη γενετική».	OXI	OXI
386	Ο Μπιλ Γκέιτς προκάλεσε τις ελλείψεις αυγών που σημειώνονται τους τελευταίους μήνες κυρίως στις ΗΠΑ.	OXI	OXI
387	Ο Μπόρις Τζόνσον χαιρέτησε ναζιστικά κατά τη διάρκεια της επίσκεψής του στο πανεπιστήμιο Ivan Franko στην Ουκρανία.	OXI	OXI
388	Ο νέος νόμος για τον βιασμό προβλέπει πλέον ισόβια κάθειρξη.	OXI	OXI
389	Ο Νίκος Ανδρουλάκης είπε ότι «Τα δάση καίγονται επειδή δεν σβήνουμε τις φωτιές».	OXI	OXI
390	Ο Νίκος Βέρτης αποκάλυψε μυστική επένδυση, η οποία μπορεί να κάνει οποιονδήποτε εκατομμυριούχο μέσα σε 3-4 μήνες.	OXI	OXI
391	Ο ΟΗΕ ζητά την αποποινικοποίηση κάθε σεξουαλικής δραστηριότητας, συμπεριλαμβανομένης της παιδεραστίας	OXI	OXI
392	Ο Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών διαφημίζει την “Ατζένα 21” που αποβλέπει στην παγκόσμια μείωση του πληθυσμού μέσα από την εξόντωση ηλικιωμένων.	OXI	OXI
393	Ο όρος «εμβόλιο» άλλαξε πρόσφατα για να ενσωματώσει αυτό το παράνομο ιατρικό πείραμα για τη διευκόλυνση της χρήσης της τεχνολογίας mRNA.	OXI	OXI
394	Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας προτρέπει τους γονείς να μην κάνουν πλέον στα παιδιά τους το «επικίνδυνο εμβόλιο για τη COVID-19»	OXI	OXI
395	Ο Πάπας Φραγκίσκος δήλωσε ότι «οι παιδόφιλοι έχουν ιδιαίτερη θέση στον παράδεισο».	OXI	OXI
396	Ο Πατριάρχης Ιεροσολύμων υπογράφει μια νέα θρησκεία, την επονομαζόμενη «Chrislam».	OXI	OXI
397	Ο ΠΟΥ ανακοίνωσε την ύπαρξη νέου ιού έως και 70% θανατηφόρου, με την ονομασία «νόσος Χ».	OXI	OXI

398	Ο ΠΟΥ σχεδίαζε εμβόλια από το 1974 για να δημιουργήσει μόνιμη στειρότητα, ως σχέδιο μείωσης του παγκόσμιου πληθυσμού.	OXI	OXI
399	Ο Πούτιν απαγόρευσε την εγκατάσταση νέων πύργων κινητής τηλεφωνίας 5G σε όλη τη χώρα και κατεδάφισε και αυτούς που είναι ήδη σε λειτουργία.	OXI	OXI
400	Ο Πούτιν βομβάρδισε εργαστήριο κλωνοποίησης στην περιοχή του Ντόνετσκ, στην Ουκρανία.	OXI	OXI
401	Ο Πούτιν διέταξε την καταστροφή όλων των εμβολίων κατά της Covid-19 στη Ρωσία λόγω της ξαφνικής αύξησης των μολύνσεων από τον ιό HIV	OXI	OXI
402	Ο Πούτιν επικοινωνήσε με την Ελληνική κυβέρνηση και εξεδήλωσε το ενδιαφέρον του να βοηθήσει στις φωτιές στέλνοντας 4 αεροσκάφη Ilgushin Il-76, αλλά η Ελληνική Κυβέρνηση αρνήθηκε.	OXI	OXI
403	Ο πρόεδρος της Ουκρανίας, Βολοντίμιρ Ζελένσκι, φόρεσε μπλούζα με το σύμβολο του σπαθιού στην τρίαίνα, ναζιστικό σύμβολο της Οργάνωσης ΟΥΝ, του φασίστα Στέπαν Μπαντέρα.	OXI	OXI
404	Ο πρόεδρος της Ουκρανίας, Βολοντίμιρ Ζελένσκι, χρησιμοποιεί ιδιωτικό, πολυτελές τρένο για αποδράσεις στο εξωτερικό.	OXI	OXI
405	Ο πρόεδρος των Ηνωμένων Πολιτειών, Τζο Μπάιντεν, γλίστρησε και έπεσε από τις σκάλες του αεροπλάνου του όταν έφτασε στην Πολωνία.	OXI	OXI
406	Ο Πρόεδρος των Ηνωμένων Πολιτειών, Τζο Μπάιντεν, δήλωσε πρόσφατα σε ομιλία του ότι το κόμμα το οποίο εκπροσωπεί, δηλαδή οι Δημοκρατικοί, δεν μπορούν να επανεκλεγούν και ότι το μόνο που μπορούν να κάνουν είναι να επανεκλέξουν τον τέως Πρόεδρο της χώρας, Ντόναλντ Τραμπ.	OXI	OXI
407	Ο πρωθυπουργός του Ισραήλ, Μπενιαμίν Νετανιάχου, ανέφερε πρόσφατα: «Λέω στους Άραβες ηγέτες: Αν θέλετε να προστατέψετε τα συμφέροντά σας, πρέπει να κάνετε ένα πράγμα: να παραμείνετε σιωπηλοί».	OXI	OXI

408	Ο Ρώσος πρόεδρος Βλαντιμίρ Πούτιν ανακοίνωσε επίσημα τον χημικό ευνουχισμό όλων των παιδεραστών στη Ρωσία και την εκτέλεση των ενόχων για ειδικές πράξεις κακοποίησης παιδιών.	OXI	OXI
409	Ο σκύλος παραμένει δίπλα στον ιδιοκτήτη του μέχρι να έρθει βοήθεια ύστερα από το σεισμό στη Συρία,	OXI	OXI
410	Ο Σουχαρίτ Μπαγκντί αθώωθηκε από γερμανικό δικαστήριο για τις δηλώσεις του κατά των εμβολίων της COVID-19.	OXI	OXI
411	Ο ΣΥΡΙΖΑ χρησιμοποίησε φωτογραφίες ατόμων από το εξωτερικό εν αγνοία τους για τις αφίσες της προεκλογικής του εκστρατείας	OXI	OXI
412	Ο τέως υπουργός Υποδομών και Μεταφορών, Κώστας Αχ. Καραμανλής, ανακοίνωσε μέσω Twitter την νέα υποψηφιότητά του στις επερχόμενες εκλογές, λόγω βαρύτατου αισθήματος ευθύνης.	OXI	OXI
413	Ο Τζαβέντ Ασλάμ, πρόεδρος της Πακιστανικής Κοινότητας Ελλάδας, δήλωσε πως: “Όποιος Έλληνας νιώθει ότι έχει πρόβλημα, μπορεί να φύγει αύριο κιόλας από την Ελλάδα”.	OXI	OXI
414	Ο Τζο Μπάιντεν ανακοίνωσε ότι γεννήθηκε στο Ισραήλ, σε πρόσφατες δηλώσεις του.	OXI	OXI
415	Ο Τζο Μπάιντεν δεν αναγνώρισε τον πρωθυπουργό της Αγγλίας και χαιρέτησε τον στρατιωτικό ακόλουθο.	OXI	OXI
416	Ο Τζο Μπάιντεν παραδέχεται πως πούλησε πολλά κρατικά μυστικά και πολλά πολύ σημαντικά πράγματα.	OXI	OXI
417	Ο Τζον Κέρι ανακοίνωσε ότι η κυβέρνηση των ΗΠΑ σχεδιάζει να μειώσει ή να καταργήσει τη γεωργία στις ΗΠΑ.	OXI	OXI
418	Ο Τούρκος Πρόεδρος, Ρετζέπ Ταγίπ Ερντογάν απειλεί να παρέμβει στον πόλεμο Ισραήλ-Χαμάς.	OXI	OXI
419	Ο Υπουργός Άμυνας του Ισραήλ, Yoav Gallant, δήλωσε στις 10 Οκτωβρίου 2023 πως καταργεί όλους τους κανόνες πολέμου και πως οι στρατιώτες του δεν θα ευθύνονται για οτιδήποτε και αν γίνει, μετά την επίθεση της Χαμάς στη χώρα του.	OXI	OXI

420	Ο υποψήφιος πρόεδρος του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ, Στέφανος Κασσελάκης, είναι εγγονός ή έστω δισέγγονος του καταδικασμένου ως δωσιλόγου ιερέα Κασ(σ)έλου.	OXI	OXI
421	Ο Χαρίλαος Φλωράκης κηδεύτηκε με τιμές αρχηγού κράτους.	OXI	OXI
422	Ο ψυχίατρος του Μπενιαμίν Νεντανιάχου, Dr. Moshe Yatom, αυτοκτόνησε αφήνοντας πίσω σημείωμα που επιρρίπτει ευθύνες στον Ισραηλινό πρωθυπουργό για την απελπισία του.	OXI	OXI
423	Οι Ατζέντες 21 και 2030 του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών περιλαμβάνουν στόχους όπως τη δημιουργία μιας παγκόσμιας κυβέρνησης και ενός παγκόσμιου στρατού, τον υποχρεωτικό, πολλαπλό, εμβολιασμό και το τέλος της εθνικής κυριαρχίας.	OXI	OXI
424	Οι γιατροί στην Ολλανδία έχουν λάβει εντολή να αρχίσουν να κάνουν ευθανασία σε πολίτες με αυτισμό και άλλες μικρές αναπηρίες, χωρίς φόβο δίωξης, ακόμη και αν ο ασθενής δεν εκφράζει πλέον την επιθυμία να πεθάνει.	OXI	OXI
426	Οι δράστες της επίθεσης σε επιχείρηση στη Λεμεσό ήταν μετανάστες.	NAI	OXI
427	Οι Ειδικές Δυνάμεις των ΗΠΑ έσωσαν 15 εξαφανισμένα παιδιά από το Maui φυλακισμένα στο λιμάνι της Χονολουλού.	OXI	OXI
429	Οι ελλείψεις που παρουσιάζονται στα φάρμακα οφείλονται στην απόσυρση τους από τις μεγάλες φαρμακευτικές εταιρείες, με σκοπό την αντικατάστασή τους με προϊόντα που φέρουν επικίνδυνα ναοσωματίδια.	OXI	OXI
430	Οι επιστήμονες αρχίζουν να αμφισβητούν αν το COVID έχει πράγματι σκοτώσει κανέναν επειδή ο SARS-CoV-19 δεν απομονώθηκε ποτέ σωστά.	OXI	OXI
431	Οι επιστήμονες προειδοποιούν ότι τα αυγά προκαλούν «ξαφνικά» θρόμβους αίματος σε χιλιάδες ανθρώπους.	OXI	NAI
432	Οι ΗΠΑ απαγορεύουν τα μονοσθενή εμβόλια mRNA Moderna και Pfizer/BioNTech κατά της COVID-19 κάνοντας επίσημα την παραδοχή ότι δε λειτουργούσαν.	OXI	NAI
433	Οι ΗΠΑ και η Γαλλία ζητούν από την Ελλάδα να δεχθεί 100.000 εκτοπισμένους Παλαιστίνιους πρόσφυγες από την Γάζα.	OXI	OXI

434	Οι θάνατοι των παιδιών 5-15 ετών στην ΕΕ έχουν αυξηθεί κατά 552%, από την περίοδο που ξεκίνησαν οι εμβολιασμοί κατά της COVID-19.	OXI	OXI
435	Οι λάμπεις τεκμηριώνουν τη χρήση του HAARP και το ότι ο άνθρωπος προξένησε το φαινόμενο.	OXI	OXI
436	Οι νέες ταυτότητες δεν περιέχουν τσιπ	OXI	OXI
437	Οι νέες ταυτότητες θα έχουν τη δυνατότητα γεωεντοπισμού των πολιτών.	OXI	OXI
439	Οι νεκροί από το σιδηροδρομικό δυστύχημα στα Τέμπη δεν είναι 57 αλλά 113, καθώς υπάρχουν και 56 αγνοούμενοι.	OXI	OXI
440	Οι σελίδες του Facebook Sklavenitis.Fans και Sklavenitis_Fans διεξάγουν διαγωνισμούς που χαρίζουν μεγάλα χρηματικά έπαθλα και αντικείμενα μεγάλης αξίας, όπως iPhone και τσάντες δώρου.	OXI	OXI
441	Οι φίλαθλοι της ισπανικής Ατλέτικο Μαδρίτης σήκωσαν μία τεράστια παλαιστινιακή σημαία στο γήπεδο σε ένδειξη αλληλεγγύης για τον πόλεμο με το Ισραήλ.	OXI	OXI
442	Οι φωτογραφίες απεικονίζουν κασκαντέρ που αντικαθιστούν τον Τομ Κρουζ στα γυρίσματα των ταινιών που πρωταγωνιστεί.	OXI	OXI
443	Οι φωτογραφίες απεικονίζουν υπόγειες σήραγγες στην Ουκρανία, όπου κρατούνταν φυλακισμένα 10.000 παιδιά. Έπειτα από επιχείρηση διάσωσης, τα παιδιά απελευθερώθηκαν ενώ συνελήφθησαν 3.876 άτομα που τα διακινούσαν.	NAI	OXI
444	Όποιος αγοράσει 1 μετοχή των Ελληνικών Πετρελαίων προς 250 ευρώ θα λάβει από 5200 ευρώ μηνιαίως!	OXI	NAI
445	Όπως αποδεικνύει εικόνα, ανασκαφές στην Κύπρο το 2015 έφεραν στο φως σκελετό κενταύρου επιβεβαιώνοντας την ύπαρξη του μυθολογικού πλάσματος.	OXI	OXI
446	Όπως δείχνει το βίντεο, ο Μακρόν δέχεται επίθεση με αυγό σε ομιλία του για το συνταξιοδοτικό, γεγονός που αποδεικνύει τη χαμηλή δημοφιλία του.	OXI	OXI

447	Όπως φαίνεται και σε διαθέσιμο βίντεο, ο πρέσβης του Ισραήλ στον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών, Gilad Erdan, εκδιώχθηκε από τη Γενική Συνέλευση του Οργανισμού.	OXI	OXI
448	Όπως φαίνεται σε βίντεο που αναπαράγεται, ο Πρόεδρος των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής, Τζο Μπάιντεν, παραδέχτηκε κατά τη διάρκεια ομιλίας του ότι δεν υπάρχει κλιματική κρίση και ότι κυβέρνησή του ξεκινά σκόπιμα τις πυρκαγιές.	OXI	OXI
449	Όπως φαίνεται σε βίντεο, στη Νιγηρία οι πολίτες υποχρεούνται να αγοράζουν νερό χρησιμοποιώντας τις ταυτότητές τους ή κάποιο ψηφιακό νόμισμα.	OXI	OXI
450	Όπως φαίνεται σε βίντεο, στις 9 Μαΐου του 2023 συνθήματα υπέρ της Ρωσίας προβλήθηκαν στις προσόψεις σημαντικών κτιρίων της Δύσης, όπως ο Λευκός Οίκος, τα κεντρικά γραφεία του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών στη Νέα Υόρκη και το Γερμανικό Κοινοβούλιο. Κατά μερικούς οι προβολές αυτές ήταν αποτέλεσμα δράσης ομάδων χάκερς.	OXI	OXI
451	Όταν πυροσβεστικό ελικόπτερο πήγε σε ταμιευτήρα νερού στην περιοχή του Δωρικού Έβρου, για ανεφοδιασμό, μετανάστες του πέταξαν πέτρες με αποτέλεσμα να αναγκαστεί να φύγει	OXI	OXI
452	Ουκρανοί ναζιστές έκαψαν εκκλησία στο χωριό Onadhe, στην περιοχή Volyn γιατί ο υπεύθυνος της εκκλησίας αρνήθηκε να τη μεταβάλλει από τη δικαιοδοσία του Πατριαρχείου της Μόσχας στο Πατριαρχείο του Κιέβου.	OXI	OXI
453	Παλαιστίνιοι σκηνοθετούν ψεύτικη κηδεία παιδιού που υποτίθεται σκοτώθηκε από το Ισραήλ. Η “κηδεία” καταγράφεται από τις κάμερες του Al-Jazeera, με σκοπό να προκληθεί η συμπάθεια της διεθνούς κοινότητας προς την Παλαιστίνη.	OXI	OXI
454	Παλαιστίνιος άντρας θρηνεί με ένα βρέφος στα χέρια του, όμως στην πραγματικότητα είναι μία κούκλα.	OXI	OXI
455	Παλαιστίνιος στο Σύνταγμα ανέβηκε σε στύλο και κατέβασε την ελληνική σημαία για να υψώσει την παλαιστινιακή.	OXI	OXI
456	Παραλίγο νέα σύγκρουση τρένων στη Λάρισα, σύμφωνα με δημοσιεύματα και φωτογραφίες με δύο τρένα στην ίδια γραμμή σε απόσταση λίγων μέτρων	OXI	OXI

457	Πεζοναύτες των ΗΠΑ συνέλαβαν Αξιωματούχο του CDC για «εγκλήματα Covid».	OXI	OXI
458	Πέρασε νόμος που επιτρέπει την αιμομιξία ακόμη και για συγγενείς πρώτου βαθμού. Ο ν. 4958/2022, που επιτρέπει δωρεά γεννητικού υλικού μεταξύ συγγενών για τεχνητή γονιμοποίηση, επιτρέπει το να δωρίζει γεννητικό υλικό η μητέρα στο γιο, ο πατέρας στην κόρη και ο αδελφός στην αδελφή.	OXI	OXI
459	Περιβαλλοντολόγοι που κατευθύνονταν προς την «Ανατολική Παλαιστίνη» του Οχάιο σκοτώθηκαν σε αεροπορικό δυστύχημα.	OXI	OXI
460	Πινακοθήκη στο Λονδίνο σκοπεύει να αποσύρει έργο του Γιαν βαν Άικ, επειδή δέχτηκε διαμαρτυρίες ότι ο εικονιζόμενος άνδρας στον πίνακα μοιάζει με τον Βλαντίμιρ Πούτιν.	OXI	OXI
461	Πλάνα που τραβήχτηκαν χθες δείχνουν μια ομάδα βαριά οπλισμένων ισραηλινών αστυνομικών να επιτίθεται βάνουσα σε ένα 12χρονο κορίτσι στην πλατεία Bab Al Amud στην Ιερουσαλήμ	OXI	OXI
462	Πολιτικοί της Ουκρανίας έγιναν δισεκατομμυριούχοι μετά την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία. Βάσει των στοιχείων που δημοσίευσαν το Forbes και το BBC, ανάμεσα στους πλουσιότερους Ουκρανούς, συμπεριλαμβάνεται ο Ουκρανός Πρόεδρος, Βολοντίμιρ Ζελένσκι, η περιουσία του οποίου αυξήθηκε από τα 650 εκατομμύρια δολάρια σε 1,5 δισεκατομμύρια το 2022.	OXI	OXI
463	Πολλοί χρήστες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ισχυρίστηκαν ότι η αιτία της σύλληψης του 37χρονου ήταν το υβριστικό σύνθημα για τον Κυριάκο Μητσοτάκη.	OXI	OXI
464	Προϊόν που απευθύνεται κυρίως σε παιδιά και παράγεται από την εταιρεία Kinder περιέχει έντομα. Χωρίς να το γνωρίζουμε ταιζουμε τα παιδιά έντομα.	NAI	NAI
466	Πρόσφατη φωτογραφία από την πλατεία Ομόνοιας στην Αθήνα απεικονίζει δεκάδες πρόσφυγες να διαμένουν εκεί προσωρινά.	OXI	OXI
467	Πρόσφατο βίντεο απεικονίζει παραλία να αδειάζει στο Ισραήλ όταν ακούγονται σειρήνες πολέμου	OXI	OXI



468	Πρόσφατο βίντεο από τη Γαλλία δείχνει αστυνομικούς που συνεπλάκησαν με πυροσβέστες, στο πλαίσιο διαδηλώσεων του Μαρτίου 2023.	OXI	OXI
469	Πρόσφατο βίντεο από την Ελβετία δείχνει τανκς να περνούν από τη Ζυρίχη, καθώς η ελβετική κυβέρνηση προσπαθεί να καταστείλει τις ταραχές που εξαπλώθηκαν πέρα από τα γαλλικά σύνορα.	OXI	OXI
470	Πρόσφατο βίντεο δείχνει εκπρόσωπο της στρατιωτικής πτέρυγας της Χαμάς να ευχαριστεί δημόσια το Ιράν για τη χρηματική και οπλική υποστήριξη της χώρας, η οποία συνέβαλε στην επίθεση στο Ισραήλ.	OXI	OXI
471	Πρόσφατο βίντεο περιλαμβάνει στιγμιότυπο που δείχνει τη δημοσιογράφο Vanessa Medeiros να πεθαίνει.	OXI	OXI
472	Ρεπορτάζ από τηλεοπτικό σταθμό στο Μεξικό αποκαλύπτει δυτικής τεχνολογίας αντιαρματικό όπλο Javelin (ή AT4) που προοριζόταν ή που παραδόθηκε στην Ουκρανία, να βρίσκεται στα χέρια μελών μεξικανικών καρτέλ.	OXI	OXI
473	Ρωσική ομάδα αναγνώρισης κατέστρεψε ένα άρμα μάχης "Leopard 2" στην Ουκρανία, αποτελούμενο από πλήρωμα του γερμανικού Στρατού, κάτι που οδήγησε στον θάνατό τους.	OXI	OXI
474	Ρωσικός υπερηχητικός πύραυλος Kinzhal έπληξε μυστικό υπόγειο κέντρο διοίκησης του NATO, σε βάθος 130 μέτρων, σκοτώνοντας 40 άτομα, ανάμεσά τους Αμερικανούς αξιωματικούς.	OXI	OXI
475	Σε βιβλίο Θρησκευτικών που διδάσκεται στο δημοτικό παρουσιάζουν την Παναγία ως «Γκέισα».	OXI	OXI
476	Σε δελτίο ειδήσεων του ΣΚΑΪ προβλήθηκε η είδηση "παραιτήθηκαν οι αριστεροί καθηγητές του Εθνικού Θεάτρου".	OXI	OXI
477	Σε έκθεση που εκδόθηκε από τον ΟΗΕ σε συνεργασία με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας προωθείται η σεξουαλικοποίηση των μικρών παιδιών με απώτερο στόχο την ομαλοποίηση της παιδερασίας.	OXI	OXI
478	Σε τοποθεσία κοντά στη διαδρομή Θεσσαλονίκης - Γρεβενών καταστράφηκε εύφορη καλλιεργήσιμη έκταση σιτηρών προκειμένου να δημιουργηθεί φωτοβολταϊκό πάρκο.	OXI	OXI
479	Σειρά διαδικτυακών διαφημίσεων προσφέρει εργαλεία σε εξαιρετικά χαμηλές τιμές.	OXI	NAI

480	Σημαντική αύξηση της ραδιενέργειας στην πόλη Χμελνίτσκι ύστερα από ρωσικό χτύπημα σε εγκαταστάσεις που ήταν αποθηκευμένα πυρομαχικά απεμπλουτισμένου ουρανίου	OXI	OXI
481	Σκεύασμα καθαρίζει τα αιμοφόρα αγγεία και προτείνεται από τον Αρχιεπίσκοπο Αθηνών Ιερώνυμο Β΄.	OXI	OXI
482	Σούπερ μάρκετ στη Γαλλία αποφάσισε να μην δέχεται πλέον μετρητά. Ομάδες πολιτών συγκεντρώθηκαν και έκαναν μαζικά αγορές, αναγκάζοντας έτσι την επιχείρηση να τους επιτρέψει να πληρώσουν με μετρητά.	NAI	NAI
483	Στη Γαλλία πρόκειται να απαγορευτεί η πρόσβαση στο διαδίκτυο για την καταστολή των επεισοδίων μετά τον θάνατο του Nahel Merzouk	OXI	OXI
484	Στη Γαλλία, σήκωσαν πλακάτ με μήνυμα «ευτυχώς δεν έχουμε Πορτοσάλτε».	OXI	OXI
485	Στη φωτογραφία απεικονίζεται κρατούμενος, ο οποίος σφήνωσε στο τέλος ενός τούνελ που έσκαβε για πέντε χρόνια προκειμένου να αποδράσει. Τελικά, το τούνελ τον οδήγησε απευθείας στο γραφείο των σωφρονιστικών υπαλλήλων.	OXI	OXI
486	Στη φωτογραφία απεικονίζεται ο δολοφόνος της 27χρονης Αναστάζια Ρουμπίνσκα.	OXI	OXI
487	Στη φωτογραφία απεικονίζονται ελικόπτερα του στρατού τα οποία απομακρύνονται προκειμένου να σωθούν από τη φωτιά που καίει στη Ν. Αγχίαλο και την 111 Πτέρυγα Μάχης.	OXI	OXI
488	Στη φωτογραφία φαίνονται συγκεντρωμένοι αγρότες με τρακτέρ, έτοιμοι να εφορμήσουν στο Παρίσι.	OXI	OXI
489	Στην ανακοίνωση της Ελληνικής Αστυνομίας, η τρανς γυναίκα Άννα, θύμα δολοφονικής επίθεσης, αναφέρθηκε ως "άνδρας"	OXI	OXI
490	Στην Αυστραλία αναγκάζουν τους κτηνοτρόφους να εμβολιάζουν τις αγελάδες με εμβόλιο mRNA.	OXI	OXI
491	Στην εικόνα φαίνονται οι υπογράφωντες το ΦΕΚ που επικυρώνει το μέτρο της φυλάκισης όσων αρνηθούν τον εμβολιασμό έναντι στην COVID-19.	OXI	OXI

492	Στην Ελλάδα καταγράφηκαν 63 θάνατοι και 1.633 παρενέργειες από τον εμβολιασμό κατά της COVID-19.	OXI	OXI
493	Στην Ιαπωνία όταν ένα δέντρο παρεμβάλλεται στην κατασκευή ενός δρόμου, αφαιρείται και μεταφέρεται σε ασφαλές μέρος για να ξαναφυτευτεί.	OXI	OXI
494	Στην πόλη Plano του Τέξας, στις 6 Ιουνίου και ώρα 6 μ.μ., θα ανοίξει ένα ξενοδοχείο αφιερωμένο στον σατανισμό.	OXI	OXI
495	Στην φωτογραφία απεικονίζεται το HAARP, το οποίο μέσω συχνοτήτων που εκπέμπει μπορεί να προκαλέσει διάφορα φυσικά φαινόμενα, όπως βροχή, τσουνάμι και σεισμούς.	OXI	OXI
496	Στις 26 Οκτωβρίου η Ελλάδα θα γίνει η πρώτη χώρα της Ε.Ε. που θα υιοθετήσει το ψηφιακό ευρώ.	OXI	OXI
497	Στις 4 Οκτωβρίου θα ενεργοποιηθεί το 5G παγκοσμίως, στην Αμερική, την Ευρώπη και το Ισραήλ. Θα ενεργοποιηθεί ο ιός Marburg στους εμβολιασμένους για την COVID-19.	OXI	OXI
498	Στο Βερολίνο και το Παρίσι εμφανίστηκαν γκράφιτι που απεικονίζουν τον Ζελένσκι να τρώει τους στρατιώτες του	OXI	OXI
499	Στο βίντεο απεικονίζεται μια γοργόνα Buu που αλιεύτηκε στον Ατλαντικό Ωκεανό ή ένα νεκρό διφυές πλάσμα, με ύψος τεσσάρων μέτρων, το οποίο ζούσε σε σήραγγες και τούνελ και θανατώθηκε από ειδικά εκπαιδευμένες στρατιωτικές δυνάμεις	OXI	OXI
500	Στο βίντεο απεικονίζονται βάρβαρες ορδές της ανατολής που επιστρέφουν στην Ευρώπη με αφορμή το θάνατο του 17χρονου Ναέλ στη Ναντέρ.	OXI	OXI
501	Στο βίντεο απεικονίζονται γονείς που ξεσηκώθηκαν στο Λονδίνο εξαιτίας της εισαγωγής στην εκπαίδευση ζητημάτων των ΛΟΑΤΚΙ.	OXI	OXI
502	Στο βίντεο διαδραματίζεται εισβολή που έλαβε χώρα σε παράλια της Ελλάδας το 2023.	OXI	OXI
503	Στο Βλοχό Καρδίτσας έχουν εντοπιστεί 100 νεκροί εξαιτίας της κακοκαιρίας Daniel, το Σεπτέμβριο του 2023.	OXI	OXI

504	Στο Ηνωμένο Βασίλειο ψηφίστηκαν νόμοι για κλιματικά lockdowns.	OXI	OXI
505	Στο Κίεβο μεγαλώνουν σε φάρμες παιδιά για να τα πουλάνε ως σκλάβοι του σεξ σε ελίτ παιδεραστές και να συλλέγουν τα όργανά τους	OXI	OXI
506	Στο πάνω βίντεο οι ηθοποιοί πανηγυρίζουν την επίθεση, στο κάτω βίντεο οι ίδιες ηθοποιοί κλαίνε για τα θύματα.	OXI	OXI
507	Στο Πεκίνο έβρεξε σκουλήκια.	OXI	OXI
508	Στο πλαίσιο της εβδομάδας μόδας της Νέας Υόρκης έγινε επίδειξη αφιερωμένη στον σατανισμό	OXI	OXI
509	Στο σημείο της σύγκρουσης των τρένων διέρρευσαν πυρηνικά απόβλητα, που μετέφερε η εμπορική αμαξοστοιχία, και «τσιμέντωσαν» την περιοχή για να το καλύψουν.	OXI	OXI
510	Στο Σικάγο των ΗΠΑ ανέβηκε διαφημιστική πινακίδα που ανακοινώνει την φετινή “ματαίωση” του Halloween λόγω του πολέμου στην Μέση Ανατολή με hashtag #SavePalestine.	OXI	OXI
511	Στο συγκλονιστικό βίντεο απεικονίζεται ο βοσκός που κήκε προσπαθώντας να σώσει τα ζώα του.	OXI	OXI
512	Στο τρίτο βίντεο, Ισραηλινοί στρατιώτες ανατινάζουν τζαμί στην κατεχόμενη Δυτική Όχθη κατά την ώρα της προσευχής.	OXI	OXI
513	Συγκλονιστική εξέλιξη στην υπόθεση Τσαλικίδη το Μάρτιο του 2023. Ξανανοίγει ο φάκελος της υπόθεσης, μετά από απόφαση του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου.	OXI	OXI
514	Σύγκριση μεταξύ δύο δελτίων πρόγνωσης καιρού από κανάλι της Γερμανίας, ένα το 2017 και ένα το 2022, αποδεικνύει την προσπάθεια χειραγώγησης του κοινού σχετικά με την σοβαρότητα της κλιματικής κρίσης μέσα από χάρτες καιρού.	OXI	OXI
515	Σύμφωνα με tweet της Ακαδημίας Κινηματογραφικών Τεχνών και Επιστημών, οι διασημότητες του Χόλιγουντ καλούν για «Ολική απεργία» μέχρι να «τρυπηθεί» και ο τελευταίος.	OXI	OXI
516	Σύμφωνα με βίντεο, διαδηλωτές έβαλαν φωτιά σε ένα πάρκινγκ στη Μασσαλία, κατά τη διάρκεια των διαδηλώσεων.	OXI	OXI

517	Σύμφωνα με βίντεο, Ισλαμιστές απειλούσαν τη Μαρίν Λεπέν λέγοντας: "Είμαστε εδώ για να μείνουμε και θα βιάσουμε όλες τις λευκές γυναίκες στην Ευρώπη και θα αποκεφαλίσουμε όλους τους άνδρες, κατακτήσαμε την Ευρώπη, τώρα είναι δική μας!"	OXI	OXI
518	Σύμφωνα με βίντεο, μετανάστες πυρπόλησαν τη βιβλιοθήκη Alcazar, τη μεγαλύτερη βιβλιοθήκη της Γαλλίας.	OXI	OXI
519	Σύμφωνα με βίντεο, μια διαφημιστική πινακίδα στη Νέα Υόρκη υποδέχτηκε τον Βολοντίμιρ Ζελένσκι με το μήνυμα "Δόξα στα ούρα" (Glory to Urine) αντί για "Δόξα στην Ουκρανία" (Glory to Ukraine), κατά την επίσκεψή του στη Νέα Υόρκη.	OXI	OXI
520	Σύμφωνα με βίντεο, στη Γαλλία, διαδηλωτές απελευθέρωσαν άγρια ζώα από ζωολογικό κήπο.	OXI	OXI
521	Σύμφωνα με δημοσιεύματα, οι γονείς στο Βέλγιο τάσσονται μαζικά κατά της υπερσεξουαλικότητας όσο και της αλλαγής σεξουαλικού προσανατολισμού.	OXI	OXI
522	Σύμφωνα με εμπιστευτικό έγγραφο, το εμβόλιο της Pfizer περιλαμβάνει την επικίνδυνη ουσία οξείδιο του γραφενίου.	OXI	NAI
523	Σύμφωνα με ισχυρισμούς του Mike Yeadon, τα εμβόλια Moderna και Pfizer/BioEntech mRNA σχεδιάστηκαν για να συσσωρεύονται στις ωοθήκες και να προκαλούν μαζική υπογονιμότητα στις γυναίκες που με την σειρά της έφερε εντυπωσιακή μείωση των γεννήσεων έως και 15%!	OXI	OXI
524	Σύμφωνα με τα λεγόμενα του, γνωστού πλέον, ιερέα Λουπασάκη, στις αρχές της δεκαετίας του 2000 θεραπεύτηκαν θαυματουργικά όλα τα παιδιά με βαριές ασθένειες σε κάποιο νοσοκομείο παιδων της χώρας.	OXI	OXI
525	Σύμφωνα με τη ΔΙΑΥΓΕΙΑ, ποσό ύψους 300.000 για τα έξοδα της κηδείας του τέως βασιλιά Κωνσταντίνου ενέκρινε η Υπουργός Παιδείας Λ. Μενδώνη.	OXI	OXI
526	Σύμφωνα με την ίδια τη Pfizer τα εμβόλια κατά της COVID-9 δεν ήταν ποτέ ασφαλή για εγκύους	OXI	OXI
527	Σύμφωνα με το νόμο της φυσικής και την αεροδυναμική αρχή η μέλισσα είναι αδύνατον να πετάει.	OXI	OXI

528	Σύμφωνα με τον Κυριάκο Βελόπουλο, "ο Ισραηλινός δημοσιογράφος και συγγραφέας Γκίντεον Λεβί αποκάλυψε την είδηση" της προσφορά της Ρωσίας τεσσάρων πυροσβεστικών Iluyshin Il-76, τα οποία η ελληνική Κυβέρνηση αρνήθηκε.	OXI	OXI
529	Σύμφωνα με τον Κυριάκο Βελόπουλο, όλα τα επίσημα ενημερωτικά σάιτ και κανάλια και ραδιόφωνα της Κύπρου λένε ότι συνελήφθησαν 5 Αφγανοί για τις φωτιές στη Ρόδο.	OXI	OXI
530	Σύμφωνα με τον Ντμίτρι Ρογκόζιν, πρώην διευθυντή της Ρωσικής Διαστημικής Υπηρεσίας, δεν υπάρχει καμία πειστική απόδειξη ότι οι Η.Π.Α. πήγαν στη Σελήνη το 1969.	OXI	OXI
531	Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, σύντομα θα απαιτηθούν μαζικοί εμβολιασμοί για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής, συμπεριλαμβανομένης της απειλής των ασθενειών που μεταδίδονται από τα κουνούπια που μεταναστεύουν σε νέες περιοχές.	OXI	OXI
532	Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, σύντομα θα απαιτηθούν μαζικοί εμβολιασμοί για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής, συμπεριλαμβανομένης της απειλής των ασθενειών που μεταδίδονται από τα κουνούπια που μεταναστεύουν σε νέες περιοχές.	OXI	OXI
533	Τα mRNA εμβόλια είχαν αρχίσει να χρησιμοποιούνται στην κτηνοτροφία εδώ και χρόνια, και γενιέται ανησυχία για την επίπτωση της πρακτικής στο ανθρώπινο σύστημα διατροφής.	OXI	OXI
534	Τα εμβόλια δεν μπορούν να λειτουργήσουν επειδή ένα τσίμπημα στο χέρι δεν μπορεί να διεγείρει μια βλεννογονική απάντηση αντισωμάτων εκεί που χρειάζεται.	OXI	OXI
535	Τα εμβόλια κατά της COVID-19 απέτυχαν εντελώς να εκπληρώσουν οποιαδήποτε από τις διαφημιζόμενες υποσχέσεις τους σχετικά με την αποτελεσματικότητα τους.	OXI	OXI
536	Τα εμβόλια κατά της COVID-19 πρέπει να αποσυρθούν άμεσα, διότι προκαλούν βλάβες στους νέους.	OXI	OXI
537	Τα επίσημα στοιχεία από τη Νέα Ζηλανδία δείχνουν ότι το 20% όσων εμβολιάστηκαν, πέθαναν.	OXI	OXI

538	Τα επιστημονικά και κυβερνητικά δεδομένα που συγκεντρώθηκαν από την υπηρεσία Υγείας και Ασφάλειας του Ηνωμένου Βασιλείου για το COVID-19 επιβεβαιώνουν την επικινδυνότητα των εμβολίων.	OXI	OXI
539	Τα Ηνωμένα Έθνη ευθύνονται για την αντικατάσταση των σημαίων που αντιπροσωπεύουν τα 193 κράτη-μέλη τους, έξω από το Κέντρο Ροκφέλερ.	OXI	OXI
540	Τα θερμόμετρα στη Βραζιλία έδειξαν 58,5 βαθμούς Κελσίου	OXI	OXI
541	Τα παιδάκια τώρα υποφέρουν από ιώσεις γιατί οι μάσκες προκαλούν πρόβλημα στην οξυγόνωση και πτώση του ανοσοποιητικού.	OXI	OXI
542	Τα πιο πρόσφατα πυροσβεστικά αεροπλάνα διαθέτουν σύστημα εκτόξευσης καθισμάτων.	OXI	OXI
543	Τα πρωτόκολλα αρνούνται να θεραπεύσουν ασθενείς στο σπίτι με εκατοντάδες φάρμακα που ξέρουμε ότι είναι αποτελεσματικά κατά της COVID-19, όπως ψευδάργυρο, υδροξυχλωροκίνη, ιβερμεκτίνη.	OXI	OXI
544	Τα πρωτόκολλα θανάτου οφείλονται σε συνωμοσία του Dr. Fauci για όφελος των φαρμακευτικών, καθώς και σε σχέδιο μείωσης του πληθυσμού.	OXI	OXI
545	Τα ράφια των σούπερ μάρκετ θα γεμίσουν με μεταλλαγμένα προϊόντα	OXI	NAI
547	Τα τελευταία 14 χιλιάδες χρόνια έχει θερμανθεί απότομα ο πλανήτης άλλες δύο φορές, αναίτια, άρα δεν υφίσταται ανθρωπογενής κλιματική αλλαγή.	OXI	OXI
548	Τα τμήματα τα οποία πέρυσι κατέγραψαν βάσεις κάτω των 16.000 μορίων σχεδόν στο σύνολό τους αύξησαν τον αριθμό εισακτέων σε ποσοστό από 10% έως 25%	OXI	OXI
549	Τα υπολείμματα της αποσύνθεσης ανθρώπινων σορών με τη διαδικασία της αλκαλικής υδρόλυσης (γνωστής και ως aquamation) απορρίπτονται στο δημόσιο δίκτυο ύδρευσης και καταλήγουν εν τέλει στα σπίτια μας, όπου χρησιμοποιούνται στην καθημερινότητα μας (μαγείρεμα, πλύσιμο ρούχων, ντους κλπ.).	OXI	OXI

550	Τα φιδάκια εμφανίζονται μόνα τους από τις 6 έως τις 15 Αυγούστου.	OXI	OXI
551	Τα φιδάκια εμφανίζονται στο εσωτερικό του ναού και πολλές φορές ανεβαίνουν στην εικόνα της Παναγίας, στα καντήλια, και στα στασίδια.	OXI	OXI
552	Τα φιδάκια εξαφανίζονται μυστηριωδώς μετά τις 15 Αυγούστου.	OXI	OXI
553	Τα φιδάκια έχουν λευκό σταυρό στο κεφάλι και στη άκρη της γλώσσας.	OXI	OXI
554	Τέσσερα ρομπότ τεχνητής νοημοσύνης που σχεδιάστηκαν για στρατιωτικές επιχειρήσεις σκότωσαν 29 επιστήμονες σε εργαστήριο ρομποτικής στην Ιαπωνία.	NAI	OXI
555	Τέσσερις Ισραηλινοί μαχαιρώθηκαν στο Ντουμπάι.	OXI	OXI
556	Τη ναζιστική ταξιαρχία Εντελβάις εξυμνεί με επίσημο τρόπο η Ουκρανία, καθώς ο Βολοντίμιρ Ζελένσκι εξέδωσε διάταγμα με το οποίο μία μονάδα του Ουκρανικού Στρατού απέκτησε τον τιμητικό τίτλο Εντελβάις.	OXI	OXI
557	Την αντικατάσταση των εικόνων στους ναούς με τάμπλετ ανακοίνωσε ο Κυριάκος Πιερρακάκης.	OXI	OXI
558	Την ευθύνη για την επίθεση έχει αναλάβει η οργάνωση «Παιδιά του Abu Jandal».	OXI	OXI
559	Το BBC σε άρθρο του τρολλάρει την Ελλάδα για την αντιμετώπιση των πυρκαγιών.	OXI	OXI
560	Το Cardio Life είναι ένα αποτελεσματικό φάρμακο για τον καθαρισμό των αιμοφόρων αγγείων, το οποίο συστήνει ο καθηγητής ιατρικής Κωνσταντίνος Γουργουλιάνης.	OXI	NAI
562	Το CNN έβγαλε διαφήμιση σε μεγάλη πινακίδα στο κέντρο της Νέας Υόρκης που έγραφε πως “το Κίεβο τελείωσε. Οι Ρώσοι θα σταματήσουν εκεί ή θα πάνε παραπέρα;”.	OXI	NAI
563	Το CNN κλείνει τα κεντρικά του γραφεία στην Ατλάντα.	OXI	NAI



565	Το FBI ανακοίνωσε ότι το «Pizzagate» είναι αληθινό.	OXI	OXI
566	Το mRNA θα περάσει στο γάλα και στο τυρί.	OXI	OXI
567	Το mRNA των εμβολίων εμφανίζεται στο μητρικό γάλα, προκαλώντας ανησυχία για την υγεία τους.	OXI	OXI
568	Το Sound of Freedom είναι η νέα ταινία του Μελ Γκίμπσον.	OXI	OXI
569	Το άγαλμα του Stepan Bandera στο Λβιβ της Ουκρανίας φωταγωγήθηκε με τα χρώματα της σημαίας του Ισραήλ, προς ένδειξη στήριξης για τον πόλεμο με την Παλαιστίνη.	OXI	OXI
570	Το αγιασμένο νερό μένει πάντα καθαρό και φρέσκο, σε αντίθεση με το συνηθισμένο νερό βρύσης.	OXI	OXI
571	Το αμερικανικό δίκτυο MSNBC, μετέδωσε μια καταγγελία του ηθοποιού Danny Trejo, που αρνήθηκε πρόταση δωροδοκίας από τον Ζελένσκι	OXI	OXI
572	Το απορρυπαντικό Ariel στηρίζει την εισβολή του Ισραήλ στη Γάζα και η εταιρεία P&G διαφημίζει το προϊόν της σε βίντεο όπου ένας άντρας πλένει ρούχα Ισραηλινών στρατιωτών.	NAI	NAI
574	Το βιβλίο «Ο Περ, η Ίντα και το Μικρούτσικο» θα διδάσκεται από του χρόνου σε μαθητές Δημοτικού στην Κύπρο	OXI	OXI
575	Το βίντεο απεικονίζει εμπρηστή στην Κύπρο.	OXI	OXI
576	Το βίντεο απεικονίζει ότι απέμεινε από μια εκκλησία του Ρωσικού Πατριαρχείου που βρίσκεται στο Μικολάιβ της Ουκρανίας και πυροπολήθηκε από ναζί, σχηματικούς Ουκρανούς.	OXI	OXI
577	Το βίντεο απεικονίζει πανηγυρισμούς στη Νάπολι για το πρωτάθλημα Ιταλίας μετά από 33 χρόνια!	OXI	OXI
578	Το βίντεο απεικονίζει πλήθος μεταναστών που επιχειρεί να περάσει στα σύνορα των ΗΠΑ.	OXI	OXI
579	Το βίντεο απεικονίζει τις επιπτώσεις στην ύδρευση μετά τον εκτροχιασμό του τρένου στο Οχάιο.	OXI	OXI

580	Το βίντεο δείχνει ένα μυστηριώδες ενεργειακό κύμα να χτυπά το πλήθος σε συναυλία της Lana Del Rey και να ρίχνει στο έδαφος τεράστιο αριθμό ανθρώπων.	OXI	OXI
581	Το βίντεο δείχνει σκυλίτσα να διασώζει κουτάβια μετά τον πρόσφατο σεισμό στην Τουρκία.	OXI	OXI
582	Το βίντεο δείχνει την απόδραση «παράνομων Αφρικανών μεταναστών» στην Αγγλία, που πήδηξαν από ένα εν κινήσει λεωφορείο για να αποφύγουν την απέλαση.	OXI	OXI
583	Το βίντεο κατέγραψε λάμπσεις πριν και κατά τη διάρκεια του φονικού σεισμού στην Τουρκία, στις 6 Φεβρουαρίου του 2023.	OXI	OXI
584	Το βίντεο τεκμηριώνει πως ο Λιονέλ Μέσι έλαβε το χάραγμα.	OXI	OXI
585	Το δεύτερο βίντεο δείχνει Ισραηλινούς να γελούν καθώς βομβαρδίζουν τέμενος στη Γάζα.	OXI	OXI
586	Το Δικαστήριο Αποτρόπαιων Εγκλημάτων στη Μανίλα των Φιλιππίνων εξέδωσε ένταλμα σύλληψης του Μπιλ Γκέιτς για «προμελετημένη δολοφονία» που συνδέεται με την κυκλοφορία εμβολίων.	OXI	OXI
587	Το Εδιμβούργο αφαιρεί το κρέας από το μενού στα σχολεία, τα νοσοκομεία και τους οίκους ευγηρίας για να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα.	OXI	OXI
589	Το εικονιζόμενο χωρίο προέρχεται από βιβλίο του ελληνικού δημοτικού σχολείου.	OXI	OXI
590	Το εμβόλιο ήταν σχέδιο γενοκτονίας και το δυστύχημα στα Τέμπη οργανώθηκε για να υπερκαλύψει τους θανάτους νέων από το εμβόλιο κατά της COVID-19.	OXI	OXI
591	Το εξεταζόμενο σήμα με τον πράσινο βάτραχο που εμφανίζεται πάνω σε διάφορα προϊόντα αποτελεί ένδειξη μεταλλαγμένων πρώτων υλών.	OXI	NAI
593	Το Ευρωπαϊκό Δικαστήριο Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων ακύρωσε την Συμφωνία των Πρεσπών μετά από προσφυγή Ελληνίδας πολίτη.	OXI	OXI

594	Το Ισραήλ άλλαξε τον κωδικό των προϊόντων του από "729" σε "871" για να αποφύγει το μποϊκοτάζ	OXI	NAI
595	Το Ισραήλ ανατίναξε την Ορθόδοξη Εκκλησία του Αγίου Πορφυρίου στη Γάζα, στις 9 Οκτωβρίου 2023.	OXI	OXI
596	Το Ισραήλ κηρύσσει διωγμό κατά των Χριστιανών και απαγορεύει τη διδασκαλία της Καινής Διαθήκης στα σχολεία.	OXI	OXI
597	Το Κατάρ απείλησε πως θα διακόψει την τροφοδοσία φυσικού αερίου σε όλο τον πλανήτη, αν δεν σταματήσει ο βομβαρδισμός στη Γάζα.	OXI	OXI
598	Το Κέντρο Ελέγχου και Πρόληψης Νοσημάτων των ΗΠΑ και ο Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων της Αμερικής δήλωσαν ότι «το εμβόλιο της Pfizer κατά της COVID-19 προκαλεί εντός 21 ημερών εγκεφαλικά επεισόδια στους ενήλικους»	OXI	NAI
600	Το κολλάζ συνίσταται σε τρεις λήψεις μέσω των οποίων διακρίνονται διαφορές στα χαρακτηριστικά του προσώπου του Β. Πούτιν. Η πρώτη φωτογραφία έχει ληφθεί πριν από έναν μήνα στη Μόσχα, η δεύτερη έχει ληφθεί στις 18 Μαρτίου του 2023 στο λιμάνι της Σεβαστούπολης και η τρίτη ελήφθη στις 19 Μαρτίου του 2023 στη Μαριούπολη.	OXI	OXI
601	Το κόμμα «ΝΙΚΗ» κυκλοφόρησε αφίσα κατά του αυνανισμού συνδέοντας τον με το φαινόμενο της υπογεννητικότητας.	OXI	OXI
602	Το λιμενικό επέβαλε πρόστιμο χιλιάδων ευρώ σε επιχειρηματία στην Πάτρα, αφότου εντόπισε αγωγό μέσω του οποίου το κατάστημα έριχνε λύματα στη θάλασσα. Κατόπιν, ακολούθησε και αυτόφωρη διαδικασία για τον υπεύθυνο του καταστήματος. Το περιστατικό σημειώθηκε στην περιοχή των Βραχναίκων.	OXI	OXI
603	Το ΝΑΤΟ έχασε 234 αξιωματικούς και εκπαιδευτές και 2,458 στρατιώτες από το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ κατά τη διάρκεια του πολέμου μεταξύ Ρωσίας και Ουκρανίας.	OXI	OXI
604	Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ ανακοίνωσε ότι οι πολίτες δεν έχουν δικαίωμα να κατέχουν δικά τους αυτοκίνητα.	OXI	OXI
606	Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ απαγορεύει τη φυσική σύλληψη. Όλα τα μωρά πρέπει να μεγαλώνουν σε εργαστήριο έως το 2030	OXI	OXI

607	Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ δήλωσε ότι το νερό δεν είναι ανθρώπινο δικαίωμα και πρέπει να ελέγχεται από τις κυβερνήσεις	OXI	OXI
608	Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ ζητά να θανατωθούν εκατομμύρια γάτες και σκύλοι σε όλο τον κόσμο καθώς μέσω των ποσοτήτων κρέατος που καταναλώνουν, συμβάλουν αρνητικά στο αποτύπωμα άνθρακα.	OXI	OXI
609	Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ ζήτησε την αποποινικοποίηση της παιδεραστίας	OXI	OXI
610	Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ μέσω του ανώτατου αξιωματούχου του Γιουβάλ Νόα Χαράρι ζήτησε να ξαναγραφεί η Βίβλος με τη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης.	OXI	OXI
611	Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ προσέλαβε μη εμβολιασμένους πιλότους για να μεταφέρει μέλη στην ετήσια συνάντηση, στο Νταβός της Ελβετίας, τον Ιανουάριο του 2023.	OXI	OXI
612	Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ σχεδιάζει να χρησιμοποιήσει έξυπνες συσκευές, όπως κλιματισμό, τηλεοράσεις, ηλεκτρικά οχήματα κλπ., και να τις αυξομειώνει αυτοβούλως όταν το δίκτυο είναι υπερφορτωμένο ή όταν οι πολίτες υπερβαίνουν τα ενεργειακά όρια.	OXI	OXI
613	Το Πλαίσιο, ως μέρος των ετήσιων ειδικών προσφορών του, «χαρίζει» ξυριστικές μηχανές έναντι πολύ χαμηλού χρηματικού αντιτίμου.	OXI	NAI
615	Το ποσοστό αποχής στις εκλογές της 25ης Ιουνίου 2023 ανήλθε στο 57% επομένως σύμφωνα με την αρχή της αναλογικότητας, η κυβέρνηση δεν αναγνωρίζεται.	OXI	OXI
616	Το πρώτο βίντεο δείχνει Ισραηλινούς να βομβαρδίζουν με drone μια ομάδα παιδιών που έχει συγκεντρωθεί σε μια δεξαμενή νερού για να πάρει πόσιμο νερό.	OXI	OXI
617	Το πρωτόκολλο ήταν καμιά αγωγή στους ασθενείς COVID-19 στο σπίτι, μέχρι να αναγκαστούν να φτάσουν στο νοσοκομείο.	OXI	OXI
618	Το ρομπότ «Σοφία» μίλησε στον δημοσιογράφο Νάσο Γουμενίδη σε συνέντευξη της εκπομπής «Επί Τόπου»	OXI	OXI

619	Το σημείο της τραγωδίας στα Τέμπη έχει «τσιμεντωθεί» για εξαφανιστούν στοιχεία.	OXI	OXI
620	Το σκεύασμα "Keto Light" καίει το λίπος και ομαλοποιεί την λειτουργία ολόκληρου του σώματος.	OXI	OXI
621	Το σκουαλένιο στα εμβόλια προκαλεί σοβαρές ανεπιθύμητες ενέργειες και εξασθενεί το ανθρώπινο ανοσοποιητικό σύστημα.	OXI	OXI
622	Το σύννεφο που εντοπίστηκε στην Προύσα της Τουρκίας, πριν το σεισμό, σχετίζεται με την τεχνολογία HAARP.	OXI	OXI
623	Τον Ιούνιο του 2023, η εφημερίδα Handelsblatt εξέδωσε τεύχος με φωτογραφία εξωφύλλου ένα κατεστραμμένο ουκρανικό ταγκ.	OXI	OXI
624	Τρεις ευρωπαϊκές χώρες, η Αγγλία, η Εσθονία και η Ελβετία, έχουν απορρίψει τις ηλεκτρονικές ταυτότητες.	OXI	OXI
625	Τρίπτυχο πρόσφατων φωτογραφιών παρουσιάζει τρεις διαφορετικές διασώσεις ενός συγκεκριμένου κοριτσιού από την Παλαιστίνη.	OXI	OXI
626	Τρομοκράτης της παλαιστινιακής οργάνωσης Χαμάς φαίνεται σε βίντεο να έχει απαγάγει μικρό κορίτσι από το Ισραήλ, να γελάει μαζί του και να το ειρωνεύεται.	OXI	OXI
627	Υπάρχει ανάγκη για 40 φιάλες αίματος για 15χρονο ασθενή που νοσηλεύεται στο Ιπποκράτειο Νοσοκομείο Θεσσαλονίκης.	OXI	OXI
628	Υπάρχει χρονικό της Άλωσης της Κωνσταντινούπολης το 1453 που συνέγραψε η Θεοδώρα Φραντζή, κόρη του πρωτοβεστιάριου του αυτοκράτορα Κωνσταντίνου ΙΑ΄ Παλαιολόγου. Σε αυτό, μαρτυρείται προδοτική συμφωνία παράδοσης της Πόλης, που συνήψαν Βυζαντινοί αξιωματούχοι με Οθωμανό πασά, με ορισμένα προνόμια ως ανταλλάγματα.	OXI	OXI
629	Υψώθηκε μαύρη σημαία για πρώτη φορά στο Ιράν, στο τζαμί Imam Reza στη πόλη Mashhad, της επαρχίας Khorasan. Η μαύρη σημαία σημαίνει κάλεσμα για πόλεμο ή εκδίκηση.	OXI	OXI

630	Φωτογραφία απεικονίζει απόσπασμα της διδασκτέας ύλης σε Δημοτικό σχολείο της Γερμανίας	OXI	OXI
631	Φωτογραφία απεικονίζει μαζικές διαμαρτυρίες πολιτών στη Γαλλία ή στη Χιλή.	OXI	OXI
632	Φωτογραφία απεικονίζει πινακίδα που είναι αναρτημένη στο Μουσείο Ολοκαυτώματος στις ΗΠΑ και προειδοποιεί για πρώιμα σημάδια πως μια χώρα βυθίζεται στον φασισμό	OXI	OXI
633	Φωτογραφία απεικονίζει τη δήμαρχο του Παρισιού Anne Hidalgo πάνω σε απορριμματοφόρο να διαμαρτύρεται με τους πολίτες στη Γαλλία	OXI	OXI
634	Φωτογραφία απεικονίζει τον πρώην Υπουργό Άμυνας της Ουκρανίας να βρίσκεται στην Ευρώπη με γιοτ μετά την παραίτησή του.	OXI	OXI
635	Φωτογραφία απεικονίζει τον Τζαβέντ Ασλάμ ως υποψήφιο βουλευτή με το ΠΑΣΟΚ-Κίνημα Αλλαγής.	OXI	OXI
636	Φωτογραφία απεικονίζει τον, δολοφονημένο στη Νέα Φιλαδέλφεια, φίλαθλο της ΑΕΚ Μιχάλη Κατσουρή.	OXI	OXI
637	Φωτογραφία απεικονίζει χειραγώγηση της θερμοκρασίας στη Γαλλία σχετικά με την Κορσική. Τα ΜΜΕ λένε 42°C, το θερμόμετρο δρόμου σε φαρμακείο δείχνει 32°C	OXI	OXI
638	Φωτογραφία δείχνει άνθρωπο που παριστάνει το πτώμα στη Γάζα, όντας τυλιγμένος με λευκό σεντόνι, να στέλνει μηνύματα στο κινητό του.	OXI	OXI
639	Φωτογραφία δείχνει έναν τάφο στο Πακιστάν φραγμένο με πράσινα κάγκελα και κλειδαριά, κάτι που γίνεται για προστασία της σορού νεαρών γυναικών από τον κίνδυνο νεκροφιλίας.	OXI	OXI
640	Φωτογραφία δείχνει επίθεση του Ισραήλ με βόμβες λευκού φωσφόρου στο νοσοκομείο Al-Shifa στη Γάζα.	OXI	OXI
641	Φωτογραφία δείχνει ουρές στο Βόλο για διανομή εμφιαλωμένου νερού, μετά την κακοκαιρία Daniel το Σεπτέμβριο του 2023.	OXI	NAI

642	Φωτογραφία δείχνει Παλαιστίνιους άνδρες δεμένους στα χέρια και πόδια στο δάπεδο του τεμένους Αλ-Άκσα στην Ιερουσαλήμ, στις αρχές Απριλίου 2023.	OXI	OXI
643	Φωτογραφία δείχνει Παλαιστίνιους πολιτικούς κρατούμενους στοιβαγμένους σε φυλακές του Ισραήλ.	OXI	OXI
644	Φωτογραφία δείχνει πατέρα με πέντε παιδιά επιζήσαντες από τον πόλεμο στην Παλαιστίνη.	OXI	OXI
645	Φωτογραφία δείχνει τον ανιψιό του Πρωθυπουργού του Ισραήλ Benjamin Netanyahu, λοχαγό Yair Eido Netanyahu, ο οποίος "σκοτώθηκε" στη Γάζα.	OXI	OXI
646	Φωτογραφία δείχνει τον γιο του πρώην Υπουργού Εσωτερικών, Πάνου Σκουρλέτη, με ένα αυτοκίνητο Porsche.	OXI	OXI
647	Φωτογραφία δείχνει τον σύντροφο του Στέφανου Κασσελάκη, Τάιλερ ΜακΜπέθ, να φορά κόκκινο φόρεμα.	OXI	OXI
648	Φωτογραφία δείχνει φλεγόμενη παραλία στη Λίνδο της Ρόδου λόγω πυρκαγιάς, και τουρίστες να ατενίζουν το ηλιοβασίλεμα και τις φλόγες.	OXI	OXI
649	Φωτογραφία ελήφθη πρόσφατα και δείχνει πολίτες ανάμεσα σε αστυνομικούς των ΜΑΤ.	OXI	OXI
650	Φωτογραφία ενός άρματος Λέοπαρντ που δόθηκε στην Ουκρανία έχει ληφθεί στην περιοχή του Μπαχμούτ την 1η Μαρτίου 2023. Διακρίνεται επί του άρματος μια ρωσική σημαία.	OXI	OXI
651	Φωτογραφία με πτηνό που κείτεται καμένο πλάι στα αυγά του προέρχεται από τις πυρκαγιές στην Ελλάδα το καλοκαίρι του 2023.	OXI	OXI
652	Φωτογραφία που αναπαράγεται δείχνει το μεγαλύτερο άλογο του κόσμου (κατά μερικούς ονόματος Μπρούκι).	OXI	OXI
653	Φωτογραφία που απεικονίζει ταραξίες να έχουν καταλάβει αστυνομικό όχημα ελήφθη τον Ιούλιο του 2023 στη Γαλλία, κατά τη διάρκεια επεισοδίων.	OXI	OXI
654	Φωτογραφία που αποτυπώνει καμένες εκτάσεις και κτήρια είναι πρόσφατη και προέρχεται από τον Έβρο.	OXI	OXI

655	Φωτογραφία που κυκλοφορεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης απεικονίζει τη διάσωση παιδιού στην Τουρκία από άνδρα της ΕΜΑΚ.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
656	Φωτογραφία που κυκλοφορεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δείχνει ανήλικα κορίτσια να παντρεύονται ενήλικους άντρες στην Παλαιστίνη.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
657	Φωτογραφία που κυκλοφορεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης δείχνει έναν έγχρωμο άνδρα να ουρεί σε βαγόνι στο μετρό της Αθήνας.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
658	Φωτογραφία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που κυκλοφορεί τον Ιούνιο του 2023 δείχνει ένα αληθινό δέντρο μάνγκο.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
659	Φωτογραφία του CNN παρουσιάζει έγχρωμο δράστη ως λευκό	ΟΧΙ	ΟΧΙ
660	Φωτογραφίες απεικονίζουν σατανιστικά σύμβολα σε σχολεία	ΟΧΙ	ΟΧΙ
661	Φωτογραφίες που αναπαράγονται και φαίνεται να δείχνουν ένα εξωγήινο διαστημικό σκάφος έχουν ληφθεί στην Ανταρκτική τη δεκαετία του 1940.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
662	Χιόνι που έπεσε στην Ατλάντα των ΗΠΑ είναι πλαστικό. Σε βίντεο παρουσιάζονται η παράξενη υφή του και το γεγονός ότι κατά την καύση του δε λιώνει, αλλά μαυρίζει και καίγεται.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
663	Χριστιανοί ορθόδοξοι πιστοί και ιερείς δέχθηκαν επίθεση από την ισραηλινή αστυνομία εν μέσω του πολέμου του Ισραήλ με τη Χαμάς που ξέσπασε τον Οκτώβριο του 2023.	ΟΧΙ	ΟΧΙ
664	Ως ένδειξη πένθους και συμπαράστασης στον ελληνικό λαό, μετά την τραγωδία στα Τέμπη, δύο ρωσικά πυρηνικά υποβρύχια ύψωσαν την ελληνική σημαία	ΟΧΙ	ΟΧΙ



## Παράρτημα Β2

Πίνακας 4 CHECKWORTHY CHATGPT PREDICTIONS AND GROUNDTRUTH

SENTENCE	CHATGPT PREDICTION	GROUND TRUTH
Μία 20χρονη κοπέλα που νοσηλεύεται στο Γενικό Νοσοκομείο Παπαγεωργίου χρειάζεται επείγοντως μετάγγιση αίματος ανεμβολίαστου καθώς οι γιατροί είπαν πως η νοσηλευόμενη δεν μπορεί να λάβει αίμα εμβολιασμένου, γιατί αυτό θα έχει σαν αποτέλεσμα να πέσουν απότομα τα λευκά της αιμοσφαίρια στο μηδέν.	OXI	NAI
Οι αγελάδες που εμβολιάζονται με mRNA εμβόλια παράγουν δηλητηριασμένο με mRNA γάλα.	OXI	NAI
Βίντεο απεικονίζει παραγωγή ρυζιού από πλαστικό.	OXI	NAI
Βίντεο δείχνει ένα ηλεκτρικό αυτοκίνητο να παίρνει φωτιά στο Μιλάνο.	OXI	NAI
Βίντεο δείχνει κρέας που παράγεται από πλαστικό και φελιζόλ.	OXI	NAI
Βίντεο δείχνει το πλοίο μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων «Calandra», ιδιοκτησίας της ισραηλινής ναυτιλιακής εταιρείας ZIM, να καίγεται στον Ινδικό Ωκεανό. Οι ένοπλες δυνάμεις της Υεμένης αναλαμβάνουν την ευθύνη για την επίθεση.	OXI	NAI
Βίντεο δείχνει τον Πύργο του Άιφελ να φλέγεται εξαιτίας ταραχών το καλοκαίρι του 2023.	OXI	NAI
Βίντεο με τη δημοσιογράφο Αντριάνα Παρασκευοπούλου και τον επεμβατικό καρδιολόγο Βλάση Νινιό αναφέρεται σε μια ασφαλή σπιτική τεχνική καθαρισμού των αιμοφόρων αγγείων.	OXI	NAI
Για να γιορτάσει τα 70 χρόνια λειτουργίας της, η Hellenic Train προσφέρει ταξίδια σε όλους για ένα χρόνο με 2€.	OXI	NAI
Γραφικό στο πρωτοσέλιδο της βρετανικής εφημερίδας Independent δείχνει πως όλες οι χώρες του κόσμου υποστηρίζουν την παύση πυρός στη Μέση Ανατολή, εκτός από το Ισραήλ, το Ηνωμένο Βασίλειο και τις ΗΠΑ.	OXI	NAI

Δεδομένα που αποκάλυψε ο Barry Young αποδεικνύουν ότι στη Νέα Ζηλανδία υπήρξαν υπερβολικά ποσοστά θνησιμότητας σε ασθενείς που εμβολιάστηκαν ύστερα από συγκεκριμένες παρτίδες εμβολίων της Pfizer που αποδείχθηκαν θανατηφόρες.	OXI	NAI
Διαφημίσεις στο Facebook παραπέμπουν σε εγκατάσταση AI προϊόντων των εταιρειών Meta και Google.	OXI	NAI
Δραματική αύξηση μυοκαρδίτιδας σε βρέφη στο Ηνωμένο Βασίλειο εξαιτίας του εμβολιασμού των εγκύων.	OXI	NAI
Εικόνα δείχνει το εξώφυλλο του οικονομικού περιοδικού Forbes στις 7 Οκτωβρίου 2023, όπου παρουσιάζεται το θέμα πως ο πρώην ηγέτης της Χαμάς Khaled Mashal έχει περιουσία 5 δισεκατομμυρίων δολαρίων.	OXI	NAI
Έλληνας καρδιολόγος αποκαλύπτει τα μυστικά ενός ασφαλούς αγγειακού καθαρισμού.	OXI	NAI
Ελληνικά, εξαιρετικά παρθένα ελαιόλαδα, πωλούνται στη Βουλγαρία 7,99 λέβα (4,09 ευρώ) το λίτρο.	OXI	NAI
Ελληνικό Εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο 1 λίτρου πωλείται στην Βουλγαρία 7.56 λέβα δηλαδή 4€.	OXI	NAI
Επώνυμοι αποκαλύπτουν πλατφόρμες εύκολου πλουτισμού μέσω εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης.	OXI	NAI
Η Amazon κατασκοπεύει τους χρήστες μέσω των συσκευών Alexa.	OXI	NAI
Η Amazon σχεδιάζει να αντικαταστήσει όλους τους εργαζομένους της με ρομπότ μέχρι το 2025.	OXI	NAI
Η Amazon σχεδιάζει να αντικαταστήσει τα βιβλία με ηλεκτρονικές συσκευές που θα καταγράφουν τις σκέψεις των αναγνωστών.	OXI	NAI
Η Amazon σχεδιάζει να αντικαταστήσει τους ανθρώπινους υπαλλήλους της με ρομπότ μέχρι το 2030.	OXI	NAI
Η Amazon σχεδιάζει να αντικαταστήσει τους ανθρώπινους υπαλλήλους της με ρομπότ μέχρι το 2030.	OXI	NAI
Η Amazon σχεδιάζει να καταργήσει τις παραδοσιακές αποθήκες και να τις αντικαταστήσει με ρομποτικές εγκαταστάσεις.	OXI	NAI

Η Amazon σχεδιάζει να καταργήσει τις παραδοσιακές αποθήκες και να τις αντικαταστήσει με ρομποτικές εγκαταστάσεις.	OXI	NAI
Η Amazon σχεδιάζει να καταργήσει τις παραδοσιακές αποθήκες και να τις αντικαταστήσει με ρομποτικές εγκαταστάσεις.	OXI	NAI
Η Apple αναπτύσσει μια συσκευή που μπορεί να ελέγχει τα συναισθήματα των χρηστών.	OXI	NAI
Η Apple αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να ελέγξει τις σκέψεις των χρηστών μέσω των συσκευών της.	OXI	NAI
Η Apple αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να ελέγξει τις σκέψεις των χρηστών μέσω των συσκευών της.	OXI	NAI
Η Apple αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να ελέγξει τις σκέψεις των χρηστών μέσω των συσκευών της.	OXI	NAI
Η Apple σχεδιάζει να κυκλοφορήσει ένα τηλέφωνο που θα μπορεί να ελέγχει τις σκέψεις των χρηστών.	OXI	NAI
Η Apple σχεδιάζει να κυκλοφορήσει ένα τηλέφωνο που μπορεί να ελέγχει τη διάθεση των χρηστών.	OXI	NAI
Η Apple σχεδιάζει να κυκλοφορήσει ένα τηλέφωνο που μπορεί να ελέγχει τις συνήθειες των χρηστών.	OXI	NAI
Η Apple σχεδιάζει να κυκλοφορήσει ένα τηλέφωνο που μπορεί να ελέγχει τις συνήθειες των χρηστών.	OXI	NAI
Η Casio σχολίασε μέσω Twitter τον χωρισμό της Shakira με τον Pique.	OXI	NAI
Η Coca-Cola έχει επενδύσει σε εργαστήρια που δημιουργούν τεχνητές γεύσεις για να προκαλέσουν εξάρτηση.	OXI	NAI
Η Coca-Cola περιέχει ουσίες που προκαλούν εξάρτηση παρόμοια με τα ναρκωτικά.	OXI	NAI
Η Coca-Cola προσθέτει ουσίες στα αναψυκτικά της που προκαλούν εξάρτηση.	OXI	NAI
Η Coca-Cola προσθέτει ουσίες στα αναψυκτικά της που προκαλούν εξάρτηση.	OXI	NAI
Η Coca-Cola προσθέτει ουσίες στα αναψυκτικά της που προκαλούν εξάρτηση.	OXI	NAI

Η Coca-Cola χαρίζει εκατοντάδες μίνι ψυγεία που δεν μπορεί να πουλήσει λόγω μικροφθορών σε χρήστες που αντιδρούν σε ανάρτηση στην πλατφόρμα του Facebook.	OXI	NAI
Η Coca-Cola χρησιμοποιεί γενετικά τροποποιημένα συστατικά για να αυξήσει τις πωλήσεις της.	OXI	NAI
Η Coca-Cola χρησιμοποιεί γενετικά τροποποιημένα συστατικά για να αυξήσει τις πωλήσεις της.	OXI	NAI
Η Coca-Cola χρησιμοποιεί γενετικά τροποποιημένα συστατικά για να αυξήσει τις πωλήσεις της.	OXI	NAI
Η Facebook αναπτύσσει τεχνολογία για να παρακολουθεί τις συνομιλίες των χρηστών ακόμα και εκτός της πλατφόρμας της.	OXI	NAI
Η Facebook αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να παρακολουθεί τις συνομιλίες των χρηστών ακόμα και όταν οι συσκευές τους είναι κλειστές.	OXI	NAI
Η Facebook αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να παρακολουθεί τις συνομιλίες των χρηστών ακόμα και όταν οι συσκευές τους είναι κλειστές.	OXI	NAI
Η Facebook αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να παρακολουθεί τις συνομιλίες των χρηστών ακόμα και όταν οι συσκευές τους είναι κλειστές.	OXI	NAI
Η Facebook αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να παρακολουθεί τους χρήστες μέσω των καμερών των συσκευών τους.	OXI	NAI
Η Facebook χρησιμοποιεί δεδομένα των χρηστών για να δημιουργήσει ψυχολογικά προφίλ και να τα πουλήσει σε διαφημιστικές εταιρείες.	OXI	NAI
Η Facebook χρησιμοποιεί δεδομένα των χρηστών για να δημιουργήσει ψυχολογικά προφίλ και να τα πουλήσει σε κυβερνήσεις.	OXI	NAI
Η Facebook χρησιμοποιεί δεδομένα των χρηστών για να δημιουργήσει ψυχολογικά προφίλ και να τα πουλήσει σε κυβερνήσεις.	OXI	NAI

Η Google αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να διαβάσει τα όνειρα των χρηστών και να τα αναλύσει.	OXI	NAI
Η Google αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να διαβάσει τις σκέψεις των χρηστών μέσω των εφαρμογών της.	OXI	NAI
Η Google αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να διαβάσει τις σκέψεις των χρηστών μέσω των εφαρμογών της.	OXI	NAI
Η Google σχεδιάζει να κατασκευάσει έναν δορυφόρο που θα παρακολουθεί κάθε κίνηση των πολιτών.	OXI	NAI
Η Google χρησιμοποιεί τα δεδομένα των χρηστών για να δημιουργήσει τεχνητή νοημοσύνη που μπορεί να αντικαταστήσει τους ανθρώπους στη δουλειά.	OXI	NAI
Η Google χρησιμοποιεί τα δεδομένα των χρηστών για να δημιουργήσει τεχνητή νοημοσύνη που μπορεί να αντικαταστήσει τους ανθρώπους στη δουλειά.	OXI	NAI
Η Google χρησιμοποιεί τα δεδομένα των χρηστών για να δημιουργήσει τεχνητή νοημοσύνη που μπορεί να αντικαταστήσει τους ανθρώπους στη δουλειά.	OXI	NAI
Η Google χρησιμοποιεί τα δεδομένα των χρηστών για να δημιουργήσει τεχνητή νοημοσύνη που μπορεί να αντικαταστήσει τους ανθρώπους.	OXI	NAI
Η Hellenic Train και ο ΟΣΕ έχουν εξαιρεθεί από το 2019 από την υποχρέωση να καταβάλουν αποζημίωση σε θύματα ή συγγενείς θυμάτων σιδηροδρομικού δυστυχήματος, ακόμη κι όταν έχουν ευθύνη για αυτό.	OXI	NAI
Η McDonald's προσθέτει χημικές ουσίες στα προϊόντα της για να προκαλέσει εξάρτηση στους πελάτες.	OXI	NAI
Η McDonald's προσθέτει χημικές ουσίες στα προϊόντα της για να προκαλέσει εξάρτηση στους πελάτες.	OXI	NAI
Η McDonald's προσθέτει χημικές ουσίες στα προϊόντα της για να προκαλέσει εξάρτηση.	OXI	NAI
Η McDonald's χρησιμοποιεί γενετικά τροποποιημένα συστατικά στα προϊόντα της για να μειώσει το κόστος παραγωγής.	OXI	NAI

Η McDonald's χρησιμοποιεί γενετικά τροποποιημένα συστατικά στα προϊόντα της για να μειώσει το κόστος παραγωγής.	OXI	NAI
Η McDonald's χρησιμοποιεί γενετικά τροποποιημένα συστατικά στα προϊόντα της για να μειώσει το κόστος παραγωγής.	OXI	NAI
Η McDonald's χρησιμοποιεί κρέας από κλωνοποιημένα ζώα στα προϊόντα της.	OXI	NAI
Η Microsoft αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να ελέγξει τη διάθεση των χρηστών μέσω των υπολογιστών τους.	OXI	NAI
Η Microsoft αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να ελέγξει τη διάθεση των χρηστών μέσω των υπολογιστών τους.	OXI	NAI
Η Microsoft αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να ελέγξει τη διάθεση των χρηστών μέσω των υπολογιστών τους.	OXI	NAI
Η Microsoft αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να ελέγχει τις σκέψεις των χρηστών μέσω των υπολογιστών τους.	OXI	NAI
Η Microsoft έχει αναπτύξει ένα λογισμικό που μπορεί να διαβάσει τις σκέψεις των χρηστών.	OXI	NAI
Η Microsoft σχεδιάζει να αναπτύξει λογισμικό που μπορεί να δημιουργήσει εικονικούς κόσμους και να παγιδεύσει τους χρήστες εκεί.	OXI	NAI
Η Microsoft σχεδιάζει να αναπτύξει τεχνολογία που μπορεί να ελέγξει τις σκέψεις των χρηστών μέσω των λογισμικών της.	OXI	NAI
Η Microsoft σχεδιάζει να αναπτύξει τεχνολογία που μπορεί να ελέγξει τις σκέψεις των χρηστών μέσω των λογισμικών της.	OXI	NAI
Η Nestlé εκμεταλλεύεται τις φυσικές πηγές νερού σε αναπτυσσόμενες χώρες και τις αφήνει χωρίς πόσιμο νερό.	OXI	NAI
Η Nestlé εκμεταλλεύεται τις φυσικές πηγές νερού σε αναπτυσσόμενες χώρες και τις αφήνει χωρίς πόσιμο νερό.	OXI	NAI
Η Nestlé εκμεταλλεύεται τις φυσικές πηγές νερού σε αναπτυσσόμενες χώρες και τις αφήνει χωρίς πόσιμο νερό.	OXI	NAI
Η Nestlé κλέβει νερό από κοινότητες σε αναπτυσσόμενες χώρες και το πουλά σε υψηλές τιμές.	OXI	NAI

H Nestlé χρησιμοποιεί παιδική εργασία στις φάρμες κακάο της.	OXI	NAI
H Nestlé χρησιμοποιεί σκλάβους στις φάρμες καφέ της.	OXI	NAI
H Nestlé χρησιμοποιεί σκλάβους στις φάρμες καφέ της.	OXI	NAI
H Nestlé χρησιμοποιεί σκλάβους στις φάρμες καφέ της.	OXI	NAI
H Samsung αναπτύσσει συσκευές που μπορούν να καταγράψουν τα όνειρα των χρηστών.	OXI	NAI
H Samsung αναπτύσσει τεχνολογία για να παρακολουθεί τις συνομιλίες των χρηστών μέσω των τηλεοράσεων της.	OXI	NAI
H Samsung αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να ελέγξει τις σκέψεις των χρηστών μέσω των τηλεοράσεων της.	OXI	NAI
H Samsung αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να ελέγξει τις σκέψεις των χρηστών μέσω των τηλεοράσεων της.	OXI	NAI
H Samsung αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να ελέγξει τις σκέψεις των χρηστών μέσω των τηλεοράσεων της.	OXI	NAI
H Samsung αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να παρακολουθεί τις σκέψεις των χρηστών μέσω των smartphones της.	OXI	NAI
H Samsung αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να παρακολουθεί τις σκέψεις των χρηστών μέσω των smartphones της.	OXI	NAI
H Samsung αναπτύσσει τεχνολογία που μπορεί να παρακολουθεί τις σκέψεις των χρηστών μέσω των smartphones της.	OXI	NAI
H Uber συνεργάζεται με κυβερνήσεις για να κατασκοπεύει τους πολίτες μέσω των εφαρμογών της.	OXI	NAI
H Uber συνεργάζεται με κυβερνήσεις για να κατασκοπεύει τους πολίτες μέσω των εφαρμογών της.	OXI	NAI
H Uber συνεργάζεται με κυβερνήσεις για να κατασκοπεύει τους πολίτες μέσω των εφαρμογών της.	OXI	NAI
H Uber συνεργάζεται με κυβερνήσεις για την παρακολούθηση των πολιτών μέσω των εφαρμογών της.	OXI	NAI

Η Uber σχεδιάζει να αναπτύξει αυτόνομα οχήματα που θα αντικαταστήσουν τους οδηγούς.	OXI	NAI
Η Uber σχεδιάζει να αναπτύξει αυτόνομα οχήματα που θα αντικαταστήσουν τους οδηγούς.	OXI	NAI
Η Uber σχεδιάζει να αναπτύξει αυτόνομα οχήματα που θα αντικαταστήσουν τους οδηγούς.	OXI	NAI
Η Uber σχεδιάζει να καταργήσει τις θέσεις εργασίας των οδηγών και να τις αντικαταστήσει με αυτόνομα οχήματα.	OXI	NAI
Η αλυσίδα καφέ Starbucks και η αλυσίδα ένδυσης H&M αναγκάζονται να σταματήσουν τις δραστηριότητές τους στο Μαρόκο, εξαιτίας του μποϊκοτάζ που δέχονται σε συμπαράσταση προς την Παλαιστίνη.	OXI	NAI
Η Αυστραλία εγκρίνει υποχρεωτικά εμβόλια mRNA για όλα τα ζώα	OXI	NAI
Η βιοχημικός της φαρμακευτικής εταιρείας Moderna Melissa J. Moore συνελήφθη από ερευνητές του νομικού σώματος του Αμερικανικού Ναυτικού.	OXI	NAI
Η βρετανική εφημερίδα Guardian σε άρθρο της μιλά για την αποτελεσματική διαχείριση του μεταναστευτικού στην Ελλάδα.	OXI	NAI
Η ελεύθερη διακίνηση σπόρων καθίσταται πλέον παράνομη στην Ελλάδα. Όλες οι σχετικές διαδικασίες θα ρυθμίζονται πλέον μέσω του gov.gr.	OXI	NAI
Η Ευρωπαϊκή Ένωση θα αναγκάσει τους πολίτες να τρώνε έντομα, χωρίς οι ίδιοι να είναι ενήμεροι. Επιπλέον, οι άνθρωποι δε θα γνωρίζουν για τις πιθανές αλλεργίες, καθώς δεν προβλέπεται η επισήμανσή τους στα προϊόντα που περιέχουν έντομα.	OXI	NAI
Η ηλεκτρονική αγορά Etsy απολύει το 11% του προσωπικού της για να μειώσει το κόστος διότι εμπλέκονται σε μεγάλο βαθμό στη διακίνηση παιδιών.	OXI	NAI
Η κατανάλωση θειαμίνης (Βιταμίνη Β1) λειτουργεί με τρόπο που απωθεί τα κουνούπια, μειώνοντας δραστικά τα τσιμπήματα.	OXI	NAI
Η Ομοσπονδιακή Διοίκηση Αεροπορίας της Αμερικής (FAA) διέυρυνε κρυφά το εύρος παραμέτρων των ηλεκτροκαρδιογραφήματων για τους πιλότους μετά την κυκλοφορία των εμβολίων, ώστε να μπορούν να πετάνε.	OXI	NAI



Η Ουκρανία έδωσε στον Elon Musk 72 ώρες για να διαγράψει τον λογαριασμό του Tucker Carlson στο Twitter. Σύμφωνα με ανακοίνωση του γραφείου του Προέδρου, "εάν η απαίτηση δεν εκπληρωθεί, οι συνέπειες θα είναι οι πιο σοβαρές, τόσο για το Twitter όσο και προσωπικά για τον κ. Musk".	OXI	NAI
Η σελίδα «Μασούτης Fans» στο Facebook με αφορμή τα 47α γενέθλια του Μασούτη χαρίζει τσάντες δώρου σε όσους σχολιάσουν τη δημοσίευση.	OXI	NAI
Η σελίδα «Μικρό Σπίτι» χαρίζει 2 μικρές ξύλινες κατοικίες σε όλους όσους εγγραφούν στο site της.	OXI	NAI
Θα χορηγούνται ενέσεις νανοσωματιδίων σε ζώα ώστε να υπόκεινται σε ηλεκτρικό σοκ κάθε φορά που πλησιάζουν στα όρια εικονικών περιφράξεων.	OXI	NAI
Ισραηλινή εταιρία πούλησε στο Υπουργείο Δικαιοσύνης το κτήριο της καπνοβιομηχανίας Κεράνης έναντι 80 εκατομμυρίων ευρώ, τη στιγμή που το είχε αποκτήσει σε πλειστηριασμό του ΕΦΚΑ στα 5.5 εκατομμύρια.	OXI	NAI
Κάθε χρόνο, τα εγκαταλελειμμένα δέματα συσσωρεύονται στις αποθήκες των ΕΛΤΑ. Σύμφωνα με τους ισχύοντες κανονισμούς, τα ΕΛΤΑ μπορούν να διαχειριστούν τα πακέτα που δεν παραλήφθηκαν. Συμπληρώνοντας την απαραίτητη αίτηση, προσφέρεται η δυνατότητα αγοράς κάποιου τυχαίου δέματος έναντι του αντιτίμου των δύο ευρώ.	OXI	NAI
Κανείς δεν πρέπει να καταναλώνει τρόφιμα της Apeel Sciences. Η εταιρεία ιδρύθηκε από τον Μπιλ Γκέιτς με σκοπό την παρασκευή προϊόντων από τοξικές ουσίες, δηλαδή μονογλυκερίδια και διγλυκερίδια, που σταδιακά κάνουν τους καταναλωτές να νοσούν.	OXI	NAI
Κατά την εκκένωση της Λίνδου έβαλαν τους πολίτες να πληρώσουν εισιτήριο στα ΚΤΕΛ	OXI	NAI
Κείμενο που δημοσιεύεται από τους χρήστες ισχυρίζεται ότι το Facebook θα αρχίσει να χρεώνει τους χρήστες από το καλοκαίρι του 2023	OXI	NAI
Με έγγραφο που εκδόθηκε από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) στις 17 Μαρτίου 2023, απαγορεύεται επισήμως η διενέργεια ελέγχων σε αεροσκάφη, πρόσωπα και οχήματα εντός των αερολιμένων από τις τοπικές αεροπορικές αρχές στα αεροδρόμια της Ελλάδας.	OXI	NAI

Μέρος των τροφίμων που κυκλοφορούν, περιέχουν καρμίνες, δηλαδή σκουλήκια.	OXI	NAI
Ο αλγόριθμος του Facebook μπλοκάρει αναρτήσεις χρηστών περιορίζοντας τη ροή και τις ενημερώσεις κάθε προφίλ σε περιεχόμενο που λαμβάνεται από 25 λογαριασμούς. Έπειτα από την ανάρτηση της παρούσας δημοσίευσης στον τοίχο του, γίνονται ορατές για τον χρήστη οι αναρτήσεις που δημοσιεύονται από τους υπόλοιπους λογαριασμούς.	OXI	NAI
Ο Μπιλ Γκέιτς έχει επενδύσει σε εργαστήρια που δημιουργούν τεχνητούς ιούς.	OXI	NAI
Ο Νίκος Βέρτης αποκάλυψε μυστική επένδυση, η οποία μπορεί να κάνει οποιονδήποτε εκατομμυριούχο μέσα σε 3-4 μήνες.	OXI	NAI
Ο ΠΟΥ σχεδίαζε εμβόλια από το 1974 για να δημιουργήσει μόνιμη στειρότητα, ως σχέδιο μείωσης του παγκόσμιου πληθυσμού.	OXI	NAI
Οι γιατροί στην Ολλανδία έχουν λάβει εντολή να αρχίσουν να κάνουν ευθανασία σε πολίτες με αυτισμό και άλλες μικρές αναπηρίες, χωρίς φόβο δίωξης, ακόμη και αν ο ασθενής δεν εκφράζει πλέον την επιθυμία να πεθάνει.	OXI	NAI
Οι ελλείψεις που παρουσιάζονται στα φάρμακα οφείλονται στην απόσυρση τους από τις μεγάλες φαρμακευτικές εταιρείες, με σκοπό την αντικατάστασή τους με προϊόντα που φέρουν επικίνδυνα ναοσωματίδια.	OXI	NAI
Οι επιστήμονες προειδοποιούν ότι τα αυγά προκαλούν «ξαφνικά» θρόμβους αίματος σε χιλιάδες ανθρώπους.	OXI	NAI
Οι νέες ταυτότητες δεν περιέχουν τσιπ	OXI	NAI
Οι νέες ταυτότητες θα έχουν τη δυνατότητα γεωεντοπισμού των πολιτών.	OXI	NAI
Οι φαρμακευτικές εταιρείες αποκρύπτουν φάρμακα που μπορούν να θεραπεύσουν τον καρκίνο.	OXI	NAI
Όποιος αγοράσει 1 μετοχή των Ελληνικών Πετρελαίων προς 250 ευρώ θα λάβει από 5200 ευρώ μηνιαίως!	OXI	NAI
Παραλίγο νέα σύγκρουση τρένων στη Λάρισα, σύμφωνα με δημοσιεύματα και φωτογραφίες με δύο τρένα στην ίδια γραμμή σε απόσταση λίγων μέτρων	OXI	NAI

Προϊόν που απευθύνεται κυρίως σε παιδιά και παράγεται από την εταιρεία Kinder περιέχει έντομα. Χωρίς να το γνωρίζουμε ταΐζουμε τα παιδιά έντομα.	OXI	NAI
Σε δελτίο ειδήσεων του ΣΚΑΪ προβλήθηκε η είδηση "παραιτήθηκαν οι αριστεροί καθηγητές του Εθνικού Θεάτρου".	OXI	NAI
Σε τοποθεσία κοντά στη διαδρομή Θεσσαλονίκης - Γρεβενών καταστράφηκε εύφορη καλλιεργήσιμη έκταση σιτηρών προκειμένου να δημιουργηθεί φωτοβολταϊκό πάρκο.	OXI	NAI
Σειρά διαδικτυακών διαφημίσεων προσφέρει εργαλεία σε εξαιρετικά χαμηλές τιμές.	OXI	NAI
Σκεύασμα καθαρίζει τα αιμοφόρα αγγεία και προτείνεται από τον Αρχιεπίσκοπο Αθηνών Ιερώνυμο Β'.	OXI	NAI
Σούπερ μάρκετ στη Γαλλία αποφάσισε να μην δέχεται πλέον μετρητά. Ομάδες πολιτών συγκεντρώθηκαν και έκαναν μαζικά αγορές, αναγκάζοντας έτσι την επιχείρηση να τους επιτρέψει να πληρώσουν με μετρητά.	OXI	NAI
Στις 26 Οκτωβρίου η Ελλάδα θα γίνει η πρώτη χώρα της Ε.Ε. που θα υιοθετήσει το ψηφιακό ευρώ.	OXI	NAI
Σύμφωνα με ισχυρισμούς του Mike Yeadon, τα εμβόλια Moderna και Pfizer/BioEntech mRNA σχεδιάστηκαν για να συσσωρεύονται στις ωοθήκες και να προκαλούν μαζική υπογονιμότητα στις γυναίκες που με την σειρά της έφερε εντυπωσιακή μείωση των γεννήσεων έως και 15%!	OXI	NAI
Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, σύντομα θα απαιτηθούν μαζικοί εμβολιασμοί για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής, συμπεριλαμβανομένης της απειλής των ασθενειών που μεταδίδονται από τα κουνούπια που μεταναστεύουν σε νέες περιοχές.	OXI	NAI
Τα επίσημα στοιχεία από τη Νέα Ζηλανδία δείχνουν ότι το 20% όσων εμβολιάστηκαν, πέθαναν.	OXI	NAI
Τα προϊόντα της Monsanto περιέχουν συστατικά που προκαλούν ανίατες ασθένειες.	OXI	NAI
Τέσσερα ρομπότ τεχνητής νοημοσύνης που σχεδιάστηκαν για στρατιωτικές επιχειρήσεις σκότωσαν 29 επιστήμονες σε εργαστήριο ρομποτικής στην Ιαπωνία.	OXI	NAI

Το CNN έβγαλε διαφήμιση σε μεγάλη πινακίδα στο κέντρο της Νέας Υόρκης που έγραφε πως “το Κίεβο τελείωσε. Οι Ρώσοι θα σταματήσουν εκεί ή θα πάνε παραπέρα;”.	OXI	NAI
Το CNN κλείνει τα κεντρικά του γραφεία στην Ατλάντα.	OXI	NAI
Το απορρυπαντικό Ariel στηρίζει την εισβολή του Ισραήλ στη Γάζα και η εταιρεία P&G διαφημίζει το προϊόν της σε βίντεο όπου ένας άντρας πλένει ρούχα Ισραηλινών στρατιωτών.	OXI	NAI
Το Εδιμβούργο αφαιρεί το κρέας από το μενού στα σχολεία, τα νοσοκομεία και τους οίκους ευγηρίας για να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα.	OXI	NAI
Το εξεταζόμενο σήμα με τον πράσινο βάτραχο που εμφανίζεται πάνω σε διάφορα προϊόντα αποτελεί ένδειξη μεταλλαγμένων πρώτων υλών.	OXI	NAI
Το Ισραήλ άλλαξε τον κωδικό των προϊόντων του από "729" σε "871" για να αποφύγει το μποϊκοτάζ	OXI	NAI
Το νέο μοντέλο της Tesla μπορεί να ταξιδέψει στο χρόνο.	OXI	NAI
Το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ ανακοίνωσε ότι οι πολίτες δεν έχουν δικαίωμα να κατέχουν δικά τους αυτοκίνητα.	OXI	NAI
Το Πλαίσιο, ως μέρος των ετήσιων ειδικών προσφορών του, «χαρίζει» ξυριστικές μηχανές έναντι πολύ χαμηλού χρηματικού αντιτίμου.	OXI	NAI
Το σκεύασμα "Keto Light" καίει το λίπος και ομαλοποιεί την λειτουργία ολόκληρου του σώματος.	OXI	NAI
Φωτογραφία δείχνει ουρές στο Βόλο για διανομή εμφιαλωμένου νερού, μετά την κακοκαιρία Daniel το Σεπτέμβριο του 2023.	OXI	NAI